

桃園市議會第3屆第6次定期會

桃園市政府觀光旅遊局
工作報告

報告人：局長 陳 靜 芳

中華民國 114 年 10 月

目錄

壹、現階段重要工作執行情形.....	1
一、旅遊行銷業務.....	1
(一) 觀光亮點活動.....	1
1. 2025 桃園龍岡米干節	1
2. 2025 桃園城市變裝嘉年華	2
3. 2025 桃園珍珠海岸國際音樂節	3
(二) 觀光推廣業務.....	4
1. 114 年度國內旅展參展行銷推廣	4
2. 「臺灣觀光 100 亮點捲動國旅方案」	5
3. 經營社群媒體平台.....	6
4. 桃園珍珠海岸計畫－特色產業輔導及濱海觀光行銷	6
二、觀光工程優化旅遊業務.....	8
(一) 珍珠海岸廊帶.....	8
(二) 都會樂活旅遊帶.....	11
(三) 大龍門暨北橫山線廊帶.....	12
三、觀光管理業務.....	14
(一) 旅宿業申辦輔導－旅宿設立登記概況.....	14
(二) 遊客服務.....	14
(三) 辦理旅宿品質提升輔導暨行銷計畫.....	15
(四) 輔導露營場申請許可使用及設置登記.....	16
(五) 台灣好行路線優化及 4 線聯票首創措施.....	16
(六) 水域遊憩活動安全宣導.....	17
四、企劃暨國際業務.....	18
(一) 觀光發展企劃.....	18
1. 召開樂遊桃園觀光會報.....	18
2. 委託財團法人桃園市觀光發展基金會執行事項	19
(二) 拓展桃園國際觀光市場.....	20
1. 國際城市交流.....	20
2. 國際觀光推廣.....	21
五、風景區管理業務.....	23

（一）虎頭山風景特定區.....	23
（二）大溪中正公園.....	25
（三）慈湖園區.....	25
（四）小烏來風景特定區.....	26
（五）拉拉山風景特定區.....	26
（六）桃園風景區停車場充電樁設置.....	27
（七）推動北橫國家級風景特定區.....	27
（八）風景區觀光服務推廣.....	28
（九）遊憩亮點活動.....	29
六、智慧觀光業務.....	30
（一）結合科技運用，升級景區服務.....	30
（二）建置創新科技觀光體驗專區.....	30
（三）桃園觀光 OBS 直播網路服務.....	30
（四）桃園珍珠海岸-數位科技應用加值計畫.....	30
貳、未來努力方向.....	30
一、旅遊行銷業務.....	30
（一）114 年慈湖觀光推廣計畫.....	30
（二）2025 桃園萬聖城.....	31
（三）2026 桃園跨年晚會.....	31
（四）2026 桃園燈會.....	32
（五）桃園珍珠海岸串連皇冠海岸，形塑台灣北海岸濱海觀光廊帶....	32
二、觀光工程優化旅遊業務.....	32
（一）發掘本市觀光資源，打造特色魅力景點.....	32
（二）積極爭取中央建設補助，提升本市各遊憩據點品質.....	33
三、觀光管理業務.....	33
（一）鼓勵桃園旅宿與觀光產業異業結盟及環保永續.....	33
（二）持續輔導露營場合法化.....	33
（三）積極爭取旅遊服務中心智慧化補助款.....	33
四、企劃暨國際業務.....	33
（一）辦理植感桃園暨大溪豆干節.....	33
（二）辦理日本觀光推廣及神戶修學旅行交流.....	34

（三）珍珠海岸特色遊程及套票執行計畫.....	34
（四）持續參與國際旅展增加桃園能見度.....	34
（五）產、官、學、研跨域媒合(基金會).....	34
（六）桃園特色遊程、伴手禮規劃設計(基金會).....	35
五、風景區管理業務.....	35
（一）虎頭山遊憩據點改造活化.....	35
（二）推動北橫國家級風景特定區.....	35
（三）申請拉拉山暗空勝地國際認證.....	36
六、智慧觀光業務.....	36
（一）「遊桃園」APP 行動系統智慧化升級.....	36
（二）持續升級景區智慧化服務.....	36
（三）桃園市遊憩據點遊客人次統計分析.....	36
參、結語.....	37
【附錄】桃園市政府觀光旅遊局各科室處聯絡電話一覽表.....	38

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢貴會召開第3屆第6次定期會，^{靜芳}列席報告觀光旅遊局114年上半年迄今重要施政成果及未來施政重點，為提供遊客更友善安全的遊憩環境，觀光旅遊局持續辦理景區各項優化或亮點觀光工程，與加強步道基礎建設，輔導業者提升觀光接待量能及推出包裝套裝行程，並參加國內外旅展推廣國際觀光，落實永續旅遊，朝向桃園成為國門之都永續旅遊目的地邁進。

114年上半年迄今，本局辦理台灣燈會、龍岡米干節、珍珠海岸國際音樂節等大型品牌活動，下半年將辦理植感桃園暨大溪豆干節、大龍門蠡漫遊、慈湖旅遊季、桃園萬聖城、跨年晚會等大型活動。並持續推動珍珠海岸亮點計畫，吸引更多遊客來桃園濱海觀光。^{靜芳}謹就本局旅遊行銷、觀光工程、產業管理、國際業務推廣、風景區管理等各項重要工作執行情形與未來願景，向貴會提出報告，敬請各位議員女士、先生不吝賜教。

壹、現階段重要工作執行情形

一、旅遊行銷業務

(一)觀光亮點活動

1. 2025 桃園龍岡米干節

(1) 2025 桃園龍岡米干節於114年4月19日至4月27日辦理，延續交通部觀光署頒發「2024-2025 年臺灣觀光雙年曆」之「國際級特色活動」殊榮，今年持續以「水花火舞」主題規劃潑水節、火把節兩大特色慶典以及提供「長街宴」、「文化小旅行」、「特色服裝」等體驗活動。此外，為擴大在地連結及在地參與，於114年4月26日在龍岡大操場辦理「懷舊之夜」活動，邀請孫淑媚、朱海君、方寧、邵大倫共4位歌手及桃青之星到場獻唱，重現首首經典金曲，帶領民眾重溫當年的感動情懷。

(2) 今年亦首度將記者會結合緬華大會共同辦理，以及響應114年3月28日緬甸中部發生強震災情，與泰國歸僑協會暨泰聯會、BNI長愛分會等協會配合328緬甸地震聯合賑災行動（衛部救字第1141361280號），於活動會場設立公益攤位，一同傳遞愛心溫暖

到緬甸災區，幫助災民重建家園。另有別於往年將使節宴安排於火把節閉幕式，今年首度將使節宴結合潑水節開幕式，並邀請到貝里斯、馬紹爾群島共和國、聖露西亞、盧森堡、約旦、以色列、蒙古國、汶萊、關島、緬甸、沙烏地阿拉伯、日本沖繩等 12 國 20 多位駐臺使節參加。

- (3)為期兩周的龍岡米干節共吸引約 15 萬人次參與，活動期間超過 38 則新聞報導、網路圖文廣告曝光數逾 637 萬次、社群媒體(FB、IG)曝光逾 39 萬次、GDN/YouTube 廣告投放曝光逾 502 萬次，另為擴大龍岡米干節宣傳效益，吸引更多新住民參與，特別製作泰文與印尼文 EDM，以及印尼文與越南文 CF 短片，強化對新住民族客的推播行銷。



米干節-潑水祈福



米干節-火把求吉



米干節-國際使節宴



米干節系列活動-懷舊之夜

2. 2025 桃園城市變裝嘉年華

2025 桃園城市變裝嘉年華於 114 年 6 月 7 日至 6 月 8 日在中壢置地廣場辦理，今年以 2025 世界 Cosplay 高峰會(WCS)臺灣代表選拔賽及親子主題變裝造型大賽為兩大活動主軸，吸引大朋友及小

朋友共同參與，舉辦海洋變裝遊行、親子主題變裝活動、偶像握手見面會、2025WCS 臺灣代表選拔賽、變裝體驗及同人市集等系列活動。共計 14 組報到參加海洋親子變裝競賽；共 8 組報名 WCS 臺灣代表選拔賽，並由「DarkShot 黑酒」獲得 2025 WCS 臺灣代表選拔賽冠軍前往日本名古屋參加 2025 WCS 決賽。



Cosplay 開幕活動



Coser 齊聚一堂參加活動

3. 2025 桃園珍珠海岸國際音樂節

- (1) 2025 桃園珍珠海岸國際音樂節於 114 年 8 月 29 日至 8 月 31 日在竹圍漁港舉辦。桃園作為國門之都、連結國際樞紐，本府觀光旅遊局特別規劃於鄰近國際機場的竹圍漁港，結合海港、美食、運動與音樂等多重元素，打造「距離世界最近的音樂節」，邀請國人一同感受海風、音樂與多元文化魅力。
- (2) 本次音樂節邀集眾多國內外人氣歌手與樂團，包括國內動力火車、Matzka、宇宙人、玖壹壹、理想混蛋、曾沛慈、派偉俊，以及韓國知名團體 KARD、「印尼小王子」Ardhito Pramono 與越南創作歌手 MINH 等，納入韓國流行節奏及東南亞新聲勢力，打造多元化之國際音樂盛典；並結合文化局「鐵玫瑰熱音賞決賽」、原民局「LALAI 原民音樂人才 PK 大賽」及體育局「三對三籃球賽」，邀請青年局、客家局歷屆歌唱比賽獲獎的優秀歌手一同登台演出，除此之外，更特別邀請國際職籃球星 Karl-Anthony Towns 與 Kawhi Leonard 現身，同時結合美食市集等豐富活動，讓音樂節不只是聽音樂、看表演，更是一場最具桃園味的夏日嘉年華；三天活動累計吸引逾 20 萬人次遊客參加。



音樂節舞台表演



國際職籃球星現身音樂節

(二)觀光推廣業務

1. 114 年度國內旅展參展行銷推廣

(1) 2025 臺北國際觀光博覽會

臺北國際觀光博覽會於 114 年 5 月 23 日至 5 月 26 日，於臺北世貿一館舉辦，以「宇內溪溫泉戲水區」與「TAO-YOYO(桃悠遊)」兩大主題打造桃園主題館，推廣夏日必遊行程，並於館內設置互動遊戲，吸引民眾駐足，本次參展亦結合南方莊園渡假飯店與桃園市民宿發展協會，共同推出住宿優惠方案，吸引民眾規劃桃園行程，進一步帶動本市觀光人潮，提升整體推廣效益。



