桃園縣議會第17屆第8次定期會

桃園縣政府觀光行銷局
工作報告

報告人：李　紹　偉　局　長

中華民國102年9月

目錄

壹、現階段重要工作執行情形 4

一、行銷企劃業務 4

(一)參加國內外旅展 4

(二)榮獲 10 大幸福好玩遊程「〝蔣〞好的幸福 桃花園東遊記」 4

(三)辦理熟悉之旅踩線活動 5

(四)辦理 2013 龍岡米干節 5

(五)辦理 2013 桃園縣北橫旅遊節活動 5

(六)辦理 2013 桃園航空城 CIS 票選活動 6

(七)網路及社群行銷 6

二、觀光發展業務 7

(一)虎頭山風景特定區規劃暨申請評鑑作業 7

(二)桃園縣復興鄉羅浮地區觀光發展與亮點計畫 7

(三)桃園縣石門山地區觀光發展規劃與亮點計畫 7

(四)虎頭山風景地區環境教育園區建置工程 8

(五)虎頭山忠烈祠串聯步道建置工程 8

(六)石門山觀光綠廊帶環境整建工程 8

(七)大溪小城名人懷舊空間改善工程 8

(八)桃園縣新屋鄉觀光綠色隧道改善工程 9

(九)永安漁港南岸周邊環境改善工程 9

(十)慈湖兩蔣文化園區天鵝湖步道營造計畫 9

三、觀光產業業務 9

(一)辦理運輸場站旅遊服務中心委外管理工作 9

(二)委託專業團隊協助旅館爭取星級認證 10

(三)辦理多樣化課程，提升旅宿經營者素質 10

(四)催生「桃園縣民宿發展協會」誕生，協助本縣民宿發展 10

(五)觀光景點無縫隙旅遊服務計畫-台灣好行慈湖線及小烏來線 10
(六)辦理本縣海岸水域遊憩活動管理 11
(七)辦理101年度觀光遊樂業經營管理與安全維護檢查暨督導考核競賽 11
(八)辦理101年度載客小船定期檢查業務 11
(九)溫泉標章申請審查業務 12
四、新聞連繫業務 12
(一)新聞發佈與輿情反映 12
(二)辦理縣政(道安、治安)媒體宣導工作 13
(三)LINE官方帳號行銷推廣案 15
(四)觀光出版品業務 15
(五)編印桃園新報 16
(六)有線廣播電視系統之輔導與管理 16
(七)平面媒體不妥廣告查處及宣導 17
(八)重大專案宣導 17
五、風景區管理業務 18
(一)虎頭山公園 18
(二)大溪中正公園及公會堂周邊 19
(三)慈湖園區 19
(四)角板山行館園區 20
(五)小烏來風景特定區 20
(六)拉拉山風景特定區 21
貳、未來努力方向 22
一、行銷企劃工作 22
(一)台北國際旅展 22
(二)籌辦2013石門觀光節 22

(三)辦理愛與幸福閃耀桃園跨年晚會 22
二、觀光發展業務 22
(一)虎頭山觀光風景地區規劃及用地開發變更 22
(二)虎頭山入口意象與忠烈祠步道二期工程 23
(三)慈湖兩蔣文化園區旅遊服務營造計畫 23
(四)羅浮地區觀光發展規劃及建設 23
三、觀光產業業務 23
推動觀光產業社團、公協會辦理網路行銷 23
四、新聞連繫業務 24
(一)強化本府新聞發布暨媒體聯繫工作 24
(二)媒體輿情蒐集與分析 24
(三)賡續推動政令專案宣導 24
(四)有線電視輔導管理及運用公益頻道、跑馬有效宣傳縣政 24
(五)加強宣導改善平面媒體不妥廣告 24
五、風景區管理業務 24
(一)虎頭山公園 24
(二)大溪中正公園及公會堂 25
(三)慈湖園區 25
(四)角板山行館園區 25
(五)小烏來風景特定區 25
(六)拉拉山風景特定區 26
叁、結語 26

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢　貴會召開第17屆第8次定期會，紹偉謹代表觀光行銷局全體同仁懇請 全體議員女士、先生，對本局推行之業務給予支持、協助與鼓勵。在此誠摯地表達感謝之意，並預祝大會圓滿成功。

