

桃園市議會第 1 屆第 8 次定期會

桃園市政府觀光旅遊局
工作報告

報告人：局長 楊 勝 評

中華民國 107 年 7 月

目錄

壹、 現階段重要工作執行情形	3
一、 旅遊行銷業務.....	3
(一) 辦理觀光活動.....	3
(二) 辦理觀光推廣業務.....	6
二、 觀光發展業務.....	7
(一) 石門水庫及大漢溪流域跨域亮點計畫.....	7
(二) 整體性觀光導覽指標規劃及工程.....	10
(三) 虎頭山風景特定區相關規劃暨工程.....	11
(四) 小烏來風景特定區及復興相關規劃暨工程.....	11
(五) 濱海地區相關規劃暨工程.....	12
(六) 大溪、龍潭地區相關規劃暨工程.....	12
三、 觀光管理業務.....	13
(一) 遊客服務.....	13
(二) 台灣好行推廣行銷.....	14
(三) 旅宿業申辦輔導.....	14
(四) 觀光管理.....	16
四、 風景區管理業務.....	17
(一) 虎頭山風景特定區.....	17
(二) 兩蔣文化園區.....	19
(三) 小烏來風景特定區.....	20
(四) 拉拉山風景特定區.....	20
(五) 風景區觀光服務推廣.....	21
貳、未來努力方向	22
一、 旅遊行銷業務.....	22
(一) 觀光活動.....	22
二、 觀光發展業務.....	23

（一） 發掘本市觀光資源，打造特色魅力景點.....	23
（二） 積極爭取中央建設補助，導入濱海休閒旅遊服務.....	24
三、 觀光管理業務.....	24
（一） 辦理「2018 日本觀光推廣活動」.....	24
（二） 辦理 107 年桃園市休閒農業區民宿插畫行銷輔導委託服務案 ...	24
（三） 2018 桃園珍惜水資源教育宣導暨風箏節	24
四、 風景區管理業務.....	25
（一） 持續發展羅浮溫泉，打造觀光新亮點.....	25
（二） 推動北橫國際旅遊景點.....	25
（三） 積極推動園區綠色旅遊.....	26
參、 結語.....	27
【附錄一】桃園市政府觀光旅遊局各科室處連絡電話表	28

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會召開第 1 屆第 8 次定期會，^{勝評}列席報告本局工作業務執行情形，實感榮幸。承蒙議長、副議長及各位議員女士、先生時常提供本局多項業務的專業指導與寶貴意見，更時時給予許多的支持協助與鼓勵，讓本局得以順利並持續推動桃園多元特色的觀光活動與友善便利的觀光建設，在此謹代表全局同仁致上誠摯的感謝之意。

^{勝評}謹就本局旅遊行銷科、觀光發展科、觀光管理科、風景區管理處等各項重要業務執行情形與未來努力目標，向 貴會提出報告，尚祈各位議員女士、先生不吝予以指教。

壹、現階段重要工作執行情形

一、旅遊行銷業務

（一）辦理觀光活動

1. 2018 桃園燈節(107 年 2 月 21 日至 3 月 4 日)

2018 桃園燈節活動以南坎溪為主軸，結合桃園青溪橋、龜山星月橋、桃園汴洲之美橋、蘆竹竹夢橋地景特色，規劃桃園燈區、龜山燈區、水汴頭燈區、蘆竹燈區等 4 處燈區，帶給民眾不同以往的水岸燈節。4 處燈區皆結合世界知名卡通「史努比」為主燈，為展現桃園多元文化及發展優勢，桃園主燈區特別以桃園地球村為主題，展現國門之都之特性；龜山燈區則以新星智慧城作為主題，象徵桃園有完整的產業聚落；桃園眾多產業中蘊含許多優質產品，因此水汴頭燈區特別以購物新天堂作為燈節佈展主題；蘆竹燈區以花彩新天地為主題，展現桃園草花王國的美稱。本次燈節活動於 2 月 21 日(週三、初六)至 3 月 4 日(週日、正月十七)辦理，12 天燈會期間吸引 127 萬 3024 人次，創造超過 3.6 億元的產值，有效帶動桃園觀光及城市行銷的效益。



2018 桃園燈節

2. 2018 大溪豆干節(107 年 3 月 17、18、24、25 日)

為推廣大溪獨特的美食與觀光文化，本次「2018 大溪豆干節」於大溪中正公園舉辦，並因應桃園大溪業者與日本京都結盟，活動內容以日式元素與大溪特色融合，規劃「京宴大溪」、「享受平安」、「豆製始祖」及「食藝輕食」4 大亮點活動，本次活動也促成桃園市豆腐商業同業公會與日本京都府豆腐油揚商工組合簽訂台、日豆類產業合作意向書(MOU)。活動總共吸引 4 萬 5,000 人次參與，共計 23 則網路新聞電子媒體報導。不僅讓民眾共同參與，進而成功達到與國際接軌的效益。



2018 大溪豆干節

3. 2018 龍岡米干節(107 年 4 月 21、22、28、29 日)

以桃園龍岡獨有異域金三角文化及米干美食為主軸，規劃經典雙慶聯歡活動——「潑水節」及「火把節」，讓民眾共同參與雲南文化盛會，今年活動改址至中壢龍岡大操場舉辦，場地及規模皆擴大，今年更首度結合火把節與長街宴，另特別規劃雲南獨特跳菜舞表演於長街宴當中，增添龍岡米干節文化層次；除主題活動，更規劃 9 種在地文化體驗及數十場少族民族舞蹈表演，讓民眾深刻感受龍岡米干節豐富之文化內涵。

