

打鐵寮古道沿線路徑串聯計畫

對周邊景點慈湖遊客影響之性別分析

前言

桃園是國門之都，觀光自然資產的活用以及區域深度體驗，需求與供給更是各界努力的方向；桃園市政府觀光旅遊局藉由觀光景點整建翻新提升整體服務品質，並且透過現有之桃園市遊憩據點遊客人次性別統計分析案調查成果研提計畫，期能針對遊客性別統計分析及未來發展觀光策略之施政方向，提升觀光旅遊品質。

近年來電信大數據已成為掌握人潮流動及人潮輪廓的分析數據來源之一，電信業者不僅可以知道數據資料的年齡、性別分布，還可以清楚知道人潮地域分布，並且能運用去識別化後的資料進行停留時間、遊客的旅遊地點，因此在各產業領域上電信大數據整合應用的案例越來越多，例如：商圈分析、活動分析、交通人潮分析及觀光據點遊客分析等。

本府觀光旅遊局陸續針對大溪區進行觀光景點整修，於 111 年 11 月辦理「三層地區歷史巷弄營造及打鐵寮古道沿線路徑串聯統包工程」，並於 112 年 11 月竣工，本工程位於大溪區並於北部橫貫公路-臺七線旁，願景以發掘北橫自然與人文獨特性，利用地方自然風土營造北橫魅力，並顧及山區自然生態維護，發展永續山線旅遊，藉此達到再現北橫原風景之理念。

性別統計分析

(一) 調查方法說明

本案採用電信大數據的分析方法，調查打鐵寮古道沿線路徑串聯計畫開工前(112年上半年)至工程完工後(112年底至113年)周邊景點慈湖遊客人潮統計，利用行動信令定位技術，蒐集並分析每一筆資料之遊客人潮指標。

範圍係依照遊客旅遊習性，非以單點旅遊為限，故透過大數據分析調查遊憩景點及周邊帶狀旅遊區域，慈湖約位於據點範圍之東南方(下圖方框處)。



圖 1、慈湖據點範圍示意圖

資料來源：中華電信區域人潮平台

(二) 慈湖遊客人次現況

自打鐵寮古道沿線路徑串聯計畫開始前(112年1月至112年5月)，遊客到訪量座落於178496人次至222699人次；工程進行中(112年6月至112年11月)遊客到訪量座落於181045人次至191653人次；完工開放後(112年12月至113年6月)遊客到訪量座落於163455人次至197316人次。以平均月人次來看，整建工程開始前平均月到訪人次為199478人次、工程開工後雖未封閉步道，但可能影響動線流暢性其期間平均月到訪人次為179129人次，工程開放後平均月到訪人次為179116人次，對比112

年最高人次於 4 月及 5 月，113 年 4 月及 5 月共減少 96841 人次，可能受清明及端午連假國人出國潮之旅遊型態因素影響。

單位：人次

表 1-慈湖月到訪遊客人次

年度	月份	旅客總數	男	女
112 年	1 月	208639	104945	103694
	2 月	179850	91183	88667
	3 月	178496	90854	87642
	4 月	222699	111794	110905
	5 月	207702	104474	103228
	6 月	181045	91427	89618
	7 月	197316	100828	96488
	8 月	163455	84342	79113
	9 月	164559	84418	80141
	10 月	176743	89078	87665
	11 月	191653	95826	95827
	12 月	182123	91789	90334
113 年	1 月	200414	99605	100809
	2 月	206551	104308	102243
	3 月	164903	84265	80638
	4 月	152450	78054	74396
	5 月	181110	91460	89650
	6 月	166256	85788	80468

