

虎頭山 1 號公廁整建工程

對虎頭山風景特定區遊客影響之性別分析

一、前言

1. 背景

虎頭山風景特定區位於桃園市，是熱門的自然旅遊景點，設施建構與公共服務品質對遊客體驗具有關鍵影響。虎頭山 1 號公廁因使用年限已逾 20 年，設備老舊、管線破損及通風不良，影響使用安全與便利，因此於 112 年度由桃園市政府風景區管理處提出整建工程，總經費約 317 萬元，並於 113 年度竣工。

2. 政策依據與緣起

依據性別平等及通用設計理念，公共設施應考量不同性別與多元族群的需求，此外，女性如廁時間普遍較長，傳統公廁在設計下，女廁等待情況明顯高於男廁。此外，跨性別者、親子及長者在廁所使用上經常遭遇不便，故藉由 1 號公廁整建工程，提升整體性別友善環境，增進遊客旅遊品質。

二、性別資料分析

1. 遊客量與性別比例

依據中華電信區域人潮平台數據，虎頭山風景特定區在 111 年至 113 年間，月平均遊客人次約 15.7 萬~18.9 萬，其中男性約佔 52.4%，女性約佔 47.6%，資料顯示男性比女性多出約 4.8%。透過虎頭山 1 號公廁整建工程整建前男女比例差異約 5.25%、工程後回升至 4.89%，資料顯示虎頭山遊客以男性略多，但隨時間推移，女性比例有逐步上升，雖無法直接證實與本計畫公廁改善有直接關係，但可推估增加性別友善設施與觀光活動可能吸引更多女性遊客。

2. 新北市公共廁所性別比例參考

新北市研究指出，每萬名女性遊客平均擁有 2~3 個便器，男性僅 1 個或不足 1 個（資料為 0.75），顯示女性如廁設施需求遠高於男性。此現象也反映在虎頭山遊憩行為上，女性等待時間與需求長期被忽略。

3. 整建前虎頭山 1 號公廁現況

- 男廁：小便斗 7、蹲式 2、坐式 1。
- 女廁：蹲式 7（缺乏坐式馬桶）。
- 無障礙廁所：坐式 1。

從數據顯示，虎頭山 1 號公廁在整建前女廁缺乏坐式馬桶，對女性、長者及行動不便者明顯不友善；男廁則偏重小便斗配置，坐式數量不足。

4. 整建後公廁現況（113 年度完工）

- 男廁：小便斗 6、蹲式 1、坐式 2。
- 女廁：蹲式 2、坐式 7。
- 多功能廁所：坐式 1（兼具無障礙、親子需求）。

差異比較表以表格呈現如下：

類別	整建前	整建後	差異與分析
男廁小便斗	7	6	減少 1，仍能支應男性快速流動需求
男廁坐式	1	2	增加 1，改善男性長者或需坐式者的便利性
男廁蹲式	2	1	減少 1，影響有限
女廁坐式	0	7	大幅改善，女性友善度顯著提升
女廁蹲式	7	2	減少 5，仍保留部分蹲式以符合使用習慣
無障礙/多功能	1	1	僅更正名稱，兼顧多元族群。

5. 整建後性別觀點分析

本案經重新整建改善後綜述如下：

- (1)女性受益最大：整建後女廁由「無坐式」轉變為「坐式為主、蹲式為輔」，顯著改善女性如廁等待時間與舒適性。
- (2)男性改善有限但更均衡：小便斗略減，坐式增加，整體配置更兼顧不同年齡層男性需求。
- (3)性別平等進展：男女廁所配置差異縮小，女性等待時間可望顯著下降；同時保留多功能廁所，提升對跨性別、親子及行動不便者的包容度。

三、性別議題

1. 女性等待時間不均：整建前女性缺乏坐式馬桶，導致使用效率低落。
2. 多元族群需求不足：傳統男女分廁模式對跨性別、親子陪同、長者照護者造成不便。
3. 形象與實質落差：若僅更新硬體設備，卻忽略性別友善設計，將難以彰顯公共服務平等理念。

四、性別政策目標

1. 提升女性如廁便利性，縮短排隊時間。
2. 支持多元族群使用需求（跨性別者、親子、長者）。
3. 落實性別平等公共服務理念。

本案整建後量化指標與受益對象整理如下：

指標	目標值	受益對象
<u>女廁坐式便器比例</u>	提升至 70%以上（已達成）	女性遊客、高齡者
<u>性別友善/通用廁間</u>	至少 1 間（已達成）	跨性別者、親子、長者
<u>女性等待時間</u>	平均等待時間減少 ≥ 30%	女性遊客

