

桃園市政府111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
觀光旅遊局	111年桃園觀光旅遊電子媒體宣傳案	電視媒體	111年7月至112年6月	旅遊行銷科	公務預算	觀光旅遊工作	1,796,400	三立電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、民視文化事業股份有限公司	增加全國性電視媒體曝光	三立電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、民視文化事業股份有限公司	預計111年12月、112年8月核銷
觀光旅遊局	2022桃園萬聖城	網路媒體	111年11月	旅遊行銷科	公務預算	觀光旅遊工作	600,000	1. 年代網際事業股份有限公司 2. 維肯媒體股份有限公司	增加活動曝光	年代新聞、壹電視新聞、年代售票、東森YOYO台、MOMO電視台	
觀光旅遊局	觀光推廣成果宣傳	廣播媒體	111年12月	旅遊行銷科	公務預算	觀光旅遊工作	99,000	亞洲廣播股份有限公司	增加觀光推廣宣傳曝光	亞洲廣播股份有限公司	
觀光旅遊局	疫後旅遊推廣暨觀光成果宣傳	廣播媒體	111年12月	旅遊行銷科	公務預算	觀光旅遊工作	99,000	飛揚廣播股份有限公司	增加疫後旅遊推廣暨觀光成果宣傳曝光	飛揚廣播股份有限公司	
觀光旅遊局	桃園觀光宣傳影片	電視媒體	111年11月	旅遊行銷科	公務預算	觀光旅遊工作	98,000	南桃園有線電視股份有限公司	增加桃園觀光活動宣傳曝光	南桃園有線電視股份有限公司	
觀光旅遊局	桃園旅遊推廣數位行銷案	網路媒體	111年12月	旅遊行銷科	公務預算	觀光旅遊工作	140,000	國風傳媒有限公司	增加桃園觀光旅遊景點曝光	國風傳媒有限公司	
觀光旅遊局	2022大溪豆干節	平面媒體	111年10月	觀光管理科	公務預算	觀光旅遊工作	190,000	黃騰國際行銷有限公司	增加全國性平面媒體曝光	自由時報、聯合報	
觀光旅遊局	111年桃園市民宿管家學校	網路媒體	111年9月至12月	觀光管理科	公務預算	觀光旅遊工作	215,000	新世紀公共事務有限公司	增加網路/全國性媒體曝光	Youtube/Facebook/Instagram/廣告投放	

觀光旅遊局	2022桃園金牌好棧行銷推廣案	網路媒體	111年8月至11月	觀光管理科	公務預算	觀光旅遊工作	200,000	謝謝你好朋友股份有限公司	增加網路媒體曝光	Facebook/LINE@/GOOGLE廣告投放	
觀光旅遊局	桃園市低碳旅宿計畫	平面媒體	111年12月	觀光管理科	公務預算	觀光旅遊工作	0	威陞環境科技股份有限公司	增加地方性平面媒體曝光	台灣導報、聯合報	預計112年12月核銷
風景區管理處	2022羅浮溫泉季	網路媒體	111年10月至112年3月	服務推廣課	公務預算	風景區經營管理	0	麗水策略整合行銷有限公司	增加網路/全國性媒體曝光	Facebook 廣告投放	預計112年5月核銷
風景區管理處	桃園智慧遊-小桃氣捉迷藏	網路媒體	111年10月、11月	服務推廣課	公務預算	風景區經營管理	792,000	千享國際企業社	增加網路/全國性媒體曝光	GAD廣告投放 LINE好康情報廣告	
風景區管理處	2022慈湖火舞光影季	網路媒體/ 廣播媒體	111年10月、11月	服務推廣課	公務預算	風景區經營管理	0	派譜有限公司	增加網路/全國性媒體曝光	Facebook 廣告投放/亞洲電台	預計112年1月核銷

承辦人：

會計室：

機關首長：

填表說

明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。