目錄

壹、 現階段重要工作執行情形.....3

一、 旅遊行銷業務.....3

（一） 辦理觀光活動.....3

（二） 辦理觀光推廣業務.....7

二、 觀光發展業務.....11

（一） 石門水庫及大漢溪流域跨域亮點計畫.....11

（二） 整體性觀光導覽指標規劃及工程.....14

（三） 虎頭山風景特定區相關規劃暨工程.....14

（四） 小烏來及羅浮地區相關規劃暨工程.....15

（五） 濱海地區相關規劃暨工程.....15

（六） 大溪、龍潭及楊梅地區相關規劃暨工程.....16

三、 觀光管理業務.....17

（一） 遊客服務.....17

（三） 旅宿業申辦輔導.....18

（四） 觀光管理.....19

四、 風景區管理業務.....20

（一） 虎頭山風景特定區.....20

（二） 兩蔣文化園區.....21

（三） 小烏來風景特定區.....22

（四） 拉拉山風景特定區.....23

貳、 未來努力方向.....24

一、 旅遊行銷業務.....24

（一）　觀光活動.....24
二、　觀光發展業務.....25
（一）　觀光政策焦點推動，打造特色魅力觀光景點.....25
（二）　積極爭取中央建設補助導入旅遊服務活化既有景點.....25
三、　觀光管理業務.....25
（一）　辦理馬來西亞推介會暨新加坡旅遊推介會.....25
（二）　參加台北國際旅展.....26
四、　風景區管理業務.....26
（一）　發展羅浮溫泉打造觀光新亮點.....26
（二）　積極推動園區綠色旅遊.....26
五、　結語.....27
【附錄一】桃園市政府觀光旅遊局各科室處連絡電話表.....28

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢　貴會召開第 1 屆第 6 次定期會，勝評列席報告本局工作執行情形，深感榮幸。承蒙議長、副議長及各位議員女士、先生不吝給予本局業務多方指正及支持、協助與鼓勵，讓本局能持續為桃園推動多元特色的觀光活動與友善便利的觀光建設努力，在此謹代表全局同仁致上誠摯的謝意。

勝評謹就本局旅遊行銷科、觀光發展科、觀光管理科、風景區管理處等各項重要業務執行情形與未來努力目標，向　貴會提出報告，尚祈各位議員女士、先生不吝批評指教。

壹、現階段重要工作執行情形

一、 旅遊行銷業務

（一）辦理觀光活動

1.2017 龍岡米干節

(1)活動延續歷年「水花火舞」主題，並首度開放民眾報名品嚐長街宴活動，席開 132 體驗桌次，民眾反應熱烈，隨後辦理雙周主題活動潑水節及火把節，並邀請緬甸大使一同參與。

(2)活動期間規劃雲泰特色表演、裝置藝術展示、DIY 體驗等系列活動，共吸引約 14 萬人次參加，並有超過 30 則電子及平面媒體報導，成功行銷龍岡地區滇緬特色美食及文化。



龍岡米干節-潑水節點水祈福



龍岡米干節-火把節點火儀式

2.2017 大園海上龍舟嘉年華

（1）以海上龍舟競賽及陸上端午嘉年華做為兩大主軸，其中海上龍舟競賽共有 48 支隊伍參賽，陸上端午嘉年華則包含海龍王闖通關活動、8 場專業舞台表演、20 場在地團體表演及端午節大摸彩活動等系列活動，延續大園竹圍漁港海上龍舟傳統，帶動漁港周邊觀光發展。

（2）本次活動共吸引約 2 萬名民眾參與，並有超過 20 則電子及平面媒體報導，而活動當日愛く桃 FB 網路直播則吸引超過 1 萬人觀看，創造活動話題。



大園海上龍舟-競賽英姿



大園海上龍舟-記者會

3.2017 桃園石門水庫熱氣球嘉年華

（1）本次熱氣球嘉年華活動除延長舉辦期間為 9 天，更擴大活動規模，增加熱氣球球數，另引進造型熱氣球展演，本次造型熱氣球主題為星際大戰，為尤達大師及黑武士造型熱氣球首次在台合體演出，除熱氣球升空體驗外，還有熱氣球夜間光雕噴火秀、walk in 探索之旅、收球體驗、草地悠波球、泡泡足球、大地遊戲、氣墊遊戲等系列活動，以熱氣球作為石門水庫的新亮點，活絡石門水庫及周遭景點。

（2）本次活動結合在地業者（活魚、遊艇、遊樂園業等），共同發展在地觀光，期望石門地區再現繁榮；另邀集桃園 7 家企業共襄盛舉(長榮航空、巧克力共和國、渴望會館、桃園大溪笠復威斯汀度假酒店、石門水庫福華渡假飯店、臺灣菸酒股份有限公司桃園酒廠、至善高級中學等)，共同豐富活動內容。

（3）本次活動期間共吸引超過 20 萬人造訪，創造約 7,500 萬元觀光效益，活動共計有 59 次電子及平面媒體報導，另於 6/12 及 6/19 開放網路報名熱氣球升空體驗，皆於 3 分鐘內報名完畢，可見桃園熱氣球魅力。



桃園石門水庫熱氣球升空盛況

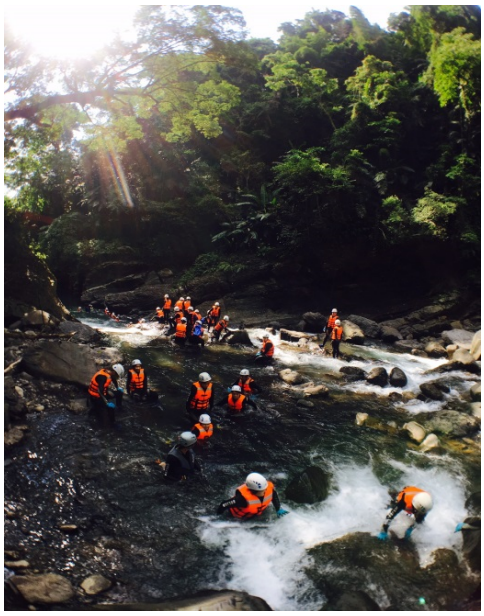
4.2017 北橫探險節

（1）今年持續打造「探險北橫」品牌，活動三周末推出三大主軸活動—角板山鏢戰大賽、小烏來宇內溪溯溪尋秘、慈湖勇闖天堂路，以及六大探險主題—狩獵探險、火鳥探險、後湖探險、涼夏探險、求生探險、星空探險，創造北橫探險發燒話題。此外，活動一方面結合在地著名飯店業者，推出角板山鏢戰冠軍隊伍最大獎的小總統套房體驗之旅，以及北橫在地旅宿、餐廳、觀光工廠等店家，推出活動限定優惠 COUPON 券；另一方面推廣北橫在地特色遊程(本市桃園自在遊旅遊平台之北橫小旅行，原民局之拉拉山輕旅行，旅行社業者之北橫探險節推薦遊程)，成功聯合行銷北橫在地產業，帶動民眾前來北橫涼一夏。

