

桃園市議會第2屆第3次定期會

桃園市政府觀光旅遊局
工作報告

報告人：局長 楊勝評

中華民國109年3月25日

目錄

壹、現階段重要工作執行情形.....	3
一、旅遊行銷業務.....	3
(一) 辦理觀光活動	3
(二) 辦理觀光推廣業務.....	7
二、觀光發展業務.....	8
(一) 石門水庫及大漢溪流域跨域亮點計畫.....	8
(二) 虎頭山風景特定區相關規劃暨工程.....	10
(三) 濱海地區相關規劃暨工程.....	11
(四) 龍潭地區相關規劃暨工程.....	12
三、觀光管理業務.....	12
(一) 遊客服務	12
(二) 旅宿業申辦輔導	14
(三) 其他觀光推廣	16
四、風景區管理業務.....	18
(一) 虎頭山風景特定區.....	18
(二) 兩蔣文化園區	20
(三) 角板山行館園區	22
(四) 小烏來風景特定區.....	22
(五) 羅浮泰雅故事公園.....	22

(六)	拉拉山風景特定區.....	23
(七)	風景區觀光服務推廣.....	23
貳	、未來努力方向.....	24
一	、旅遊行銷業務.....	24
二	、觀光發展業務.....	25
(一)	發掘本市觀光資源，打造特色魅力景點.....	25
(二)	積極爭取中央建設補助，導入濱海休閒旅遊服務.....	25
三	、觀光管理業務.....	25
(一)	辦理 109 年復興區部落民宿輔導計畫.....	25
(二)	台灣好行行銷推廣.....	26
(三)	桃園觀光產業國際推廣.....	26
(四)	辦理 2020 金牌好棧票選暨行銷.....	26
(五)	民宿管家學校打造民宿聚落.....	26
(六)	配合中央因應武漢肺炎觀光紓困方案.....	26
四	、風景區管理業務.....	27
(一)	持續發展羅浮溫泉，打造觀光新亮點.....	27
(二)	推動北橫國家級風景特定區.....	27
(三)	積極推動園區綠色旅遊.....	28
參	、結語.....	29
	【附錄】桃園市政府觀光旅遊局各科室處聯絡電話一覽表	30

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會召開第 2 屆第 3 次定期會，^{勝評}列席報告觀光旅遊局業務工作執行情形及未來努力方向，實感榮幸。承蒙議長、副議長及各位議員女士、先生對本局業務之建議、指導及鼓勵，讓本局得以順利推行桃園觀光建設與特色觀光活動，謹此代表全局同仁致上誠摯的感謝之意。

^{勝評}謹就本局旅遊行銷、觀光建設發展、觀光產業管理、風景區管理等各項重要工作業務執行情形與未來努力目標，向 貴會提出報告，尚祈各位議員女士、先生不吝予以指教。

壹、現階段重要工作執行情形

一、旅遊行銷業務

(一)辦理觀光活動

1. 2019 桃園國際風箏節

(1)2019 年桃園國際風箏節(108 年 10 月 19、20 日)邀請瑞士、法國、美國、德國、新加坡、韓國與台灣等 20 個風箏團隊，百位風箏選手帶來千隻的造型風箏。

(2)活動以「童話故事」為主題，由來自瑞士布里(Marcel Burri)風箏大師帶來 13 公尺長的阿拉丁神燈主題風箏，與桃園吉祥物丫桃、園哥，來自瑞士的瑞士牛、小熊風箏、瑞典童話-彼得森農夫、新加坡的魚尾獅、韓國的中國娃娃，齊飛空中，此外，更推出全台第一場的空中劇場(史豔文尬藏鏡人)。



市長、貴賓及小朋友於記者會共同放飛燕子風箏



風箏節活動現場

(3)在地合作方面，現場特別安排「風箏彩繪 DIY」教導民眾彩繪及施放風箏，並與桃園市農業產銷推廣協會及桃園市伴手禮協會合作設置約 30 多個攤位。桃園國際風箏節 2 日活動累積近 10 萬人次前來，市府規劃於會場展售在地豐富之農特產品，特邀桃園市農業產銷推廣協會及桃園市伴手禮協會合作，共計 30 餘攤業者於現場展售，讓遊客賞玩風箏同時也可以購買在地優質農特產品，平面媒體、網路媒體和電視露出共計約 183 則。

2. 2019 石門活魚節

(1)2019 石門活魚節(108 年 11 月 1 日-30 日)規劃以「Y 桃園哥遊石門」及「老師傅私房菜 傳承好味道活魚料理票選」為活動主軸，宣傳石門水庫周邊景點及活魚店家，藉由活動宣傳石門周邊遊憩資源及活魚美食資訊，吸引民眾前往石門周邊活魚餐廳消費。

(2)本次「Y 桃園哥遊石門」共計有 251 人次參與，共有 6 位幸運民眾獲得黃金魚墜飾；另「老師傅私房菜 傳承好味道活魚料理票選」由活魚店家推出以「老師傅私房菜」為主題的料理，共計有 17,522 人次參與投票，網站瀏覽量亦達 154,868 人次，票選結果由心蘭活魚餐廳「瓦片魚捲佐魚羊羹」、佳園活魚餐廳「黃金菠蘿魚」、玉蘭活魚餐廳「古早味紫銅鮮魚鍋」獲得前三名，另抽出活魚料理抵用券贈與參與民眾。

(3)本次活動於 2019 年 10 月 31 日舉辦宣傳記者會，12 家活魚業者熱情參與活魚料理上菜活動，同時結合周邊遊艇、活魚、觀光遊樂業等 28 個店家推出優惠，再創石門旅遊熱潮，藉由電視節目(來去 check in)、網紅共同行銷，吸引超過 62 則電子及平面媒體報導。



