

桃園市政府112年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
觀光旅遊局	2023桃園萬聖城	平面媒體 網路媒體 電視媒體	112.9.1- 112.10.31	旅遊行銷科	公務預算	觀光旅遊工作	0	年代網際事業股份有限公司	增加活動曝光	1.平面媒體:中國時報 2.網路媒體:FB、IG、Youtube、旅行快門Podcast 3.電視媒體:年代MUCH台、壹電視綜合台	預計112年12月核銷
觀光旅遊局	2023桃園萬聖城	電視媒體 廣播媒體	112.10.1- 112.10.31	旅遊行銷科	公務預算	觀光旅遊工作	0	年代網際事業股份有限公司	增加活動曝光	1.電視媒體:年代家族頻道、東森YOYO頻道 2.廣播媒體:中廣流行網	1.預計112年12月核銷 2.廠商創意加值提供
觀光旅遊局	2023桃園觀光宣傳影片製作案	網路媒體	112.9.1- 112.10.31	旅遊行銷科	公務預算	觀光旅遊工作	0	華納國際音樂股份有限公司	增加曝光	華納國際音樂股份有限公司	1.112年10月核銷 2.廠商創意加值提供
觀光旅遊局	2023桃園動漫路跑嘉年華-火影忍者修練嘉年華	平面媒體 網路媒體 電視廣告	112.9.1- 112.11.30	觀光技術科	公務預算	觀光旅遊工作	0	班可諾有限公司	增加活動曝光	1.平面媒體:中國時報、聯合報 2.網路媒體:FB、IG(含關鍵字廣告); Youtube、新聞網 3.電視媒體:超商電視、年代、TVBS、非凡	預計112年12月核銷
觀光旅遊局	112年桃園市民宿管家學校	網路媒體	112.8.1- 112.11.30	觀光管理科	公務預算	觀光旅遊工作	0	翔啓創意行銷有限公司	增加網路/全國性媒體曝光	電子報/部落客/IG廣告投放	預計112年12月核撥
觀光旅遊局	112年度桃園「台灣好行」行銷宣傳案	網路媒體 (社群媒體)	112.10.1- 112.11.30	觀光管理科	公務預算	觀光旅遊工作	0	花漾文創有限公司	增加網路/全國性媒體曝光	部落客的自身社群平台	預計112年12月核撥

觀光旅遊局	日文旅遊書籍桃園觀光行銷案	平面媒體 網路媒體	112.10.1- 112.10.31	企劃暨國際科	公務預算	觀光旅遊工作	0	世帝喜商事有限公司	增加本市觀光國際知名度	1. 平面媒體：るるぶ雜誌 2. 網路媒體：るるぶ&more、IG、FB、推特	預計112年12月核銷
風景區管理處											無

承辦人：

會計室：

機關首長：

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，**凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。**
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。