桃園縣議會第17屆第9次定期會

桃園縣政府觀光旅遊局
工作報告

報告人：局 長 李　紹　偉

中華民國103年3月

目錄

壹、現階段重要工作執行情形 5

一、旅遊行銷業務 5

（一）辦理石門觀光節 5

（二）辦理 2014 桃園跨年晚會 5

（三）辦理 2014 桃園燈會龍潭迎財神系列活動 6

二、觀光發展業務 6

（一）劃定虎頭山風景特定區暨申請評鑑作業 6

（二）桃園縣復興鄉羅浮地區觀光發展與亮點計畫 6

（三）桃園縣石門山地區觀光發展規劃與亮點計畫 7

（四）虎頭山忠烈祠串聯步道建置工程 7

（五）虎頭山入口意象及周邊設施營造工程 7

（六）石門山觀光綠廊帶環境整建工程 7

（七）大溪小城名人懷舊空間改善工程 7

（八）慈湖兩蔣文化園區天鵝湖步道營造計畫 8

（九）兩蔣文化園區後慈湖整建工程 8

（十）小烏來羅浮地區觀光遊憩服務及景觀整備工程 8

（十一）永安漁港南岸周邊環境改善工程 9

（十二）觀音鄉白沙岬燈塔周邊環境改善工程 9

三、觀光管理業務 9

（一）辦理運輸場站旅遊服務中心委外管理工作 9

（二）建構本縣旅遊服務網絡-設立旅遊資訊站 9

（三）協助旅館、民宿業者於本縣重要活動中宣傳露出 10

（四）提升民宿經營品質，吸引遊客持續造訪桃園.....10
（五）觀光景點無縫隙旅遊服務計畫-台灣好行慈湖線及小烏來線...11
（六）辦理本縣海岸水域遊憩活動管理 11
（七）辦理 102 年度觀光遊樂業經營管理與安全維護檢查暨督導考核競賽.....11
（八）辦理 102 年度載客小船定期檢查業務.....11
（九）溫泉標章申請審查業務 12
四、風景區管理業務 12
（一）虎頭山公園相關規劃 12
（二）慈湖園區相關規劃 13
（三）角板山行館園區相關規劃 14
（四）小烏來風景特定區相關規劃 14
（五）拉拉山風景特定區相關規劃 17
貳、未來努力方向 18
一、旅遊行銷業務 18
（一）辦理 2014 龍岡米干節 18
（二）辦理 2014 北橫旅遊節 18
（三）參加國內外旅展(103/03~10) 19
（四）辦理熟悉之旅開發特色行程(103/05~08).....19
二、觀光發展業務 20
（一）積極爭取建設補助、塑造友善旅遊環境品質.....20
（二）擴大旅遊服務據點經營管理範圍、帶動地方觀光產業.....20
三、觀光管理業務 20
建置基層旅館從業人員教育訓練網.....20

四、風景區管理業務 21
（一）虎頭山公園 21
（二）大溪中正公園及公會堂 21
（三）慈湖園區 21
（四）角板山行館園區： 22
（五）小烏來風景特定區： 22
（六）拉拉山風景特定區 22
參、結語 23

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢　貴會召開第17屆第9次定期會，紹偉謹代表觀光旅遊局全體同仁懇請 全體議員女士、先生，對本局推行之業務給予支持、協助與鼓勵。在此誠摯地表達感謝之意，並預祝大會圓滿成功。

紹偉謹就　貴會第17屆第8次定期會召開至今，本局旅遊行銷科、觀光發展科、觀光管理科及風景區管理所等各項重要業務之執行情形與努力方向，向 貴會提出報告，敬請各位議員女士、先生不吝批評指教。

壹、現階段重要工作執行情形

一、旅遊行銷業務

（一）辦理石門觀光節

本次活動舉辦時間自102年12月7日至12月15日共9天，活動除延續101年「楓」石門主題，規劃五項賞楓感動(18°C的楓紅浪漫、30%斜坡挑戰、600卡路里消耗、1心2葉的悠閒、100%的新鮮活魚料理)外，更加入自行車、龍潭好茶及在地活魚等特色，其中透過辦理「力爭上游自行車嘉年華」活動有效行銷在地自行車道，活動開放報名2天，1000個名額馬上額滿，非常受到歡迎，另於賞楓步道設置的龍門茶館迎賓奉好茶推廣在地龍潭好茶及步道風光，深獲民眾喜愛。本次活動除了在依山閣前廣場進行主場活動外，並結合龍潭鄉公所辦理客家村里導覽活動，活魚餐廳打卡送好康抽大獎，與北區水資源局合作辦理太陽能公艇試乘、水庫及電廠導覽等豐富活動內容，並協調北資局於活動期間開放水庫免費入園，為紓解交通流量，並推廣民眾搭乘大眾運輸，活動期間提供台灣好行慈湖線一律八折的好康優惠，吸引約10萬名遊客參加，成功提升當地船家、餐飲業者之觀光收益。

