

虎頭山後山綠廊遊憩據點營造工程

對虎頭山風景特定區遊客影響之性別分析

一、前言

桃園為國門之都，觀光極具潛力，虎頭山風景特定區緊鄰都市，其綠地、生態風景皆為重要觀光資產。為提升整體服務品質，桃園市政府觀光旅遊局積極整建、創造新興觀光景點，並透過現有之桃園市遊憩據點遊客人次性別統計分析案調查成果研提計畫，期能針對遊客性別統計分析及未來發展觀光策略之施政方向，提升觀光旅遊品質。

二、虎頭山後山綠廊遊憩據點營造工程基本資料分析

桃園市政府觀光旅遊局之風景區管理處(以下簡稱本局風管處)於111年11月起進行虎頭山後山綠廊遊憩據點營造工程計畫，此處為針對虎頭山風景特定區後山遊憩節點營造並增加遊客服務設施，新增項目包含新建公共廁所2座、周遭水源儲備及電線鋪設，提供水源補給及基本照明，本案於112年12月開放啟用。

單位：個

性別友善公廁 1		性別友善公廁 2	
蹲式	坐式	小便斗	坐式
1	1	2	1

表 1、虎頭山後山綠廊遊憩據點營造工程新增公廁便器數量
資料來源：桃園市政府風景區管理處

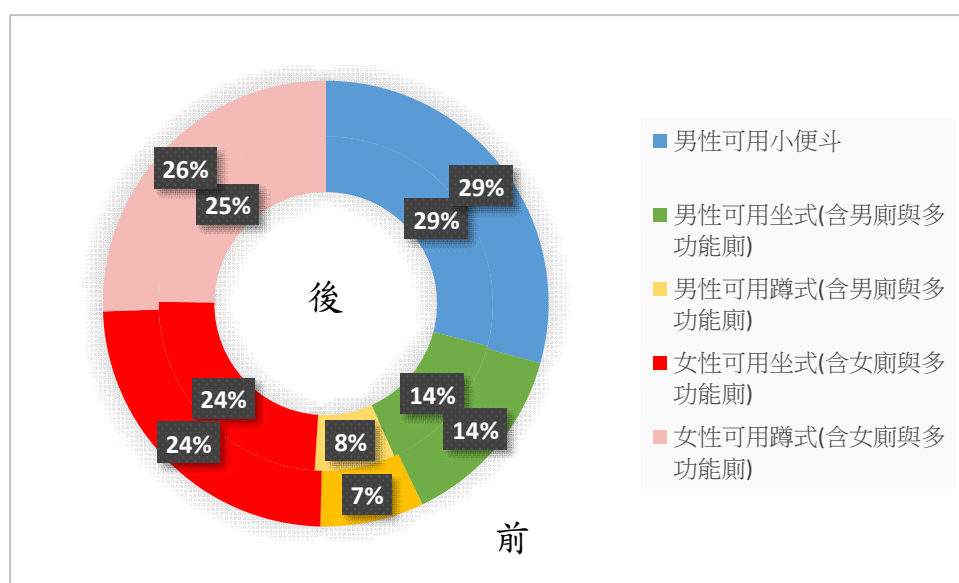
圖 1、新建公廁外觀



本局風管處於 111-112 年辦理虎頭山後山綠廊遊憩據點營造工程，其中興建虎頭山 7 號公廁，為友善遊客如廁品質，參考本局 110 至 111 期間遊客統計男女人數比例，男女遊客人數差異不大，男性遊客人數稍多於女性(約 52：47)，另考量性別友善議題 1.女性如廁時間較長，如遊客多時，女廁偶有排隊情況、男廁則很少需排隊。 2.照顧者及被照顧者不同性別時，因考量他人感受，就必須分開，造成照護死角。 3.男女廁標示對跨性別人士不友善等。公廁設計將上述性別友善議題納入，於 112 年完成新建 2 座性別友善公廁(男女皆可如廁)，其中 1 座含 2 個小便斗及 1 個坐式馬桶，另一座含 1 個坐式馬桶及 1 個蹲式馬桶；公廁並未標示男女廁，因此遊客可依自身需求選擇適合的便器，不同性別的人也能自由地使用同一座廁所，將公廁發揮至最大效用，112 年 12 月開放至今亦無出現接獲民眾抱怨及大排長龍的情況。