民眾詢問業者產品



桃園館集客活動

(2) 2025 臺北國際夏季旅展

2025 臺北國際夏季旅展 114 年 7 月 18 日至 7 月 21 日，於臺北世貿一館舉辦，以桃園蓮花季、桃園珍珠海岸國際音樂節、拉拉山星樂園、探索北橫及水蜜桃等夏季代表性亮點為宣傳主軸，展覽期間安排 16 場次舞台活動，如業者品牌推廣、體感互動遊戲及在地達人手作分享等，並規劃集章活動，吸引民眾駐足桃園館，強

化桃園觀光印象，以拓展本市旅遊市場。本次共 7 家參展業者包含名人堂花園大飯店、桃園大溪笠復威斯汀度假酒店、基拉耳景觀民宿、尊爵大飯店、臺灣客家茶文化館、桃園市民宿發展協會與桃園市觀光發展基金會，共同攜手推廣桃園觀光。



桃園館舞台活動



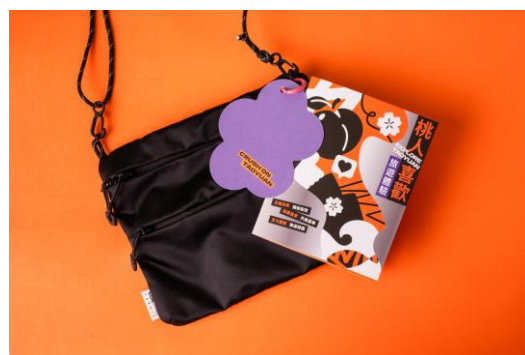
推廣蓮花季活動

2. 「臺灣觀光 100 亮點捲動國旅方案」

- (1) 本府觀光旅遊局於 114 年 7 月 18 日正式推出全新桃園觀光摺頁，共分 5 大主題【吃吃的愛－打卡桃園美食】、【山山惹人愛－暢遊大龍門】、【愛橫簡單－探索北橫】、【海蠻喜歡－漫遊珍珠海岸】、【桃人喜歡－旅遊體驗】，內容不僅串聯本市觀光旅遊景點，更集結美食亮點、特色體驗、低碳旅遊推薦路線(自行車遊程、臺灣好行)等，讓旅客能夠更輕鬆達到主題遊與區域遊之目的，同時透過時尚潮流感的摺頁設計，創造桃園觀光新話題，民眾可至桃園火車站、中壢火車站、高鐵桃園站及 A12 桃園機場之旅遊服務中心索取，亦可於桃園觀光導覽網下載閱覽。



五款主題摺頁



結合掛飾設計風格

- (2) 為展現桃園獨具魅力之景色風貌與觀光底蘊，本府觀光旅遊局已製作 6 支觀光宣導影片，宣傳本市榮獲 100 亮點之觀光旅遊景點

(例如：草漯沙丘地質公園、忠貞新村文化園區、慈湖園區、拉拉山國家森林遊樂區)，加強城市旅遊渲染力，吸引國內外旅客來桃園旅遊，民眾可至本府觀光旅遊局 YouTube 頻道「遊桃園」上觀看。

3. 經營社群媒體平台

- (1) 本府觀光旅遊局建置「樂遊桃園」Facebook 及 Instagram 社群媒體平台積極推廣桃園觀光。114 年行銷主軸除延續傳統持續推薦桃園食宿遊購行活動亮點外，更聚焦於「珍珠海岸」、「大龍門觀光廊帶」、「探索北橫」等核心觀光政策，不僅以不同客群視角挖掘桃園觀光魅力，還以桃園特色與桃園感性打造深度旅遊路線，同時盤點本市 13 區觀光資源，以「祈福之旅」、「道地小吃」、「熱門打卡景點」、「職人文化」、「遊程推薦」發掘在地獨特性，藉由具吸引力之題材與在地動人故事，製作旅遊圖文及短影音，聯合本府其他局處社群平台及基北北桃旅遊宣傳管道，共同推廣桃園觀光，同時亦規劃國內外 KOL、網路抽獎活動、多媒體影音圖文及媒體踩線，藉由互惠導流合作，提升本市旅遊曝光效益。
- (2) 樂遊桃園粉絲人數截至 114 年 9 月：Facebook：494,872；Instagram 87,995。

4. 桃園珍珠海岸計畫—特色產業輔導及濱海觀光行銷

桃園珍珠海岸計畫以「濱海觀光行銷」及「特色產業輔導」雙主軸，搭配「產業輔導」、「遊程推廣」、「觀光品牌」、「行銷推廣品」及「多元宣傳」5 大面向，結合「專家、政府、產業」三方合作，發掘與發展桃園濱海觀光優勢潛力，打造永續旅遊之珍珠海岸觀光廊帶。

(1) 產業輔導—提升觀光接待量能

- 為能協助本市蘆竹、大園、觀音、新屋之觀光業者改善與提升觀光服務與接客量能，本府觀光旅遊局於 114 年正式推動「桃園珍珠海岸特色產業輔導計畫」，核心工作包括：盤點、分析、提案、遴選、專業輔導、建構成功範例、進行導客策略。
- 第一階段遴選出 13 件輔導案，輔導業者如下；此外本府觀光旅遊局亦著手規劃第二階段遴選，以擴大輔導，帶動更多珍珠海岸業者願意參與計劃。

序號	行政區	輔導業者
1	蘆竹(1 案)	豆趣咖啡
2	大園(4 案)	陽榮休閒農場、一級棒農場、桃園市溪海休閒農業發展協會、林園居農場
3	觀音(2 案)	觀音崙坪好客食堂旗艦店、蓮荷園休閒農場
4	新屋(6 案)	蘭園養蜂場、大日開發有限公司桃園青年體驗學習園區營業所、大地花生工坊、莫內創意花園、卡托米利坊、太平洋自行車博物館

(2)遊程推廣—串聯珍珠海岸

以「主題性」、「體驗性」及「教育性」三大面向，結合珍珠海岸產業輔導業者串接濱海沿線景點，針對不同目標客群設計體驗遊程，融入體驗 DIY 及導覽解說，帶領遊客深度探索珍珠海岸多元魅力，透過實地體驗導入市場行銷，有效提升特色遊程的能見度與市場接受度。

(3)觀光品牌—強化在地連結

以「逐光 共好 未來」為標語，導入全新「珍珠海岸」識別系統概念設計，打造嶄新且具記憶點之旅遊品牌印象，串連濱海沿線特色景點，並廣泛應用於摺頁、網頁、空間標示等領域，期提升品牌識別度，讓桃園濱海景致如同珍珠般在國內外發光發亮。



「珍珠海岸」形象識別

(4)行銷推廣品—帶動觀光發展

沿用「珍珠海岸」形象識別系統，規劃推廣品，包括：觀光宣傳影片、特色伴手禮、旅遊書（含電子版）及行銷相關物品等，期能提高品牌宣傳，深化珍珠海岸品牌印象，擴大曝光率和知名度，提升品牌能見度與行銷效益。

(5)多元宣傳—擴散品牌聲量

透過多元宣傳策略，結合線上與線下雙渠道推廣，針對目標客群及潮流趨勢進行議題設定與波段宣傳，並增加與知名 Youtuber、KOL、KOC、Podcaster 等新媒體宣傳合作機會，全面擴散珍珠海岸品牌聲量。

二、觀光工程優化旅遊業務

本局考量本市地域條件及交通脈絡，以珍珠海岸廊帶、都會樂活旅遊帶、大龍門暨北橫山線廊帶發展三條旅遊廊帶系統為觀光發展軸帶，相關業務如下：

(一)珍珠海岸廊帶

本計畫已正式啟動，目標在於全面提升桃園濱海地區的觀光競爭力，並已將此案納入「樂遊桃園觀光會報」進行跨局處協商，計畫透過資源整合與分工合作，最大化施政效益。此計畫獲得交通部觀光署「重要廊帶亮點營造計畫」經費補助，計畫核定新臺幣 4 億 5,704 萬元(交通部觀光署補助經費 2 億 7,839 萬元，本府自籌 1 億 7,865 萬元)。

本計畫的核心是「打造南北海岸雙星」，以竹圍與永安漁港為主要核心基地，進行空間活化與設施優化，透過硬體建設(包括竹圍濱海園區、永安海客文化園區、新屋綠色隧道、濱海珍珠串聯計畫等硬體工程)，有效改善遊憩品質，並結合軟體規劃(濱海特色產業輔導行銷計畫、數位科技應用加值計畫、旅宿改造及行銷、遊程規劃及推廣活動、濱海觀光形象識別系統建等)，深化在地文化與生態體驗，將許厝港濕地、草漯沙丘、觀新藻礁等生態景點，與牽罟文化、石滬景觀等人文特色進行系統性包裝。藉由軟硬體並行，本計畫將設計具備在地深度與親子互動性的主題遊程，預期能將桃園海岸線塑造為具備長期吸引力的特色旅遊廊帶。

另進一步串接至濱海軸帶與周邊觀光景點，暨延續本府都市發展局辦理第 5 期路廊建設，本局著手辦理桃林路廊第 6 期「桃林山海地景輕旅營造計畫」案，該計畫已爭取交通部觀光署「觀光前瞻建設計畫-魅力旅遊據點營造區域旅遊品牌」經費補助，總經費為新臺幣 4,800 萬元（觀光署補助 2,592 萬元，本府自籌 2,208 萬元）。

1. 竹圍濱海園區計畫

為配合農業局的竹圍漁港計畫檢討，我們將針對漁(八)預定用地進行全面規劃，目標是將桃園海岸線北側打造為一個全新的觀光服務核心。

本計畫將透過一系列優化與新建工程，大幅提升遊客的體驗品質：

- (1)優化竹圍南岸核心服務區：我們將強化漁會周邊的服務功能，包括優化停車空間，並整合及升級戶外淋浴、遮蔭和休憩設施，讓遊客有更舒適便利的遊憩環境。
- (2)新建觀景平台：將興建一座至少 150 平方公尺的觀景平台，整合廁所、休憩區及眺望功能，使其與漁會大樓、天幕廣場形成集中的服務核心，有效應對東北季風季節的旅遊需求。
- (3)打造大型活動草坪：規劃至少 2 公頃的多功能活動草坪，未來將成為竹圍漁港各類活動的理想展演場地。
- (4)改善動線與人行空間：將建設至少 590 平方公尺的入口人行通道及節點廣場，有效串聯海灘、多功能服務中心與既有空間。此外，也將連結防風林下的休憩通道，分流遊客動線，讓整體遊覽更為順暢。

