

桃園市議會第2屆第5次定期會

桃園市政府觀光旅遊局
工作報告

報告人：局長 楊 勝 評

中華民國 110 年 3 月 31 日

目錄

壹、現階段重要工作執行情形.....	3
一、因應嚴重特殊傳染性肺炎相關作為.....	3
(一)防疫作為.....	3
(二)振興作為.....	5
二、旅遊行銷業務.....	8
(一)辦理觀光活動.....	8
(二)辦理觀光推廣業務.....	13
三、觀光發展業務.....	16
(一)石門水庫及大漢溪流域跨域亮點計畫.....	16
(二)虎頭山風景特定區相關規劃暨工程.....	18
(三)濱海地區相關規劃暨工程.....	18
(四)原鄉部落觀光環境整備—復興區觀音洞步道環境改善工程.....	19
(五)大棟山地區相關規劃暨工程.....	19
(六)薑母島黃金特色半島觀光整體計畫.....	19
(七)爭取交通部觀光局 110 年度「體驗觀光-地方旅遊環境營造計畫」.....	20
四、觀光管理業務.....	20
(一)遊客服務.....	20
(二)旅宿業申辦輔導.....	22
五、風景區管理業務.....	24
(一)虎頭山風景特定區.....	24
(二)大溪中正公園.....	25
(三)慈湖園區.....	25
(四)角板山行館園區.....	26

(五)小烏來風景特定區.....	26
(六)拉拉山風景特定區.....	26
(七)風景區觀光服務推廣.....	27
貳、未來努力方向.....	28
一、因應嚴重特殊傳染性肺炎相關作為.....	28
(一)防疫作為.....	28
(二)振興作為.....	28
二、旅遊行銷業務.....	29
(一)辦理觀光活動.....	29
(二)辦理觀光推廣業務.....	30
三、觀光發展業務.....	30
(一)發掘本市觀光資源，打造特色魅力景點.....	30
(二)積極爭取中央建設補助，導入濱海休閒旅遊服務.....	31
(三)賡續推動大棟山風景特定區規劃暨申請評鑑作業.....	31
四、觀光管理業務.....	31
(一)持續增加旅宿能量.....	31
(二)持續協助業者宣傳吸引旅客入住桃園.....	31
五、風景區管理業務.....	31
(一)持續推動小烏來溫泉觀光，打造觀光新亮點.....	31
(二)推動北橫國家級風景特定區.....	32
參、結語	32
【附錄】桃園市政府觀光旅遊局各科室處聯絡電話一覽表	33

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會召開第 2 屆第 5 次定期會，^{勝評}列席報告觀光旅遊局重要施政成果及未來施政重點，倍感榮幸。承蒙議長、副議長及各位議員女士、先生對本局長期以來之指導與建議，使桃園觀光旅遊業務得以持續精進並順利推展，謹此代表全局同仁致上誠摯的謝意。

去年以來因嚴重特殊傳染性肺炎疫情，對旅遊相關產業衝擊甚大，本局積極推動防疫作為及振興旅遊業，^{勝評}謹就本局旅遊行銷、觀光建設發展、觀光產業管理、風景區管理等各項重要工作業務執行情形與未來努力目標，向貴會提出報告，尚祈各位議員女士、先生不吝予以指教。

壹、現階段重要工作執行情形

一、因應嚴重特殊傳染性肺炎相關作為

(一)防疫作為

1. 持續增設防疫旅館滿足居家檢疫需求

(1)因居家檢疫需求陸續增加，截至 110 年 1 月 31 日，本市共協調防疫旅館 26 家、客房數達 2,650 間，採整棟或分層分流方式，提供外籍生、外籍移工、一般國人及外國人等居家檢疫或隔離者入住，以利防疫工作順利進行，且於春節前訂房最高峰（110 年 1 月 27 日），仍有 66 間空房可供預訂，防疫旅館數量充足。

(2)為執行防疫旅館相關業務，本府向交通部觀光局提出「桃園市防疫旅館補助計畫」獲撥經費 300 萬元，用以補貼本市防疫旅館消毒費用、員工薪資及旅客確診後部分客房物品及設備汰換費用；另依據「交通部觀光局獎助直轄市及縣(市)政府推動溫馨防疫旅宿實施要點」，補助防疫旅館每房每日新臺幣 800 元，目前公布要點可補助至 110 年 3 月 31 日止，本局已爭取 1 億 7 仟 180 萬元，共計已向中央爭取防疫補助相關經費 1 億 7 仟 480 萬元。

2. 桃園景點人潮警示燈號系統

因應疫情，為提供民眾安全旅遊環境，本局於 109 年 4 月 25 日推出「桃園景點人潮警示燈號」，並於 109 年 10 月 12 日配合防疫新生活，放寬標準調整為「桃園觀光景點舒適度燈號」，惟後因疫情漸趨嚴峻，遂於 110 年 2 月 1 日重啟「桃園景點人潮警示燈號」，包含大溪老街、石門水庫、虎頭山風景區、觀音蓮花園休閒園區、觀音濱海遊憩區、竹圍漁港、永安漁港、新屋綠色廊道、月眉休閒農業園區、三坑老街、慈湖、角板山、小烏來風景區、羅浮、拉拉山、龍潭大池、許厝港溼地、農博環境教育園區、五酒桶山步道及青埔休閒遊憩區等 20 處景點，透過電信大數據掌握各時段人流數據，及參考中央人流管制標準，人流 50% 以下顯示綠燈、50%-60% 顯示黃燈、60% 以上顯示紅燈，以 3 種燈號顯示，每半時變動 1 次(燈號顯示時間 08:00-17:00)，並於 110 年春節假期時(2 月 10 日至 2 月 16 日)協請本府共 12 局處進行人流管制及疏導，有效分流人潮，提供民眾安心旅遊。

3. 即時影像觀察人流狀況

為提供國內外遊客即時瀏覽桃園美景，目前已建置 10 支高解析度即時影像，讓民眾出遊前即可先獲取景區現地氣候及人潮現況等精確的旅遊資訊，景點包含拉拉山、石門水庫、大溪橋、大溪老街、小烏來天空步道、小烏來寰宇平台、角板山、虎頭山、慈湖水岸廣場、後慈湖。

4. 人流管制作為

(1) 因應新冠肺炎疫情仍為嚴峻，本府自 110 年 1 月 28 日起，新增以下防疫措施：

- ① 春節及 228 連假期間協請本府 12 局處共同成立「春節人潮管制群組」，於管轄景點重要路口進行人潮宣導，進行停車場及室內人流管制，並透過 CMS 進行車流控管及警示宣導，另 228 連假市立大溪中正公園景觀電梯派員疏導民眾排隊人流並宣導保持社交距離。
- ② 各風景區每半小時進行廣播宣導保持社交距離或戴口罩。

(2)自 110 年 2 月 1 日起開始啟用桃園景點人潮警示燈號，於桃園智慧遊 APP 及桃園觀光導覽網顯示包含「人流安全綠燈」、「人流警示黃燈」及「人流管制紅燈」三種燈號，以利民眾依照燈號選擇前往觀光景區。

(3)慈湖及羅浮設置高彩度 LED 燈箱進行防疫措施宣導。

5. 景區清潔防疫措施作為

(1)轄區公廁防疫作為

自冬季以來疫情趨於嚴峻，因應部立桃園醫院發生群聚感染，針對轄區公廁之洗手台、水龍頭、廁所門把、馬桶坐墊及沖水握把等遊客經常接觸設施，每日進行設施清潔消毒 2 次，以確保遊客使用安全。