石門活魚美食上菜秀



石門活魚記者會現場烹飪秀

3. 2020 桃園跨年晚會

- (1)2020 年桃園跨年晚會(108 年 12 月 31 日)再次在中壢青埔的桃園高鐵站前廣場舉行，今年跨年晚會以「愛在桃園幸福美好」做為活動的主題，象徵桃園擁有得天獨厚的地理條件與美麗風景，集結閩南、客家、原住民、新住民等多元文化，展現城市活力與人文之美，讓全國民眾認識桃園之美！今年桃園跨年邀請超級重量級南韓帝王天團 SUPER JUNIOR-K. R. Y、姐姐-謝金燕壓軸以及亞洲新天王周湯豪擔任壓軸後演出，全台最強跨年卡司就在桃園。
- (2)本次活動中華航空與長榮航空也熱情參與，讓桃園市民刷市民卡抽歐洲線商務艙來回機票、日本線(台北至東京)經濟艙來回機票，另外更邀請到桃園之光的運動選手-體育局長莊佳佳、武術甜姐兒莊佳雯、天菜龍舟隊簡證嚴、體操精靈宋語涵、射箭好手彭士誠等攜手合作，每位用特別的「華麗的冠軍招式」來接力，齊心演出倒數跨年，每一個橋段代表桃園市政府培育運動在地好手的用心，最後一位射箭好手彭士誠用「幸福的愛神之箭」引爆晚會最高潮，象徵愛在桃園幸福美好，攜手打造運動科技城市。
- (3)跨年晚會當天透過民視主頻、民視第一台、四季線上影視、YOUTUBE、活動官網及亞洲電台等相關通路現場轉播晚會實況，超強卡司也反應在收視率，在民視主頻部份，整段晚會節目從晚上 9:30 至 00:40 平均收視 2.16，總計收視人口超過 280.8 萬人收看桃園跨年，另外在 YOUTUBE 部份吸引超過 150 萬次的點閱數量且為 1 月 1 日至 1 月 5 日都是 YOUTUBE 熱門影片。整體活動創造多元的宣傳話題，總計電子及平面媒體報導共計 585 則，活動現場更吸引超過 40 萬人次的參與，另外因為 2020 桃園跨年晚會、五月天加持，讓桃園機場捷運單日運量再刷新紀錄，總計 2019 年 12 月 31 日上午 6 時至 2020 年 1 月 1 日上午 6 時止，機捷全線單日總運量達 14 萬 3564 人次，突破 2018 年 BTS 演唱會單日總運量 12 萬 1 千人次的紀錄。



跨年晚會登台倒數



跨年晚會現場人潮

4. 2020 桃園燈會

(1)2020 桃園燈會首度移師老街溪(109 年 1 月 31 日-2 月 12 日),於平鎮新勢公園、中壢光明公園及兩公園間老街溪規劃三大主題燈區,以「光之桃花源」為主題策展近 2 公里長的水岸燈會,不但結合創新科技及傳統工藝設計超過 40 組燈飾,也首度邀請國內外表演團隊推出特色展演秀,邀請民眾成為表演的一部份。本次桃園燈會活動於 1 月 31 日(周五、初七)至 2 月 12 日(週三、正月十九)舉辦,13 天燈會期間共吸引 110 萬人次前來賞燈、上百則平面、電視媒體報導、多家企業共同參與,成功宣傳老街溪整治成功後的美景及舒適宜人的環境。

(2)7 大創新點亮桃園燈會

今年桃園燈會以「光之桃花源」為主題,有「7 大創新」,分別為:

- ①「全國首創」燈會專屬「曙光樂團」演唱燈會主題曲-「曙光」
- ②「首度獨家來台」法國機械巨龍馬戲團定目劇場—光之巨龍秀
- ③「桃園原創」全新創作夜光定目踩街秀—老鼠娶親
- ④「全台最大」屏幕面積達 500 平方公尺的光雕秀—光之飛航秀
- ⑤「台灣首創」戶外劇場式 3D 立體浮空光影秀—光之森林
- ⑥「台灣第一」面積最大的燈飾迷宮—光之迷宮
- ⑦「台灣首見」萬朵七彩 LED 玫瑰花燈音樂花毯秀-大地花毯秀

2020 桃園燈會共計 48 個燈組,於燈會後結束後保留 33 個燈組,另 15 組租用燈於活動後歸還,保留燈組中有 19 個燈組予中壢區公所,3 個燈組予平鎮區公所現地保留,其餘移置本局風管處所轄風景區等地,另有 4 個燈組將提供龍岡米干節活動使用,展出燈組約計有

2/3 保留，其中 1/2 留於現地，1/2 移置他處，保留燈組 9 成於中壢及平鎮兩處，以延長美麗燈飾及燈組賞味期。



河岸公園巨龍秀



光明公園大地花毯秀及魔幻城堡

(二)辦理觀光推廣業務

1. 線上旅遊平台「桃園自在遊」

(1) 為行銷宣傳桃園各區觀光景點、推廣節慶活動，協助在地社區優化遊程規劃及導覽，本案與專業旅行業者合作設置「桃園自在遊」小旅行專屬平台—包含小旅行輔導上架，遊程介紹、線上訂購、線上客服及最新消息等功能線上旅遊平台。

(2) 2019 年推出 48 條在地深度體驗小旅行，包括結合本府特色活動如龍岡米干節、石門水庫熱氣球、桃園蓮花季、地景藝術節及桃園花彩節等桃園節慶活動小旅行，以及地方特色遊程，總參加人數達 2,749 人。本案亦持續協助宣傳本市重大活動，如配合閩南文化節協助區公所於「桃園自在遊」平台上架 7 條小旅行、配合桃園蓮花季協助農業局上架 6 條小旅行、配合地景藝術節協助區公所上架 4 條小旅行。

2. 社群媒體平台經營

(1) 愛<桃臉書粉絲團粉絲人數累積至今已超過 38 萬，除發布觀光活動資訊並答覆民眾外，2020 年改以客製圖文、原創影片，並搭配跨媒體網路資源，行銷桃園在地、多元、飲食及文創議題營造桃園觀光旅遊之形象，進而提高桃園旅遊聲量。

(2)愛<桃 Instagram 平台粉絲人數累積至今已超過 2.2 萬，未來將持續行銷桃園旅遊新亮點，除即時分享桃園熱門打卡景點及中外文主題標籤(hashtag)外，提高每日貼文量並分享網紅遊桃園美照，更透過限時動態、精選動態等方式，加強桃園觀光於熱門網路平台之宣傳與互動。

