

虎頭山環保公園整建工程

對虎頭山風景特定區遊客影響之性別分析

一、前言

桃園為國門之都，觀光極具潛力，虎頭山風景特定區緊鄰都市，其綠地、生態風景皆為重要觀光資產，為提升整體服務品質，桃園市政府觀光旅遊局積極整建、創造新興觀光景點，並透過現有之桃園市遊憩據點遊客人次性別統計分析案調查成果研提計畫，期能針對遊客性別統計分析及未來發展觀光策略之施政方向，提升觀光旅遊品質。

二、虎頭山環保公園整建工程基本資料分析

桃園市政府觀光旅遊局於 110 年 7 月起進行虎頭山環保公園整建工程，此處為虎頭山風景特定區鳥瞰桃園市區景色的最佳景點，整建項目包含新建公共廁所 1 座，並拉設自來水管線、新設休憩平台、座椅、調整園區步道動線、增加汽車停車空間、增加綠帶並改善園區照明設備，本案於 111 年 7 月重新開幕啟用。

單位：個

廁別	女廁		男廁			無障礙廁		
	蹲式	坐式	小便斗	蹲式	坐式	坐式	小便斗	小朋友馬桶
改善前	3	1	3	1	0	1	0	0
改善後	5	4	4	1	2	1	0	1

資料來源：桃園市政府風景區管理處

表 1、虎頭山環保公園整建工程改善公廁便器數量

單位：間

廁別	女廁	男廁	無障礙廁
改善前	4	1	1
改善後	9	3	1

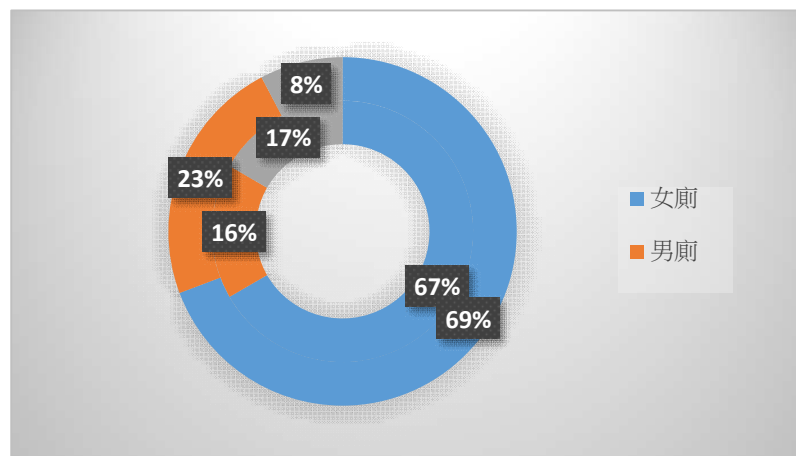
資料來源：桃園市政府風景區管理處

表 2、虎頭山環保公園整建工程改善公廁廁間數量

改善前、後的公廁廁間比，皆符合「建築技術規則」男廁廁間與

女廁廁間 1:3 之要求。改善後之女廁廁間增加數量 5 間、男廁廁間數增加 2 間，廁間比例女廁由 67% 增加為 69%，男廁由 16% 增加為 23%，以兼顧各性別使用需求。

圖 1、虎頭山環保公園整建工程前後公廁廁間占比



資料來源：桃園市政府風景區管理處

二、虎頭山風景特定區遊客性別統計分析

(一)調查方法

本案採用電信大數據的分析方法，調查虎頭山環保公園工程完工開工前(110 年上半年)至工程完工後(111 年下半年)虎頭山風景特定區遊客人潮統計，利用行動信令定位技術，蒐集並分析每一筆資料之遊客人潮指標。