透過這些措施，我們希望將竹圍漁港北側打造成一個功能更完善、體驗更豐富、更具吸引力的海岸觀光新地標。

本計畫 113 年 12 月 30 日決標，工程設計內容待交通部觀光署核定後推動，預計 116 年完工。

2. 永安海客文化園區計畫

桃園新屋永安漁港為珍珠海岸南北海岸雙星計畫中重要之服務核心，本計畫拆除既有漁具倉庫後活化興闢「遊客休憩觀海服務空間」（含半室外觀海觀浪平台）、活動大草坪、公共廁所等遊客服

務設施，提供遊客有多元服務休憩空間與設施及兼具觀海觀浪賞景優質遊憩環境，並同時改善優化停車場空間及設施，預期目標結合南北綠色走廊、後湖溪生態園區與觀新藻礁，打造永安漁港綠色與生態旅遊之遊程為區域性特色，創造吸引國內外旅客旅遊新據點。

本計畫工程已完成基本設計及第一期部分細部設計，總經費為 1 億 1,500 萬元，於 114 年 9 月 15 日開工並優先進行第一期停車場部分工程，以達 115 年 1 月 1 日完成啟用目標，嗣後隨即進行第二期部分，包括「遊客休憩觀海服務空間」(含半室外觀海觀浪平台)、活動大草坪及公共廁所等遊客服務設施，全部工程預計 116 年竣工。

3.新屋綠隧道計畫

本案預計改善新屋綠色走廊觀海亭及周邊環境，並於新屋漂流木公園更新休憩設施，並且加強笨鯊橋至新濱 1 號橋之海防道路夜間照明設備以保障用路人安全。本計畫總經費 4,100 萬元，預計 114 年 10 月開工，115 年底完工。

4.濱海珍珠串聯計畫

本案計畫將竹圍漁港內海豚公園、停車空間及周邊環境一併重新規劃配置，預計改善人行動線，將遊客自北岸彩虹橋串接至南岸漁(八)空間，並配合空間調整停車區域，計畫將打造多功能遊憩場域「望之丘」、可容納 110 格停車區域及 4,300 平方公尺活動草地等，完善竹圍漁港南岸遊憩機能，成為港區活動重要場地，並提供遊客以不同高度及視線眺望竹圍漁港海景，於 114 年 9 月 19 日開工，預計 116 年竣工。

5.桃林山海地景輕旅營造計畫

為本府「台鐵林口線路廊活化工程」之延續，將自行車道銜接桃林鐵路第五期末端往台 15 線東側延伸既有鐵道，穿越台 61 快速公路涵洞至對向道路及自行車環道一號線，延伸串接至濱海軸帶與周邊觀光景點，完善的濱海自行車路網系統。

本計畫總經費 4,800 萬元（交通部觀光署補助經費 2,592 萬元，本府自籌 2,208 萬元），預計 114 年 12 月完成工程發包，115 年 9 月竣工。

(二)都會樂活旅遊帶

1. 桃園市大棟山風景特定區大湖之森自然步道周邊環境優化加值計畫

本工程重點包含規劃與整建步道系統，使其得以銜接並延伸環臺北天際線，完工後將成為風景特定區內首條全面翻新之步道系統。計畫實施範圍主要位於大棟山風景特定區內，其核心目標在於提升整體休憩空間品質及步道環境，並完善園區導覽標示系統，以建構安全且友善的登山環境。此步道不僅具備自然教育功能，更將賦予基地全新內涵，形塑大湖坑地區之整體形象。步道規劃將串聯龜山區大同路與樹林區民和街，並與環臺北天際線大棟山山脈形成完整路網，為桃園地區登山客提供嶄新選擇，同時吸引新北市樹林、鶯歌等地遊客前來探索。本計畫總經費為新臺幣 3,000 萬元（交通部觀光署補助經費 1,620 萬元，本府自籌 1,380 萬元），已於 114 年 3 月 14 日開工，預定於 114 年 10 月 9 日竣工。

2. 虎頭山風景特定區道路及停車場開闢計畫

111 年完成虎頭山風景特定區都市計畫變更，增加遊客服務相關公共設施用地，其中為解決現有虎頭山公園三聖路攤販及停車需求問題，前於 112 年底邀集本府工務局及交通局研擬後續辦理道路開闢及停車場興建工程，今(114)年編列預算辦理道路及停車場用地取得及拆遷補償作業，本局委託工務局於 114 年 4 月啟動道路用地取得作業，業於 114 年 4 月及 6 月舉行用地取得公聽會，並刻正進行新闢道路工程規劃設計；停車場用地由本府交通局辦理用地取得至興建工程以及後續維護管理或委託營運等事宜，刻正進行用地取得代辦協議書簽訂事宜。

3. 景區步道環境清潔維護暨安全修繕計畫

係為鼓勵區公所積極偕同里鄰地方團體共同合作營造轄內景區步道創造亮點，除各區公所原有依法編列在案之步道環境清潔工

作費用，期透過本計畫補助辦理步道環境清潔維護、以及步道環境設施優化修繕工作，共同建構維護景區步道環境，提昇全市步道環境品質，促進本市觀光景區步道發展。

目前進度為本案共收訖 16 案申請案，總核定補助金額為新臺幣 600 萬元整；現各公所皆已核定補助金額與計畫書，尚在施作階段，預計今年 10 月 30 日完工，11 月 30 日前提送本局辦理結案作業。

(三)大龍門暨北橫山線廊帶

1. 大龍門旅遊廊帶觀光發展總顧問計畫暨區域策略規劃案

本局目前已針對大龍門旅遊環境進行資源盤點整合，結合本府各局處既有資源進行分期目標之分工，提升遊程節點環境優化及旅遊服務品質提升，整合活動行銷宣傳創造特定主題遊程，且結合自行車系統延伸遊客旅遊遊程及停留時間，達到客留桃園 2 日遊、3 日遊之行程。

2. 2025「桃園大龍門蠡漫遊嘉年華系列活動」

桃園市政府觀光旅遊局辦理「大龍門蠡漫遊」，並定位為「大龍門秋季旅遊」的核心亮點。活動整合農業局與客家局的筊白筍及茶文化體驗，規劃三條主題路線，串聯十一份文化園區、三坑生態公園與樟之細路大龍門段（清水坑古道、林埤古道）等特色景點，帶領遊客體驗大龍門旅遊魅力。同時，也攜手在地業者推出以大溪豆腐、龍潭筊白筍及石門活魚為主角的「大龍門秋食三寶」料理，並舉辦「大龍門秋天的餐桌」，邀請民眾品嚐專屬於秋天的豐盛饗宴。活動更結合親子萌宠共遊設施與在地特色市集，營造「吃秋味、賞秋景、享秋遊」的全方位體驗，展現獨具魅力的秋季大龍門風貌，全面提升大龍門觀光效益與品牌價值。本活動預計於 10 月 18~19 日及 10 月 24~25 日兩週末辦理。

3. 桃園追風公園主題裝置藝術

本局因應「大嵙崁親水園區(中庄景觀土丘)」因為地理位置的優勢推動以及推廣大龍門旅遊廊帶親子遊程，營造中庄追風親子公園意象，今(114)年設置 2 組裝置藝術，分別為藝術家呂沐荳創作的「追風鳥」，以鋼板製成的鳥群，翅膀隨風擺動，象徵自由

與生命力。以及藝術家王柏霖與呂孜穎共同設計的「游擊追夢 1 號」，融合飛行器與童年夢想元素，喚起人們對冒險與夢想的追求；結合 112 年已設置完成 4 組裝置藝術「乘風小憩所」、「風的介面」、「城市幻想：飛向兒時的路」及「大溪豆干哥」裝置作品，配合當地「風」環境意象，設置「風」主題裝置藝術作品，加強中庄地區場域豐富性，並結合周邊既有自行車道系統串接旅遊景點，連接新北市與大溪、龍潭、石門遊程。本案已於 114 年 3 月 15 日、22 日、23 日進行「玩風瘋玩」親子系列活動，活動內容包含限量報名之 DIY 體驗「風箏 DIY」、「蜂蠟 DIY」、「風鈴 DIY」、「捕夢網 DIY」「飛盤活動」與「親子體操」互動體驗，以及讓遊客共同體驗中庄風之意象的大型風箏展演與特技風箏展演活動。

4. 大溪頭寮北橫遊客中心公共廁所改善統包工程

大溪區頭寮北橫遊客中心(原經國紀念館)，是國內外遊客進入北橫山林觀光旅遊線第一站，北橫遊客中心提供遊客休憩餐飲、小農市集、旅遊資訊服務等，也設置北橫魅力特色與經國先生主題特展，為提升遊客中心整體服務設施質感辦理公共廁所如廁空間及設施改善工程，打造結合性別友善、親子、全齡兼具照顧者或被照顧者使用需求為特色風格的「多功能型廁所」，同時營造隱密、安全及舒適感如廁環境空間，預算為新臺幣 960 萬，已於 114 年 6 月 14 日開工，預計 114 年 10 月 31 日竣工。

5. 復興區枕頭山步道環境改善計畫

本計畫總經費新臺幣 2,000 萬元，已於 113 年獲交通部觀光署「113-114 年度景點優化體驗加值計畫」(中央補助經費 1,080 萬元，本府自籌 920 萬元)。計畫目標在於整合文化、歷史與生態資源，打造桃園首條具示範性的步道維護路線，全面提升場域功能與遊憩品質。

施工內容以優化既有步道為主，包括修復老舊或斷續路段、設置清楚的入口指引、增設邊坡護欄等安全設施，並於沿線適當位置配置座椅與導覽牌，以提升通行與休憩之安全性與舒適性。同時，針對西峰總督府圖根點及南角隘勇監督所等節點進行休憩環境改善，營造兼具歷史意象與友善氛圍的停留空間，進一步強化

整體步道體驗。

本案已於 113 年底完成工程發包，並於 114 年 6 月 9 日開工，預計於 114 年 10 月 15 日完工。

6. 羅馬公路休閒廊帶營造計畫

本案獲交通部觀光署 113-114 年度「景點優化體驗加值計畫」補助辦理，全案經費 1,500 萬元(交通部觀光署補助經費 810 萬元，本府自籌 690 萬元)，在休憩據點方面，重新規劃羅馬公路起點入口空間、奎輝溪旁休憩區及沿線零星停靠點建置，改善休憩點為一友善的停留處，並種植原生樹種，以期創造舒適人行空間，並改善設施、空間之機能，以提升整體遊憩服務品質。本案於 114 年 3 月 14 日工程開工，已於 9 月 9 日完工，114 年底前完成驗收開放。