紹偉謹就本局行銷企劃科、觀光發展科、觀光產業科、新聞連繫科及風景區管理所等各項重要工作之執行情形與努力方向，向 貴會提出報告，敬請各位議員女士、先生不吝批評指教。

壹、現階段重要工作執行情形

一、行銷企劃業務

(一)參加國內外旅展

透過參加國內外旅展宣傳重要年度觀光活動與特色觀光景點，國內旅展為「2013年台北春季旅展」(4月)，旅展期間以「蔣好的幸福 桃花源東遊記」宣傳桃園觀光特色，推廣桃園旅遊，更於旅展期間宣傳本局即將辦理之觀光活動，如龍岡米干節、北橫旅遊季等，吸引民眾前來桃園觀光旅遊。國外旅展為2013香港國際旅遊展(6月)、2013北京國際旅遊博覽會(6月)，旅展間以「台灣第一站，桃園自由行」為主軸宣傳，宣傳本縣特色主題，如台灣十大觀光小城大溪總統鎮、台灣民眾票選第一名夢幻景點小烏來天空步道、全台灣數量最多的觀光工廠、幸福好玩遊程台灣好行推廣等，使國外旅客更加認識桃園，並前來桃園一遊。

(二)榮獲10大幸福好玩遊程「〝蔣〞好的幸福 桃花園東遊記」

配合交通部觀光局為推廣低碳旅遊及提升友善旅遊環境，推出「〝蔣〞好的幸福 桃花園東遊記」2日遊行程，以本縣最具代表性的大溪豆干為發想，製作創意QR code，並邀請職棒桃猿隊Lamigo球員共同參與拍攝票選活動的QR code CF，吸引網友踴躍上網投

票，也獲得網路票選最高票的殊榮，5 月辦理之 Inbound 旅行社踩線活動、7 月舉辦之北橫旅遊節也以幸福好玩遊程包裝，持續營造桃園的旅行熱潮。

(三)辦理熟悉之旅踩線活動

為使旅行社及媒體能更為熟悉本縣特色觀光景點，邀請專營 inbound 旅行社與旅遊媒體記者代表，前來桃園實地走訪觀光景點，於本年 5 月 15 日至 5 月 16 日辦理港澳星馬 inbound 旅行社業者北橫踩線活動，前往慈湖園區、拉拉山、角板山、小烏來天空步道、獵人學校、大溪老街、石門水庫等北橫代表性景點，並提供 inbound 旅行社業者本縣 2013 年港澳星馬旅客之專屬限定優惠內容，同時結合國際旅展宣傳辦理，更具宣傳效果。此外，配合九月份白沙岬燈塔正式開放及十月份黃色小鴨即將到桃園，規劃濱海套裝行程踩線，前往新屋百年石滬、白沙岬燈塔、休閒農場、蓮園、太平洋自行車博物館等景點，推廣本縣濱海觀光特色。

(四)辦理 2013 龍岡米干節

本屆活動於全台首座「雲南文化公園」盛大舉行！延續上屆 2012 龍岡米干節雲南特有的「火把節晚會」，藉由各式雲南少數民族歌舞表演，突顯龍岡在地滇緬風情及文化，而全台獨具的「雲南打歌舞」，更吸引現場民眾一同加入體驗，同時於活動會場還有拉老道、轉輪盤等特色遊戲，更有異域故事館、米干 DIY 試作等龍岡在地文化體驗，今年更增加了雲南少數民族稀有珍貴的銀飾及文物展示，此外現場還邀請近 40 家在地店家設攤，讓參觀民眾品嚐在地的雲南美食料理，全方位感受龍岡特有的雲南風情。

(五)辦理 2013 桃園縣北橫旅遊節活動

考量今年(2013)有著”愛妳一生”的意含，而桃園北橫自大溪鎮到復興鄉，沿途不乏知名的浪漫景點，包括花海農場、後慈湖、

角板山、小烏來天空步道、拉拉山等，同時配合今年後慈湖、天空步道正式開放民眾申請拍攝婚紗，及交通部觀光局辦理幸福遊程的選拔，本次活動規劃以桃園北橫幸福元素為主題，辦理幸福音樂會、北橫幸福外拍景點票選、幸福初體驗-後慈湖及小烏來天空步道開放婚紗拍攝及幸福巴士等等行銷主題，創造夏季遊桃園北橫最浪漫的旅遊風潮。