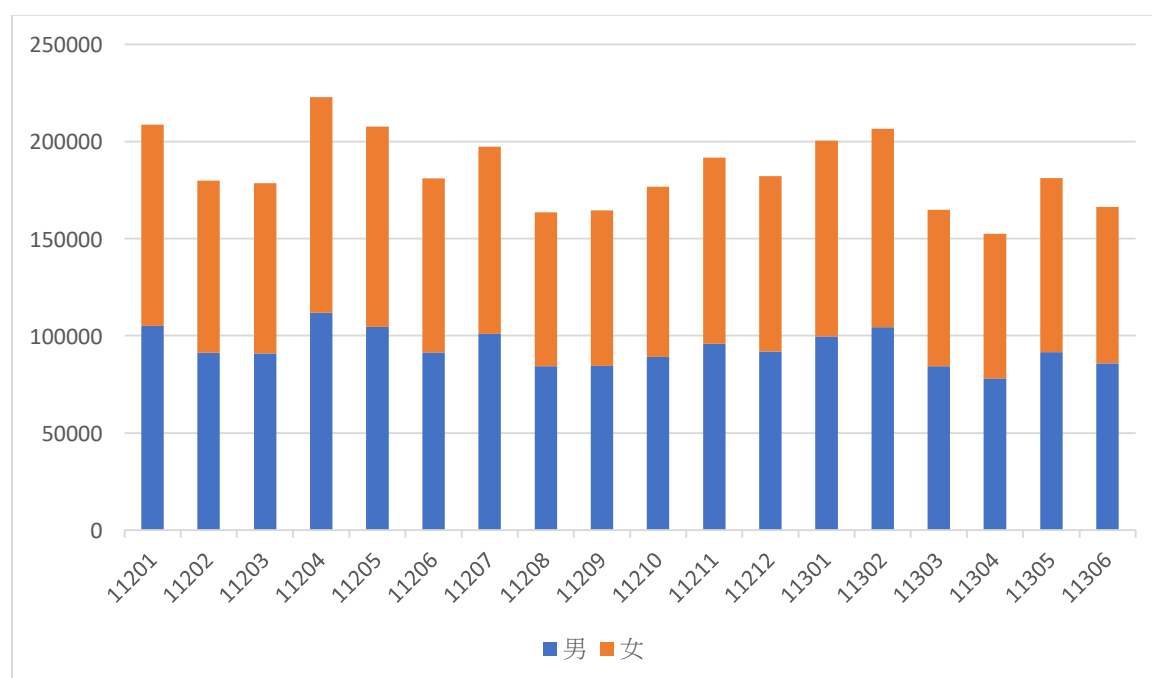


圖 1-慈湖月到訪遊客人次長條圖

(三) 統計指標分析 1：整體性別比例分布

到訪慈湖遊憩據點之整體男性比例分布為 50.65%、女性比例為 49.35%，男性多出 1.30 百分點，前往慈湖遊玩之遊客有略高的比例為男性。

表 2-整體性別比例分布

整體	
性別	比例
男	50.65%
女	49.35%
差異	1.30

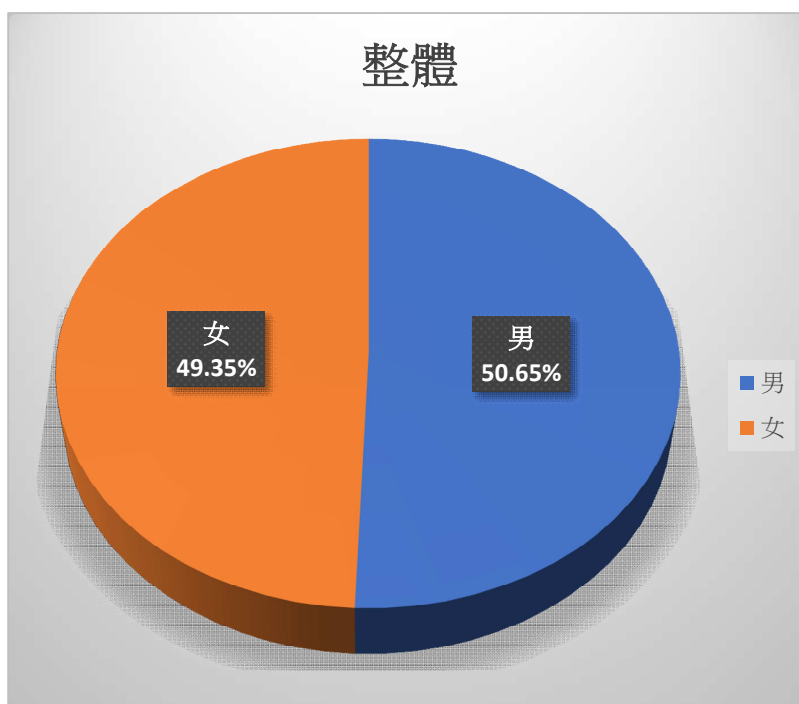


圖 2-慈湖到訪遊客整體性別圓餅圖

另從到訪年齡別比例分布，整體到訪以 60 歲以上最多，占比 37%，其次為 50-59 歲占 20%，長青族群較喜愛郊山，能夠提供踏青健行體驗的遊憩據點，如圖 3 所示。