（二）辦理2014桃園跨年晚會

本屆跨年晚會由徐乃麟、莎莎、蝴蝶姐姐搭檔聯手主持，同時邀請搖滾皇帝伍佰、K歌天后丁噹、星光天王林宥嘉等藝人熱力開唱，在迎接2014年後，更由首度於跨年夜獻唱，桃園獨家演出的創作天后陳綺貞壓軸，跨年現場除規劃聲寶55吋Led電視、三菱汽車等大獎外，同時結合縣內三大夜市得獎名店、觀光工廠、十大伴手禮於現場設攤，並於活動前結合LINE桃園縣政府官方帳號舉辦ON AIR抽獎活動，吸引2萬5千人參加抽

獎，藉此宣傳跨年藝人表演陣容及桃園升格訊息，總計吸引近35萬人次到場歡慶迎接新年！

（三）辦理2014桃園燈會龍潭迎財神系列活動

本次燈會由縣府補助龍潭鄉公所，於2月8日至2月16日在龍潭觀光大池辦理，活動結合當地地理環境及客家文化特色，打造三大特色主軸：全台唯一財神爺主燈、花火閃耀陂塘水岸燈會及客家踩街全民動起來，為期9天的桃園燈會在龍潭，雖然因天候不佳受到影響，總計仍吸引超過120萬旅客人次造訪，創造超過6億元的商機，不僅提供民眾新春佳節的好去處，更有效促進地方觀光發展。

二、觀光發展業務

（一）劃定虎頭山風景特定區暨申請評鑑作業

1. 將虎頭山公園擴大為風景特定區為本府施政願景，為朝向多元友善旅遊服務提供及滿足遊客各類遊憩需求，擬將既有虎頭山公園範圍與龜山楓樹坑等鄰近地區觀光遊憩資源，整合擴大為約720公頃風景特定區，成為北台重要遊憩景點。
2. 現正依據發展觀光條例提報交通部審核，預計於本年6月完成範圍公告，後續針對區內觀光遊憩服務資源與公共設施用地，辦理都市計畫變更與開發事宜。

（二）桃園縣復興鄉羅浮地區觀光發展與亮點計畫

1. 小烏來風景特定區富有良好的地域環境，新建設小烏來天空步道已成功吸引觀光客前來遊玩，為使其觀光機能蓬勃發展，積極規劃及推動羅浮當地都市計畫劃定之旅遊公共設施建設，並可引導當地觀光產業發展。
2. 本案已於本年2月完成期末報告及優先發展計畫審查，預計於本年3月前完成規劃。

（三）桃園縣石門山地區觀光發展規劃與亮點計畫

1. 藉由檢討石門地區各分區發展現況及分析開發限制，重新擬定本地區之發展機會並賦予新的觀光休閒概念，引入觀光服務設施，打造觀光新亮點，並結合石門水庫觀光遊程，成為本縣知名重要之觀光旅遊據點。
2. 本案已於 102 年 12 月辦理期末審查，103 年 3 月辦理複審作業後完成規劃作業。

（四）虎頭山忠烈祠串聯步道建置工程

1. 本案為觀光局 102 年度「整備觀光遊憩設施建設計畫」核定補助案，辦理虎頭山忠烈祠串聯步道系統等週邊公共設施規劃及整建，工程內容為串聯虎頭山至忠烈祠之步道建置及公共設施等。
2. 本案目前尚在施工中，預定於 103 年 3 月完工。

（五）虎頭山入口意象及周邊設施營造工程

1. 本案為本年度施政計畫案，主要辦理虎頭山公園入口意象塑造、成功路三段至 106 巷環境營造，及忠烈祠步道與虎頭山公園景點串連設施整備等工作。
2. 本案於本年 2 月完成設計監造勞務發包採購作業，預訂於本年 10 月完工。

（六）石門山觀光綠廊帶環境整建工程

1. 本案為 101 年交通部觀光局區域觀光旗艦計畫核定補助案，主要辦理台 3 乙線入口意象塑造、民治路兩側觀光綠廊營造與服務設施改善、景點串連設施整備等工作。
2. 本案已於 102 年底完成施工及驗收作業。