(2)轄區設施防疫作為

①今年 1 月 28 日起因應疫情趨嚴峻，除了例行環境清潔維護與廁所消毒措施，擴大於遊客中心、電梯、步道扶手、體健設施之手部易接觸到的設施表面，皆由清潔人員平日每 2 小時、假日每小時以稀釋漂白水進行擦拭消毒，而兒童遊具部份皆以酒精消毒。

②原則上每週二進行消毒作業以降低病毒傳播之可能性，確保遊客安全。

(二)振興作為

1. 桃園安心旅遊-防疫旅遊規劃執行案

(1)109 年 7 月起至 10 月底，因應國內疫情趨緩，首度推出「桃園住一晚送一日遊」觀光優惠方案，民眾留宿本市旅宿一晚，隔日可免費參加特色一日遊，以提升旅宿業者收益。

(2)本案免費一日遊包含 2 處景點參訪、1 處觀光工廠體驗、飯店五星餐盒、領團人員服務、專車接駁及保險等，本活動規劃 7 條一日遊行程包含本市濱海、山區及都會等特色景點。

- (3)活動成效：本次活動共有 13,457 人參與(368 團)，其中最受旅客喜愛之景點為觀光工廠體驗。另經旅客及業者之回饋調查，超過 60%之旅客有額外消費，每位旅客平均額外消費金額約 300 元。

2. 桃園魅力金三角旅遊推廣案

為持續振興桃園觀光產業，協助深受疫情影響之桃園機場增加收益，爰規劃「桃園魅力金三角」旅遊優惠，旅客至桃園合法旅宿住宿一晚，加碼贈送住宿當日或次日「魅力金三角」免費一日遊。

- (1)活動期間：自 1 月 7 日至 3 月 1 日止，優惠額度 20,000 人次(額滿為止)。
- (2)免費一日遊內容：3 處景點參訪(包含桃園機場、中壢青埔及一處特色景點)、交通接駁及保險等(午餐自理)。
- (3)本活動與四家旅行業者合作，包含雄獅、易飛網、政豪及可樂旅遊等，旅行業者目前推出 20 條特色遊程並執行出團。
- (4)目前報名狀況：截至 2 月 2 日，目前已有 1,066 人次參團旅遊，為因應疫情變化情形，擬滾動修正本計畫，協助旅行業推動桃園旅遊，預定展延至 4 月底。

3. 作伙來桃園-團體旅遊補助計畫

為持續吸引民眾前來旅遊，並配合交通部觀光局「冬季平日團體旅遊補助」方案，規劃「作伙來桃園-團體旅遊補助計畫」，加碼推出旅遊補助，鼓勵旅行業舉辦留宿桃園並參訪桃園景點之團體旅遊，吸引更多旅客前來觀光並留宿，增加相關業者經濟收益。

- (1)活動期間：自 109 年 12 月 24 日至 110 年 3 月 1 日止，補助經費總計 500 萬元整，每團可獲得上限 1 萬元補助，預計將補助 500 團團體旅遊。
- (2)補助條件：10 人以上團體、行程二天一夜以上，且至少一夜住宿於桃園合法旅宿、使用合法安全之交通工具，並參訪桃園景點、觀光工廠或休閒農場等至少 2 處，至少 1 餐(午餐或晚餐)於本市合法登記之飯店或餐飲業用餐。
- (3)目前申請補助狀況：截至 2 月 2 日止，已有 10 家旅行社，共計 24 團申請，申請出團人數共計 655 人，已出團 638 人，為因應疫情變

化情形，擬滾動修正本計畫，協助旅行業推動桃園旅遊，預定展延至 4 月底。

4. 執行安心旅遊自由行旅客住宿優惠活動

109 年 7 月 1 日起至 10 月 31 日止，本府配合執行交通部觀光局安心旅遊自由行旅客住宿優惠方案，於 6 月 30 日辦理業者說明會，參與活動業者 185 家、補助房間數 146,017 間，已於 109 年底前辦理完成核銷，共計補助 1 億 4,607 萬 2,980 元，吸引近 30 萬名遊客來桃園旅遊住宿。

5. 桃園旅行業從業人員教育訓練

本案藉由教育訓練提升產業防疫旅遊觀念，並協助提供旅行業員工培訓津貼，109 年 7 月辦理教育訓練，受訓人數 500 人，每人訓練時數 38 小時，受訓人員包括旅行社聘僱員工、專案合作領隊導遊等，共 468 人獲得 6,000 元培訓津貼。

6. 桃園市民電子旅遊券創造在地商家消費效益

本市於 6 月疫情減緩之際，推出持有桃園市民卡的桃園市民限定之電子旅遊券，共計 4 萬份，桃園市民進入桃園振興觀光義勇軍網頁登記身分證字號、市民卡卡號及手機號碼，即可申請 500 元電子旅遊券抽籤，擴大消費效益，電子旅遊券使用期間自 7 月 1 日至 9 月 30 日，民眾登記領取電子旅遊券共 15 萬 3,041 人，共有 358 家在地業者，包括觀光、餐飲及伴手禮業者參加，補助金額為 1,409 萬 3,300 元，並創造 2 倍以上消費效益。

7. 協助辦理 Jets 嘉年華桃園場

109 年上半年受新冠肺炎影響，嚴重打擊本市觀光產業，下半年為振興桃園觀光並增加遊客吸引力，本局協助辦理 Jets 嘉年華桃園場，引進國外 20 項大小型遊樂設施來桃，開園期間為 109 年 9 月 26 日至 110 年 1 月 28 日假高鐵站前路與青埔路一段交叉口處辦理，期間共吸引約 25 萬名遊客入園，搭配新光影城、IKEA 及 Xpark 開幕，成功打造青埔成為桃園觀光新亮點。



驚叫飛天輪



搖擺波浪

8. 加強景點環境整備

防疫期間加強辦理環境整備，包含龍潭大池西岸意象景觀環境營造統包工程、復興區觀音洞步道環境改善工程及新屋濱海遊憩廊帶動線串連暨休憩服務設施整備工程等案件，以提升旅遊環境及使用者友善度。

二、旅遊行銷業務

(一)辦理觀光活動

1. 2020 北橫探險節(109 年 7 月 15 日至 9 月 30 日)

- (1)「2020 北橫探險節」以「步道」和「瀑布」作為規劃主軸，行銷北橫秘境，強調北橫為後疫情時代，健康樂活的旅遊品牌。規劃了北橫 10 條精彩旅遊路線，將難易度區分為低、中、高三個等級，鼓勵民眾依自己的需求選擇遊程，讓北橫成為全齡友善的旅遊環境。
- (2)活動期間邀請融融歷險記、肉比頭及圖佳等 3 位訂閱人數超過 15 萬人次的旅遊類 Youtuber，精選了 5 條遊程，拍攝體驗影片，以他們獨特的角度呈現出北橫更有趣、更有創意的玩法，讓大家看見不一樣的北橫。5 條遊程影片累計共超過 100 萬人次瀏覽，社群媒體的影片宣傳及貼文的觸及人數超過 500 萬次。
- (3)除此之外，特別結合北橫當地民宿、旅館業者推出好康，只要住宿就有機會獲得民宿業者精心準備市價 250 元以上的北橫特色獨家好禮，如：拉拉山特產水蜜桃、新鮮段木菇、原民樹豆…等，共累計兌換 1,019 份，以每房 2 人計算，超過 2,000 人次住宿北橫遊覽。

2. 2020 竹圍漁港音樂派對(109 年 8 月 15 日至 8 月 16 日)