經 7 號公廁完工開放後，因 7 號公廁為性別友善公廁，男性可使用之蹲式廁間比例增加 1%，完工前後比例相差不顯著，惟原先男女可用便座比例為 1:1，可見虎頭山風景特定區公廁設置之便座對性別之平等。

圖 1、虎頭山 7 號公廁工程前後男女可用便座比例變化圖



資料來源：桃園市政府風景區管理處

二、虎頭山風景特定區遊客性別統計分析

(一)調查方法

本案採用電信大數據的分析方法，調查虎頭山後山綠廊遊憩據點營造工程開工前(111 年 1 月-111 年 10 月)至工程完工後開放(112 年 12 月-113 年 3 月)虎頭山風景特定區遊客人潮統計，利用行動信令定位技術，蒐集並分析每一筆資料之遊客人潮指標。

範圍係依照遊客旅遊習性，非以單點旅遊為限，故透過大數據分析調查遊憩景點及周邊帶狀旅遊區域，虎頭山後山綠廊遊憩據點營造工程約位於調查範圍內之右下角處方框。

圖 2、虎頭山風景特定區範圍示意圖



資料來源：中華電信區域人潮平台

(二)虎頭山風景特定區遊客人次現況

根據中華電信統計之 111 年-113 年遊客數量，111 年 1 月至 6 月遊客人次偏少，可能為受到疫情剛解封之影響，遊客對出遊較為警界，另本案資料蒐集至 113 年 3 月份，為工程開工後 4 個月，因此以下分析將針對開工前 4 個月至開工後 4 個月之時間，為 111 年 7 月-113 年 3 月份人次。

自虎頭山後山綠廊遊憩據點營造工程開始前(111 年 7 月至 111 年 10 月)，遊客到訪量座落於 144,785 人次(9 月)至 172,716 人次(7

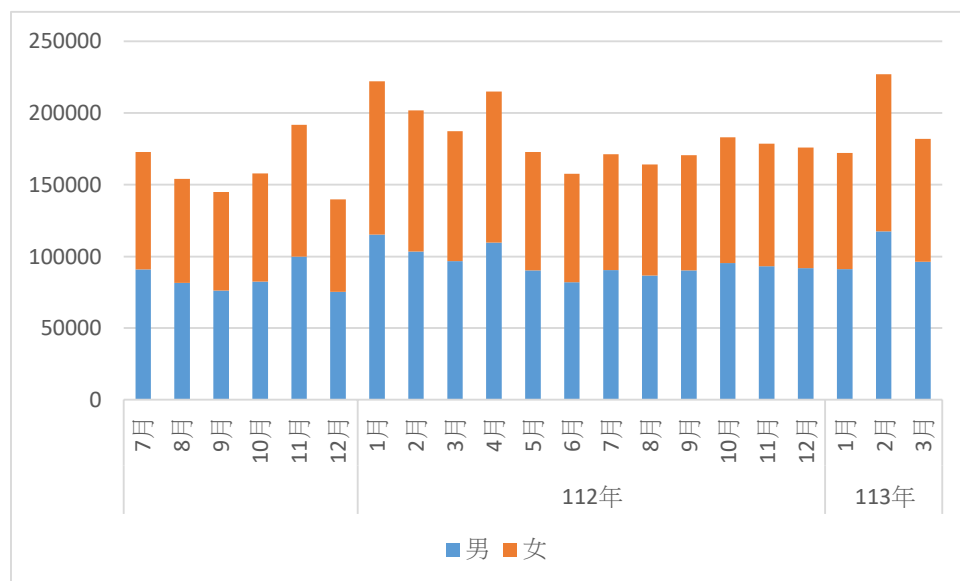
月)；工程進行中(111 年 11 月至 112 年 11 月) 遊客到訪量座落於 157,612 人次(6 月)至 222,044 人次(1 月)；完工開放後(112 年 12 月至 113 年 3 月) 遊客到訪量座落於 172,127 人次(1 月)至 227,012 人次(2 月)。以平均月人次來看，工程開始前平均月到訪人次為 157,305 人次、工程期間平均月到訪人次為 181,156 人次，工程開放後平均月到訪人次為 189,193 人次，可看出工程期間遊客人數並沒有減少趨勢，且工程期間遊客人數也顯著多於工程進行前之遊客人數，工程結束後遊客人數也有上升情形，但增加不多，因此本案工程對前往虎頭山風景區遊客數量無顯著影響，原因為工程期間僅封閉部分步道，遊客仍可透過其他步道前往虎頭山登山健行，因此影響不大。