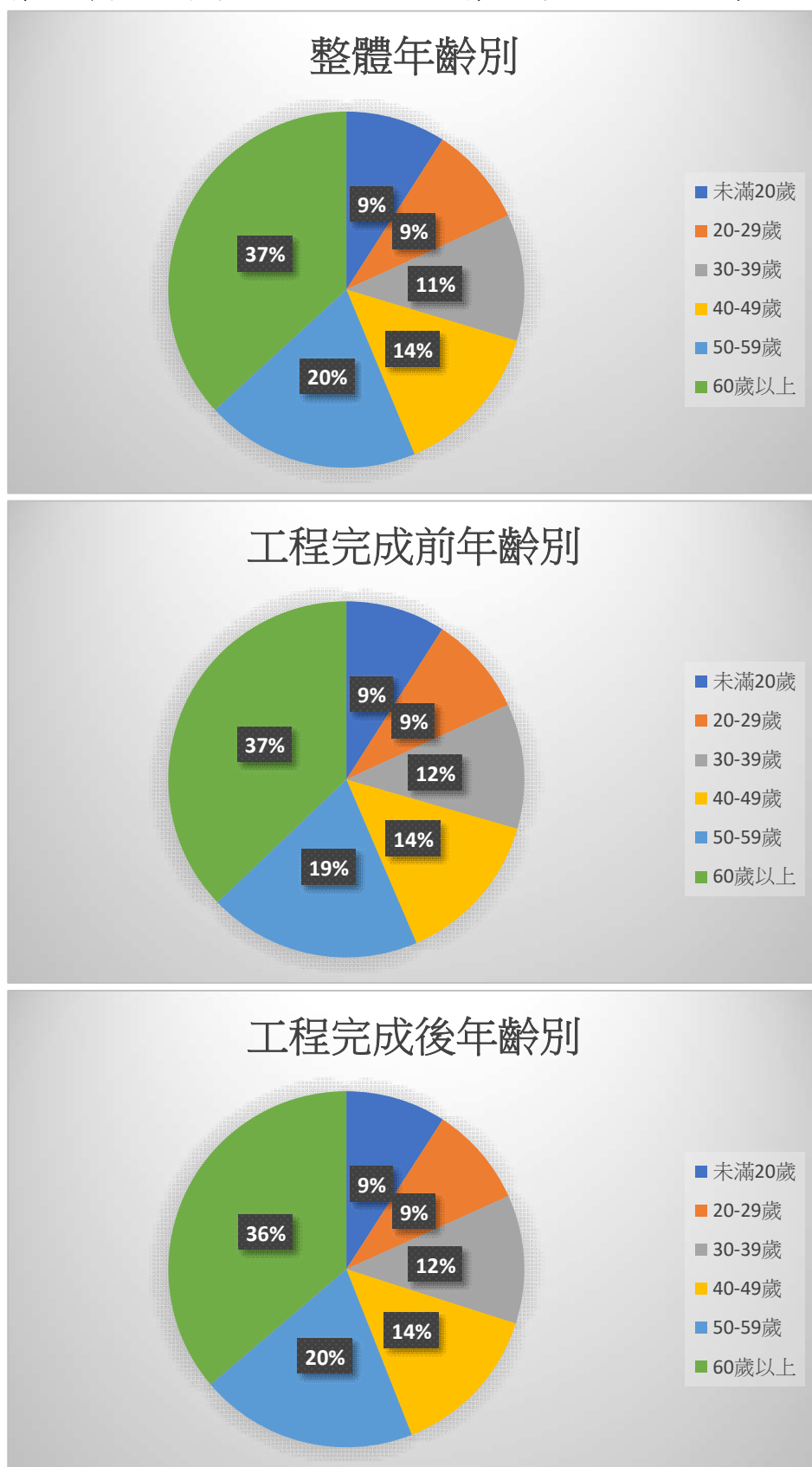


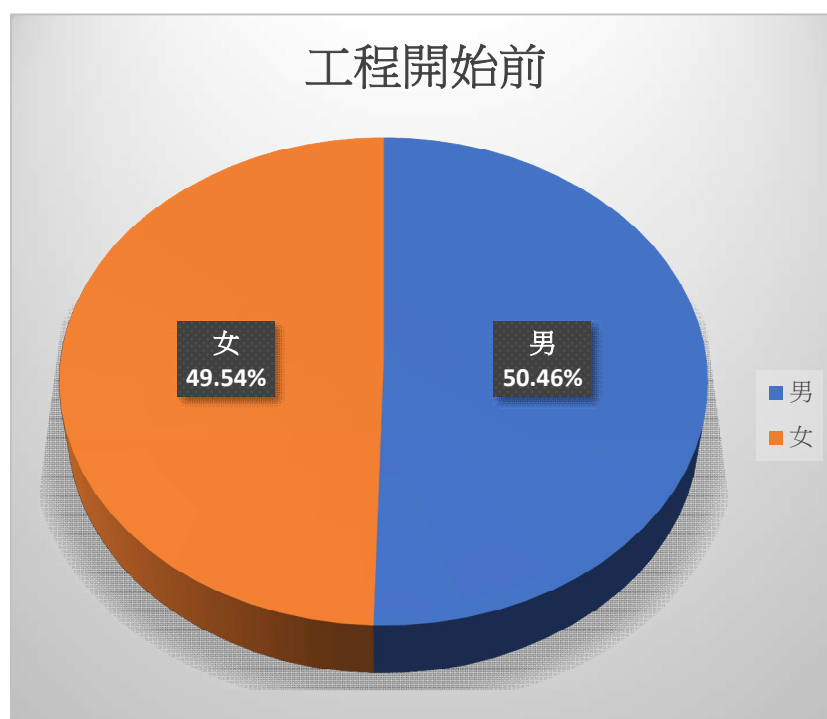
圖 3-慈湖到訪遊客年齡別圓餅圖

(四) 統計指標分析 2：遊客性別比例與工程期程交叉分析

另進行遊客性別比例與工程期程交叉分析，工程開始前男女比例差異較小，為 0.92 百分點，工程進行中，男女比例差異增加為 1.58 百分點，而於工程進行後，男女比例差異下降為 1.31 百分點，顯示女性可能對於施工中的安全性較為敏感，影響到訪意願。

表 3-工程期程性別比例分布

工程開始前		工程進行中		工程完工後	
性別	比例	性別	比例	性別	比例
男	50.46%	男	50.79%	男	50.64%
女	49.54%	女	49.21%	女	49.33%
差異	0.92	差異	1.58	差異	1.31



