

「桃園金牌好遊，免費遊程送你玩」

遊程徵選活動簡章

一、活動目的

「桃園金牌好遊，免費遊程送你玩」遊程徵選活動，旨在鼓勵旅遊業者推出結合桃園在地特色及深度體驗的優質遊程，透過專家評審及民眾票選機制，選出「桃園金牌好遊獎」優質遊程，並以超過 100 萬元的費用讓民眾及部落客體驗獲獎遊程，協助業者曝光及宣傳旅遊產品，吸引更多國人來桃園旅遊，同時呈現桃園精采有趣的旅遊印象。

二、辦理單位

- (一) 主辦單位：桃園市政府觀光旅遊局
- (二) 執行單位：沐旅整合行銷股份有限公司

三、徵選辦法

(一) 徵選遊程類別

徵選遊程分為下列三大主題，參選業者可依遊程屬性自行選擇類別報名：

1. 【青春品味】

客群主要為 Y&Z 世代、甜蜜情侶或喜愛跟團出遊的年輕旅客，設計如：包含一切好吃、好玩又要有品味的新鮮遊，展現青春與活力。

2. 【樂活慢遊】

客群主要為樂齡長者或喜愛慢生活步調旅客，設計如：健康悠閒、文化走讀的遊程。

3. 【親子同遊】

客群主要為親子、祖孫等家族成員組合，或是想與毛小孩結伴同遊的旅客，設計如：包含優質餐飲或舒適住宿等適合闔家體驗的遊程。

(二) 遊程設計規範

項目	內容
遊程天數	兩日（含）以上
景點設計	每日遊程需至少安排兩處桃園合法景點，可跨區及跨縣市。
住宿安排	桃園合法旅宿
遊程團費	規劃合理售價
出團日期	不限，可為平日或假日。
人員配置	每團需配有領團或導覽，進行導覽解說與出團庶務處理。
遊程數量	每家業者可同時報名不同類別參選，總計至多可提出 5 條遊程。

注意事項	1. 遊程內容規劃可參考【評審辦法】之項目占比及加分項。 2. 參選遊程須為現已公開販售，或於 2021 年 10 月 15 日（民眾票選）前可上架銷售之遊程。 3. 若遊程中包含季節限定的規劃，必須特別註明替代方案。 4. 參選遊程如為 PAK 行程，應推選一家業者代表報名。
------	--

（三）參選資格

1. 領有旅行業執照之旅行社。
2. 營業稅籍登記公示資料狀態顯示為「營業中」之旅行社。

（四）報名方式

1. 一律採線上報名，活動網址：<https://reurl.cc/7yzvG1>。
2. 報名日期：2021 年 8 月 23 日起~2021 年 9 月 30 日止（以活動網站接收資訊時間為憑，逾期恕不受理）。
3. 線上報名流程：
 - （1）業者需備妥報名應備資料
 - （2）於本活動平台註冊帳號登入
 - （3）進入本活動網站並上傳相關報名文件後送出，完成報名
4. 報名應備資料：

序	項目	內容
1	徵選報名表 （線上填寫）	■ 填寫內容範例如附件 1。 ■ 請確實線上填寫，若經發現有遺漏、不實資料或偽造等，將取消資格。 ■ 1 份報名表投稿 1 條遊程，如投稿件數超過 1 件，請分別填寫報名表，並各別上傳相關文件。 ■ 如為 PAK 行程，請註明聯合銷售業者名稱。
2	參選遊程表 （電子檔上傳）	■ 參選遊程表範例如附件 2。 ■ 內容不得出現業者名稱，及能辨識的文字或圖示，違者不予入選。 ■ PDF 檔，檔案上限為 15MB。 ■ 電子檔標題：遊程類別-遊程名稱，例：親子同遊-XXXXXX（遊程名稱自訂）。
3	參選同意書 （簽章上傳）	■ 如附件 3，請列印詳讀後，加蓋公司章並掃描上傳電子檔（PDF 檔，須清晰可辨認）。
4	資格證明 （電子檔上傳）	■ 請掃描上傳旅行業執照 PDF 檔。