單位：人次

年度	月份	國人旅客總數	男	女
111 年	1 月	115889	62348	53541
	2 月	125704	65868	59836
	3 月	153561	79698	73863
	4 月	139954	72776	67178
	5 月	102610	54793	47817
	6 月	132012	70230	61782
	7 月	172716	91021	81695
	8 月	154041	81487	72554
	9 月	144785	76156	68629
	10 月	157678	82465	75213
	11 月	191758	99905	91853
	12 月	139752	75326	64426
112 年	1 月	222044	115018	107026
	2 月	201824	103535	98289
	3 月	187271	96819	90452
	4 月	214786	109540	105246
	5 月	172791	90196	82595
	6 月	157612	82115	75497
	7 月	171164	90545	80619
	8 月	164075	86631	77444
	9 月	170493	90190	80303

113 年	10 月	182874	95460	87414
	11 月	178590	93223	85367
	12 月	175782	91933	83849
	1 月	172127	91227	80900
	2 月	227012	117365	109647
	3 月	181852	96381	85471

表 3、圖 3、虎頭山風景特定區月到訪遊客人次



(三)統計指標分析 1：整體性別比例分布

到訪虎頭山風景特定區男性比例分部為 52.4%，女性比例為 47.6%，男性多出 4.8%，較高比例男性會前往虎頭山風景特定區遊玩，可能為虎頭山風景特定區之旅遊性質為登山健行等戶外活動，男性相較來說較願意進行戶外相關活動。

表 4、虎頭山風景特定區整體性別比例分布

性別	比例
男	52.4%
女	47.6%
差異	4.8%

(四) 統計指標分析 2：遊客性別比例與工程期程交叉分析

工程完工前男女比例差異為 5.25%、工程進行中男女比例差異為

4.33%、工程完工後男女比例差異為 4.89%，與出遊人數對照，男性遊客及女性遊客出遊人數皆提昇。工程進行中、完工後相較於工程完工前，男女遊客比例有縮小，但工程進行中之男女差異最小，因此與本案工程應較無相關性。

另工程完工後相比工程進行中，男女比例差異雖增加 0.56%，但差異不大，因此本案工程對整體虎頭山風景特定區遊客男女比例無顯著影響。

表 5、工程完工前後性別比例分布

性別	工程完工前	工程進行中	工程完工後
男	52.63%	52.16%	52.45%
女	47.37%	47.84%	47.55%
差異	5.25%	4.33%	4.89%