（七）大溪小城名人懷舊空間改善工程

1. 本案為交通部觀光局 101 年度區域觀光旗艦計畫及 101 年度

整備觀光遊憩設施建設計畫補助，主要為增進大溪老城觀光遊憩體驗並紀念鳳飛飛女士，於大溪鎮懷舊空間做整體氛圍之空間改善，並豐富大溪老街之遊憩深度內涵。

2. 本案已於今年1月全部完工。

（八）慈湖兩蔣文化園區天鵝湖步道營造計畫

1. 大溪慈湖早已是桃園觀光必經之地，除緬懷謁陵遊程、觀賞儀隊衛兵交接，亦可享受慈湖遠離塵囂的幽靜與親近豐富的自然生態。為了提升慈湖園區的遊憩價值，於慈湖闢建天鵝湖環湖步道，營造步道區段意象賦予其歷史意義，使遊客如同進入時光隧道般感受 蔣總統生平。另舊百吉隧道北口公共廁所工程亦一併納入本案辦理。

2. 本案已於102年10月開工，預計於103年6月完工。

（九）兩蔣文化園區後慈湖整建工程

1. 為提升後慈湖園區整體遊憩性，豐富導覽展示內涵，本年針對後慈湖內供遊客參觀的五棟辦公室辦理整修及更新改善展示內容，以維護觀光遊憩設施良好狀態，並針對建築物及周邊現況進行局部修繕整建。

2. 本案本年3月辦理委託設計監造勞務委託作業，預計於本年底完工。

（十）小烏來羅浮地區觀光遊憩服務及景觀整備工程

1. 本案為交通部觀光局103年度「整備觀光遊憩設施建設計畫」核定補助及本府年度施政計畫案，主要辦理羅浮旅客服務中心建築及內部裝修與服務軟體設備等工程、旅客服務中心公園整體景觀美化工程，及泰雅文化故事場景塑造等；羅浮地區觀光入口意象及與義興吊橋連接動線介面改善等工程。

2. 本案已完成委託設計作業，預計104年5月全部工程完工。

（十一）永安漁港南岸周邊環境改善工程

1. 本案為台電協會102年度電協基金核定補助案，主要辦理新屋鄉永安漁港南岸與綠色隧道間串聯，包含閒置營舍整修、周邊停車場公共服務設施改善等工作。
2. 目前工程施工中，預訂103年4月完工。

（十二）觀音鄉白沙岬燈塔周邊環境改善工程

1. 本案為交通部觀光局102年度整備觀光休憩設施建設計畫核定補助案，主要辦理白沙岬燈塔園區周圍服務設施之改善，包含燈塔兩個入口意象塑造、新建休憩平台及增設休憩節點服務設施與景觀綠美化等工作。
2. 本案工程已完成發包及工程施工中，預訂103年3月完工。

三、觀光管理業務

（一）辦理運輸場站旅遊服務中心委外管理工作

1. 提供不間斷且優質之旅遊諮詢服務，本局桃園火車站旅服中心、中壢火車站旅服中心、桃園高鐵站旅服中心經公開招標，委託轄內大專院校之觀光科系經營，提供親切、有活力且具備外語能力之服務人力，辦理遊客諮詢、統計、分析等業務。
2. 轄下3個旅服中心於102年新增i-Taiwan免費無線上網及青年旅遊卡申辦之服務，此外還提供老花眼鏡借用、智慧型手持裝置臨時充電、便利雨衣或愛心傘提供及明信片代寄等友善服務項目，並打破時間空間限制，於Facebook成立粉絲團，提供最新觀光活動訊息及即時線上諮詢等服務。

（二）建構本縣旅遊服務網絡-設立旅遊資訊站

1. 為建構本縣旅遊服務網絡，給予遊客更深更廣更稠密之旅遊諮詢服務，本局結合縣內公務機關、觀光相關產業及民營企

業，設置旅遊服務中心第四層級-旅遊資訊站，提供遊客在地景點簡易諮詢及文宣索取等服務。截至103年2月止，參與設立之單位包含本縣旅宿業、觀光工廠、餐飲業及部分鄉鎮市公所等，共計39處，其相關資訊已建置於本局觀光導覽網。

2. 為維護本縣「i」旅遊服務網絡體系之品牌形象，並使旅遊資訊站服務水平標準化，本局於102年11月委託本縣觀光學院辦理「桃園縣旅遊資訊站委託輔導管理計畫」，藉由委託專業團隊提供各站點輔導、管理及改善建議，進而提升本縣旅遊資訊站整體服務品質。

