

An aerial photograph of a wide river valley. The river flows from the left towards the right, with a sandy or rocky bed. The valley floor is covered in green fields and some small settlements. In the background, a range of blue mountains stretches across the horizon under a cloudy sky. The text is overlaid on the left side of the image.

聽聞山層 - 探索北橫秘境

北橫旅遊線入口意象打造及沿線場域修整計畫

聽聞山層

探索北橫秘境

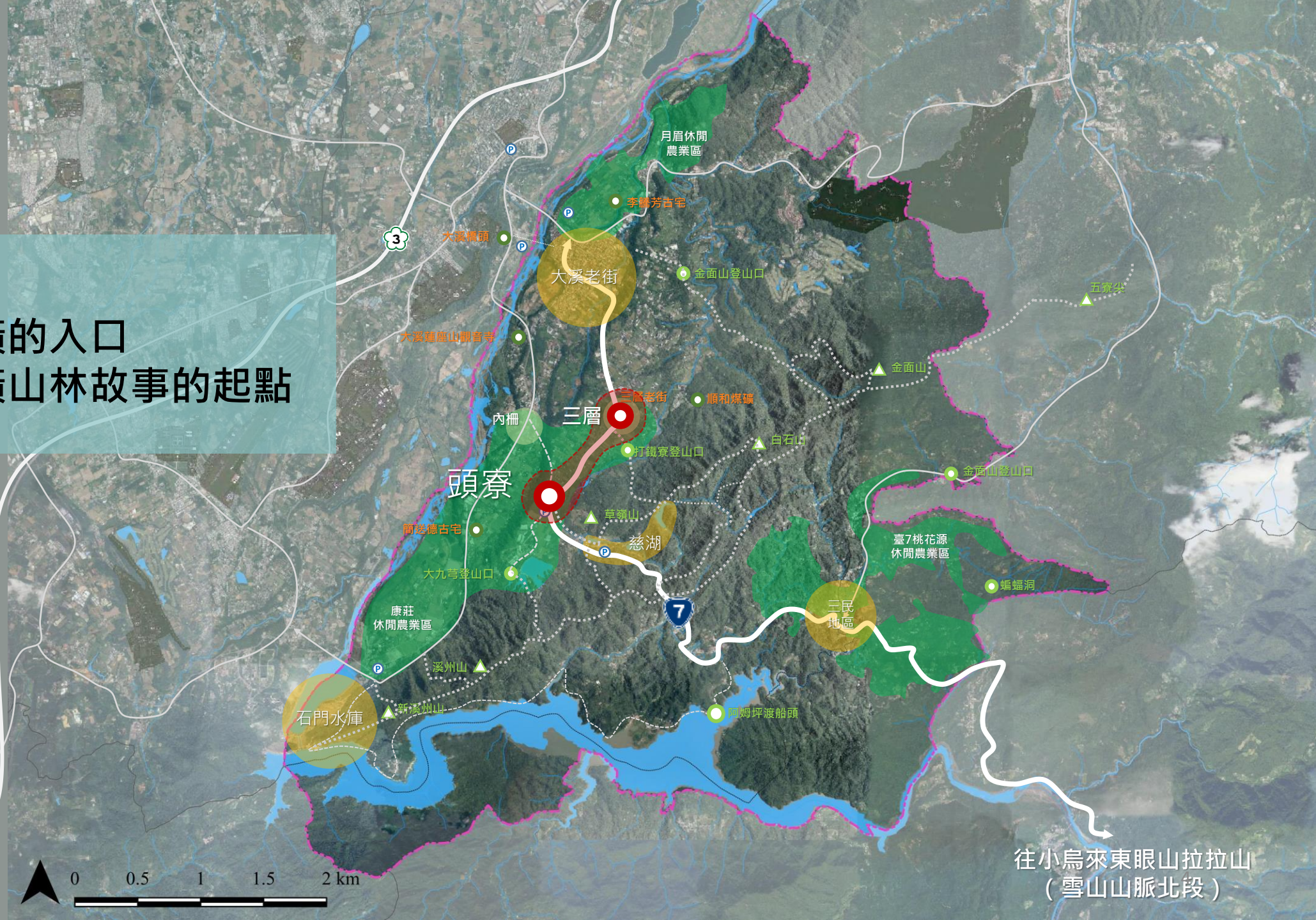
取名【聽聞山層】

是發想於從大溪往北橫後山走，**山巒層層推疊之景色**。

此外也表達了，山脈綿延河流匯集，山水自然生息、泰雅原民吟唱（Imuhuw）、閩粵傳統歌謠都匯聚於北橫入口三層頭寮地區，時空推動著文化交流，呈現多元聲響（sound）。

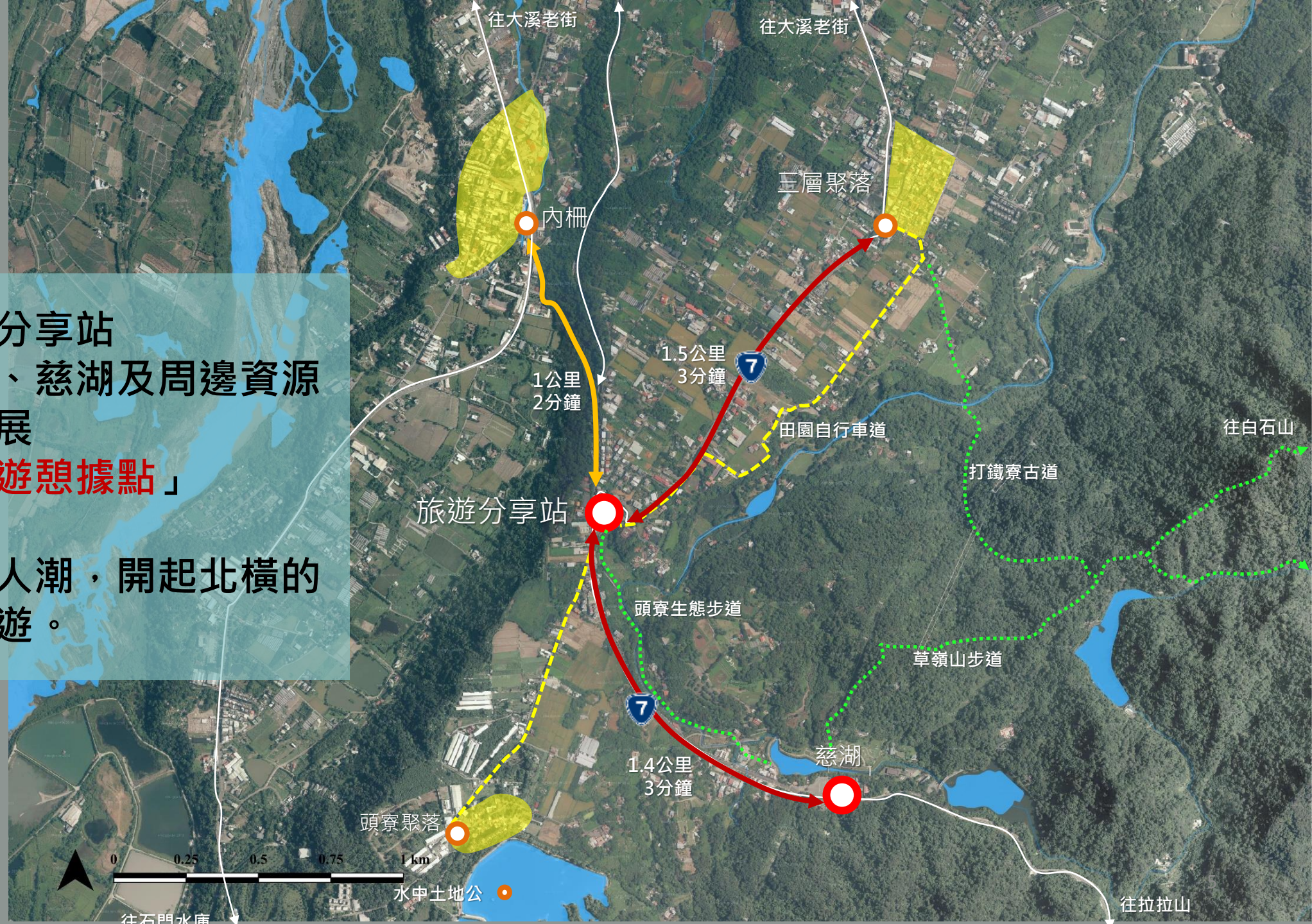
以「**聲音**」作為**區域品牌**核心概念及主題，百聞進而一見，探索北橫的自然人文之秘致。