圖 4、工程完工前後性別比例分布圖

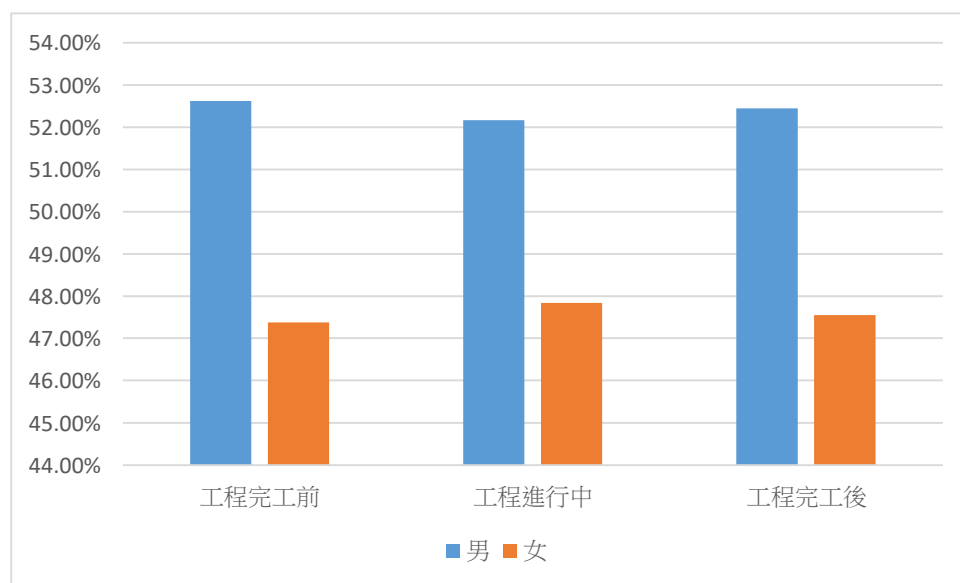


表 6、工程完工前後虎頭山風景特定區出遊人次數量

	工程完工前	工程進行中	工程完工後	整體
性別	人次	人次	人次	人次
男	82782	94500	99227	1956538
女	74523	86656	89967	1784489
總數	157305	181156	189193	3741027

三、結論與建議

透過遊客數量統計資料分析，可以了解桃園各遊憩據點觀光人流數及性別上的差異。本案主要是在探討桃園市虎頭山風景特定區之遊客數量性別統計資料，希望透過分析建議，做為未來發展觀光策略之施政規劃依據。

（一）結論

1. 虎頭山後山綠廊遊憩據點營造工程期間，虎頭山風景特定區遊憩人數無明顯減少，顯示工程期間並未影響到遊客出遊意願。
2. 從月到訪趨勢來看，隨著離疫情結束時間往後推移，虎頭山風景特定區遊客人數有逐漸增加情形。
3. 虎頭山風景特定區遊客男性比例較女性為多，本案工程對遊客男女比例無影響。

（二）建議

1. 本案工程以結論來看雖然對遊客性別分布影響不大，但可知男性遊客比例相較女性多，仍應持續針對虎頭山風景特定區較為老舊之公廁持續改善，並以符合現階段性別比例之友善公廁為優先，既提供較需長時間使用公廁之女性遊客，也提供較多人數之男性遊客彈性使用公廁之權利。
2. 虎頭山風景特定區遊客男性遊客比較多，可能為本區多為自然環境，活動以健行及運動居多，可透過辦理觀光景點女性友善活動，例如野餐、音樂季等較為靜態活動，以鼓勵女性參與。

性別分析指引表

一、確認識題及問題

(一)主題	虎頭山後山綠廊遊憩據點營造工程對虎頭山風景特定區遊客影響之性別分析
(二)領域 (可複選)	☐ 權力、決策、影響力領域 ☐ 人身安全、司法領域 ☐ 就業、經濟、福利領域 ☐ 健康、醫療、照顧領域 ☐ 人口、婚姻、家庭領域 ☒ 環境、能源、科技領域 ☐ 教育、文化、媒體領域 ☐ 其他：_____
(三)問題、現況或性別不平等情形之描述	桃園為國門之都，觀光極具潛力，虎頭山風景特定區緊鄰都市，其綠地、生態風景皆為重要觀光資產，為提升整體服務品質，桃園市政府觀光旅遊局積極整建、創造新興觀光景點，並透過現有之桃園市遊憩據點遊客人次性別統計分析案調查成果研提計畫，期能針對遊客性別統計分析及未來發展觀光策略之施政方向，提升觀光旅遊品質。

