

目錄

壹、 現階段重要工作執行情形	3
一、 旅遊行銷業務.....	3
（一） 辦理觀光活動	3
（二） 辦理觀光推廣業務	7
二、 觀光發展業務.....	9
（一） 石門水庫及大漢溪流域跨域亮點計畫	9
（二） 整體性觀光導覽指標規劃及工程	12
（三） 虎頭山風景特定區相關規劃暨工程	12
（四） 小烏來風景特定區及復興相關規劃暨工程	13
（五） 濱海地區相關規劃暨工程	13
（六） 大溪、龍潭地區相關規劃暨工程	14
三、 觀光管理業務.....	15
（一） 遊客服務	15
（二） 台灣好行推廣行銷	16
（三） 旅宿業申辦輔導	16
（四） 觀光管理	18
四、 風景區管理業務.....	18
（一） 虎頭山風景特定區	18
（二） 兩蔣文化園區	19
（三） 小烏來風景特定區	20
（四） 拉拉山風景特定區	21
貳、 未來努力方向	23
一、 旅遊行銷業務.....	23
（一） 2018 大溪豆干節.....	23
（二） 2018 桃園魅力金三角米干節.....	23
（三） 大園海上龍舟嘉年華	23

二、	觀光發展業務.....	24
（一）	發掘本市觀光資源，打造特色魅力景點	24
（二）	積極爭取中央建設補助，導入旅遊服務活化既有景點	24
三、	觀光管理業務.....	24
（一）	辦理日本、韓國旅遊推介會	24
（二）	辦理推廣環保旅館計畫	24
四、	風景區管理業務.....	25
（一）	持續發展羅浮溫泉，打造觀光新亮點	25
（二）	辦理復興區觀光場域智慧資訊串聯計畫第 2 期	26
（三）	積極推動園區綠色旅遊	26
參、	結語.....	27
	【附錄一】桃園市政府觀光旅遊局各科室處連絡電話表	28

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會召開第 1 屆第 7 次定期會，^{勝評}列席報告本局工作執行情形，深感榮幸。承蒙議長、副議長及各位議員女士、先生不吝提供本局多項業務的專業指導與寶貴意見，給予許多的關心支持與協助鼓勵，讓本局持續順利推動桃園多元特色的觀光活動與友善便利的觀光建設，在此謹代表全局同仁致上誠摯的謝意。

^{勝評}謹就本局旅遊行銷科、觀光發展科、觀光管理科、風景區管理處等各項重要業務執行情形與未來努力目標，向 貴會提出報告，尚祈各位議員女士、先生不吝指教。

壹、現階段重要工作執行情形

一、旅遊行銷業務

（一）辦理觀光活動

1. 2017 馬祖文化美食節(106 年 10 月 28 日)

- (1) 第 2 屆的馬祖文化美食節首度開放民眾報名品嚐馬祖千人食福宴，席開百桌，民眾反應熱烈，開賣即搶購一空。
- (2) 活動除千人食福宴也規劃馬祖文化走廊、3 大體驗活動，包括北海坑道搖櫓、傳統擔包及傳統手板體驗，現場並準備馬祖八八坑道高粱酒供民眾品嚐，活動超過 20 則電子及平面媒體報導，成功行銷在桃園的馬祖特色文化及美食。



2. 2017 石門活魚節(106 年 12 月 1 日至 17 日)

- (1) 以石門水庫周邊旅遊及活魚美食為 2 大宣傳主軸，規劃 3 大主題活動：「遊石門水庫抽黃金魚」、「創新活魚料理票選」、「吃大魚送小魚」，總計有 22 家在地業者(含活魚餐廳、大壩碼頭遊艇公會及小人國主題樂園等)加入提供活動優惠，共同宣傳石門水庫觀光亮點。
- (2) 2017 年 11 月 27 日舉辦宣傳記者會，9 家活魚業者熱情參與創新活動料理上菜秀，共計有 46 則網路新聞及 9 則電子媒體報導，成功宣傳石門活魚節。
- (3) 本次活動共吸引超過 6,700 人次參與創新活魚料理網路票選，共抽出 300 位料理抵用券得獎者，另吸引超過千人遊客前往石門水庫周邊景點及活魚餐廳遊憩、拍照上傳及參與抽黃金魚活動，共計 11 位幸運民眾獲得純金黃金魚。



3. 2018 飛躍桃園直達美好跨年晚會(106 年 12 月 31 日)

- (1) 桃園已於 2017 年正式進入捷運時代，今年跨年晚會以「飛躍桃園直達美好」做為活動的主題，象徵桃園機場捷運正式營運，讓桃園進入捷運時代，將展現飛躍進步、直達美好的旺盛動力，讓全國民眾感受桃園的活力與展望！今年桃園跨年由電音女神謝金燕開場、韓國甜美女神 Jessica 及原住民好聲音動力火車雙壓軸演出，提供市民朋友一個歡樂迎接 2018 年聚會的場合。
- (2) 本次活動中華航空、長榮航空也熱情參與，讓桃園市民刷市民卡抽免費歐洲線商務艙及日本經濟艙來回機票；另外為響應環保，此次桃園跨年晚會取消煙火施放，改由亞洲標槍紀錄保持人同時也是正港的桃園人-鄭兆村，在會場中距離展演中心 91.36 公尺(亞

洲紀錄)的距離，於倒數計時後象徵性做出擲標槍的動作，透過光束啟動浪漫的紙花秀，也讓在場民眾知道桃園子弟在世大運創下標槍項目的亞洲紀錄，再次見證 2017 桃園榮耀時刻。

- (3) 活動期間共吸引超過 36 萬人次參與，整體活動創造多元的宣傳話題，電子及平面媒體報導共計 175 則，另於跨年晚會當天透過年代 much 台、亞洲電台、mod 壹電視及活動官網等相關通路現場轉播晚會實況，讓全國民眾都能看見桃園城市發展的進步及歡樂迎接新年的熱鬧氣氛。



4. 2018 羅浮溫泉美食嘉年華(107 年 1 月 13 日)

