

桃園市政府113年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
觀光旅遊局	111年桃園 觀光旅遊電 子媒體宣傳 案 (後續擴充)	電視媒體	112.07.01- 113.06.30	旅遊行銷科	公務預算	觀光旅遊工作	0	三立電視股份 有限公司、 年代網際事業 股份有限公司、 民視文化事業 股份有限公司	增加全國性電視 媒體曝光	三立新聞台、三立 iNEWS、三立台灣台、 三立都會台、民視新聞 台、民視有線數位頻道 (民視第一台)、年代新 聞台、壹電視新聞台、 年代MUCH、好萊塢電 影、MOD壹新聞台、MOD 壹電視綜合台	預計113年7月核 銷。
觀光旅遊局	2024桃園跨 年	廣播媒體 網路媒體 電視媒體	112.12.01- 112.12.31	旅遊行銷科	公務預算	觀光旅遊工作	680,000	年代網際事業 股份有限公司	增加活動曝光	1. 廣播媒體: 亞洲廣播 電台 2. 網路媒體: 年代官 網、壹電視官網、年代 售票EDM、活動官網 3. 電視媒體: 年代電 視、壹電視、年代 MUCH、HOLLYWOOD好萊 塢電影	
觀光旅遊局	2024桃園燈 會	平面媒體 廣播媒體 網路媒體 電視媒體	113.02.01- 113.02.29	旅遊行銷科	公務預算	觀光旅遊工作	0	聯利媒體股份 有限公司	增加活動曝光	1. 平面媒體: 聯合報全 國版 2. 廣播媒體: 飛碟聯播 網、POP聯播網、亞洲 聯播網、大溪電台 3. 網路媒體: TVBS新聞 網、Google多媒體廣告 聯播網、活動官網 4. 電視媒體: TVBS新聞 台、TVBS、TVBS歡樂 台、TVBS精彩台、TVBS 亞洲台、東森YOYO	預計113年6月核 銷。
觀光旅遊局	中國時報 2024年新春 特刊寶島旺 旺行雜誌	平面媒體	113.02.01- 113.02.29	旅遊行銷科	公務預算	觀光旅遊工作	98,000	中國時報文化 事業股份有限 公司	增加活動曝光	中國時報	

觀光旅遊局	聯合報113年春節專刊廣告案	平面媒體	113.02.01-113.02.29	旅遊行銷科	公務預算	觀光旅遊工作	98,000	聯合報股份有限公司	增加活動曝光	聯合報	
觀光旅遊局	北健有線電視八德區文化觀光及美食推廣計畫案	電視媒體	113.03.01-113.04.30	旅遊行銷科	公務預算	觀光旅遊工作	0	北健有線電視股份有限公司	增加活動曝光	北健有線電視	預計113年5月核銷。
觀光旅遊局	2023桃園好棧選拔暨行銷案	網路媒體	112.06.08-113.03.15	觀光管理科	公務預算	觀光旅遊工作	0	騰羚智庫有限公司	增加網路/全國性媒體曝光	Taiwan Scene	預計113年4月核撥
風景區管理處											無

承辦人：

會計室：

機關首長：

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，**凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。**
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。