

目 錄

壹、現階段重要工作執行情形	3
一、 旅遊行銷業務	3
(一) 辦理觀光活動	3
(二) 辦理觀光推廣業務	6
二、 觀光發展業務	8
(一) 石門水庫及大漢溪流域跨域亮點計畫	8
(二) 整體性觀光導覽指標規劃及工程	10
(三) 虎頭山風景特定區相關規劃暨工程	11
(四) 小烏來風景特定區及復興相關規劃暨工程	11
(五) 濱海地區相關規劃暨工程	12
(六) 龍潭大池水岸景觀改造工程	12
三、 觀光管理業務	13
(一) 遊客服務	13
(二) 旅宿業申辦輔導	14
(三) 其他觀光推廣	17
四、 風景區管理業務	17
(一) 虎頭山風景特定區	17
(二) 兩蔣文化園區	20
(三) 角板山行館園區	21
(四) 小烏來風景特定區	21
(五) 拉拉山風景特定區	22
(六) 風景區觀光服務推廣	22

貳、 未來努力方向	23
一、 旅遊行銷業務	23
(一) 2019 大溪豆干節(108 年 3 月 16、17、23、24 日)	23
(二) 2019 龍岡米干節(108 年 4 月 13、14、20、21、27、28 日)	24
(三) 2019 日本觀光推廣活動(108 年 5 月 21 日至 23 日)	24
(四) 2019 桃園石門水庫熱氣球嘉年華(108 年 6 月 15 日至 23 日)	25
(五) 2019 北橫探險節(108 年 7 月 13、14、20、21 日)	25
二、 觀光發展業務	25
(一) 發掘本市觀光資源，打造特色魅力景點	25
(二) 積極爭取中央建設補助，導入濱海休閒旅遊服務	26
三、 觀光管理業務	26
(一) 辦理 108 年度桃園市露營場管理計畫	26
(二) 辦理「108 年桃園市鼓勵低碳旅宿計畫」	26
(三) 辦理民宿管家學校	26
(四) 辦理桃園機場行李直送服務計畫	27
(五) 台灣好行新路線	27
(六) 配合交通部觀光局辦理春遊專案	27
(七) 辦理「2019 桃園觀光產業泰國推廣案」	28
四、 風景區管理業務	28
(一) 持續發展羅浮溫泉，打造觀光新亮點	28
(二) 推動北橫國家級風景特定區	29
(三) 積極推動園區綠色旅遊	29
參、 結語	30
【附錄】桃園市政府觀光旅遊局各科室處聯絡電話一覽表	31

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會召開第 2 屆第 1 次定期會，勝評列席報告觀光旅遊局之工作業務執行情形及未來努力方向，實感榮幸。承蒙議長、副議長及各位議員女士、先生時常提供本局業務多項的專業指導與寶貴意見，更時時予以許多的支持協助與鼓勵，讓本局得以順利並持續推動桃園友善便利的觀光建設與多元特色的觀光活動，在此謹代表全局同仁致上誠摯的感謝之意。

勝評謹就本局旅遊行銷、觀光建設發展、觀光產業管理、風景區管理等各項重要工作業務執行情形與未來努力目標，向 貴會提出報告，尚祈各位議員女士、先生不吝予以指教。

壹、現階段重要工作執行情形

一、旅遊行銷業務

（一）辦理觀光活動

1. 2018 石門活魚節

- （1）2018 石門活魚節結合浪漫台三線景點、客家元素、活魚美食，推出「吃活魚遊客庄抽黃金魚筷架」、「達人帶你遊」、「票選創意客家活魚料理」活動，總計有 26 家在地業者(含活魚餐廳、大壩碼頭遊艇公會及小人國主題樂園)加入提供活動優惠，共同宣傳石門水庫觀光亮點。
- （2）本次活動，其中「吃活魚遊客庄抽黃金魚筷架」、「達人帶你遊」與「票選創意客家活魚料理」計 4,344 人次參與，共有 10 位幸運民眾獲得黃金魚筷架。
- （3）2018 年 9 月 13 日舉辦宣傳記者會，17 家活魚業者參與創新活動料理上菜秀，共計 21 則網路新聞及電子媒體報導。

