

桃園市政府觀光旅遊局 110 年度施政計畫

壹、願景及任務

一、願景：桃園時時處處好好玩

- (一)建立全市觀光旅遊系統以引導觀光發展，打造觀光旅遊魅力據點，提升整體觀光旅遊空間環境品質，增進國內外觀光客造訪。
- (二)推動產、官、學攜手協力提升桃園觀光能見度，建構安全、優質旅宿環境及旅遊服務，吸引觀光人潮，帶動產業發展。
- (三)創造市立風景區獨特觀光魅力，提升服務品質，推行園區接駁車服務及自行車遊程，提升遊客便利性，並降低對居民生活的衝擊。
- (四)推行多元及生態旅遊遊程，串聯各級產業，發展綠色旅遊，引領綠色觀光產業發展。
- (五)主辦各項特色觀光活動、參加國內外旅展及運用各種媒宣管道，整合行銷桃園特色，提振桃園觀光價值。

二、任務

- (一)魅力觀光：規劃本市觀光發展策略，開發本市觀光魅力據點，盤整觀光資源並塑造地區特色。
- (二)有感觀光：輔導本市觀光產業升級，形塑優質品牌及服務品質，提供有感旅遊諮詢服務，創造感動旅遊之旅服環境。
- (三)永續觀光：推動市立風景園區永續經營，以生態保育理念為核心，持續營造特色景點，深化環境教育，改善服務設施，提升服務品質。
- (四)綠色觀光：鼓勵使用大眾運輸，推動健康步道及低碳節能之觀光發展，規劃綠色旅遊路線，提供綠色觀光體驗。
- (五)特色觀光：辦理各類特色觀光活動，包裝特色遊程，運用多元行銷手法分眾行銷，營造桃園觀光品牌形象。

貳、年度施政目標及策略

一、打造觀光旅遊魅力據點，提升觀光旅遊環境品質

- (一)強化既有觀光景點，提升觀光競爭力。
- (二)創造優質旅遊環境，提供觀光友善服務設施。

二、舉辦特色活動與行銷宣傳，塑造魅力觀光旅遊形象

- (一)結合在地團體，辦理各地觀光特色活動。
- (二)透過各類媒體報導行銷，運用觀光導覽網及社群行銷即時宣傳。

三、強化觀光旅遊管理與服務，提供安全便利之行旅環境

- (一)輔導觀光事業設立，辦理產業發展訓練及行銷推廣。
- (二)透過旅服中心、借問站、台灣好行及友善旅客便捷措施，提供完善之旅遊服務。

四、推動旅遊線及風景區永續經營，優化旅遊服務品質

- (一)持續推動旅遊線及風景特定區景點建設，辦理服務設施改善。

(二)建置環境教育設施及辦理相關活動，強化推廣服務效能。

(三)推動智慧旅遊服務，持續優化服務品質並落實綠色旅遊精神。

參、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、辦理觀光景點設施及步道等工程計畫	<p>(一)為延續以前年度計畫之完整性、以及增進本市觀光亮點及友善服務設施，透過研析結合觀光政策推動進程，將採連續3年預算分期分區辦理觀光遊憩景點優化或營造，以創造本市觀光亮點促進觀光發展。</p> <p>(二)本計畫亮點及效益如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 強化本市觀光遊憩景點之觀光發展潛力與提升本市遊憩設施品質。 2. 帶動觀光景點周邊旅遊風氣及均衡地域觀光之發展。 3. 提升本市亮點地區觀光競爭力，具體增加本市觀光能見度及話題度。 	20,000	
二、桃園市觀光導覽指標規劃及維護計畫	<p>(一)109年度設置新屋海洋客家休閒園區、楊梅秀才等指標系統。後續將持續推動既有指標系統改善，以減量為原則，進行規劃整併、更新，加強指引與導覽功能。</p> <p>(二)重新整頓示範區觀光導覽指標設施，強化遊客使用便利性。</p>	2,500	
三、大溪豆干節	<p>大溪為桃園著名觀光景點，本府結合在地觀光特色與豆食產業，推廣大溪豆食文化，希冀以觀光行銷、互動體驗、國際接軌、豆干推廣與在地文化行銷為策略，持續規劃辦理創意活動，吸引更多國內外人士到桃園大溪觀光旅遊。</p>	3,000	
四、龍岡米干節	<p>龍岡地區擁有全臺獨樹一格之雲南美食聚落，「米干」更是當</p>	8,000	

