

桃園市政府112年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
觀光旅遊局	111年桃園 觀光旅遊電 子媒體宣傳 案	電視媒體	111年7月至 112年6月	旅遊行銷科	公務預算	觀光旅遊工作	0	三立電視股份 有限公司、 年代網際事業 股份有限公司、 民視文化事業 股份有限公司	增加全國性電視 媒體曝光	三立電視股份有 限公司、 年代網際事業有 限公司、 民視文化事業有 限公司	預計112年8月核 銷
觀光旅遊局	2023桃園跨 年	廣播媒體、 網路媒體、 電視媒體	111年12月 至112年1月	旅遊行銷科	公務預算	觀光旅遊工作	0	年代網際事業 股份有限公司	增加活動曝光	年代網際事業有 限公司	預計112年3月核 銷
觀光旅遊局	2023桃園燈 會	平面媒體、 廣播媒體、 網路媒體、 電視媒體	112年1月-2 月	旅遊行銷科	公務預算	觀光旅遊工作	0	年代網際事業 股份有限公 司、現代視覺 管理顧問股 份有限公司	增加活動曝光	1. 平面媒體：台鐵LCD 數位電視廣告、公車車 體廣告、LED活動宣傳 車。 2. 廣播媒體：環宇廣播 電台、飛揚調頻廣播電 台、亞太電台。 3. 網路媒體：FB、 GOOGLE聯播網廣告、 YAHOO關鍵字廣告)。 4. 電視媒體：年代新 聞、壹電視新聞、三立 新聞、TVBS、東森新 聞、民視新聞、 DISCOVERY探索家。	112年5月核銷
觀光旅遊局	桃園市低碳 旅宿計畫	平面媒體	111年12月	觀光管理科	公務預算	觀光旅遊工作	0	威陞環境科技 股份有限公司	增加地方性平面 媒體曝光	台灣導報、聯合報	預計112年12月核 撥
觀光旅遊局	112年桃園 市民宿管家 學校	網路媒體	112年8月至 11月	觀光管理科	公務預算	觀光旅遊工作	0	翔啓創意行銷 有限公司	增加網路/全國 性媒體曝光	電子報/部落客/IG廣告 投放	預計112年12月核 撥

風景區管理處	2022羅浮溫泉季	網路媒體	111年10月至112年3月	服務推廣課	公務預算	風景區經營管理	0	麗水策略整合行銷有限公司	增加網路/全國性媒體曝光	Facebook 廣告投放	預計112年5月核銷
風景區管理處	2022慈湖火舞光影季	網路媒體/ 廣播媒體	111年10月、11月	服務推廣課	公務預算	風景區經營管理	0	派譜有限公司	增加網路/全國性媒體曝光	Facebook 廣告投放/亞洲電台	預計112年2月核銷

承辦人：

會計室：

機關首長：

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，**凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。**
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。