

交通部觀光局觀光前瞻建設計畫

「魅力旅遊據點營造:區域旅遊品牌」

部落文化巡禮-溪口部落觀光環境營造計畫



桃園市政府觀光旅遊局

Department of Tourism, Taoyuan



計畫緣起

本計畫位於桃園市復興區溪口地區，該區具有豐富天然資源及人文特色，桃園市政府於107年新溪口吊橋完工後更是桃園指標性景點，並連接遊客眾多的角板山地區，十分具有觀光發展潛力。

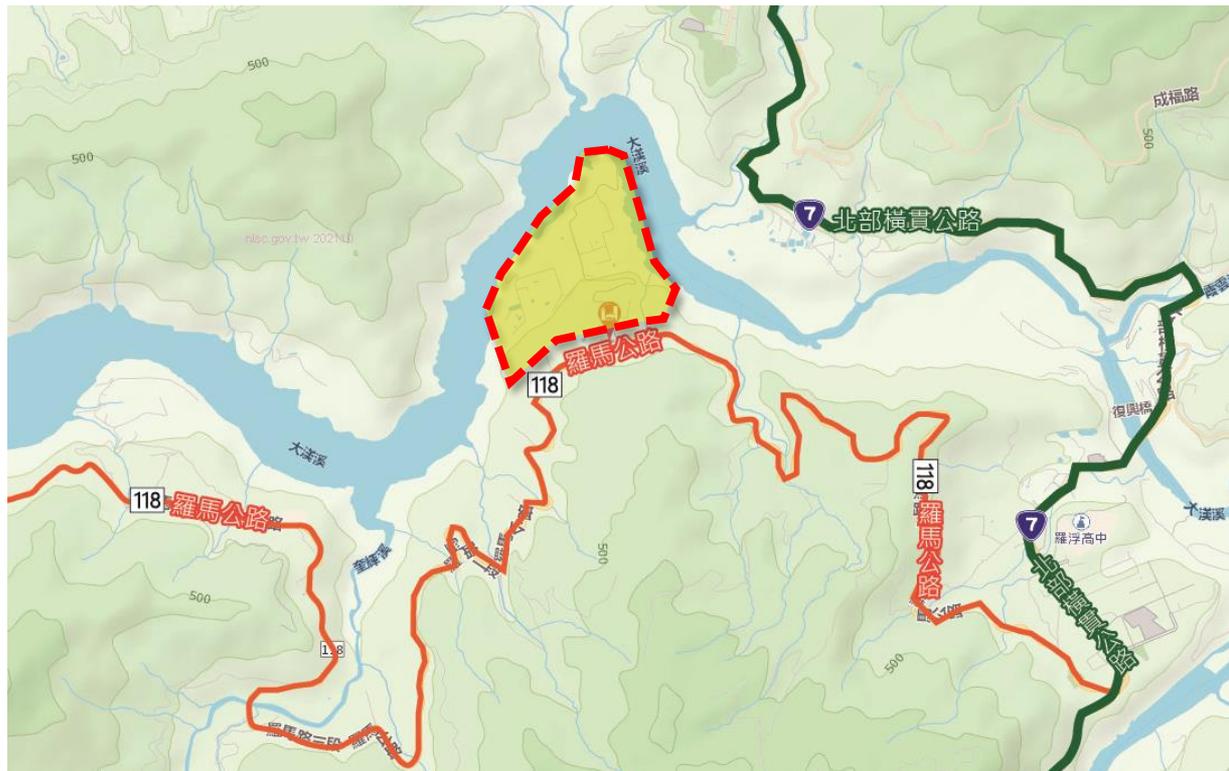
希望藉由本次計畫，規劃出完善的旅遊動線，串連沿線景點，強化現地既有觀光資源，優化各景點基礎服務設施，以利後續觀光推廣，帶動地方經濟並推廣原民文化。