計畫區位
頭寮為進入北橫的入口
可做為述說北橫山林故事的起點



北橫聞山層旅遊分享站
可串聯三層聚落、慈湖及周邊資源
帶動周邊地區發展
創造「**新的複合遊憩據點**」

可分散大溪老街人潮，開起北橫的
新型態的山林旅遊。



頭寮經國紀念館及南營區

皆為公有土地，風管處經營管理

頭寮經國紀念館

- 室內展覽老舊、昏暗
- 未能有效串連周邊景點

南營區

- 原為國防部營區，大樹林立
- 位於三層崖線邊緣，視野很好，
可看夕陽



北橫「聞山層」旅遊分享站，可借鏡參考日本川場道之驛



與**東京世田谷區締結姊妹市**，除讓其享有各樣旅遊優惠，也積極在世田谷區舉辦展售和推廣活動，讓都市居民體驗鄉村價值，成為都市後花園。

城鄉互助

創立品牌，發展獨特有農特產、道之驛及其他重大開發自籌財源、自負盈虧，為的就是讓本地人不致淪為外地財團的打工仔，使**鄉村人力不外流**。

財源自主

面對龐大的觀光利益，村長和地方仕紳能夠抗拒財團、政客的介入，以及為了**維護整體風貌、觀光意象**，實施不動產管制，限制開發。

住民共識

將農特產資源、旅遊資訊站、停車場、餐飲設施、遊憩設施等資源整體集中至田園廣場道之驛，不僅使進入川場村遊客**立即接收當地遊憩資訊**，也能讓該場所成為**全村整體意象之呈現**。

資訊集中

頭寮三層學習川場道之驛的基本核心理念

1. 力推獨有農業鄉村價值
2. 整合後山農特產資源，建立品牌
3. 提升住民共識
4. 創造鄉村觀光意象
5. 遊客接受資訊第一站

物產中心

販賣當天鮮採蔬果汁、當地農特產品



公園

提供小孩子遊憩設施及現採藍莓體驗



餐廳

各種餐廳種類選擇，包含肉類餐廳、啤酒廳、麵店、披薩屋、飯糰屋

旅遊分享站

介紹當地旅遊景點、住宿設施、餐飲設施



廁所



停車場

提供大小客車共889台



計畫構想

本計畫執行項目

經國紀念館

- 北橫聞山層旅遊分享站
- 一樓旅遊諮詢分享+展售大廳
- 二樓+頂樓在地特色餐飲空間

- 停車場動線優化

南營區

- 故事遊戲戶外劇場
- 露天咖啡觀景平台



預算分配：共70,000千元整

工項	經費 (千元)	執行內容說明
一、直接工程費	55,000	含南營區及經國紀念館之整修改建之費用
二、間接工程費	5,800	含職業安全衛生管理、環境保護措施費、包商利潤、營造綜合保險費
三、營業稅	3,025	$(一+二)*5\%$
四、工程管理費	605	$(一+二)*1\%$
五、設計監造費	5,000	依建築工程建造百分比第二類計算
六、水保費用	570	含土地測量
經費合計	70,000	

預期效益

1. 創造新的複合式遊憩據點，串連周邊聚落及景點。
2. 舒緩大溪老街及石門水庫的旅遊壓力。
3. 整合區域旅遊資源，打造區域旅遊品牌。