

桃園市政府112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
觀光旅遊局	2023北橫探險節行銷推廣計畫	平面媒體 網路媒體	112年7月-9月	旅遊行銷科	公務預算	觀光旅遊工作	672,000	鏡采創意行銷有限公司	增加活動曝光	1. 平面媒體：鏡週刊。 2. 網路媒體：FB、GOOLE 聯播網廣告、Youtube廣告。	預計112年11月核銷
觀光旅遊局	112年桃園市民宿管家學校	網路媒體	112年8月至11月	觀光管理科	公務預算	觀光旅遊工作	0	翔啓創意行銷有限公司	增加網路/全國性媒體曝光	電子報/部落客/IG廣告投放	預計112年12月核撥
觀光旅遊局	基北北桃合作交流記者會一景點暢遊好玩卡再升級	電子媒體、 平面媒體、 網路媒體	112年7月-8月	秘書室	公務預算	觀光旅遊工作	398,175	騰羚智庫有限公司	宣傳新版景點暢遊好玩卡，並宣傳桃園，提升桃園旅遊人次。	TVBS、東森電視、年代、民視、八大、台視及華視等7家電子媒體、四大報及網路多家媒體。	
風景區管理處											無

承辦人：

會計室：

機關首長：

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。