

桃園市政府114年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
觀光旅遊局	113年桃園觀光旅遊電子媒體宣傳案	電視媒體	113.05.06-114.06.30	旅遊行銷科	公務預算	觀光旅遊工作	0	三立電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、民視文化事業股份有限公司	增加全國性電視媒體曝光	三立新聞台、三立iNEWS、三立台灣台、三立都會台、民視新聞台、年代新聞台、壹電視新聞台、年代MUCH、好萊塢電影、MOD壹新聞台、MOD壹電視綜合台	預計114年7月核銷
觀光旅遊局	2025台灣燈會	平面媒體	114.01.14	旅遊行銷科	公務預算	觀光旅遊工作	98,000	中國時報文化事業股份有限公司	增加活動曝光	中國時報2025年新春特刊寶島旺旺行雜誌	
觀光旅遊局	2025台灣燈會	平面媒體	114.01.12	旅遊行銷科	公務預算	觀光旅遊工作	98,000	聯合報股份有限公司	增加活動曝光	聯合報114年春節專刊	
觀光旅遊局	2025台灣燈會	平面媒體	114.01.06	旅遊行銷科	公務預算	觀光旅遊工作	126,000	旅報傳媒股份有限公司	增加活動曝光	旅報周刊雜誌封面廣告	
觀光旅遊局	113年桃園台灣好行行銷宣傳案	網路媒體	113.08.01-113.10.31	觀光管理科	公務預算	觀光旅遊工作	20,000	花漾文創有限公司	增加台灣好行媒體曝光	網路媒體：ibon	預計114年1月核銷
觀光旅遊局	113年桃園台灣好行行銷宣傳案	網路媒體	113.10.01-113.10.31	觀光管理科	公務預算	觀光旅遊工作	350,000	花漾文創有限公司	增加台灣好行媒體曝光	網路媒體：FB、IG、YT社群	預計114年1月核銷

觀光旅遊局	113年大溪豆干節	網路媒體 電視媒體 平面媒體 廣播媒體	113.12.01- 114.03.31	企劃暨國際科	公務預算	觀光旅遊工作	0	麥點子股份有限公司	增加活動曝光	網路媒體：FB、IG、集新聞 電視媒體：TVBS 平面媒體：民眾日報、聯合報、集新聞 廣播媒體：大溪電台、亞洲電台	預計114年6月核銷
風景區管理處	2025北橫花季系列活動	網路媒體	113.12.01- 114.01.31	服務推廣課	公務預算	風景區經營管理	0	騰羚智庫有限公司	行銷角板山行館 園區梅花季	網路媒體：FB及IG	預計114年6月核銷
風景區管理處	113年探索北橫夏季活動	網路媒體	113.11.01- 113.12.31	服務推廣課	公務預算	風景區經營管理	1,950,000	國風傳媒有限公司	擴大行銷探索北橫	風傳媒、FB、Youtube頻道、台灣新聞雲報、桃傳媒、台灣好新聞	

承辦人：

會計室：

機關首長：

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，**凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。**
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。