活動同時與Yahoo!奇摩合作，於首頁及關鍵字進行露出，並合辦票選活動，擴大整體活動知名度及參與率，票選活動吸引超過8萬人次參與，並選出北橫十大幸福外拍景點，本局未來將延續此幸福主題，結合各項宣傳資源，持續進行推廣。

(六)辦理2013桃園航空城CIS票選活動

「桃園航空城」是台灣在全球競爭中的重要國家發展計畫，為便利國內外人士辨識並吸引廠商投資，設計三款全新桃園航空城視覺意象，分別以「奔向世界」、「展翅起飛的亞太奇蹟」、「世界接軌」為主題，結合桃園縣政府官方帳號LINE為投票平台，8月9日至9月8日辦理「未來(We Line)從這裡開始」桃園航空城CIS票選活動，藉由民眾參與票選活動選出代表台灣重新起飛的重要品牌，民眾於活動期間熱情參與，活動共計超過10萬筆投票紀錄，愛く桃粉絲團人數成長近兩萬人。

(七)網路及社群行銷

本縣重大觀光活動藉由臉書平台「愛く桃粉絲團」及行動通訊軟體「愛く桃APP」，另外配合本府官方LINE帳號，共同積極行銷推廣，在活動開始前預先於網路社群強打熱門話題，按活動期程陸續發布活動預告、照片、宣傳海報、媒體報導等消息，並規劃粉絲專屬活動，包括桃園跨年分享抽VIP、域火重生愛米干，回答最愛雲南料理抽美食餐券(2013龍岡米干節)、桃愛北橫夏日幸福樂

福袋(2013 北橫旅遊節)、票選最想去的「台灣好行-小烏來線」多重好禮等你拿(台灣好行)等好康活動，以及分享 C.I.S 票選海報抽大獎(航空城 C.I.S)等，只要簡單步驟，藉由標註朋友、集氣轉貼、分享或按讚等方式，讓活動訊息迅速在網路社群中發燒，特別是發佈黃色小鴨來桃園的消息(地景藝術節)，讓單篇消息投入互動的用戶高達 33,184 名社群用戶，行銷效益顯著，另外與 yahoo 奇摩共同舉辦票選及航空城 C.I.S 票選，粉絲人數由 1 萬增加至 4 萬 3 千人以上，更擴大宣傳曝光之效益。

二、觀光發展業務

(一)虎頭山風景特定區規劃暨申請評鑑作業

1. 因應觀光旅次逐年成長，提供更多元友善旅遊服務，本府就既有虎頭山公園範圍與龜山楓樹坑等鄰近地區觀光遊憩資源整合，依發展觀光條例刻正辦理規劃與申請評鑑劃定風景特定區作業。
2. 本案預計於本年 10 月份辦理期末階段審查後提送交通部觀光局，並配合交通部觀光局期程續辦旨案評鑑及公告等事宜。

(二)桃園縣復興鄉羅浮地區觀光發展與亮點計畫

1. 小烏來風景特定區有良好的地域環境，小烏來天空步道已成功吸引觀光客前來遊玩，為使其觀光機能蓬勃發展並連結至大漢溪左岸羅浮地區，積極規劃及開發羅浮當地都市計畫旅遊服務設施建設，引導當地觀光產業發展。
2. 本案已於 8 月完成期初報告審查，預計於 103 年 3 月前完成規劃。

(三)桃園縣石門山地區觀光發展規劃與亮點計畫

1. 藉由檢討石門山地區觀光產業發展現況及分析開發限制，重新擬定本地區之發展機會並賦予新的觀光休閒概念，以改善既有

景觀及引入觀光服務設施，打造觀光新亮點，並能結合石門水庫觀光遊程，成為本縣知名重要之觀光旅遊據點。

2. 本案預計於 102 年 12 月前完成規劃。

(四)虎頭山風景地區環境教育園區建置工程

1. 本案為交通部觀光局 101 年度「區域觀光旗艦計畫」核定補助案，為使虎頭山成為環境教育場域，辦理虎頭山入口生態教育埤塘及週邊步道、停車場及指示牌設置，改善園區公共設施，提高遊客再遊意願，提升觀光吸引力和遊憩品質。