計畫範圍

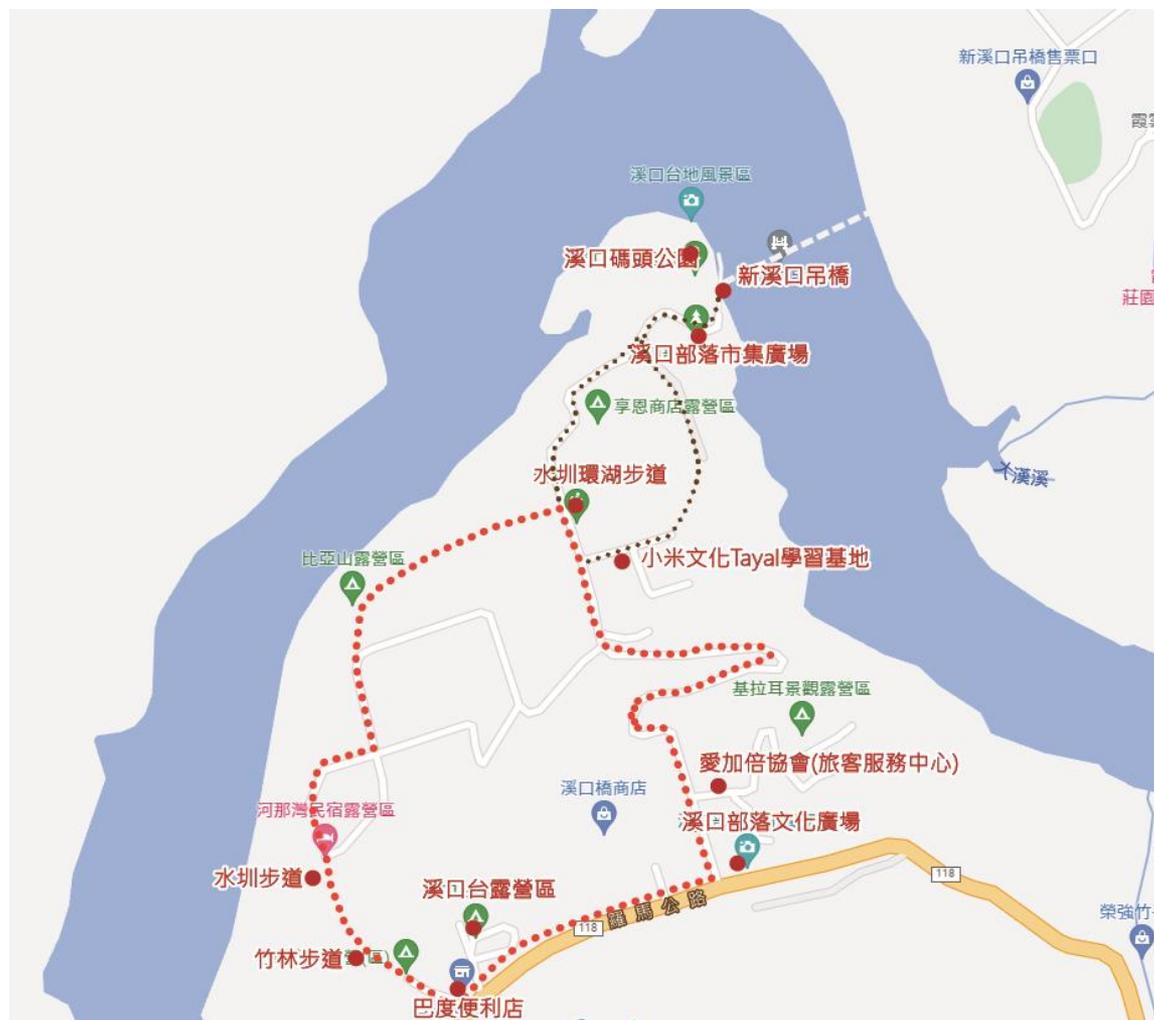
本計畫位於桃園市復興區溪口地區，大漢溪左岸，交通緊臨118縣道羅馬公路，往東可銜接至北橫公路旅遊帶。那結山北走支脈台地，與角板山隔溪相對，社區人口數約286人，為泰雅族原民部落。





計畫概述

以溪口社區，塑造環狀的觀光動線，路線總長約1.7公里，沿途串接地方民宿、露營區等景點，並可規劃路線通往新溪口吊橋，塑造完整的一日遊動線，帶動地方經濟並推廣原民文化。