5	民眾票選內容登載 (線上填寫及電子檔上傳)	■ 請依網頁指示登載相關資訊，如查有不實資訊將取消資格。 ■ 請上傳遊程宣傳封面圖，可為宣傳圖片或 EDM 等，且可出現能辨識業者的文字或圖示。JPG 檔，檔案上限為 10MB，72DPI。寬*高不超過 640pixel*483pixel (橫式長方形)。 ■ 遊程簡介字數以 500 字為限，須包含重點資訊，如：遊程名稱、特色、天數、團費、行程、餐飲與住宿、導覽人員介紹等。 ■ 須提供遊程訂購網頁連結，如頁面尚未完成請備註說明。
---	--------------------------	--

四、 評審辦法

(一) 評審流程：

1. 入選：參選資料備齊通過審查者。
2. 專家評審：由專家評審就入選遊程進行評審。
3. 民眾票選：通過專家評審者，依遊程類別依序進行為期約半個月的民眾票選。
4. 總分計算：專家評審評分 (80%) + 民眾票選 (20%)。

(二) 專家評審評分占比：

序	項目	說明	占比
1	遊程路線規劃與執行可行性	桃園景點安排、遊程安排、路線順暢、可否長期推廣與經營、團費合理性、客群市場規劃等	25%
2	整體創意設計	遊程開發構想、活動內容創新、主題創意、新鮮度與話題性等	30%
3	住宿與餐飲	住宿品質、舒適度與設施供應等 餐食特色、食品安全與衛生、用餐環境等	20%
4	在地觀光資源結合	結合桃園多元特色，包含自然生態、歷史人文、獨特文化、在地美食等 (潛力景點可參考附件 4)	25%
總分			100%
5	加分項	無障礙旅遊、低碳旅遊、結合桃園市政府主辦的活動	1~5 分

五、 徵選結果及獎勵

(一) 獎項規劃

獎項	選出方式	獲獎數
桃園金牌好遊獎	各遊程類別分別取總分最高前五名獲得「桃園金牌好遊獎」。 *若遇同分則以專家評審評分較高者獲勝，若仍同分則依專家評審會議決議。	15 條
人氣最旺獎	經由民眾票選後，各遊程類別中得票數最高的遊程獲得「人氣最旺獎」。 *如有兩條以上遊程同為最高票時，均為獲獎遊程。	3 條

(二) 獲獎業者獎勵

1. 獲得「桃園金牌好遊獎」專屬獎座／「人氣最旺獎」獎座。
2. 「桃園金牌好遊獎」遊程獲得政府補助民眾及部落客體驗出團。
3. 透過頒獎儀式增加媒體曝光宣傳。
4. 獲得本活動成果文宣宣傳。

(三) 入選業者獎勵

1. 可免費在活動官網推廣遊程及導購。
2. 可免費於活動 Facebook 粉絲頁宣傳。

六、 徵選時程

序	時間	項目
1	08/23~09/30	遊程徵件
2	08/25、09/02	遊程徵選說明會（桃園、台北各 1 場）
3	10/15	民眾票選遊程名單公布
4	10/15~10/30	第一檔【青春品味】民眾票選活動
5	11/01~11/15	第二檔【樂活慢遊】民眾票選活動
6	11/16~11/30	第三檔【親子同遊】民眾票選活動
7	11/15~	依各檔期程辦理民眾及部落客體驗出團
8	12/10	最終得獎名單公布

七、 備註

- (一) 獲得「桃園金牌好遊獎」遊程，於 2022 年 3 月 31 日前，應依參選遊程表內容執行遊程（包含參觀景點、住宿、餐食、交通工具等）。
- (二) 獲得「桃園金牌好遊獎」遊程，於 2022 年 3 月 31 日前，無正當理由任意變更遊程內容且造成旅客權益受有損害者，情節重大時，撤銷獲獎資格。
- (三) 「桃園金牌好遊獎」遊程以本活動經費辦理民眾及部落客體驗出團時，不得重複申請其他政府機關（單位）補助。

八、 活動諮詢窗口

沐旅整合行銷股份有限公司 信箱：service@mooseholiday.com

專案負責人：陳小姐

電話：02-25819225