- (1)桃園升格後，市府與桃園區漁會合作，投入約 5 億元經費分期改造竹圍漁港，將漁港設施重新規劃配置，讓竹圍漁港變身「桃園漁人碼頭」，「2020 竹圍漁港音樂派對」以「看夕陽」為宣傳主軸。
- (2)活動兩日結合甫落成的天幕空間，首日以「搖擺一夏」為主題，邀請到火星樂團、Elin Lee 李宜玲爵士四重奏樂團、後站人樂團及慢慢說樂團等帶來輕搖滾演出；次日以「浪漫一夏」為主題，邀請到張昌傑爵士四重奏、薇朵樂團、吳蓓雅 PIA 及甜約翰等帶領大家徜徉浪漫樂海之中。活動總計吸引超過 3 萬人參加，伴隨竹圍漁港夕陽美景，渡過一個悠閒輕鬆的週末！



市長及參與貴賓於竹圍夕陽前合影



會場以風格野餐方式呈現

3. 2020 龍岡米干節(109 年 9 月 18 日至 20 日、9 月 25 日至 27 日)

- (1)「2020 龍岡米干節」以「初心、出新」主軸歡慶 10 週年，延續傳統潑水祈福、薪火相傳、長街饗宴等主題活動，主會場於龍岡大操場，副會場則位於龍岡商圈，主會場有少數民族精彩表演，金三角地區特色餐食、DIY 活動及民族服裝體驗換裝區，而副會場結合忠貞市場、龍岡景點舉辦特色廚藝小旅行、拍照打卡闖關活動，強調活動帶領商圈發展。
- (2)首週活動 9/18-20 以潑水節揭開序幕，活動現場特別請來三寶寺高僧為民眾灑淨祈福，第二週的火把饗宴，在龍岡大操場擺起哈尼族祈福習俗的長街宴，品嚐滇緬美味料理，加上由身穿雲南少數民族傳統服飾的姑娘們跳起祭火神舞並點燃篝火，火熱場面盛大亮眼，祈禱新的一年平安，6 日活動總計吸引 12 萬人參與，CF 超過 33 萬次點閱。



火把求吉之日



潑水祈福之日

4. 2020 桃園國際風箏節(109 年 10 月 17 日至 18 日)

- (1)「2020 桃園國際風箏節」在大溪區中庄調整池景觀土丘舉行，受到疫情關係，國外選手無法來台交流，透過授權外國超過 10 米長的太空人及 7 米寬的外星人風箏，委由國內風箏團隊放飛太空主題風箏，現場更有 7、8 年級生熟知的卡通與電玩主角，如音速小子、超級英雄等風箏齊聚。本屆風箏節增設「民眾風箏放飛區」，分流賞風箏和放風箏的民眾，確保活動場域安全，更首次與台灣電力公司合作，新增設「節電放風」展區。
- (2)本屆風箏活動大幅改善交通，增設臨時停車場 2 處，增加 1,600 格停車位，在地合作方面，在地農特產品和伴手禮攤位較 108 年增加 10 攤，共計 40 攤。依本次活動問卷調查遊客平均消費為新台幣 200 元，帶來約新台幣超過 1,200 萬元的觀光效益。活動期間累積 6 萬人參與，活動兩日吸引超過 700 人成為觀光旅遊局官方 IG 追蹤粉絲，累計平面、網路和電視露出共計 74 則。



2020 桃園國際風箏節開跑記者會



中庄景觀土丘太空主題風箏齊飛

5. 2020 大溪豆干節(109 年 10 月 24、25、31 日及 11 月 1 日)

- (1)為推廣大溪豆干美食及獨特人文，市府自 2015 年起規劃舉辦大溪豆干節，結合大溪百年風華及豆食產業形塑成當地特色，以活動結合在地豆干業者力量，建立在地特色活動品牌吸引更多遊客前來消費提升經濟產值。
- (2)「2020 大溪豆干節」於大溪中正公園熱鬧展開，推廣大溪百年豆食文化，規劃四大亮點活動，包括「豆食百珍」、「百年豆腐宴」、「百年好藝」及「食藝米其林」。除豆干美食製作體驗及品嘗分食外，另邀請日籍職人參與活動融入日式豆食文化，提升豆干節層級並邁向國際。現場還有精彩舞台表演、DIY 活動、好吃好玩的創意市集活動，更融入當地木藝歷史、陣頭文化及老城尋禮，豐富豆干節活動深度。本屆活動也進行跨縣市合作，本市與新北市、新竹市及基隆市業者共同參與，推廣在地美食及特產。活動期間共吸引約 4 萬人參與，共同推廣大溪小鎮風情及帶動地方觀光產業。



第一周主題活動-豆食百珍



第二周主題活動-豆花分食

6. 2020 桃園萬聖城(109 年 10 月 31 日至 11 月 8 日)

- (1)為推廣疫後觀光旅遊，首度以萬聖節此大家熟知且深受親子喜愛之節日為主題，藉由萬聖節歡樂、搞怪逗趣的氛圍，於桃園國旅新亮點青埔桃園高鐵站前廣場打造「桃園萬聖城」，結合周邊華泰名品城、IKEA 桃園店、新光影城、Xpark 水族館等豐富休閒娛樂資源，持續創造景點魅力與加溫話題吸睛，邀請民眾前來狂歡同樂，體驗全台獨特旅遊魅力，打造桃園觀光新品牌。
- (2)本次活動以邪惡無害、恐怖可愛的風格，創造出獨屬於桃園的古靈精怪萬聖節，特別打造 5 位鬼明星-女巫、海妖、南瓜人、吸血鬼德

古拉及骷髏人為主角，設計 8 座大型裝置藝術，如入城兩側迎賓大道、互動拍照牆、高 3 公尺的漂浮鬼怪、白天晚上都好拍的巨大月球、獨特又搞怪的德古拉顛倒屋等，打造出繽紛又驚奇萬聖城，白天及夜晚都有不同的視覺享受。期間更有光雕秀展演、萬聖節變裝演唱會、變裝派對、抓鬼任務、YOYO TV 哥哥姊姊陪你過萬聖、親子創意變裝選拔秀等豐富的活動內容，吸引許多親子家庭、年輕族群前來，9 天活動期間共吸引超過 21 萬人次參與，更與周邊觀光景點相互串聯，帶動本市整體觀光人潮。



光雕秀展演



大型燈棚裝置

7. 2020 石門活魚節(109 年 11 月 9 日至 12 月 27 日)

- (1)2020 石門活魚節以「石門楓活魚」為主題，結合今年度政府各單位推出電子票券抽獎的風潮，規劃 5,000 份新台幣 500 元的石門活魚電子美食券供民眾登記抽獎，並設立網站介紹桃園活魚餐廳及石門周邊旅遊資訊，喚起民眾對石門活魚的記憶並吸引民眾前往石門周邊旅遊及活魚餐廳消費。
- (2)本屆活動共吸引超過 78 萬名民眾登記參與，網站總瀏覽超過 600 萬人次，並由市長以直播方式抽出 5,000 名得獎民眾，隨後寄發電子票券供民眾兌換，惟後續遇整月降雨，致活魚券共計兌換 1,517 張(75 萬 8,500 元)，兌換率為 3 成，經洽訪當地活魚店家表示，活動期間餐廳業績提升約 1-5 成，顯見本案辦理確對當地業者帶來正面效益。



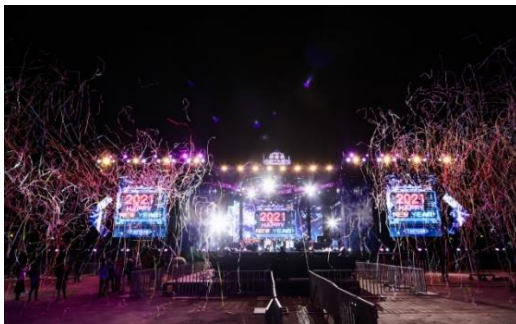
活魚節主視覺



市長及活魚店家共同參與直播抽籤

8. 2021 桃樂園跨年晚會(109 年 12 月 31 日)