範圍係依照遊客旅遊習性，非以單點旅遊為限，故透過大數據分析調查遊憩景點及周邊帶狀旅遊區域，虎頭山環保公園約位於調查範圍內之左上角處方框。

圖 2、虎頭山風景特定區範圍示意圖



資料來源：中華電信區域人潮平台

(二)虎頭山風景特定區遊客人次現況

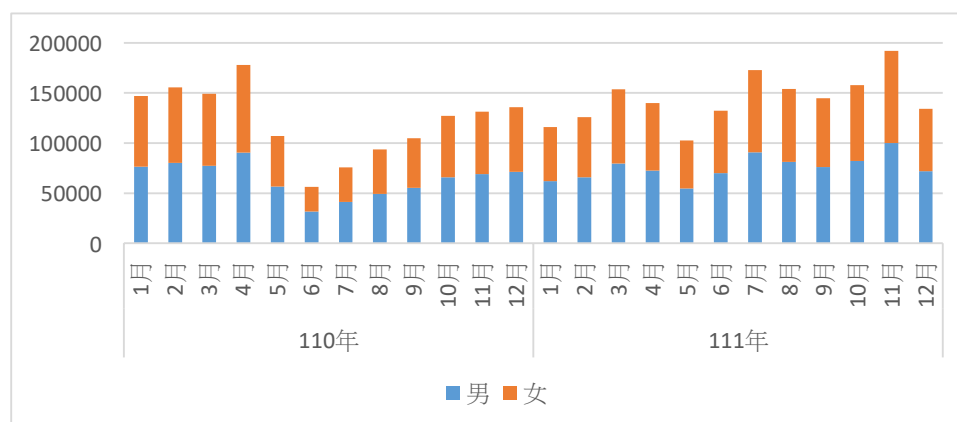
根據中華電信統計之 110 年-111 年遊客數量，110 年 5 月起遊客人次劇減，自 7 月人數回升，為受到疫情 110 年 5 月 15 日至 7 月 27 日全國疫情第三級警戒狀態，去除疫情三級警戒影響因素，以下分析將不考慮 110 年 5 月-7 月份人次。

自虎頭山環保公園整建工程開始前(110 年 1 月至 110 年 4 月)，遊客到訪量座落於 146950 人次至 177749 人次；工程進行中(110 年 8 月至 111 年 6 月) 遊客到訪量座落於 93486 人次至 153561 人次；完工開放後(111 年 7 月至 12 月) 遊客到訪量座落於 134190 人次至 191758 人次。以平均月人次來看，整建工程開始前平均月到訪人次為 157274 人次、工程封閉環保公園期間平均月到訪人次為 123809 人次，工程開放後平均月到訪人次為 159195 人次，可看出工程封閉環保公園期間對前往虎頭山風景區遊客數量造成影響，且工程完工後，相較工程前人數也有提升情形，可能為整修後之環保公園創造新亮點，也帶動遊客前往旅遊。

單位：人次

年度	月份	旅客總數	男	女
110年	1月	146950	76560	70390
	2月	155454	80369	75085
	3月	148944	77599	71345
	4月	177749	90651	87098
	5月	106876	56858	50018
	6月	56567	31734	24833
	7月	75913	41296	34617
	8月	93486	49454	44032
	9月	104651	55465	49186
	10月	127067	65947	61120
	11月	131209	69278	61931
	12月	135755	71407	64348
111年	1月	115889	62348	53541
	2月	125704	65868	59836
	3月	153561	79698	73863
	4月	139954	72776	67178
	5月	102610	54793	47817
	6月	132012	70230	61782
	7月	172716	91021	81695
	8月	154041	81487	72554
	9月	144785	76156	68629
	10月	157678	82465	75213
	11月	191758	99905	91853
	12月	134190	72060	62130