（2）本次活動共吸引超過 12 萬人參與，並有超過 30 則以上電子及平面媒體報導；活動報名狀況也十分踴躍，角板山鏢戰大賽吸引超過 300 人參賽隊伍共襄盛舉，另小烏來宇內溪溯溪尋秘、後湖探險活動報名迅速額滿，成功行銷北橫夏季旅遊。



北橫探險節-角板山鐳戰



北橫探險節-宇內溪溯溪

5.2017 竹圍漁港迷宮音樂派對

（1）接續前年「遊艇」及去年「滑水道」主題，今年竹圍音樂派對以大型迷宮為主題，邀請民眾來竹圍漁港體驗迷宮尋寶，現場還有規劃大型氣墊區、開學季趣味挑戰、特色遊艇展示及結合公益團體辦理捐發票享在地美食的活動。每日傍晚還有規劃主題音樂表演，邀請在地社團及知名藝人演出，展現竹圍漁港迷人風采。

（2）活動期間共計約 4 萬人參與，並有超過 10 則電子媒體報導。並邀請大園在地弱勢小朋友登艇參觀，成功推廣竹圍漁港遊艇碼頭特色及在地觀光產業發展。





竹圍漁港迷宮音樂派對

（二）辦理觀光推廣業務

1. 農博會輕旅行

配合 2017 農業博覽會試營運(4/22~5/14)期間，串聯農博會場及周邊相關景點規劃四條輕旅行遊程並印製 20,000 份觀光導覽文宣，共計報名 33 團、1169 位民眾參加，成功帶動農博會場周邊觀光產業發展。



農博會-觀新藻礁遊程



農博會-有機蔬菜遊程

2. 線上旅遊平台「桃園自在遊」

為行銷宣傳桃園各區觀光景點、協助在地社區優化遊程規劃及導覽，本市於 106 年 3 月底與民間旅行業者合作開發「桃園自在遊」— 為全台首創官方與民間合作，包含遊程預定、攻略瀏覽、線上客服等功能的線上旅遊平台。

「桃園自在遊」旅遊平台自 3 月 27 日正式上線以來，已規劃推出 23 條在地深度體驗小旅行，亦協助宣傳本市重大活動，如於 4 月配合農業博覽會推出 4 條限定小旅行宣傳、7 月配合觀音蓮花季期間推出 2 條限定小旅行、8 月配合地景藝術節協助 10 個區公所於「桃園自在遊」平台上架 14 條小旅行，協助行銷活動結合在地景點並吸引民眾參與。



桃園自在遊記者會



驚喜蓮蓮出團

3. 觀光媒體及同業踩線

為積極推廣桃園觀光，邀請旅遊線媒體、網路媒體及知名部落客等，實地走訪桃園景點，除介紹桃園特色景點外，更搭配本府各大型活動推出踩線行程，事先讓媒體進行熟悉旅遊，更推薦民眾參加活動外，也能前往周邊景點，提升桃園觀光能見度。

（1）4 月 19 日舉辦「2017 農業博覽會」媒體踩線，搭配本局「桃園自在遊」旅遊平台於桃園農業博覽會試營運期間推出「農博樂逍遙遊」主題之 4 條一日遊行程共同宣傳，共計有 11 位媒體出席，累積有 14 則媒體露出。

（2）5 月 23 日舉辦大古山媒體踩線，推廣大古山之休閒農業、閩南歷史人文、田園風光與友善農業，共計有 17 位媒體出席，累積有 14 則媒體露出。

（3）6 月 24 日 舉辦蓮花季小旅行踩線，搭配蓮花季及桃園自在遊蓮花季限定兩條小旅行共同宣傳，共計有 15 位(10 家媒體)及 10 位部落客出席，累積有 14 則媒體露出。

（4）7 月 25 日舉辦北橫媒體踩線，邀請媒體體驗北橫特色亮點，共計有 10 位媒體出席，累積有 11 則媒體露出。




6 月蓮花季踩線　　7 月北橫踩線

4. 辦理桃園石門水庫熱氣球嘉年華攝影比賽

今年桃園石門水庫熱氣球嘉年華擴大活動規模，並為增加民眾參與，特別舉行「2017 桃園石門熱氣球嘉年華攝影比賽」，並規劃長榮航空美洲線不限航點雙人經濟艙來回機票、大溪笠復威斯汀度假酒店豪華客房住宿券、大溪區蔬菜第一班膳食纖維粉薑及 7-11 商品券等。成功吸引 149 人參賽，參賽總件數 925 件，得獎件數 28 件，眾多攝影比賽得獎作品為桃園石門水庫熱氣球活動留下精采的一刻。

5. 桃園觀光影片-推廣石門水庫熱氣球嘉年華及北橫探險節

宣傳觀光最有效益的方式之一為影像，本府規畫拍攝年度活動之精采片段或花絮，剪輯製作全年精華片，同時於觀光活動開展前製作宣傳主題片，今年配合熱氣球嘉年華與北橫探險節，預先製作中、英、日語版 30 秒 CF，放置於活動官網、桃園觀光導覽網、愛く桃粉絲團、Youtube 等通路，並且於年代、TVBS、民視及聯維有線電視、寶福有線電視之中正、萬華區 16 個頻道播出，總計託播近千檔次，加強觀光亮點之露出及創造熱門話題，熱氣球嘉年華 30 秒 CF 在 youtube 平台觀看次數 15,585 次、北橫探險節 30 秒 CF 觀看次數 17,113 次，愛く桃粉絲團同步上傳影片，熱氣球 CF 計有 306,372 次觀看次數、北橫 CF 計有 24,785 次觀看次數，宣傳效益良好。

6. 愛く桃臉書粉絲團

至今已累積超過 25 萬粉絲，結合各類型網路宣傳活動、分享與推薦美景、美食以及推廣觀光活動，同時推出粉絲專屬優惠等，便利民眾即時獲得觀光資訊。

舉辦網路宣傳活動計有：

(1) 2017 大溪豆干節網宣活動，運用網路紅人「千千進食中」直播、創意豆干料理影片、豆干製程創意圖文等創新網路行銷方式，期間貼文達 16 則以上，累計總觸及人數為 281,446 人。