（三）協助旅館、民宿業者於本縣重要活動中宣傳露出

透過本府各種免費宣傳管道，如縣府入口網、桃園觀光導覽網、愛く桃app、FB、桃園縣政府LINE、活動官網等處露出，以達到刺激消費、創造商機，改善悶經濟之目的。分別於102年10月24~27日舉辦之「2013 揚昇LPGA台灣錦標賽」整合36家業者提供專案住宿優惠、10月26日~11月10日舉辦之「2013桃園地景藝術節」整合23家旅館業者，推出「黃色小鴨」住宿餐飲專案、以及即將於本（103）年度4月19日舉辦之「103全國中等學校運動會」中彙整共33家鄰近比賽場地之旅館業者，提供平價優質之住宿專案，深獲業者及民眾好評。

（四）提升民宿經營品質，吸引遊客持續造訪桃園

為輔導縣內民宿創新經營，發展地區觀光與產業，讓遊客繼續造訪桃園，並享受美好住宿體驗，本府特別辦理「提升民宿創意經營研習活動」藉由每週固定時間的系列課程提升民宿經營者素質，並規劃與著名文創園區及業者經驗交流活動，藉由前往現地參觀，帶領民宿經營者深度瞭解觀光產業結合文創的優勢，激發其思考創新，促進產業品質升級。

（五）觀光景點無縫隙旅遊服務計畫-台灣好行慈湖線及小烏來線

1. 本計畫係與本府交通局共同提案，自 99 年起爭取中央補助，為鼓勵民眾多加利用大眾運輸工具，達到觀光景點無縫隙接軌及節能減碳之目標，進而疏解假日觀光景點雍塞窘況，規劃串連大溪、龍潭、復興等地區知名景點之觀光接駁公車路線。
2. 103 年度台灣好行慈湖線及小烏來線競爭型提案，經本局與交通局極力爭取，續獲交通部觀光局入選。
3. 搭配石門觀光節、春節等觀光及節慶活動整合行銷，102 年度 10 月至 103 年 1 月搭乘人數為 14,316 人，較前期 10,449 人增加 3,867 人次，成長率達 37 %。
4. 整合觀光產業資源，慈湖線新增百年大鎮及好時節農莊站，並與知名旅行社合作，發行四款超值好行觀光套票。

（六）辦理本縣海岸水域遊憩活動管理

依據「水域遊憩活動管理巡查計畫」定期邀集海巡署、本府消防局、警察局、沿海四鄉鎮公所針對本轄海岸水域進行水域遊憩活動之巡查，並於 102 年 10 月公告迄今尚無違反本府水域遊憩活動之事項。

（七）辦理 102 年度觀光遊樂業經營管理與安全維護檢查暨督導考核競賽

依據「觀光遊樂業管理規則」、「觀光遊樂業經營管理與安全維護檢查暨督導考核競賽作業要點」邀集本府工務局、衛生局、環保局、勞動及人力資源局、消保官、警察局、消防局配合交通部觀光局於 102 年 10 月督考小人國主題樂園。

（八）辦理 102 年度載客小船定期檢查業務

依據「小船檢查丈量規則」辦理本縣載客小船定期檢查業務，於102年7月起派員會同中國驗船中心赴石門水庫檢查,於102年12月底提出定期檢查報告，計有2艘載客小船不適航，訂於103年3月底前辦理臨時檢查複檢。

（九）溫泉標章申請審查業務

依據「溫泉法」及「溫泉標章申請使用辦法」,輔導轄管所有合法溫泉業者取得溫泉標章，及持續稽查非法溫泉業者。

四、風景區管理業務

（一）虎頭山公園相關規劃

全區以提供登山健行、晨操運動、野餐休閒、親子同樂、環境教育等友善環境為規畫目標，改善設施為多功能優質場地。並加強林木花草養護，營造四季風貌推動環境教育，配合節慶出借場地與機關團體舉辦活動。

1. 老公園新森活～虎頭山公園設施改善及解說系統建置工程

   工程涵蓋整合園區自然及人文資源，建立環境教育場地與解說系統、改善公園內既有運動健身場地及設施等。本工程已於103年2月12日完工，目前辦理驗收中。

2. 虎頭山公園老舊廁所改建更新工程

   工作內容包括虎頭山公園5間公廁改建之規劃設計與改建工程，以既有公廁基地為範圍，並以虎頭山公園未來10年發展願景，重新構思公園公廁設計含汙水處理設施，結合綠能永續技術與創意空間設計，考量遊客使用需求分二期施工，目前辦理第一期1.2.3號公廁整建工程，另第2期4號、5號公廁整建工程,於第一期完工後接續動工，預計103年10月完工驗收。