- (1)2021 桃園跨年晚會以「桃樂園 Wonderland」為活動主題，象徵桃園以全方位的施政及建設，打造成為活力滿點的城市，讓市民朋友們在充滿愛與歡樂的「桃樂園 Wonderland」安居樂業，更躋身全台幸福城市之一。
- (2)晚會亮點特別邀請靈魂歌姬 A-Lin 壓軸演唱，最後由熱血樂團八三天擔任壓軸後演出，更有首度參與跨年盛事的「國師」唐綺陽，穿越時空解密 2021。晚會倒數橋段以感謝防疫英雄為主軸，邀請第一線防疫人員，有桃園市醫師、藥師、消防局、警察局、防疫車隊及防疫旅館代表，由市長及夫人送花表達感謝之意，並製作防疫人員工作影片，在倒數時刻以紙花彩帶特效，輔以音樂及聲光效果，營造感恩的氣氛並迎接新的一年來臨。
- (3)12 月 30 日因考量疫情升溫，跨年晚會緊急應變改為現場直播，透過電視、網路平台轉播，電視轉播有 2 臺(年代 Much 台、壹電視綜合台)、網路轉播:Youtube(壹電視)、Facebook(壹電視、樂遊桃園)、App(年代電視、壹電視)；整段晚會節目從晚上 19:00 至 00:30 於年代 Much 台平均收視 0.33，總計收視人口超過 237 萬人收看桃園跨年，另外在 YOUTUBE 部份吸引超過 90 萬次的點閱數量。



迎接 2021 來臨噴灑紙花



市長登台一起倒數

(二)辦理觀光推廣業務

1. 2020 台北國際旅展桃園館設計展佈案 (109 年 10 月 30 日至 11 月 2 日)

為推廣桃園觀光及行銷地方特色，本市參加 2020 台北國際旅展(ITF)，本次以青埔為主題設計桃園館，特別在展區設置 8 片大型半透屏，並搭配 XPARK 水族館影片，讓民眾宛如置身水族館，吸引民眾前來

桃園館觀賞、拍照及與參展業者交流。活動期間舉辦吸睛推廣活動與民眾互動外，強化民眾對桃園之印象，本次更邀請多家桃園市觀光相關產業共同設攤，推出旅展優惠一同行銷桃園，增加人氣及買氣。另亦結合網路媒體宣傳，觸及更多民眾參與互動，增加本市曝光。本次桃園館以結合青埔觀光熱點特色及創新科技展現，獲得評審青睞，得到「創意獎」殊榮。



2020 台北國際旅展記者會



桃園展館熱鬧開幕

2. 2020 拉拉山觀光遊程規劃執行案

- (1)為推廣拉拉山觀光，結合拉拉山地景、在地文化、原鄉部落、歷史古道、自然生態及周邊景點等觀光資源，推出特色深度旅遊遊程，以提升當地旅遊動能及遊憩內涵，吸引更多旅客造訪拉拉山，創造觀光經濟效益。
- (2)本案已推出 11 條旅遊遊程，包含 3 條常設遊程，民眾不僅可體驗原民部落生活及暢遊巴陵自然生態，還可以選擇走訪幽靈瀑布、水濂洞瀑布等較具有挑戰性的景點。另有 3 條水蜜桃採果、1 條甜柿採果及 4 條賞櫻遊程。於 109 年 8 月開放民眾報名，截至 110 年 1 月 31 日已有 1,666 人報名參加。

3. 2020 大溪日語導覽

- (1)大溪老城區具有豐富歷史人文及特色美食，為讓更多日本旅客至大溪進行深度旅遊，於 2020 年辦理大溪日語導覽，著重於日語導覽員培訓，並搶先邀請在台日本人體驗大溪日語導覽，為日後服務入境日本旅客累積導覽經驗。
- (2)本案於近 300 位報名者中擇優培訓 57 名合格日語導覽員，並吸引

超過 300 位在台日本人攜帶親眷參與大溪日語導覽遊程。為營造日語友善環境，現已協助在地店家，如黃日香豆干、小鎮豆花、姚茶館、協盛木器等完成日文價目表製作。本案執行成果獲得日本駐台機構官員肯定，辦理自行車環島活動時特別組團前來體驗大溪日語導覽。



大溪日語導覽培訓



在台日本人體驗導覽

4. 2020 桃園觀光雜誌編印案

- (1)桃園有豐沛觀光資源及不同的多元文化特色，規劃出以圖為主、文為輔之雙月刊觀光雜誌，因應不同時節介紹景點、特色節慶、旅宿、在地美食等多元主題，另亦邀集在地店家提供雜誌專屬好康優惠。每期雜誌出刊 1 萬本，並放置在本市旅服、旅宿、桃捷站點、借問站及其他縣市旅服中心等處，吸引觀光客索取。
- (2)本案於 109 年 10 月發行創刊號，以中壢青埔為主題；12 月發行第 2 期，以石門水庫為主題；110 年 2 月第 3 期則以溫泉及賞花為主題。

5. 線上旅遊平台「桃園自在遊」

- (1)透過與專業旅行業者合作，規劃「桃園自在遊」專屬遊程網頁，提供線上訂購桃園遊程的功能，已開發許多結合節慶活動及地方特色之小旅行，積極行銷宣傳桃園各區觀光景點。今年將首度進行遊程徵選，票選優質行程，鼓勵各旅行業者自主推出桃園特色遊程，增加遊程豐富度，吸引更多民眾前來桃園旅遊。
- (2)2020 年推出 31 條在地深度體驗小旅行，包括結合本府特色活動，如龍岡米干節、大溪豆干節、桃園花彩節及仙草花節等節慶活動小

旅行，以及串連地方特色景點遊程，另有 3 條跨縣市小旅行，結合基隆、宜蘭等地景點，總參加人數達 6,415 人。本案亦持續協助宣傳本市重大活動，如配合桃園蓮花季協助農業局上架 2 條小旅行、配合地景藝術節協助區公所上架 2 條小旅行。

- (3)2021 年本案規劃以遊程徵選活動的方式辦理，徵選評比各旅行業者上架之桃園遊程，加強遊程曝光並給予入選業者推廣誘因，以達持續規劃推動桃園遊程，吸引更多民眾前來本市觀光。

6. 社群媒體平台經營

- (1)樂遊桃園 Facebook 粉絲團粉絲人數累積至今已近 40 萬，樂遊桃園 Instagram 追蹤人數已超過 4 萬。
- (2)2021 年透過設計易讀性高的圖片素材，簡單清楚地傳達桃園觀光政策資訊並宣傳桃園觀光景點，同時產出桃園旅遊網路文章及短影音，提升行銷內容質量。除即時宣傳桃園觀光旅遊相關活動資訊外，關注並搜集每週網路社群平台最新趨勢與熱門話題，進行議題聲量分析，另定期檢視社群平台粉絲人數及分享次數等效益評估指標，作為社群平台內容推廣及經營調整參考，力求將桃園觀光旅遊貼近民眾日常生活。
- (3)考量近期疫情影響，除配合中央防疫政策發布相關公告，樂遊桃園 Facebook 及 Instagram 以戶外景點及美食作為日常宣傳主題，並協助宣傳桃園飯店業者推出的年菜及年節禮盒，讓民眾安心遊桃園的同時，讓民眾了解桃園除觀光活動外，更有許多值得造訪的旅遊資源及優質伴手禮。