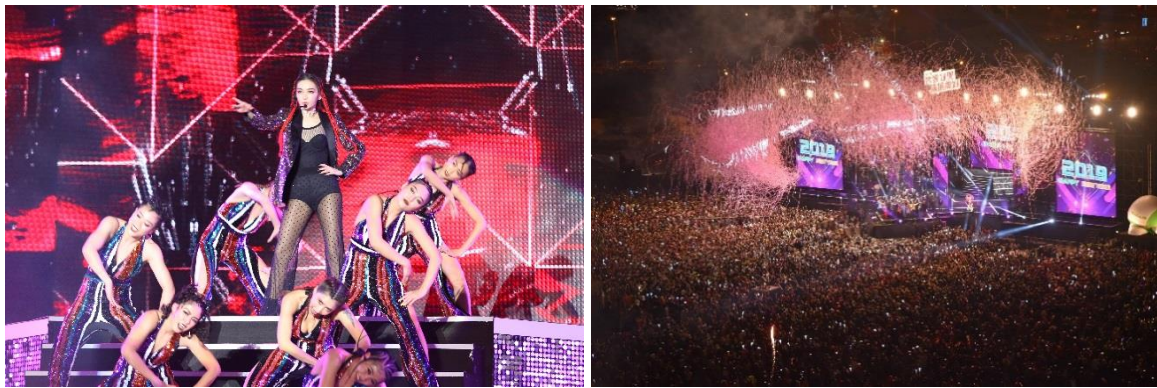


2. 2019 就愛桃園擁抱美好跨年晚會

- (1) 2019 年桃園跨年晚會首度移師至中壢青埔桃園高鐵站前廣場舉行，今年跨年晚會以「就愛桃園擁抱美好」為活動主題，象徵桃園為充滿在地人文風情、擁抱多元文化的美麗城市，集結閩南、客家、原住民、新住民等多元文化，希望讓全國民眾感受桃園的特色與魅力。
- (2) 今年桃園跨年由臺灣時尚電音天后「謝金燕」開場、韓國超人氣男團「Highlight 的起光&耀燮」壓軸演出，還有許多實力卡司，提供市民朋友一個歡樂迎接 2019 年的聚會場合。
- (3) 本次活動中華航空、長榮航空及光陽機車也熱情參與，讓桃園市民刷市民卡抽歐洲線商務艙來回機票、日本線(臺北至東京)經濟艙來回機票及光陽電動機車，今年桃園跨年晚會為響應環保取消煙火施放，邀請亞運會奪得佳績的金牌選手，輕艇龍舟隊的簡證嚴、陳俞安及橋藝混合雙人賽楊欣龍，一同迎接新年，同時預告 2019 年全國運動會在桃園，除了閃耀國際舞台的運動健將外，還有五舞太鼓團及新埔國小太鼓隊組成的「鼓陣」，結合桃園在地的藝術力量，和演出藝人們一同倒數，道別 2018、邁向美好的 2019。
- (4) 跨年晚會當天透過年代 much 台、亞洲電台、mod 壹電視及活動官網等相關通路現場轉播晚會實況，超強卡司也反應在收視率，由臺

灣時尚電音天后「謝金燕」開場表演擊敗眾歌手，勇奪全國 Cable 台收視冠軍，每分鐘最高收視達 1.76，整段表演的總收視人口近 60 萬人，累計總收視人口近 800 萬人，另外本次活動在壹電視 Youtube 直播觀看人次也高達 120 萬。

- (5) 本次跨年活動倒數時刻，現場最高達到 10 萬人次，活動總計吸引超過 16 萬人次參與，整體活動創造多元的宣傳話題，電子及平面媒體報導共計 318 則，另外為了疏運跨年人潮，桃園機場捷運 41 小時不收班，全線單日總運量突破 10 萬人次，較前年(106 年)五月天在桃園演出增加約 5,000 人次。



3. 2019 桃園燈會

- (1) 2019 桃園燈會於 108 年 2 月 12 日至 2 月 24 日，以南崁溪為主軸規劃四大燈區，包含桃園三民主燈區、龜山燈區、水汴頭燈區及蘆竹燈區等，並結合桃園在地特色及著名童話元素設計 49 組特色燈組，以童話的美好象徵桃園蓬勃發展、迅速進步帶給市民的幸福感。三民主燈區以阿拉丁童話結合桃園近期重大建設及活動，如桃園捷運、全國運動會、南崁印象大橋等，呈現桃園積極的建設發展就如同擦亮神燈，實現市民的願望。龜山燈區以綠野仙蹤結合智慧科技產業元素，呈現龜山科技產業的蓬勃，水汴頭燈區則以胡桃鉗童話呈現桃園近期積極推廣藝文活動，致力邁向文化之都的決心；

蘆竹燈區以愛麗絲夢遊仙境元素結合桃園特色花卉，呈現桃園草花王國，如夢似幻的美景。

- (2) 本次桃園燈會活動於 2 月 12 日(周二、初八)至 2 月 24 日(週日、正月二十)舉辦，13 天燈會期間共吸引超過 150 萬人次前來賞燈，創造超過 4.5 億元的產值(依據 2016 台灣燈會滿意度問卷調查，每人平均消費 300 元計算，以 150 萬人次乘以 300 元計算為 4.5 億元)，累計超過 50 則媒體露出，帶動周邊觀光及行銷桃園城市意象的多重效益。



(二) 辦理觀光推廣業務

1. 線上旅遊平台「桃園自在遊」

- (1) 為行銷宣傳桃園各區觀光景點、協助在地社區優化遊程規劃及導覽，本案與民間旅行業者合作開發「桃園自在遊」—為全臺首創官方與民間合作，包含遊程預定、攻略瀏覽、線上客服等功能的線上旅遊平台。
- (2) 本案自 9 月份起共推出包括觀音控窯、楊梅泡湯等 17 條遊程，同時結合本市重大活動，如於地景藝術節協助上架區公所及在地社區推出之 13 條小旅行、協助桃園花彩節上架區公所，推出之 6 條限定小旅行。另總計全年度包括自行開發及協助各單位上架，共推出 77 條遊程(含 3 條國外旅客遊程、4 條創新體驗遊程，如溯溪、

解謎、尋寶等)，總參與人數超過 3,700 人，不僅與在地社區單位合作，開發、推廣桃園特色遊程，更藉由多元化體驗，加深、加廣桃園小旅行的內涵及意義。

2. 社群媒體平台經營

- (1) 愛<桃臉書粉絲團粉絲人數累積至今已超過 33 萬，除發布觀光活動資訊並答覆民眾外，係以圖文、影片等方式進行網路宣傳，提高觀光活動網路聲量，並透過桃園在地、多元、飲食及文創議題，營造桃園觀光旅遊形象。
- (2) 愛<桃 Instagram 平台粉絲人數累積至今已超過 1.2 萬，持續以分享桃園美照、中外文主題標籤(hashtag) 及針對外籍目標旅客投放貼文廣告方式經營，以期有效接觸國內外民眾，並增加國際曝光度。



二、觀光發展業務

（一）石門水庫及大漢溪流域跨域亮點計畫

「石門水庫及大漢溪流域跨域亮點計畫」案內 6 項工程，107 年底已完成結案工作包含「大漢溪左岸自行車道環境」、「運動休憩站點」、「南苑生態公園夜間環境」以及「薑母島登島環境」等 4 案，另「溪洲觀光服務園區建置」和「十一份觀光文化園區」2 案工程將於 108 年完工。

此外，持續透過平臺會議機制，和經濟部水利署北區水資源局商討石門水庫觀光合作工作，訂於 108 年 4 月 19 日辦理簽約記者會。



圖 1、2 大漢溪左岸線至石門水庫環湖自行車改善成果



圖 3、4 南苑生態公園間環境成果圖



圖 5 運動休憩點-壩頂休憩站完工



圖 6 薑母島環湖棧道成果圖

1. 溪洲觀光服務中心與低碳轉運站建置計畫

溪洲觀光服務園區建置(即溪洲觀光服務中心、轉運站及露營地)：107 年 6 月決標後為加強園區停車場地質穩固，增加進行地質改良作業，致工期順延，目前整體進度為 78%，全案工程將於 108 年 8 月完成。