本次活動期間共吸引超過 16 萬人次參與，其中於火把節兩天舉行之雲南長街宴更席開百桌，龍岡在地店家亦熱情參與，現場共有 46 家龍岡在地店家推廣滇緬料理及服飾，每日於活動會場打跳踩街之在地協會成員均超過 50 位，整體活動豐富多元且具有特色，更凝聚在地向心力，活動期間之電子媒體及平面報導共超過 30 則，成功宣傳桃園獨有異域文化盛會。



2018 龍岡米干節

4. 2018 大園慶端午海陸空龍舟爭霸賽(107 年 6 月 9 日至 6 月 10 日)

2018 大園慶端午海陸空龍舟爭霸賽 6 月 9 日及 10 日在竹圍漁港娛樂漁船碼頭熱鬧展開，本次桃園市市長盃海上龍舟賽招募公開男子組 18 隊、公開混合組 18 隊及公開女子組 6 隊，共計 42 支隊伍參賽，兩天內共舉辦了 47 場賽事，每隊竭盡全力划出最佳成績，其中公開男子組「快樂划船隊」以單趟 49.02 秒的大會新紀錄，蟬聯總錦標冠軍寶座。

今年活動除了有刺激精彩的市長盃海上龍舟比賽及多項端午節體驗活動外，特別規劃海陸空龍舟爭霸賽包括「陸上龍舟趣味競賽」、「海上龍舟立蛋挑戰」及「空中龍舟風箏競賽」等，打造海陸空三拼的桃園特色端午嘉年華活動，2 天活動期間總計吸引約 1 萬 2,000 人次湧入竹圍漁港。



2018 大園慶端午海陸空龍舟爭霸賽

（二）辦理觀光推廣業務

1.線上旅遊平台「桃園自在遊」

(1)專屬線上旅遊服務平台：為行銷宣傳桃園各區觀光景點、推廣節慶活動，協助在地社區優化遊程規劃及導覽，本案與專業旅行業者合作開發「桃園自在遊」小旅行專屬平台—為全台首創官方與民間合作，包含小旅行輔導上架、遊程介紹、線上訂購、線上客服及最新消息等功能線上旅遊平台，截至今年 5 月底網站瀏覽人數達 3 萬 9 千餘人。

(2)輔導小旅行上架：107 年已規劃推出 39 條在地深度體驗小旅行，包含龍潭魯冰花節、大園彩色海芋季、桃園農業博覽會、北橫媽媽桃、桃園桐花季、大園海上龍舟賽、石門水庫熱氣球、北橫探險節、相撲錦標賽及桃園蓮花季等 33 條桃園節慶活動小旅行，以及 6 條地方特色遊程，報名人數超過 2,400 人。

2.桃園觀光影片

為提高觀光活動宣傳成效，陸續製作「2018 大溪豆干節」及「2018 桃園石門水庫熱氣球嘉年華」2 支主題宣傳影片，豆干節於活動前先期宣傳，效益良好，熱氣球嘉年華亦刻正進行先期宣傳作業，預期也將達到理想宣傳效益。另本案將 106 年 6 月至 107 年 4 月活動紀錄成年度紀錄片，提供中英日三個版本，不僅國內宣傳也可達到國外宣傳效益。

3. 社群媒體平台經營

- (1)愛<桃臉書：粉絲團粉絲累積人數已超過 30 萬，係以圖文、影片搭配網路宣傳活動、旅遊議題行銷、國內外廣告宣傳等方式，增加桃園觀光旅遊之網路宣傳能見度。此外，本府亦透過愛<桃臉書粉絲團持續宣傳各單位之觀光活動及相關熱門話題，包括最近的乙未客家戰役文化季-平鎮戰祭、2018 永安漁港星濱樂狂歡嘉年華、2018 平鎮藝術季、原住民族歲時祭儀等。而近期於大園海陸空龍舟爭霸賽中，亦利用直播方式宣傳記者會進行曝光，也獲得不錯的迴響，未來將在熱氣球嘉年華等相關活動，辦理抽獎等粉絲互動活動，以持續與粉絲長期互動。
- (2)IG:taoyuantravel 目前已累積超過 7,200 位粉絲，持續以分享桃園美照、中外文主題標籤(hashtag) 及針對外籍目標旅客投放貼文廣告的方式經營，以期有效接觸國內外民眾，並增加國際曝光度。近期，將透過分享桃園石門水庫熱氣球嘉年華影片、活動訊息及舉辦民眾互動活動進行宣傳，以期為此活動帶來更多人潮，形塑桃園旅遊的新形象。

二、觀光發展業務

(一) 石門水庫及大漢溪流域跨域亮點計畫

1.溪州觀光服務中心與低碳轉運站建置計畫

以石門水庫溪洲 1、2 號沉澱池為基地進行規劃設計，將導入遊客服務中心、低碳轉運站、五星級露營場及水域活動等機能，進而提升石門水庫園區旅遊品質。本案工程分為 3 標辦理，分別為溪洲露營區及周邊景觀工程、溪洲低碳轉運站新建工程、溪洲觀光服務中心新建工程，露營區工程於 4 月份開始施作，將於 108 年 4 月完工。溪洲低碳轉運站新建工程及溪洲觀光服務中心新建工程均已決標，預定 108 年 1 月及 3 月完工。



2.運動休憩服務站修繕及周邊環境整備計畫

基地位於石門水庫區內，利用區內坪林加油舊站用地空間、壩頂停車場、大灣坪、阿姆坪紅樓等既有空間設施等進行修繕，重新賦予閒置空間運動休憩服務功能，並作為未來低碳接駁轉運站點。本案已工程發包施工中，預定 107 年 11 月完工。

3.十一份觀光文化園區活化計畫

本案針對龍潭區十一份地區的佳安市場及北水局舊宿舍群進行整理修繕活化，透過園區整體環境規劃，將老舊閒置建物活化再生改造為文創園區，導入觀光服務、文創特色工坊、餐飲等機能，以帶動地區觀光發展。本案於 107 年 5 月 31 日開工，預計 108 年 3 月完工。