三、觀光發展業務

(一)石門水庫及大漢溪流域跨域亮點計畫

1. 本府與經濟部水利署北區水資源局（以下簡稱北水局）持續透過「石門水庫及大漢溪流域跨域亮點計畫」平臺會議機制，商討石門水庫觀光合作工作。
2. 「十一份觀光文化園區營運移轉案」以桃園市龍潭區十一份佳安市場及部分宿舍群打造十一份觀光文化園區，於 109 年 9 月 28 日至

109 年 11 月 11 日辦理公告招商，109 年 12 月 1 日辦理甄審（綜合評審）會議，評定最優申請人「一習股份有限公司」，後於 110 年 1 月 5 日完成議約，業於 110 年 1 月 26 日完成投資執行計畫書審查，預計 110 年 2 月底完成簽約及點交相關事宜，並預計 110 年第 3 季正式對外營運。



龍潭十一份佳安市場成果照



十一份宿舍群成果照

3. 石門水庫溪洲旅遊服務區(即溪洲觀光服務中心、轉運站及露營地)

透過本案與經濟部水利署北區水資源局跨域合作，取得撥用北水局 1、2 號沉澱池，並順利規劃及打造完成「溪洲旅遊服務區」，未來將成為石門水庫低碳旅遊之重要門戶，其中含有旅遊服務中心、露營區及低碳轉運站等機能，未來將打造成低碳旅遊示範區；本招商案於 110 年 1 月 5 日辦理公開閱覽，並於 2 月 9 日上網公開招標，預計將於 110 年第 4 季正式營運。



溪洲觀光服務園區建置成果照

(二)虎頭山風景特定區相關規劃暨工程

林口特定區計畫(配合虎頭風景特定區觀光整體發展規劃)之都市計畫變更案

1. 本案係配合虎頭山風景區觀光整體發展規劃辦理林口特定區計畫之都市計畫專案變更，業於 109 年 2 月 10 日完成研究報告，109 年 3 月 25 日提送補充修正資料至內政部營建署，109 年 4 月 23 日召開專案小組第 2 次簡報。
2. 經依專案小組第 2 次審查意見修正，於 109 年 8 月 3 日提送修正計畫書、圖，並業已於 109 年 12 月 8 日召開都市計畫委員會審查決議通過，續依都市計畫法規定辦理重新公告公開展覽及說明會，預計 110 年 3 月底公告公開展覽及 110 年 4 月召開說明會。

(三)濱海地區相關規劃暨工程

1. 觀音區的濱海遊憩廊帶位於白玉里，既有景點包括有甘泉寺、白沙岬燈塔、觀音文化園區及濱海遊憩區、風車及夕照等知名觀光景點，本局規劃將觀音濱海遊憩廊帶透過設計手法將周邊景點予以串聯，並將廊帶末端之濱海管理中心周邊開放空間進行環境活化，同時計畫改善觀音溪出海口的沙灘遊憩環境，全案經爭取業已獲得交通部觀光局 109 年度「體驗觀光—地方旅遊環境營造計畫」之「觀音濱海遊憩廊帶周邊環境整備工程」經費補助達新臺幣 1,300 萬元，目前已開工進行改善業務，預計於 110 年 7 月底完工。
2. 新屋濱海遊憩廊帶位於新屋區永安漁港南側，向來以沙灘、夕陽及舒適平緩且充滿綠蔭的自行車道吸引遊客，沿線更擁有觀光漁市、青年體驗園區、海洋客家牽罟文化館、觀海亭、漂流木公園及福興宮等觀光景點，為濱海地區觀光重點。為提升新屋區觀光遊憩品質及優化地方風景區環境辦理規劃作業，後續配合交通部觀光局作業期程，提案爭取經費事宜。

(四)原鄉部落觀光環境整備—復興區觀音洞步道環境改善工程

本案先前已針對蝙蝠洞周邊環境進行改善，然其整體觀光環境氛圍未能全面串連，因此急需進行本區旅遊環境之整備與包裝，以全面提升整體遊憩品質並具體形塑本區觀光環境氛圍。本案獲得交通部觀光局 109 年度「體驗觀光—地方旅遊環境營造計畫」之「復興區觀音洞步道環境改善工程」補助新臺幣 1,400 萬元。本案於 109 年 11 月 9 日開工，目前正於施工中，預計 110 年 4 月完工。



(五)大棟山地區相關規劃暨工程

大棟山地區除地理環境優勢外，亦有相當豐沛之觀光自然資源，具有開發潛力，本局將進行觀光發展方針之資源盤點及可行性分析，預計於 111 年提報中央納入風景特定區評鑑。若未來大棟山順利通過評鑑，將成為繼虎頭山、小烏來及拉拉山之後桃園市政府轄下第 4 處直轄市級風景特定區，對未來觀光資源開發及遊憩環境整備，將會產生更大綜效，並進一步提升桃園市觀光旅遊之競爭力。本案於 109 年 10 月與柏星景觀有限公司完成訂約並同步進行契約工作，預計 110 年完成規劃區域四個季度完整資料調查。

(六)薑母島黃金特色半島觀光整體計畫

本案自 107 年起分年分期針對薑母島碼頭上岸之步道整建改善、土地公廟周邊社區及舊攤販區拆除改善，賡續規劃辦理沿岸步道系統整建、舊軍營營舍整建、居民生活空間改善等，以強化環境整備，並吸引更多遊客登島旅遊，目前已獲交通部觀光局補助，全案預算為新台幣 2,000 萬元，本案預定 110 年 9 月完工。

(七)爭取交通部觀光局 110 年度「體驗觀光-地方旅遊環境營造計畫」

本案「體驗觀光-地方旅遊環境營造計畫」規劃辦理 4 大項目，其中包含「新屋濱海遊憩廊帶動線串聯暨休憩服務設施整備工程」、「楊梅保甲步道周邊景觀及環境整體改善工程」、「重回高繞獵人古道-高繞自然步道環境營造計畫」及「桃園市復興區公廁優化暨環境整備計畫」，全案總經費為新台幣 7,827 萬元整，提案計畫尚在交通部觀光局審查中。

四、觀光管理業務

(一)遊客服務

1. 旅遊服務中心

為提供全年無休不間斷的旅遊諮詢服務，本市在重要交通節點高鐵桃園站、桃園火車站及中壢火車站設置全年無休的旅遊服務中心，110 年度與萬能科大、健行科大及南亞技術學院之觀光科系合作經營，提供學生實務學習機會並與旅客互動，各旅服中心除了提供旅遊諮詢服務、公車轉乘資訊、住宿資訊及文宣索取等友善旅遊服務外，亦不定期舉辦小型活動與旅客互動，同時宣傳府內重要活動，提供旅客詳細相關資訊。

2. 借問站

借問站為交通部觀光局推動的在地旅遊資訊站，發揮台灣人情味服務優勢，提供在地旅遊服務。109 年度桃園市借問站共 28 處，為了讓借問站更加了解桃園旅遊資源，深入向旅客介紹為更深化旅遊服務，本局除了提供借問站散步地圖看板、電子折頁等，也透過通訊軟體交流旅遊服務資訊及文宣等等，本市也透過網紅拍攝直播影片，並指導拍攝技巧行銷各借問站，同時亦配合交通部觀光局行銷宣傳借問站，讓民眾更了解借問站的服務。

3. 「台灣好行」整體規劃及行銷宣傳

本市除既有大溪快線、小烏來線及石門水庫線，另配合交通部觀光局脊樑山脈年，推出台灣好行東眼山線，已於 109 年 9 月 1 日開始通車提供服務，推出以來深獲遊客歡迎，自 11 月 14 日開始，假日增加兩班次以輸運旅客。另一方面，為了促進旅客多使用台灣好行大眾運輸，開發新行程結合套票，例如大溪快線結合大溪木藝拜師學藝及 Xpark 套票及小烏來線結合獵人學校等等，媒合當地特色行程新玩法，創造當地觀光產值。