2. 本案於 101 年 12 月完成發包，102 年 5 月 27 日完工。

(五)虎頭山忠烈祠串聯步道建置工程

1. 本案為觀光局 102 年度「整備觀光遊憩設施建設計畫」核定補助案，本案辦理虎頭山停車場至忠烈祠串聯步道系統等週邊公共設施規劃及整建，工程內容為串聯虎頭山至忠烈祠之步道建置及公共服務設施等。

2. 本案於 102 年 5 月完成工程發包，目前依進度辦理施工，預定於本年 11 月完工。

(六)石門山觀光綠廊帶環境整建工程

1. 本案為 101 年交通部觀光局區域觀光旗艦計畫核定補助案，主要辦理台 3 乙線入口意象塑造、民治路兩側觀光綠廊營造與服務設施改善、景點串連設施整備等工作。

2. 本案已完成工程發包及施工中，預訂 102 年 10 月完工。

(七)大溪小城名人懷舊空間改善工程

1. 本案為交通部觀光局 101 年度區域觀光旗艦計畫及 101 年度整備觀光遊憩設施建設計畫補助，主要為增進大溪老城觀光遊憩體驗並紀念鳳飛飛女士，於大溪鎮懷舊空間做整體氛圍之空間改善並豐富大溪老街之遊憩深度內涵。

2.目前已完成工程發包及施工中，預訂102年10月竣工。

(八)桃園縣新屋鄉觀光綠色隧道改善工程

1.本案為交通部觀光局101年度整備觀光休憩設施建設計畫核定補助案，本工程主要辦理綠色隧道出入口意象塑造、既有觀海平台改善及節點休憩服務設施改善與景觀綠美化等工作。

2.目前工程已完工，預定102年10月結案。

(九)永安漁港南岸周邊環境改善工程

1.本案為102年度電協基金核定補助案，主要辦理新屋鄉永安漁港南岸與綠色隧道間自行車道串聯與設置休憩節點，包含閒置營舍整修、周邊停車場公共服務設施改善等工作。

2.目前刻正辦理規劃設計作業，預訂102年10月完成工程發包。

(十)慈湖兩蔣文化園區天鵝湖步道營造計畫

1.大溪慈湖早已是桃園觀光必經之地，除緬懷謁陵遊程、觀賞儀隊衛兵交接，亦可享受慈湖別於塵囂的幽靜與貼近豐富的生態空間。為了提升慈湖園區的遊憩性，於慈湖闢建天鵝湖環湖步道，營造步道區段意象賦予其歷史意義，使遊客如同進入時光隧道般感受 蔣總統生平。另本案納入舊百吉隧道公共廁所工程一併施作。

2.本案共分三期施做，第一期及第二期慈湖環湖步道與觀景休憩節點、天鵝觀賞餵食區等，以及舊百吉公廁部分預計於103年4月完工。

三、觀光產業業務

(一)辦理運輸場站旅遊服務中心委外管理工作

1.為提供不間斷且優質之旅遊諮詢服務，本局桃園火車站旅服中心、中壢火車站旅服中心、桃園高鐵站旅服中心經公開招標，委託轄內大專院校之觀光科系，提供親切、有活力且具備外語

能力之服務人力，辦理遊客諮詢、統計、分析等業務。

2. 轄下 3 個旅服中心於 102 年新增 i-Taiwan 免費無線上網之服務，此外還提供老花眼鏡借用、智慧型手持裝置臨時充電、便利雨衣或愛心傘提供及明信片代寄等友善服務項目，並打破時間空間限制，於 Facebook 成立粉絲團，提供最新觀光活動訊息及即時線上諮詢等服務。

