桃園市議會第2屆第2次定期會

桃園市政府觀光旅遊局 工作報告

報告人:局長 楊 勝 評 中華民國 108 年 10 月 21 日

目 錄

壶、	現階段重要工作執行情形	3
_	、旅遊行銷業務	. 3
	(一)辨理觀光活動	. 3
	(二)辦理觀光推廣業務	. 7
=	、觀光發展業務	8
	(一)石門水庫及大漢溪流域跨域亮點計畫	8
	(二)虎頭山風景特定區計畫(配合虎頭山直轄市級風景特定區)都市計畫變更案	10
	(三)小烏來風景特定區及復興區相關景點改善工程	10
	(四)濱海地區相關規劃暨工程]	11
	(五)龍潭地區相關規劃暨工程	11
Ξ	、觀光管理業務	12
	(一)遊客服務	12
	(二)旅宿業申辦輔導	13
	(三)其他觀光推廣	15
四	、風景區管理業務	17
	(一)虎頭山風景特定區	17
	(二)兩蔣文化園區]	19
	(三)角板山行館園區	20
	(四)小烏來風景特定區	20

【附纸	錄】桃園市政府觀光旅遊局各科室處聯絡電話一覽表	27
參、	結語	26
	(三)積極推動園區綠色旅遊	25
	(二)推動北橫國家級風景特定區	24
	(一)持續發展羅浮溫泉,打造觀光新亮點	24
四、	、風景區管理業務	24
	(二)台灣好行行銷推廣	24
	(一)辦理部落範圍內民宿輔導計畫	23
三、	、觀光管理業務	23
	(二)積極爭取中央建設補助,導入濱海休閒旅遊服務	23
	(一)發掘本市觀光資源,打造特色魅力景點	23
二、	、觀光發展業務	23
	(四) 2020 桃園跨年晚會	23
	(三) 2019 台北國際旅展「桃園館」設計展佈案	22
	(二) 2019 石門活魚節	22
	(一) 2019 桃園國際風筝節	22
— ,	、旅遊行銷業務	22
貳、	未來努力方向	22
	(七)風景區觀光服務推廣	21
	(六)拉拉山風景特定區	21
	(五)羅浮泰雅故事公園	20

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生:

欣逢 貴會召開第2屆第2次定期會, 勝評 列席報告觀光旅遊局業務工作執 行情形及未來努力方向,實感榮幸。承蒙議長、副議長及各位議員女士、 先生時時提供本局業務專業指導與寶貴建議,更時常予以諸多支持與鼓勵, 讓本局得以持續努力推動更多更友善的觀光建設與多元特色的觀光活動, 謹此代表全局同仁致上誠摯的感謝之意。

謹就本局旅遊行銷、觀光建設發展、觀光產業管理、風景區管理等各項 重要工作業務執行情形與未來努力方向,向 貴會提出報告,尚祈各位議 員女士、先生不吝予以指教。

壹、 現階段重要工作執行情形

- 一、旅遊行銷業務
- (一) 辦理觀光活動
 - 1. 2019 龍岡米干節
 - (1)2019 龍岡米干節(108 年 4 月 13 日、14 日、20 日、21 日、27 日、28 日)以桃園龍岡獨有異域金三角文化及米干美食為主軸,除延續往年 經典「潑水節」及「火把節」活動外,更首度辦理「目腦縱歌狂歡節」, 不僅活動規模及期程更加擴大,讓民眾深度了解、體驗雲南特色文化; 同時規劃「七彩米干」、「長街宴」、「雲南普洱茶席」三大雲南特色美 食體驗,邀請民眾感受不同以往的饗宴,另為持續推廣米干等龍岡在 地滇緬料理及文化,於會場設置美食市集,邀集在地店家展售滇緬美 食及服飾,更規劃多種在地文化體驗及數十場滇緬特色民族舞蹈表演, 讓民眾深刻感受龍岡米干節豐富文化內涵。
 - (2)本次活動期間共吸引超過22萬人次參與,現場共約有90家龍岡在地 店家推廣滇緬料理及服飾,每日於活動會場打歌踩街之在地協會成員 均超過 50 位,整體活動豐富多元且具有特色,更凝聚在地向心力, 活動期間之電子媒體及平面報導共超過 30 則,成功宣傳桃園獨有異 域文化盛會。





2. 2019 日本觀光推廣活動

- (1)2019日本觀光推廣活動(108年5月21日至23日),為向日本旅客推廣桃園觀光資源,吸引日人來桃旅遊,邀集本市18家旅宿、餐飲及伴手禮業者一同前往日本東京舉行旅遊推介會,包含拜會日本前五大業者、晴空塔原民舞蹈快閃、交流晚宴等,藉此與日本旅遊業者面對面交流,推廣桃園觀光特色,吸引更多日本旅客前來桃園觀光旅遊。
- (2)本次推介會特別媒合在地優質飯店3家,與已超過100年經營歷史的 日本首家旅行社「日本旅行株式會社」共同合作,推出旅遊大溪行程 2條,前500名購買遊程者並贈送桃園大禮包,內容包含限定版機捷 票卡、台灣好行大溪快線車票、溪友緣客家料理風味餐以及桃園伴手 禮等,展現桃園滿滿的熱情。





3. 2019 桃園石門水庫熱氣球嘉年華

(1)2019 桃園石門水庫熱氣球嘉年華(108 年 6 月 15 日至 6 月 23 日), 除有眾所注目的熱氣球升空體驗外,更邀請首度在北臺灣亮相的超 人氣電影主角「小小兵」熱氣球,以及來自日本可愛逗趣的章魚造型熱氣球,現場還佈置 5 座 Q 版大型充氣公仔,打造遊樂園式嘉年華氛圍。假日夜間更有熱氣球光雕噴火秀,可欣賞熱氣球於白天與夜晚不同的樣貌,另外也安排熱氣球 WALK IN、熱氣球博物館、熱氣球收球體驗等,除系列與熱氣球相關的活動外,更有音樂會、趣味遊戲挑戰關卡、集章任務及攝影比賽等活動。