二、觀光發展業務

(一)石門水庫及大漢溪流域跨域亮點計畫

1. 本府獲交通部觀光局核定補助「石門水庫及大漢溪流域跨域亮點計畫」6 大工程案件皆於 108 年結算完成，包含「溪洲觀光服務中心與低碳轉運站建置」、「大漢溪左岸自行車道環境」、「運動休憩服務站」、「十一份觀光文化園區整建」、「南苑生態公園夜間環境」及「薑母島登島環境」。此外，觀旅局持續透過平臺會議機制，與「經濟部水利署北區水資源」商討石門水庫觀光合作工作。



運動休憩點-阿姆坪紅樓完工成果照



薑母島環湖棧道成果照

2. 溪洲觀光服務園區建置(溪洲觀光服務中心、轉運站及露營地)

將為石門水庫低碳旅遊的起點，計畫內包含興建溪洲觀光服務中心、進入水庫之電動巴士轉運站，以及約 80 個露營帳位，此案分為四標工程施工，全案已於 108 年 12 月 2 日完成驗收。



溪洲觀光服務園區建置成果照

3. 本府與北水局合作以龍潭十一份佳安市場及部分宿舍群打造十一份觀光文化園區，全案工程已於 108 年 8 月 2 日竣工，8 月 31 日辦理竣工典禮暨文創園遊會，同步辦理（促參 OT）營運招商作業，第 3 次招商公告於 108 年 12 月 23 日截止，無申請人，在積極蒐集潛在廠商意見後，於 109 年 2 月 10 日召開工作會議研議，將再次評估範圍及權利金等條件後，預計於 3 月底接續辦理後續招商事宜。

4. 石門水庫溪洲旅遊服務區對外營運招商

石門水庫溪洲旅遊服務區業於(108)年 12 月 2 日上網公開閱覽，本府就潛在廠商意見，辦理園區專用路權申請及導入自動駕駛電動巴士之籌備，本案刻正辦理調整招標文件事宜，預計於第 2 季上網公開招標。



龍潭十一份佳安市場成果照



十一份竣工典禮暨園遊會成果照

- 行銷輔導計畫，已完成在地特色店家輔導（共 15 家），推出「運動你的故事-石門水庫」品牌，完成未來願景影片行銷，及「石門水庫運動」智慧旅遊 APP 簡易版已於上線測試，並將於全案營運後，導入身體分析儀，提供客製化的智慧旅遊菜單。
- 有關遊程規劃與活動行銷，本局於 108 年 8 月 21 日辦理「運動 Fun 漫遊宣傳記者會」推出 8 條遊程，規劃慢跑、自行車、攀樹、陸上衝浪等運動，結合深度旅遊，打造單車輕（深）旅行、慢跑解謎、盲旅、親子樂活、國民旅遊、戀愛交友等獨具特色主題遊程，試賣價格(新臺幣)790 元至 3,990 元不等，試賣至 108 年 10 月 31 日止，共 376 人次參與。另配合十一份觀光文化園區招商，業於 108 年 8 月 31 日辦理「十一份觀光文化園區竣工典禮暨庫文創園遊會」，另石門水庫溪洲旅遊服務區部份，預計 109 年第 2 季辦理「全台露營用品大賞活動」。



運動遊程-路上衝浪成果照



運動遊程-攀樹與護樹成果照

(二)虎頭山風景特定區相關規劃暨工程

特定區計畫(配合虎頭山直轄市級風景特定區)都市計畫變更案

- 本案配合風景區規劃辦理都市計畫專案變更、規劃旅遊服務設施用地，於 108 年 5 月 31 日至 6 月 29 日止於本府及本市龜山公所辦理計畫書圖公開展覽，並於 108 年 6 月 10 日上午及下午各舉辦一場說明會，經彙整人民或團體陳情意見，於 108 年 8 月 12 日函送內政部營建署城鄉發展分署，惠予提送內政部都市計畫委員會進行審議作業，且業已於 108 年 10 月 8 日召開專案小組第一次審查會議，本局刻正就專案小組委員所提意見辦理修正補充事宜。

2. 為委員所提意見需請專業交通廠商評估分析規劃，本局於 108 年 12 月 9 日洽請本府交通局運輸規劃科協助派工評估規劃分析作業。本府交通局於同年 12 月 23 日上午 10 時召開 108 年度桃園市新關道路委託規劃及可行性研究第三次派工工作計畫審查會議，同意協助納入本案進行評估規劃分析作業，並已於 109 年 2 月 10 日完成新關道路委託規劃及可行性研究，本局續將依辦理期程與交通局研議可行性研究之成果內容納入補充修正資料再報專案小組排審。

(三)濱海地區相關規劃暨工程

1. 觀音白沙岬燈塔週邊休憩亮點營造計畫

本案規劃將白沙岬燈塔旁小燈塔公園進行環境改善及風貌營造，因白沙岬燈塔園區內，部分步道已完工多時，有老舊破損之情形，且步道之設計語彙及選用材料皆不同，造成園區內有多種鋪面形式，為整合園區之整體性及鋪面之安全性，透過適當微幅改造將小燈塔公園營造為嶄新的休憩亮點。經爭取獲得交通部觀光局補助經費，已於 109 年 1 月底完工。



白沙岬燈塔完工成果照

2. 觀音濱海遊憩廊帶周邊環境整備計畫

觀音濱海遊憩廊帶位於觀音區白玉里，擁有甘泉寺、白沙岬燈塔、觀音文化園區及濱海遊憩區、風車及夕照等觀光景點，極具發展潛力，惟景點間尚有動線斷點、缺乏步道串連，本案規劃將觀音濱海遊憩廊帶周邊景點串連，並將廊帶末端之濱海管理中心周邊開放空間進行環境活化及改善觀音溪口的遊憩環境，目前積極爭取交通部觀光局新台幣 1800 萬元計畫補助。

(四)龍潭地區相關規劃暨工程

1. 龍潭大池吊橋興建工程及周邊燈光照明展演光環境營造工程

龍潭大池及周邊地區觀光遊憩設施建置，陸續已完成大池東岸步道及景觀美化、南天宮前動線銜接九曲橋改善以及老人會館廣場、管理服務中心活化、西岸休憩綠廊改善、設置浮動碼頭及水上劇場等部分；有關龍潭大池吊橋工程及周邊燈光照明展演光環境營造工程，已於107年12月開工及於109年1月全部竣工，並於109年1月22日辦理竣工典禮與燈光展演活動，完成啟用後及結合龍潭大池未來發展水上活動，將可再造龍潭觀光大池遊憩新亮點。

