107 年度性別意識培力課程(含 CEDAW)



本局與社會局、勞動局、交通局共同於 107 年 5 月 21 日、107 年 5 月 24 日上下午共辦理 4 場次課程。



本課程由幽默風趣的沈中元教授講授，所有學員都受益良多

附表 2 桃園市政府性別培力、宣導執行成果表(每活動填報 1 表)

項次	項目	資料內容	備註
1	主辦單位	☑ 政府單位，名稱：本府社會局、勞動局、交通局及觀光旅遊局 ☐ 民間單位，名稱：_____	分為政府單位或民間單位
2	協辦單位	☐ 政府單位，名稱：_____ ☐ 民間單位，名稱：_____	分為政府單位或民間單位
3	年度	107	
4	活動日期	107.05.21(一)09:00~11:40、13:30~16:10 107.05.24(四) 09:00~11:40、13:30~16:10	一天分上、下午共 2 場次。 共舉辦 2 天，合計 4 場次。
5	活動名稱	107 年性別意識培力課程	
6	課程類別	☐ 性別平等政策綱領 ☐ 權力、決策與影響力 ☐ 就業、經濟與福利 ☐ 教育、文化與媒體 ☐ 人身安全與司法 ☑ 人口、婚姻與家庭 ☐ 健康、醫療與照顧 ☐ 環境、能源與科技 ☐ 性別分析 ☑ 性別基礎概念或性別平等意識培力 ☑ CEDAW ☐ 其他新興議題 ☑ 性別主流化的發展與運用 ☐ 歷史發展與總體架構 ☐ 工具概念與實例運用 ☐ 性別統計 ☐ 性別影響評估 ☐ 性別預算	

7	活動目標	為使公部門同仁更具性別平等概念、性別意識及敏感度，爰以性別平等為主軸，設計較具吸引力之研習內容，期藉此同仁對於性別議題能夠有更進一步的認識與了解。	請以 300 字以內文字描述。
8	活動簡介	以深入淺出的演講方式，分享性別與婚姻議題等問題及應對方式。	請以 300 字以內文字描述。
9	參加人數	共_83_人，分別為男性：39 人；女性：44 人。	僅計列本局及所屬機關參加人數，不包含合辦機關。
10	相關照片	請提供 2 張以上電子檔照片，且須有簡要文字說明。	每張照片說明均為50字以內。
11	相關連結	若有網址連結，請填入活動網址。	請確認網路連結有效性。
12	聯絡方式	單位名稱：觀光旅遊局人事室 聯絡人姓名：許睿凌 聯絡人電話：03-3322101#5282 聯絡人傳真：03-3393067 聯絡人 E-mail：10011786@mail.tycg.gov.tw	
13	講師資料	(1)授課名稱：婚姻像鬼屋嗎？談性別主流化與多元族群 (2)講師資料請填寫下表**「性別培力講師資料」**。 (3)本成果(含講師資料)將公開於網路，為個資法規範項目，請以書面或電子郵件徵詢講師個人同意上傳，檢附「個人資料蒐集聲明暨同意書」。	1.性別培力課程可能有眾多講師分授不同課程，請述明講師及其授課名稱。 2.請提供講師最新資料。 3.講師資料將隨同本成果表公布於網路，為個資法規範項目，請以書面或電子郵件徵詢講師個人同意上傳，並檢附**「個人資料蒐集聲明暨同意書」**。
13	滿意度分析	請填寫下表。	培力訓練均需包含滿意度分析，且需區分男女。
14	其他	1.請附簽到表、講義內容。	均檢附電子檔即可。

		2.另視實際情況，請檢附計畫書。	

備註：

依行政院性別平等處 104 年 7 月 23 日院臺性平字第 1040140386 號函頒之「地方性別平等培力網」實施計畫制定。