2. 十一份觀光文化園區活化計畫

107 年 4 月工程決標後，囿於部分攤戶搬遷工作影響順延，目前整體進度為 86%，全案工程將於 108 年 6 月完成。



3. 石門水庫溪洲旅遊服務區及十一份文創園區等 2 案對外營運招商

石門水庫溪洲旅遊服務區訂於 108 年 3 月 22 日辦理招商說明會；另十

一份文創園區促參案已於 108 年 2 月 26 日上網公告招商，將於 4 月 19 日截止收件，預計於 5 月份辦理甄審委員會。

4. 整體行銷輔導計畫

目前已完成在地特色店家輔導(共 15 家)，如三和木藝、石坪茶屋、磊園活魚等，推出「運動你的故事-石門水庫」品牌，未來願景行銷影片已完成拍攝，並訂於 108 年 4 月 18 日辦理影片首映會，「石門水庫運動」智慧旅遊 APP 簡易版已上線測試，APP 推廣活動將於 108 年局內大型活動結合露出，鼓勵民眾下載，並將於全案營運後，導入身體分析儀，提供客製化的智慧旅遊菜單。

5. 全案遊程規劃與活動行銷

已於 107 年配合熱氣球嘉年華活動舉辦鐵人挑戰賽、於南苑生態公園夜間光環境工程完工後，舉辦星空影苑活動，108 年度至 4 月開始將有 Facebook 網路推廣影片活動、5 月份特色運動遊程踩線活動、6 月份「石門水庫運動 APP」推廣、7 月份特色遊程記者會、8 月份遊程影片網路宣傳活動、9 月份石門水庫運動酷幣行銷活動，以及 10 月份全案完工發表會。

(二) 整體性觀光導覽指標規劃及工程

107 年度觀光導覽指標設置已完成復興區台 7 桃花源休閒農業區、楊梅區楊梅休閒農業區、蘆竹區坑子溪休閒農業區、觀音區蓮花園等休閒農業區的設置。108 年度觀光導覽指標設置案刻正辦理公開招標作業，本案以減量原則進行規劃整併、更新，加強指引與導覽功能，設置分為「觀光導覽牌」、「方向指標牌」、「資源解說牌」、「管理性牌誌」及「其他類牌誌」等 5 類。108 年持續配合休閒農業區劃設申請，預計辦理新屋海客休閒農業區、龜山楓茶米休閒農業區等觀光導覽指標設置。

（三）虎頭山風景特定區相關規劃暨工程

有關林口特定區計畫(配合虎頭山直轄市級風景特定區)都市計畫變更案，虎頭山風景特定區為桃園市重要觀光遊憩資源，配合風景區規劃辦理都市計畫專案變更、規劃旅遊服務設施用地，目前依內政部意見補正相關資料，預計 108 年 4 月依都市計畫變更程序提送內政部進行公開展覽、說明會及都市計畫審議作業。

（四）小烏來風景特定區及復興相關規劃暨工程

1. 小烏來風景特定區「羅浮遊客服務設施 OT 暨觀光遊憩設施 BOT 計畫」

本案依促進民間參與公共建設法辦理，預計委託經營羅浮遊客中心及委託新建跨越大漢溪之全國最長約 700 公尺及 300 公尺之 2 條天空滑道，創造觀光亮點，已於 107 年 12 月 12 日至 108 年 1 月 25 日辦理第 3 次公告招商，因無廠商投標，刻正辦理招商文件檢討。

2. 復興區蝙蝠洞入口休憩節點及遊程動線環境整備工程

為提高遊客體驗之舒適度及強化環境特性，計畫改善步道高壓磚毀損、周邊市集現況與既有老舊設施，並設置解說指示及導覽系統，已於 108 年 2 月 4 日完工，目前辦理驗收作業程序。



3. 復興區鐵木瀑布周邊遊憩設施改善工程

活化復興山區原鄉部落的鐵木瀑布周邊環境設施，為鄰近的居民部落帶來改變，計畫改善步道及結合整體遊憩設施，進行特色規劃塑造，強化瀑布周邊區域休憩活動環境。本案工程已於 107 年 12 月 3 日開工，預計於 108 年 4 月完工。

（五）濱海地區相關規劃暨工程

1. 觀音濱海遊客管理服務暨文化觀光設施工程計畫

本案為增進觀音濱海遊憩服務及配合觀音像於原址右側國有土地面積約 1.9 公頃規劃為文化觀光園區。本案已完成撥用核定及一併辦理變更編定作業。

另本案工程配合重塑觀音像，使濱海遊憩廊帶由甘泉寺經白沙岬燈塔至濱海串聯，帶動周邊旅遊景點發展，提升整體遊憩品質。本案已於 107 年 10 月 15 日開工，預定 108 年 4 月完工。

2. 觀音白沙岬燈塔周邊休憩亮點營造計畫

本案規劃將白沙岬燈塔旁小燈塔公園進行環境改善及風貌營造，透過適當微幅改造將小燈塔公園營造為嶄新的休憩亮點，同時計畫結合在地素材與元素，於濱海管理站前海灘設置供遊客休憩賞景之地景構造物，惟本項因土地權屬為林務局轄管，本局將積極與土地管理機關洽商研議可行性。目前評估上述計畫經費約新臺幣 600 萬元，如經多方研議後規劃場址確屬可行，將爭取交通部觀光局補助。

（六）龍潭大池水岸景觀改造工程

龍潭大池及周邊地區觀光遊憩設施建置，自 106 年啟動為期 2 年的龍潭大池景觀改造案，期望打造舒適安全池畔氛圍，並重塑龍潭亮點。目前大池東岸步道及景觀美化、南天宮前動線銜接九曲橋改善以

及老人會館廣場改善部分已於 107 年 4 月如期完工，管理服務中心活化、西岸休憩綠廊改善、設置浮動碼頭及水上劇場，已於 107 年 9 月完工，另有關大池吊橋重建工程刻正積極辦理，預計於 108 年 11 月完工，配合光環境氛圍，將可再造龍潭觀光大池遊憩亮點。



三、觀光管理業務

(一) 遊客服務

1. 旅遊服務中心

本府於重要交通節點設置旅遊服務中心，分別位於桃園、中壢火車站及高鐵桃園站，並與市內大專院校之觀光科系學校合作經營管理，培育轄內觀光科系學生認識桃園觀光並提供不間斷之旅遊諮詢服務。各站旅服中心提供豐富的旅遊資訊、無限暢網、智慧裝置緊急充電、協助外籍旅客申辦 i-Taiwan、公車轉乘資訊及住宿資訊諮詢等。