2. 龍潭客庄小鎮龍潭大池周邊公共廁所改善工程

為提升龍潭大池周邊公共廁所服務設施，辦理北岸(龍元路側)、西岸(兒童遊戲區旁)及老人會館等三處公共廁所設施更新改善工作，以營造具通風採光乾淨及特色為改善目標。工程案於108年10月開工，目前已完成北岸及老人會館區域工作，西岸公廁因環保局礫間淨化工程自108年12月進行埋管作業截斷施工動線而暫緩施作，該障礙於109年2月11日排除，全案預計於4月底前完成。



龍潭大池吊橋成果照



龍潭大池水岸景觀改造成果照

三、觀光管理業務

(一)遊客服務

1. 旅遊服務中心

本市旅遊服務中心經交通部觀光局各項考核評比，桃園火車站旅服中心榮獲「108年i-center旅遊服務體系服務品質提升作業計畫」之績優旅服中心佳績，成效斐然。另結合觀光院校合作，109年度由健行科

技大學、南亞技術學院、萬能科技大學經營管理，提供旅遊諮詢服務、文宣索取、公車轉乘、住宿資訊及手語視訊等貼心服務。108 年總服務人數為 168,779 人次。



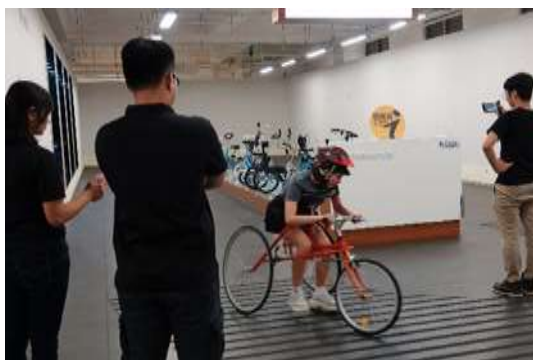
桃園旅遊服務中心



旅服中心遊客諮詢服務

2. 借問站

本市目前計有 25 處借問站，除可提供簡易諮詢服務外，各借問站亦提供多項便利服務；另為擴大服務遊客，109 年度向交通部觀光局提案爭取補助，新增 3 處借問站，分別為葡萄王健康活力能量館、磊園活魚餐廳、春天農場，屆時將共計 28 處借問站提供在地旅遊服務。



太平洋自行車博物館-借問站



明義堂香行-借問站

3. 「台灣好行」行銷宣傳

為提供國內外自由行旅客以更輕鬆便利的方式遊覽桃園，本府配合交通部觀光局推行「台灣好行旅遊服務升級計畫」整合市區知名及具發展潛力之景點推出三條台灣好行路線，分別是「大溪快線」、「小烏來線」、「石門水庫線」，108 年經交通部觀光局辦理「台灣好行」服務管理及服務品質評比，客運單位-桃園汽車客運股份有限公司獲得第二名，推動單位-桃園市政府獲得第三名。



淑麗氣象趴趴 GO-連線直播氣象節目



108年度「台灣好行」服務管理及服務品質頒獎典禮

(二)旅宿業申辦輔導

1. 旅宿設立登記概況

本（109）年度截至 2 月底止，旅館共計 215 家；民宿共計 62 家；觀光旅館 10 家。

2. 訂定「桃園市部落民宿辦理結構安全鑑定項目作業要點」

考量復興區因地理位置特殊且環境敏感，興建合法建物涉及法規眾多，本局為輔導復興區民宿合法，爰依民宿管理辦法第 13 條規定，邀集各相關局處，共同擬訂「桃園市部落民宿辦理結構安全鑑定項目作業要點」在以安全為前提的條件下，開放原住民於部落範圍以結構安全鑑定證明文件替代使用執照申設民宿，並於 108 年 9 月 18 日於復興區公所辦理說明會，截至 109 年 1 月底已有 2 家民宿成功申設，後續將成為復興區民宿的通盤輔導方式。

3. 爭取交通部觀光局補助地方政府執行違法旅宿管理工作

本局依據交通部觀光局協助地方政府執行違法旅宿管理工作補助要點，持續向交通部觀光局爭取補助，109 年度獲核定新臺幣 255 萬元整(含交通部觀光局核定經費 250 萬元及本府配合款 5 萬元)，計畫項目為購置相關旅宿管理稽查設備、公務車輛租用、非法旅宿反行銷宣傳及聘用律師協助辦理行政訴訟案件等工作。

4. 辦理「桃園市旅館業從業人員毒品防制宣導會」

配合中央修正毒品危害防制條例，旅宿業者若遭查獲有人施用或持有毒品，自查獲翌日起3年內，將被列為特定營業場所，且須配合政府實施相關毒品防制作為。本局特別與萬能科技大學合作拍攝宣導影片，列出12種可能樣態，例如1人開多間房、以休息及加時方式規避入住登記、房客大聲喧嘩、利用廂型車載送笑氣鋼瓶、不同訪客進出頻繁等，提供旅宿業者教育員工使用，並於108年12月11日邀請旅宿業者於住都大飯店辦理「桃園市旅館業從業人員毒品防制宣導會」共同宣誓桃園反毒的決心。



桃園市旅館業從業人員毒品防制宣導會

5. 旅館業及民宿輔導管理績效考核「特優」

交通部觀光局為考核各地方政府對於旅館業及民宿輔導管理業務執行情形，每年均會辦理全國性的業務考核，並邀產業資深業者及專家學者組成考核小組至各縣市考核，自106年獲得甲等、107年獲得優等，108年度首次榮獲「特優」殊榮，交通部觀光局並於109年2月7日假圓山大飯店「觀光節慶祝大會」上致贈獎座一座，表揚本府旅館業及民宿業務執行之成效，會中並由天下雜誌採訪，將本府業務執行成果刊載於天下雜誌微笑台灣電子報。