台灣好行一日券



台灣好行大溪快線
套票遊程

4. 調整本市海域遊憩活動公告不予限制

本市配合行政院海洋委員會向海致敬政策—以開放海洋為原則，廢止本府 104 年公告限制內容，目前於本市海域從事水域遊憩活動已免經申請，惟於特殊場域(如：漁港、工業港、重要濕地等)已有相關管理規定者，除須符合水域遊憩活動管理辦法規定外，仍需符合該場域之既有規定。

本局已於 109 年底完成相關公告內容，除帶客從事水域遊憩活動者，需依水域遊憩活動管理辦法第 9 條及第 10 條規定向本局備查外，其餘不予限制。

(二)旅宿業申辦輔導

1. 旅宿設立登記概況

本（110）年度截至 1 月底止，旅館共計 216 家；民宿共計 94 家；觀光旅館 10 家。

2. 積極輔導部落民宿申設

為解決原住民於部落範圍內申設民宿問題，已訂定「桃園市部落民宿辦理結構安全鑑定項目作業要點」，於 109 年辦理桃園市復興區部落民宿輔導計畫，並於 109 年至 110 年 1 月成功輔導 24 家民宿透過此方式取得民宿登記證。

3. 雙城(大溪及龍潭)民宿設立輔導

為增加本市民宿申設地區，前經開放 9 個都市計畫區為「具人文或歷史風貌相關區域」，其中大溪及龍潭為交通部觀光局評鑑為經典小鎮及客庄小鎮，且為本市重要觀光地區，謹結合在地團體駐地輔導，以增加桃園民宿數量，提供來訪旅客完整住宿服務，提高觀光產值。



龍潭民宿輔導法令說明會

4. 民宿管家學校異業結盟打造新觀光亮點

109 年度桃園民宿管家學校依桃園民宿主要分布區域，大溪、拉拉山、小烏來及龍潭等，打造專屬的民宿聚落特色，規劃拉拉山的高空彈跳、水蜜桃及神木；小烏來溯溪、溫泉及原民文化體驗；大溪木藝、百年陣頭遶境及豆干；龍潭石門活魚、三坑老街及客家文化等課程，並結合各民宿的獨家特色，設計各民宿聚落專屬特色折頁，並針對有需要的民宿進行個案輔導，提昇服務品質。

5. 辦理 2020 金牌好棧票選暨行銷

「2020 桃園金牌好棧」共計 45 家旅館及民宿業者參加，採一對一方式，邀請 45 位網紅，個別為業者宣傳，活動共拍攝 80 支宣傳影片，並吸引 47 萬人次瀏覽網頁，另依主題及節慶分為「浪漫情人房人氣獎」、「消暑池畔人氣獎」、「好夯月餅人氣獎」、「人氣手作小物」及「人氣精選早餐」等項目，並舉辦網路行銷投票抽獎，吸引全國遊客來住一晚，體驗金牌好棧的旅遊魅力。



桃園金牌好棧記者會

6. 旅宿業務連續 2 年考核特優

本市積極輔導合法旅宿申設同時抑止非法業者經營，另於防疫期間辦理防疫旅館業務，並推動旅館業自主管理、日租套房訂房取證、海內外業者推介會、紅眼班機住宿專案等創新作為，經交通部觀光局評比 108 年度首獲「特優」獎項，後於 109 年度接受交通部觀光局城市好旅宿業務考核評比再獲得「特優」殊榮。

7. 針對目標市場拍攝桃園影片並持續海外推播

本案與台灣入境旅遊協會合作，原係針對韓國、馬來西亞及新加坡海外市場邀請組團社來台並辦理產業推介會，受疫情影響，推介會暫停辦理，惟考量桃園旅宿行銷不可因疫情影響而中斷，尤其在無法出國旅遊情況下，各國旅客多利用網路瀏覽各地美景，仍拍攝各個目標市場專屬影片並以 FB 及 IG 平台推播，目前各目標市場曝光數分別為：韓國：1,002,079，馬來西亞：1,011,582，新加坡：1,001,791，3 支影片總曝光數達 3 百萬人次。

五、風景區管理業務

(一)虎頭山風景特定區

全區以低密度開發、生態共存、水土保持為規劃理念，朝桃園都市之肺—「桃園都會生態公園」方向經營，提供市民親子同樂、登山健行、野餐休閒、貼近自然、體驗生態、晨操運動、環境教育及都會近郊旅遊之友善環境。

1. 虎頭山風景特定區步道系統

虎頭山風景特定區步道系統依區位劃分為三大登山系統六條步道，可細分為桃 11 線道路系統：桃 11 稜線步道、太極宮步道、水汴頭步道；後山步道系統：後山環山步道；前山步道系統：前山環狀步道、前山友善步道，至 109 年 11 月完成後山環山步道之遊憩綠廊段，已將三大系統六條步道全面建置完成。

2. 虎頭山環保公園整建

為改善虎頭山環保公園老舊服務設施，營造都會區俯瞰夜間觀景特色。本案已獲內政部營建署 110 年「城鎮風貌及創生環境營造計畫」政策引導型計畫，核定補助總經費新台幣 1,200 萬元。

3. 虎頭山風景特定區後山遊憩綠廊工程

後山步道網路中，有多處高低落差較大，不易通行之節點仍需克服。其中，由「三聖宮」通往「長壽路 164 巷」之登山步道是環形主線必經之路，此段需穿越溪溝，是虎頭山後山環山步道的關鍵路段，由於地形變化大，通行困難，且有潛在危險。爰規劃本工程以改善登山步道安全性，設計溪溝跨橋(長度約 22 公尺)及銜接棧道步道，設置臨時性步道節點、休憩平台、導覽及解說設施與方向指標，已於 109 年 9 月完工，並於 109 年 11 月 2 日正式啟用。

4. 環境教育與自然保育活動

本府風景區管理處自民國 100 年「環境教育法」公告實施後，即於所轄風景區內積極推動各項環境教育工作，並申請行政院環保署環教設施場所認證，分別於 104 年 3 月通過認證成立「虎頭山環境教育園區」、109 年 11 月成立「小烏來環境教育園區」。「角板山環境

教育園區」則已通過第一階段審查，環保署定於 110 年 3 月 9 日進行第二階段現場審查。

(二)大溪中正公園

大溪中正公園之褐根病疫情日趨嚴重，染病樹木數量及範圍持續擴增，為有效根除褐根病，保護遊客安全及維護植栽健康，進行褐根病防治處理，染病樹木中有 4 棵具保存價值之樹木將以外科手術盡力救治，其餘 10 棵無救活可能性之樹木將移除，並將土壤燻蒸。已於 110 年 1 月 22 日公告招標，預計 3 月辦理說明會，4 月起實行防治處理。

(三)慈湖園區

1. 慈湖園區已獲交通部觀光局核定補助 108 年度 2 案工程(「前後慈湖串聯步道工程」已於 109 年 5 月竣工，10 月 1 日啟用)

「體驗觀光—地方旅遊環境營造計畫」補助辦理之「百吉休閒步道友善設施特色串聯營造工程」，完成後可提升百吉步道遊憩設施，並於步道中增設簡易廁所及休憩涼亭服務遊客，創造更友善的步道旅遊環境，已於 109 年 9 月完工，109 年 11 月結算驗收完成。為服務遊客已於 109 年 10 月 19 日先行開放友善設施供遊客使用，有效提升步道服務品質。