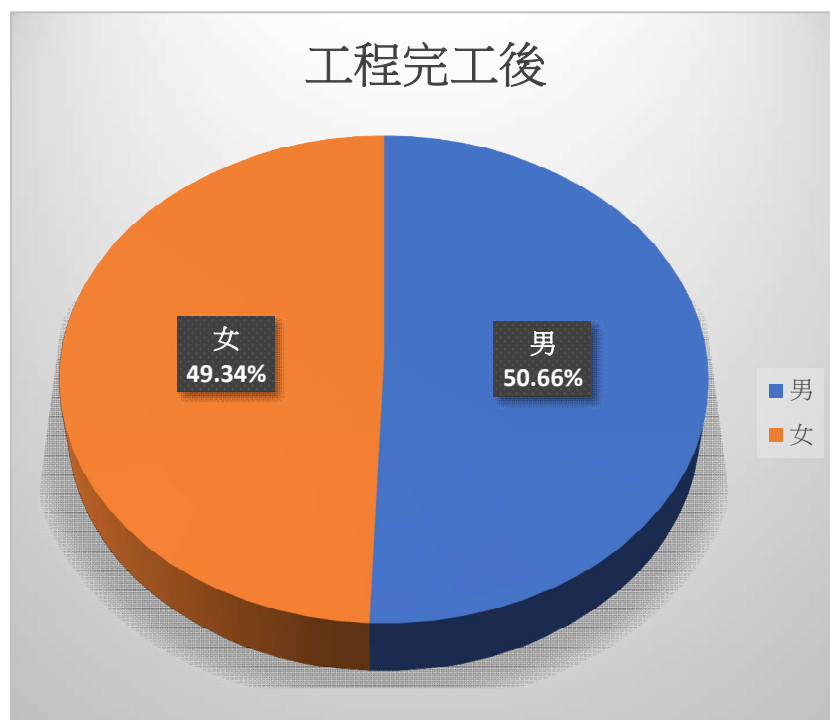
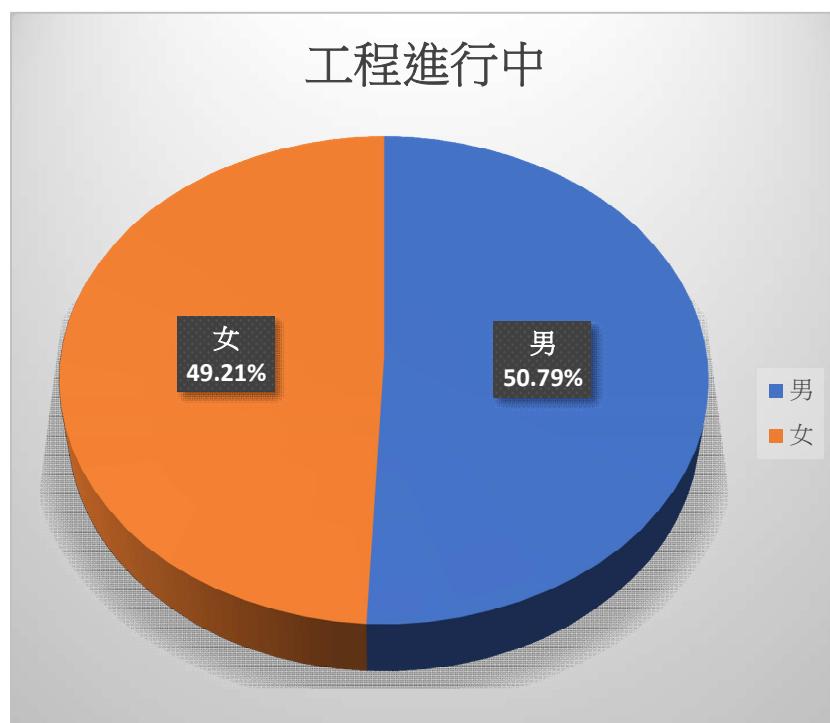


圖 4-慈湖到訪遊客工程期程性別圓餅圖

結論與建議

透過遊客數量統計資料分析，可以了解桃園遊憩據點觀光人流數及性別上的差異。本研究主要是在探討鄰近打鐵寮古道之遊憩據點：慈湖之遊客數量性別統計資料，希望透過分析建議，做為未來發展觀光策略之施政規劃依據。

(一) 結論

1. 本統計資料為跨年度，故比較工程開始前(112 年 1 月至 112 年 5 月)遊客到訪量共為 997386 人次，對比隔年同月份工程完工後(113 年 1 月至 113 年 5 月) 遊客到訪量共為 905428 人次，以月份人數來比較，113 年 4 月 152450 人次為最低，可能受清明及端午連假國人出國潮之旅遊型態因素影響。
2. 從月到訪趨勢來看，遊客到訪人次受特定節日及活動影響，因本計畫古道整建時並未封閉路徑，故觀光景點整建對遊客人次及遊客年齡別關聯性不大，或可能需要多年資料比對分析來觀察變化，才可得知景點整建對遊客數影響。
3. 慈湖遊憩據點男性比例較女性為多，且女性可能易受施工中的安全性較為敏感，進而影響到訪意願。
4. 到訪年齡別比例分布整體以 60 歲以上最多，占比 37%，其次為 50-59 歲占 20%，可得知長青族群較喜愛郊山景點旅遊的方式，故可加強景點安全措施如透過增設欄杆或扶手，區隔危險空間、圍塑動線、維護安全的作用，營造友善長青族群的觀光環境。
5. 為提升年輕族群遊客到訪，未來可將加強行銷手法，透過在地活動與遊程串連，並加強遊程的深度及廣度後，透過多元的社群媒體分享風景照片、拍攝記錄過程，增添旅遊推廣的真實感，期望增加年輕族群遊客參與度。

(二) 建議：

1. 本計畫範圍及慈湖景點之旅遊體驗為山林步道健行，其男性遊客較為多數，未來市府於整修建設山林景點之設施可加強重點於景點安全設施、友善導覽標示系統、休憩設施等，並於工程施工中提升施工安全性，以增加女性遊客參與，目標達成男女比例 1：1。