(2)本次活動期間累積超過23萬人前來石門水庫,同時結合在地活魚、餐飲、飯店、遊艇、遊樂園等31家業者,推出各項優惠方案,共同推廣在地觀光,增進地方經濟產值,帶動周邊消費。本次活動透過愛く桃臉書粉絲專頁宣傳,觸及人數達到82萬人次,另活動期間共計有98則媒體報導露出。





4. 2019 北横探險節

- (1)2019 北橫探險節(108年7月13日、14日、8月3日、4日),活動分為2週,然7月20日、21日因受颱風影響調整至8月3日、4日,本年活動延續往年「探險」主題,推出6大亮點包含:「高空彈跳」、「溯溪之旅」、「小烏來戲水」、「部落好忙」、「小小跑酷營」,以及嗄拉賀溫泉「秘境探索」。為推廣北橫沿線觀光景點及特色民宿,今年再推出「2019 北橫最佳拍照景點排行榜」票選活動,納入14處景點及12家民宿。
- (2) 北横探險節活動期間累積約有 10 萬 5,000 人次到訪北橫旅遊,電子平面媒體報導超過 35 則;各項活動報名踴躍,部落好忙體驗 500 人、

小小跑酷營約 100 人參加(含現場報名)、溯溪活動 58 人參與挑戰,首推出的嘎拉賀溫秘境旅行達 40 人參加,而本年度高空彈跳因受台 7 線榮華橋段坍方,考量遊客赴活動場域安全,暫停舉辦。此外,「北横最佳拍照景點排行榜」票選活動超過 4,200 人次參與,並由綠光森林—幸福森林餐廳、TINA 廚房復興店,以及小烏來天空步道獲選前 3 名最佳拍照景點。





5. 2019 舞一夏,躍動青春竹圍港

(1)2019 舞一夏,躍動青春竹圍港(108年7月27日至28日)活動於竹圍漁港遊艇碼頭旁廣場辦理,內容包括創意舞蹈大賽、親子闖關遊戲、手作DIY,還有深受小朋友喜愛的 yoyo 家族精彩表演,號召全國大朋友、小朋友到現場一起同歡。活動第一天(7月27日)由創意海洋舞蹈大賽動感登場,今年活動以「創意、海洋」為活動主軸,鼓勵熱愛舞蹈表演的朋友們,發揮創意,敢秀並挑戰自我,參賽總獎金高達8萬元。第二天(7月28日)由深受小朋友喜愛的 yoyo 家族柳丁哥哥和 ki wi 姐姐帶來一連串精彩表演,並與小朋友一起唱跳,現場氣氛超 hi gh。活動現場更有多種不同的闖關遊戲,包含泡泡奇蹟、天才小釣手、啤一夏很開心、超級幸運球及笑傲飛球,完成2項以上闖關活動即可兌換限量贈品,讓民眾深刻感受滿滿夏日海港活力。

(2)本次活動期間共吸引超過 4 萬 8,000 人次參與,舞蹈大賽開放青少組 (高中職以下學生)及社會組(大專院校以上或社會人士)共有 28 組報 名參加,在地社團亦熱情參與此次活動。活動以「創意、海洋、親子」 為主軸,內容豐富多元,成功吸引遊客前往共襄盛舉。





(二) 辦理觀光推廣業務

- 1. 線上旅遊平台「桃園自在遊」
- (1)專屬線上旅遊服務平台:為行銷宣傳桃園各區觀光景點、推廣節慶活動,協助在地社區優化遊程規劃及導覽,本案與專業旅行業者合作開發「桃園自在遊」小旅行專屬平台—包含小旅行輔導上架,遊程介紹、線上訂購、線上客服及最新消息等功能線上旅遊平台。
- (2)輔導上架小旅行:108年已推出41條在地深度體驗小旅行,包括結合本府特色活動如米干節、大園海上龍舟賽、石門水庫熱氣球、北橫探險節、桃園蓮花季及地景藝術節等桃園節慶活動小旅行,以及地方特色遊程,截至8月19日止報名人數達1,591人。本案亦持續協助宣傳本市重大活動,如配合閩南文化節協助4個區公所於「桃園自在遊」平台上架7條小旅行、配合桃園蓮花季協助農業局上架6條小旅行、配合地景藝術節協助八德區公所上架4條小旅行。

2. 社群媒體平台經營

(1)「愛く桃」臉書粉絲團:截至108年8月粉絲人數已超過36萬人, 透過日常經營及創意行銷方式,持續宣傳本市觀光活動及相關熱門話 題。為提升桃園旅遊深度,108 年採「主題」方式宣傳主軸,規劃在 地特色、多元文化、觀光工廠及桃園美食等議題,發揮網路宣傳擴散 力,強化網路行銷,針對國內外客群於臉書、Google、Youtube 及國 外媒體等投放廣告宣傳,曝光數達上億人次以上。另搭配今年桃園燈 會、大溪豆干節、龍岡米干節、桃園石門水庫熱氣球嘉年華、北橫探 險節、竹圍漁港濱海活動等進行貼文宣傳,觸及人數共達 265 萬人以 上。

(2)「taoyuantravel」 Instagram:截至108年8月已累積超過1.7萬位粉絲,主要透過分享桃園美照、中外文主題標籤(hashtag)及廣告投放方式經營。為增加桃園觀光國際曝光度,針對國外旅客投放廣告如日本網紅遊大溪打卡美照,曝光數達31萬人次以上。未來將持續搭配各項觀光旅遊活動,擴大桃園美照影響力,以期吸引更多觀光人潮。