- (1) 以羅浮溫泉及在地美食做為兩大主軸，結合泰雅原民特色文化，現場不僅有溫泉池提供民眾免費體驗，還有原民手作體驗、原民特色美食及部落市集，不僅帶領民眾走進泰雅部落文化、凝聚部落間的感情，也帶動復興區周邊觀光發展。
- (2) 本次活動與角板山梅花季、部落山水輕旅行同步開跑，針對活動設置 2 條接駁車路線，當天吸引約 5000 人次搶先體驗，成功行銷羅浮溫泉及在地美食。



5. 2018 桃園燈節(107 年 2 月 21 日至 3 月 4 日)

2018 桃園燈節活動以南坎溪為主軸，結合桃園青溪橋、龜山星月橋、桃園汴洲之美橋、蘆竹竹夢橋地景特色，規劃桃園燈區、龜山燈區、水汴頭燈區、蘆竹燈區等 4 處燈區，帶給民眾不同以往的水岸燈節。為展現桃園多元文化及發展優勢，桃園主燈區特別以桃園地球村為主題，展現國門之都之特性；龜山燈區特別以新星智慧城作為主題，象徵桃園有完整的產業聚落；桃園眾多產業中蘊含許多優質產品，因此水汴頭燈區特別以購物新天堂作為燈節佈展主題；蘆竹燈區以花彩新天地為主題，展現桃園草花王國的美稱。本次燈節活動於 2 月 21 日(週三、初六)至 3 月 4 日(週日、正月十七)辦理，14 天燈會期間創造大量賞燈旅遊人潮，有效帶動桃園觀光及城市行銷的效益。



（二）辦理觀光推廣業務

1. 線上旅遊平台「桃園自在遊」

- (1) 為行銷宣傳桃園各區觀光景點、協助在地社區優化遊程規劃及導覽，持續與民間旅行業者合作開發「桃園自在遊」——為全台首創官方與民間合作，包含遊程預訂、攻略瀏覽、線上客服等功能的線上旅遊平台。
- (2) 本案第 3 季共推出 10 條遊程，包含 7 條精選手作遊程、1 條特別企劃實境遊戲遊程、2 條外國旅客遊程，另外協助上架桃園花彩節 6 條小旅行於此平台銷售。其中特別企劃之大溪實境遊戲報名踴躍，8 梯次一推出立即滿額，參與民眾反應熱烈。
- (3) 本案自 2017 年 3 月底正式上線以來至同年 11 月底止，已規劃推出 24 條在地深度體驗小旅行、4 條國外旅客遊程及 24 條配合市府節慶活動的遊程，總參與人數超過 3300 人。此外，本案成功輔導坑子溪休閒農業區及新陽平社區大學推出永續經營小旅行，協助在地社區發展觀光。另協助宣傳本市重大活動，如於 8-9 月地景藝術節協助上架區公所及在地社區推出之 11 條小旅行、11-12 月協助上架桃園花彩節 6 條限定小旅行等，同時協助行銷活動，以吸引民眾參與。

2. 觀光媒體及同業踩線

- (1) 為積極推廣桃園觀光，邀請旅遊線媒體、網路媒體及知名部落客等，實地走訪桃園景點，除介紹桃園特色景點外，更搭配本府各大型活動推出踩線行程，讓媒體熟悉相關遊程，透過報導推薦更多民眾參加活動外，更能藉此前往媒體或部落客所建議的周邊景點旅遊，提升桃園觀光能見度。
- (2) 自 2017 年 10 月至 2018 年 1 月共辦理 3 次媒體踩線：
 - 10 月 6 日舉辦「大溪實境遊戲」媒體踩線，邀請媒體實際參與自在遊特別規劃之大溪實境遊戲，共計 16 位媒體及部落客出席。
 - 11 月 2 日舉辦「花彩節小旅行」媒體踩線，邀請媒體搶先欣賞蘆竹、中壢及平鎮花彩節小旅行景點，共計 12 位媒體參與。

- 2018 年 1 月 13 日舉辦「羅浮溫泉美食嘉年華」媒體踩線，邀請媒體參與羅浮美食嘉年華開幕及走訪復興區景點，共計 15 位媒體及 1 位部落客參與。

3. 桃園觀光影片

製作「2017 桃園石門水庫熱氣球嘉年華」及「2017 北橫探險節」2 支主題片，並於活動前先期宣傳，效益良好。秋冬時節是賞楓好時機，再行製作龍潭石門地區宣傳觀光影片「石門水庫之戀」，包含 30 秒及 3 分鐘版本，內容將龍潭地區美景結合石門水庫楓林、壩頂嵩台、三坑老街、三坑鐵馬道、三坑自然生態公園、三水村茶園及美味的活魚料理，以影像的方式將桃園之美盡收眼底。另外為推廣羅浮泰雅文故事園及溫泉泡腳池完工，製作「羅浮溫泉美食節」30 秒宣傳影片，並於影片中帶入泰雅風味美食竹筒飯、角板山、榮華壩、巴陵大橋及義興吊橋等，藉由羅浮泡腳池的舒壓享受，慰勞一年辛勞。影片上傳愛〈桃粉絲團及 Youtube 平台宣傳效果良好。

4. 2017 桃園旅遊書—桃園旅遊全攻略

本府製作桃園旅遊書「桃園旅遊全攻略」，印製中、英、日、韓 4 語版，中文版印製數量 6,000 本，其他語言各 1,000 本，供本府宣傳用途。中文版已於 2017 年 12 月印刷完成，為提高本書的曝光率並方便遊客閱覽，配送至交通部觀光局各旅客服務中心(包括台北、台中、台南、高雄 4 站及松山機場、桃園機場、高雄 3 大機場)、全台 13 處國家級遊客中心、北中南部旅遊服務中心、本市遊客中心與借問站、來往桃園的交通場站(桃園機場捷運、客運業者)、旅宿業者(國際觀光旅館、星級旅館及民宿業者等)、購物百貨、藝文點(藝文服務台、圖書館)及親子婦幼館(親子館、婦幼館)，免費供民眾查詢翻閱，廣為宣傳。新書一推出即大受好評，首週即搶進博客來網路書城中文書暢銷新書榜第 2 名，7 日暢銷榜單中也有第 4 名的佳績，目前全台灣網路書店、實體書店等通路皆可購買。