4.南苑服務站環境整備計畫

本案以石門水庫南苑為基地，結合南苑現有水資源環境教育資源，導入地貌景觀、夜間照明，規劃南苑公園日夜間觀光休憩活動場域，並配合已完成移置 2016 臺灣燈會主燈，創造夜間環境場域空間，有關南苑環境教育場域及轉乘附屬設施工程已發包施工中，預定 107 年 8 月完工。

5.多運具水路串聯計畫

本案計畫分為 2 案，其一為多運具水陸串聯規劃並辦理自行車載具、遊艇識別美化與薑母島景觀特色營造工作。低碳運具從石門水庫各碼頭串接羅馬公路之方案已於 106 年 9 月底完成規劃及路線串聯方案；另預計 107 年 7 月前完成自行車載具、遊艇識別美化與薑母島地區組織景觀特色營造工作。

其二為請北水局代辦薑母島環境整備工程，已於 107 年 2 月完成工程發包，預計配合水庫水位作業於 107 年 8 月完工。

6.低碳運具產業及輔導推動計畫

為配合跨域亮點全案辦理之整體營運計畫，工作內容包含溪洲遊客服務中心及轉運站、露營地、各休憩場站營運招商工作，以及輔導成立低碳運具車隊，提供遊客完善運輸及智慧觀光服務。目前已完

成園區整體營運計畫書、招商文件及電動遊園車招商需求書。於 107 年 8 月進行對外招商說明會，預計於 107 年底前完成招商作業。

7.石門運動及特色產業輔導計畫

本案為形塑石門水庫地區運動觀光氛圍、提高產業職能並開發特色產品、加強品牌形象識別之關鍵計畫，其中品牌形象已經完成設計，以「運動你的故事—石門水庫」為跨域亮點的主軸，未來將運用在相關紀念品，周邊商家則輔導找出特色，參加本市的三金比賽，另有關遊程、行銷影片則將於本年暑假開始進行行銷工作。



運動你的故事 | 石門水庫

8.十一份文創平台建置及輔導計畫

本案為活化十一份地區觀光文化效益辦理之營運計畫，工作內容包含定位地區特性引入創新業種，並依招商流程提出階段評估及先期規劃報告，並執行後續實際招商作業，目前已完成招商階段之可行性評估報告、先期規劃報告，預計 107 年 8 月辦理招商工作。

9.石門四季國際觀光活動

依據石門水庫跨域亮點計畫定義之行銷主體，推出整合性行銷規劃，打造石門水庫為綠色漫活旅遊氛圍，工作內容包含 6 月配合熱氣球舉辦運動觀光活動-鋼鐵擂臺，9 月結合國際風箏節辦理運動相關活動。

(二) 整體性觀光導覽指標規劃及工程

1.106 年度觀光導覽指標設置已完成大溪老城區及月眉、觀音蓮園、蘆竹大古山、龍潭大北坑、大園溪海等休閒農業區的設置。107 年度觀光導覽指標設置案已於2月完成發包，本案以減量原則進行規劃整併、更新，加強指引與導覽功能，設置分為「觀光導覽牌」、「方向指標牌」、「資源解說牌」、「管理性牌誌」、「其他類牌誌」等 5 類。本年配合本府地景藝術節活動，預計完成楊梅富岡地區導覽指標系統；另配合本年度休閒農業區劃設申請，預計辦理蘆竹坑子溪、復興三民、大溪義和等地區觀光導覽指標設置。

2.客委會補助辦理「浪漫茶香大道指標導覽系統減量整合規劃」案於 106 年 11 月 16 日發包，針對台三線既有指標導覽系統進行整合規劃，並設計桃園浪漫茶香大道指標系統，提升客家文化特色，重新活化台三線觀光節點。目前已完成台三線沿線、各延伸道路既有指標導覽盤點調查，以及訂定台三線整體特色形象識別系統，全案預定於 107 年 6 月完成規劃成果。未來將以臺三線及臺三乙線作為優先示範點，進行既有廣告招牌及雜亂指標牌拆除並整併、增設指標導覽系統。

（三）虎頭山風景特定區相關規劃暨工程

辦理林口特定區計畫(配合虎頭山直轄市級風景特定區)都市計畫變更案，虎頭山風景特定區為桃園市重要觀光遊憩資源，本案配合風景區規劃辦理都市計畫專案變更、規劃旅遊服務設施用地，目前正依內政部意見補正相關資料，亦配合三聖宮宗教專區整合地主及地方道路需求修正變更內容。預計 107 年 8 月依都市計畫變更程序提送內政部進行公開展覽、說明會及都市計畫審議作業。

（四）小烏來風景特定區及復興相關規劃暨工程

1.小烏來風景特定區「羅浮遊客服務設施 OT 暨觀光遊憩設施 BOT 計畫」

本案依促進民間參與公共建設法辦理，預計委託經營羅浮遊客中心及建設跨越大漢溪全國最長約 700 公尺以及 300 公尺 2 條天空滑道觀光亮點，已於 107 年 4 月 25 日至 6 月 8 日辦理第 2 次公告招商。

2. 復興區蝙蝠洞入口休憩節點及遊程動線環境整備工程

為提高遊客體驗之舒適度及強化環境特性，計畫改善該步道高壓磚毀損、周邊市集現況與既有老舊設施，並設置解說指示及導覽系統，目前辦理工程上網招標及用地取得作業，預計 107 年 11 月完工。

（五）濱海地區相關規劃暨工程

1. 觀音濱海遊客管理服務暨文化觀光設施工程計畫

本案為增進觀音濱海遊憩服務及配合觀音像於原址右側國有土地面積約 1.9 公頃規劃為文化觀光園區。本案已核定興辦事業計畫於 107 年 1 月提具撥用計畫至國有財產署，俟撥用核定後一併辦理變更編定。