3. 節能與生態教育中心建置工程

工程涵蓋 1 號公廁上方增建 2 層樓，與原辦公處所合併修建，為具遊客服務中心、設施及合宜辦公的空間，並結合週邊整體環境營造符合節能及生態教育理念之園區建築景觀，目前辦理第二次工程上網發包中，預計 103 年 12 月完工驗收。

4. 虎頭山公園桃信亭及周邊(含環山道路及景德祠銜接步道)整建工程

針對「虎頭山公園桃信亭及周邊連接步道」進行遊憩景點的塑造與步道串連，建置完善的無障礙連結動線，提供遊客不同之遊憩體驗及更完善的遊憩活動環境。

（1）桃信亭整建為含販賣亭的多功能空間。

（2）由桃信亭設無障礙步道銜接原景德祠無障礙步道。

工程於 103 年 3 月 5 日上網公開招標，預計工期為 120 日曆天。

5. 虎頭山公園奧爾森林學堂系列活動

奧爾森林學堂於 101 年 9 月底開幕至 103 年 2 月底止已超過 77 萬人次到園參觀，於每個假日固定推出的系列活動：故事媽媽說故事累計 124 次(每周 2 場次)、童書導讀累計 124 場次(每周 2 場次)及不定期劇團表演累計 19 次，深受親子客群喜愛；結合生態導覽解說服務累積 48 次(每周 1 場次)，讓園區豐富的自然生態更添色彩。

（二）慈湖園區相關規劃

1. 每年服務 360 萬人次以上，創造觀光效益

本局為兩蔣文化園區的核心區域，亦為北橫旅遊服務中心，發揮集客、接駁、休息功能及提供優質服務的水準。

2. 持續辦理後慈湖多元入園申請方式因應民眾需求

因應便民服務需求，結合台灣好行慈湖線、小烏來線旅遊專車，於每一入園梯次保留 10 位名額供搭乘專車之民眾免申請入園，並配合活動開放部份梯次予參與民眾，推行多樣入園申請方式，滿足不同遊客入園之需求。6 個月內累計入園遊客數 51,305 人。

3. 開放後慈湖婚妙攝影申請

後慈湖隔週週二休園日推出婚紗攝影場地申請，拉進年輕族群接近自然並提供新人攝影景點，藉以行銷兩蔣文化園區。

（三）角板山行館園區相關規劃

本區為兩蔣文化園區一環，亦為北橫旅遊帶的中繼節點，周邊旅遊機能完備。現階段以活化園區，創造梅園景觀、展覽兩蔣親情、營造泰雅原鄉風貌，提供安全、清潔、舒適的旅遊環境，發揮中繼站的功能。

1. 102 年 7 月蘇力颱風觀光設施災後復建工程

角板山樟腦收納所遮雨棚修繕，另一併整修虎頭山公園觀景台屋頂，以及下巴陵公廁及拉拉山遊客服務中心屋頂修繕。目前各工區已全數施作完成，辦理驗收中。

2. 角板山行館淨水池環境教育活動

102 年 11 月 5 日舉辦角板山行館淨水池水生植物栽種活動，此次活動當地師生共 95 人參加，透過解說與栽種等活動，讓學員了解水資源與水生植物間的關係，動手營造優美的生態池景觀。

3. 區內有兩蔣文化展館、角板山遊客中心、回字館(樟腦文化展)、樟腦收納所，派駐解說員、服務人員及駐警管理服務；另辦理梅花季相關活動，6 個月內累計參觀人數 216,699 人。

（四）小烏來風景特定區相關規劃

小烏來風景區為北橫旅遊帶一日遊景點首選之一，年遊客量達100萬人次以上，目前積極建設及辦理員工服務禮儀訓練，期提供完善賞景遊程，低障礙友善步道及優質服務，帶動北橫旅遊帶觀光產能。

1. 小烏來河川生態環境教育推動

   舉辦百人淨溪守護河川活動

   102年11月27日結合小烏來在地學校及團體，帶領一日志工進行淨溪活動，並進行溪流水域環境、地形、水生動植物生態教育，增加民眾對於水資源的認識及興趣，傳遞珍水、惜水及愛水等觀念。

2. 開辦小烏來導覽解說服務人員訓練課程

   102年10月26-27日、11月1-3日開辦小烏來導覽解說服務人員訓練，將生態調查作業轉化為環境教育課程，透過活動帶領學習專業技術和服務技巧，參與小烏來環境保育及環境教育之推廣。

3. 和水做朋友駐點導覽（解說）活動

   自9月13日至10月20日每週五、六、日，在小烏來風景特定區(天空步道區域)提供免費定點定時導覽，累計參加人數約1,000人次，讓民眾了解小烏來的人文歷史及宇內溪的環境生態，學習親近溪流價值觀及體會水資源的珍貴與重要。

