

桃園市政府111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
觀光旅遊局	觀光旅遊活動宣傳-2022桃園國際風箏節	平面媒體	111.03.16	秘書室	公務預算	觀光旅遊工作	98,000	中國時報文化事業股份有限公司	吸引民眾於前來大溪中庄景觀土丘參與風箏節活動	中國時報文化事業股份有限公司	
觀光旅遊局	桃園觀光活動行事曆	平面媒體	111年3月起	旅遊行銷科	公務預算	觀光旅遊工作	5,985	樂群旅行社	增加桃園觀光活動的曝光	甲種旅行業聯誼會	
觀光旅遊局	2022 Meet 遇見桃園跨年晚會	網路媒體	110/10-111/1	旅遊行銷科	公務預算	觀光旅遊工作	500,000	年代網際事業股份有限公司	2022 Meet遇見桃園跨年晚會網路曝光及觀看次數達400萬次以上	年代網際事業股份有限公司	
風景區管理處											無

承辦人:

會計室:

機關首長:

填表說明:

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。