

一、桃園市政府觀光旅遊局舉辦北橫體驗活動參加人數

單位：人

年度別	總計	男	女
105年	5,605	2,691	2,914
106年	109,570	67,166	42,404
107年	97,600	52,411	45,189
108年	105,000	43,260	61,740
109年(註)	0	0	0
110年(註)	0	0	0
111年(註)	997	458	539
112年(註)	88	38	50

資料來源：桃園市政府觀光旅遊局

註：109年因新冠疫情影響，為避免民眾群聚擴散，北橫體驗活動改以步道、瀑布的主題，規劃旅遊路線及拍攝影片介紹的行銷案方式，讓民眾按圖索驥自行安排旅遊路線，故無實際活動人數可供性別相關人數統計。

註：110年因新冠疫情影響，為避免民眾群聚擴散，於110年6月終止契約執行，故無實際活動人數可供性別相關人數統計

註：111年響應中央鼓勵國旅政策，北橫計畫以發掘及包裝北橫旅遊行程為主軸，並透過影片加強宣傳，更輔以定額補助，讓遊客得以優惠方式享受北橫山、水、陸特色探險活動，惟執行期間受到農曆7月、颱風、地震等因素，除了影響旅遊意願外，亦基於安全考量而取消數個已成團之遊程。

註：112年因重塑全新北橫觀光形象，整體計畫著重於發展行銷策略，並提倡民間自發性的自助遊及團旅。為增加北橫旅遊景點的名氣，透過舉辦名人帶路一日遊程團活動，為北橫山線遊程開箱示範，惟因部分景點與店家的接待能量有限，因此採限額方式辦理。