環境分析-現地環境

溪口台土地使用分區為非都市計畫區，多屬一般農業區，周邊則為山坡地保育區，土地為原住民保留地。





環境分析-文化資源

溪口部落(Sbtunux)位於復興鄉澤仁村角板山對面的一個上、下台階，部落所屬族群為泰雅族，原住民居民八十戶。

部落的「小米文化園區」展示多樣的說起泰雅文化。其中，百年苧麻工藝、編織、狩獵文化、竹簍、竹笛等，傳遞傳統生活的點點滴滴。





計畫構想

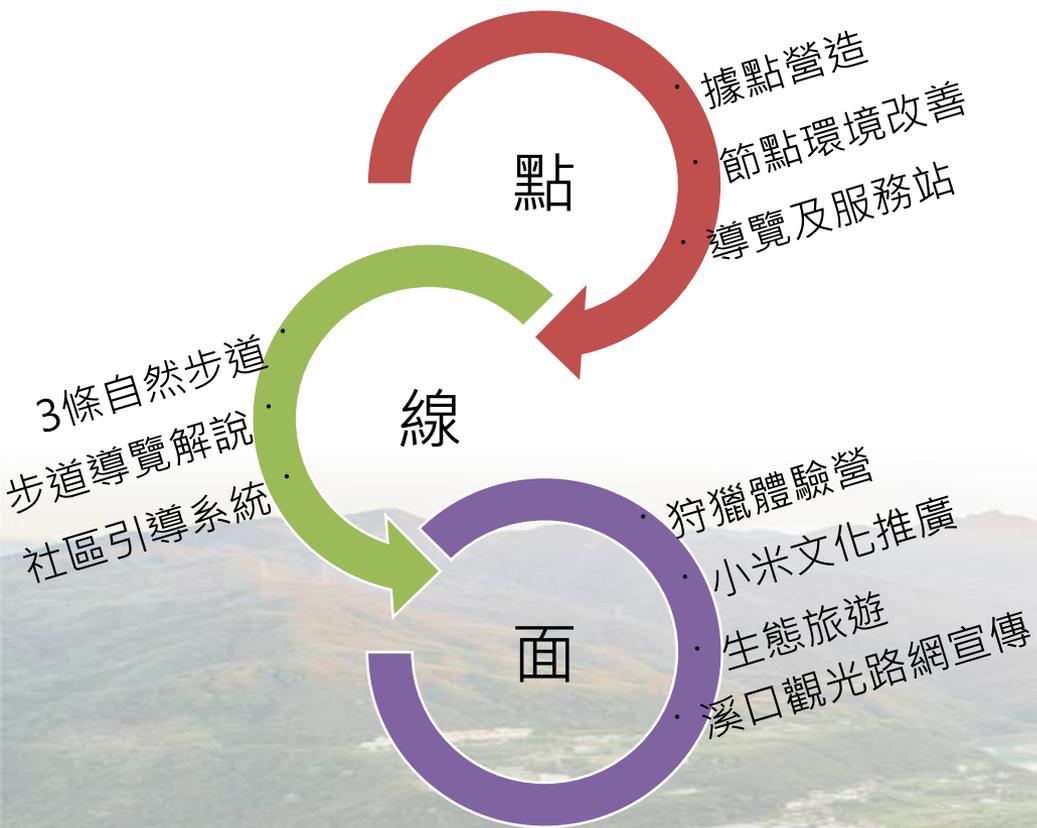
本計畫預計以溪口台社區，塑造環狀的觀光動線

以羅馬公路的溪口部落文化廣場為起點，途經愛加倍協會→小米文化學習基地→環湖步道→水圳步道(溪口端)→竹林步道→巴度便利店→溪口台露營區，路線總長約1.7公里。





計畫構想



	計畫內容
點	1.小米文化展場環境改善
	2.簡易廁所建置
	3.開圳紀念碑環境改善
	4.巴度便利店交通轉運站
線	1.沿線方向引導系統
	2.導覽解說系統
	3.環湖步道環境營造
	4.水圳步道闢建
	5.竹林步道環境營造
面	1.泰雅傳統狩獵體驗區
	2.小米文化Tayal學習基地推廣
	3.生態旅遊引導
	4.溪口觀光路網宣傳及推廣



構想說明

小米文化展場空間營造



▲小米文化展場

以手工竹藝為環境元素，呈現在地文化特色，後續可做為推廣小米祭典、原民農作解說體驗、野營活動、原民音樂展演空間等，成為溪口部落的文化展示據點。



構想說明

觀光步道營造



◀ **秘境花道**
串接周邊民宿、
景點，增加旅遊
特色景點



▲ **環湖步道**
舊水圳步道串接周邊舊時狩獵步道，推廣泰雅
傳統狩獵體驗及蝴蝶生態解說。



維護管理計畫

維護管理單位：

復興區公所、澤仁里辦公室、愛加倍文教關懷協會

經營管理與維護策略：

➤ 經營管理：

由公部門及地方機構愛加倍文教關懷協會集結在地民眾，輔導其生態旅遊相關培訓課程，規劃一系列因應季節之特色旅遊活動，提升步道經濟效益。

➤ 設施與自然生態維護：

以每年預算經費定期巡邏、檢修硬體設施，其中手作步道設施之維護可由在地組織及民眾進行認養。

➤ 維護管理費用

初期由公部門每年固定經費進行維護管理之費用，期間由地方發展協會集結民眾，凝聚向心力，強化對居住環境之認同感，並以推廣旅遊產品為後期維護管理費用之來源。





預期效益

提升溪口社區整體遊憩品質，以原民體驗旅遊塑造具自明性的旅遊亮點，帶動周邊露營場、餐飲產業等之發展，爰有質與量兼具之投資效益。

- 改善景點設施，提升遊憩品質
- 動線引導，展現地方特色
- 增加遊客數量