5. 愛〈桃臉書粉絲團

至今已累積超過 28 萬粉絲，結合各類型網路宣傳活動、分享與推薦美景、美食以及推廣觀光活動，同時推出粉絲專屬優惠等，便利民眾即時獲得觀光資訊。

自 106 年 10 月起至 107 年 1 月，粉絲成長數為 30,092 人，舉辦網路宣傳活動有：2017 石門活魚節(12 月 1 日-12 月 17 日)，透過網路行銷活動規劃辦理網路口碑行銷操作、活動記者會線上直播、FB 粉絲團貼文活動等議題行銷方式宣傳活魚節，並運用專業攝影記錄拍攝石門周邊景點，除品嚐活魚美食外，也推廣本市觀光景點順道遊。

此外，包含本局觀光活動行銷宣傳，如 2017 馬祖文化美食節、「桃園旅遊全攻略」新書發表、2018 飛躍桃園直達美好跨年晚會、2018 桃園羅浮溫泉美食嘉年華；同時，也透過愛く桃臉書粉絲團持續宣傳各局處之觀光活動及相關熱門話題，包括桃園蓮花季、地景藝術節、半程馬拉松、世大運、鐵玫瑰音樂節、客家文化節、花彩節、機場捷運、浪漫台三線等。

二、觀光發展業務

(一) 石門水庫及大漢溪流域跨域亮點計畫

1. 溪州觀光服務中心與低碳轉運站建置計畫

以石門水庫溪洲 1、2 號沉澱池為基地進行規劃設計，將導入遊客服務中心、低碳轉運站、五星級露營場及水域活動等機能，進而提升石門水庫園區旅遊品質。本案工程分為 3 標辦理，分別為溪洲露營區及周邊景觀工程、溪洲低碳轉運站新建工程、溪洲觀光服務中心新建工程，目前均已辦理工程採購作業階段，預定 107 年 12 月完工。



2. 觀光自行車道及環湖公路綠化與安全改善計畫

本案以運動觀光營造友善自行車道環境為目的，串聯石門水庫及大漢溪左岸至大溪橋之自行車道，總長 33.5 公里，設置自行車跨橋、車道鋪面改善、設置標誌標線及休憩節點，提供使用者優質完備之自行車路網及享受石門水庫與大漢溪環境之美，本案已於 107 年 1 月完工。

3. 運動休憩服務站修繕及周邊環境整備計畫

基地位於石門水庫區內，利用區內坪林加油舊站、壩頂停車場、大灣坪、阿姆坪紅樓等既有空間設施等進行修繕，重新賦予閒置空間運動休憩服務功能，並作為未來低碳接駁轉運站點。本案已於 106 年 12 月 27 日完成工程發包，預定 107 年 9 月完工。

4. 十一份觀光文化園區活化計畫

本案針對龍潭區十一份地區的佳安市場及北水局舊宿舍群進行整理修繕活化，透過園區整體環境規劃，將老舊閒置建物活化再生改造為文創園區，導入觀光服務、文創特色工坊、餐飲等機能，以帶動地區觀光發展。本案於 106 年 10 月完成規劃設計作業，目前辦理工程招標作業，預計 107 年 12 月完工。



5. 南苑服務站環境整備計畫

本案以石門水庫南苑為基地，目標為結合南苑現有水資源環境教育資源，導入地貌景觀、夜間照明，規劃南苑公園日夜間觀光休憩活動場域，並配合已完成移置 2016 臺灣燈會主燈創造夜間環境場域空間，有關南苑環境教育場域及轉乘附屬設施工程已於 106 年 12 月 27 日發包，預定 107 年 7 月完工。

6. 多運具水路串聯計畫

本案計畫分為 2 案，其一為多運具水陸串聯規劃並辦理自行車載具、遊艇識別美化與薑母島景觀特色營造工作。低碳運具從石門水庫各碼頭串接羅馬公路之方案已於 106 年 9 月底完成規劃及路線串聯方案；另預計 107 年 6 月前完成自行車載具、遊艇識別美化與薑母島地區組織景觀特色營造工作。

其二為請北水局代辦薑母島環境整備工程，已於 107 年 2 月完成工程發包，預計配合水庫枯水期作業於本年 8 月完工。

7. 低碳運具產業及輔導推動計畫

為配合跨域亮點全案辦理之整體營運計畫，工作內容包含溪洲遊客服務中心及轉運站、露營地、各休憩場站營運招商工作，以及輔導成立低碳運具車隊，提供遊客完善運輸及智慧觀光服務。目前已完成園區整體營運計畫書及與北水局確認未來管理模式，刻正辦理招商文件研擬作業，預計 107 年 6 月辦理招商工作。

8. 石門運動及特色產業輔導計畫

本案為形塑石門水庫地區運動觀光氛圍、提高產業職能並開發特色產品、加強品牌形象識別之關鍵計畫，目前已於 107 年 1 月完成招標評選並通過工作計畫書審查作業，刻正盤點在地店家、設計運動觀光品牌識別系統，預計 107 年 6 月及 8 月辦理伴手禮、市集等露出活動。

9. 十一份文創平台建置及輔導計畫

本案為活化十一份地區觀光文化效益辦理之營運計畫，工作內容包含

定位地區特性引入創新業種，並依招商流程提出階段評估及先期規劃報告，並執行後續實際招商作業，目前已完成招商階段之可行性評估報告、先期規劃報告，預計 107 年 6 月辦理招商工作。

10.石門四季國際觀光活動

依據石門水庫跨域亮點計畫定義之行銷主體，推出整合性行銷規劃，打造石門水庫成為綠色漫活旅遊氛圍，工作內容包含預定於 107 年 6 月配合熱氣球舉辦文創嘉年華活動，另於 107 年 9 月結合風箏節辦理運動相關活動。目前已完成需求書研擬，刻正辦理公告招標簽核作業。