二、觀光發展業務

- (一) 石門水庫及大漢溪流域跨域亮點計畫
- 1. 本府獲交通部觀光局核定補助「石門水庫及大漢溪流域跨域亮點計畫」, 已完成「大漢溪左岸自行車道環境」、「運動休憩站點」、「南苑生態公 園夜間環境」以及「薑母島登島環境」等 4 件工程,目前持續行銷相 關景區及石門水庫運動我的觀光相關活動,透過平臺會議機制,與經 濟部水利署北區水資源局商討石門水庫觀光合作,於 108 年 4 月 19 日 辦理簽約記者會。



運動休憩點—壩頂休憩站完工



2. 溪洲觀光服務園區建置(溪洲觀光服務中心、轉運站及露營地) 此處為石門水庫低碳旅遊的起點,計畫內容包含興建溪洲觀光服務中心、進入水庫之電動巴士轉運站,以及約 80 個露營帳位。溪洲觀光 服務中心預計於 108 年 10 月 7 日完成,溪洲低碳轉運站工程已於 108 年 9 月 16 日完成,全案工程將於 108 年 11 月 30 日完成。





溪洲觀光服務園區建置

- 3. 本府與北水局合作以龍潭十一份佳安市場及部分宿舍群打造十一份 文創園區,全案工程已於108年8月2日竣工,8月31日辦理竣工記 者會暨文創園遊會,刻正辦理(促參0T)營運招商。
- 4. 石門水庫溪洲旅遊服務區對外營運招商 石門水庫溪洲旅遊服務區刻正重新規劃停車場使用範圍及放寬低碳 載運達成目標期程,預計於108年10月中旬上網公開閱覽。





龍潭十一份佳安市場及部分宿舍群打造十一份文創園區

- 5. 行銷輔導計畫,已完成在地特色店家輔導(共 15 家),推出「運動你的故事——石門水庫」品牌,未來願景行銷影片已完成拍攝,並於 108 年 4 月 18 日辦理影片首映會,「石門水庫運動」智慧旅遊 APP 簡易版已上線測試,APP 推廣活動將於 108 年局內大型活動結合露出,鼓勵民眾下載,並將於全案營運後,導入身體分析儀,提供客製化智慧旅遊菜單。
- 6. 有關全案遊程規劃與活動行銷,108 年度自 4 月開始辦理 Facebook 網路推廣影片活動、7月份特色遊程記者會,以及 10 月份全案完工發 表會。運動觀光遊程於 108 年 8 月 21 日開賣,推出 8 條遊程超過 300 個名額搶先體驗,路線結合在地生態、低碳旅遊與新型態運動,吸引 親子家庭、青年朋友以及運動愛好者等,以徒步、單車、巴士等交通 方式,預計試賣至 108 年 10 月 31 日止。
- (二)虎頭山風景特定區計畫(配合虎頭山直轄市級風景特定區)都市計畫 變更案
 - 1. 本案配合風景區規劃辦理都市計畫專案變更、規劃旅遊服務設施用地,於 108 年 5 月 31 日至 6 月 29 日止於本府及本市龜山區公所辦理計畫書圖公開展覽,並於 108 年 6 月 10 日上午及下午各舉辦一場說明會,經彙整人民或團體陳情意見,於 108 年 8 月 12 日函送內政部營建署城鄉發展分署,惠予提送內政部都市計畫委員會進行審議作業。
 - 2. 城鄉發展分署 108 年 8 月 27 日城規字第 1080006154 號函檢送本案計畫書 32 份、計畫圖 2 份及公開展覽期間公民或團體陳情綜理表 1 份,陳請內政部營建署提報內政部都市計畫計畫委員會審議。
- (三) 小烏來風景特定區及復興區相關景點改善工程
- 1. 復興區蝙蝠洞入口休憩節點及遊程動線環境整備工程 為提高遊客體驗之舒適度及強化環境特性,計畫改善該步道高壓磚毀 損、周邊市集現況與既有老舊設施,並設置解說指示及導覽系統,本 案已於108年4月24日完成驗收開放。

2. 復興區鐵木瀑布周邊遊憩設施改善工程 活化復興山區原鄉部落鐵木瀑布周邊環境設施,改善步道及結合整體 遊憩設施,進行特色規劃塑造,強化瀑布周邊區域休憩活動環境。本 案於 108 年 7 月 24 日完成驗收開放。

(四) 濱海地區相關規劃暨工程

1. 觀音濱海遊客管理服務暨文化觀光設施工程計畫

為增進觀音濱海遊憩服務及配合觀音像於原址右側國有土地面積約 1.9公頃規劃為文化觀光園區。本案已完成撥用核定及一併辦理變更 編定作業。另本案工程配合重塑觀音像,使濱海遊憩廊帶由甘泉寺經 白沙岬燈塔至濱海串聯,帶動周邊旅遊景點發展,提升整體遊憩品質。 本案已於 108 年 4 月完工開放。

2. 觀音白沙岬燈塔周邊休憩亮點營造計畫

規劃白沙岬燈塔旁公園進行環境改善及風貌營造,透過微幅改造將小燈塔公園營造為嶄新休憩亮點,同時規畫結合在地素材與元素,於濱海管理站前海灘設置遊客休憩賞景區,惟本項土地權屬為林務局,本局將積極與土地管理機關研議可行性。目前規劃整體建設經費約新臺幣 800 萬元,包含爭取交通部觀光局補助新臺幣 500 萬元。