三、觀光管理業務

(一)旅宿業申辦輔導—旅宿設立登記概況

截至 114 年 8 月 20 日止，旅館共計 199 家，房間數 10,782 間；觀光旅館共計 10 家(其中國際觀光旅館 6 家、一般觀光旅館 4 家)，房間數 2,219 間；民宿共計 139 家，房間數 560 間。

(二)遊客服務

1. 重要交通節點設旅遊服務中心服務

本市於桃園火車站、中壢火車站、高鐵桃園站及機場 A12 等重要交通節點，設有 4 處旅遊服務中心，主要工作為協助宣傳本市重要活動資訊、提供旅遊文宣、交通及住宿諮詢等，每年皆服務超過 10 萬人次。目前 3 處旅遊服務中心委託健行科技大學、萬能科技大學等具有觀光科系學校營運管理，期能藉官學合作模式，為本市培養更多觀光人才。

2. 借問站友善服務

本市持續推動友善旅遊環境，藉由借問站計畫串聯在地店家及特色據點，提供旅客簡易諮詢與在地資訊服務。截至 114 年 8 月 20 日止，全市共有 22 處借問站；另本年度獲交通部觀光署補助，將新增「異域故事館」及「鑫園馬告白吉莎咖啡莊園」2 處借問站，目前正辦理設置作業，預計於年底前完成，屆時全市借問站

將達 24 處，持續擴展服務據點範圍，便利旅客探索桃園多元人文與自然景緻。

(三)辦理旅宿品質提升輔導暨行銷計畫

1. 為持續推廣桃園優質旅宿，並結合桃園在地觀光產業共創雙贏，114 年 6 月 13 日舉辦旅宿業者說明暨觀光產業媒合會，邀請多元觀光產業，如小人國、大溪老茶廠、東和音樂體驗館、臺灣客家茶文化館、大溪商圈發展協會、復興觀光導覽協會等業者向旅宿分享服務方案，促成旅宿業者與其他行業異業合作，開發桃園旅宿加值合作套裝產品；另邀請台灣好客民宿協會周榮棠理事長分享台南旅宿與在地串連案例，讓桃園旅宿學習與借鏡，本次說明暨媒合會總計約 100 人次參與交流。
2. 為積極響應中央推動環境永續與低碳生活的政策目標，本府致力推動綠色旅遊與永續旅宿服務，委託專業環保團隊進行在地旅館及民宿之環保標章輔導工作，透過現地輔導與行政費用獎勵機制，協助桃園旅宿業者通過環保標章認證，截至 114 年 8 月底本市環保旅宿數量計有 20 家，目前刻正積極輔導 5 家旅宿業者新加入申請標章認證行列，另輔導 2 家業者標章效期展延，廣續保持桃園環保旅宿全國排名第一。
3. 為提升旅宿業服務品質及推廣永續發展，辦理新北旅館交流研習會議，由新北旅宿業者針對環保旅宿標章及在地產業串連，分享環保永續認證與異業合作經驗，激發本市旅館進行產業連結及提升低碳永續經營理念。



旅宿業者說明暨觀光產業媒合會



旅館交流會議分享環保標章認證

4. 另為將桃園好棧推展至國際，自 112 年起至今第 3 年結合國際知名品牌 GoPro，舉辦 GoProSummit(GoPro 攝影專業者高峰會)，今

年度邀請 10 位來自世界各國的 GoPro 專業玩家入住桃園好棧，並開箱今年度下半年舉辦之線上旅展旅宿產品，協助拍攝宣傳影片，積極藉由 GoPro 官方網站及玩家個人頻道推廣桃園觀光旅遊活動及特色景點，藉由國際旅人視角，體驗桃園感性之美。

(四)輔導露營場申請許可使用及設置登記

1. 為輔導露營場合法設置登記，截至 114 年 8 月 20 日止，已核發 75 案露營場土地容許使用，已有 6 案通過露營場設置登記，轄內合法露營場累計共 15 家。
2. 為加速輔導露營場合法申設，本局於 114 年 5 月 19 日、22 日(復興區前、後山)及 26 日(龍潭區)辦理露營場法規申設說明會，邀集府內相關局處、專業技師、專業輔導團隊與業者當面對談，解決業者申設過程中的法規疑義，鼓勵露營場合法申請。
3. 114 年率全國之先，深入輔導作為，在原先協助業者撰寫土地許可使用計畫書的基礎上，加入簡易水土保持、露營場設置登記申請書的協助，期協助提升露營場業者的合法進程，完善本市旅遊環境。



露營場法規申設說明會



協助民眾撰寫計畫書

(五)台灣好行路線優化及 4 線聯票首創措施

1. 配合交通部觀光署持續推行「台灣好行服務升級計畫」，本市共營運 4 條路線，包含【501 大溪快線】、【502 小烏來線】、【503 大龍門線】(原石門水庫線)及【506 東眼山線】。其中，【503 大龍門線】於 114 年 7 月 18 日舉辦「大龍門低碳旅遊記者會」，宣布台灣好行【503 石門水庫線】正式升級為【503 大

龍門線】，並自 7 月 19 日起正式運行，起點自中壢總站出發，沿途串聯龍潭大池、桃園市客家文化館、十一份、三坑老街、石門水庫及慈湖，完整構築大龍門區域旅遊路線。改線後本市 4 條好行路線於大溪陵寢（北橫遊客中心）、草嶺腳及慈湖站點相互銜接，形成便捷的觀光轉乘網絡。

2. 另外本市於 114 年 7 月更率全國之先推出「台灣好行 4 線聯票」，旅客可於 3 日內不限次數搭乘 4 條路線，並享合作店家專屬優惠，另規劃以大龍門線為核心的限量主題套票，結合藍色公路遊艇及自行車等低碳運具，搭配漁民生活體驗、原民文化及水上活動等多元行程，落實無紙化與永續旅遊。



台灣好行車輛識別



大龍門低碳旅遊記者會

(六)水域遊憩活動安全宣導

本府為維護遊客從事水域遊憩活動之安全〔如近年流行之立式划槳(SUP)、腳踏船、獨木舟等〕，已於暑假辦理轄內水域遊憩活動經營業者場域稽查 3 場，要求業者依規定辦理保險與備查；並透過本局臉書及粉絲專頁，向遊客宣導水安常識 3 次；另結合 21 家復興區旅宿、露營場共同向遊客發放水安知識宣導涼扇，以公私協力共同向遊客宣導從事水域遊憩應注意安全。



水域安全宣導圖卡



水安知識宣導涼扇

四、企劃暨國際業務

(一)觀光發展企劃

1. 召開樂遊桃園觀光會報

為整合本府觀光規劃相關資源，結合跨局處相關資源解決問題，共同促進桃園觀光發展，提升桃園觀光旅遊競爭力，特設樂遊桃園觀光會報，目前執行具體成果，說明如下：

(1)跨縣市或中央及地方合作整合行銷：

去年度首次結合基北北桃四市共赴韓國進行觀光推廣交流，宣傳北台旅遊魅力，吸引韓國旅客來台旅遊。今年度除再次結合基北北桃四市共赴韓國參與首爾旅展外，更進一步鎖定東南亞地區市場，基北北桃四市合作辦理新加坡推介會，透過跨縣市串連合作，擴大觀光宣傳力道。

(2)私部門合作推動觀光行銷：

I. 今年度與桃園市觀光發展基金會合作推出拉拉山星樂園計畫，以觀星為主軸申請國際暗空認證，初步擇定觀星潛力點為巴陵大橋至遊客中心、巴陵鐵塔、周家農場及上巴陵停車場等 3 處，預計明年七月拉拉山暗空認證完成後，北橫將成為台灣具國際認證之夜間觀光示範地。

II. 有關古道尋跡計畫，初步篩選出 24 條步道，後續將依步道屬性進行分類，如：親子、體能、生態…等，完成古道矩陣分析，再以顧客導向方式進行分眾宣傳，並參照海資處推動海岸區域民間企業認養經驗，以認養區域得以民間企業冠名之

方式，評估企業認養步道的可行性。

(3)瓶頸觀光議題解決：

觀光會報持續列管議題計 17 項，持續進行探討及研商具體方案，未來將持續關注全市重要觀光議題，透過整合全府觀光資源，滾動調整執行計畫，推動桃園觀光發展。

(4)跨局處整合發展及行銷：

凝聚本府各局（處）共識與資源，聚焦大龍門環狀旅遊帶、桃園珍珠海岸計畫、設立北橫國家風景區等重大區域觀光整合計畫，打造桃園新品牌觀光意象。

2. 委託財團法人桃園市觀光發展基金會執行事項

(1)宇內溪溫泉戲水區營運

I. 宇內溪溫泉戲水區啟用

基金會結合小烏來風景特定區新開發之天然溫泉資源，於 4 月 26 日正式啟用宇內溪溫泉戲水區，提供市民及遊客優先體驗新設場域。

II. 宇內溪戲水區 6 月開放

為確保場域環境安全，基金會於 5 月 19 日完成河床清淤作業，並邀請在地泰雅族耆老巴度瓦旦主持祈福儀式，象徵自然環境與人文文化之和諧共存。該區域自 6 月起正式對外開放，開放時段配合小烏來風景特定區營運時間，自上午 9 時至下午 5 時。

(2)夏季北橫「拉拉山星樂園」夜間活動

I. 週末夜間活動提升住宿率

為促進「探索北橫旅遊帶」內遊客住宿率，透過拉拉山的夜間觀光資源，提供旅客 2 天 1 夜的夜訪北橫新體驗。本案於 8 月至 9 月以夜間觀星導覽及生態觀察為主題，藉以活化北橫地區的觀光動能，提升遊客的停留意願，並促進當地經濟發展。至 9 月 15 日統計夜訪拉拉山及七夕專屬活動，共計 29 場，累計參與人次已突破 1,500 人次。

II. 專屬活動形塑觀光新模式

與林業及自然保育署新竹分署合作，規劃「夜遊拉拉山森林

園區」的星樂園專屬場次，於平時無法夜間進入的拉拉山巨木區規劃星空導覽、生態夜觀，吸引民眾參與。更結合農曆七夕，推出「拉拉山星戀之旅」，以復興區農產、美食與文化特色進行規畫，並融合在地泰雅文化與星空資源，設計出在地文化與夜間觀光資源共榮共好的新形態北橫觀光模式。