(二) 整體性觀光導覽指標規劃及工程

1. 106 年度觀光導覽指標設置已完成大溪老城區及月眉、觀音蓮園、蘆竹大古山、龍潭大北坑、大園溪海等休閒農業區的設置。107 年度觀光導覽指標設置案已於 2 月完成發包，本案以減量原則進行規劃整併、更新，加強指引與導覽功能，設置分為「觀光導覽牌」、「方向指標牌」、「資源解說牌」、「管理性牌誌」、「其他類牌誌」等 5 類。本年配合本府地景藝術節活動，預計 5 月前完成楊梅富岡地區導覽指標系統；另配合本年度休閒農業區劃設申請，預計辦理蘆竹坑子溪、復興三民、大溪義和等地區觀光導覽指標設置。
2. 客委會補助辦理「浪漫茶香大道指標導覽系統減量整合規劃」案於 106 年 11 月 16 日發包，針對台三線既有指標導覽系統進行整合規劃，並設計桃園浪漫茶香大道指標系統，提升客家文化特色，重新活化台三線觀光節點。目前已完成台三線沿線、各延伸道路既有指標導覽盤點調查，以及訂定台三線整體特色形象識別系統，全案預定於 107 年 5 月完成規劃成果。

(三) 虎頭山風景特定區相關規劃暨工程

1. 辦理林口特定區計畫(配合虎頭山直轄市級風景特定區)都市計畫變更案
2. 虎頭山風景特定區為桃園市重要觀光遊憩資源，本案配合風景區規劃辦理都市計畫專案變更、規劃旅遊服務設施用地，目前正依內政部意見

補正相關資料，亦配合三聖宮宗教專區整合地主及地方道路需求修正變更內容。預計 107 年 4 月依都市計畫變更程序提送內政部進行公開展覽、說明會及都市計畫審議作業。

3. 虎頭山風景區環境教育園區周邊景觀及照明整體改善工程

為強化服務設施能量與提升遊憩品質，因應關公像新建及職訓局廚房撥用完成，本案目的在建立虎頭山公園主入口區動線及周圍景觀照明整理改善，已於 107 年 1 月 4 日完成結案。

（四）小烏來風景特定區及復興相關規劃暨工程

1. 復興羅浮鑿井工程及泰雅故事公園景觀改善工程

配合復興羅浮溫泉區規劃，協助復興區公所爭取溫泉補助預算並經公所行政委託辦理鑿井工程，已於 106 年 7 月鑿至預定深度 1,000 公尺，泉質為碳酸氫鹽泉，地表出水溫度約為 37 度，106 年 8 月底完工。另為推廣羅浮地區溫泉觀光，提高遊客體驗之舒適度及整體景觀價值，於泰雅故事公園設置泡腳池座椅、景觀雨遮、欄杆及溫泉加熱設備及過濾設備，於 106 年 9 月底完成工程發包，業於 107 年 1 月完工。

2. 小烏來風景特定區「羅浮遊客服務設施 OT 暨觀光遊憩設施 BOT 計畫」

本案依促進民間參與公共建設法辦理，預計委託經營羅浮遊客中心及建設跨越大漢溪全國最長約 700 公尺以及 300 公尺 2 條天空滑道觀光亮點，106 年 9 月至 11 月辦理第 1 次公告招商，暫無申請人，經修正招商文件刻正辦理第 2 次招商作業事宜，預計 107 年 3 月辦理第 2 次公告招商、6 月議約、7 月簽約。

3. 復興區蝙蝠洞入口休憩節點及遊程動線環境整備工程

為提高遊客體驗之舒適度及強化環境特性，計畫改善該步道高壓磚毀損、周邊市集現況與既有老舊設施，並設置解說指示及導覽系統，目前辦理規劃設計及用地取得作業，預計 107 年 9 月完工。

（五）濱海地區相關規劃暨工程

1. 觀音濱海遊客管理服務暨文化觀光設施工程計畫

本案為增進觀音濱海遊憩服務及配合觀音像於原址右側國有土地面積約 1.9 公頃規劃為文化觀光園區。本案已核定興辦事業計畫於 107 年 1 月提具撥用計畫至國有財產署，俟撥用核定後一併辦理變更編定，預計本年 6 月取得用地。

另本案工程經費 2,000 萬元已獲交通部觀光局「遊憩據點特色加值」計畫補助，預計 3 月完成委託規劃設計發包作業，6 月辦理工程發包，並配合民間資源重塑觀音像，使濱海遊憩廊帶由甘泉寺經白沙岬燈塔至濱海串連，帶動周邊旅遊景點發展，提升整體遊憩品質。

2. 蘆竹外社地區輕便軌道車工程

蘆竹外社地區本年度規劃結合外社老人會館旁既有生態池，辦理懷舊且附遊具性質的輕便車設置，完成後將結合既有輕便車站之舊有意象，形成外社地區新遊憩亮點，全案經費計新台幣 550 萬元。

3. 新屋農業博覽會綠迷宮

桃園農業博覽會展區「綠迷宮」，是全國首座以植生牆建置的迷宮，展示期間迷宮會變化動線路徑 1 次，也是首座路徑會變形的迷宮。迷宮外圍高達 3 米，有 9 面特色植生牆面，將以植栽展現桃園的觀光景點及農村可愛動物圖案，供遊客遊覽拍照；內牆高達 2 米，共計有 67 面。本案於 106 年 11 月 23 日決標，107 年 3 月完成建置。

(六) 大溪、龍潭地區相關規劃暨工程

1. 大漢溪左岸市界至大溪橋自行車道串連計畫

本案工程規劃自行車道自市界連接中庄調整池至大溪橋，總長 6.9 公里，透過自行車相關安全設施系統，建置辦理自行車道鋪面改善、標誌標線劃設、專用標誌設置等，並辦理 4 處休憩節點設置指標導覽及周邊景觀美化整理等，提供優質自行車道，帶動整體觀光發展。本案工程已於 106 年 12 月發包，預計 107 年 6 月底完工。