(2) 2017 龍岡米干節宣傳活動，運用快閃打歌直播、360 度攝影與活動期間主題直播，創造網路行銷話題，累計直播影片總觀看次數達 353,000 次。

(3) 2017 石門水庫熱氣球嘉年華活動，透過活動 CF 廣宣投放、貼文贈獎活動、網路紅人(大口老師、ABCFamily)直播、部落客(冰淇淋妹)寫文推薦、360 度影片拍攝、熱氣球光雕直播、Catch 長榮 GIF 檔抽機票贈獎活動、活魚店家料理直播秀、熱氣球趣味問答等，多達 16 波的網宣波段，總觸及率達 1,272,981 人次，創下最高瀏覽紀錄。

(4) 2017 北橫探險節活動，網路行銷活動規劃辦理 CF 廣宣投放、貼文贈獎活動、北橫 GIF 檔貼文贈獎、議題行銷、媒體投書、關鍵字廣告、雅虎原生廣告等行銷方式，推廣北橫探險節活動。

(5) 同時，也透過愛く桃臉書粉絲團持續宣傳各局處之觀光活動及相關熱門話題，包括農業博覽會、機場捷運開通、桃園自在遊、彩色海芋季、大園海上龍舟賽、桃園市媽媽桃、桃園蓮花季、地景藝術節等。



愛く桃臉書粉絲團

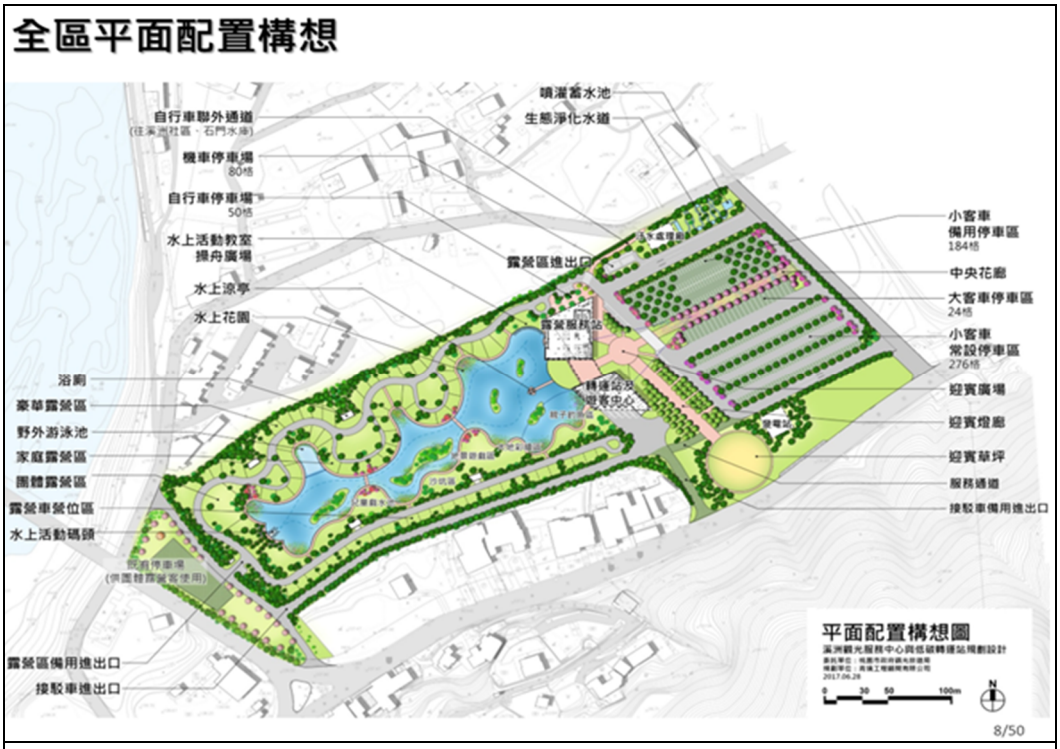
二、 觀光發展業務

（一）石門水庫及大漢溪流域跨域亮點計畫

本府 104 年 12 月獲交通部觀光局補助辦理「石門水庫及大漢溪流域跨域亮點計畫」，總經費 3.79 億，案內範圍橫跨龍潭區、大溪區、復興區，共包含 10 項軟硬體計畫，其中 6 項工程均已完成細部設計，刻正編列工程預算書，預計年底完成全數工程發包，另軟體計畫-溪州觀光服務中心與十一份招商工作前期評估已啟動，另行銷活動將於年底陸續發包，配合於 107 年工程進度行銷，未來將透過該等計畫，於石門水庫引入生態與運動低碳環保概念的觀光，進而改變觀光旅遊行為模式，使本區成為特色低碳旅遊據點。

案內重要進行中軟硬體規劃案：

1. 溪州觀光服務中心與低碳轉運站建置計畫－永續、生態旅遊
   以石門水庫溪洲 1、2 號沉澱池為基地進行規劃設計，未來基地將導入遊客服務中心、低碳轉運站、露營場及水域活動等機能，進而提升石門水庫園區旅遊品質。目前已進入工程預算書編列階段，預定本年 11 月工程發包，107 年 12 月完工。
2. 溪州觀光服務中心與低碳轉運站建置計畫－永續、生態旅遊
   以石門水庫溪洲 1、2 號沉澱池為基地進行規劃設計，未來基地將導入遊客服務中心、低碳轉運站、露營場及水域活動等機能，進而提升石門水庫園區旅遊品質。目前已進入工程預算書編列階段，預定本年 11 月工程發包，107 年 12 月完工。



石門水庫－溪州觀光服務中心及低碳轉運站配置圖



石門水庫－溪州觀光服務中心及低碳轉運站示意圖 1



石門水庫－溪州觀光服務中心及低碳轉運站示意圖 2

3. 觀光自行車道及環湖公路綠化與安全改善計畫－運動觀光發展
以運動觀光作為經濟發展與都會更新之策略，透過公共運輸結合友善環境自行車道，串聯石門水庫及大漢溪左岸，以在地人文觀光資源及特色產業活動，提供體驗多元遊憩選擇，感受大漢溪友善環境之美。本案預定 12 月底前完工。
4. 運動休憩服務站修繕及周邊環境整備計畫－便利旅遊活化發展
基地位於石門水庫區內，利用區內閒置空間設施（如：坪林加油舊站）進行修繕，重新賦予閒置空間商業服務功能，並作為未來低碳接駁轉運站點。已完成設計作業，預計 10 月完成工程發包，107 年 4 月完工。
5. 十一份觀光文化園區活化計畫－舊有建物活化再生
針對龍潭區佳安村十一份地區的北水局舊建物與舊宿舍群進行整理修繕，透過園區整體環境規劃將老舊閒置建物活化再生，帶動地區觀光發展。預定 10 月完成規劃設計作業，12 月完成工程發包，107 年 12 月完工。
6. 南苑服務站環境整備計畫