另本案工程經費 2,000 萬元已獲交通部觀光局「遊憩據點特色增值」計畫補助，已於今年 3 月完成委託規劃設計發包作業，預計 8 月底辦理工程發包，並配合民間資源重塑觀音像，使濱海遊憩廊帶由甘泉寺經白沙岬燈塔至濱海串連，帶動周邊旅遊景點發展，提升整體遊憩品質。

2. 蘆竹外社地區輕便軌道車工程

蘆竹外社地區本年度規劃結合外社老人會館旁既有生態池，辦理懷舊且附遊具性質的輕便車設置，完成後將結合既有輕便車站之舊有意象，形成外社地區新遊憩亮點，全案經費計新台幣 550 萬元，已於 107 年 4 月 9 日開工，預計 8 月 8 日完工。

（六）大溪、龍潭地區相關規劃暨工程

1. 大漢溪左岸市界至大溪橋自行車道串連計畫

本案工程規劃自行車道自市界連接中庄調整池至大溪橋，總長 6.9 公里，透過自行車相關安全設施系統，建置辦理自行車道鋪面改善、標誌標線劃設、專用標誌設置等，並辦理 4 處休憩節點設置指標導覽及周邊景觀美化整理等，提供優質自行車道，帶動整體觀光發展。本案工程已於 106 年 12 月發包，預計 107 年 8 月底完工。

2. 龍潭大池水岸景觀改造工程

龍潭大池及周邊地區觀光遊憩設施建置，自 106 年啟動為期 2 年的龍潭大池景觀改造案，期望打造舒適安全池畔氛圍，並重塑龍潭亮點。目前大池東岸步道及景觀美化、南天宮前動線銜接九曲橋改善以及老人會館廣場改善部份已於 107 年 4 月如期完工，管理服務中心活化、西岸休憩綠廊改善、設置浮動碼頭及水上劇場部份預計於 107 年 9 月完工，大池吊橋重建工程目前尚在招標程序，預計 107 年 7 月完成發包，並於 108 年 2 月完成施作。



三、觀光管理業務

（一）遊客服務

1. 旅遊服務中心

本府於桃園及中壢火車站、高鐵桃園站等重要交通節點設置三處旅遊服務中心，結合本市觀光院校產學合作，提供旅遊諮詢服務、文宣索取、公車轉乘資訊及住宿資訊等友善旅遊服務。

2. 借問站

為更擴大旅遊服務，提供自由行旅客更完善的旅遊諮詢，積極輔導服務優良之旅遊資訊站點提案爭取設立借問站，並爭取交通部觀光局補助，目前經中央評鑑核准設置 12 處借問站。另 107 年向交通部觀光局提案爭取補助新臺幣 110 萬元，共提案 10 處據點，屆時將有 22 處借問站提供在地旅遊服務。

（二）台灣好行推廣行銷

為辦理「台灣好行」行銷推廣，107 年度以導入文創方式，打造車上即是景點，特別邀請丫桃、園哥原創設計師以慈湖線、小烏來線及親子樂園線沿線特色各設計一輛繪本主題公車，在台灣好行的車上進行空間場景營造，讓旅客上車就宛如進入繪本圖像世界，尤其車上就有丫桃、園哥大型公仔讓搭車更有樂趣，並且成為本市觀光新亮點，吸引旅客搭乘。

（三）旅宿業申辦輔導

1. 旅宿設立登記概況

107 年 5 月底止，本市共計國際觀光旅館 5 家、一般觀光旅館 4 家、旅館業 207 家、民宿 42 家，相較 106 年度旅館業部分新增 2 家、民宿部分新增 4 家、已核准籌設興建中旅館業 1 件。

2. 賡續辦理 107 年度自主管理計畫

為將有限的稽查能量專注於取締非法旅宿並減少聯合稽查對業者之影響，自 106 年起實施自主管理計畫，凡成立滿三年且三年內未有違

規情形之旅館業者，均可以自主管理替代以往聯合稽查的檢查方式，107 年度符合資格家數為 128 家，共計 100 家業者參加，參與率約 78%，頗受業界好評。

3. 公告大溪老城區為「具人文或歷史風貌之相關區域」

配合民宿管理辦法於 106 年 11 月 14 日修正，新增「具人文或歷史風貌之相關區域」得設置民宿，本市率全國之先，優先將「大溪老城區」公告為「具人文或歷史風貌之相關區域」，該區於 107 年 4 月 16 日起得申設民宿，增加該區民眾經營副業的機會，並共同推廣桃園觀光。

4. 辦理復興區民宿輔導計畫

復興區受限法令而難有合法之民宿，本案提供有意願合法者相關諮詢及輔導，目前已有 39 家參加計畫，依個案提供合法可行方案供參，其中有 3 家業者提出興辦事業計畫(其中 1 家俠雲山莊已通過興辦事業計畫審核)，2 家業者於都市計畫通檢中提出人民陳情意見，更有 1 家業者已取得民宿登記證。

5. 辦理觀光產業說明會

107 年度規劃一系列產業推廣活動，包含日本觀光推廣活動、2018 桃園金牌好棧選拔暨行銷宣傳案及 107 年桃園市鼓勵低碳旅宿計畫，為使業者一次瞭解所有活動資訊，於 107 年 5 月 15 日辦理觀光產業說明會，參與業者共約 50 家，後續依各案期程進度執行。

6. 辦理「107 年桃園市鼓勵低碳旅宿計畫」

為獎助觀光產業辦理低碳旅遊，特訂定「107 年桃園市鼓勵低碳旅宿計畫」，凡自備盥洗用品入住本市環保旅館或環保旅店，即可獲得 100 元超商禮券，除藉此激勵環保旅館及環保旅店，同時也讓消費者養成