2. 龍潭大池水岸景觀改造工程

龍潭大池及周邊地區觀光遊憩設施建置，自 106 年啟動為期 2 年的龍潭大池景觀改造案，期望打造舒適安全池畔氛圍，並重塑龍潭亮點。第一標工程辦理大池舊吊橋拆除、管理服務中心增建活化、西岸休憩綠廊改善、設置浮動碼頭及水上劇場，業於 106 年 8 月完成發包；第二標工程辦理大池東岸步道及景觀美化、南天宮前動線銜接九曲橋改善以及老人會館廣場改善，工程於 106 年 9 月發包，第 3 標大池吊橋重建工程，全案 3 標工程預計於 107 年底前完成。



三、觀光管理業務

(一) 遊客服務

1. 旅遊服務中心

本市桃園火車站、中壢火車站、高鐵桃園站等 3 處旅遊服務中心，經交通部觀光局各項考核評比後，於全臺 107 處旅遊服務場站脫穎而出，榮獲「106 年 i-center 旅遊服務體系服務品質提升作業計畫」特優等佳績，成效斐然。另結合觀光院校合作，107 年度委託健行科技大學、南亞技術學院、萬能科技大學於桃園火車站、中壢火車站、高鐵桃園站等重要交通節點設置旅遊服務中心，提供旅遊諮詢服務、文宣索取、公車轉乘資訊及住宿資訊等友善旅遊服務。自 106 年 1 月至 106 年 12 月總服務人數計 14 萬 777 人次。

2. 借問站

本市目前計有 12 處借問站，除可提供簡易諮詢服務外，各借問站亦提供多項便利服務；另為擴大服務遊客，本府於 106 年 10 月向交通部觀光局提案爭取 107 年補助新臺幣 110 萬元，共提案 10 處據點，屆時將有 22 處借問站提供在地旅遊服務。

（二）台灣好行推廣行銷

為提升「台灣好行」品牌整體行銷意象，以「台灣好行」夢幻桃花源繪本公車主題，結合本市吉祥物丫桃、園哥進行車體外部塗裝及車體內部佈置，打造公車即是景點，成為本市觀光新亮點。另為宣傳桃園市「台灣好行」夢幻桃花源繪本故事公車，結合公仔打卡社群分享，以桃園好行換新裝的概念，發行限量丫桃、園哥說故事明信片繪本，吸引遊客搭乘台灣好行。

（三）旅宿業申辦輔導

1. 旅宿設立登記概況

107 年 1 月底止，本市共計國際觀光旅館 5 家(桃禧航空城酒店由一般旅館轉為國際觀光旅館)、一般觀光旅館 4 家、旅館業 206 家、民宿 38 家，106 年度旅館業部分新增 8 家、民宿部分新增 9 家、已核准籌設興建中旅館業 1 件。

2. 休閒農業區民宿推廣

配合本府農業局將大溪月眉、龍潭大北坑、蘆竹大古山及大園溪海等 4 區休閒農業區計畫書送農委會審議，本局已於 106 年 10 月至 12 月間分別辦理大溪月眉、龍潭大北坑、大園溪海及蘆竹大古山等 4 場次民宿申辦說明會，並派員駐點提供諮詢服務，協助休區內有意願經營民宿的民眾能事先評估準備，並於休區劃定公告後提出申請。

3. 復興區民宿輔導案

復興區受限法令而難有合法之民宿，本案提供有意願合法者相關諮詢及輔導，目前已有 39 家參加計畫，依個案提供合法可行方案供參，其中有 3 家業者提出興辦事業計畫，2 家業者於都市計畫通檢中提出人民

陳情意見，更有 1 家業者已申請設立民宿。

4. 獲交通部觀光局第 3 屆城市好旅宿評比甲等

交通部觀光局於 107 年 1 月舉辦第 3 屆「城市好旅宿」評比成果發表會，106 年度受評縣市共 22 個，本市榮獲甲等殊榮，獲頒獎座 1 座，並受邀於發表會上分享創新作為與各縣市政府分享交流。

5. 桃園金牌好棧選拔暨行銷宣傳案，打造優質旅宿品牌

為持續輔導、發掘桃園特色旅宿，本案設計好棧故事館、金牌小編選拔及心理測驗等 3 檔網路活動，行銷歷屆好棧，並接續選拔第三屆 2017 桃園金牌好棧，嚴選出 32 家優質好棧，於 106 年 12 月出席桃園三金頒獎典禮，聯合行銷桃園優質產業品牌。

6. 辦理馬來西亞推介會暨新加坡推廣活動

(1)106 年 10 月以「樂玩桃園」(Lohas Taoyuan)為主題，整合本市旅宿等相關觀光產業，前往馬來西亞及新加坡辦理觀光推廣活動；本次推廣活動最大亮點為旅遊推介會，現場除有桃園多家業者與在地業者相互媒合外，並將本市豐富的觀光旅遊資源介紹給與會來賓。駐馬來西亞經濟文化辦事處代表章計平先生及駐新加坡經濟文化辦事處代表梁國新先生皆親自出席晚宴，對於本府積極落實新南向政策表示高度肯定與感謝。

(2)期間並拜會馬來西亞蘋果旅行社(華人旅行社，包裝臺灣休閒農場旅遊產品)及五月花旅遊有限公司(股票上市之旅遊公司，包括華人及穆斯林市場)，新加坡則分別拜會大通旅行社及曾兄弟旅行社，希望透過雙方交流互動了解市場需求，開啟合作契機。

7. 參加台北國際旅展

106 年 10 月參加台北國際旅展(ITF)，邀請優質旅宿觀光業者、觀光工廠及休閒農場區等共同打造桃園館，並以桃園自在遊-處處小旅行為主題推廣桃園觀光及行銷桃園特色，除規劃現場舞臺表演及活動外，特別設計與民眾互動之串場活動(如以集章、尋寶及打卡等)，吸引更多民眾

前往本市業者攤位進行體驗，並藉此增加本市業者商機及曝光度。

8. 桃園觀光合作推廣說明會

107 年 1 月辦理桃園觀光合作推廣說明會，包含旅宿、旅行社、觀光工廠、休閒農場等共 200 多人到場參與，會中除針對全年度重要觀光活動內容及期程進行說明外，也期望藉此與業者交流，共同推動桃園觀光，強化行銷效益。