(五) 龍潭地區相關規劃暨工程

- 1. 龍潭大池吊橋興建工程及周邊燈光照明展演光環境營造工程 龍潭大池及周邊地區觀光遊憩設施建置,陸續已完成大池東岸步道及 景觀美化、南天宮前動線銜接九曲橋改善以及老人會館廣場、管理服 務中心活化、西岸休憩綠廊改善、設置浮動碼頭及水上劇場等部分; 有關龍潭大池吊橋工程及周邊燈光照明展演光環境營造工程,均已開 工施工中,預計於 108 年 11 月底完工,預期將再造龍潭大池新亮點。
- 2. 龍潭客庄小鎮龍潭大池周邊公共廁所改善工程 為提升龍潭大池周邊公共廁所服務設施,辦理北岸(龍元路側)、西岸 (兒童遊戲區旁)及老人會館等三處公共廁所設施更新改善工作,以營 造具通風、採光、乾淨及特色為改善目標,目前已完成設計作業,預 計108年10月上旬工程發包,109年1月底前完工。





龍潭大池吊橋興建工程願景圖

龍潭大池水岸景觀改造工程

三、觀光管理業務

(一) 遊客服務

1. 旅遊服務中心

為配合交通部觀光局於重要交通節點提供旅遊諮詢服務,本府於桃園、中壢火車站及高鐵桃園站設置旅遊服務中心,並委由本市大專院校之觀光科系學校,分別為健行科技大學、南亞技術學院及萬能科技大學經營管理。各站旅服中心提供豐富旅遊資訊、旅遊文宣索取、協助外籍旅客申辦 i-Taiwan、公車轉乘資訊及住宿資訊諮詢等。另外亦配合宣傳各局處之活動,提供民眾活動文宣及活動資訊諮詢。

2. 借問站

為擴大旅遊服務,提供自由行旅客更完善旅遊諮詢,本府積極輔導設立借問站,108年向交通部觀光局提案爭取補助新臺幣 54萬9,000元,增加 4 處借問站,分別為太平洋自行車博物館、TINA 廚房八德店、蕃薯藤休閒農場及翌軒田園,本市經中央評鑑核准設置已達 25處借問站,提供簡易諮詢服務外,各借問站亦提供免費 wifi、飲水、充電等友善服務,同時設置散步地圖看板及電子摺頁,便於旅客查找鄰近景點,更增加店家與旅客之互動,提供在地熱情親切的旅遊服務。

3. 台灣好行新路線及創新遊程

為提供國內外自由行旅客以更輕鬆便利的方式遊覽桃園,台灣好行

於108年5月起行駛新路線,分別為「大溪快線」及「石門水庫線」。「大溪快線」為高鐵桃園站出發經快速道路直達大溪、慈湖,提升國際觀光客規劃於桃園旅行便利性;「石門水庫線」為運動休憩路線,串聯石門山、石門水庫(壩頂)等景點,吸引運動觀光旅客搭乘。

為營造更友善行程,108年7月與客運業者、遊艇業者、桃園市復興 區公所合作推出暑期假日限量「石門水庫藍色公路」套裝行程,內 含台灣好行石門水庫線一日券、石門水庫大壩遊艇來回船票、新溪 口吊橋門票,讓遊客從石門水庫搭遊艇走水路,輕鬆直達新溪口吊 橋。





(二) 旅宿業申辦輔導

1. 旅宿設立登記概況

108年度截至8月31日止,旅館共計213家(含停業1家);民宿共計55家;108年度旅館增設4家,民宿新增6家。

2. 公告9個都市計畫區為開放申設民宿

本局考量民宿可創造更在地遊客體驗,開放山線、海線地區之都市計畫申設民宿,於108年7月5日公告楊梅(富岡、豐野地區)、大溪(擴大為全都市計畫區)、大園、新屋、觀音、觀音(新坡地區)、觀音(草漯地區)、龍潭及石門等9個都市計畫區為「具人文或歷史風貌之相關區域」開放申設民宿。

3. 開放原住民族部落範圍以「結構安全鑑定證明文件」申請民宿配合民宿管理辦法新增第13條規定,本府草擬「桃園市部落以結構安全鑑定證明文件申請民宿作業要點」,凡具原住民身分以原住民部落範圍內之建物申請民宿,經主管機關認定確無危險之虞,得以經開業之建築師、執業之土木工程科技師等出具之結構安全鑑定證明文件,替代建築物使用執照申設民宿,案經8月30日公告,並於9月18日辦理說明會,期可解決復興區民宿問題。

4. 辨理民宿管家學校

為增加本市具特色之民宿,自7月份起開辦「桃園市民宿管家學校」, 課程分為三階段將依序辦理「基礎課程」、「主題工作坊」及「個案輔導」,參加學員中已經營民宿者7人、有建物欲經營民宿22人、 其他(有意經營、代管民宿、擔任民宿管家)46人,為未來桃園民宿 之生力軍,後續並配合既有休閒農業區或大溪老城區相關遊程,規 劃民宿專屬體驗活動,不僅民宿量的提升,質的提升也更加重要, 期透過本案提升桃園民宿產業競爭力。





5. 辦理「108年桃園市鼓勵低碳旅宿計畫」

依據桃園市發展低碳綠色城市自治條例,推動「108 年桃園市鼓勵低碳旅宿計畫」,凡旅客自備盥洗用品(如牙膏、牙刷、刮鬍刀等)入住本市環保旅館或環保旅店,即可獲得限量百元超商禮券。參與環保旅館及旅店共計38家(其中本市環保旅館共3家,佔比全國第1)。