2. 借問站

為營造友善旅遊環境，提供遊客便利的旅遊諮詢服務，建構服務網絡，結合市內公民營單位，輔導服務優良之旅遊資訊站點提案爭取設立借問站。目前經中央評鑑核准設置 22 處借問站。另 108 年向交通部觀光局提案爭取補助新臺幣 72 萬 9,000 元，共提案 6 處據點，倘交通部觀光局審核通過，屆時預計有 28 處借問站，提供在地熱情親切的旅遊服務。

3. 台灣好行推廣行銷

為鼓勵民眾搭乘台灣好行暢遊桃園，107 年 6 月起推出創意宣傳活動，營造旅客上車驚喜感及更多元且豐富的下站後體驗。6、7 月結合桃園特色的「茶」、「巧克力」及「水蜜桃」香味，打造香味公車；8 月和知名的玩偶-麻吉貓合作，推出抱抱公車；9 月邀請民眾於搭車或等車時，拍攝最有創意的影片；10 月與風潮音樂合作，於慈湖遊客中心前舉辦車廂音樂會以及 11 月推出電子集章抽好禮活動並於 12 月辦理聖誕老人、麋鹿先生發禮物的活動，增添趣味，以增加旅客搭乘體驗。



(二) 旅宿業申辦輔導

1. 旅宿設立登記概況

108 年 2 月底止，本市共計國際觀光旅館 5 家、一般觀光旅館 4 家、旅館業 211 家、民宿 51 家，相較 107 年度旅館業新增 4 家、民宿新增 9 家。

2. 107 年度旅宿輔導管理業務考核榮獲「優等」殊榮

本局於 107 年積極推動旅館業自主管理、非法旅宿入住查察、觀光

產業推介會及休區、老城區民宿輔導計畫等創新作為，於交通部觀光局辦理之「107 年城市好旅宿-縣市政府管理績效評比」全國性業務考核，榮獲「優等」殊榮，觀光局並於 108 年度觀光節慶祝大會(108 年 2 月 18 日)中頒發獎座以茲鼓勵。

3. 大溪老城區民宿輔導計畫

本府為增加大溪老城區住宿能量，委請在地團體協助輔導於該區設置民宿設立諮詢中心、製作老城區民宿申設 Q&A 摺頁、辦理法規說明會、民宿經營課程等，輔導民眾申設民宿，期間成功輔導 3 家民宿設立。



4. 辦理桃園市休閒農業區民宿插畫行銷輔導

為推廣本市休區內合法民宿，結合民宿主人想法與在地特色，以一休區一花卉做為主題，利用民宿公共場域或牆面，打造互動式插畫空間佈置，共完成 5 間民宿佈置。另為讓民眾更了解休區內的旅遊資訊並提供民宿行銷宣傳之用，本局亦規劃休區民宿散步地圖，延續插畫風格，以食、宿、遊等面向介紹休區內及周邊的旅遊資訊，民眾規劃遊程時可以按圖索驥。



5. 辦理「107 年桃園市鼓勵低碳旅宿計畫」

為配合環保局節能減碳計畫，辦理「107 年桃園市鼓勵低碳旅宿計畫」，凡自備盥洗用品如牙膏、牙刷、刮鬍刀等入住本市環保旅館或環保旅店，即可獲得 100 元超商禮券，以鼓勵民眾自備盥洗用品並激勵業者踴躍響應環保政策。計畫執行期間，本市 52 家環保旅店中共 41 家業者參與，參與率高達 78%，並成功減少使用 1 萬 2,176 份拋棄式盥洗用品，後續更吸引 7 間旅宿業者投入環保旅館及環保旅店的行列。

6. 辦理 2018 金牌好棧選拔暨行銷宣傳案

為推廣本市旅宿產業，選拔桃園優質旅館、民宿，107 年重新設計桃園好棧選拔方式，透過「國際友善、環境友善、在地友善、親子友善、環境友善及寵物友善」等六大友善標章，選出 41 家優質旅館及民宿，並於 107 年 11 月 6 日假南方莊園舉辦「桃園三金頒獎典禮」，由市長親自頒發三金獎座、獎牌，以共同推廣「桃園三金」優質品牌形象。

7. 辦理新加坡旅行社來桃踩線

延續 106 年度本局前往新馬辦理旅遊推介會之效益，新加坡旅行社於 107 年 11 月 13 日至 16 日走訪本市觀光工廠、特色店家、大溪老街及小烏來風景區等景點並與本市觀光業者交流，納入後續合作，以增加國外旅客來桃旅遊觀光。

（三）其他觀光推廣

1. 2018 桃園珍惜水資源教育宣導暨風箏節

大漢溪左岸的中庄地區景觀優美遼闊，相當適合施放風箏，本案於 107 年 10 月 13 日至 14 日假大溪中庄調整池景觀土丘舉辦，引進大型主題風箏、國內外風箏團隊表演及水資源教育宣導活動等，活動兩日吸引超過 6 萬名民眾參與，結合大溪地區優美的水文自然景觀，帶給民眾獨特的秋日風箏饗宴。



2. 辦理「2018 桃園滷味節第一屆豆製滷味大賽」活動

為推廣桃園在地美食，本局協同桃園捷運公司創全國之先首次舉辦滷味節，於 107 年 10 月邀請桃園市內各飯店、店家、攤商組隊參加，共計 37 家桃園業者參加，活動以「豆製滷味」為核心，由秘密客、網路票選及餐飲專業人士參與評選，並於 107 年 10 月 20 日在桃園華泰名品城與民眾進行互動體驗，共同推廣桃園豆製美食。