以石門水庫南苑為基地，目標為結合南苑現有水資源環境教育資源，導入地貌景觀、夜間照明，規劃南苑公園日夜間觀光休憩活動場域，另配合溪洲轉運站接駁轉運功能設立次轉運站。已完成移置 2016 臺灣燈會主燈-金猴獻桃，另南苑環境教育場域及轉乘附屬設施設計已完成細部設計作業，預計 10 月完成工程發包，107 年 4 月完工。

7. 多運具水路串聯計畫－石門水庫薑母島碼頭、藍色公路、羅馬公路包含石門水庫薑母島碼頭、藍色公路(石門水庫船行路線)及羅馬公路，計畫分為 2 案，其一為薑母島環境整備工程案，預計 10 月完成工程發包，107 年 4 月完工；其二為薑母島之遊船美化與社區營造案，並提出未來低碳運具從石門水庫各碼頭串接羅馬公路之規劃。預計 9 月底前完成規劃及路線串聯方案，12 月前完成社區營造及美化工作。

8. 低碳運具產業及輔導推動計畫

為配合跨域亮點全案辦理之整體營運計畫，工作內容包含未來案內各廠站營運招商工作，以及輔導成立低碳運具車隊，提供遊客完善運輸及智慧觀光服務。目前已完成未來園區整體營運計畫書，正辦理招商工作先期評估作業，預計 107 年 4 月啟動招商工作。

（二）整體性觀光導覽指標規劃及工程

觀光指標建置工程已發包執行中，刻正依期程辦理大溪月眉休閒農業區、蘆竹大古山休閒農業區之指標系統設置事宜，後續尚接續辦理龍潭大北坑休閒農業區周邊地區、大溪花海休閒農業區周邊地區之整體規劃設置事宜。另為發展臺三線沿線客庄文化及觀光旅遊產業，針對本市龍潭區、平鎮區、楊梅區及大溪區既有指標系統，以減量為原則，進行規劃整併、更新，加強指引與導覽功能。

（三）虎頭山風景特定區相關規劃暨工程

1. 辦理林口特定區計畫(配合虎頭山直轄市級風景特定區)都市計畫變更案

虎頭山風景特定區為桃園市重要觀光遊憩資源，本案配合風景區規劃辦理都市計畫專案變更、規劃旅遊服務設施用地，目前正依內政部意見補正相關資料，預計年底前再提送。後續將依都市計畫變更程序進行公開展覽、說明會及內政部都市計畫審議作業。

2. 虎頭山風景區環境教育園區周邊景觀及照明整體改善工程

為強化服務設施能量與提升遊憩品質，因應後續關公像新建及職訓局廚房撥用完成，本計畫之目的在明確建立虎頭山公園主入口區動線及周圍景觀照明整理改善，已於 8 月 10 日完成工程發包，預計 11 月完工。

（四）小烏來及羅浮地區相關規劃暨工程

1. 羅浮溫泉井鑿井工程

配合羅浮溫泉區規劃，協助復興區公所爭取溫泉補助預算並經公所行政委託辦理鑿井工程作業，工程已於 7 月鑿至預定深度 1000m，泉質為碳酸氫鹽泉，地表出水溫度約為 37 度，工程已於 8 月底完工。

2. 小烏來風景特定區「羅浮遊客服務設施 OT 暨觀光遊憩設施 BOT 計畫」

依促進民間參與公共建設法辦理，建設全台唯一的觀光亮點-跨越大漢溪全國最長之天空滑道；已完成可行性評估與先期規劃報告，8 月 17 日公開於本府及本局官網，現正同步進行招商前作業，預計 9 月辦理招商說明會及公告招商事宜。

3. 羅浮泰雅故事公園

為推廣羅浮地區溫泉觀光，提高遊客體驗之舒適度及整體景觀價值，將設置泡腳池座椅、景觀雨遮、欄杆及溫泉加熱設備，同步設置過濾設備，預定於 9 月底前完成工程發包，12 月完工。

4. 復興區蝙蝠洞入口休憩節點及遊程動線環境整備工程

為提高遊客體驗之舒適度及強化環境特性，計畫改善該步道高壓磚毀損、周邊商業市集現況與既有老舊設施，並設置解說指示及導覽系統，目前辦理規劃設計，預計 12 月完成工程發包，107 年 6 月完工。

（五）濱海地區相關規劃暨工程

1. 白沙岬燈塔暨觀音濱海遊憩區環境整備工程

為交通部觀光局「遊憩據點特色加值」計畫補助辦理，重新整頓白沙岬燈塔周邊遊憩設施與資源，使濱海遊憩廊帶由甘泉寺經白沙岬燈塔至觀音像再至濱海沙灘完整串連，帶動周邊旅遊景點發展，提升整體遊憩品質，於 106 年 6 月竣工。另觀音雕像重建計畫，訂於

原址右側國有土地重建，建置以甘泉寺觀音雕像之文化觀光園區。已於本年 8 月擬妥興辦事業計畫，後續提具撥用計畫洽國有財產署辦理取得用地，預計 10 月底取得園區用地，著手觀音園區規劃設計。