	地特色小吃，聚集超過 40 家米干店且擁有獨特雲南文化，自 100 年起辦理龍岡米干節加以推廣，活動場地自初創時僅利用龍岡國中停車場一角，至近年擴大於雲南文化公園辦理，隨著參與人潮增多，自 107 年移至龍岡大操場舉辦，活動內容包含火把節、潑水節、狂歡節、長街宴等滇、緬、雲、泰特色慶典，並提供各項雲南美食、文化體驗及展示。		
五、熱氣球嘉年華	為增加石門水庫亮點活動，提高遊客到訪率，辦理熱氣球嘉年華活動，以熱氣球升空體驗及夜間光雕噴火秀為主軸，並安排相關系列活動，讓參與民眾感受熱氣球的震撼。除辦理熱氣球嘉年華活動外，同時推廣周邊旅遊景點，結合在地觀光產業(如：活魚美食、遊艇業、觀光遊樂業、旅宿業等)推出優惠活動，期能帶動當地觀光發展，並創造觀光效益。	11,000	109 年預算保留款
六、石門活魚節	石門水庫為本市著名觀光景點，擁有豐富自然生態及山水美景，孕育出鮮美活魚，為吸引民眾至石門水庫一覽山水風光，並推廣石門活魚美食及周邊觀光，辦理石門活魚節，宣傳石門周邊遊憩資源及活魚美食料理，吸引民眾前往體驗消費，感受桃園好風光。	2,000	
七、北橫探險節	北橫為全臺唯一暢通之東西向橫貫公路，擁有豐富自然生態及歷史人文資源，為行銷北橫戶外探險意象，規劃各項北橫探險主題玩法，並與在地觀光業者合作，聯合行銷北橫戶外遊憩活動及觀光景點，讓每年北橫皆有不同亮點、多元旅遊玩法。	4,000	
八、桃園國際風箏節	邀請國內外風箏團隊表演大型主題特色風箏、特技風箏，讓翱翔天際的繽紛風箏成為大溪獨特的秋景，歡迎民眾一起來	3,600	

	體驗一場精彩絕倫的風箏嘉年華。		
九、跨年晚會	為迎接新年到來，規劃辦理桃園市跨年晚會活動，邀請國內外藝人及在地表演團體參加晚會演出，並以具桃園特色且富創意性之主題串聯全場，同時設計吸睛的倒數橋段及與民眾互動的跨年活動，帶給到桃園欣賞跨年民眾，一場難忘的跨年經驗。	7,500	1. 辦理109年跨年晚會活動相關費用5,500千元(109年度已編列2,000千元) 2. 辦理110年跨年晚會活動相關費用2,000千元，其餘5,500千元於111年繼續編列
十、桃園燈會	為讓民眾感受濃濃元宵氛圍，本府桃園燈會舉辦至今已有18年，跳脫傳統燈飾，結合現代先進技術及創意設計燈飾，並將周邊景點納入套裝行程，整體活動升級為桃園燈會，讓民眾感受不一樣的桃園。	45,000	1. 辦理110年桃園燈會活動經費33,000千元(109年度已編列12,000千元) 2. 辦理111年桃園燈會活動經費12,000千元，其餘33,000千元於111年繼續編列
十一、扶植地方旅遊發展推廣	(一)首創「桃園自在遊」小旅行報名平台，藉由導入專業旅行社協助經營管理，結合市府特色活動及在地特色景點規劃社區小旅行並上架，且協助行銷宣傳及「桃園自在遊」品牌營造。 (二)扶植地方觀光亮點及特色活動，推廣在地觀光。	2,270	
十二、辦理各項踩線活動推廣桃園觀光	為推廣行銷桃園觀光，設計桃園特色推薦遊程，辦理媒體記者及相關團體踩線活動，並結合不同特色主題與地區之觀光活動，於活動前或辦理時邀請媒體、部落客實地走訪，以親身體驗作為報導桃園之素材，讓民眾更了解桃園觀光特色景點。	1,000	
十三、平面、電子、廣播宣傳等	透過平面、電子、廣播及網路等管道行銷宣傳，包含本市觀光景點、特色活動等，透過託播宣傳，強化桃園觀光印象，同時加強網路行銷宣傳，讓桃	4,000	