(3) 跨域媒合活動

I. 桃園觀光產業鏈媒合茶會

為強化桃園市觀光產業鏈上下游之交流與合作，基金會與市府經濟發展局及觀光旅遊局共同辦理「桃園觀光產業鏈媒合茶會」。該活動於6月19日舉行，邀集超過50家在地特色觀光工廠及多家優質旅宿業者參與，透過產業對接及異業合作，促進資源共享與創新發展，進一步為本市觀光注入新能量。

II. 2025 霧隱城「公益日」活動

為兼顧觀光推廣與地方公益，基金會與手信坊合作，於4月兒童節期間辦理「2025年手信坊歡樂銅鑼燒祭」活動。活動除推廣桃園在地特色觀光外，並特別邀請弱勢及偏鄉兒童團體參與體驗，以促進兒童福利。此舉不僅彰顯企業回饋地方之精神，更展現基金會作為觀光產業與政府部門之橋梁角色，推動產官跨域合作，形塑桃園旅遊多元發展模式。

III. 2025 桃園未來旅遊論壇 FUTURE TRAVEL SUMMIT IN TAOYUAN

為探討桃園觀光與人工智慧產業之結合，基金會於8月21日假COZZI Blu和逸飯店桃園館舉辦「2025桃園未來旅遊論壇」，以「AI旅遊進行市」為主題，邀集台日兩地專家分享觀點，研議AI如何賦能觀光產業發展。論壇期間並與「酷日本數位轉型執行委員會」簽署戰略合作協議，促進跨國合作。另設有圓桌對談及媒合會，協助在地業者與科技公司建立交流平台，共同推動觀光數位轉型，拓展桃園智慧觀光新契機。

(二) 拓展桃園國際觀光市場

1. 國際城市交流

(1) 與日本名取市、岩沼市簽訂觀光及產業經濟交流MOU

本府於8月6日至8月8日由市長親自前往日本宮城縣，與同為機場城市的名取市及岩沼市簽訂觀光及產業經濟交流促進協定書（MOU）。鑒於仙台國際機場橫跨宮城縣名取市及岩沼市，2市皆為日本東北地區機場城市，與本市同為機場城市，除可分享與機場合作議題外，亦加強本市與日本東北地區之交流及曝光，以期開拓更多的國際合作機會，拓展桃園國際知名度。同時也拜會宮城縣知事村井嘉浩、AEON MALL 集團執行董事業務長坪谷雅之，並考察名取市及岩沼市海岸建設，吸取經驗推動珍珠海岸計畫。

(2) 神戶市議長及議員搭乘桃園神戶直飛首航班機來訪

神戶機場升格為國際機場，並於4月18日正式開通桃園—神戶直航航線。時任神戶市議會坊恭壽議長率日台友好聯盟議員團、神戶觀光局搭乘首航班機訪桃，日本眾議院和田有一朗與北神圭朗議員也搭機同來。為彰顯兩市深厚情誼，本府於桃園國際機場舉辦歡迎儀式，神戶觀光局同時也在桃園踩線拍攝影片，預計於下半年透過神戶觀光局之宣傳資源擴大國際曝光，進一步深化城市交流並拓展桃園的國際知名度。

(3) 桃園與神戶雙城馬拉松相互宣傳

本市與神戶觀光局合作目標之一即為推動桃園 x 神戶雙城馬拉松合作，目前神戶馬拉松已邁入第12屆，每年吸引約兩萬名跑者參加，本府今年持續辦理「桃園市民跑向神戶」宣傳活動，向桃園市民廣泛宣傳神戶馬拉松並提供雙城馬拉松限定紀念品。今年並以桃園石門水庫楓半馬與神戶馬拉松進行雙城馬拉松相互宣傳，邀請日本跑者體驗楓半馬。

2. 國際觀光推廣

(1) 日本、韓國電視拍攝桃園旅遊特輯

I. 日本

以日本知名搞笑藝人「有野晉哉」及男子偶像「七五三掛龍也」為主持人，並邀請大胃女王「安琪拉佐藤」擔任美食特別來賓，已於7月拍攝完畢，到訪竹圍漁港、大溪老街、大溪老茶廠、小烏來風景特定區及桃園觀光夜市。本節目 8

月 2 日於 HBC 北海道放送、8 月 11 日於 RKB 福岡每日放送播出，並上架日本 OTT 平台，提高桃園於日本之旅遊知名度。本府同時邀請 3 位日本 KOL 到桃園踩線並於社群媒體曝光桃園旅遊訊息，其社群媒體粉絲數合計近 245 萬人。

II. 韓國

以韓國知名偶像男團（CIX）為主角，於桃園觀光景點進行《HashtagTravelog》節目拍攝，《HashtagTravelog》是 tvN 的招牌旅遊節目，以發掘社群媒體熱門標籤(hashtag)為靈感，帶領觀眾探索全球最吸睛的旅遊勝地。此次節目首度來到台灣桃園，邀請韓國偶像男團 CIX 成員以新鮮視角體驗桃園，漫步大溪老街、探訪茶博館、暢遊水族館，大啖夜市小吃與道地客家美食。節目於 114 年 5 月 28 日於韓國播出，並於 6 月 1 日透過 tvN Asia 頻道，同步在台灣、香港、馬來西亞、印尼、菲律賓等地區播出，亦於韓國影音串流平台 tvNing 上架，將桃園觀光之美向國際放送，有效提升桃園觀光能見度。

(2)邀請知名韓團（i-dle）成員—葉舒華擔任桃園觀光大使

I. 為提升桃園在國際觀光市場的辨識度與吸引力，市府首次邀請具國際聲量之藝人擔任觀光大使。出身本市楊梅區的藝人葉舒華小姐，現為韓國知名團體（G）I-DLE 成員，於 K-POP 產業表現傑出，並在國際社群媒體上擁有龐大粉絲群與高度話題性，具備強大號召力與跨國影響力。其正面形象充分展現桃園年輕世代的文化實力與國際能量。

II. 本次代言合作，市府規劃製作觀光形象影片、平面攝影及短影音素材，深入呈現桃園的景點特色、文化底蘊與城市魅力，並透過國內外媒體資源及數位平台同步推播，強化海外旅客對桃園的認識與好感。未來亦將跨局處整合資源，擴大代言成效，形塑桃園整體品牌形象。

(3)基北北桃參展 2025 首爾旅展

本市為拓展韓國旅客來臺觀光商機，去（113）年首度攜手基隆、台北及新北市共同前往並由本市主辦首爾觀光推廣活

動，推出「桃台新基」旅遊品牌。今年延續品牌熱度，四市於今年6月5日至8日聯合參加「2025年第40屆首爾國際旅展（SITF）」，由桃園主責策劃，以「타타신지 대만（桃台新基 台灣）」為主題設置展區，整合四市觀光亮點，展現北臺灣多元魅力。桃園展區設計融合觀音大王蓮、拉拉山神木、大溪老街與永安漁港等特色景點，並結合沉浸式照片牆與互動遊戲吸引民眾參與。活動期間，四市代表化身韓劇《黑白大廚》進行快閃宣傳，本府觀光旅遊局王副局長麗娟也於現場端出桃園特色大溪豆干供民眾試吃，並抽出台韓來回機票大獎，傳遞桃園熱情與文化魅力。此次參展由本府設計之展攤榮獲主辦單位 KOTFA 頒發「最佳行銷宣傳獎」。

（4）基北北桃新加坡觀光推廣交流

為強化北台灣整體觀光行銷力道，本府與基隆、台北及新北三市攜手合作，於7月29日至8月1日共同赴新加坡辦理「基北北桃觀光推廣交流活動」。本次活動採城市聯合行銷模式，整合四市觀光資源與特色，全面拓展東南亞市場能見度。推介會除了吸引來自新加坡與馬來西亞地旅行業者與媒體代表熱烈參與之外，亦與新加坡全國旅行社公會（NATAS）及馬來西亞華人旅遊業公會（MCTA）簽署合作備忘錄，深化雙邊交流，進一步強化城市間觀光交流與送客合作機制，拓展星馬市場。

未來，市府將持續強化與新加坡及馬來西亞市場之合作關係，結合本市優質業者與海外旅遊通路，加強觀光產品推廣及媒合行銷，擴大桃園在東南亞市場的曝光度與入境旅客占比，進一步活絡本市觀光產業，帶動國際交流與地方經濟發展。

五、風景區管理業務

（一）虎頭山風景特定區

1. 虎頭山風景特定區服務設施改造工程

考量虎頭山公園平均每日遊客數破萬人，但遊戲設施已老舊且不符現行安全規範，為打造為自然探索體驗及環教場域，以「奧

爾森林學堂」為主題，串聯各遊戲區讓貓頭鷹主題更明確，打造桃園第一座以兒童為主在樹林間遊玩的森林探索場域，並納入歷史考古、環境教育與解說，另外這次工程一併整修五號公廁，本案亦獲內政部營建署「兒童遊戲場環境設施改善計畫」補助 350 萬元，工程總經費 5,210 萬 2,472 元，工程預計 11 月開工，工期約 420 日曆天，預計 116 年中完工。

2. 虎頭山與桃林鐵路生態綠廊休閒驛站計畫

為因應民間對地方建設之期望，本府風景區管理處於 113 年爭取中油桃園煉油廠地方公益建設補助經費 2500 萬元，將串接桃林鐵路自行車道至新欣綠園（現為公園），設置休憩打卡亮點並改善公園內公共設施、照明、植栽景觀及排水等項目，以期打造虎頭山綠色觀光廊帶並帶動地方建設觀光發展，本案已於 113 年 12 月 31 日決標，114 年 5 月 27 日完成基本設計，114 年 8 月 8 日召開細部設計審查會議，刻正辦理細部設計修正事宜，規劃 114 年 9 月完成並同步辦理土地使用同意取得作業。

3. 桃園市虎頭山風景特定區重點遊憩設施整建暨遊憩品質提升計畫委託設計監造技術服務案

本案擬針對虎頭山轄區內重要節點設施及指標性步道進行更新整建，如改善香菇亭步道、賞景健康步道、梅園步道、太陽亭、環保公園及三聖路口等重要遊憩節點，本案工程經費 2,100 萬，分 114 及 115 年兩年經費進行，預計 115 年 9 月完工。