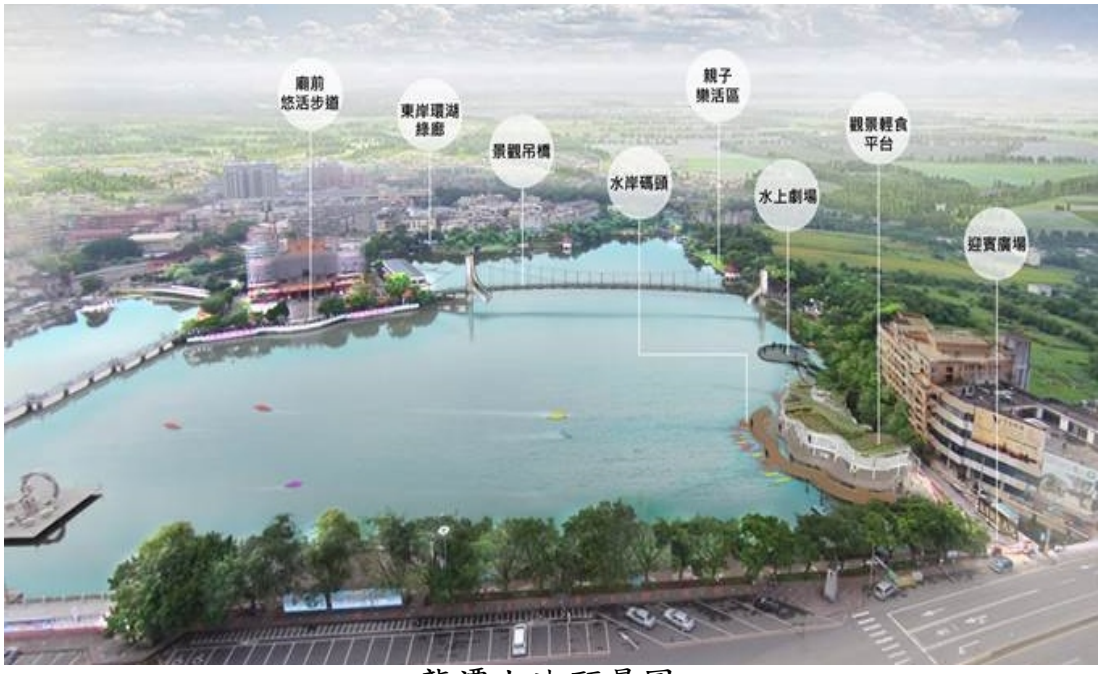
2. 蘆竹外社地區輕便軌道車工程

蘆竹外社地區本年度規劃結合外社老人會館旁既有生態池，辦理懷舊且附遊具性質的輕便車設置，完成後將結合既有輕便車站之舊有意象，形成外社地區新遊憩亮點，全案經費計新台幣 550 萬元，預計於 10 月工程發包，106 年底完工。

（六）大溪、龍潭及楊梅地區相關規劃暨工程

1. 龍潭大池水岸景觀改造工程

龍潭大池及周邊地區觀光遊憩設施建置，本年將啟動為期 2 年的龍潭大池景觀改造案，期望打造舒適安全池畔氛圍，並重塑龍潭亮點。第一期工程辦理大池舊吊橋拆除、管理服務中心活化、西岸休憩綠廊改善、設置浮動碼頭及水上劇場，已於 8 月完成發包；第二期工程辦理東岸景觀美化、南天宮前動線改善以及大池吊橋興建，目前完成細部設計，預計 10 月完成發包，107 年 8 月完工。



龍潭大池願景圖

2. 大漢溪左岸市界至大溪橋自行車道串連計畫

本計畫以運動觀光作為發展策略，於左岸公有土地上選定自行車道路線，周邊景觀整理、環境改善，於各景點重點處設置指標導覽，建置自行車相關系統性安全設施，串連大漢溪左岸市界至大溪橋自行車道，帶動觀光發展，提升經濟收益，全案預定於 10 月工程發包，107 年 2 月底完工。

3. 楊梅區秀才步道暨周邊環境整備工程

為創造友善環境，打造健康樂活的休憩場域，強化服務設施能量與提升遊憩品質，計畫於楊梅區秀才登山步道及秀才自行車道改善既有老舊設施，並增設觀景平台、相關遊憩服務設施、沿線解說及指標系統，以創造觀光旅遊之亮點。本案已於 106 年 7 月 28 日完工，另同時間辦理植栽補植工程，預訂年底完工。

三、 觀光管理業務

（一）遊客服務

1. 旅遊服務中心

於桃園火車站、中壢火車站、高鐵桃園站等重要交通節點設置三處旅遊服務中心，結合本市觀光院校產學合作，提供旅遊諮詢服務、文宣索取、公車轉乘資訊及住宿資訊等友善旅遊服務。自 106 年 1 月至 106 年 7 月總服務人數計 83,079 人次。

2. 借問站

為提供自由行旅客更完善的深度旅遊諮詢，輔導服務優良之旅遊資訊站點向交通部觀光局提案爭取設立借問站及補助款，106 年獲補助款 55 萬 6,200 元並核定借問站共 6 站，目前本市共核准設置 12 處借問站，製作識別標誌及旅行地圖並提供電子摺頁，便於旅客查找鄰近景點，更增加店家與旅客之互動，發揮台灣人情味觀光接待優勢。

（二）臺灣好行推廣行銷

本年度臺灣好行結合節慶辦理行銷活動，106 年 8 月已結合世大運話題辦理搭好行遊桃園快閃活動，106 年 9 月份搭配軍人節推出軍警同樂會活動，並預定於 106 年 10 月至 12 月份則分別針對中秋節、感恩節、耶誕節推出宣傳活動。

今年另與工研院資通所合作，於慈湖線、小烏來線及親子樂園線車上運用 4G WIFI 的技術,旅客只要下載專屬 app 即可免費使用 WIFI，app 中將推出沿線景點隨車導覽功能,也利用推播功能宣傳在地活動及商家優惠資訊，活絡地方經濟。

（三）旅宿業申辦輔導

1.旅宿設立登記概況

本(106)年度至 8 月底止，本市共計國際觀光旅館 4 家、一般觀光旅館 4 家、旅館業 206 家、民宿 37 家，本(106)年度旅館業部分新增 7 家、民宿部分新增 8 家，另一般觀光旅館業興辦案 1 件、已核准籌設興建中旅館業 3 件。

2. 休閒農業區民宿推廣

針對已公告劃設之觀音蓮花園休閒農業區，除已輔導 2 家民宿設立登記，106 年 6 月假丫昌伯民宿舉辦「桃園市觀音休閒農業區民宿輔導計畫成果發表會」,現場頒發學員結業證書及民宿登記證，提供 2 家合法民宿曝光機會；後續將配合各休區規劃，持續提供民宿設立登記之諮詢與申請。

3. 旅館業自主管理

為因應多元稽查目標及有限人力,106 年度開始實施分級檢查制度。藉由合法旅館業者自主管理，減少業者須臨時配合不定期稽查之負擔，同時讓本府有充裕的人力稽查違規情形嚴重之業者。旅館業自主管理之參加對象為成立 3 年以上、且近 3 年內無違規紀錄之合法旅館業，符合資格者可選擇自由參加，並於每年 5 月 15 日前填報自主管理紀錄表。本局原則上不會對該年度參加自主管理之旅館業者進行聯合稽查，僅於 3 年內執行聯合稽查 1 次作為查核機制。本年度旅館業自主管理，符合參與資格之旅館計 117 家，已有 75 家符合參加資格繳交紀錄表，參加率逾 6 成。