	園觀光旅遊全年不間斷曝光，提高遊客至桃園觀光旅遊。		
十四、製作觀光文宣摺頁、觀光影片拍攝及宣傳品，推展桃園觀光	<p>(一) 本市遊客數逐年成長，統計機場、台鐵、高鐵旅服中心及轄區內遊客中心等服務站點，每年文宣索取量超過 20 萬份，觀光文宣為推廣觀光最基本工具，除能有效宣傳桃園特色之美，更是遊客旅行必備指南書。</p> <p>(二) 編製旅遊書籍及觀光文宣，提供更貼心全新旅遊桃園新玩法，以型塑桃園特色觀光品牌及深度旅遊魅力。</p> <p>(三) 桃園市處處美景，都市山林四季風光與特色主題觀光活動等，經由專業攝影取景拍攝製成本市觀光宣傳影片，包裝本市觀光旅遊特色，將宜人景致傳送至普羅大眾眼前，透過電視廣告託播，達到最佳宣傳效果，吸引民眾目光。</p>	2,000	
十五、推展社群行銷宣傳	本局經營「樂遊桃園」臉書粉絲團至今已累積 38 萬餘名粉絲，並即時發布觀光相關訊息。為推廣桃園觀光國際化，結合外語於國際旅客使用社群平台(如 IG 桃園旅遊官方帳號：taoyuantravel)，發布桃園旅遊貼文，另規劃與國際社群平台及媒體合作，並針對目標市場以廣告形式同步推廣，讓桃園品牌形象在國際中脫穎而出。	2,000	
十六、國外推廣行銷桃園觀光	結合業者共同組團，辦理國外推介會，推展海外觀光市場，並建立本市業者與各地旅行產業及媒體合作平台，促進本市觀光產業發展。	3,000	109 年預算保留款
十七、參加台北國際旅展	為推廣桃園觀光及行銷桃園特色，以相關主題設計桃園館，	1,500	

	吸引更多民眾前往桃園館進行體驗，除規劃現場活動與民眾互動外，亦可透過網路媒體行銷，如以臉書直播方式，吸引更多民眾互動交流，藉此增加本市曝光度。		
十八、桃園觀光雜誌	為推廣桃園觀光及觀光活動，規劃以圖為主、文為輔之觀光雜誌，內容訂定不同時節景點、特色活動、美食並宣傳本市旅宿、觀光工廠等實用資訊及話題性主題推廣桃園，吸引遊客閱讀。	2,000	
十九、辦理 i-center 旅遊服務體系營運、管理及輔導業務	(一) 辦理桃園、中壢火車站及高鐵桃園車站旅遊服務中心委外營運管理，提供旅遊諮詢服務，行銷推廣本市觀光旅遊活動與知名度。 (二) 為服務更多旅客，彙整資料製成相關 QA、公車轉乘資訊、鄰近觀光景點及住宿資訊，提供旅客諮詢服務。 (三) 配合行銷桃園各式活動，提供旅客相關活動資訊及諮詢服務。	2,607	
二十、台灣好行服務升級計畫—大溪快線、小烏來線、石門水庫線、東眼山線」行銷宣傳相關費用	為建立桃園「台灣好行」路線優質品牌形象，透過辦理創意行銷宣傳活動、拍攝宣傳影片、隨車導覽增值服務、與業者合作議題行銷等，吸引民眾多加利用台灣好行觀光旅遊，並整合其他類型運具、旅宿業等沿線相關行業，推出套票旅遊行程，以期提升運量並培養民眾搭乘大眾運輸習慣。	3,500	中央補助款 2,500 千元
二十一、辦理本市執行違法旅宿管理工作計畫	(一) 增加業務協辦人員，執行旅宿管理業務，強化業務執行質量。 (二) 製作非法旅宿之反行銷公告或相關文宣資料。 (三) 購置稽查車輛用相關設備，提升稽查效率。 (四) 委託律師協助辦理相關訴願及訴訟案件並提供諮	2,500	中央補助款 2,500 千元

	<p>詢。</p> <p>(五) 租賃稽查勤務車輛，提供稽查人員載送服務。</p> <p>(六) 委外執行訂房取證。</p> <p>(七) 辦理反非法旅宿廣播託播，宣導民眾選擇合法旅宿入住。</p>		
二十二、辦理民宿輔導計畫	<p>(一) 就新設置民宿區域(如：休閒農業區、具人文或歷史風貌相關區域)調查基礎資料及宣傳，並辦理法規說明會，輔導、鼓勵在地民眾申設民宿。</p> <p>(二) 辦理民宿管家學校並以民宿聚落特色營造為主題，融合在地特色產業，將在地團體、民宿協會及各領域專家結合，共同輔導有意願申請民宿者提出申請及形塑在地特色民宿經營能力。</p>	3,000	
二十三、辦理環保旅宿推廣計畫	<p>(一) 配合「桃園市發展低碳綠色城市自治條例」第15條規定，本府得獎助觀光相關產業推動低碳旅遊，預計購買超商禮券提供本市環保旅宿行銷宣傳使用。</p> <p>(二) 另辦理網路行銷宣傳活動及廣告文宣，鼓勵本市旅宿業踴躍加入環保旅館或環保旅店。</p>	2,000	
二十四、辦理桃園金牌好棧行銷暨旅宿業品質提升計畫	<p>(一) 「桃園金牌好棧」已從行銷、輔導的角度轉為鼓勵旅宿業者發展自我特色並提升國內外旅客接待能量。</p> <p>(二) 辦理 2021 桃園金牌好棧選拔並規劃推廣活動，激勵業者提升服務品質，同時整合業者共同對國內外行銷，吸引旅客入住桃園。</p> <p>(三) 以桃園優質旅宿為良好基礎，結合桃園節慶活動、小旅行、台灣好行、行李直送、等服務多元行銷。</p>	2,500	
二十五、辦理國內外	(一) 有鑑於桃園仍屬團體遊市	1,800	