自備盥洗用品的習慣，本案共有 41 家業者參與，參與率超過 7 成，參加十分踴躍。

7. 辦理 2018 金牌好棧選拔暨行銷宣傳案

為推廣本市旅宿產業，規劃桃園好棧選拔活動，截至目前已辦理三屆選拔，並嚴選出 40 家桃園優質旅宿，107 年則規劃將各旅宿特色分類，區分為國際友善、環境友善、在地友善、親子友善、環境友善及寵物友善等六大友善標章，取得標章者，可參與桃園三金成果發表會共同行銷宣傳，本案於 107 年 6 月 1 日起至 6 月 30 日止開放業者報名。後續將辦理現場考評，並遴選出本屆桃園好棧，年底將與桃園好禮及桃園好店共同舉辦桃園三金聯合頒獎典禮，藉此打響「桃園三金」的品牌形象。

8. 韓國旅行社及泰國 THiNKNE 媒體踩線

韓國旅行社-富美旅行社於 107 年 4 月 18 日前往大溪老街、慈湖等踩線，評估將桃園景點加入團體遊程規劃。另泰國 THiNKNET 媒體踩線業於 107 年 4 月 21 日至 24 日走訪本市觀光工廠、特色店家及景點並研議將本次踩線採訪內容納入其旅遊出版品，以增加國外旅客來桃旅遊觀光。

（四）觀光管理

1. 觀光遊樂業者管理

107 年 4 月 18 日邀集本府建管處、衛生局、環保局、消防局、警察局、勞動局、法務局消保官及經濟發展局等相關單位辦理上半年觀光遊樂業定期檢查，各項設施檢查結果尚無重大缺失，投保公共意外責任保險額度亦符合觀光遊樂業管理規則規定，各主管機關持續追蹤督導各業管改善情形。

2. 交通部觀光局「露營場管理要點」後續配合事項

交通部觀光局於 107 年 5 月 9 日公布露營場管理要點，其中事涉露營場開發及經營涉及土地使用、開發利用、環境保護、水土保持、建築管理、消防管理、衛生管理、公司法等相關規定者，依各該相關法規規定辦理；並為保護消費者權益，明訂露營場經營者應擬訂緊急應變、緊急救護及遊客疏散計畫、揭露投保公共意外責任險資訊及收退費機制等事項，以上事項攸關消費者權益，本府觀光旅遊局將依此輔導業者。

四、風景區管理業務

（一）虎頭山風景特定區

全區以「都會生態公園」營造計畫為主軸，提供登山健行、晨操運動、野餐休閒、親子同樂、環境教育及發展都會近郊旅遊等友善環境。

1. 虎頭山風景特定區全區規劃楓樹森韻及虎嶺連峰兩大發展目標，以既有車道串聯為 20 公里的環區自行車道，於楓樹森韻結合龜山生態苗圃的「楓樹坑森林公園」發展為「楓茶米休閒農業區」。於虎嶺連峰則發展親山的六條步道，有前山環狀步道、後山環山步道、桃 11 線稜線步道及連結大有路的三元步道、水汴頭步道以及環繞虎頭山公園經老人會館至忠烈祠神社園區的全齡友善步道。虎頭山第一段全齡友善步道已於 105 年啟用，第二段全齡友善步道業於 106 年 12 月開工，讓虎頭山不僅是都市之肺，亦是親近環境友善的都會公園。

2. 虎頭山公園與環保公園遊憩動線及空間整建計畫工程

本次工程之目標包含：「虎頭山風景特定區東南區塊觀光景點之串聯」、「銜接既有步道網路，建構環形步道系統」、「銜接既有低障礙步道，延伸銀髮族體驗山林的版圖」、「拓展虎頭山環境教育園區森林自然生態體驗活動之範圍」、「提升觀光遊憩設施服務品質」。為達

成目標，本次工程自虎頭山公園北區老人會館前停車場開始，將既有步道系統、山稜小徑及桃 11 號道路一併整合，結合周邊各觀光景點至環保公園，打造全長約 1.7 公里路程的遊憩動線，預計於 107 年 12 月完工。

3. 忠烈祠友善步道整建工程

本計畫延續虎頭山全齡友善步道概念，優化既有忠烈祠步道為第二段全齡友善步道，步道起於忠烈祠，延伸到北區老人文康中心旁之低障礙步道，規劃主要分為兩部分，前端架設棧道，以緩和較陡坡道之高差、後端則以鋪設透水磚增加使用舒適度，並與第一段全齡友善步道銜接，建構環形步道系統，活化旅遊網絡，藉以提升整體遊憩品質。已於 106 年 12 月 24 日開工，預計於 107 年 8 月 6 日完工。

4. 虎頭山風景特定區淺山步道環境改善工程

本計畫配合桃林鐵路路廊活化及結合綠色運輸功能，推動多路徑親山步道系統觀念，經由桃林鐵路活化廊道的串連，以騎乘自行車或步行的方式，由東、南、西各方向進入都市之肺「虎頭山風景特定區」，建置桃林鐵路沿線居民親近山林的步道系統，經由桃 11 線稜線景觀廊道與虎頭山公園後山步道系統、環保公園等景觀據點結合，讓遊客觀賞「稜線景觀大道」及其沿線景點之美。目前勞務案已於 107 年 1 月 23 日開工，內政部營建署預定於 107 年 6 月 26 日辦理基本設計審查作業。預計於 107 年 8 月份辦理工程招標，108 年 8 月份工程竣工。

5. 環境教育與自然保育活動

本府風景區管理處經管「虎頭山環境教育園區」積極辦理環境教育推廣活動，結合國小戶外教學及園區周邊學校、社區，將環教教育

的理念於園區內推展至各年齡層的民眾。於 106 年報名參加行政院環境保護署辦理之「第 6 屆國家環境教育獎」評選，並於 107 年 6 月 5 日「第 6 屆國家環境教育獎」頒獎典禮中獲頒機關(構)組優等獎(全國前六)。

