

桃園市政府110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

| 機關名稱   | 宣導項目、標題及內容        | 媒體類型 | 宣導期程               | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目   | 執行金額    | 受委託廠商名稱       | 預期效益   | 刊登或託播對象      | 備註       |
|--------|-------------------|------|--------------------|-------|------|--------|---------|---------------|--|--------------|----------|
| 觀光旅遊局  | 2021桃園萬聖城         | 網路媒體 | 110/10/19-110/11/6 | 旅遊行銷科 | 公務預算 | 觀光旅遊工作 | 200,000 | 年代網際事業股份有限公司  | 1. YouTube7000次觀看。<br>2. Google搜尋653次點擊。<br>3. Google聯播廣告140,000次曝光數。<br>4. Line Lap700次點擊。<br>5. Facebook210,000次曝光數。 | 年代網際事業股份有限公司 |          |
| 觀光旅遊局  | 觀光活動宣導案           | 平面媒體 | 110/12/23          | 秘書室   | 公務預算 | 觀光旅遊工作 | 60,000  | 民眾傳播事業有限公司    | 宣傳2022跨年活動，吸引民眾參與。   | 民眾日報         |          |
| 觀光旅遊局  | 復興區景點影片紀錄案        | 電視媒體 | 110/12/11-12       | 秘書室   | 公務預算 | 觀光旅遊工作 | 98,800  | 北桃園有線電視股份有限公司 | 宣傳復興區景點，加強北橫旅遊意象。  | 北桃園有線電視      |          |
| 觀光旅遊局  | 觀光振興網路旅遊專題報導      | 網路媒體 | 110/12/22-30       | 秘書室   | 公務預算 | 觀光旅遊工作 | 99,750  | 旅網國際股份有限公司    | 整合宣傳本局各項振興措施及旅遊資訊，促進本市觀光商機。  | 旅奇傳媒         |          |
| 觀光旅遊局  | 110年度桃園市龍潭區民宿輔導計畫 | 網路媒體 | 110/7/21           | 觀光管理科 | 無    | 無      | 0       | 宇川設計整合有限公司    | 提升民眾申設民宿意願，以增加旅宿量能。  | 中時新聞網        | 廠商回饋免費廣告 |
| 觀光旅遊局  | 桃園市旅行商業同業公會會員手冊   | 平面雜誌 | 110/12/8           | 觀光管理科 | 公務預算 | 觀光旅遊工作 | 20,000  | 桃園市旅行商業同業公會   | 宣傳本市觀光年曆及羅浮溫泉等觀光景點，增加來桃觀光人次。   | 桃園市旅行商業同業公會  |          |
| 風景區管理處 |                   |      |                    |       |      |        |         |               |  |              | 無        |

承辦人:

會計室:

機關首長:

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。