4. 小烏來風景特定區羅浮入口步道及舊水圳步道整建工程

   結合義興吊橋及大利幹溪水圳古道以串聯羅浮村及義盛村，發掘在地人文故事，建設低障礙步道，提升觀光遊憩品質。工程內容包括羅浮入口景觀步道、舊水圳步道及棧道、觀景平台、避雨亭景觀棚架、安全護欄、導引指標設施等，

預定 103 年 3 月 31 日竣工。

5. 小烏來風景特定區園區整合連接吊橋改善工程

義興吊橋結構改善包括垂吊索、抗風索及吊橋面板更換、塔柱補強、新闢景觀步道及周邊環境美化，全長 202m，橫跨大漢溪。已驗收完成並於 102 年 11 月 9 日啟用。

6. 小烏來風景特定區生態探索觀察廊道週邊公共設施整建工程

本計畫包括和平吊橋結構改善、龍鳳瀑景觀步道工程及生態探索繩橋工程，串聯義興吊橋、水圳古道、龍鳳瀑布、神秘瀑布、生態探索繩橋至風動石、天空步道等，完整建立小烏來風景區遊程，提供生態探索的深度體驗。已於 102 年 10 月 28 日開工，預定竣工日期為 103 年 6 月 29 日。

7. 102 年 8 月康芮颱風觀光設施災後復建工程

進行森林步道瀑底步道、小烏來瀑布底端以及小烏來的災修復建工程。本案係 102 年 8 月康芮颱風侵台期間造成小烏來風景特定區之設施損壞進行修繕，已於 103 年 2 月 6 日開工，預定於 103 年 3 月 22 日前竣工。

8. 小烏來風景特定區停車場週邊土地取得計畫

小烏來風景特定區年遊客量由 10 萬成長至 100 萬人次以上，有必要增加公共設施及景觀建設，改善風景特定區環境增加服務能量，優先辦理公共設施用地取得，以利後續建設。

（1）取得方式：私有地部分優先以價購方式取得，或以徵收程序辦理，國有地部分依規定辦理撥用。

（2）預計期程：103 年 1 月至 103 年 12 月止。

（3）進度：已委外辦理土地鑑價。

（4）預定進度：預計於 103 年 3 月上旬辦理土地價購說明

會。

（五）拉拉山風景特定區相關規劃

本區為北橫1至2日旅遊首選景點，本局規劃發展上、中、下巴陵步道系統，展現當地民風特色、人文及自然美學。建構拉拉山地區完整旅遊地圖，提供優質服務品質。

1. 拉拉山風景特定區生態教育園區暨觀星景觀平台整建工程

巴陵古道生態園區建置，以營造生態步道的方式引領遊客參訪森林裡的蝴蝶生態解說館、甲蟲生態解說館、闊葉樹林生態解說館及自然地質解說館，進行具有知識性的深度自然生態之旅，展現吸客功能，提昇當地觀光收益與就業機會。工程於103年2月7日辦理初驗，預計103年4月辦理結案。

2. 拉拉山風景特定區生態步道及公共設施整建工程

本工程主要進行解說觀景平台及巴陵古道生態園區步道與公設整建，使遊客輕鬆享受自然生態，同時亦能帶動地方觀光產業的發展。工程於103年3月4日辦理初驗，預計103年5月辦理結案。

3. 拉拉山風景特定區上下巴陵停車場及園區整建工程

本工程針對上巴陵停車場、下巴陵停車場及上巴陵公共廁所等公共設施進行改善，以符合拉拉山風景特定區未來發展需求。設計監造案已於103年2月7日開工，預計於103年4月份完成公開招標作業。

4. 推廣北橫輕旅慢遊風尚遊程

辦理北橫櫻花勇士完騎認證活動，北橫櫻花季節自1月27日至2月28日辦理，達到行銷北橫櫻花及早春風光，呼應節能減碳環境保護之訴求。本次活動達陣人數共550人，多家平面及電視媒體報導，引領北橫單車騎乘風潮。

5.下巴陵停車場土地取得計畫

拉拉山風景區下巴陵停車場係北橫公路前往拉拉山風景特定區及宜蘭縣遊憩必經之交通節點，是提供遊客獲取旅遊資訊及公共服務的最佳場所。目前下巴陵停車場部分用地為行政院原住民族委員會管理之國有原住民保留地，將依規定辦理撥用，對原耕作者給予補償費。103 年 3 月業已函請原民會同意辦理撥用，俟原民會同意後即可向國有財產署辦理撥用程序。