6. 辦理「2019 金牌好棧行銷案」

本年度金牌好棧行銷案,以歷屆評選之成果加強整體包裝,透過「國際友善、環境友善、在地友善、親子友善、環境友善及寵物友善」

等 6 大友善標章,協助 41 家好棧業者分眾行銷,讓業者更加了解自己所獲標章特色,另結合行李直送服務、鼓勵低碳旅宿計畫共同行銷。

7. 2019 桃園機場行李直送服務

桃園市定位為臺灣最重要機場城市,也是旅客造訪臺灣必經門戶, 為鼓勵旅客停留並入住桃園,5月起推動「桃園機場行李直送服務」, 凡旅客入住桃園指定 33 家旅宿,即可享有免費機場行李直送至旅宿 服務,並於 5 月在桃園機場舉辦「玩桃園住好棧,行李免費配」記 者會,展現國際友善新服務。





(三) 其他觀光推廣

1. 辦理「2019 桃園觀光產業泰國推廣案」

為爭取泰國旅遊市場,整合更便捷的旅遊服務,如機場行李直送飯店服務、桃園曼谷深夜航班專案(紅眼班機加住宿優惠套裝行程)、桃捷好行紀念聯票優惠等,於 6 月 20 日至 24 日帶領觀光相關業者前進曼谷,共同參加「Taiwan One More Time」旅展並舉辦媒體、業者及部落客等三場推介及交流活動,將桃園景點、特色店家、美食等介紹給當地民眾及業者,建立交流合作平台及行銷國際旅客加值服務,吸引更多旅客前來桃園旅遊。3 天泰國旅展吸引近 10 萬名民眾參觀。





2. 觀光產業交流踩線

為延續海外推廣效益並開發新商機,本局於4月至8月期間接待泰國部落客、韓國旅行社、香港旅行社及媒體等至桃園踩線,分別走訪大溪老街、藍色公路、新溪口吊橋、小烏來天空步道及特色店家等景點並與本市觀光產業業者進行交流、經驗分享,以利後續推廣本市觀光及旅宿知名度,增加國外旅客來桃旅遊觀光。





3. 辦理春遊及秋冬旅遊補助

配合交通部觀光局於4月至6月辦理春遊完畢,目前9月至12月辦理擴大秋冬國民旅遊獎勵計畫。擴大秋冬旅遊補助自由行旅客每人補助1,000元,本次桃園市補助額度為4,000萬元(即4萬間客房),補助期間為9月1日至12月31日,已於8月26日下午假住都大飯店辦理說明會,向業者說明補助方案及核銷相關事宜,後續配合交通部觀光局規定辦理。

四、風景區管理業務

(一) 虎頭山風景特定區

全區強調人文、生態、綠色旅遊,並以低密度、水土保持、生態共存為規劃理念,朝桃園都市之肺—「桃園都會生態公園」方向經營,提供市民登山健行、晨操運動、野餐休閒、親子同樂、環境教育及都會近郊旅遊之友善環境。

1. 桃 11 稜線步道

虎頭山風景特定區步道系統依區位劃分為前山步道系統、後山步道系統及桃 11 線周邊步道系統等三大登山系統,又可細分為前山環狀賞景步道、全齡友善步道;後山環山步道;桃 11 稜線步道、三元步道、水汴頭步道等 6 條步道,其中前山系統已基本完成,後山及桃 11 線系統也陸續規劃建置中,於今年已完成桃 11 稜線步道,係從虎頭山公園北區老人會館經環保公園至虎頭山停機坪入口段,整合既有步道系統、山稜小徑及桃 11 號道路,並結合周邊各觀光景點至環保公園,打造全長約 1.7 公里路程的遊憩動線。

- 2. 虎頭山風景特定區步道系統工程規劃設計 以串聯虎頭山風景特定區周邊景點、逐步建置步道系統為目標,並延續桃11稜線步道:延續前期計畫,桃11線道路設置人行步道,自虎頭山停機坪入口至水汴頭段,串聯周邊遊憩動線,形成環狀系統。
- (1)楓茶米步道:配合楓茶米休閒農業園區推動發展,設置虎頭山停機 坪通往園區之親山步道。
- (2)虎頭山環保公園:改善公園老舊服務設施以作為休憩節點,提升整體遊憩品質。本案已於108年6月6日開工進行規劃設計作業,並於108年7月22日完成規劃成果書圖審查,刻正辦理基本設計作業。
- 3. 虎頭山風景特定區淺山步道環境改善工程 本計畫配合桃林鐵路路廊活化及結合綠色運輸功能,推動多路徑親山 步道系統觀念,經由桃林鐵路活化廊道串聯,以騎乘自行車或步行方 式,由東、南、西各方向進入都市之肺「虎頭山風景特定區」,建置

桃林鐵路沿線居民親近山林步道系統,經由桃 11 線稜線景觀廊道與 虎頭山公園後山步道系統、環保公園等景觀據點結合,讓遊客觀賞「稜 線景觀大道」及其沿線景點之美。本工程於 108 年 2 月 1 日開工,目 前工程施作三元步道、水汴頭步道、太極宮步道及森綠花園區,預計 於 108 年 10 月中旬完竣。

4. 虎頭山風景特定區後山遊憩綠廊工程

後山步道網路中,有多處高低落差較大,不易通行之節點仍需克服。 其中,由「三聖宮」通往「長壽路 164 巷」之登山步道是環形主線必 經之路,此段需穿越溪溝,是虎頭山環山步道環線的關鍵路段,由於 地形變化大,通行困難,且有潛在危險。爰規劃本工程以改善登山步 道安全性,設計溪溝跨橋(長度約 22 公尺)及銜接棧道步道,設置臨 時性步道節點、休憩平台、導覽及解說設施與方向指標,交通部觀光 局已於 108 年 6 月 17 日同意補助,預計 108 年 10 月完成工程發包, 109 年 4 月底前竣工。

5. 2019 虎嶺迎風步道啟用—千人健行活動

虎頭山風景特定區擁有豐富的生態資源,位於桃園市桃園區市郊且交通便利,是民眾最容易親近的自然生態公園,為鼓勵民眾多加利用並增加使用率,將既有步道系統、山稜小徑及桃 11 號道路整合,打造全長約1.7公里路程的「虎嶺迎風步道」,並於今年正式完工啟用。