四、風景區管理業務

（一）虎頭山風景特定區

全區強調人文、生態、綠色旅遊，並以低密度、水土保持、生態共存為規劃理念，朝桃園都市之肺－「桃園都會生態公園」方向經營，提

供市民親山登山健行、晨操運動、野餐休閒、親子同樂、環境教育及都會近郊旅遊之友善環境。

1. 虎頭山風景特定區全區規劃楓樹森韻及虎嶺連峰兩大發展目標，以既有車道串聯為 20 公里的環區自行車道，楓樹森韻配合農業局於楓樹坑發展為「楓茶米休閒農業區」，以龜山生態苗圃作為休區入口。於虎嶺連峰則發展親山的六條步道，有前山環狀步道、後山環山步道、桃 11 線稜線步道及連結大有路的三元步道、水汴頭步道以及環繞虎頭山公園經老人會館至忠烈祠神社園區的全齡友善步道。
2. 虎頭山公園與環保公園遊憩動線及空間整建工程

本工程自虎頭山公園北區老人會館前停車場開始，將既有步道系統、山稜小徑及桃 11 號道路一併整合，結合周邊各觀光景點至環保公園，打造全長約 1.7 公里路程的遊憩動線，已於 108 年 1 月 31 日竣工，並於農曆年前開放使用。

環保公園位於桃園區制高點，是俯瞰桃園市區街景最佳場域，夜晚更是市民俯瞰觀賞夜景及仰望星空的一處休閒遊憩據點，自 108 年 1 月 1 日起由桃園區公所移交本府風景區管理處接管，後續將辦理公園改善工程規劃設計，營造成桃園都會區俯瞰觀景特色公園。

3. 忠烈祠友善步道整建工程

本計畫延續虎頭山全齡友善步道概念，優化既有忠烈祠步道為第二段的全齡友善步道，步道起於忠烈祠，延伸到北區老人文康中心旁之低障礙步道，規劃主要分為兩部分，前端架設棧道，以緩和較陡坡道之高差、後端則以鋪設透水磚增加使用舒適度，並與第一段全齡友善步道銜接，建構環形步道系統，活化旅遊網絡，藉以提升整體遊憩品質。於 106 年 12 月 24 日開工，於 107 年 8 月 30 日竣工啟用。

4. 虎頭山風景特定區淺山步道環境改善工程

本計畫配合桃林鐵路路廊活化及結合綠色運輸功能，推動多路徑親山步道系統觀念，經由桃林鐵路活化廊道的串聯，以騎乘自行車或步行的方式，由東、南、西各方向進入都市之肺「虎頭山風景特定區」，建置桃林鐵路沿線居民親近山林的步道系統，經由桃 11 線稜線景觀廊道與虎頭山公園後山步道系統、環保公園等景觀據點結合，讓遊客觀賞「稜線景觀大道」及其沿線景點之美。本工程於 108 年 2 月 1 日開工，預計於 108 年 8 月底前竣工。

5. 虎頭山風景特定區後山環山步道系統網絡密布，為提升後山環山步道遊憩環境品質，經協調私人土地同意後已於停機坪旁完成 1 處公共廁所，並已於 108 年農曆年前開放使用；另已規劃設置溪溝跨橋（長度約 45 公尺）及銜接棧道步道，以改善登山步道安全性，設置臨時性步道節點、休憩平台、導覽及解說設施與方向指標，後續將爭取中央經費補助工程建設。

6. 桃園市 107 年度樂活重陽季系列-北區樂齡健行

為鼓勵長者走出戶外，體驗綠色旅遊，於 107 年 10 月 14 日在桃園高中及虎頭山風景特定區辦理「桃園市 107 年度樂活重陽季系列-北區樂齡健行」活動，邀請 2,000 多名長者一同歡度重陽佳節，活動以全齡友善步道為主要健行路線，並規劃趣味競賽活動、茶藝品茗活動、表演活動，增添活動豐富性。

7. 107 年度漫遊虎頭山低碳樂活趣

為鼓勵民眾以節能減碳方式從事休閒活動，並活化虎頭山風景特定區的周邊景點，於 107 年 12 月 2 日在虎頭山環保公園及虎頭山風景特定區辦理「漫遊虎頭山低碳樂活趣」活動，結合健行、自行車騎乘及熱舞音樂會，邀請桃園在地高中職以上學生團體及知名表演者，帶

來熱情洋溢的表演，讓民眾一同感受青春洋溢氛圍，活化周邊景點。

8. 環境教育與自然保育活動

本府風景區管理處經管「虎頭山環境教育園區」積極辦理環境教育推廣活動，結合國小戶外教學及園區周邊學校、社區，將環境教育的理念於園區內推展至各年齡層的民眾。而「虎頭山環境教育園區」在環境教育推廣工作的努力也得到民眾的認同與迴響，於環保局自 107 年 11 月 26 日至 12 月 26 日舉辦的本市 14 處環教設施場所「環教人氣王」票選活動中，獲得第二名的佳績。

（二）兩蔣文化園區

兩蔣文化園區涵蓋大溪中正公園、慈湖園區、角板山行館等區域，為北橫旅遊服務起點，發揮集客、接駁及遊憩功能，每年服務數百萬以上人次遊客，創造觀光效益。

1. 慈湖園區

108 年 1 月推動執行「慈湖園區遊憩據點活化及特色步道營造串聯委託整體規劃設計案」，本計畫將檢視分析目前使用現況及未來發展方向，強化慈湖園區整體遊憩機能，使慈湖園區成為北橫風景區重要門戶，推動未來發展北橫風景區新契機，本計畫預計 108 年 11 月執行完成。

2. 大溪中正公園

辦理「大嵙崁環線步道暨水圳景觀園區工程」，將大溪歷史之「航運」、「水圳」及「在地文化與產業」串聯，以武陵橋旁之渡船頭為起點至順時埔鎮田宮土地公廟止，分為三大區規劃設計：(1)航運景觀廊道(2)水圳景觀園區(3)農村水圳體驗區；擴展大溪休閒遊憩環境營造與觀光景點，促成大漢溪兩岸大溪橋至崁津大橋環線串聯，本工程已

於 107 年 11 月 5 日開工，預計 108 年 10 月竣工。

（三）角板山行館園區

1. 角板山行館為兩蔣文化園區一環，已全區建構無障礙步道及設施，是本市最為友善的風景區，亦為北橫旅遊帶的中繼節點，周邊旅遊機能完備。現階段以活化園區，創造梅園景觀、兩蔣親情展覽、營造泰雅原鄉風貌，提供安全、清潔、舒適、歡樂的旅遊環境。

