

桃園市政府112年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
觀光旅遊局	111年桃園 觀光旅遊電 子媒體宣傳 案	電視媒體	111年7月至 112年6月	旅遊行銷科	公務預算	觀光旅遊工作	0	三立電視股 份有限公司、 年代網際事 業股份有限 公司、 民視文化事 業股份有限 公司	增加全國性電 視媒體曝光	三立電視股 份有限公司、 年代網際事 業股份有限 公司、 民視文化事 業股份有限 公司	預計112年8 月核銷
觀光旅遊局	2023桃園跨 年	廣播媒體、 網路媒體、 電視媒體	111年12月 至112年1月	旅遊行銷科	公務預算	觀光旅遊工作	0	年代網際事 業股份有限 公司	增加活動曝光	年代網際事 業股份有限 公司	預計112年3 月核銷
觀光旅遊局	2023桃園燈 會	平面媒體、 廣播媒體、 網路媒體、 電視媒體	112年1月-2 月	旅遊行銷科	公務預算	觀光旅遊工作	0	年代網際事 業股份有限 公司、現代 視覺管理 顧問股 份有限公司	增加活動曝光	1. 平面媒體：台 鐵LCD數 位電視廣 告、公車 車體廣 告、LED 活動宣 傳車。 2. 廣播媒 體：環宇 廣播電 台、飛揚 調頻廣 播電 台、亞太 電台。 3. 網路媒 體：FB、 GOOGLE 聯播網 廣告、 YAHOO 關鍵字 廣告)。 4. 電視 媒體：年 代新聞、 壹電視 新聞、 三立新 聞、TVBS 、東森 新聞、 民視新 聞、 DISCO VERY探 索之旅。	112年5月 核銷
觀光旅遊局	2023寶島旺 旺行雜誌廣 告案	平面媒體	112年2月	旅遊行銷科	公務預算	觀光旅遊工作	0	中國時報文 化事業股 份有限公 司	增加活動曝光	中國時報文 化事業股 份有限公 司	預計112年3 月核銷
觀光旅遊局	聯合報春節 專刊案	平面媒體	112年2月	旅遊行銷科	公務預算	觀光旅遊工作	0	聯合報股 份有限公 司	增加活動曝光	聯合報股 份有限公 司	預計112年3 月核銷
觀光旅遊局	桃園市低 碳旅宿計 畫	平面媒體	111年12月	觀光管理科	公務預算	觀光旅遊工作	0	威陞環 境科技 股份有 限公 司	增加地方性 平面媒 體曝光	台灣導 報、聯 合報	預計112年 12月核 撥
觀光旅遊局	112年桃 園市民宿 管學校	網路媒體	112年8月 至11月	觀光管理科	公務預算	觀光旅遊工作	0	翔啓創 意行銷 有限公 司	增加網路/ 全國性 媒體曝 光	電子報/ 部落客/ IG廣告 投放	預計112年 12月核 撥
風景區管理處	2022羅浮 溫泉季	網路媒體	111年10 月至112 年3月	服務推廣課	公務預算	風景區經營管理	0	麗水策 略整合 行銷有 限公 司	增加網路/ 全國性 媒體曝 光	Facebook 廣告投 放	預計112年 5月核 銷

風景區管理處	2022慈湖火舞光影季	網路媒體/ 廣播媒體	111年10月、11月	服務推廣課	公務預算	風景區經營管理	60,000	派譜有限公司	增加網路/全國性媒體曝光	Facebook 廣告投放/亞洲電台	
--------	-------------	---------------	-------------	-------	------	---------	--------	--------	--------------	--------------------	--

承辦人：

會計室：

機關首長：

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，**凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。**
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。