（四）觀光管理

1. 溫泉管理

本市取得溫泉標章業者計 5 家，為避免非法業者混亂視聽致危害消費者權益之情形，本府針對轄區內溫泉取供事業及溫泉使用事業就溫泉標章效期列管、供水方式、是否張貼使用溫泉禁忌及其他應行注意事項、溫泉使用禁忌注意事項是否符合「溫泉標章申請使用辦法」第 9 條所規範 13 項內容，進行查核。

2. 桃園市露營地基本安全地圖

考量露營所涉法規繁多，又因桃園露營地多位於山區，本府觀光旅遊局以安全為優先考量，擬定「桃園市露營地基本安全原則」，並調查全市露營場地後製作露營地基本安全地圖，除瞭解露營地分布現況，並藉由揭露本市露營地資訊，供露營愛好者參考。相關調查結果及地圖已於 107 年 1 月 17 日正式對外公布。

四、風景區管理業務

（一）虎頭山風景特定區

全區以「都會生態公園營造」計畫為主軸，提供登山健行、晨操運動、野餐休閒、親子同樂、環境教育及發展都會近郊旅遊等友善環境。

1. 虎頭山公園與環保公園遊憩動線及空間整建計畫工程

本次工程之目標包含：「虎頭山風景特定區東南區塊既有觀光景點之串聯」、「銜接既有步道網路，建構環形步道系統」、「銜接既有低障礙步道，

延伸銀髮族體驗山林的版圖」、「拓展虎頭山環境教育園區森林自然生態體驗活動之範圍」、「提升觀光遊憩設施服務品質」。為達成目標，本次工程自虎頭山公園北區老人會館前停車場開始，將既有步道系統、山稜小徑及桃 11 號道路一併整合，結合周邊各觀光景點，打造全長約 1.7 公里路程的遊憩動線，已於 106 年 12 月 7 日辦理開工動土典禮。

2. 忠烈祠友善步道整建工程

本計畫延續虎頭山全齡友善步道之概念，優化既有忠烈祠步道，步道起於忠烈祠，延伸到此區老人文康中心旁之低障礙步道，規劃主要分為兩部分，前端架設棧道，以緩和較陡坡道之高差、後端則以鋪設透水磚增加使用舒適度，並與周邊既有步道銜接，建構環形步道系統，活化旅遊網絡，藉以提升整體遊憩品質。已於 106 年 12 月 24 日開工，預計於 107 年 7 月 11 日完工。

3. 虎頭山風景特定區淺山步道環境改善工程

本計畫配合桃林鐵路路廊活化及結合綠色運輸功能，活絡路廊軸帶周邊觀光休憩活動，以推動多孔隙親山步道系統觀念，經由桃林鐵路活化廊道的串連，以騎乘自行車或步行的方式，由東、南、西各面向進入都市之肺「虎頭山風景特定區」，建置桃林鐵路周邊及沿線社區居民親近山林的步道系統，經由桃 11 線稜線景觀廊道與虎頭山公園後山步道系統、環保公園等景觀據點遊憩系統結合。目前勞務案已於 107 年 1 月 18 日完成委託招標。

4. 環境教育與自然保育活動

園區積極辦理自然保育教育活動，結合國中小戶外教學及園區周邊學校，推展學生志工及認識鄉土環境教育活動。

（二）兩蔣文化園區

兩蔣文化園區涵蓋大溪中正公園、慈湖園區、角板山行館等區域，為北橫旅遊服務起點，發揮集客、接駁及遊憩功能，每年服務數百萬以上人次遊客，創造觀光效益。

1. 大溪中正公園

大溪中正公園暨崖線步道整建第 2 期工程：本計畫為有效延續大溪中正公園崖線步道(第 1 期工程)之成果，配合已建置完成的崖線景觀步道，改善大溪中正公園內老舊設施及休憩空間，以「崁津陀螺主題廣場」為主體，以大大小小各式陀螺意象設置坐椅及兒童遊樂設施，營造大溪老城區觀光亮點，並改善公園入口意象、入口景觀木平台、公共廁所周邊環境整建以及澤民池景觀活化等設施，已於 106 年 12 月 25 日開工，預計於 107 年 7 月 22 日完工。

2. 慈湖園區

水岸舞台設置工程：慈湖銅像園區牛角浦埤設置水岸舞台兼休憩平台空間等設施，於 106 年 8 月 30 日工程開工、106 年 12 月 26 日竣工，刻正辦理後續驗收作業。嗣將引進公益表演團體及街頭藝人等展演，以活化園區。

3. 角板山行館園區

角板山行館為兩蔣文化園區一環，全區建構無障礙步道及設施，是本市最為友善的風景區，亦為北橫旅遊帶的中繼節點，周邊旅遊機能完備。現階段以活化園區，創造梅園景觀、兩蔣親情展覽、營造泰雅原鄉風貌，提供安全、清潔、舒適、歡樂的旅遊環境。

107 年 1 月 13 日起至 21 日辦理「107 年角板山行館梅花季活動」，以「踏草尋梅全齡無礙遊」為主軸，規劃樂齡無礙友善旅遊、閤家歡草地遊戲、賞梅日記本野餐會、賞梅茶會、七彩風車裝置、「我的黎明·是你的黃昏」繪本展、智慧旅遊闖關遊戲、泰雅文化表演、U_moto 試乘會、新式梅花餐等 10 大項活動，讓民眾不但可攜家帶眷賞花，更可體驗豐富有趣的遊戲。

(三) 小烏來風景特定區

小烏來風景區為北橫旅遊帶一日遊景點首選之一，年遊客量達 62 萬人次以上，本府風景區管理處提供完善賞景遊程，推廣賞景、觀瀑、親水之特色旅遊。

1. 小烏來風景特定區義盛遊客中心暨里民集會所新建工程

為創造小烏來風景特定區觀光發展亮點，因應觀光發展需要及提升遊客服務品質，辦理本工程以作為園區遊客服務據點與里民集會場所，並兼做停車場等多功能用途，本工程於 106 年 12 月 29 日完成發包、107 年 1 月 20 日開工，預定 107 年 11 月竣工。