積極協助旅館業快速申設



積極協助民宿業多元發展

6. 辦理民宿管家學校

除了民宿量的提升，更重視民宿的服務，本府自 108 年開辦民宿管家學校，課程包括基礎課程、主題工作坊及個案輔導，學員來自休區、老城區、青年及一般民眾等，其中已經營民宿、暨有房屋欲加入民宿及其他有意經營、代管民宿、擔任民宿管家等共 75 案，並辦理 20 家個案輔導。



辦理體驗導覽工作坊



民宿經營者分享及實做

(三) 其他觀光推廣

1. 觀光產業推介暨交流行程

(1) 本局與交通部觀光局駐外辦事處及各觀光產業協會等維持良好互動合作，共同努力爭取國外市場，分別於 108 年 9 月-11 月期間接待世界台灣商會聯合總會、泰國旅行社、日本東京都旅行業協

會暨旬刊旅行新聞至本市走訪農博、大溪老街、觀光工廠、寺廟、農場等景點並進行推介交流，爭取更多海外遊客來桃。



世界台灣商會聯合總會第25屆年會-產業交流



日本東京都旅行業協會暨旬刊旅行新聞推介交流

- (2)為開拓多元旅遊市場並促進觀光產業間交流，本局與桃園市旅館公會於108年10月28日合作辦理「提升桃園觀光產業入境旅遊接待能量踩線暨論壇」，除考察景點外並邀請台灣入境旅遊協會及本市合法旅宿、觀光工廠等業者進行經驗交流，針對入境旅遊接待、環境等作整體分析及探討，希冀未來能注入更多友善服務與創新。



台灣入境旅遊協會-提升桃園觀光產業入境旅遊接待能量論壇

- (3)辦理大溪區休閒農場及民宿踩線及推介會，邀請大溪民宿及旅館業者參觀台七桃花源休閒農業區、月眉休閒農業區及康莊休閒農業區內的休閒農場，讓各民宿經營者對於休閒農業區及休閒農場有更深的認識，透過各自的宣傳通路加強推廣，開發套裝行程讓來訪大溪的旅客能有更豐富多元的體驗，創造更大的商機。

2. 辦理擴大國旅秋冬遊補助專案

配合交通部觀光局辦理擴大國旅秋冬遊補助專案，凡本國國民於 108 年 9 月 1 日至 109 年 1 月 31 日週日至週五(週六不適用)入住特約合法旅宿，最高可享折抵 1000 元房價優惠，另還能領取夜市抵用券、溫泉券、農事體驗券……等多項優惠，本次活動本市獲分配補助金額 4,000 萬元，共 147 家業者參與，於 108 年 11 月底全部執行完畢，後經爭取交通部觀光局加碼補助，總共執行 8,370 萬餘元。

四、風景區管理業務

(一) 虎頭山風景特定區

全區強調人文、生態、綠色旅遊，並以低密度、水土保持、生態共存為規劃理念，朝桃園都市之肺—「桃園都會生態公園」方向經營，提供市民登山健行、晨操運動、野餐休閒、親子同樂、環境教育及都會近郊旅遊之友善環境。

1. 桃 11 線稜線步道

虎頭山風景特定區步道系統依區位劃分為前山步道系統、後山步道系統及桃 11 線周邊步道系統等三大登山系統，又可細分為前山環狀賞景步道、全齡友善步道；後山環山步道；桃 11 線稜線步道、三元步道、水汴頭步道等六條步道，其中前山系統已基本完成，後山及桃 11 線系統也陸續規劃建置中。

2. 虎頭山風景特定區步道系統工程規劃設計

以串聯虎頭山風景特定區周遭景點、逐步建置步道系統為目標

- (1) 桃 11 線稜線步道：延續前期計畫，沿桃 11 線道路設置人行步道，延伸自虎頭山停機坪入口至水汴頭段，與周邊遊憩動線串聯，形成環狀系統，已完成基本設計，刻正辦理土地協調作業中。
- (2) 虎頭山環保公園：改善公園老舊服務設施以作為休憩節點，提升整體遊憩品質。本案已完成基本設計，刻正辦理細部設計作業。

3. 虎頭山風景特定區淺山步道環境改善工程

本計畫配合桃林鐵路路廊活化及結合綠色運輸功能，推動多路徑親山步道系統觀念，經由桃林鐵路活化廊道的串聯，以騎乘自行車或步行的方式，由東、南、西各方向進入都市之肺「虎頭山風景特定區」，建置桃林鐵路沿線居民親近山林的步道系統，經由桃 11 線稜線步道與虎頭山公園後山步道系統、環保公園等景觀據點結合，讓遊客觀賞「稜線景觀大道」及其沿線景點之美。本工程於 108 年 2 月 1 日開工，三元步道、水汙頭步道及森綠花園區已於 108 年 10 月完工。



淺山步道涼亭供民眾休憩



淺山步道木棧道

4. 虎頭山風景特定區後山遊憩綠廊工程

後山步道網路中，有多處高低落差較大，不易通行之節點仍需克服。其中，由「三聖宮」通往「長壽路 164 巷」之登山步道是環形主線必經之路，此段需穿越溪溝，是虎頭山環山步道環線的關鍵路段，由於地形變化大，通行困難，且有潛在危險。爰規劃本工程以改善登山步道安全性，設計溪溝跨橋(長度約 22 公尺)及銜接棧道步道，設置臨時性步道節點、休憩平台、導覽及解說設施與方向指標，已於 108 年 12 月完成工程發包，預計 109 年 10 月底前完工。

5. 環境教育與自然保育活動

本府風景區管理處轄管景點，包括虎頭山風景特定區(虎頭山公園)、市立大溪中正公園、慈湖園區、角板山行館園區、小烏來風景特定區、羅浮泰雅故事公園、拉拉山風景特定區，七個景點橫跨桃園市境，各有其自然地理、人文環境的特色。

自 104 年通過行政院環保署環教設施場所認證成立「虎頭山環境教育園區」後，即積極辦理環境教育推廣活動，結合國小戶外教學及園區周邊學校、社區，將環境教育的理念於園區內推展至各年齡層民眾。108 年 10 月至 109 年 3 月已有近 81 萬人來園參訪，其中有 1200 多人報名參與相關環教課程及活動。