4. 桃園市虎頭山停機坪旅遊服務設施用地暨道路用地興辦事業計畫

虎頭山風景特定區內之停機坪及停機坪聯外道分別變更為旅遊服務設施用地及道路用地，為符合變更後各公共設施用地依據該地目使用，本府風景區管理處持續辦理土地取得作業，第 1 次價審會已於 114 年 8 月 4 日召開，第 2 次價審會已於 114 年 8 月 26 日審查通過。協議價購公聽會預計於 114 年 9 月 30 日舉辦。

5. 虎頭山森綠花園土地標租案

虎頭山森綠花園已於 112 年完成汙排水、電氣設施及環境整治等基礎工程，另於 113 年完成自來水外線作業。未來將進行土地營運管理，本案已上網完成公開閱覽，後續將辦理招租工作。

(二)大溪中正公園

考量大溪中正公園人潮眾多、使用率高，市府將公園分二期整建，第一期工程主要改善公園北側老舊不合規範遊戲設施及打造友善景觀環境、減少園區重複繁雜步行動線、加蓋排水溝渠、改善夜間照明等，並打造以「大船小船」為主題的兒童遊戲場，一期工程已於 113 年整建，於 114 年 8 月 22 日完工開放，二期整建部分已於 114 年 9 月 2 日辦理規劃報告書審查會議，將改善一期範圍外景觀空間之步道老舊、體健設施、地坪濕滑、排水溝外露危險、公園動線瑣碎等問題，預計 115 年初發包工程，115 年底前完工。

(三)慈湖園區

1. 後慈湖辦公室空間營造計畫統包工程

本案辦理室內裝修作業，本次工程主要針對 1 號、2 號辦公室室內空間進行改造，形塑復古風格，依其所在位置，就活動空間及發展潛力，1 號辦公室作為策展空間，將另案進行佈展；2 號辦公室則提供遊客足夠的休憩空間。本案經費 1,700 萬元，已於 114 年 7 月 31 日開工，預計 114 年 11 月 27 日完工。

2. 舊百吉隧道暨周邊環境改善計畫

本案著重優化隧道兩端入口廣場設施、隧道內展示空間更新，包含廣場鋪面修繕、水溝改善、入口意象更新、景觀綠美化處理、涼亭頂棚修繕，以及公廁整修等；本案經費 2,000 萬元，已於 114 年 4 月開工，預計 114 年底完工開放。

3. 慈湖遊客中心風華再造展示計畫

為完善慈湖園區整體遊憩服務設施及設備，將重整慈湖遊客中心展示空間，規劃導覽服務站空間及旅遊服務。本案經費 800 萬元，已於 113 年 9 月決標，細部設計於 6 月 27 日核定，於 114 年 7 月 14 日開工，預計 114 年 9 月底完工。

4. 前、後慈湖遊憩環境改善工程委託規劃設計及監造技術服務案

本案旨在改善園區周邊的遊憩設施，主要進行牛角浦埤至後慈湖園區進行設施優化(如沿線步道木平台、扶手欄杆等)作業，本案經費 1,500 萬元，已於 114 年 9 月 15 日開工，預計 114 年底完工。

5. 桃園市政府風景區管理處後慈湖既有砂濾池新增洗砂設備及安裝工程委託規劃設計暨監造技術服務工作

既有砂濾池建置年限已超過 40 年，原設施無反沖洗等機械設備及規劃，又既有砂濾池每年更換過濾砂，耗時且費用高，故沿用既有砂濾池體，並補強既有構造體、重新鋪排過濾層及進行管線系統整理。本案經費 1,200 萬元，預計 115 年 5 月完工。

(四)小烏來風景特定區

1. 宇內溪溫泉戲水區

「羅浮小烏來地區景觀遊憩系統改善計畫統包工程」已完成於宇內溪戲水區新設溫泉戲水池，並於 114 年 3 月起委由財團法人桃園市觀光發展基金會營運管理，目前該區除夏季可以開放河床區戲水之外，四季皆有溫泉，已成為一年四季皆宜的景點。

2. 桃園市復興區義盛溫泉取供管線暨相關監控設施統包工程

本計畫總經費 2,300 萬，分 3 年進行，112 年先以 250 萬元完成施作義盛溫泉 1 號井至宇內溪溫泉戲水區之相關管線，113-114 年接續辦理義盛 1 號井溫泉取供管線暨相關監控設施統包工程，工程預計分 2 期進行，113 年年底前先行完成 1 號井至桃 115 縣道之取供主幹管，114 年預計完成桃 115 縣道之延伸取供管，本案已於 114 年 8 月 28 日議約決標，契約已簽訂，刻正辦理規劃設計作業。

(五)拉拉山風景特定區

1. 拉拉山遊客中心暨周邊環境改善工程

拉拉山遊客中心於民國 93 年完工啟用，公共空間及展示內容陳舊，空間使用率偏低，缺乏整體連結性與旅客服務能力。為提升場域整體服務效能，與台灣設計研究院合作辦理城市美學計畫，媒合專業整合設計團隊進行遊客中心全面性整理與美學改造強化空間串聯與服務品質營造具吸引力的公共場域，預計於 114 年

11 月交付設計成果，目前工程經費尚待爭取中，俟工程經費到位後辦理發包作業。

2. 桃園市復興區拉拉山暗空認證計畫委託專業服務

拉拉山風景特定區因其區位地形，具有豐富的自然景觀生態資源和低光害的清澈夜空，一直以來吸引眾多生態及星空愛好者探訪，為保護這片寶貴的資源，本府積極推動「國際暗空認證」，由國際暗空協會亞洲分會-台灣暗空協會辦理暗空資源盤點及規劃改善，全案預計於 114 年底正式提送「暗空勝地」(Urban Night Sky Place, UNSP) 認證申請，截至 114 年 8 月底已完成認證範圍路燈盤點，並辦理 2 場地方說明會及 1 場工作坊。

3. 上巴陵停車場友善環境公廁設施優化規劃設計監造案

上巴陵停車場既有廁所因過去管線路線設計及既有化糞池負載程度有限導致排放的污水行經遊客聚集處及周遭商家，長期下來陸續接獲民眾陳情，爰重新評估拆除後重新整建該公共廁所，善加利用該停車場之景觀優勢，使其成為上巴陵之亮點公廁，本案備標已完成，於 114 年 9 月上網招標。

(六)桃園風景區停車場充電樁設置

為提升本府風景區停車場服務品質，並因應社會對環保日益關注，打造有利電動車輛使用環境，提升民眾使用電動車之意願，以及配合臺灣 2050 淨零排碳路徑「運具電動化及無碳化」計畫推行，規劃設置便捷充電環境，進一步提升停車場的價值與利用率。溪州旅遊服務區已於 113 年底完成充電樁設置，另虎頭山環保公園、北橫遊客中心、慈湖遊客中心、小烏來停車場、義盛遊客中心、巴陵二號隧道停車場及拉拉山遊客中心等 7 處停車場亦於 114 年 2 月完成充電樁設備設置，除了其中 2 處充電樁因台電公司施工及行政作業延遲因素尚無供電設施，其餘 5 處充電樁刻正送交通局備查、系統建置及測試作業，俟相關前置作業完成後啟用營運。

(七)推動北橫國家級風景特定區

1. 為提升北橫整體觀光，本局推動籌設北橫國家風景區，劃設範圍面積約 4 萬 5,134 公頃，以臺七線為主沿線包含前後慈湖、石門

水庫風景區、角板山、小烏來風景特定區、拉拉山等，並包含五大國家森林遊樂區(滿月圓、東眼山、拉拉山、明池、棲蘭)。

2. 本府風景區管理處刻正依 114 年 6 月 2 日觀光署召開「北橫國家級風景特定區」範圍劃設研商會議結論修正評鑑報告書。有關部落會議部分，預計先就本市原住民部落依法召開部落會議，惟現行法令「原住民族地區資源共同管理辦法」與「諮商取得原住民族部落同意參與辦法」執行方式有衝突之處，本府已於 114 年 7 月 28 日函請原民會釋疑，俾利本案之推動。

(八)風景區觀光服務推廣

1. 遊桃園行動服務營運

(1)「遊桃園」智慧觀光行動服務平台營運內容及績效

以「遊桃園 APP」內容正確性與完整性為核心，每月定期檢審、更新涵蓋景點、美食、住宿、交通、天氣等資訊，同時配合每 3 個月一次的國內外使用者問卷調查實地瞭解用戶使用需求與回饋，為後續優化介面與功能提供參考憑據。另針對「遊桃園 APP」內容依據現行七國語系(中、英、日、韓、印尼、泰、越)進行全面翻譯；新增「桃園異常天候與北橫交通資訊自動推播」功能、抽獎功能。最後，持續經營維運遊桃園 Youtube 頻道、提供即時影像直播服務。目前營運績效自 114 年 3 月 1 日至 114 年 8 月 25 日為止，iOS 版下載次數新增 2,562 次、Android 版下載次數新增 9,294 次，總下載量達 35 萬 6,855 人(不重複使用者)。總瀏覽頁數新增 949,298 次、智慧化區域推播新增 18,752 則。另 Taoyuan Travel YT 頻道即時影像截至 114 年 8 月 25 日，總瀏覽量達 5,639 萬人次，並累積逾 10 萬名訂閱者，榮獲 YouTube 影音平台白銀創作者獎，成為六都中訂閱數最多的觀光旅遊頻道。

(2)114 年遊桃園 APP 多項重點升級

擴充國際旅客友善專區(包含初次到訪指南、機場到桃園交通指南兩大項)，另規劃於高鐵、台鐵及機捷旅服中心、飯店等地設置 APP 下載桌牌/立牌，製作遊桃園 APP 簡易操作影片(7 國語系)；新增北橫觀星專區(涵蓋流星雨資訊、天氣資訊、觀星地點推薦、周邊停車、食宿景點與拍攝技巧等)、增設上巴陵馬崙砲

台觀星即時影像，並搭配遊桃園 APP 星空版首頁改版，增加北橫觀星旅遊話題熱度；另針對既有即時影像進行波段性行銷，藉觀光即時影像提升旅客出遊意願；新增抽獎功能，並規劃一場結合北橫景點與住宿的互動型推廣遊戲，活化北橫地區觀光。

2. 山林步道巡護志工業務

目前山林步道巡護志工共 7 支分隊，總人數為 160 人。辦理幹部教育訓練、志工年度教育訓練、志工參訪觀摩活動。114 年上半年度志工共計出勤 451 班次，總護人數達 1,016 人次，異常通報共 80 件，包括設施損壞 28 件、自然損壞 44 件及其他事項 8 件，有助維護步道，有效發揮志工隊之功能。