表 3、圖 3、虎頭山風景特定區月到訪遊客人次



(三)統計指標分析 1：整體性別比例分布

到訪虎頭山風景特定區男性比例分部為 52.6%，女性比例為 47.4%，男性多出 5.2%，較高比例男性會前往虎頭山風景特定區遊玩。

表 4、虎頭山風景特定區整體性別比例分布

性別	比例
男	52.6%
女	47.4%
差異	5.2%

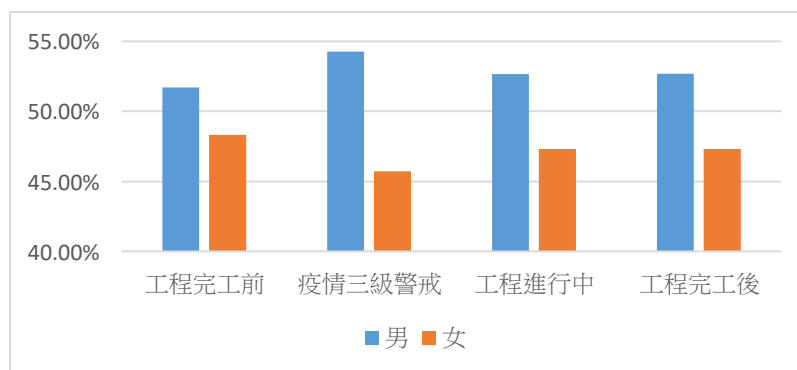
(四)統計指標分析 2：遊客性別比例與工程期程交叉分析

分析工程完工前男女比例差異較小，為 3.38%，疫情三級警戒期間差異增大為 8.53%，疫情三級警戒期間差異增大，可能為女性相對男性對疫情較為敏感，影響出遊意願。而工程進行中、完工後差異不大，維持差異於 5 個百分比左右，可知本案工程改善公廁與環境對遊客性別比例影響不大，而相較於疫情三級警戒之比例，女性可能因疫情趨緩，出遊比例而有回升情形。

表 5、工程完工前後性別比例分布

性別	工程完工前	疫情三級警戒	工程進行中	工程完工後
男	51.69%	54.27%	52.67%	52.67%
女	48.31%	45.73%	47.33%	47.33%
差異	3.38%	8.53%	5.33%	5.34%

圖 4、工程完工前後性別比例分布圖



三、結論與建議

透過遊客數量統計資料分析，可以了解桃園各遊憩據點觀光人流數及性別上的差異。本案主要是在探討桃園市虎頭山風景特定區之遊客數量性別統計資料，希望透過分析建議，做為未來發展觀光策略之施政規劃依據。

(一) 結論

1. 環保公園整建工程封園期間，自虎頭山風景特定區遊憩人數有減少趨勢，環保公園整建工程開放後遊憩人數則有增加趨勢，顯示虎頭山環保公園為虎頭山風景特定區吸引遊客前往之重要景點。
2. 從月到訪趨勢來看，疫情對旅遊影響甚鉅，隨疫情趨緩虎頭山風景特定區遊客人數有逐漸增加情形。
3. 虎頭山風景特定區遊客男性比例較女性為多，且女性易受到疫情影響出遊。

(二) 建議

1. 本案改善工程以結論來看雖然對遊客性別分布影響不大，但隨著疫情趨緩女性遊客比例回升以及遊客數增加，仍應持續針對虎頭山風景特定區較為老舊之公廁持續改善。
2. 女性易受到疫情影響出遊，可增加防疫措施作為、提高旅遊安全性等設施，以增加女性遊客旅遊意願。
3. 虎頭山風景特定區遊客男性遊客比較多，可能為本區多為自然環境，活動以健行及運動居多，可透過辦理觀光景點女性友善活動，例如野餐、音樂季等較為靜態活動，以鼓勵女性參與。

性別分析指引表

一、確認識題及問題

(一)主題	虎頭山環保公園整建工程對虎頭山風景特定區遊客影響之性別分析
(二)領域 (可複選)	<input type="checkbox"/> 權力、決策、影響力領域 <input type="checkbox"/> 人身安全、司法領域 <input type="checkbox"/> 就業、經濟、福利領域 <input type="checkbox"/> 健康、醫療、照顧領域 <input type="checkbox"/> 人口、婚姻、家庭領域 <input checked="" type="checkbox"/> 環境、能源、科技領域 <input type="checkbox"/> 教育、文化、媒體領域 <input type="checkbox"/> 其他：_____
(三)問題、現況或性別不平等情形之描述	<p>桃園為國門之都，觀光極具潛力，虎頭山風景特定區緊鄰都市，其綠地、生態風景皆為重要觀光資產，為提升整體服務品質，桃園市政府觀光旅遊局積極整建、創造新興觀光景點，並透過現有之桃園市遊憩據點遊客人次性別統計分析案調查成果研提計畫，期能針對遊客性別統計分析及未來發展觀光策略之施政方向，提升觀光旅遊品質。</p>