2. 108 年度角板山梅花季

推廣角板山梅花季，於 108 年 1 月 12 日、13 日、19 日、20 日舉辦「2019 年角板山行館梅花季」系列活動，今年梅花季主題以【賞梅童樂趣】為活動主軸，園區內規劃六大活動區：草地遊戲區、梅下野餐樂、拍照打卡區、文創桌遊紀念品區、親子點心攤位區，辦理具創意融合的親子賞梅活動，透過野餐墊、簡單輕食，大人欣賞美景也帶孩子擁抱自然，本次活動共吸引約 5 萬人次造訪。

3. 角板山設置旅遊資訊站

提供遊客更佳的旅遊品質，於樟腦收納所旁設置旅遊資訊站，原與委外廠商共同使用之遊客中心，已移至樟腦收納所旁，並更名為旅遊資訊站，原遊客中心名稱不再使用，以利提供遊客相關旅遊諮詢。

（四）小烏來風景特定區

1. 小烏來風景特定區義盛遊客中心暨里民集會所新建工程

創造小烏來風景特定區觀光發展亮點，因應觀光發展需要及提升遊客服務品質，爰辦理本工程以作為園區遊客服務據點與義盛里里民集會場所，並兼做戶外廣場及停車場等多功能用途，本工程於 107 年 1 月 18 日開工，預定 108 年 4 月全部竣工。

2. 2018 北橫溫泉美食嘉年華系列活動

本活動於 107 年 10 月 21 日及 27 日分別在羅浮泰雅故事公園及拉拉山遊客中心辦理，主要活動內容有美食教學示範秀、創意市集、溫泉文化區、溫泉蛋免費大放送等，活動還邀請蔣進興與馬當吟唱隊、偶儷芭里文化藝術團、Double CK 舞團、頭角原住民文化藝術團、羅浮國小兒童團及賴聖恩等知名樂團一起共襄盛舉。活動期間約有 800 人參與，帶動當地觀光旅遊風氣。

（五）拉拉山風景特定區

1. 拉拉山風景特定區巴陵吊橋結構補強及安全預警工程

巴陵吊橋於民國 55 年完成至今已使用 52 年，吊橋構架外觀呈現生鏽掉漆情形，為進行巴陵吊橋結構補強改善及提供使用期間安全預警系統，以維使用安全及年限，並達到吊橋永續安全的經營管理，也期待提供國人安全而美麗的休憩景點，推廣復興區人文歷史之旅，再造桃園新亮點，因涉及歷史建築，依文化資產保存法辦理文資審議作業，於 107 年 6 月 7 日經本府文化資產委員會審核修正後通過，已完成工程發包作業，於 108 年 1 月 25 日開工，預計於 108 年 6 月 30 日前竣工。

2. 107 年生態旅遊檜木公路健行活動

為發展綠色觀光，推展北橫公路上生態美景，於 107 年 10 月 28 日舉辦秋季拉拉山觀光行銷活動-檜木生態旅遊檜木公路健行活動，主要健行路段為下巴陵停車場至明池森林遊樂區，並辦理巴陵古道生態園區與羅浮溫泉導覽賞景。本活動開放名額 90 位，申請報名人數 90 位，實際參加人數 80 位，民眾熱烈迴響。

（六）風景區觀光服務推廣

1. 復興區觀光場域智慧資訊串聯計畫

(1)復興區觀光場域智慧資訊串聯計畫-第二階段已於 107 年 10 月 31 日完成，本計畫成果(桃園智慧遊)自 107 年 1 月正式上線起，總瀏覽已突破 314 萬頁，下載量達 4.8 萬人（不重複使用者），智慧化區域推播 82 萬則，平均日瀏覽約 6 千至 8 千頁，民眾使用反應良好，IOS 及 Android 評價分別為 4.7/5 及 4.8/5 之高分。系統的高豐富度及實用性，近期燈會期間結合浮空投影宣傳活動，造就瀏覽量達 30.7 萬頁及 4.8 萬人次使用。

(2)復興區觀光場域智慧資訊串聯計畫-第三階段(108 年度)為推廣桃園市觀光，並讓國內外遊客能夠即時且精準掌握旅遊、交通、消費等資訊，提倡桃園創新智慧旅遊，規劃智慧系統-多語系版本服務、智慧系統-智慧旅遊資料庫、智慧系統-智慧行程及智慧區域推播、智慧系統-旅客偏好蒐集與數據分析、智慧系統-雲端環境及數據分析、智慧互動體驗-觀光數位內容擴充、產業整合-經營團隊營運、行動商務及智慧導客等內容，導入前瞻及創新科技並整合相關資訊，提供線上、線下產業串聯服務。

2. 以人帶景自在遊桃園

本市目前培訓桃園市觀光導覽員共計 336 名，此批觀光尖兵在桃園村莊社區及部落發芽生根，透過自由提報遊程，於桃園自在遊平台分享各自的秘境之旅，與易飛網合作桃園 1 日小旅行產官合作計畫，投入後慈湖、角板山、小烏來導覽，並參與部落山水輕旅行活動進行深度旅遊導覽，以及「楓茶米休閒農業區」、「三民休閒農業區」的營造及慶典活動的導覽，推展以人帶景的友善旅遊。

貳、未來努力方向

一、旅遊行銷業務

(一) 2019 大溪豆干節(108 年 3 月 16、17、23、24 日)

「2019 大溪豆干節」將於 3 月 16、17、23、24 日在大溪中正公園展開，為推廣大溪百年豆食文化，今年首度跨縣市合作，由桃園市、新竹市、新竹縣、苗栗縣百年產業業者共同參與，規劃四大亮點活動，包括「百年好合」、「百年好食」、「百年好秀」及「百年好藝」。除了四大亮點活動之外，現場還有精彩的舞台表演、DIY 活動供民眾體驗、好吃好玩的創意市集以及集章兌換好禮活動，並可推廣大溪小鎮風情及帶動地方觀光產業。

（二）2019 龍岡米干節(108 年 4 月 13、14、20、21、27、28 日)

