

桃園市政府112年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
觀光旅遊局	111年桃園觀光旅遊電子媒體宣傳案	電視媒體	111.07.01-112.06.30	旅遊行銷科	公務預算	觀光旅遊工作	0	三立電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、民視文化事業股份有限公司	增加全國性電視媒體曝光	三立電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、民視文化事業股份有限公司	預計112年8月核銷
觀光旅遊局	2023桃園燈會	平面媒體、廣播媒體、網路媒體、電視媒體	112.01.01-112.02.28	旅遊行銷科	公務預算	觀光旅遊工作	0	年代網際事業股份有限公司、現代視覺管理顧問股份有限公司	增加活動曝光	1. 平面媒體：台鐵LCD數位電視廣告。 2. 廣播媒體：環宇廣播電台、飛揚調頻廣播電台、亞太電台。 3. 網路媒體：FB、GOOGLE聯播網廣告、YAHOO關鍵字廣告)。 4. 電視媒體：年代新聞、壹電視新聞、三立新聞、TVBS、東森新聞、民視新聞、DISCOVERY探索家族。	112年5月核銷
觀光旅遊局	2023龍岡米千節	平面媒體、廣播媒體、網路媒體、電視媒體	112.03.01-112.05.31	旅遊行銷科	公務預算	觀光旅遊工作	0	根深企業有限公司	增加活動曝光	1. 平面媒體：聯合報、遠見雜誌。 2. 廣播媒體：IC之音竹科廣播、ICRT、亞洲電台、好好聽FM廣播。 3. 網路媒體：FB聯、IG、GOOLE聯播網廣告、網路新聞露出。 4. 電視媒體：年代新聞、三立新聞、民視新聞	預計112年7月核銷

觀光旅遊局	旅奇周刊封面廣告	平面媒體、	112.04.01-112.04.30	旅遊行銷科	公務預算	觀光旅遊工作	99,750	旅奇國際有限公司	增加活動曝光	旅奇周刊封面廣告	
風景區管理處	2022羅浮溫泉季	網路媒體	111.10-112.3	服務推廣課	公務預算	風景區經營管理	0	麗水策略整合行銷有限公司	增加網路/全國性媒體曝光	Facebook 廣告投放	預計112年5月核銷

承辦人：

會計室：

機關首長：

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。