經由虎頭山環境教育園區成功經驗，持續提升環境教育推廣品質與力度，目前已完成角板山園區、小烏來園區各 3 套環境教育課程方案編撰及 50 名環教種子講師培訓，並分別於 108 年 11 月及 12 月提送環保署申請環教設施場所認證。



環境教育活動生態解說

(二)兩蔣文化園區

兩蔣文化園區涵蓋大溪中正公園、慈湖園區、角板山行館園區等區域，為北橫旅遊服務起點，發揮集客、接駁及遊憩功能，每年服務數百萬以上人次遊客，為桃園重要觀光景點。

1. 慈湖園區

(1) 本年度已推動「慈湖園區遊憩據點活化及特色步道營造串聯委託整體規劃設計案」，將檢視分析目前使用現況及未來發展方向，強化慈湖園區整體遊憩機能，使慈湖園區成為北橫風景區重要門戶，以北橫遊憩發展為定位進行慈湖整體環境營造，並將分期分區提報中央爭取經費，分為三大計畫如下：

- ①三層礦業聚落再造計畫。
- ②頭寮園區服務提升計畫。
- ③慈湖園區生態歷史景觀改善計畫。

(2) 慈湖園區已獲交通部觀光局核定補助 108 年度三案工程如下：

①「體驗觀光—地方旅遊環境營造計畫」補助辦理之「前後慈湖串聯步道工程」，重新規劃串連前後慈湖步道路線，整修年久荒廢的巡哨步道，預計 109 年 5 月完工。

②「體驗觀光—地方旅遊環境營造計畫」補助辦理之「百吉休閒步道友善設施特色串聯營造工程」已於 108 年 12 月 12 日開工，完成後可提升百吉步道遊憩設施，並於步道中增設簡易廁所及休憩涼亭服務遊客，創造更友善的步道旅遊環境，預計 109 年 8 月完工。

③「經典小鎮—亮點景區觀光環境整備計畫」補助辦理之「大溪亮點景區公共廁所設備及環境改善工程」，已於 108 年 12 月 12 日開工，針對大溪中正公園及慈湖園區共三處公廁進行改善，營造更明亮、舒適、整潔的如廁環境，預計於 109 年 4 月完工。

(3) 慈湖園區委外經營進度

為提供慈湖園區遊客優質服務，本局辦理「慈湖園區空間活化利用委外經營」招標案業於 108 年 10 月 24 日決標，由逃城數位製作有限公司得標，慈湖遊客中心北廂房及牛角湳埤(慈湖停車場旁)湖畔平台休憩區已自 109 年 1 月 23 日起試營運，目前提供的服務內容有輕食、點心飲料及伴手禮販售，未來將會陸續開放慈湖遊客中心南廂房及後慈湖 1、2 號辦公室等營業範圍。

2. 大溪中正公園

辦理「大崙崁環線步道暨水圳景觀園區工程」，分為四大工區：

(1)A 工區：於武嶺橋下設置休憩平台、大慶洞旁至大溪橋設置無障礙步道、水圳體驗步道、鋪面改善工程，大溪中正公園蔣公銅像木平台改善工程。

(2)B 工區：鎮南宮旁水防階梯改善工程。

(3)C 工區：順時埔地區設置田心步道及蜆子圳步道、鄰里小公園。

(4)D 工區：設置巡圳步道、稻草涼亭等休憩設施。本工程 107 年 11 月 5 日開工，業於 108 年 12 月 27 日完工。

(三)角板山行館園區

角板山行館為兩蔣文化園區一環，已全區建構無障礙步道及設施，是本市最為友善的風景區，亦為北橫旅遊帶的中繼節點，周邊旅遊機能完備。現階段以活化園區，創造梅園景觀、兩蔣親情展覽、營造泰雅原鄉風貌，提供安全、清潔、舒適、歡樂的旅遊環境。

(四)小烏來風景特定區

為創造小烏來風景特定區觀光發展亮點，因應義盛部落居民需求、風景區觀光發展需要及提升遊客服務品質，以多目標使用方式辦理「小烏來風景特定區義盛遊客中心暨里民集會所新建工程」，可作為園區遊客服務據點、義盛里里民集會場所、戶外廣場及停車場等多功能用途。本工程已於 108 年 7 月 12 日工程完工，並於 108 年 11 月 11 日辦理市長剪綵啟用，提供遊客及部落居民最優質的服務據點。



義盛遊客中心俯瞰圖



義盛遊客中心內部空間

(五)羅浮泰雅故事公園

1. 羅浮泰雅故事公園於 107 年元月完工啟用，園區整體設計呈現當地原住民族泰雅文化風貌，同時結合羅浮溫泉一號井，取水引流至園區內泡腳池供民眾體驗，開啟本府發展復興區溫泉觀光事業里程碑。
2. 為因應羅浮地區溫泉觀光事業發展，108 年底完成建置羅浮溫泉二號井，並於 109 年 1 月辦理溫泉取供管線及大眾浴池工程開工；羅浮溫泉二號井安全出水量約為 225CMD，未來可供羅浮溫泉大眾浴池及周邊溫泉相關設施使用，羅浮溫泉大眾浴池及取供管線預計於 109 年 10 月完工，打造原鄉溫泉特色區域。

(六)拉拉山風景特定區

拉拉山風景特定區為北橫 1 日或 2 日旅遊首選，逐步發展上、中、下巴陵步道系統，建構拉拉山地區完整旅遊地圖，提供優質服務。另巴陵吊橋於民國 55 年完成至今已使用 53 年，吊橋構架外觀呈現生鏽掉漆情形，故辦理「拉拉山風景特定區巴陵吊橋結構補強及安全預警工程」進行結構補強改善與建置安全預警系統，以維遊客使用安全，已於 108 年 9 月底完工。