2. 辦理觀光景點導覽志工教育訓練課程，報名方式及資格以無性別條件，有助於提升女性報名，鼓勵喜愛自然環境具有服務熱誠的人參與。
3. 行走本計畫古道約為半日遊行程，可多結合鄰近已發展成熟的觀光景點，如大溪老街，增加深度旅遊體驗的深度及廣度。另外也可增加在網路的圖文或影音相關介紹數量，在網路平台吸引更多年輕族群遊客。

性別分析指引表

一、確認識題及問題

(一)主題	打鐵寮古道沿線路徑串聯計畫對周邊景點慈湖遊客影響之性別分析
(二)領域 (可複選)	☐ 權力、決策、影響力領域 ☐ 人身安全、司法領域 ☐ 就業、經濟、福利領域 ☐ 健康、醫療、照顧領域 ☐ 人口、婚姻、家庭領域 ☒ 環境、能源、科技領域 ☐ 教育、文化、媒體領域 ☐ 其他：_____
(三)問題、 現況或性別 不平等情形 之描述	桃園為國門之都，觀光極具潛力，其生態風景皆為重要觀光資產，為提升整體服務品質，桃園市政府觀光旅遊局積極藉由觀光景點整建，提升整體服務品質。對應消除對婦女一切形式歧視公約（CEDAW）第 13 條：締約各國應採取一切適當措施以消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上有相同權利，特別是：(c) 參與娛樂生活、運動和文化生活各個方面的權利。本案透過現有之桃園市遊憩據點遊客人次性別統計分析案調查成果研提計畫，期能針對遊客性別統計分析及未來發展觀光策略之施政方向，提升觀光旅遊品質。

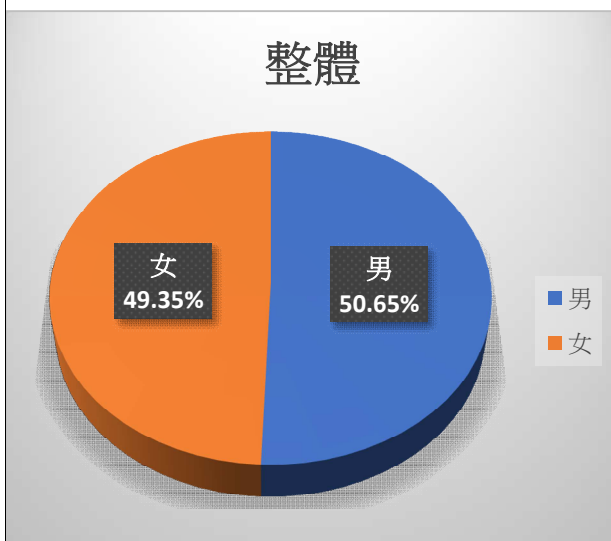
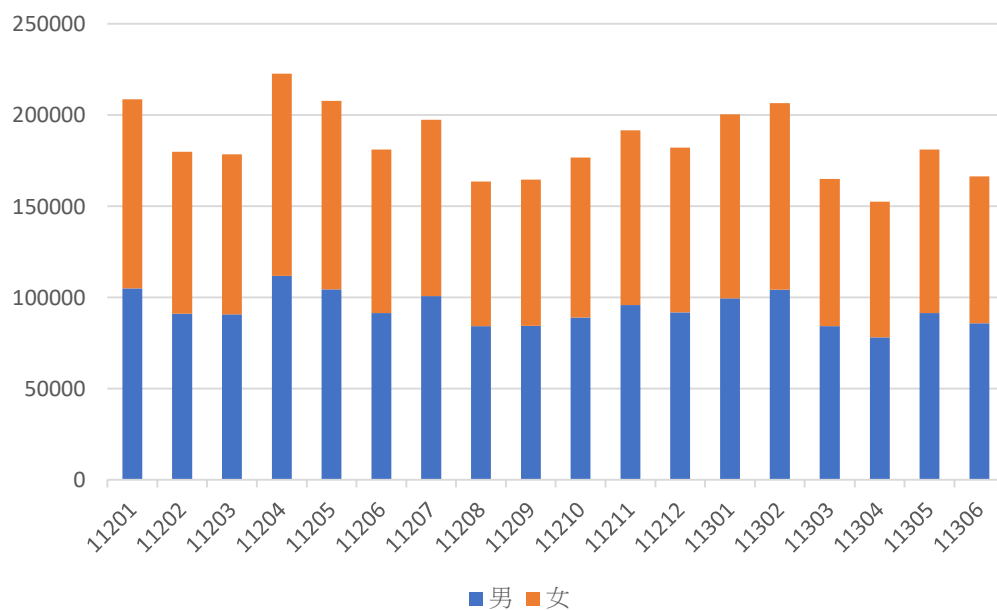
(四)融入性別觀點，就議題進行分析