(九)遊憩亮點活動

1. 2025 探索北橫夏季活動

2025 探索北橫夏季活動共規劃 17 條主題遊程、超過 45 個場次，以「浪漫」、「放鬆」、「健康」為主軸，行程涵蓋自然探訪、文化體驗及果園生活。透過本計畫執行，開發可持續性旅遊商品路線，並活絡地方產業經濟。截至 8 月 31 日止，累計報名參加人次達 1,609，尤以今年全新推出之「採果之旅」最受歡迎。另於活動期間（至 10 月底止），凡報名並實際參與任一遊程者，均可參加「桃園豪華大獎」抽獎活動，獎項包括觀光巴士拉拉山北橫精彩二日遊 10 名、石門水庫福華渡假飯店高級雙人房 4 名及渴望會館朝露雙人房 2 名，活動將於 10 月 31 日抽出幸運得主，並公布名單於「探索北橫」Facebook 粉絲專頁。

2. 「2025 探索北橫春季活動-大龍門 X 櫻花勇士自行車活動」

櫻花勇士活動於 114 年 3 月 8 日至 9 日辦畢。今年度為櫻花勇士舉辦第十周年，活動擴大為 2 日開放 1,000 人次報名，同時進行連續十年完騎資格調查，並在活動終點站-拉拉山遊客中心規劃一小型頒獎典禮，本次活動共計有 933 人報名、653 人報到及 595 人完騎，其中有 3 位民眾達成連續十年完騎榮耀，另本次活動亦吸引到最大年齡 85 歲、最小年齡 10 歲，以及 3 位泰籍參加者共襄盛舉；另大龍門親子自行車活動業於 114 年 3 月 15 日辦畢。本次活動首次結合大溪區既有自行車道-大溪-鶯歌自行車道，以

及與觀旅局「玩風。瘋玩」活動結合，路線從大溪河濱公園至中庄景觀土丘再折返至大溪河濱公園，全長約 11 公里，本次活動首次與 IP 麻吉貓結合，並邀請到藝人竇智孔出席，活動吸引 577 人報名，當日遇豪大雨仍有 484 人報到及 68 人完騎。

六、智慧觀光業務

(一)結合科技運用，升級景區服務

提供 22 支高解析度即時影像，其中 113 年 5 月推出全臺首支「南、北跑道全視角」即時影像，透過 4K 高解析鏡頭及現場收音，滿足大家 24 小時追飛機的期待，截至 114 年 8 月底機場即時影像總瀏覽量達 1,010 萬人次，可提供國內外遊客即時瀏覽桃園美景，並於出遊前獲取景區現地氣候及人潮現況等旅遊資訊，作為旅遊前參考。包含今年新增許厝港溼地生態即時影像，讓喜愛賞鳥的朋友，方便獲得許厝港濕地即時鳥況，即將推出後慈湖、大古山、阿姆坪、馬崙砲台等即時鏡頭。

(二)建置創新科技觀光體驗專區

桃園觀光導覽網 113 年總瀏覽量 861.7 萬頁、較 112 年成長 4%，國際境外流量成長 7%，各項瀏覽數據呈現成長趨勢，114 年因台灣燈會在桃園成功舉辦，觀光導覽網流覽量超越去年同期。

(三)桃園觀光 OBS 直播網路服務

113 年創新設置「桃園觀光 OBS 直播網路服務」，在即時影像畫面提供桃園即時優惠旅遊資訊、即時航班資訊、天氣及活動跑馬燈等資訊，主要瀏覽客群為臺灣、日本、美國、香港及新加坡，截至 114 年 8 月底瀏覽量達 78.6 萬人次，讓國際旅客關注桃園，營造桃園國際形象，強化桃園國際觀光品牌力與影響力。

(四)桃園珍珠海岸-數位科技應用加值計畫

為發展本市濱海觀光，透過本計畫充實珍珠海岸相關內容，推廣珍珠海岸獨有特色，推出 AI 旅遊助理智慧服務及許厝港溼地生態即時影像，以強化桃園珍珠海岸數位觀光新體驗。

貳、未來努力方向

一、旅遊行銷業務

(一)114 年慈湖觀光推廣計畫

本計畫將於 114 年 10 至 11 月之國定假日及例假日舉辦，今年將以「潮復刻」為主題，規劃推出系列行銷推廣活動，以串聯「大龍門」及「探索北橫」兩大觀光廊帶，吸引國內外遊客留宿延長停留在大溪的時間，帶動北橫及大溪住宿等相關商機，活動訂於 10 月 4 日至 11 月 16 日，並搭配中秋、雙十等節慶連假及例假日，規劃長達 7 週共 16 日之特色活動，讓慈湖能夠週週有亮點、週週有話題。亮點活動內容包括：日夜水舞秀、夜間光雕投影、民歌懷舊音樂會、露天電影院、大型團康遊戲、交友活動、定向越野、集客表演(表演團體或街頭藝人)、親子手作體驗、假日市集、主題裝置藝術、光環境等。

(二)2025 桃園萬聖城

1. 2025 桃園萬聖城將於 114 年 10 月 25 日至 11 月 2 日在桃園藝文廣場及藝文綠園道舉辦，為期 9 天，以邪惡無害、恐怖可愛的風格重新定義萬聖節，以主題燈光秀、大型演唱會、電音派對、討糖活動、踩街遊行、變裝競賽、系列親子活動及多樣萬聖節裝置物及光環境布置吸引民眾參與；藉由萬聖節嘉年華慶典式的氣氛，結合在地商家，打造桃園特色觀光品牌，串聯北北桃年底大型節慶活動(桃園萬聖城、新北耶誕城、臺北新年城)，吸引全國民眾造訪。
2. 今年與社會局「公彩嘉年華」、青年事務局「桃園星人秀」、桃園區公所「樂活桃園演唱會」、智慧城鄉發展委員會「市民卡 APP」等單位合作辦理系列活動，並邀請臺北市吉祥物「熊讚」、本市藝文商圈、站前商圈、車站商圈及青埔商圈等地協會響應活動。

(三)2026 桃園跨年晚會

2026 桃園跨年晚會將於 114 年 12 月 31 日晚間 7 點至 115 年 1 月 1 日零時 30 分舉行。今年首度移師「樂天桃園棒球場」舉辦，並採雙場區模式，將「亞洲矽谷 IOT 戶外廣場」打造成戶外轉播 Live 觀賞區，此外，今年亦會積極邀請國內外多組知名卡司到場表演，亦會安排倒數煙火秀、美食市集區、裝置藝術打卡點，讓民眾可以熱鬧歡度跨年夜。

(四)2026 桃園燈會

2026 桃園燈會預計於 115 年 2 月 25 日至 3 月 8 日（共 12 天）於虎頭山創新園區及南崁溪水岸周邊舉辦，為營造濃厚的元宵氛圍並延續春節的喜慶氣息，桃園燈會將持續結合在地風情與創新科技，融合「親子城市」與「科技都市」意象，並結合傳統燈藝、藝術設計、環保節能及地方特色等，營造適合各年齡層共賞的夜間遊憩盛會，預期將吸引逾百萬人次參與。

(五)桃園珍珠海岸串連皇冠海岸，形塑台灣北海岸濱海觀光廊帶

本府觀光旅遊局將藉由珍珠海岸「濱海觀光行銷」及「特色產業輔導」兩大計畫，在未來串接交通部觀光署北海岸及觀音山國家風景區管理處「皇冠海岸觀光圈」，整合北海岸在地資源與產業力量，共同提升濱海觀光發展整體效益與品牌價值，讓濱海觀光在國內外更具吸引力。

二、觀光工程優化旅遊業務

(一)發掘本市觀光資源，打造特色魅力景點

本市遊憩建設主要推動三大旅遊帶：珍珠海岸廊帶、都會樂活旅遊帶、大龍門暨北橫山線廊帶。

1. 珍珠海岸廊帶

預計透過整體風貌營造及戶外遊憩設施機能提升遊客前來之意願，吸引更多遊客透過綠隧道進入珍珠海岸觀光。

2. 都會樂活旅遊帶

「大湖之森自然步道周邊環境優化計畫」，以提升區域觀光發展與休憩服務為核心，強化旅遊品質，打造完善舒適的遊憩空間。

3. 大龍門暨北橫山線廊帶

已成功打造「大龍門蠡漫遊」活動品牌，帶動觀光行銷效益。114 年度完成「大龍門旅遊廊帶觀光發展總顧問計畫暨區域策略規劃」，未來將持續推動整體規劃，並以大漢溪為串聯主軸，結合地方故事、古步道群、在地產業與潛在資源，開發更多元的觀光景點。另北橫山線廊帶結合自然景觀、人文歷史與產業特色，透過設計多元化、獨特性的旅遊路線，以吸引國內外遊客，提升桃園觀光競爭力，並促進地方經濟發展。

(二)積極爭取中央建設補助，提升本市各遊憩據點品質

受限於預算編列，本市持續積極向中央爭取各類專案補助，以提升觀光建設機能，逐步改善老舊設施並優化旅遊環境，塑造兼具在地特色與國際視野的觀光品牌。同時推動低碳旅遊，強化本市作為國內綠色旅遊首選的形象，並透過觀光產業發展帶動地方經濟，吸引更多國內外旅客體驗桃園獨特的城市魅力。

三、觀光管理業務

(一)鼓勵桃園旅宿與觀光產業異業結盟及環保永續

為持續推廣「桃園好棧」品牌，將深化旅宿與觀光產業異業結盟合作，鼓勵旅宿業者推出更多加值套裝產品，共同行銷桃園魅力。另外持續推廣環保旅宿行動，鼓勵觀光產業實踐低碳旅遊，專案輔導本市旅宿業者取得環保旅館等相關認證標章，提升企業正面形象，實現零碳排之目標。

(二)持續輔導露營場合法化

配合中央推動全台露營場合法化政策，跨局處協調露營場相關審查標準和疑義，並持續提供各項便民、貼心的輔導措施，以加速推動露營場合法化。針對露營場違規情況，採取輔導及稽查並進方式，以加速推動桃園露營場合法化，讓民眾可以有更多合法露營場選擇。

(三)積極爭取旅遊服務中心智慧化補助款

交通部觀光署為推動「永續 X 數位」雙軸轉型政策，及提升旅遊服務諮詢品質，針對地方政府旅遊服務中心導入智慧化服務者，於旅遊服務中心導入 AI 人工智慧機台，提供 AI 智能查詢、即時外語翻譯、互動式資訊服務站等智慧化服務。