(四)融入性別觀點，就議題進行分析

指標分析 1：
整體性別比
例分布

文字說明

到訪虎頭山風景特定區男性比例分部為 52.6%，女性比例為 47.4%，男性多出 5.2%，較高比例男性會前往虎頭山風景特定區遊玩。

圖表說明

性別	比例
男	52.6%
女	47.4%
差異	5.2%

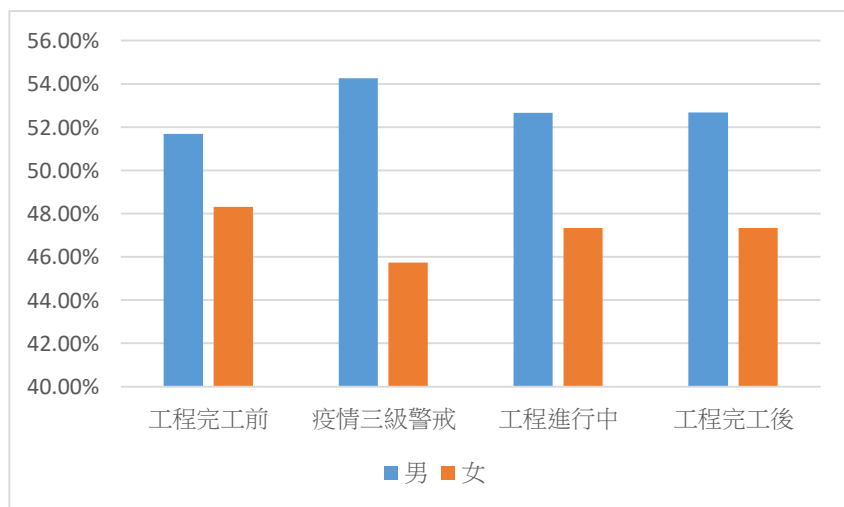
指標分析 2：
遊客性別比例與工程期
程差異分析

文字說明

分析工程完工前男女比例差異較小，為 3.38%，疫情三級警戒期間差異增大為 8.53%，可能為女性相對男性對疫情較為敏感，影響出遊意願。而工程進行中、完工後差異不大，維持差異於 5 個百分比左右，可知本案工程改善公廁與環境對遊客性別比例影響不大，而相較於疫情三級警戒之比例，女性可能因疫情趨緩，出遊比例而有回升情形。

圖表說明

性別	工程完工前	疫情三級警戒	工程進行中	工程完工後
男	51.69%	54.27%	52.67%	52.67%
女	48.31%	45.73%	47.33%	47.33%
差異	3.38%	8.53%	5.33%	5.34%



二、確定預期成果

(一)訴求	經統計疫情期間女性遊客比例減少，可能疫情對女性影響較大。
(二)達成目標之指標訂定	通用設計觀光景點改善作業或公廁改善作業平衡發展。
(三)相關法規	無

三、發展並選擇方案

(一)方案名稱及內容說明	<p>方案 1：辦理觀光景點女性友善活動，鼓勵女性參與。</p> <p>方案 2：改善觀光景點公共設施，增加女性使用之友善性(例如改善公廁並符合衛生設備男女比例 1：3)。</p>
(二)延伸議題	無

四、分析並提出意見

(一)分析並比較方案	<p>方案 1：辦理女性友善活動，有助於提升女性前往景區旅遊意願。</p> <p>方案 2：改善觀光景點公共設施，增加女性使用之友善性(例如改善公廁並符合衛生設備男女比例 1：3)，此方案有助於逐步改善觀光景點性別比例。</p>
(二)選定方案	選定方案 1 及方案 2 併行。

五、執行決策溝通

(一)涉及層級	<input checked="" type="checkbox"/> 僅本機關 <input type="checkbox"/> 涉及其他機關：	
(二)討論會議	會議名稱	決議重點事項
	桃園市政府觀光旅遊局 112 年度	

	度性別平等專責 小組第一次會 議。	
(三)政策措施或 方案執行		

六、評估與監督

(一)執行機關	桃園市政府觀光旅遊局
(二)主責科室/承辦人	桃園市政府風景區管理處/管理維護課
(三)評估與監督單位	桃園市政府觀光旅遊局性別平等專責小組