貳、未來努力方向

一、旅遊行銷業務

（一）辦理 2014 龍岡米干節

本屆活動由在地團隊結合地方力量共同辦理，以「水花火舞 異域歡騰」為主題，首次將雲南特有的「火把節晚會」及泰國新年的「潑水節」聯合辦理，將形塑出別具特色的節慶活動，並透過忠貞商圈整合，期為龍岡地區帶來觀光人潮及商機。同時於活動會場更進行全台獨具的「雲南打歌舞」教學，吸引現場民眾一同加入體驗，並安排拉老道、轉輪盤等特色遊戲，更規劃泰緬異域故事館、文物展示、雲泰美食 DIY 試作等文化體驗，此外，現場並邀請近30家在地店家設攤，讓參觀民眾品嚐在地的雲泰美食料理，全方位感受龍岡特有的異域風情。

（二）辦理 2014 北橫旅遊節

近年北橫地區多項建設陸續完工，本府規劃北橫旅遊節串連遊程加以推廣，從 2011 年天空步道成功吸引民眾參與，之後陸續結合大溪遊客中心-經國紀念館、角板山樟腦文物特展、拉拉山蝴蝶館、甲蟲館、地質館、闊葉林館及巴陵繩橋等，加上本屆

活動規劃於北橫中點的羅浮地區，宣傳新修復完成的義興吊橋及水圳古道，豐富北橫長途路程的觀光特色，讓遊客沿途皆可停留，並能增加出遊興致。

本次活動初步規劃結合熱門國片「賽德克巴萊」的拍攝處及周邊旅遊資源規劃體驗行程，並藉此推廣羅浮旅遊熱潮，同時連結至小烏來園區，塑造完整的套裝行程，不僅增加當地旅遊吸引力，更讓民眾延長停留時間，促進在地觀光產業發展，本屆活動同時結合原民局小米收穫祭、社會局暑期青少年活動、復興鄉公所水蜜桃之夜、風管所根節蘭展共同宣傳，連結產業、工程、觀光等多面相，共同推動北橫地區發展。

（三）參加國內外旅展

為推廣桃園觀光，並提高桃園在國際間能見度，2014 年積極參加國內外旅展宣傳桃園觀光，參加各項國內外旅展持續宣傳露出桃園特色，2014 年預計參加 2014 台北春季旅展(3 月)、2014 馬來西亞春季旅展(3 月)、2014 台北國際觀光博覽會(5 月)、2014 香港國際旅展(6 月)、2014 新加坡秋季旅展(8 月)、2014 東京世界旅遊博覽會(9 月)、2014 台北國際旅展(11 月)、上海國際旅遊博覽會(11 月)等 8 大旅展。國外旅展參展訴求主要鎖定交通部觀光局統計來台觀光旅客前五名之地區國家前往參展，並以「台灣第一站，桃園自由行」響亮易懂的旅行方式推廣介紹桃園；國內旅展則以北部地區春、夏、秋等不同時期旅遊旺季前往參展宣傳，並在旅展中強力宣傳本縣觀光特色活動與豐富旅遊主題，吸引國內外旅客來桃園旅遊，積極行銷桃園觀光特色。

（四）辦理熟悉之旅開發特色行程

為使國內旅行社業者及媒體記者更加熟悉桃園觀光景點，並協

助廣為宣傳及推廣開發行程路線，未來將持續配合年度活動或具特色之觀光新亮點規劃桃園特色推薦行程，預計在5月至8月間，配合北橫旅遊節及濱海觀光藝術季辦理山線、海線觀光踩線之旅，由本局提供多元化的觀光套裝行程做為參考，期能由旅行業者將桃園景點納入出團行程中，或由媒體記者露出本縣推薦遊程，有效行銷桃園專屬觀光路線。

二、觀光發展業務

（一）積極爭取建設補助、塑造友善旅遊環境品質

過去4年來積極向中央爭取建設經費，已爭取6.22億元之建設補助經費投注於各風景據點之塑造及改善服務設施。為升格直轄市塑造高品質及友善旅遊環境，本局除繼續向中央爭取建設經費外，亦結合其他相關資源運用於各風景區之建設，以塑造本縣更具特色魅力的觀光據點。

（二）擴大旅遊服務據點經營管理範圍、帶動地方觀光產業

本縣目前各景點的遊憩服務範圍尚未能滿足並增加旅客停留的時間，因此整合擴大遊憩服務範圍及園區化為目前施政的重點。本局將續辦虎頭山風景特定區細部規劃及用地開發變更作業，選擇合適地點辦理遊憩服務設施用地都市計畫變更與開發，以逐年增設虎頭山遊憩服務設施；另配合天鵝湖環湖步道施作，續辦前、後慈湖遊憩動線串連計畫，使前後慈湖園區成為一完整遊憩動線遊程，後續經國防部同意後將向交通部觀光局爭取建設經費補助。

