

觀光旅遊局 104 年度施政目標與重點

為提升國際觀光、有效行銷桃園，本局積極規劃改善市內重要觀光景點的遊憩服務設施，營造友善便利的旅遊環境，持續權管遊憩區維護管理工作，提升整體觀光休閒遊憩地區的環境品質。持續加強本市觀光產業的輔導管理，提升業者的專業能力與服務品質。主(協)辦各項大型活動的宣傳行銷、網站行銷、旅遊導覽規劃及媒體宣傳等，期能帶動大批觀光人潮，促進地方經濟成長及產業發展。

本局針對當前社會狀況及未來發展需要，編訂 104 年度施政計畫，其目標與重點如次：

壹、年度施政目標

一、行銷桃園觀光

- (一)辦理各項觀光活動，宣傳桃園觀光及地方特色，吸引遊客體驗在地特色文化。
- (二)進行各類宣傳行銷，如製作觀光文宣、參加國外旅展推廣、辦理套裝行程踩線、執行網路媒體宣傳等，促使遊客輕鬆獲得桃園觀光旅遊資訊。

二、提升觀光事業品質

- (一)加強本市觀光事業管理與訓練，包含旅館、民宿、溫泉業、遊樂區等。
- (二)推動本市旅館民宿品質提升及輔導管理。
- (三)配合「發展觀光條例」辦理本市旅館民宿聯合稽查業務。
- (四)辦理旅遊服務中心及旅遊資訊站設置管理，提供旅遊文宣索取及旅遊諮詢服務，提升本市觀光旅遊服務品質。

三、規劃整合觀光資源

- (一)委託專家學者顧問規劃團隊研擬本市觀光資源整合之發展策略計畫。
- (二)積極爭取交通部觀光局 4 年競爭型補助跨域亮點計畫。

四、建設觀光亮點

- (一)改善重要觀光景點遊憩服務設施，提升整體觀光服務品質。
- (二)打造觀光建設亮點，帶動觀光人潮並促進地方產業發展。

貳、年度績效指標

施政目標 (權重)	績效指標 (權重)	評估方式	衡量標準	104 年度目 標值
一、行銷桃園觀光 (18%)	1、辦理大型活動 (7%)	統計數據	活動人次	31 萬人
	2、桃園觀光報導 (7%)	媒體報導彙 整	媒體露出則數	55 則
	3、社群媒體即時互動 (4%)	統計數據	粉絲團人數	7 萬人次
二、提升觀光事 業品質 (16%)	1、提升旅遊(旅宿)服 務品質教育訓練 (8%)	統計數據	訓練場次	辦理 3 場次
	2、旅服中心業務-臨 櫃及線上諮詢服務人 次 (8%)	統計數據	諮詢或服務人 次	較 103 年增 加 2,200 人 次
三、規劃開發觀 光資源 (6%)	1、規劃評估風景特定 區或觀光亮點開發 (6%)	其他	完成案件數	辦理 1 案規 劃案
四、建設觀光亮 點 (10%)	1、辦理觀光服務設施 改善工程 (10%)	其他	完成案件數	辦理 4 案工 程完工

參、年度重要施政計畫與預算配合對照表

業務別	重要施政計畫項目	實施內容	經費概算 (單位：千元)	備註
一、 旅遊 行銷	1、辦理各項觀光活動	辦理龍岡米干節、北橫旅遊節、石門觀光節、跨年晚會、走春套裝行程等活動，吸引遊客來訪，體驗在地特色文化。	23,500	
	2、進行各類宣傳行銷	(1)參加國內外旅展。	6,034	
		(2)製作觀光文宣。	3,500	
		(3)各類媒宣、影片製作、後台系統維護、資訊研提企劃、踩線活動等其他相關觀光推廣費用。	7,374	
二、 觀光 管理	1、提升旅宿觀光事業品質	辦理旅宿觀光事業優質環境輔導促進計畫-文創旅宿輔導、旅宿品質認證及服務提昇、行銷推廣、旅宿產業媒合、偏遠區域民宿事業評估輔導等。	5,600	
	2、辦理旅遊服務中心營運管理	辦理桃園、中壢火車站及高鐵桃園車站旅遊服務中心委外營運管理，提供旅遊諮詢服務，行銷推廣本市觀光旅遊活動與知名度。	2,400	
三、 觀光 發展	1、規劃開發觀光資源	辦理觀光建設顧問及景點輔導推動計畫、觀光導覽指標設施規劃與設計準則規範計畫、龍潭大池整體規劃及觀光風景地區規劃及用地開發變更作業。	17,200	
	2、建設觀光亮點	辦理小烏來羅浮遊客中心裝修及展示工程、新屋綠色廊帶動線連結與環境設施整備工程及虎頭山環境及步道整備工程。	122,000	中央補助款 25,000 (千元)