為推廣稜線步道及虎嶺迎風步道,鼓勵民眾多加利用並增加使用率,透過辦理「2019 虎嶺迎風步道啟用—千人健行活動」加以行銷步道,以提升稜線步道及虎嶺迎風步道能見度,促進觀光發展。該活動於108年6月22日辦理完成,健行路線自桃園市虎頭山公園奧爾學堂出發,途經桃園市老人文康中心旁稜線步道、虎嶺迎風步道,最終到達桃園市虎頭山環保公園,沿途虎頭山公園美景盡收眼底,達到寓教於樂之功能。

6. 環境教育與自然保育活動

本府風景區管理處轄管景點,包括虎頭山風景特定區(虎頭山公園)、 市立大溪中正公園、慈湖園區、角板山行館、小烏來風景特定區、羅 浮泰雅故事公園、拉拉山風景特定區,七個景點橫跨桃園市境,各有 其自然地理、人文環境特色。

自 104 年通過行政院環保署環教設施場所認證成立「虎頭山環境教育園區」後,即積極辦理環境教育推廣活動,結合國小戶外教學及園區周邊學校、社區,將環境教育理念於園區內推展至各年齡層民眾。108年4月至9月已有近85萬人來園參訪,其中有2,000多人報名參與相關環教課程及活動。

經由虎頭山環境教育園區成功經驗,持續提升環境教育推廣品質與力度,目前已完成角板山園區、小烏來園區各3套環境教育課程方案編撰及50名環教種子講師培訓,預計分別於108年11月及12月提送環保署申請環教設施場所認證。

(二) 兩蔣文化園區

兩蔣文化園區涵蓋大溪中正公園、慈湖園區、角板山行館等區域, 為北橫旅遊服務起點,發揮集客、接駁及遊憩功能,每年服務數百 萬以上人次遊客,創造觀光效益。

1. 慈湖園區

本年度已推動「慈湖園區遊憩據點活化及特色步道營造串聯委託整體 規劃設計案」,將檢視分析目前使用現況及未來發展方向,強化慈湖園 區整體遊憩機能,使慈湖園區成為北橫風景區重要門戶,以北橫遊憩 發展為定位進行慈湖整體環境營造,並將分期分區提報中央爭取經費, 分為三大計畫如下:

- (1)三層礦業聚落再造計畫。
- (2)頭寮園區服務提升計畫。
- (3)慈湖園區生態歷史景觀改善計畫。

另已獲交通部觀光局核定補助 108 年度「體驗觀光—地方旅遊環境營造計畫」前後慈湖串聯步道工程,預計 10 月底工程上網發包。

2. 大溪中正公園

辦理「大嵙崁環線步道暨水圳景觀園區工程」, 分為四大工區:

(1) A 工區:於武嶺橋下設置休憩平台、大慶洞旁至大溪橋設置無障礙

步道、水圳體驗步道、鋪面改善工程,大溪中正公園蔣公銅像木平台改善。

- (2) B工區:鎮南宮旁水防階梯改善。
- (3) (工區:順時埔地區設置田心步道及蜆子圳步道、鄰里小公園。
- (4) D工區:設置巡圳步道、稻草涼亭等休憩設施。本工程 107 年 11 月 5 日開工,預計 108 年 11 月中旬竣工。

(三) 角板山行館園區

角板山行館為兩蔣文化園區一環,已全區建構無障礙步道及設施, 是本市最為友善的風景區,亦為北橫旅遊帶中繼節點,周邊旅遊機 能完備。現階段以活化園區,創造梅園景觀、兩蔣親情展覽、營造 泰雅原鄉風貌,提供安全、清潔、舒適、歡樂的旅遊環境。

(四) 小烏來風景特定區

小烏來風景區為北橫旅遊帶一日遊景點首選之一,本府亦在園區中提供完善賞景遊程,推廣賞景、觀瀑、親水之特色旅遊。

1. 小烏來風景特定區義盛遊客中心暨里民集會所新建工程

為創造小烏來風景特定區觀光發展亮點,因應觀光發展需要及提升遊客服務品質,以多目標使用方式辦理本工程,以作為園區遊客服務據點、義盛里里民集會場所、戶外廣場及停車場等多功能用途。本工程已於108年7月12日工程竣工,預計108年10月底裝修工程完工後啟用,提供遊客及部落居民最優質的服務據點。

2. 宇內溪戲水區域

水域區開放自 108 年 6 月至 9 月份,範圍在宇內溪宇內 1 號橋至 2 號橋間;為提升水域活動遊憩安全,今年特別加強河床整治及軟、硬體改善,並委託專業救生業者在水域開放區執行安全救生服務工作,讓親水遊客可安全享受親水樂趣。

(五) 羅浮泰雅故事公園

羅浮泰雅故事公園於 107 年元月竣工啟用,園區整體設計呈現當地原住民族泰雅文化風貌,同時結合羅浮溫泉一號井,取水引流至園

區內泡腳池供民眾體驗,開啟本府發展復興區溫泉觀光事業里程碑。 為因應羅浮地區溫泉觀光事業發展,今年已規劃建置羅浮溫泉二號 井、溫泉取供管線及大眾浴池;羅浮溫泉二號井將於今年11月底完 工,羅浮溫泉大眾浴池及取供管線預計於今年10月工程發包,將儘 速完成羅浮地區溫泉相關必要設施建置,打造原鄉溫泉特色區域。