四、企劃暨國際業務

(一)辦理植感桃園暨大溪豆干節

1. 本市運用桃園豆製品產業優勢，將大溪的在地物產、木工藝文化、美食、店家融入推廣，創造多樣化的旅遊體驗，以吸引特色族群前來桃園旅遊，同時與相關局處共同合作，透過重要活動場合進行植感空間佈置，推動「植感桃園」的轉型升級。

2. 114 年「大溪豆干節」與「植感桃園」整合為「植感桃園暨大溪

豆干節」，集中資源於11月舉辦，透過豆食文化、木藝生活及人文風情等在地元素出發，適時加入相關體驗項目，藉由「豆樂風格市集」、「豆百匯蔬食餐桌」、「豆百匯廚房」、「植人聚美食祭」蔬食市集、「大溪蔬食旅遊地圖」等多元的執行策略，彰顯大溪為兼具蔬食與文化觀光之重鎮。

(二)辦理日本觀光推廣及神戶修學旅行交流

延續113年由神戶觀光局率領神戶當地旅行業者來訪桃園，針對神戶市學校來到桃園進行修學旅行（教育旅行）進行討論及交流，並參訪內壢高中、觀光工廠等具教育意義之景點，本年度由本府回訪並邀請教育局等有關單位一同參加，促進雙城旅客互送。接續於日本大阪辦理觀光媒合會，促成當地旅行業者與本市業者之合作對接，進一步拓展關西市場對桃園觀光之認識與興趣，整體提升桃園於日本市場之品牌能見度，並提升旅客赴桃園旅遊之意願。

(三)珍珠海岸特色遊程及套票執行計畫

為增加桃園濱海旅遊吸引力及有效串連觀光景點，規劃特色團體旅遊模式，善用濱海地區天候條件，發展不同的活動型態，並且納入特色體驗、探索在地文化及特色美食，打造桃園珍珠海岸具特色的遊程商品。另亦規劃推出珍珠海岸綠色旅遊好禮套票，以多元整合方式行銷宣傳桃園珍珠海岸觀光資源。

(四)持續參與國際旅展增加桃園能見度

本府將持續參與各類國際旅展與行銷推廣活動，規劃前往日本、越南及馬來西亞等地旅展，逐步提升桃園於國際市場之能見度。透過展會交流與城市形象展示，不僅能增進海外旅客對桃園特色之認識，亦可累積國際觀光行銷經驗，為未來拓展國際市場奠定基礎。

(五)產、官、學、研跨域媒合(基金會)

基金會作為跨領域媒合者，已多次擔任產、官交流間的橋梁，未來將持續擔當此任，並攜手學界夥伴，讓專家學者能同參與桃園觀光趨勢研究，更將結合觀光領域學生的創新想法，並協助提供相關科系學子進行觀光導覽、觀光資源規劃與運用的學習機會。

(六)桃園特色遊程、伴手禮規劃設計(基金會)

桃園坐擁「探索北橫」、「珍珠海岸」、「大龍門」三大旅遊廊帶特色場域，更有著諸多觀光工廠、旅宿等觀光資源，未來基金會將協助進行橫向串聯，與市府相輔相成，以桃園的獨家資源設計專屬桃園的特色遊程，並與在地攜手合作，打造具備在地文化特色的伴手禮，藉著更多元的方式宣傳桃園觀光特色。

五、風景區管理業務

(一)虎頭山遊憩據點改造活化

1. 虎頭山風景特定區服務設施改造（兒童遊戲場、奧爾森林學堂暨周邊改造）

未來將結合既有「奧爾森林學堂」的設計元素，並採取遺址保護原則，強化與自然環境的互動體驗，打造桃園首座以兒童為主體、可暢遊於林間探索遊玩的森林體驗場域，並完善環境教育及解說系統，期望吸引市民與觀光旅客深入虎頭山，共同感受自然探索的魅力。工程預計 114 年 11 月開工，116 年中完工。

2. 停機坪旅遊服務用地開發

虎頭山風景特定區內之停機坪及停機坪聯外道分別變更為旅遊服務設施用地及道路用地，為符合變更後各公共設施用地依據該地目使用，本局風管處持續辦理土地取得作業，第 1 次價審會已於 114 年 8 月 4 日召開，第 2 次價審會已於 114 年 8 月 26 日審查通過。協議價購公聽會預計於 114 年 9 月 30 日舉辦。

(二)推動北橫國家級風景特定區

本局將與相關單位合作，並持續與交通部觀光署溝通協調，以儘速釐清目前在評鑑作業中所遇到的問題。依現行法規規定，評鑑後需召開部落會議，惟依照目前的部落會議執行方式，須滿足過半數家戶出席的要求；考量復興區的居民多在外地工作，致達成會議門檻窒礙難行。為此，本局、原民局以及復興區公所已多次向原民會請求放寬諮商程序，以便取得部落同意。原民會表示目前正在研議修法，並強調本案仍須依照現行的諮商同意方式處理；故本局預計先就本市原住民部落依法召開部落會議，惟現行法令「原住民族地區資源共同管理辦法」與「諮商取得原住民族

部落同意參與辦法」執行方式有衝突之處，本局已於 114 年 7 月 28 日函請原民會釋疑，俾利本案之推動。

(三)申請拉拉山暗空勝地國際認證

本局積極推動「國際暗空認證」，由國際暗空協會亞洲分會-台灣暗空協會辦理暗空資源盤點及規劃改善，預計於 114 年底正式提送「暗空勝地」(Urban Night Sky Place, UNSP) 認證申請，截至 114 年 8 月底已完成認證範圍路燈盤點，並辦理 2 場地方說明會及 1 場工作坊；後續將於 9 月辦理跨局處會議，協調各局處分工事項，並持續推動 1 場工作坊、3 場復興區國中小天文教育及 2 場星空導覽培訓藉此深化在地暗空理念、培養導覽人才，並促進拉拉山觀光轉型，朝向永續低碳及高品質夜間旅遊發展。

六、智慧觀光業務

(一)「遊桃園」APP 行動系統智慧化升級

1. 以 APP 現有中、英、日、韓、泰、越南與印尼七種語系為基礎，持續更新國際友善專區及 APP 內有關桃園「吃、住、買、賞、玩、行」旅遊資訊；透由新設之北橫觀星即時影像與 APP 觀星專區，增加復興區星空旅遊話題熱度。另設置 APP 抽獎功能，搭配 App 定位等功能，提升 APP 使用者黏著度與抽獎活動公正性。最後，持續維護會員系統，同時強化資安與效能，提供全方位個人化服務。
2. 透過復興區巴陵鐵塔處下半年度設置之觀星即時影像，搭配觀星即時影像判讀、流星和星座指引等功能，提升遊桃園 Youtube 頻道熱度，吸引民眾赴桃園旅遊。
3. 以大溪老城區遊客中心與慈湖遊客中心試點引進 AI 互動導覽機，透由 AI 智慧客服與 7 國語系語音問答功能，提升兩景點智慧化與國際化旅遊服務品質。

(二)持續升級景區智慧化服務

為提供民眾旅遊資訊，本局持續維運觀光即時影像系統，民眾透過即時影像可於出遊前了解人流即時情況，還可線上觀看飛機起降、欣賞景點現地景色，提供民眾便利旅遊服務。

(三)桃園市遊憩據點遊客人次統計分析

本局將持續運用電信大數據，統計桃園熱門景點遊客情形，並提供中央單位(交通部觀光署)及業務單位，作為觀光決策整合參考。

參、結語

本局將持續規劃國內外觀光推廣活動及參與海外旅展，打造代表性大型活動，並透過與國際友好城市相互交流，吸引國際旅客來桃園觀光。此外，本局持續完善觀光基礎設施，同時積極發掘地方特色景點，聚焦大龍門、慈湖、北橫及珍珠海岸等地區，並搭配創新觀光主題活動及相關觀光產業輔導，建立桃園觀光品牌及意象，另一方面也將結合 AI 科技打造智慧旅遊新體驗，讓世界看見桃園。

本局觀光目標規劃如下：

- 一、舉辦特色活動與行銷宣傳，塑造魅力觀光品牌形象
 - 二、跨域合作深化城市印象，推動桃園國際觀光行銷
 - 三、打造特色觀光城市，結合創意推動觀光發展
 - 四、推動友善東南亞旅客措施，營造東南亞遊客友善城市印象
 - 五、推廣桃園親子友善環境，建立親子旅遊城市目標
 - 六、完善景區服務設施，打造友善旅遊環境
 - 七、推動綠色旅遊，提升北橫能見度及建立旅遊品牌
 - 八、推動智慧觀光治理，以跨局處及跨域合作方式，解決觀光瓶頸議題
 - 九、推動珍珠海岸及大龍門低碳旅遊帶，強化在地特色品牌
 - 十、觀光旅遊服務升級，創造有感驚豔之旅遊服務
 - 十一、全方位貼心觀光輔導，提供安全優質旅遊環境
- 期盼議會及 各位議員鼎力支持與指導，讓市民共享觀光發展榮景，再次感謝 貴會及所有議員女士、先生鼎力支持。
- 並祝福 各位議員女士、先生
平安健康 萬事如意
報告完畢 恭請指教。

【附錄】桃園市政府觀光旅遊局各科室處聯絡電話一覽表

市府總機：03-3322101

單 位 別	職 稱	姓 名	電話	分機	傳真
局長室	局長	陳靜芳	3334901	6200	3335479
副局長室	副局長	王麗娟	3334994	6201	3335479
主任秘書室	主任秘書	李復華	3365001	5280	3335479
專門委員室	專門委員	陳琬滢	3321260	6215 6216	3321259
旅遊行銷科	科 長	王修怡	3335001 3335464	6202 6203	3393067
觀光管理科	科 長	饒栢丞	3393002 3379832	5263 5264	3314011
觀光技術科	科 長	張兆斌	3393003 3346607	5265 5284	3332569
企劃暨國際科	科 長	謝鎮全	3321260	6215 6216	3321259
秘 書 室	主 任	陳湘滢	3393005 3393007	6209 6212	3335479
人 事 室	主 任	陳婉旎	3396373	5282	3393067
會 計 室	主 任	林麗玲	3393010	5283	3393067
政 風 室	主 任	李侑臻	3393015	6210	3335479
風景區管理處	處 長	廖育儀	3946061	145	3333184
府會聯絡員	專門委員	陳琬滢	3321260	6215 6216	3321259