(二) 兩蔣文化園區

兩蔣文化園區涵蓋大溪中正公園、慈湖園區、角板山行館等區域，為北橫旅遊服務起點，發揮集客、接駁及遊憩功能，每年服務數百萬以上人次遊客，創造觀光效益。

1. 慈湖園區

(1) 以山林為背景融合慈湖景觀，以提供戶外劇場、歌舞秀等表演，無演出時段可作為親水活動或者提供街頭藝人表演場所及遊客休憩平台。並設置三處副舞台表演時可作為貴賓席，亦可兼野餐之多功能平台以提升遊客服務品質。觀眾席係利用既有天然草坡，可增加休憩空間及駐足場所。

本案於 106 年 8 月 30 日開工，業於 106 年 12 月 26 日竣工，並於 107 年 2 月 6 日驗收完成。嗣後將引進公益表演團體及街頭藝人等展演，以活化園區。

(2) 「螢舞蛙鳴桐花飛，2018 後慈湖夜間生態觀察活動」於 107 年 5 月 4 日起至 5 月 12 日止辦理完畢，參與活動民眾可欣賞滿地螢光，聆聽蛙鳴、並且還可觀賞油桐花，漫步湖邊感受後慈湖夜晚的優雅浪漫。本次夜間觀察活動共 120 人報名，媒體露出共 3 則及 FB 網站貼圖，以及 line 群組分享，有效行銷北橫賞螢生態旅遊活動。另與當地餐旅業者合作共同發行北橫賞螢地圖，讓喜歡賞螢火蟲的民眾，可依地圖所示自行前往觀賞及消費，推廣北橫生態旅遊，增加當地居民收益。

2.角板山行館園區

角板山行館為兩蔣文化園區一環，已全區建構無障礙步道及設施，是本市最為友善的風景區，亦為北橫旅遊帶的中繼節點，周邊旅遊機能完備。現階段以活化園區，創造梅園景觀、兩蔣親情展覽、營造泰雅原鄉風貌，提供安全、清潔、舒適、歡樂的旅遊環境。

（三）小烏來風景特定區

小烏來風景區為北橫旅遊帶一日遊景點首選之一，本府風景區管理處提供完善賞景遊程，推廣賞景、觀瀑、親水之特色旅遊。有關「小烏來風景特定區義盛遊客中心暨里民集會所新建工程」係為創造小烏來風景特定區觀光發展亮點，因應觀光發展需要及提升遊客服務品質，辦理本工程以作為園區遊客服務據點與義盛里里民集會場所，並兼做戶外廣場及停車場等多功能用途，本工程於106年12月29日完成發包、已於107年1月18日開工，預定107年12月竣工。

（四）拉拉山風景特定區

拉拉山風景特定區為北橫1至2日旅遊首選景點，逐步發展上、中、下巴陵步道系統，建構拉拉山地區完整旅遊地圖，提供優質服務品質。

1.拉拉山風景特定區巴陵吊橋結構補強及安全預警工程

巴陵吊橋於民國55年完成至今已使用52年，吊橋構架外觀呈現生鏽掉漆情形，本工程為進行巴陵吊橋結構補強改善及提供使用期間安全預警系統，以維使用安全及年限，並達到吊橋永續安全的經營管理，也期待提供國人安全而美麗的休憩景點，推廣復興區人文歷史之旅，再造桃園新亮點。

勞務案於106年11月份開工，已完成規劃方案評估、基本設計作業、細部設計作業，後因工程涉及歷史建築，依文化資產保存法辦理文資

審議作業，於107年6月7日經本府文化資產委員會審核修正後通過，刻正辦理規劃設計修正作業及續辦預算書圖及工程發包作業。

2.107 年北橫櫻花季活動

為推廣綠色旅遊，並結合春季北橫櫻花時節，自107年2月17日起至3月18日止舉辦107年北橫櫻花季活動，主要活動內容有櫻花勇士完騎認證活動、泰雅文化體驗活動、北橫旅遊賞櫻行銷活動及假日免費賞花接駁專車等，活動期間有2,140人完成櫻花勇士挑戰，創造7萬7,627旅客人次，帶動拉拉山春季旅遊人潮，助益在地觀光經濟。

（五）風景區觀光服務推廣

1.復興區觀光場域智慧資訊串聯計畫

(1)107年度獲內政部建築研究所補助「復興區觀光場域智慧資訊串聯第二期計畫」，接續第一期建置的「桃園智慧遊 APP」，將功能擴大至全桃園市，及強化北橫、大溪、龍潭、桃園等深度觀光體驗服務，讓民眾能夠感受「導覽、導遊、導航、導購」等4導的旅遊便利性，體驗桃園智慧旅遊。自107年1月9日正式上線，至5月31日下載人數達1萬8,000人。

(2)設立網路商城，應用拉拉山遊客中心、羅浮遊客中心、小烏來遊客中心、高遠部落驛站以及角板山遊客中心設置展示櫃，遊客以APP下單購買，並於慈湖遊客中心設置提貨中心，建置北橫第一個虛實共構的產銷商城，讓遊程、住宿、美食、農產品及伴手禮工藝品能通貨暢售。

2.以人帶景自在遊桃園

本市經歷桃園燈節及桃園農博活動，培訓336位導覽員，此批觀光尖兵已開始在各村莊及部落發芽生根，透過自由提報遊程，在桃園自在遊平台分享各自的祕境之旅，也投入後慈湖、角板山導覽，並參與北

橫探險節及部落山水輕旅行活動，進行深度旅遊導覽，亦參與「楓茶米休閒農業區」、「三民休閒農業區」的營造及慶典活動的導覽，推展以人帶景的友善旅遊。

貳、未來努力方向

一、旅遊行銷業務

(一)觀光活動：

1.2018 桃園石門水庫熱氣球嘉年華(107 年 6 月 23 日至 7 月 1 日)