2. 慈湖園區委外經營進度

為提供慈湖園區遊客優質服務，本局辦理「慈湖園區空間活化利用委外經營」，範圍包含慈湖遊客中心南、北廂房及牛角浦埤(慈湖停車場旁)湖畔平台休憩區，提供輕食、點心飲料及伴手禮販售，目前後慈湖 2 號辦公室已開始營運亦提供輕食及點心、飲料販售。

3. 慈湖水舞展演活動

為推動大溪慈湖夜間觀光，自 109 年 10 月 1 日至 110 年 3 月 31 日，於慈湖水岸舞台後方水域區辦理水舞展演，並於慈湖紀念雕塑公園內之石板步道、慈湖橋與慈康橋以及步道週邊草地之主要遊憩路徑約 0.5 公頃範圍進行夜間光環境營造；另為持續水舞活動之熱度，

於 110 年 1 月 1 日起新增水舞表演曲目 1 首，大年初一(2 月 12 日)再增加 1 首表演曲目，之後假日採 3 首不同曲風之表演曲目輪播，提供民眾不同感受之聲光饗宴。

(四)角板山行館園區

角板山行館園區位於本市復興區，為早期樟腦重要集散地，業為北台灣重要賞梅景點，除全台僅存的樟腦收納所外，尚有老梅樹群、角板山行館、思親亭等歷史景物，近年來已成為本地及各地遊客喜愛之郊外景點之一。

本府風景區管理處於 109 年 3 月由爭取內政部營建署補助經費，獲補助 3,000 萬元，執行三案計畫分別為「角板北門廊道景觀改造計畫及工程案」、「角板山南門至梅園間自然步道及周遭綠美化景觀工程案」、「角板山梅園暨周邊地區環境景觀營造工程案」，計畫內容為整理戰備隧道及思親亭周邊鋪面及景觀環境、於南門入口設置友善步道，代替坡度陡峭的入園動線；並改善梅園梅樹生長環境及營造景觀池親水空間，使園區環境變得更為友善，三案工程已於 110 年 1 月完工，2 月園區全區開放。

(五)小烏來風景特定區

為因應羅浮地區溫泉觀光事業發展，已完成羅浮溫泉二號井建置，並於 109 年 1 月辦理溫泉取供管線及大眾浴池工程開工；羅浮溫泉二號井安全出水量約為 225CMD，未來可供羅浮溫泉大眾浴池及周邊溫泉相關設施使用，羅浮溫泉大眾浴池及取供管線已完工，目前積極擬定契約內容，委託廠商經營溫泉湯池，帶動地區溫泉發展。

(六)拉拉山風景特定區

本府風景區管理處於 108 年針對巴陵吊橋橋體結構安全修繕完成，經評估該吊橋橋樑結構安全無虞，且又已無公路通行功能，目前已訂定收費標準及相關申請程序，並自 109 年 7 月起供業者申請辦理高空彈跳活動，進而提供遊客極限運動體驗及增進北橫觀光活動之多元性。

(七)風景區觀光服務推廣

1. 桃園智慧遊 APP，109 年度因應新冠疫情，提供「觀光即時影像」、「景區人潮燈號」、「智慧推播提醒」等三項全國首創服務，於疫情期間使用量成長 4 倍，瀏覽量突破 780 萬頁，民眾正面評價達 92%、回訪率達 6 成，令台北、臺中、新北、臺南等縣市爭相仿效，是國內智慧觀光、數位轉型之重要指標。
2. 本年度桃園智慧遊為後疫情積極備戰，以「凸顯本市區域特色、縱串觀光產業鏈」為重點，加強景區（人潮提醒、即時影像、天氣、交通、周邊店家、遊憩建議等），整合『年度觀光活動&區域主題遊程&周邊吃買玩住賞行』三位一體之導客策略，吸引遊客到訪桃園累積旅行成就，透過智慧區域推播、話題行銷及店家優惠，促進消費、提升觀光產值。
3. 復興區觀光場域智慧資訊串聯計畫成果〈桃園智慧遊〉自 107 年 1 月正式上線起至 110 年 3 月 1 日止，iOS 及 Android 評價分別為 4.5/5 及 4.4/5 之高分，總瀏覽已突破 780 萬頁，下載量達 12.5 萬人（不重複使用者），智慧化區域推播 165 萬則，平均日瀏覽約 6 千至 8 千頁，瀏覽景點 110 萬則，瀏覽行程 152 萬則，民眾及遊客評價佳。

貳、未來努力方向

一、因應嚴重特殊傳染性肺炎相關作為

(一)防疫作為

1. 桃園景點人潮警示燈號系統

為提供民眾查詢景點現場人流狀況，未來將持續視疫情狀況，機動調整「桃園景點人潮警示燈號系統」(如因應春節期間重啟人潮警示燈號系統)，倘疫情趨緩，也將機動調整為「桃園景點舒適度燈號」，提供民眾參考。

2. 增設即時影像

因應疫情期間，即時影像有效發揮線上觀看景區人流現況，達到遊客人潮分流功效，109 年 4 月 25 日至 110 年 1 月 31 日已突破 544 萬人次觀看，今年將陸續勘查桃園市內熱門景點，挑選並增設即時影像，未來預計建置 1 處 4K 高解析度即時影像，提升影像畫質，俾利提高遊客服務品質，方便民眾安心旅遊。

(二)振興作為

1. 持續推動轄區景點行銷活動

已於 110 年 1 月 9 日、10 日、16 日及 17 日辦理 2021 角板山梅花季，預計接續辦理 2021 溫泉美食嘉年華-羅浮湯之旅、2021 拉拉山櫻花季、慈湖音樂季等活動。

2. 迎接後疫情時代，持續辦理各項公共建設

為迎接後疫情時代國旅人次與旅遊需求倍增，積極辦理轄區環境改善工程，所辦理虎頭山環保公園整建工程計畫已獲得內政部營建署補助，期於工程完工後，提供遊客更優質的親山環境及欣賞白天及夜晚不同風情的景緻。

二、旅遊行銷業務

(一)辦理觀光活動

1. 2021 大溪豆干節 (110 年 4 月 12 日至 18 日)

- (1)「2021 大溪豆干節」將於 110 年 4 月 12 至 18 日舉行，週末兩日(17、18)辦理主題活動，另於週間(12-16 日)首次導入豆食及文化系列體驗，如簡易豆食製作、木作體驗等。
- (2)本次豆干節有 4 大亮點活動組成，包含「豆夜祭」、「豆福宴」、「十二食旅」和「豆陣市集」等 4 大主題。「豆夜祭」為首創活動，邀請成真舞團以「火舞」融入「豆干製作」過程安排踩街表演，透過舞蹈、音樂與劇情讓民眾了解豆干製作的藝術性。本年另創「十二食旅」大溪老街文化體驗活動，首次與在地 5 間店家合作，推出 10 種大溪手作體驗，安排 20 場次的體驗，包括木藝、豆干、碗糕和茶藝等實作體驗，盼豆干節活動能深根在地產業，未來持續推廣旅遊體驗。
- (3)「豆福宴」和「豆陣市集」則延續豆干節傳統，銷售豆類及在地特色文創、美食供遊客享用，豆福宴將邀請現場遊客共同製作大型豆類製品同歡。

2. 2021 桃園石門水庫熱氣球嘉年華(110 年 6 月 19 日至 6 月 27 日)