(二)委託專業團隊協助旅館爭取星級認證

為提升桃園縣整體住宿品質，持續配合交通部觀光局推動星級評鑑及好客民宿遴選計劃，自 101 年度起連續 2 年委請相關產業之專家學者，組成專業顧問團隊，實地走訪試評並提供軟硬體之改善建議，同時協助其報名星級評鑑，以達成短時間內獲取星級標章的目標，直至今(102)年 7 月底，桃園縣星級旅館家數已達 54 家，未來將賡續提升旅宿業服務品質，吸引旅客留宿桃園。

(三)辦理多樣化課程，提升旅宿經營者素質

為輔導轄內觀光產業善加利用網路資源，深入了解網路行銷操作模式，並靈活運用達成行銷目標，特別與 Yahoo!奇摩合作規劃系列課程以增進業者網路行銷相關專業知識。

另為使旅館業者及早因應建築物無障礙法規，更邀請縣府工務局解說現有旅館無障礙設施之相關規範，並提出相關改善範例供旅館業者參考。

(四)催生「桃園縣民宿發展協會」誕生，協助本縣民宿發展

邀請中華民國民宿全國聯合會秘書長拜訪本縣拉拉山民宿經營者，提供成立協會之相關經驗，同時建議本縣民宿經營者成立協會，作為日後與縣府溝通之管道，更在今(102)年上半年順利成立本縣民宿發展協會。

(五)觀光景點無縫隙旅遊服務計畫-台灣好行慈湖線及小烏來

線

1. 本計畫係與本府交通局共同提案，自 99 年起爭取中央補助，為鼓勵民眾多加利用大眾運輸工具，達到觀光景點無縫隙接軌及節能減碳之目標，進而疏解假日觀光景點雍塞窘況，規劃串連大溪、龍潭、復興等地區知名景點之觀光接駁公車路線。
2. 102 年度台灣好行慈湖線及小烏來線競爭型提案，經本局與交通局極力爭取，續獲交通部觀光局核定補助新台幣 750 萬元。
3. 搭配客家桐花季、北橫旅遊節、台灣十大幸福好玩遊程等觀光活動整合行銷，102 年度 1 至 8 月搭乘人數為 26,742 人，較 101 年同期增加 6,275 人次，成長率達 30.7%。
4. 整合觀光產業資源，與知名旅行社合作，發行四款超值好行觀光套票。

(六)辦理本縣海岸水域遊憩活動管理

依據「水域遊憩活動管理巡查計畫」定期邀集海巡署、本府消防局、警察局、沿海四鄉鎮公所針對本轄海岸水域進行水域遊憩活動之巡查，並於 102 年 5 月至 9 月重點期間，增加巡查頻率，加強管理，尚無違反本府公告水域遊憩活動之事項%。

(七)辦理 101 年度觀光遊樂業經營管理與安全維護檢查暨督導考核競賽

依據「觀光遊樂業管理規則」、「觀光遊樂業經營管理與安全維護檢查暨督導考核競賽作業要點」邀集本府工務局、衛生局、環保局、勞動及人力資源局、消保官、警察局、消防局配合交通部觀光局於 102 年 8 月督考小人國主題樂園。

(八)辦理 101 年度載客小船定期檢查業務

依據「小船檢查丈量規則」辦理本縣載客小船定期檢查業務，於 102 年 7 月起派員會同中國驗船中心赴石門水庫檢查，預計於 102

年12月底前提出檢查報告。

(九)溫泉標章申請審查業務

依據「溫泉法」及「溫泉標章申請使用辦法」，輔導溫泉業者申辦溫泉標章，於102年4月、6月分別審查通過2家溫泉業者核發溫泉標章標識牌，其中1家審核通過溫泉取供業經營許可。

四、新聞連繫業務

(一)新聞發佈與輿情反映

1.新聞發佈：

配合縣府重大政策、活動，主動積極發布新聞加強宣導行銷，總計自102年4月至102年8月，共計發布新聞264則，平均每月發布新聞52則，照片共計792張，平均每月158張，並將新聞稿及照片張貼在桃園新聞網及縣府入口網站，提供媒體參採及民眾閱覽，藉此宣導縣府重要縣政及活動。