(1)今年的主題活動十分多元，除每年受到關注的熱氣球升空體驗、夜晚光雕噴火秀外，也安排可以走進熱氣球內的熱氣球 WALK IN、熱氣球博物館、熱氣球收球體驗等，讓民眾近距離接觸熱氣球，一窺球體內的奧秘，除了一系列與熱氣球相關的活動外，今年更推出結合體力與技巧的鋼鐵擂台，邀請民眾一起來進行體能挑戰，也為小朋友安排大力士灌籃賽，更有飛行音樂會、VR 運動樂園、AR 體驗、超能者集章任務、攝影比賽等等活動，一系列的活動等著民眾一起來體驗熱氣球嘉年華歡樂氣氛。

(2)為宣傳石門水庫跨域亮點計畫，打造石門水庫成為運動休憩據點，並推廣石門水庫運動觀光意象，今年熱氣球嘉年華於南苑生態公園打造一座鋼鐵擂台，由各個肌耐力關卡所組成的賽道，等著各方好手來挑戰，平日(6/25-6/29)為自我挑戰訓練時間，每日 14:00-17:00 等您來練習，為了挑戰鋼鐵王做準備；假日(6/23、24、30、7/1)將進行鋼鐵王排名賽，假日 4 天將選出男、女組兩組，各取完賽時間最少前三名，可獲得獎金及獎牌，邀請運動好手前來石門水庫揮汗挑戰。

2.2018 北橫探險節 (107 年 7 月 14 日至 7 月 22 日)

北橫擁有多樣自然生態資源，及豐富的戶外遊憩產業及設施，今年持續結合在地旅遊能量，推出探險活動，除以深化「探險北橫」品牌為目標，並以「北橫探險家」為號召，推出「大探險家」、「小冒險家」及「驚險之旅」等主題活動，場地擴及慈湖、角板山、小烏來、拉拉山等地，活動內容持續推廣溯溪、高空彈跳等刺激的活動，並推出深入北橫的活動遊程，與原民局、復興區公所合作，結合在地資源，加深北橫旅遊深度，並規劃創意宣傳，提高活動知名度，吸引更多民眾前往北橫旅遊消費，期望使北橫成為國內探險旅遊勝地。

3.2018 竹圍巨無霸音樂派對(107 年 7 月 28、29 日)

竹圍漁港為本市重要觀光景點，也是北台灣 3 處附有遊艇碼頭的漁港之一，不僅有漁港海鮮、旋轉餐廳，彩虹橋亦於 105 年改建完成，整體景緻迷人，極富歐洲浪漫風情。2015 年以遊艇碼頭、2016 年以滑水道、2017 年以迷宮尋寶為主題成功打造特色音樂會。今年度農業局將於竹圍漁港興建全台最大天幕工程，預計於今年 11 月完工，因此今年竹圍漁港音樂派對以「2018 竹圍漁港巨無霸音樂派對」為主題，以巨型遊戲設施創造話題，並辦理海邊音樂會吸引民眾參與，帶動大園區、蘆竹區等濱海旅遊產業。

二、觀光發展業務

(一) 發掘本市觀光資源，打造特色魅力景點

本市觀光發展主要分為濱海遊憩帶、台地人文帶及山域生態帶三大主軸遊憩帶。本年將持續完成石門水庫暨大漢溪跨域亮點計畫，以活化石門水庫並改變水庫園區旅遊模式。另將陸續新增觀光亮點包含觀音觀光文化園區、龍潭大池西岸的改造及大池吊橋重建工程；在山域部分將持續推動大溪慢城及復興三民蝙蝠洞步道、羅浮溫泉強化計畫、鐵木瀑布步道工程等，以營造全市具特色發展的魅力據點。

（二）積極爭取中央建設補助，導入濱海休閒旅遊服務

因應濱海觀光資源豐富，將擬訂濱海廊帶觀光推動發展計畫整合海岸管理處經營管理作為，積極向中央爭取專案型相關補助計畫，以強化濱海廊帶觀光服務及導覽設施，打造本市具特色魅力的友善觀光景點。

三、觀光管理業務

（一）辦理「2018 日本觀光推廣活動」

為爭取日本旅遊市場，107 年度透過不同以往推介會形式，以日本人觀點出發，先於 107 年 6 月 1 日至 4 日邀請日本部落客實際走訪桃園景點，藉由部落客的觀點介紹桃園旅遊樂趣，並預計 107 年 7 月 3 日在東京辦理「旅遊分享會活動」將其親身體驗及本市豐富的旅遊資源與當地民眾及觀光產業業者分享。

（二）辦理 107 年桃園市休閒農業區民宿插畫行銷輔導委託服務案

規劃邀請知名插畫家，以本市 5 大休區代表花卉(觀音蓮花園-蓮花、大溪月眉-茶花、龍潭大北坑-魯冰花、大園溪海-彩色海芋、蘆竹大古山-野百合)為主題，繪製文創插畫作品，供民宿行銷推廣之用，並製作民宿相關宣導品。

為配合蓮花季活動，本案於 107 年 6 月 1 日決標，規劃於 107 年 6 月 30 日前先完成觀音蓮花園休區插畫創作並製妥民宿宣導品及宣傳，餘 4 休區則規劃於 107 年 10 月 31 日前完成所有民宿宣導品之供應。

（三）2018 桃園珍惜水資源教育宣導暨國際風箏節

大漢溪左岸的中庄地區，因屬水源保護區僅能低度開發，但也造就該區景觀優美而遼闊，相當適合施放風箏，本案預計於 107 年 10 月 13 至 14 日於大溪中庄調整池景觀土丘舉辦「2018 桃園珍惜水資源教育宣導暨風箏節」，規劃引進大型主題風箏、國內外風箏團隊表演及水資源教育宣導活動等，結合大溪地區優美的水文景觀，帶給民眾獨特的秋日風箏饗宴。