今年桃園石門水庫熱氣球嘉年華規劃於 6 月 19 日至 6 月 27 日舉行，為期 9 天的活動，除了有每年受到關注的熱氣球升空體驗、夜晚光雕噴火秀外，也安排可以走進熱氣球內的熱氣球 WALK IN、熱氣球收球體驗等，讓民眾近距離接觸熱氣球，一窺球體內的奧秘；同時規劃結合在地業者，共同宣傳桃園石門水庫熱氣球嘉年華活動，以期帶動石門水庫周邊旅遊活動。

3. 2021 北橫探險節(暫定 110 年 7 月 10 日至 7 月 31 日)

「2021 北橫探險節」暫規劃 7 月 10 至 7 月 31 日辦理，今年主題將延續 2020 年行銷經驗，以北橫秘境再次推出特色遊程，如生態旅

遊、原鄉體驗，鼓勵民眾探訪北橫，更重要為留宿北橫，購買復興原鄉特色伴手禮。

(二)辦理觀光推廣業務

第 13 屆台日觀光高峰論壇(暫定 110 年第 4 季)

1. 為促進台日交流、共同振興觀光，每年邀集台日旅遊業者共聚召開台日觀光高峰論壇增進合作契機，第 13 屆台日觀光高峰論壇暫定 110 年第 4 季(視台日邊境開放及防疫情況)於本市舉辦，將邀請日本及台灣約 200 位重要旅遊業者共聚桃園展開論壇活動，期間包含台日觀光高峰論壇及鐵道論壇兩場論壇會議，促進產業交流，共同振興台日觀光。
2. 本案活動受嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響延期，延後舉辦之期程經 110 年 2 月 24 日交通部觀光局召開工作小組會議討論，台日邊境尚未正常開放，且疫情指揮中心仍未同意貴賓專案入境舉辦，會議決議暫定延期至 110 年第 4 季(活動天數縮短為 3 天 2 夜)，視台日邊境開放及防疫措施情形舉辦，目前待交通部觀光局與日方確認舉辦期程及貴賓人數，再進行後續規劃調整。

三、觀光發展業務

(一)發掘本市觀光資源，打造特色魅力景點

本市觀光發展主要分為濱海遊憩帶、台地人文帶及山域生態帶三大主軸遊憩帶。110 年主要工作，除將已確認最優先申請人的十一份觀光文化園區招商案完成簽訂合約，並於第 3 季正式營運外，也規劃將已上網公開招標的石門水庫及溪洲旅遊服務區完成招商，並於第 4 季正式營運，前述招商案將串連已完工之龍潭大池及大溪老城區，將形成完善的台地人文帶的整體觀光遊憩系統。在濱海遊憩帶部份，則以串連沿海各景點，及改善週邊觀光基礎設施為主。而山域生態帶部份，將持續推動虎頭山風景特定區都市計畫變更、大棟山風景特定區評鑑及爭取設置北橫國家級風景特定區等。

(二)積極爭取中央建設補助，導入濱海休閒旅遊服務

本市濱海觀光遊憩資源極為豐富，本局業已擬訂濱海廊帶觀光推動發展計畫，透過整合現階段海岸管理處之經營管理作為，以提升本市遊憩據點及打造亮點風貌為目標，持續積極向中央爭取專案型相關補助計畫，逐步強化濱海廊帶的觀光服務及基礎導覽設施物，打造本市最具特色魅力的濱海友善觀光景點。

(三)賡續推動大棟山風景特定區規劃暨申請評鑑作業

本局將於 110 年度進行觀光發展方針之資源盤點及可行性分析，預計本年度完成規劃區域四個季度完整資料調查，並於 111 年提報中央納入風景特定區評鑑。藉由本案作業深入了解大棟山地區觀光資源，並針對相關資源提出未來開發方針，使此區域觀光發展及遊憩環境整備有明確目標及方向，逐步提升區域觀光旅遊價值。

四、觀光管理業務

(一)持續增加旅宿能量

持續辦理部落民宿輔導、具人文或歷史風貌相關區域民宿輔導、老舊建物放寬認定、民宿管家學校等相關輔導政策，並針對龍潭、大溪、楊梅等地區加強輔導，與在地團體合作設立民宿申設諮詢窗口並舉辦民宿申設說明會，協助在地有意願經營民宿之民眾提出申請，以增加在地旅宿能量，吸引遊客留宿桃園。

(二)持續協助業者宣傳吸引旅客入住桃園

本市持續辦理桃園好棧、台灣好行、海外推介會、低碳旅宿獎勵等行銷推廣及透過本市樂遊桃園(臉書粉絲團)、觀光導覽網、海外組團旅行社、網紅影片等宣傳通路，持續行銷桃園旅宿。

五、風景區管理業務

(一)持續推動小烏來溫泉觀光，打造觀光新亮點

1. 小烏來溫泉觀光資源整合規劃

整合風景區內既有觀光資源，推展本市復興區溫泉觀光旅遊活動。以

小烏來風景特定區為範圍，完成義盛及羅浮兩處溫泉資源探勘、選擇最優質的溫泉井位置，擬定良好的溫泉營運及管理制度。

2. 推動羅浮溫泉觀光相關工作

- (1)羅浮溫泉取供管路及大眾湯池建置案已於 109 年 12 月 7 日完工，預計 110 年 2 月驗收完成，刻正積極招商營運。
- (2)為推動羅浮地區溫泉發展，增加遊客停留時間，本局將與都發局、地政局協力推動羅浮地區旅館區用地開發，期加速地方發展。

(二)推動北橫國家級風景特定區

有關北橫國家級風景特定區評鑑申請案，業於 109 年 10 月至 110 年 2 月召開地方座談會徵詢地方意見，預計 110 年 3 月底完成評鑑報告書，提報中央申請評鑑。

參、結語

本局將持續推動國旅及各項振興措施，推廣桃園觀光產業，吸引外縣市旅客來桃園旅遊，同時加強觀光建設，打造魅力景點，期提供更優質觀光旅遊環境與豐富觀光體驗。

再次感謝 貴會及所有議員女士、先生的支持與鼓勵，貴會長期支持與督促，讓本局得以推廣桃園觀光產業，舉辦多元及在地特色觀光活動，藉由各式推廣活動，宣傳本市觀光資源，創造桃園獨有觀光魅力。

最後誠摯期盼各位議員女士、先生，繼續給予本局支持與鼓勵，讓桃園觀光旅遊業務順利推展，積極行銷桃園，擴大國內觀光市場，待國際疫情趨緩，即加強海外行銷推廣，振興桃園觀光，共創桃園觀光新願景。

並祝福 各位議員女士、先生
身體健康 萬事如意

報告完畢 恭請指教

【附錄】桃園市政府觀光旅遊局各科室處聯絡電話一覽表

市府總機：03-3322101

單 位 別	職 稱	姓 名	電 話	分 機	傳 真
局 長 室	局 長	楊勝評	3334901	6200	3335479
副局長室	副 局 長	王振鴻	3334994	6201	3335479
主任秘書室	主任秘書	呂秀琴	3365001	5280	3335479
專門委員室	專門委員	陳俊良	3393007	6214	3335479
旅遊行銷科	科 長	陳琬滢	3335001 3335464	6202 6203	3393067
觀光管理科	科 長	李復華	3393002 3379832	5263 5264	3314011
觀光發展科	科 長	張兆斌	3393003 3346607	5265 5284	3332569
秘 書 室	主 任	陳湘滢	3393005 3393007	6209 6212	3335479
人 事 室	代 理 主 任	陳穎宣	3396373	5282	3393067
會 計 室	主 任	張鳳娟	3393010	5283	3393067
政 風 室	主 任	蔡國山	3393015	6210	3335479
風景區管理處	處 長	廖育儀	3946061	145	3333184
府會聯絡員	主任秘書	呂秀琴	3365001	5280	3335479
	專 員	封清平	3393007	6207	3335479