(1) 今年龍岡米干節首度延長為三周，以桃園龍岡獨有異域金三角文化及米干美食為主軸，除延續往年經典「潑水節」及「火把節」活動外，更新增「目腦縱歌狂歡節」，再添滇緬節慶新體驗，讓民眾感受多元雲南文化盛會，活動另推出七彩米干、長街宴、普洱茶席等三大特色美食體驗，並匯集在地超過 90 攤店家於會場設攤，將龍岡滇緬美食文化完整呈現，另會場還有米干 DIY、拉老道等多項在地文化體驗及數十場各族民族舞蹈表演，都能讓民眾深刻感受龍岡米干節豐富之文化內涵。

(2) 本次活動特別設計「一秒變民族姑娘」APP，以及 LINE @市集集點換贈品活動，透過新創科技擴大活動感染力，同時增加忠貞商圈與活動會場的連結性，交通部分，除規劃龍岡大操場為停車場及中壢火車站至龍岡大操場接駁車外，為方便民眾前往忠貞商圈遊逛、消費，亦規劃會場至龍岡國中接駁車，促進在地發展。

（三）2019 日本觀光推廣活動(108 年 5 月 21 日至 23 日)

為推廣本市觀光並配合台日觀光高峰論壇 in 富山，規劃於 5 月份辦理日本觀光推廣活動。於 5 月 21 日至 23 日赴日本東京辦理桃園觀光推介會、交流晚宴、日本旅行產業業者拜會及東京晴空塔桃園快閃活動，邀請本市旅遊產業業者共同前往，並同步邀請日本相關旅遊業者

參與，增加互動及連結，並促進合作。

本次規劃桃園觀光大禮包結合日本旅行株式會社，將桃園景點及住宿包裝成商品上架銷售，讓日本旅客能有效地於桃園停留觀光，提高日本旅客對桃園的認識。

（四）2019 桃園石門水庫熱氣球嘉年華(108 年 6 月 15 日至 23 日)

今年桃園石門水庫熱氣球嘉年華將於 6 月 15 日至 6 月 23 日舉行，為期 9 天的活動，除了有眾所矚目的熱氣球升空體驗(清晨、黃昏期間限定)外，民眾也可於上述時段至石門水庫南苑生態公園欣賞巨大的熱氣球，白天將有 5 顆熱氣球同時立球展示，豐富民眾視覺感受，於假日晚間，還有夜間光雕音樂會，可欣賞熱氣球於夜間不同的樣貌，另外更安排許多周邊體驗活動，並結合在地活魚、餐飲、飯店等業者，共同宣傳桃園石門水庫熱氣球嘉年華活動，以期帶動石門水庫周邊旅遊活動。

（五）2019 北橫探險節(108 年 7 月 13、14、20、21 日)

今年活動為連結更多在地原鄉資源，推疊活動深度，並鼓勵更多民眾前往北橫體驗桃園高山之美，將結合在地文化與商家，規劃具故事性、延續性且好玩有趣的探險活動，讓民眾深入探索北橫四大園區，此外，更與原民局、風管處及復興區公所，聯合宣傳北橫的眾多活動，使更多人能了解北橫原鄉的特色之美，進而吸引更多民眾前來旅遊，促進在地的發展，提升在地服務能量活動品質，並持續打造北橫成為全國探險聖地。

二、觀光發展業務

（一）發掘本市觀光資源，打造特色魅力景點

本市觀光發展主要分為濱海遊憩帶、台地人文帶及山域生態帶三大主軸遊憩帶。108 年將完成石門水庫暨大漢溪跨域亮點全案計畫，以

活化石門水庫並改變水庫園區旅遊模式。另陸續新增觀光亮點據點包含觀音觀光文化園區、龍潭大池吊橋重建工程；在山域部分將持續推動大溪慢城、羅浮溫泉區強化計畫、鐵木瀑布步道工程等，以營造全市具特色發展的魅力據點。

（二）積極爭取中央建設補助，導入濱海休閒旅遊服務

因應濱海觀光資源豐富，已擬訂濱海廊帶觀光推動發展計畫整合海岸管理處經營管理作為，將積極向中央爭取專案型相關補助計畫，以強化濱海廊帶觀光服務及導覽設施，打造本市具特色魅力的友善觀光景點。

三、觀光管理業務

（一）辦理 108 年度桃園市露營場管理計畫

露營場所涉及法規眾多，略分為開發面、營運面及消費者權益等，開發面涉及水土保持、建築、環境保護等法規，各有主管機關，營運面涉公司法、商業登記法，已由經濟發展局輔導中，本案預計依交通部觀光局「露營場管理要點」，針對遊客消費權益所涉保險、收退費、應揭露訊息等事項輔導業者辦理。

（二）辦理「108 年桃園市鼓勵低碳旅宿計畫」

本計畫自 108 年 3 月 15 日起，旅客只要自備住房盥洗備品，入住桃園 38 家指定旅館及民宿，可獲得市府超值提供的限量超商百元商品卡，希望藉由持續補助，讓遊客培養自備備品的習慣，也讓旅宿業者自我提升，獲得環保旅館或環保旅店認證。

（三）辦理民宿管家學校

桃園因地理環境多位屬都市計畫區範圍，旅宿業多以旅館為主；近年本市推動休閒農業區，並陸續規劃開放都市計畫為具人文及歷史風

貌區(如大溪老城區)申設民宿，為增加民宿能量，凡有興趣經營民宿者或現有民宿經營者皆可參加本案民宿管家學校，吸收民宿知識，其委託工作內容包含民宿管家學校課程、媒合有意經營民宿者及可合法申設民宿之物件、民宿老闆帶你遊專屬體驗遊程及行銷活動等，預計於 108 年 11 月 30 日前完成。

(四) 辦理桃園機場行李直送服務計畫

根據交通部觀光局統計，2018 年來臺旅客超過 1,100 萬人次，而桃園市定位為臺灣最重要的機場城市，旅客住宿、休憩需求不容小覷，為鼓勵旅客入住桃園，今年預計於 4 月底啟動「桃園機場行李直送服務」，凡國際旅客住宿桃園好棧即可免費將行李由機場直送至指定好棧，讓旅客得規劃半日或 1 日遊行程免提行李，(搭乘台灣好行)輕鬆遊桃園。

