

桃園市政府111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
觀光旅遊局	111年桃園觀光旅遊電子媒體宣傳案	電視媒體	111年7月至112年6月	旅遊行銷科	公務預算	觀光旅遊工作	0	三立電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、民視文化事業股份有限公司	增加全國性電視媒體曝光	三立電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、民視文化事業股份有限公司	預計111年12月、112年8月核銷
觀光旅遊局	2022北橫探險節行銷推廣計畫	網路媒體	111年9月至10月	旅遊行銷科	公務預算	觀光旅遊工作	0	翔啓創意行銷有限公司	增加國際媒體曝光	youtube節目—老外瘋人院(夢多TV) Google, Yahoo, Bing搜尋引擎收錄 美國Yahoo!News或Yahoo!Finance Dow Jones(道瓊)及AP News(美聯社)媒體資料庫	預計111年10月、11月、12月核銷
觀光旅遊局	第13屆臺日觀光高峰論壇IN桃園跨頁專題報導案	平面媒體	111年9月	旅遊行銷科	公務預算	觀光旅遊工作	98,000	旅奇國際有限公司	增加全國性平面媒體曝光	奇週刊(旅奇傳媒)跨頁專題報導案	
風景區管理處	2022虎頭山環保公園賞夜景推廣活動案	網路媒體/ 平面媒體	111年8月	服務推廣課	公務預算	風景區經營管理	0	輝煌年代廣告有限公司	增加網路/全國性媒體曝光	Youtube/Facebook/Instagram GDN廣告投放 聯合報	預計111年10月核銷

承辦人:

會計室:

機關首長:

填表說明:

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。

5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）。

6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。