(四)融入性別觀點，就議題進行分析

指標分析 1：
整體性別比例分布

文字說明

到訪虎頭山風景特定區男性比例分部為 52.4%，女性比例為 47.6%，男性多出 4.7%，較高比例男性會前往虎頭山風景特定區遊玩。

圖表說明

性別	比例
男	52.4%
女	47.6%
差異	4.7%

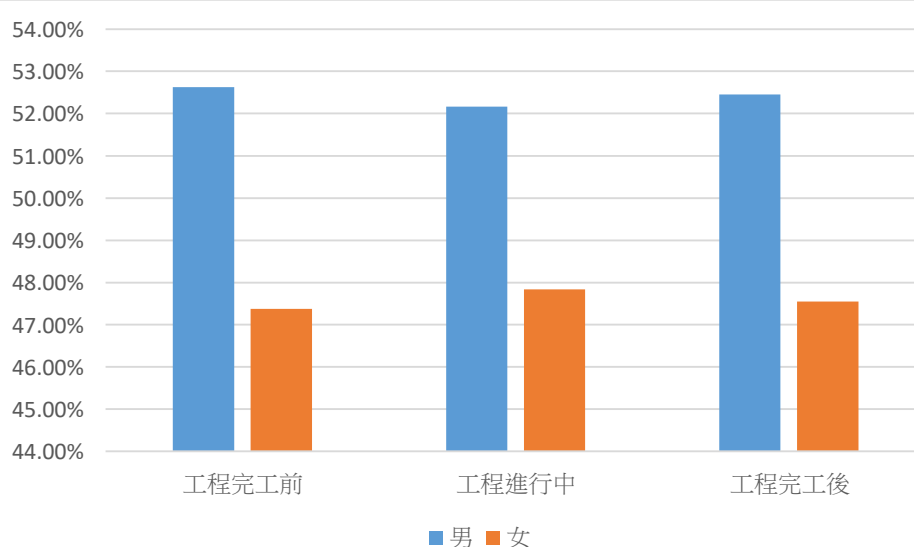
指標分析 2：
遊客性別比
例與工程期
程差異分析

文字說明

工程完工前男女比例差異為 5.25%、工程進行中男女比例差異為 4.33%、工程完工後男女比例差異為 4.89%，與出遊人數對照，男性遊客及女性遊客出遊人數皆提昇。工程進行中、完工後相較於工程完工前，男女遊客比例有縮小，但工程進行中之男女差異最小，因此與本案工程應較無相關性。

圖表說明

性別	工程完工前	工程進行中	工程完工後
男	52.63%	52.16%	52.45%
女	47.37%	47.84%	47.55%
差異	5.25%	4.33%	4.89%



二、確定預期成果

(一)訴求	經統計男女比例雖有差異，但女性遊客比例隨時間推移有提升。
(二)達成目標之指標訂定	通用設計觀光景點改善作業或公廁改善作業平衡發展。
(三)相關法規	無

三、發展並選擇方案

(一)方案名稱及內容說明	方案 1：辦理觀光景點女性友善活動，鼓勵女性參與。 方案 2：改善觀光景點公共設施，增加性別通用之友善性(朝向性別友善公廁改建或興建)。
(二)延伸議題	無

四、分析並提出意見

(一)分析並比較方案	方案 1：辦理女性友善活動，有助於提升女性前往景區旅遊意願。 方案 2：改善觀光景點公共設施，增加性別通用之友善性(朝向性別友善公廁改建或興建)，此方案有助於逐步改善觀光景點性別比例。
(二)選定方案	選定方案 1 及方案 2 併行。

五、執行決策溝通

(一)涉及層級	☒ 僅本機關 ☐ 涉及其他機關：	
(二)討論會議	會議名稱	決議重點事項
	桃園市政府觀光旅遊局 113 年度	

	度性別平等專責 小組第一次會議。	
(三)政策措施或 方案執行		

六、評估與監督

(一)執行機關	桃園市政府觀光旅遊局
(二)主責科室/承辦人	桃園市政府風景區管理處/管理維護課
(三)評估與監督單位	桃園市政府觀光旅遊局性別平等專責小組