指標分析 1：
整體性別比例分布

文字說明

到訪慈湖遊憩據點之整體男性比例分布為 50.65%、女性比例為 49.35%，男性多出 1.30 百分點，前往慈湖遊玩之遊客有略高的比例為男性。

圖表說明



整體	
性別	比例
男	50.65%
女	49.35%
差異	1.30

指標分析 2：
遊客性別比例與工程期
程差異分析

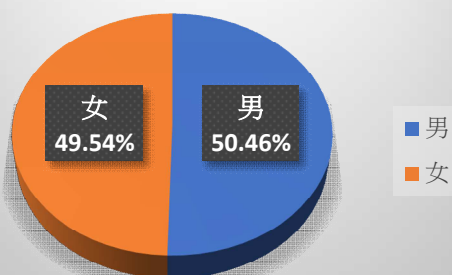
文字說明

另進行遊客性別比例與工程期程交叉分析，工程開始前男女比例差異較小，為 0.92 百分點，工程進行中，男女比例差異增加為 1.58 百分點，而於工程進行後，男女比例差異下降為 1.31 百分點，顯示女性可能對於施工中的安全性較為敏感，影響到訪意願。

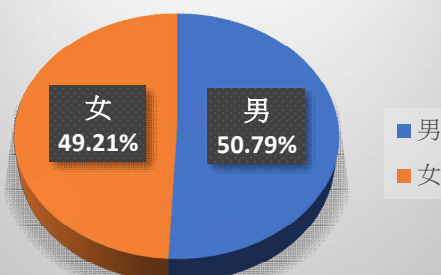
圖表說明

工程開始前		工程進行中		工程完工後	
性別	比例	性別	比例	性別	比例
男	50.46%	男	50.79%	男	50.64%
女	49.54%	女	49.21%	女	49.33%
差異	0.92	差異	1.58	差異	1.31

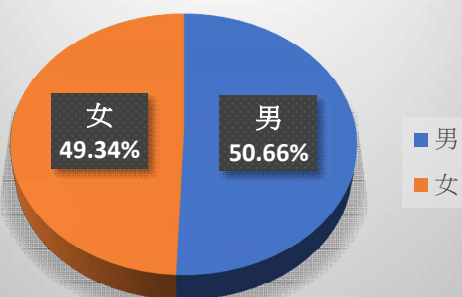
工程開始前



工程進行中



工程完工後



二、確定預期成果

(一)訴求	經統計工程進行中女性遊客比例減少，可能環境安全對女性影響較大。
(二)達成目標之指標訂定	提升步道安全性及通用設計觀光景點改善作業平衡發展。
(三)相關法規	無

三、發展並選擇方案

(一)方案名稱及內容說明	方案 1：整修建設山林景點之設施可加強重點於景點安全設施、友善導覽標示系統、休憩設施等，並提升環境安全性。 方案 2：辦理觀光景點導覽志工教育訓練課程，鼓勵所有喜愛自然環境具有服務熱誠的人參與。
(二)延伸議題	無

四、分析並提出意見

(一)分析並比較方案	方案 1：整修建設山林景點之設施可加強重點於景點安全設施、友善導覽標示系統、休憩設施或提升環境安全性，此方案有助於逐步改善性別比例。 方案 2：辦理山林導覽志工教育訓練課程，其報名方式及資格應落實無針對性別作報名資格調整，有助於提升女性參與度。
(二)選定方案	選定方案 1 及方案 2 併行。

五、執行決策溝通

(一)涉及層級	☒ 僅本機關 ☐ 涉及其他機關：	
(二)討論會議	會議名稱	決議重點事項
	桃園市政府觀光旅遊局 113 年度性別平等專責小組第一次會議。	

(三)政策措施或 方案執行	
------------------	--

六、評估與監督

(一)執行機關	桃園市政府觀光旅遊局
(二)主責科室/承辦人	觀光技術科
(三)評估與監督單位	桃園市政府觀光旅遊局性別平等專責小組