三、觀光管理業務

建置基層旅館從業人員教育訓練網

基層人員的教育訓練影響旅館的經營業績和服務水準至深，旅館業者為達成組織目標以維持競爭優勢，需要有體系的教育訓練以提升員工

的工作表現。然本縣旅館經營規模多為中小型，教育訓練資源有限，為協助旅宿業者透過系統化教育訓練提升服務品質，擬建置基層旅館從業人員教育訓練網，製作相關線上教材供旅館業者及從業人員使用。

四、風景區管理業務

（一）虎頭山公園

以發展虎頭山公園成為本縣環境教育基地為目標，規劃整合園區自然及人文資源，建立環境教育與解說系統，以生態工法將公園內既有早晨運動健身場地及設施改建為多功能空間，提升環境品質和內涵，營造多孔質生物棲地環境，讓虎頭山公園成為桃園都會區的森林教室，及以節能減碳與生態實境體驗為主題的學習基地，另擴大種植各類花木，營造四季風貌，建設低障礙循環步道系統，提供友善樂齡的休憩環境。

（二）大溪中正公園及公會堂

規劃於大溪中正公園自帆船區起沿大漢溪崖線，經公會堂、武德殿至大溪鎮公所，新闢「崖線人行步道工程」，希冀藉由步道連結公園周邊景點引導遊客行走路線，並提供安全舒適的步行空間，將公園內老舊不敷使用的設施設備併予更新修復，營造友善休憩環境。

（三）慈湖園區

慈湖園區為本縣生態資源及人文歷史特色極為豐富的觀光旅遊熱門地區，整體計畫發展也以整備既有觀光旅遊資源、連結角板山、小烏來及拉拉山等景點，規劃推出創新遊程，打造北橫深度旅遊風尚遊憩空間為目標，並規劃環湖步道系統，串連至後慈湖提升服務能量。同時更積極強化線上服務人員與導覽志工之專業知能，期透過專業培訓課程及實地探勘訓練讓導覽解

說人員對導覽服務能有更精確、更深入的專業認知，進而提昇在地旅遊服務內涵及創造出桃園獨有的旅遊價值。

（四）角板山行館園區

角板山行館為本縣「兩蔣文化園區」遊憩景點之一，也是桃園縣發展觀光旅遊事業的重要據點。未來計畫發展園區賞梅賞櫻步道及週邊公共設施整建，推展梅花祭及賞櫻花、樟腦文化等活動，以提升遊客觀光休閒遊憩服務品質。

（五）小烏來風景特定區

「小烏來風景特定區」位於北橫公路旅遊廊帶上，園區範圍涵蓋義盛村及羅浮村等 2 處原住民部落，已開發區域集中於義盛村境內。

目前已整修義興吊橋，闢建水圳古道串連二村，後續於羅浮端興建遊客服務中心，引導遊客利用水圳古道前往天空步道，克服目前交通動線不良及腹地不足問題，可使遊客自羅浮地區開始體驗本風景區之地質景觀、生態資源及原住民歷史與文化。未來本局仍將持續加強園區自然景觀及生態資源保存，並結合原住民文化元素，以塑造小烏來風景特定區之綠色旅遊品牌為努力方向。

（六）拉拉山風景特定區

以拉拉山旅遊服務中心為主要遊憩新據點，延伸四周生態環境景觀擴充遊憩腹地，目前已完成巴陵古道修建，串連拉拉山旅遊服務中心、景觀橋、蝴蝶館、甲蟲館、地質教育館、闊葉樹林館、生態教育步道至巴陵大橋，銜接下巴陵驛馬道(巴陵橋)及下巴陵商圈，未來再整修商圈至遊客服務中心步道，形成循環步道系統。中巴陵區域近期推展賞櫻花活動，民眾反應熱烈，未來將以櫻木花道為中心，規劃休憩步道系統，提升服務品質。

另上巴陵停車場應遊客需求提升服務設施，如旅遊諮詢站、公廁等，型塑友善環境。

叁、結語

在未來，紹偉當竭盡心力，全力以赴，與本局全體同仁再接再勵，勠力貫徹，行銷推廣本縣各項觀光業務與積極建設各項觀光景點，紹偉衷心期盼 貴會持續給予支持與鼓勵，共創桃園發展的新願景。

報告完畢

恭請指教