2. 小烏來風景特定區天空步道構架檢修及防銹工程

天空步道自民國 100 年完成至今已使用 5 年，整體結構表面已有部分銹蝕脫漆情形，本工程藉由專業單位的檢查與評估，進行天空步道的全面性安全結構檢修作業及進行防銹維護工程，達到永續安全的經營管理，提供國人安全而美麗的休憩景點。已於 106 年 9 月 18 日開工、10 月 30 日完工，並於 11 月 1 日開放遊客參觀。

（四）拉拉山風景特定區

拉拉山風景特定區為北橫 1 至 2 日旅遊首選景點，逐步發展上、中、下巴陵步道系統，建構拉拉山地區完整旅遊地圖，提供優質服務品質。

1. 拉拉山風景特定區巴陵吊橋結構補強及安全預警工程

巴陵吊橋於民國 55 年完成至今已使用 50 年，吊橋構架外觀呈現生鏽掉漆情形，本工程為進行巴陵吊橋結構補強改善及提供使用期間安全預警系統，以維使用安全及年限，並達到吊橋永續安全的經營管理，也期待提供國人安全而美麗的休憩景點，推廣復興區人文歷史之旅，再造桃園新亮點。

勞務案已於 106 年 11 月 1 日開工，107 年 1 月 8 月辦理細部設計審查會議，並請設計公司修正預算書圖，俟修正後辦理細部設計預算書圖複審。

2. 106 年拉拉山雙鐵挑戰檜木公路路跑暨秋之夜甜柿音樂晚會

106 年 10 月 21 日、22 日辦理「106 年拉拉山雙鐵挑戰檜木公路路跑暨秋之夜甜柿音樂晚會」，藉由「秋之夜甜柿音樂晚會」與「拉拉山雙鐵挑戰檜木公路路跑」結合，帶動運動風潮，體驗豐富的人文原鄉風貌，

以體育活動推廣甜柿、泰雅文化，深掘在地特色及人文風情，進一步創造拉拉山觀光產業，帶動北橫沿線的綠色旅遊，發揮更大觀光及經濟效益。

3. 復興區觀光場域智慧資訊串聯計畫

106 年度透過內政部建築研究所補助的「復興區觀光場域智慧資訊串聯計畫」，打造「桃園智慧遊 APP」，先以復興區作為第一階段推動示範區，接下來將擴大全市各區，讓民眾能夠感受導航、導遊、導覽、導購等四導的旅遊方便性，體驗全新桃園智慧旅遊。

1 月初正式上線以來，下載人數達 2,500 人，瀏覽超過 15 萬頁，平均使用時間達 10 分鐘，區域智慧推播 5 千餘次，將持續增加各項精彩旅遊主題、套裝行程及串連在地業者提供更多元的行動服務及優惠方案，吸引遊客到訪遊玩。

貳、未來努力方向

一、旅遊行銷業務

茲將本年度第二季觀光相關活動之籌辦說明如下：

（一）2018 大溪豆干節（107 年 3 月 17 日、18 日、24 日、25 日）

大溪為桃園著名觀光景點，大溪豆干美食更是聞名全台，許多豆製品如豆腐乳、豆花、豆干等，更是大溪一大特色。本次 2018 大溪豆干節於 2018 年 3 月 17 日、18 日、24 日、25 日，連續兩個周末假日，在大溪中正公園熱鬧舉辦。今年活動將以「大溪豆干節觀光國際化」為發想，「全國豆干節在大溪」之目標，邀請全國及國際相關豆類廠商設攤，以觀光行銷、互動體驗、國際接軌、豆干推廣為策略，規劃創意活動進行宣傳。

（二）2018 桃園魅力金三角米干節(暫訂 107 年 4 月 14 日至 4 月 22 日)

米干為本市龍岡地區特有的在地美食，獨特的金三角歷史背景也為本市特色觀光資源，今年預計持續推廣龍岡金三角特有滇緬文化，延續「水花火舞」的主題，持續辦理「潑水節」及「火把節」為主軸活動外，另今年增加一特色亮點活動為主題元素，規劃為米干節主軸活動之一，以及在地合作亮點活動，期能拓展米干節活動效益，提升國內外旅遊市場之知名度，並藉由活動深入了解金三角滇緬文化。

（三）大園海上龍舟嘉年華(107 年 6 月 9 日至 10 日)

大園龍舟賽緣起於民國 60 年，為提倡民俗活動，在竹圍海水浴場首度舉辦，後來因海砂淤積讓海岸地貌改變，於民國 91 年將水上龍舟改為陸上龍舟，參賽隊伍以腳划方式前進，成為當地具特色的活動，桃園升格直轄市後，為打造竹圍漁港成為桃園的漁人碼頭，於民國 105 年將停辦 30 多年的桃園大園區海上龍舟賽恢復舉辦，而今年度為增加活動趣味，爰規劃以多元陸上龍舟主題活動，打造為海陸雙拼的端午嘉年華。

二、觀光發展業務

(一) 發掘本市觀光資源，打造特色魅力景點

本市觀光發展主要分為濱海遊憩帶、台地人文帶及山域生態帶三大主軸遊憩帶。本年度除將完成石門水庫暨大漢溪跨域亮點計畫活化石門水庫並改變旅遊模式外，其他本年將新增觀光亮點包含濱海之觀音觀光文化園區；台地部分主要於虎頭山風景特定區將持續開發服務設施以及完成龍潭大池的改造；在山域部分將持續推動大溪老城區及完成復興三民蝙蝠洞步道、羅浮溫泉區計畫，以營造全市具特色發展的魅力據點。

(二) 積極爭取中央建設補助，導入旅遊服務活化既有景點

擬定觀光政策推動發展計畫並積極向中央爭取特色加值及相關補助計畫，繼續推動各旅遊系統、石門水庫園區、大溪老城及復興三民、羅浮後續工程改造，強化觀光服務及導覽設施，打造本市更具特色魅力的友善觀光景點。