巴陵吊橋新漆外觀



巴陵吊橋結構補牆改善

(七)風景區觀光服務推廣

1. 復興區位處偏鄉，長年以觀光為主，近年因景區規劃得宜，且行銷宣傳得力，國內外觀光客逐年快速增長。其所帶來大量人潮及車潮，已造成交通不便，更加影響觀光旅遊品質，為了讓遊客感受桃園旅遊的便利性，提升該場域的生活機能、促進商業活絡，因此開發桃園智慧遊 APP，以國際智慧觀光四導做為推動藍圖，帶給遊客、在地居民及業者智慧化觀光新體驗。
2. 本年度(109 年度)將持續營運多語系版本服務、智慧旅遊資料庫、智慧行程及智慧區域推播、旅客偏好蒐集與及數據分析、雲端環境及數據分析、觀光數位內容擴充等內容服務。
3. 復興區觀光場域智慧資訊串聯計畫成果(桃園智慧遊)自 107 年 1 月正式上線起至 109 年 2 月 7 日止，iOS 及 Android 評價分別為 4.7/5 及 4.3/5 之高分，總瀏覽已突破 494 萬頁，下載量達 8.75 萬人(不重複使用者)，智慧化區域推播 91 萬則，平均日瀏覽約 6 千至 8 千頁，瀏覽景點 73.5 萬則，瀏覽行程 107.3 萬則，民眾及遊客評價頗

佳。本處將於此基礎上，積極行銷，增加下載及使用人數，並依據遊客使用建議，改善優化系統服務。

貳、未來努力方向

一、旅遊行銷業務

觀光活動

1. 2020 大溪豆干節

「2020 大溪豆干節」於 3 月 21、22、28、29 日在大溪中正公園熱鬧舉辦，為推廣大溪百年豆食文化，今年也跨縣市合作，由桃園市、新北市、新竹市業者共同參與，規劃四大亮點活動，包括「豆食百珍」、「百年豆腐宴」、「百年好藝」及「食藝米其林」。除了四大亮點活動之外，現場還有精彩的舞台表演、DIY 活動供民眾體驗、好吃好玩的創意市集活動，並可推廣大溪小鎮風情及帶動地方觀光產業。

2. 2020 國際龍岡米干節

本府自 2011 年起於龍岡地區辦理米干節活動，今年邁入第 10 年。為歡慶 10 週年慶米干節活動，暫訂於 5 月第 1、2 週(週末共 6 日)在龍岡大操場(活動主會場)及雲南文化公園(活動副會場)舉行。今年將加入更多國際元素，除延續傳統「水花火舞」、目腦縱歌及長街宴等主題活動，也預計邀請金三角地區藝術家共同參與會場佈置設計。活動主會場現場還有精彩舞台表演、金三角地區特色餐食、DIY 活動及民族服裝體驗換裝區等，於副會場區域舉辦特色廚藝小旅行、拍照打卡闖關活動等同步宣傳在地特色旅遊資源，帶給民眾特有的金三角體驗。

3. 2020 桃園石門水庫熱氣球嘉年華

今年桃園石門水庫熱氣球嘉年華預計於 6 月 13 日至 6 月 21 日舉行，為期 9 天的活動，除了有每年受到關注的熱氣球升空體驗、夜晚光雕噴火秀外，也安排可以走進熱氣球內的熱氣球 WALK IN、熱氣球博物館、熱氣球收球體驗等，讓民眾近距離接觸熱氣球，一窺球體內

的奧秘；亦將規畫特色活動及周邊體驗，提供民眾豐富的活動內容，並結合在地活魚、餐飲、飯店、遊艇等業者，共同宣傳桃園石門水庫熱氣球嘉年華活動，以期帶動石門水庫周邊旅遊活動。

二、觀光發展業務

(一) 發掘本市觀光資源，打造特色魅力景點

本市觀光發展主要分為濱海遊憩帶、台地人文帶及山域生態帶三大主軸遊憩帶。109 年將全力推動石門水庫及溪洲旅遊服務區及十一份觀光文化園區招商事宜，規劃將石門水庫營造成低碳觀光園區，串連已完工之龍潭大池，將形成完善的觀光遊憩系統。另陸續新增觀光亮點據點包含觀音觀光文化園區；在山域部分將持續推動大溪老城區發展、羅浮溫泉區強化計畫、鐵木瀑布步道工程等，以營造全市具特色發展的魅力據點。

(二) 積極爭取中央建設補助，導入濱海休閒旅遊服務

因應濱海觀光資源豐富，已擬訂濱海廊帶觀光推動發展計畫整合海岸管理處經營管理作為，將持續積極向中央爭取專案型相關補助計畫，以強化濱海廊帶觀光服務及導覽設施，打造本市具特色魅力的友善觀光景點。

三、觀光管理業務

(一) 辦理 109 年復興區部落民宿輔導計畫

本府於 108 年 8 月 30 日公告「桃園市部落民宿辦理結構安全鑑定項目作業要點」，開放原住民於部落範圍以結構安全鑑定證明文件替代使用執照申設民宿，為輔導復興區民宿合法，辦理「109 年復興區民宿輔導計畫案」，工作內容包含蒐集復興區民宿資料、辦理 9 項安全條件查詢、協助至少 10 案民宿申請送件並提供有關結構安全鑑定及民宿申請之相關諮詢服務，以作為復興區民宿合法化之通案解決方式。

(二) 台灣好行行銷推廣

結合交通部觀光局 2020 年脊樑山脈年行銷，本局提出台灣好行「拉拉山線」及「東眼山線」新路線申請，結合交通局復興區公共運輸改善計畫，使前往復興區旅客交通更加便利，提升復興區旅遊人數。

(三) 桃園觀光產業國際推廣

有鑑於桃園仍屬團體遊市場，本（109）年度與入境協會合作，期透過台灣在地接待旅行社邀請其海外合作組團社來桃並辦理產業推介，以推廣外國旅客來桃園團體遊行程。

(四) 辦理 2020 金牌好棧票選暨行銷

為推廣本市旅宿產業，廣續辦理桃園金牌推廣活動，本(109)年桃園金牌好棧票選暨行銷案，擬人氣票選年度好棧，並集結各類型好棧名品結合節慶以創意方式聯合行銷，共同炒熱桃園旅宿商機，行銷桃園旅宿除了住宿其他的產品、服務及特色。

(五) 民宿管家學校打造民宿聚落

本（109）年度桃園民宿管家學校除了持續招募民宿新血外，更將桃園民宿所在區域：大溪、拉拉山、小烏來等區域透過民宿管家學校以各「民宿聚落特色」為主題，與當地民宿業者及在地觀光業者合作特色體驗遊程，讓觀光業者互動交流，打造聚落的獨家遊程及旅遊品牌。