(六) 拉拉山風景特定區

拉拉山風景特定區為北橫 1 日或 2 日旅遊首選,逐步發展上、中、下巴陵步道系統,建構拉拉山地區完整旅遊地圖,提供優質服務。 另巴陵吊橋於民國 55 年完成至今已使用 53 年,吊橋構架外觀呈現 生鏽掉漆情形,爰進行巴陵吊橋結構補強改善,提供使用期間安全 預警系統,以維使用安全。因本工程涉及歷史建築,依文化資產保 存法辦理文資審議作業,於 107 年 6 月 7 日經本府文化資產委員會 審核修正後通過,已完成工程發包作業,於 108 年 1 月 25 日開工, 預計於 108 年 10 月底前竣工。

(七) 風景區觀光服務推廣

- 1. 復興區觀光場域智慧資訊串聯計畫
- (1)本計畫成果(桃園智慧遊)自 107年1月正式上線起至8月15日,IOS 及 Android 評價分別為 4.7/5 及 4.5/5 之高分,總瀏覽已突破 400 萬頁,下載量達 6.5 萬人(不重複使用者),智慧化區域推播 84.3 萬則,平均日瀏覽約6千至8千頁,瀏覽景點59萬則,瀏覽行程84.6 萬則,民眾及遊客評價頗佳。於此基礎上,積極行銷,增加下載及使用人數,並依據遊客使用建議,改善優化系統服務。
- (2)108 年為推廣桃園市觀光,並讓國內外遊客能夠即時且精準掌握旅遊、 交通、消費等資訊,提倡桃園創新智慧旅遊,規劃智慧系統—多語系 版本服務、智慧旅遊資料庫、智慧行程及智慧區域推播、旅客偏好蒐 集及數據分析、雲端環境及數據分析、智慧互動體驗—觀光數位內容 擴充、產業整合—經營團隊營運、行動商務及智慧導客等內容,導入 前瞻及創新科技並整合相關資訊,提供線上、線下產業串聯服務。

2. 新住民觀光導覽員培訓

本市為配合中央「新南向政策」,提供對外籍遊客之導覽服務,進行桃園市新住民觀光導覽人員招募與培訓活動。

本次課程培訓新住民導覽人員,針對旅客服務及解說接待能力展開訓練課程,鼓勵新住民多元學習交流,逐步培養新住民成為桃園市政府觀光導覽人力資源,向國外旅客行銷本市觀光魅力。

本次通過培訓最終合格錄取人數為 21 人,包括:越南 12 人、印尼 5 人、泰國 2 人、緬甸 1 人、汶萊 1 人。

貳、未來努力方向

一、旅遊行銷業務

(一) 2019 桃園國際風筝節

今年風箏節活動規劃於10月19日至20日(周末2日)在大溪中庄調整池景觀土丘舉辦,預計將邀請大型主題風箏等豐富表演,並同步宣傳大溪在地特色旅遊資源,帶給民眾獨特秋日風箏饗宴。

大漢溪左岸中庄地區,因河階地勢關係,每年秋季東北季風之風力強而穩,相當適合施放風筝,本局 107 年首度於中庄地區舉辦風筝節活動,引進大型主題風筝,乘風飛翔的風筝運動,頗受民眾好評。

(二) 2019 石門活魚節

2019 石門活魚節於 108 年 11 月辦理,希望藉由活動宣傳石門周邊遊 憩資源及活魚美食資訊,石門水庫為本市著名觀光景點,擁有豐富 自然生態及山水美景,孕育出鮮美活魚,同時吸引民眾至石門水庫 一覽山水風光,規劃活魚美食推廣活動,吸引民眾前往石門周邊活 魚餐廳消費,品嘗活魚美食並遊覽石門水庫,感受桃園好風光。

(三) 2019 台北國際旅展「桃園館」設計展佈案

2019台北國際旅展「桃園館」(108年11月8日至11日),為推廣 桃園觀光及行銷桃園特色,今年持續參與台北國際旅展(ITF),以科 技形象為主題設計桃園館,特別於展區設置 VR 虛擬實境體驗區,並 搭配桃園智慧遊觀光特色景區影片,吸引更多民眾前往桃園館進行身歷其境之體驗,除規劃現場民眾互動,另透過網路媒體行銷,如以臉書直播方式吸引更多民眾互動交流,藉此增加本市曝光度。

(四) 2020 桃園跨年晚會

2020 桃園跨年晚會(108年12月31日)為迎接新的一年到來,將持續規劃桃園市跨年晚會,邀請知名藝人及表演團體來桃園演出,讓參與者留下一場精彩又難忘的跨年回憶。本局將綜合考量活動場地空間、周邊交通狀況、人口聚居程度及相關因素後,以民眾參與體驗度及精彩活動呈現完整度為最大考量,選定適當地點舉辦。

二、觀光發展業務

(一)發掘本市觀光資源,打造特色魅力景點

本市觀光發展主要分為濱海遊憩帶、台地人文帶及山域生態帶三大 主軸遊憩帶。108 年將完成石門水庫暨大漢溪跨域亮點全案計畫,以 活化石門水庫並改變水庫園區旅遊模式。另陸續新增觀光亮點據點 包含觀音觀光文化園區、龍潭大池吊橋重建工程;在山域部分將持 續推動大溪慢城、羅浮溫泉區強化計畫、鐵木瀑布步道工程等,以 營造全市具特色發展魅力據點。

(二) 積極爭取中央建設補助,導入濱海休閒旅遊服務

因應濱海觀光資源豐富,已擬訂濱海廊帶觀光推動發展計畫整合海岸管理處經營管理作為,將積極向中央爭取專案型相關補助計畫, 以強化濱海廊帶觀光服務及導覽設施,打造本市具特色魅力友善觀 光景點。