4.建立桃園特色旅宿品牌，桃園金牌好棧選拔暨行銷宣傳案

為發掘桃園特色旅宿、輔導本市旅宿產業發展自我經營特色，並配合桃園三金品牌對外行銷，本案設計好棧故事館、金牌小編選拔及心理測驗等網路活動，對外宣傳 28 家歷屆好棧，並接續選拔第三屆桃園金牌好棧，後續配合金牌好店、金牌好禮共同辦理三金成果發表會，以塑造桃園優質產業品牌。

5. 辦理香港旅遊推介會

本府於 106 年 5 月以「機捷通車 玩轉桃園」為主題，整合中華航空、桃園好棧、桃園好禮、金牌好店近 30 家業者前往香港辦理推介會，將桃園多元化的觀光資源、文創、旅宿等產業面呈現給當地的媒體、旅行社，期能建立交流合作之平台，進而吸引香港旅客來桃園旅遊；同時亦推出專屬桃園之旅遊產品，另為了吸引更多香港旅客前來觀光，市府也加碼好康，凡前 1000 名購買本次機加酒專案的旅客，馬上送價值新台幣 588 元的桃園驚喜包。

6. 邀請香港媒體及旅行社至桃園踩線

(1)香港媒體『飲食男女』來桃園進行「文創」相關之旅遊專題採訪。本案採訪內容已刊載於『飲食男女』實體週刊(屬壹傳媒，發行量約 5 萬)，並於該媒體網站上持續報導，期能有效吸引港澳人士到桃園旅遊。

(2)為拓展本市海外旅遊市場，邀請華航香港分公司鍾婉君總經理及專業旅運、西敏旅行社等 13 家旅行社 106 年 7 月來桃園踩線，本次參訪團行程結合了「觀光工廠」、「拉拉山採果」、「特色美食」、「賞蓮體驗」及「濱海單車體驗」等。

（四）觀光管理

1. 溫泉管理

本市目前已取得溫泉標章業者計5家，石門山溫泉會館、南方莊園、福容大飯店桃園分公司、東森山莊-金 spa 會館、福容大飯店股份有限公司林口長庚分公司。為提升溫泉使用效能，集中管理溫泉使用，及永續利用溫泉，依據溫泉取供事業申請經營許可辦法，成立溫泉取供事業經營許可審查小組，審查各業者相關經營許可。

2. 桃園市露營地基礎資料調查

為推廣本市露營活動，並兼顧基本安全，已邀集本府各相關單位擬定「桃園市露營地基本安全原則」，並委外調查本市露營地之基本資料及是否符合基本安全原則等。本調查已於106年7月開始執行，俟調查完成將邀集相關單位檢視資料，彙整為桃園市露營地圖，揭露於網站供喜愛露營之朋友參考選擇。

四、 風景區管理業務

（一）虎頭山風景特定區

全區以「都會生態公園營造」計畫為主軸，提供登山健行、晨操運動 、野餐休閒、親子同樂、環境教育等友善環境。

1. 虎頭山公園與環保公園遊憩動線及空間整建計畫工程

   本案獲交通部觀光局補助款計新台幣 3,800 萬元及本府 106 年預算新台幣 500 萬元，共計新台幣 4,300 萬元。已於 106 年 8 月 22 辦理工程發包招標作業。

2. 虎頭山公園與環保公園遊憩動線及空間整建計畫工程

   本計畫將從北區老人會館施做步道串聯至環保公園及步道沿線休憩景點設置。已於 8 月 22 日辦理工程發包招標作業。

3. 都會公園探索營

   106 年 8 月 10、11 日首次辦理虎頭山環境教育推廣活動-「都會公園探索營」，由專業講師帶領學員透過遊戲、討論、角色扮演等教學方式進行虎頭山公園自然體驗與探索，學習如何親近尊重自然並與自然和諧共處，獲得參與學生家長的好評，嗣後將規劃擴大舉行。

4. 奧爾森林尋寶王

   106 年 8 月 5、6、12、13 日辦理虎頭山環境教育推廣活動-「奧爾森林尋寶王」，設置 5 個環教知識站，以集章方式讓參與的民眾了解環境教育基本知識及虎頭山環境教育園區設置理念，共吸引 990 人次民眾參與。



虎頭山環境教育推廣活動



奧爾森林尋寶王闖關活動

（二）兩蔣文化園區

兩蔣文化園區涵蓋大溪中正公園、慈湖園區、角板山行館等區域，為北橫旅遊服務起點，發揮集客、接駁及遊憩功能，每年服務數百萬以上人次遊客，創造可觀觀光效益。

1. 大溪中正公園

(1) 大溪中正公園崖線步道整建工程

本次計畫以改善大溪中正公園西側大漢溪崖邊之舊式護欄、排水設施及邊坡土石崩塌等問題，並規劃人行步道、自行車道及設置大溪慢城旅遊資訊站，串聯大溪老街、大溪中正公園、公會堂、蔣公行館、武德殿及木藝生態博物館園區等景點。目前工程施工中，預計 106 年 10 月完工。



大溪中正公園崖線步道願景圖



崖線步道整建施工

(2) 大溪中正公園相撲場整建工程

由和泰興業股份有限公司及大金企業捐贈位於公園內之圓形廣場，中央表演平台設置相撲亭一座，與周邊四個看台結合，整體形成一個同心圓空間，重現日本戶外相撲場場景，已於 7 月底完工，預計於 9 月 17 日辦理啟用典禮後開放民眾使用。

2. 慈湖園區

(1) 水岸舞台設置工程

慈湖銅像園區牛角淹埤設置水岸舞台兼休憩平台空間等設施，本案已完成規劃設計，8 月完成招標，預定 12 月完工。

(2) 慈湖牛角淹埤景觀平台暨周邊步道改善工程

慈湖園區公車候車亭平台及慈湖導覽站後方牛角淹埤景觀平台，

原為實木平台，目前已腐朽損壞嚴重，將改善更換為耐久性平台鋪面，提供安全舒適的休憩環境，於 7 月開工，預計 9 月完工。

(3)螢舞蛙鳴桐花飛-2017 後慈湖夜間生態觀察及夜拍攝影團活動

4 月 28 日起至 5 月 6 日辦理「螢舞蛙鳴桐花飛-2017 後慈湖夜間生態觀察及夜拍攝影團活動」，總計 144 人報名參與，回傳攝影作品共 29 張，推廣北橫生態旅遊活動，後續發展北橫夜間特色旅遊。