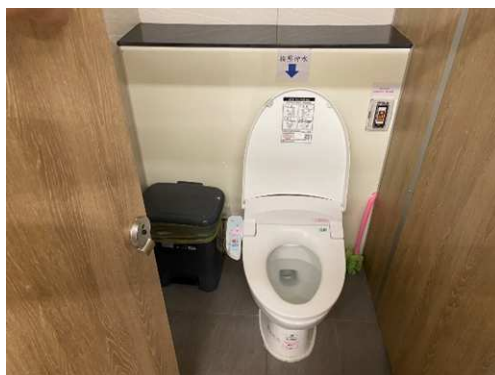
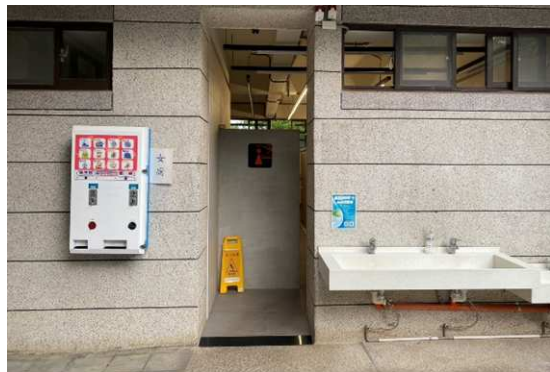
六、結論與建議

虎頭山 1 號公廁整建工程有效改善了性別不平等的使用情境，特別是女性坐式便器數量由零大幅提升至 7 間，顯著改善女性等待時間過長的問題；男性廁所亦更均衡，兼顧小便斗與坐式需求。加上大數據顯示女性遊客比例正逐漸提升，整建後配置更能呼應遊客性別結構的變化，實踐公共設施性別平等。

後續建議如下：

1. 持續改善園區其他公廁：依循 1 號公廁模式，提升女性便器比例與多功能設施。
2. 建立性別主流化設計指引：未來景區設施改善應統一納入性別分析，作為工程規劃依據。
3. 強化維護與回饋機制：定期檢視使用狀況，透過民眾反饋持續優化。
4. 推動女性友善旅遊策略：結合性別友善公廁，舉辦女性偏好的觀光活動，以增加女性遊客比例，平衡性別差異。

七、整建後照片



性別分析指引表

一、確認議題及問題

(一)主題	虎頭山 1 號公廁整建工程對虎頭山風景特定區遊客影響之性別分析
(二)領域 (可複選)	☐ 權力、決策、影響力領域 ☐ 人身安全、司法領域 ☐ 就業、經濟、福利領域 ☒ 健康、醫療、照顧領域 ☐ 人口、婚姻、家庭領域 ☒ 環境、能源、科技領域 ☐ 教育、文化、媒體領域 ☐ 其他：_____
(三)問題、 現況或性別 不平等情形 之描述	依據性別平等及通用設計理念，公共設施應考量不同性別與多元族群的需求，此外，女性如廁時間普遍較長，傳統公廁在設計下，女廁等待情況明顯高於男廁。此外，跨性別者、親子及長者在廁所使用上經常遭遇不便，故藉由 1 號公廁整建工程，提升整體性別友善環境，增進遊客旅遊品質。
(四)融入性別觀點，就議題進行分析	
指標分析 1： 整體性別比 例分布	文字說明 依據中華電信區域人潮平台數據，虎頭山風景特定區在 111 年至 113 年間，月平均遊客人次約 15.7 萬~18.9 萬，其中男性約佔 52.4%，女性約佔 47.6%，資料顯示男性比女性多出約 4.8%。
指標分析 2： 遊客性別比 例與工程期 程差異分析	文字說明 透過虎頭山 1 號公廁整建工程整建前男女比例差異約 5.25%、工程後回升至 4.89%，資料顯示虎頭山遊客以男性略多，但隨時間推移，女性比例有逐步上升，雖無法直接證實與本計畫公廁改善有直接關係，但可推估增加性別友善設施與觀光活動可能吸引更多女性遊客。

二、確定預期成果

(一)訴求	經統計男女比例雖有差異，但女性遊客比例隨時間推移有提升。
(二)達成目標之指標訂定	1. 提升女性如廁便利性，縮短排隊時間。 2. 支持多元族群使用需求（跨性別者、親子、長者）。 3. 落實性別平等公共服務理念。
(三)相關法規	無

三、發展並選擇方案

(一)方案名稱及內容說明	改善觀光景點公共設施，增加性別通用之友善性(朝向性別友善公廁改建或興建)，此方案有助於逐步改善觀光景點性別比例。。
(二)延伸議題	無

四、執行決策溝通

(一)涉及層級	☒ 僅本機關 ☐ 涉及其他機關：	
(二)討論會議	會議名稱	決議重點事項
(三)政策措施或方案執行	規劃虎頭山 1 號公廁整建工程，辦理評選會議及歷次設計審查會議，將性別平等列為機關基本工程需求。	

五、評估與監督

(一)執行機關	桃園市政府觀光旅遊局
(二)主責科室/承辦人	桃園市政府風景區管理處/管理維護課
(三)評估與監督單位	桃園市政府觀光旅遊局性別平等專責小組