

桃園市政府112年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

| 機關名稱  | 宣導項目、標題及內容           | 媒體類型           | 宣導期程          | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目   | 執行金額    | 受委託廠商名稱                              | 預期效益          | 刊登或託播對象   | 備註          |
|-------|----------------------|----------------|---------------|-------|------|--------|---------|--------------------------------------|---------------|---|-------------|
| 觀光旅遊局 | 111年桃園觀光旅遊電子媒體宣傳案    | 電視媒體           | 111年7月至112年6月 | 旅遊行銷科 | 公務預算 | 觀光旅遊工作 | 0       | 三立電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、民視文化事業股份有限公司 | 增加全國性電視媒體曝光   | 三立電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、民視文化事業股份有限公司  | 預計112年8月核銷  |
| 觀光旅遊局 | 2023龍岡米千節            | 平面媒體、廣播媒體、網路媒體 | 112年3月-5月     | 旅遊行銷科 | 公務預算 | 觀光旅遊工作 | 0       | 根深企業有限公司                             | 增加活動曝光        | 1. 平面媒體：聯合報、遠見雜誌。<br>2. 廣播媒體：IC之音竹科廣播、ICRT、亞洲電台、好好聽FM廣播。<br>3. 網路媒體：FB聯、IG、GOOLE聯播網廣告、網路新聞露出。 | 預計112年7月核銷  |
| 觀光旅遊局 | 觀光亮點行程及景點宣傳          | 平面媒體           | 112年6月        | 旅遊行銷科 | 公務預算 | 觀光旅遊工作 | 100,000 | 中國時報文化事業股份有限公司                       | 增加觀光行程及景點宣傳曝光 | 中國時報  |             |
| 觀光旅遊局 | 112年桃園市觀光旅宿青銀共創人才媒合會 | 網路媒體           | 112年5月至6月     | 觀光管理科 | 公務預算 | 觀光旅遊工作 | 0       | 爆米花數位資訊股份有限公司                        | 增加網路/全國性媒體曝光  | GOOGLE多媒體廣告   | 預計112年12月核撥 |

|       |               |      |           |        |      |        |   |         |        |                  |            |
|-------|---------------|------|-----------|--------|------|--------|---|---------|--------|------------------|------------|
| 觀光旅遊局 | 2023桃園城市變裝嘉年華 | 網路媒體 | 112年5月至6月 | 企劃暨國際科 | 公務預算 | 觀光旅遊工作 | 0 | 班可諾有限公司 | 增加活動曝光 | FB、IG、GOOLE關鍵字廣告 | 預計112年8月核銷 |
|-------|---------------|------|-----------|--------|------|--------|---|---------|--------|------------------|------------|

承辦人：

會計室：

機關首長：

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，**凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。**
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。