(六) 配合中央因應武漢肺炎觀光紓困方案

為因應武漢肺炎衝擊各行各業，交通部於 2 月 13 日提出 44 億元觀光產業紓困方案、54.5 億元觀光產業復甦及振興方案、98.3 億運輸業紓困及 300 億元觀光升級與轉型前瞻計畫。

另疫情過後將推出國旅補助，刺激國人消費，總經費估達 29 億，預計 5 月公告，實施 3 個月本府屆時將配合辦理。

四、風景區管理業務

(一) 持續發展羅浮溫泉，打造觀光新亮點

1. 小烏來溫泉發展觀光資源整合規劃

以小烏來風景特定區為區域，完成義盛及羅浮兩處的溫泉資源探勘、選擇最優質的溫泉井位置，擬定良好的溫泉營運及管理制度，整合風景區內既有觀光資源，推展本市復興區溫泉觀光旅遊活動。

2. 復興區小烏來推動溫泉觀光業務相關工作

(1) 羅浮二號溫泉井經委託專業廠商探測後，擇定桃園市復興區拉號段 17-111 地號(羅浮國小校門前)作為鑿井位置，於 108 年 11 月底完工，鑽鑿深度為 940 公尺，安全出水量約為 225CMD。

(2) 依小烏來溫泉分工推動會議決議，辦理羅浮溫泉取供管路及大眾湯池建置案，已於 109 年 1 月 30 日工程開工，預定於 109 年 10 月工程完工。

(3) 為推動復興區小烏來溫泉區管理業務發展，辦理「小烏來風景特定區溫泉區管理計畫與招商規劃」案，規劃羅浮、義盛溫泉周邊及招商調查等相關作業，本案尚在規劃階段；另目前羅浮溫泉二號井已完工，將進行周邊設溫泉需求量評估，後續俟評估結果辦理周邊招商調查等相關作業，以打造友善旅遊環境，增加遊客停留時間，提升當地經濟發展。

(二) 推動北橫國家級風景特定區

1. 北橫全區整體發展規劃

建構北橫沿線整體發展規劃，以兼顧自然景觀資源、歷史文化、產業發展、部落生活為前提，規劃在地特色觀光，如前後慈湖園區將整合串聯生態歷史觀光資源、羅浮地區推動溫泉特色旅遊、建立小烏來自然地質生態園區、拉拉山巴陵推動綠色旅遊等，並編列北橫國家級風景特定區發展計畫，期爭取中央部會經費優化各景區服務設施。

2. 北橫國家級風景特定區評鑑申請

劃設範圍以大溪三層地區為起點，沿台七線至拉拉山、明池地區為

終點，對沿線自然環境、人文、地質、天然景觀、生態、林相等條件進行整體區域的資源調查研究，並依發展觀光條例及風景特定區管理規則申請評鑑作業，委託勞務案於 108 年 10 月 15 日決標，預計於 109 年 10 月底完成評鑑報告書。

(三)積極推動園區綠色旅遊

北橫地區環境優美，沿線有許多知名景點如小烏來及拉拉山風景特定區等，皆具有地質景觀、生態資源及原住民歷史與文化等特色，綠色旅遊的推動需要企業與遊客的參與與永續實踐，推廣民眾在旅行的過程中，宣導搭乘大眾運輸工具、自行車等降低碳排放量、實踐能源與廢棄物減量並且積極結合在地產業，推廣在地食材及具有原鄉特色及生態探險的綠色遊程，將綠色旅遊觀念融入在食、衣、住、行、娛樂等面向，讓北橫成為觀光客尋求便利、自然、美景與戶外遊憩的最佳旅遊地，並且使環境能永續經營、降低環境衝擊並且提升遊客及在地居民對於保護生存環境的重要性、增加環境意識以利自然生態生生不息。

參、結語

為推動桃園整體觀光發展，本局持續建設觀光景點，發掘桃園觀光資源，進行旅遊環境改善，同時積極行銷桃園，推廣桃園觀光產業，舉辦多元及在地特色觀光活動，期提供更優質觀光旅遊環境與豐富多元觀光體驗。

再次感謝 貴會及所有議員女士、先生的支持與鼓勵，貴會長期支持與督促，讓本局得以結合更多觀光文化及歷史等資源，創造桃園獨有觀光魅力，同時持續進行桃園觀光產業國際推廣，將本市觀光亮點與國際接軌，讓桃園成為國際旅人來台灣的第一站，也是帶著滿滿甜蜜旅遊回憶離台的最後一站。

最後誠摯期盼各位議員女士、先生，繼續給予本局支持與鼓勵，讓桃園觀光旅遊業務順利推展，持續提升桃園整體旅遊環境品質、建設各區優質觀光與活動亮點，共創桃園觀光新願景。

並祝福 各位議員女士、先生
身體健康 萬事如意

報告完畢 恭請指教

【附錄】桃園市政府觀光旅遊局各科室處聯絡電話一覽表

市府總機：03-3322101

單位別	職稱	姓名	電話	分機	傳真
局長室	局長	楊勝評	3334901	6200	3335479
副局長室	副局長	王振鴻	3334994	6201	3335479
主任秘書室	主任秘書	呂秀琴	3365001	5280	3335479
專門委員室	專門委員	陳俊良	3393007	6214	3335479
旅遊行銷科	科長	陳琬滢	3335001	6202	3393067
			3335464	6203	
觀光管理科	科長	李復華	3393002	5263	3314011
			3379832	5264	
觀光發展科	科長	張兆斌	3393003	5265	3332569
			3346607	5284	
秘書室	主任	陳湘滢	3393005	6209	3335479
			3393007	6212	
人事室	主任	林佳瑩	3396373	5282	3393067
會計室	主任	張鳳娟	3393010	5283	3393067
政風室	主任	施玟宏	3393015	6210	3335479
風景區管理處	處長	廖育儀	3946061		3333184
府會聯絡員	主任秘書	呂秀琴	3365001	5280	3335479
	專員	封清平	3393007	6207	3335479