三、觀光管理業務

(一) 辦理日本、韓國旅遊推介會

為爭取海外旅遊市場並建立桃園觀光品牌形象，持續自行組團辦理旅遊推介會，整合本市旅宿、觀光工廠等觀光產業共同參與，將本市優質住宿、特色遊程(景點)、美食、伴手禮等提供給當地旅行社或媒體作包裝行銷，希冀透過推介會交流，建立與國外旅遊相關產業之合作平台，預計分別於 107 年 6 月及 10 月辦理日本及韓國旅遊推介會。

(二) 辦理推廣環保旅館計畫

配合本府環境保護局訂定桃園市發展低碳綠色城市自治條例第 15 條規定：「得鼓勵觀光遊樂業、觀光旅館業、旅館業及其他觀光產業推動低碳旅遊。」本局針對環保旅館(店)自行攜帶盥洗用具之旅客，提供禮券獎勵，期透過此項政策鼓勵本市旅館踴躍申請環保旅館及

環保旅店認證，凡於規定期限內取得認證者得參與本計畫，透過本計畫行銷桃園環保旅宿，讓環保成為桃園旅宿的另一項特色。

四、風景區管理業務

(一) 持續發展羅浮溫泉，打造觀光新亮點

1. 小烏來溫泉發展觀光資源整合委託規劃案

發展小烏來風景特定區溫泉之需要，以長期發展及溫泉資源保育永續利用為目標，建立良好的溫泉營運及管理制度，並藉由整合小烏來風景特定區內既有觀光資源，推展本市復興區溫泉觀光旅遊發展，爰辦理「小烏來溫泉發展暨觀光資源整合委託規劃案」，目前已辦理期末報告審查。

2. 復興區溫泉井挖掘開發許可暨鑿井探勘工程

因應羅浮地區溫泉開發，預計辦理羅浮溫泉第 2 口井挖掘作業，增加泉量提供大眾浴池及湯屋、溫泉民宿等使用，並佈設羅浮地區溫泉取水系統管線等設施，促進當地溫泉觀光旅遊發展及收益。

有關「復興區溫泉井挖掘開發許可暨鑿井探勘工程」，規劃如下

- (1) 溫泉井挖掘開發許可(第 2 口井)：項目包含地球物理探測、開發許可、水權及開發完成證明，已於 106 年 12 月 18 日訂約，目前已完成第一階段成果報告(包含地球物理探測、構造條件研判、鑿井點研選、結果分析及評估)。
- (2) 鑿井探勘工程(第 2 口井)-鑿井深度為 1,500 公尺，每公尺以 2 萬元計算，預算新台幣 3,000 萬元，俟開發許可申請完成辦理鑿井工程。
- (3) 羅浮溫泉第 2 口井取水管路-預算新台幣 224 萬元，俟羅浮 2 號井鑿井工程完成後辦理。

（二）辦理復興區觀光場域智慧資訊串聯計畫第 2 期

復興區觀光場域智慧資訊串聯計畫，目前已完成「桃園智慧遊 APP」系統上線，未來計畫將擴大全市各區，讓民眾能夠感受導覽、導遊、導航、導購等 4 導的旅遊方便性，體驗全新桃園智慧旅遊。

（三）積極推動園區綠色旅遊

1. 虎頭山風景特定區

虎頭山風景特定區以成為本市都會生態公園及環境教育中心為發展主軸，本局積極推動園區環境教育課程並辦理環境教育推廣活動，以永續經營概念經營環境教育園區，並推展綠色旅遊行程。

2. 兩蔣文化園區

兩蔣文化園區包含大溪中正公園、慈湖園區與角板山行館，未來將結合區域特色如角板山梅花季、後慈湖賞螢等，推動特色遊程，結合園區生態導覽，推展低碳綠能的生態旅遊。並於慈湖雕塑紀念公園引進舞台表演，活化園區。

3. 小烏來及拉拉山風景特定區

小烏來及拉拉山風景特定區具有地質景觀、生態資源及原住民歷史與文化等特色，各項活動將納入原住民文化元素，辦理泰雅文化體驗，積極結合在地產業，推動具有原鄉特色及生態探險的綠色遊程，形塑北橫原鄉生態綠色旅遊新品牌。

參、結語

觀光旅遊的各項業務不論在軟體活動或硬體建設，在 貴會督促策勵下，並結合在地文化、歷史與景觀等多元特色，創造桃園獨有的觀光魅力，同時也與國際接軌，業務進行均能順利推展，再次感謝 貴會及所有議員女士、先生的支持與鼓勵，^{勝評}當持續竭盡心力並全力以赴，與本局全體同仁繼續為推動本市觀光努力，以提升本市觀光旅遊的接待能量與服務設施，改善旅遊環境品質、建設各區優質觀光亮點；誠摯期盼各位議員女士、先生持續給予支持與鼓勵，共創桃園觀光發展的新願景。

並祝福 各位議員女士、先生
身體健康 萬事如意

報告完畢 恭請指教

【附錄一】桃園市政府觀光旅遊局各科室處連絡電話表

市府總機：03-3322101

單 位 別	職 稱	姓 名	專線電話	分機	傳真
局 長 室	局 長	楊勝評	3334901	6200	3335479
副局長室	副 局 長	陳文君	3334994	6201	3335479
主任秘書室	主任秘書	呂秀琴	3365001	5280	3335479
旅遊行銷科	科 長	陳湘滢	3393001	6202	3393067
			3393001	6203	
觀光管理科	科 長	李復華	3393002	5263	3314011
			3379832	5264	
觀光發展科	科 長	張襄華	3393003	5265	3332569
			3346607	5284	
秘 書 室	主 任	陳琬滢	3393005	6209	3335479
			3393007	6212	
人 事 室	主 任	林佳瑩	3396373	5282	3332569
會 計 室	主 任	羅美英	3393010	5283	3332569
政 風 室	主 任	施玟宏	3393015	6210	3332569
風景區管理處	處 長	葉宗賦	3946061		3333184
府會聯絡員	主任秘書	呂秀琴	3365001	5280	3332569
	專 員	封清平	3393007	6207	3332569