(五) 台灣好行新路線

為提供國內外自由行旅客以更輕鬆便利的方式遊覽桃園，本府配合交通部觀光局推行「台灣好行服務升級計畫」串接主要交通轉運場站至本市觀光景點間之交通服務，107 年 12 月經交通部觀光局評選及核定的路線分別是「大溪快線」為高鐵桃園站出發經高速公路抵達大溪及慈湖、「小烏來線」為桃客桃園總站出發經大溪抵達小烏來、「石門水庫線」為桃客中壢總站出發經龍潭抵達石門水庫，預計於 108 年 5 月 1 日起通車。

(六) 配合交通部觀光局辦理春遊專案

依交通部觀光局「春遊專案」，包括自由行旅客每房補助 500 元，團體旅客每人每日補助 500 元，並可由地方政府自提加碼方案，本局依交通部觀光局補助規定，初步規劃提案自由行方案，於 108 年 5、6 月份實施，預計補助 40,000 個房間，並向交通部觀光局另提加碼方案

預算，規劃前 20,000 個房間加值 500 元旅遊商品券，擴大旅客至本市各觀光景點及產業消費。

（七）辦理「2019 桃園觀光產業泰國推廣案」

泰國是桃園發展觀光的重要市場，本市擁有許多泰籍移民及移工，可以說是他們第二故鄉，且近年來開放泰國來臺觀光免簽，觀光人數顯著成長，為爭取泰國旅遊市場，本年度規劃整合本市觀光產業前往泰國辦理觀光推廣活動。

本案預計邀請泰國部落客實際走訪桃園景點，並結合 108 年 6 月 21 至 23 日於泰國曼谷 The EmQuartier 商城舉辦之「2019 Taiwan One More Time 旅展」，由部落客將桃園旅遊體驗分享給當地民眾及觀光產業業者，現場也將邀請當地旅行社業者等與本市觀光產業業者對接交流。

四、風景區管理業務

（一）持續發展羅浮溫泉，打造觀光新亮點

1. 小烏來溫泉發展觀光資源整合規劃

以小烏來風景特定區為區域，完成義盛及羅浮兩處的溫泉資源探勘、選擇最優質的溫泉井位置，擬定良好的溫泉營運及管理制度，整合風景區內既有觀光資源，推展本市復興區溫泉觀光旅遊活動。

2. 復興區小烏來推動溫泉觀光業務相關工作

- (1) 羅浮二號溫泉井已擇定桃園市復興區拉號段 17-111 地號(羅浮國小校門前)作為鑿井位置，並於 108 年 2 月 18 日取得開發許可申請；另「小烏來風景特定區羅浮溫泉二號井鑿井工程」已完成招標作業，預計於 108 年 3 月 15 日開工、108 年 11 月中旬竣工。

- (2) 依小烏來溫泉分工推動會議，推動羅浮溫泉取供管路及大眾湯池建置案，已於 108 年 1 月 10 日開工辦理規劃設計作業，預計於 108 年 5 月 9 日完成設計作業後辦理工程發包，108 年 10 月底前工程竣工。
- (3) 為推動復興區小烏來溫泉區管理業務發展，已於 107 年 12 月 21 日開工辦理「小烏來風景特定區溫泉區管理計畫與招商規劃」案，預計於 108 年中旬向交通部提送溫泉管理計畫，並俟羅浮二號井出水（預計 108 年底）即辦理招商說明會。

（二）推動北橫國家級風景特定區

北橫公路風景秀麗，由本市大溪區至宜蘭縣大同鄉共計 90.6 公里，沿途地貌地形豐富，森林變化多樣，山岳巍峨，溪壑蜿蜒流長由 58 公里至 65 公里段的檜木公路更是全台僅有，爰本局將積極向中央爭取經費，將北橫打造成國家級風景特定區，致力推動北橫沿線各具特色，適合大眾、深度、生態的觀光旅遊。

（三）積極推動園區綠色旅遊

本市虎頭山風景特定區積極推動園區環境教育課程與環境教育推廣活動，以永續經營概念經營環境教育園區；小烏來及拉拉山風景特定區具有地質景觀、生態資源及原住民歷史文化等特色，積極結合在地產業，推動具有原鄉特色及生態探險的綠色遊程，形塑北橫原鄉生態綠色旅遊新品牌。

參、結語

為推動桃園整體觀光發展與行銷桃園的友善旅遊環境，本局努力改善增進各項觀光建設並推廣多元觀光活動，以期提供更優質的觀光旅遊環境，本局在努力推動各項觀光旅遊軟體活動及硬體建設上，特別感謝 貴會長期的支持與督促，讓本局得以結合在地特色景點與歷史文化等元素，創造桃園獨有的觀光特色與魅力，同時將本市的觀光亮點與國際接軌，讓所有業務均能順利推展，再次感謝 貴會及所有議員女士、先生的支持與鼓勵，勝評當持續竭盡心力並全力以赴，與本局全體同仁繼續為推動本市觀光旅遊努力，以提升本市觀光旅遊能量與各項服務，持續改善旅遊環境品質、建設各區優質觀光亮點；誠摯期盼各位議員女士、先生持續給予支持與鼓勵，共創桃園觀光新願景。

並祝福 各位議員女士、先生
身體健康 萬事如意

報告完畢 恭請指教

【附錄】桃園市政府觀光旅遊局各科室處聯絡電話一覽表

市府總機：03-3322101

單 位 別	職 稱	姓 名	電 話	分 機	傳 真
局 長 室	局 長	楊勝評	3334901	6200	3335479
副局長室	副 局 長	王振鴻	3334994	6201	3335479
主任秘書室	主任秘書	呂秀琴	3365001	5280	3335479
專門委員室	專門委員	陳俊良	3393007	6214	3332569
旅遊行銷科	科 長	陳湘澄	3393001 3393001	6202 6203	3393067
觀光管理科	科 長	李復華	3393002 3379832	5263 5264	3314011
觀光發展科	科 長	張襄華	3393003 3346607	5265 5284	3332569
秘 書 室	代理主任	張菁華	3393005 3393007	6209 6212	3335479
人 事 室	主 任	林佳瑩	3396373	5282	3332569
會 計 室	主 任	張鳳娟	3393010	5283	3332569
政 風 室	主 任	施玟宏	3393015	6210	3332569
風景區管理處	處 長	廖育儀	3946061		3333184
府會聯絡員	主任秘書	呂秀琴	3365001	5280	3335479
	專 員	封清平	3393007	6207	3332569