後慈湖夜間生態觀察活動



後慈湖夜間攝影團活動

3. 角板山行館園區

角板山行館為兩蔣文化園區一環，全區建構無障礙步道及設施，是本市最為友善的風景區，亦為北橫旅遊帶的中繼節點，周邊旅遊機能完備。現階段以活化園區，創造梅園景觀、兩蔣親情展覽、營造泰雅原鄉風貌，提供安全、清潔、舒適、歡樂的旅遊環境。

（三）小烏來風景特定區

小烏來風景區為北橫旅遊帶一日遊景點首選之一，年遊客量達 62 萬人次以上，本局風景區管理處提供完善賞景遊程，推廣賞景觀瀑親水之特色旅遊。

1. 小烏來森呼吸步道及拉拉山巴陵隧道整建工程

為提升小烏來風景特定區遊園安全及品質，本工程改善小烏來森呼吸步道及增設安全護欄；另配合拉拉山「巴陵古道生態園區」發展，改善公廁暨週邊廣場整建、巴陵二號隧道修繕，設置巴陵鐵線橋意象平台，重現巴陵鐵線橋風貌。目前工程施工中，預計 9 月完工。

2. 小烏來風景特定區義盛遊客中心暨里民集會所新建工程

為創造小烏來風景特定區觀光發展亮點，因應觀光發展需要及提升遊客服務品質，辦理本工程以作為園區遊客服務據點與里民集會場所，並兼具停車場等多功能用途。本案預定於 10 月完成工程發包作業，107 年 6 月完工。

3. 小烏來風景特定區天空步道構架檢修及防銹工程

小烏來天空步道自 100 年 7 月開放啟用迄今已逾 6 年，鋼構架位於瀑布上方長期接觸水氣，致現況多有掉漆生鏽情形，本案進行全面性安全結構檢修作業及編列防銹塗裝維護工程，已完成工程招標，預定於 9 月開工，10 月完工。

4. 復興區觀光場域智慧資訊串聯計畫

復興區觀光場域智慧資訊串聯計畫，自 106 年 3 月 24 日簽訂合約起，目前正進行第二階段，完成率達 70%，已完成多元化資訊串接及網站架構設計，持續進行智慧旅遊系統建置，預計 11 月系統上線。

（四）拉拉山風景特定區

1. 拉拉山風景特定區為北橫 1 至 2 日旅遊首選景點，逐步發展上、中、下巴陵步道系統，建構拉拉山地區完整旅遊地圖，提供優質服務品質。

2 拉拉山風景特定區巴陵吊橋結構補強及安全預警系統作業

巴陵吊橋為北橫最重要的地標之一，自民國 55 年完成至今已歷時超過 50 年，現今也為高空彈跳活動新場域，本局為維護遊客遊園安全，辦理巴陵吊橋橋樑安全結構檢修作業；業已於 105 年度已完成吊橋基礎及橋體結構調查評估與檢測作業。

106 年度以該吊橋結構調查評估與檢測結果之結構安全性報告及維修保養改善計畫為基礎，擬定巴陵吊橋結構補強及安全預警系統作業，業經三次開標，無廠商投標致流標。

探究係因本工程地處偏遠地區以致運送不易、施工工法具特殊性使施工成本增加等因素，故目前刻已研討修正工程招標文件並調整施工預算，俟招標文件內容修正後，9 月重新上網招標。

貳、未來努力方向

一、旅遊行銷業務

（一）觀光活動

1. 辦理馬祖文化美食節(10 月 28 日)

   延續前年的馬祖文化活動並向外推行馬祖特色美食，今年特地融合馬祖美食-馬祖食福宴，結合白天馬祖昇天祭繞境祈福活動，規劃於當日晚上辦理千人平安餐，一桌十道的馬祖道地美食，讓民眾享用美食還可欣賞馬祖活動表演，另現場還準備抽獎等小活動。此次活動還另設計了馬祖文化走廊，使用馬祖傳統民俗設計的拍照區讓民眾可互動拍照，藉由文化走廊讓民眾不只在餐會享用馬祖美食之外還可以藉由文化走廊了解馬祖文化。

2. 106 年羅浮溫泉美食嘉年華(12 月 2 日、3 日)

   本府於 105 年 11 月於復興區羅浮進行溫泉鑿井工程並已成功鑿出溫泉水，爰規劃結合溫泉資源、新完工之泰雅故事公園及在地原民特色等觀光資源，辦理羅浮溫泉美食嘉年華活動，邀請民眾前來體驗在地原民風情，並規劃原民舞台表演、原民美食區、文創市集、文化體驗區、溫泉體驗區等，讓民眾感受濃濃原鄉氛圍，並有效推廣行銷復興區獨特觀光資源

3. 石門觀光節(12 月 9 日至 12 月 10 日)

   石門水庫為本市著名景點，且經環保署認證為環境教育設施場所，擁有豐富未受破壞的自然生態及山水美景，除了有三千多棵楓樹、槭樹等秋季變色葉、石門活魚等在地特有美食外，本府亦規劃透過跨域亮點計畫，打造為運動觀光園區，將石門水庫周邊營造為不同以往的特色旅遊園區，今年石門觀光節將結合石門水庫各項在地特色及本府新推出之旅遊書等旅遊資源共同宣傳。

4. 2018 桃園跨年晚會(12 月 31 日)

   考量桃園這兩年來快速發展，人口每年增加 4 萬人，是全台灣人口成長最快的城市，也是六都最年輕的城市，同時，市府提出眾多青年創業獎勵方案，歡迎青年學子畢業後，到桃園的青創基地找尋人生的夢想，因此，期望透過跨年晚會的舉辦，型塑桃園為年輕人敢

夢想的城市，另舉辦地點經考量活動場地週邊交通狀況、人口聚居程度及相關因素後，仍規劃於桃園藝文廣場舉辦。

（二）觀光行銷

2017 桃園旅遊套書編印案

本案已於 8 月完成招標作業，並於 8 月 25 日召開第一次工作會議，邀請新聞處等相關單位研議共識定案。預計於 11 月完成中文版印刷及配送，後續舉辦新書發表會等。

二、觀光發展業務

（一）觀光政策焦點推動，打造特色魅力觀光景點

本市觀光發展主要分為濱海遊憩帶、台地人文帶及山域生態帶三大主軸遊憩帶，將持續執行石門水庫跨域亮點計畫。另爭取交通部觀光局特色加值計畫，觀光亮點塑造包含濱海之新屋綠色廊帶、觀音濱海遊憩區往北串聯大園竹圍漁港至蘆竹；台地部分主要於虎頭山風景特定區將持續開發服務設施與其他如蘆竹、龜山、楊梅等台地步道系統；在山域部分將積極推動大溪老城區及復興、三民、羅浮地區等計畫，營造在地特色發展優質旅遊環境。