三、觀光管理業務

(一) 辦理部落範圍內民宿輔導計畫

配合民宿管理辦法新增第13條規定,開放原住民於部落範圍內申設民宿得以結構安全鑑定證明文件替代使用執照或實施建築管理前合法房屋證明文件,本局擬委託專業輔導團隊,提供後續輔導,讓民

宿順利申辦。

(二) 台灣好行行銷推廣

為讓國內外自由行旅客更了解桃園台灣好行三條路線「大溪快線」、「小烏來線」、「石門水庫線」、持續以各路線之特色向目標客群行銷,並結合交通部觀光局行銷資源、如網紅蔡阿嘎影片及東森氣象新聞,除介紹桃園景點吸引力,也提供創新便捷的台灣好行交通方式,讓遊客造訪桃園更加便利。

四、風景區管理業務

- (一) 持續發展羅浮溫泉,打造觀光新亮點
 - 1. 小烏來溫泉發展觀光資源整合規劃

以小烏來風景特定區為區域,完成義盛及羅浮兩處的溫泉資源探勘、 選擇最優質溫泉井位置,擬定良好溫泉營運及管理制度,整合風景區 內既有觀光資源,推展本市復興區溫泉觀光旅遊活動。

- 2. 復興區小烏來推動溫泉觀光業務相關工作
 - (1) 羅浮二號溫泉井經委託專業廠商探測後,已擇定桃園市復興區拉號段 17-111 地號(羅浮國小校門前)作為鑿井位置,並於 108 年 2 月 18 日完成取得開發許可申請,並於 108 年 3 月 15 日核定開工,預 訂鑽鑿深度為 1,100 公尺±10%,目前鑽鑿深度為 600 公尺,預計 108 年 11 月竣工。
 - (2) 依小烏來溫泉分工推動會議決議,辦理羅浮溫泉取供管路及大眾湯 池建置案,已委託專業顧問公司進行規劃設計,預定於 108 年 10 月下旬辦理工程發包。
 - (3) 為推動復興區小烏來溫泉區管理業務發展,已於107年12月21日 辦理「小烏來風景特定區溫泉區管理計畫與招商規劃」案,並於108 年8月13日完成期中報告,後續俟羅浮2號井出水(預計108年底) 即辦理招商說明會。
- (二) 推動北橫國家級風景特定區
 - 1. 北横全區整體發展規劃

建構北橫沿線整體發展規劃,以兼顧自然景觀資源、歷史文化、產業發展、部落生活為前提,規劃在地特色觀光,如前後慈湖園區將整合串聯生態歷史觀光資源、羅浮地區推動溫泉特色旅遊、建立小烏來自然地質生態園區、拉拉山巴陵推動永續生態旅遊等,並編列北橫國家級風景特定區發展計畫,期爭取中央部會經費優化各景區服務設施。

2. 北横國家級風景特定區評鑑申請

劃設範圍以大溪三層地區為起點,沿台七線至拉拉山、明池地區為 終點,對沿線自然環境、人文、地質、天然景觀、生態、林相等條 件進行整體區域的資源調查研究,並依發展觀光條例及風景特定區 管理規則申請評鑑作業,刻正辦理上網招標,預計9月底決標。

(三) 積極推動園區綠色旅遊

虎頭山風景特定區以成為本市都會生態公園及環境教育中心為發展 主軸,以永續經營概念經營環境教育園區,小烏來及拉拉山風景特 定區具有地質景觀、生態資源及原住民歷史與文化等特色,積極結 合在地產業,推動具有原鄉特色及生態探險的綠色遊程,形塑北橫 原鄉生熊綠色旅遊新品牌。

參、結語

為推動桃園整體觀光發展與桃園友善旅遊環境,積極行銷桃園精采豐富的特色活動,本局持續努力建設各類型觀光設施與環境改善,同時舉辦多元國際化與在地特色觀光活動,期提供更優質觀光旅遊環境與豐富多彩的觀光體驗。

再次感謝 貴會及所有議員女士、先生的支持與鼓勵,在 貴會長期 支持與督促,讓本局得以有更多的創意,結合不同特色元素與文化歷 史資源,創造桃園獨具的觀光特色與魅力,讓桃園成為國際旅人來臺 灣感受驚艷的第一站,也是帶著愉快回憶離臺的最後一站。

最後誠摯期盼各位議員女士、先生,繼續給予本局支持與鼓勵,讓桃園觀光旅遊業務順利推展,持續提升旅遊環境品質、建設優質觀光亮點,共創桃園觀光新願景。

並祝福 各位議員女士、先生 身體健康 萬事如意

報告完畢 恭請指教

【附錄】桃園市政府觀光旅遊局各科室處聯絡電話一覽表

市府總機:03-3322101

				<u>''</u>	111 1100 111	£ • 00_0077101
單位別	職	稱	姓 名	電話	分機	傳真
局長室	局	長	楊勝評	3334901	6200	3335479
副局長室	副后	易長	王振鴻	3334994	6201	3335479
主任秘書室	主任	秘書	呂秀琴	3365001	5280	3335479
	科 長	-	陳琬瀅	3393001	6202	3393067
旅遊行銷科		長		3393066		
de la transferi	科 長	1	李復華	3393002	5263	3314011
觀光管理科		長		3379832	5264	
物小水豆似	科 長	F	張兆斌	3393003	5265	3332569
觀光發展科		長		3346607	5284	
14 中 户	主 任	1+	陳湘瀅	3393005	6209	3335479
秘書室		仕		3393007	6212	
人事室	主	任	林佳瑩	3396373	5282	3332569
會計室	主	任	張鳳娟	3393010	5283	3332569
政風室	主	任	施玟宏	3393015	6210	3332569
風景區管理處	處	長	廖育儀	3946061	151	3333184
- A - W - M - D	主任秘書		呂秀琴	3365001	5280	3335479
府會聯絡員	專	員	封清平	3393007	6207	3332569