四、風景區管理業務

(一) 持續發展羅浮溫泉，打造觀光新亮點

1. 小烏來溫泉發展觀光資源整合委託規劃案

以小烏來風景特定區為區域，完成義盛及羅浮兩處的溫泉資源探勘、選擇最優質的溫泉井位置，擬定良好的溫泉營運及管理制度，整合風景區內既有觀光資源，推展本市復興區溫泉觀光旅遊活動。

2. 復興區溫泉井挖掘開發許可暨鑿井探勘工程

因應羅浮地區溫泉開發，預計辦理羅浮溫泉第 2 口井挖掘作業，增加泉量提供大眾浴池及湯屋、溫泉民宿等使用，並佈設羅浮地區溫泉取水系統管線等設施，促進當地溫泉觀光旅遊發展及收益。

有關「復興區溫泉井挖掘開發許可暨鑿井探勘工程」，規劃如下

- (1) 溫泉井挖掘開發許可(第 2 口井)：項目包含地球物理探測、開發許可、水權及開發完成證明，已於 106 年 12 月 18 日訂約，目前已完成第一階段成果報告(包含地球物理探測、構造條件研判、鑿井點研選、結果分析及評估)。
- (2) 鑿井探勘工程(第 2 口井)：鑿井深度為 1,500 公尺，每公尺以 2 萬元計算，預算新台幣 3,000 萬元，俟開發許可申請完成辦理鑿井工程。
- (3) 羅浮溫泉第 2 口井取水管路：預算新台幣 224 萬元，俟羅浮 2 號井鑿井工程完成後辦理。

(二) 推動北橫國際旅遊景點

北橫公路風景秀麗，由本市大溪區至宜蘭縣大同鄉共計 90.6 公里，沿途地貌地形呈現豐富，森林變化多樣，山岳巍峨，溪壑蜿蜒流長，尤以巴陵、西村、明池間的扁柏、紅檜霧林為最，由 58 公里至 65 公里段的檜木公路更是全台僅有，本府與退輔會森林保育處及宜蘭縣政府共同合作推廣北橫觀光，結合拉拉山神木、巴陵古道生態園區、巴陵商圈、檜木公路、明池森林遊樂區等觀光資源，以拉拉山

遊客中心為基地，推行北橫 3 日遊行程，並結合民間業者活力，提供森林探索、高空彈跳、溯溪、爬樹、部落體驗、夜晚賞景及生態觀察等探險遊程，行銷北橫為國際旅遊景點。

（三）積極推動園區綠色旅遊

1. 虎頭山風景特定區

虎頭山風景特定區以成為本市都會生態公園及環境教育中心為發展主軸，本局積極推動園區環境教育課程並辦理環境教育推廣活動，以永續經營概念經營環境教育園區，並推展綠色旅遊行程。

2. 兩蔣文化園區

兩蔣文化園區包含大溪中正公園、慈湖園區與角板山行館，未來將結合區域特色如角板山梅花季、後慈湖賞螢等，推動特色遊程，結合園區生態導覽，推展低碳綠能的生態旅遊。並於慈湖雕塑紀念公園引進舞台表演，活化園區。

3. 小烏來及拉拉山風景特定區

小烏來及拉拉山風景特定區具有地質景觀、生態資源及原住民歷史與文化等特色，各項活動將納入原住民文化元素，辦理泰雅文化體驗，積極結合在地產業，推動具有原鄉特色及生態探險的綠色遊程，形塑北橫原鄉生態綠色旅遊新品牌。

參、結語

為推動桃園觀光發展與行銷桃園的友善旅遊環境，本局努力推廣多元觀光活動與改善各項觀光建設，以期提供更優質的觀光旅遊環境，在觀光旅遊的各項軟體活動或硬體建設上，感謝 貴會長期的支持與督促，讓本局得以結合在地特色景點與歷史文化等元素，創造桃園獨有的觀光魅力，同時將本市的觀光特色與國際接軌，讓所有業務均能順利推展，再次感謝 貴會及所有議員女士、先生的支持與鼓勵，^{勝評}當持續竭盡心力並全力以赴，與本局全體同仁繼續為推動本市觀光旅遊努力，以提升本市在觀光旅遊的接待能量與服務設施，持續改善旅遊環境品質、建設各區優質觀光亮點；誠摯期盼各位議員女士、先生持續給予支持與鼓勵，共創桃園觀光新願景。

並祝福 各位議員女士、先生
身體健康 萬事如意

報告完畢 恭請指教

【附錄一】桃園市政府觀光旅遊局各科室處連絡電話表

市府總機：03-3322101

單 位 別	職 稱	姓 名	專線電話	分機	傳真
局 長 室	局 長	楊勝評	3334901	6200	3335479
副局長室	副 局 長	王振鴻	3334994	6201	3335479
主任秘書室	主任秘書	呂秀琴	3365001	5280	3335479
旅遊行銷科	科 長	陳湘滢	3393001 3393001	6202 6203	3393067
觀光管理科	科 長	李復華	3393002 3379832	5263 5264	3314011
觀光發展科	科 長	張襄華	3393003 3346607	5265 5284	3332569
秘 書 室	主 任	陳琬滢	3393005 3393007	6209 6212	3335479
人 事 室	主 任	林佳瑩	3396373	5282	3332569
會 計 室	主 任	張鳳娟	3393010	5283	3332569
政 風 室	主 任	施玟宏	3393015	6210	3332569
風景區管理處	處 長	葉宗賦	3946061	151	3333184
府會聯絡員	主任秘書	呂秀琴	3365001	5280	3332569
	專 員	封清平	3393007	6207	3332569