

桃園市政府110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
觀光旅遊局	2021桃園萬聖城	網路媒體	110/10/19-110/11/6	旅遊行銷科	公務預算	觀光旅遊工作	200,000	年代網際事業股份有限公司	1. YouTube7000次觀看。 2. Google搜尋653次點擊。 3. Google聯播廣告140,000次曝光數。 4. Line Lap700次點擊。 5. Facebook210,000次曝光數。	年代網際事業股份有限公司	
觀光旅遊局	觀光活動宣導案	平面媒體	110/12/23	秘書室	公務預算	觀光旅遊工作	60,000	民眾傳播事業有限公司	宣傳2022跨年活動，吸引民眾參與。	民眾日報	
觀光旅遊局	復興區景點影片紀錄案	電視媒體	110/12/11-12	秘書室	公務預算	觀光旅遊工作	98,800	北桃園有線電視股份有限公司	宣傳復興區景點，加強北橫旅遊意象。	北桃園有線電視	
觀光旅遊局	觀光振興網路旅遊專題報導	網路媒體	110/12/22-30	秘書室	公務預算	觀光旅遊工作	99,750	旅網國際股份有限公司	整合宣傳本局各項振興措施及旅遊資訊，促進本市觀光商機。	旅奇傳媒	
觀光旅遊局	110年度桃園市龍潭區民宿輔導計畫	網路媒體	110/7/21	觀光管理科	無	無	0	宇川設計整合有限公司	提升民眾申設民宿意願，以增加旅宿量能。	中時新聞網	廠商回饋免費廣告
觀光旅遊局	桃園市旅行商業同業公會會員手冊	平面雜誌	110/12/8	觀光管理科	公務預算	觀光旅遊工作	20,000	桃園市旅行商業同業公會	宣傳本市觀光年曆及羅浮溫泉等觀光景點，增加來桃觀光人次。	桃園市旅行商業同業公會	
風景區管理處											無

承辦人:

會計室:

機關首長:

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。