

桃園市政府112年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
觀光旅遊局	111年桃園觀光旅遊電子媒體宣傳案	電視媒體	111.07-112.06	旅遊行銷科	公務預算	觀光旅遊工作	-	三立電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、民視文化事業股份有限公司	增加全國性電視媒體曝光	三立電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、民視文化事業股份有限公司	預計112年8月核銷
觀光旅遊局	2023桃園跨年	廣播媒體、網路媒體、電視媒體	111.12-112.01	旅遊行銷科	公務預算	觀光旅遊工作	930,000	年代網際事業股份有限公司	增加活動曝光	年代網際事業股份有限公司(含網路、廣播、電視)	
觀光旅遊局	2023桃園燈會	廣播媒體、網路媒體、電視媒體	112.01月-112.02	旅遊行銷科	公務預算	觀光旅遊工作	-	年代網際事業股份有限公司、現代視覺管理顧問股份有限公司	增加活動曝光	1. 廣播媒體：環宇廣播電台、飛揚調頻廣播電台、亞太電台。 2. 網路媒體：FB、GOOGLE聯播網廣告、YAHOO關鍵字廣告)。 3. 電視媒體：年代新聞、壹電視新聞、三立新聞、TVBS、東森新聞、民視新聞、DISCOVERY探索家族。	112年5月核銷
觀光旅遊局	2023寶島旺旺行雜誌廣告案	平面媒體	112.02	旅遊行銷科	公務預算	觀光旅遊工作	98,000	中國時報文化事業股份有限公司	增加活動曝光	中國時報文化事業股份有限公司	
觀光旅遊局	聯合報春節專刊案	平面媒體	112.02	旅遊行銷科	公務預算	觀光旅遊工作	98,000	聯合報股份有限公司	增加活動曝光	聯合報股份有限公司	

觀光旅遊局	2023龍岡米干節	平面媒體、廣播媒體、網路媒體、電視媒體	112.03-112.05	旅遊行銷科	公務預算	觀光旅遊工作	-	根深企業有限公司	增加活動曝光	1. 平面媒體：聯合報、遠見雜誌、桃捷月台門廣告 2. 網路媒體：FB、IG、GOOGLE聯播網廣告、網路新聞露出。 3. 廣播媒體：IC之音竹科廣播/ICRT、亞洲電台、好好聽FM廣播。 4. 電視媒體：年代、三立、民視。	預計112年7月核銷
觀光旅遊局	桃園市低碳旅宿計畫	平面媒體	111.12	觀光管理科	公務預算	觀光旅遊工作	-	威陞環境科技股份有限公司	增加地方性平面媒體曝光	台灣導報、聯合報	預計112年12月核撥
風景區管理處	2022羅浮溫泉季	網路媒體	111.10-112.03	服務推廣課	公務預算	風景區經營管理	-	麗水策略整合行銷有限公司	增加網路/全國性媒體曝光	Facebook 廣告投放	預計112年5月核銷

承辦人：

會計室：

機關首長：

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，**凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。**
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。