<p>觀光產業推廣交流</p>	<p>場，希冀透過台灣在地接待旅行社邀請其海外合作組團社來桃並辦理產業推介，以推廣外國旅客來桃園團體遊行程。</p> <p>(二) 盤點本市觀光資源，藉由帶領海外業者實際走訪景點，開發包含桃園景點或住宿之旅遊商品。</p>		
<p>二十六、北橫風景特定區規劃暨申請評鑑作業</p>	<p>桃園市為目前國內唯一境內無國家級風景特定區或國家公園之直轄市，然而本市具有豐富之自然景觀及人文歷史資產等遊憩資源，其中更以北橫公路（省道台 7 線）沿線最具觀光發展潛力，然各景點間缺乏整體規劃、亦缺乏統一事權管理，中央經費補助亦屬有限。奉市長 107 年 4 月 25 日市政會議指示辦理，如未來成立北橫風景特定區，不僅可針對各遊憩地帶及新興景點進行整體性規劃，更有效經營管理，並藉由中央經費之挹注，全面改善北橫沿線觀光遊憩設施。</p>	<p>2,800</p>	<p>2,800 千元於 110 年繼續編列（108、109 年度已各編列 2,800 千元）</p>
<p>二十七、百吉林休閒步道友善設施特色串聯營造工程</p>	<p>本計畫進行桃 118 線百吉林蔭步道服務設施改善，計畫內容包括增設公廁、休憩涼亭、步道改善、增設座椅及步道兩端入口意象營造，以期改善遊客普遍反應無廁所之不便及休憩設施不足、無法停留的現象。提供遊客更優質的服務設施，打造百吉林蔭步道更友善的原始林相體驗。</p>	<p>14,000</p>	<p>中央補助款 5,750 千元</p>
<p>二十八、角板山園區景觀改善工程</p>	<p>營建署補助以下 3 案，改善角板山園區景觀環境：</p> <p>(一)「角板北門廊道景觀改造計畫及工程案」：整理戰備隧道及思親亭周邊鋪面、景觀。</p> <p>(二)「角板山南門至梅園間自然步道及周遭綠美化景觀工程案」：於南門入口設置友善步道，改善坡度陡峭的入園動線。</p>	<p>30,000</p>	<p>中央補助款每案 6,500 千元，3 案共 19,500 千元</p>

	(三)「角板山梅園暨周邊地區環境景觀營造工程案」：改善梅園梅樹生長環境，營造景觀池親水空間。		
二十九、環境教育設施場所(虎頭山、角板山、小烏來)營運推廣計畫	為推廣虎頭山風景特定區、小烏來風景特定區及角板山行館的生態遊憩資源及宣導環境教育理念，風管處於3處轄區陸續辦理環境教育相關軟硬體建設，並申請行政院環境保護署環境教育設施場所認證。本計畫係針對3個園區的營運推廣工作，包含：執行環境教育課程、辦理專案宣傳推廣活動、多元課程方案開發編修、園區志工增能培訓、現有設施維護整建以及行政資料、環境資源調查等文件編撰。計畫以永續經營做為發展願景，積極營造不同主題、性質的自然觀察教學場域，期能發展成為桃園的環境教育學習基地。	1,000	
三十、全市落地導覽設施及服務計畫	在既有之導覽基礎、推廣以人帶景之觀光策略至全市13區，為推廣桃園市觀光深度旅遊，辦理全市落地導覽培訓計畫，預計將針對導覽人員，進行旅客服務及解說接待能力訓練課程，並配合規劃開發新興遊程，藉由課程增進導覽與服務知能，向國內外旅客行銷桃園城市魅力。	1,100	
三十一、所轄各風景點觀光推廣活動	為永續觀光，友善旅遊環境，規劃辦理北橫梅花季生態旅遊活動、北橫櫻花季活動及泰雅文化展示、前慈湖及銅像雕塑紀念公園表演活動、溫泉嘉年華活動與虎頭山健行活動，鼓勵民眾於北橫各景點深度慢遊，認識北橫優美自然生態與泰雅人文之美，進而珍惜自然環境，並促進觀光經濟效益。	5,440	