（二）積極爭取中央建設補助，導入旅遊服務活化既有景點

繼續推動包含石門水庫、大溪老城區觀光『慢城』及龍潭大池後續工程改造等，並透過觀光政策焦點推動發展計畫並積極向中央爭取經費建設，打造本市更具特色魅力的觀光景點，提供高品質及友善旅遊環境空間。

三、觀光管理業務

（一）辦理馬來西亞推介會暨新加坡旅遊推介會

預計於 10 月 16 日至 20 日以「樂玩桃園」(Lohas Taoyuan)為主題，帶領本市旅宿等相關觀光產業業者前往馬來西亞及新加坡辦理觀光推廣活動。並計畫拜會馬來西亞蘋果旅行社(華人旅行社，包裝臺灣休閒農場旅遊產品)及五月花旅遊有限公司(股票上市之旅遊公司，包括華人及穆斯林市場)，新加坡則分別拜會身心康泰旅行社及南和旅行社(兩家業者每年皆自辦旅展，規模龐大)，希望透過雙方交流互動，更進一步了解市場需求，開啟合作契機。

（二）參加台北國際旅展

為推廣桃園觀光及行銷桃園特色，預計 10 月底參加台北國際旅展(ITF)，邀請優質旅宿觀光業者、觀光工廠及休閒農場區等共同打造桃園館，並以桃園自在遊-處處小旅行為主題，除規劃現場舞臺表演及活動外，特別設計與民眾互動之串場活動(如以集章、尋寶及打卡等)，吸引更多民眾前往本市業者攤位進行體驗，另現場亦可透過網路行銷方式，如以直播及影片以吸引更多客群互動交流，藉此增加本市業者商機及曝光度。

四、風景區管理業務

（一）發展羅浮溫泉，打造觀光新亮點

1. 小烏來風景特定區溫泉發展觀光資源整合委託規劃案

   以長期發展小烏來風景特定區溫泉事業及溫泉資源保育永續利用為目標，建立良好的溫泉營運及管理制度，並藉由整合小烏來風景特定區內既有觀光資源，推展本市復興區溫泉觀光旅遊發展，爰辦理「小烏來風景特定區溫泉發展暨觀光資源整合委託規劃案」，預計於 107 年 1 月完成整體規劃。

2. 羅浮溫泉供水設施等相關設備設置、羅浮溫泉機房建置及羅浮溫泉開發與取供水設施等相關設備維護

   因應羅浮溫泉開發，為完善園區內設施及供水穩定性，原擬進行取供水設施設置與維護、加溫設備及加壓設備設置等工程，故於本年度編列「羅浮溫泉取、供水設施等相關設備維護費用」及「羅浮溫泉機房建置等相關設備設置費」及「羅浮溫泉供水設施等相關設置費用」，惟羅浮地區溫泉井探鑽結果未達原預計泉量，目前泉量僅足供泰雅故事公園戲水池(泡腳)使用，因此尚無須配置公共管線，故擬修正用途為「復興區溫泉井挖掘開發許可暨鑿井探勘工程」，相關工作包括：

   (1) 鑿井探勘工程(第 2 口井)-鑿井深度為 1,500 公尺。

   (2) 溫泉井挖掘開發許可(第 2 口井)申請。

（二）積極推動園區綠色旅遊

1. 虎頭山風景特定區

虎頭山風景特定區以成為本市都會生態公園及環境教育中心為發展主軸，本局積極推動園區環境教育課程並辦理環境教育推廣活動，以永續經營概念經營環境教育園區，並推展綠色旅遊行程。

2. 兩蔣文化園區

兩蔣文化園區包含大溪中正公園、慈湖園區與角板山行館，未來將結合區域特色如角板山梅花季、後慈湖賞螢等，推動特色遊程，結合園區生態導覽，推展低碳綠能的生態旅遊。

3. 小烏來及拉拉山風景特定區

小烏來及拉拉山風景特定區具有地質景觀、生態資源及原住民歷史與文化等特色，各項活動將納入原住民文化元素，辦理泰雅文化體驗，積極結合在地產業，推動具有原鄉特色及生態探險的綠色遊程，形塑北橫原鄉生態綠色旅遊新品牌。

五、結語

觀光旅遊的各項業務不論在軟體活動或硬體建設，因　貴會督促策勵下，均能順利推展並結合在地文化、歷史與景觀等多元特色，創造桃園獨有的觀光魅力，如結合活動的龍岡米干節、大溪熱氣球節、北橫探險節、各地特色輕旅行或全國首創的旅遊線上服務平台或觀光建設的石門水庫及大漢溪流域跨域亮點計畫、虎頭山風景區、小烏來及羅浮區與濱海地區及大溪、龍潭與楊梅地區等相關工程與規劃等，所有活動的舉辦與建設的推動，再次感謝　貴會及所有議員女士、先生的支持與鼓勵，勝評當持續竭盡心力並全力以赴，與本局全體同仁繼續為推動本市觀光努力，以期提升本市觀光旅遊的接待能量與服務設施，改善旅遊環境品質、建設各區優質觀光亮點;誠摯期盼各位議員女士、先生持續給予支持與鼓勵，共創桃園觀光發展的新願景。

並祝福 各位議員女士、先生

身體健康 萬事如意

報告完畢 恭請指教

【附錄一】桃園市政府觀光旅遊局各科室處連絡電話表

市府總機：03-3322101

單位別	職稱	姓名	專線電話	分機	傳真
局長室	局長	楊勝評	3334901	6200	3335479
副局長室	副局長	陳文君	3334994	6201	3335479
主任秘書室	主任秘書	呂秀琴	3365001	5280	3335479
旅遊行銷科	科長	陳湘瀅	3393001 3393001	6202 6203	3393067
觀光管理科	科長	李復華	3393002 3379832	5263 5264	3314011
觀光發展科	科長	張襄華	3393003 3346607	5265 5284	3332569
秘書室	主任	陳琬瀅	3393005 3393007	6209 6212	3335479
人事室	主任	林佳瑩	3396373	5282	3332569
會計室	主任	羅美英	3393010	5283	3332569
政風室	主任	施玟宏	3393015	6210	3332569
風景區管理處	處長	葉宗賦	3946061		3333184
府會聯絡員	主任秘書	呂秀琴	3365001	5280	3332569
	專員	封清平	3393007	6207	3332569