(1)道安新聞宣導

發布新聞51則，宣導主題包含本府道安聯席會報決議宣導事項、酒駕防制、交通路況、交通建設及其他重要道安訊息。

(2)治安維護、衛生防疫及公共安全宣導

發布新聞76則，宣導主題為治安維護、衛生防疫、家暴兒虐防治、社會福利、毒品防制、取締影響治安十大行業、反詐騙、防竊盜、維護公共安全等相關措施訊息。

(3)其他縣政新聞及縣長行程採訪新聞共137則。

2.輿情蒐集及反映

每日進行平面媒體相關新聞資料剪報及電子媒體報導蒐集分析，提供相關單位掌握輿情適時做妥善回應。

3.人員培訓

於102年9月5日辦理本府各局處新聞聯絡人研習訓練，提升

各局處業務宣導效能、與媒體溝通技巧。

(二)辦理縣政(道安、治安)媒體宣導工作

透過公私部門合作及網際網路應用，將治安、道安等專案主題-包括「反毒」、「反詐騙」、「防竊盜」、「酒駕防制」、「小客車後座強制繫安全帶」、「機車騎乘安全」、「禮讓行人」、「推廣共乘」、「低頭族」等及相關縣政宣導內容宣達民眾週知。

1.公部門合作：辦理道安宣導活動及定點宣導

(1)製作宣導品2,000份並配合各局處舉辦之活動發放，擴大道安宣導效益。

(2)透過縣內公部門機關、各級學校超過300座電子看板，刊播道安訊息共59則，提醒民眾行的安全。

(3)與本府社會局共同辦理老人文康休閒巡迴車宣導，巡迴本縣各社區進行道安宣導活動，並和創世基金會、華山基金會、移民署(外配講習)、中壢監理站及桃園監理站共同辦理宣導活動，共計112場次。

(4)透過桃園縣政府LINE寄送2則訊息給9萬8千多會員宣導。

2.私部門合作

結合縣內北桃園、南桃園、北健等三家有線電視進行「跑馬燈」、「公益頻道免費託播」宣導。

(1)有線電視跑馬燈訊息

計168則；含道安宣導49則、治安宣導4則及消防、防災、衛生防疫、社福、勞資、民政、觀光、環保、稅務重要活動等公益訊息115則。

(2)公益頻道免費託播

計32則：含道安、治安、災防、觀光、稅務、衛生防疫等宣導短片託播。

3.網際網路

透過桃園新聞網、縣府官網及「桃園藝文電子報」放置道路交通安全短片連結(5則)、發布網路新聞稿(51則)及交通安全宣導標語(10則)，將相關訊息傳遞給更多的民眾，以期降低交通事故發生。

4.廣播電台

結合縣內亞洲電台、IC之音、美聲電台進行「公益口播」宣導(含酒駕防制、拒當低頭族等主題)，共計191檔次。同時並於亞洲和飛揚電台託播，共計350檔次。

5.戶外媒體及平面文宣

(1)計程車車體廣告

宣導主題:「後座繫安全帶」、「車輛禮讓行人」

刊掛期間:102年7月20日至8月20日(台灣大車隊)

刊掛數量: 50台(桃園火車站及高鐵站)

(2)紅布條宣導

宣導主題: 「酒駕防制」

刊掛期間: 102年7月15日至8月15日

刊掛數量: 250條(各公部門及垃圾車)

(3)帆布廣告

宣導主題: 「鐵路平交道安全」

刊掛期間: 102年7月30日至8月30日

刊掛數量: 4面(桃園、楊梅、內壢、中壢等火車站)

(4)國際公益燈箱

宣導主題: 「請搭乘大眾運輸系統」

刊掛期間:102年7月30日至9月30日

刊掛數量: 1面(桃園國際機場入境廳)

(5)客運車體廣告

宣導主題: 「後座繫安全帶」、「車輛禮讓行人」

刊掛期間:102 年 8 月 1 日至 8 月 31 日

刊掛數量: 50 台

(6)DM、海報及宣導品

本年度製作 50,000 份 DM 和 2,000 份宣導品,結合宣導會活動,透過填寫問卷、有獎徵答或體驗式道具來發放 DM 及宣導品。並製作 300 份海報，於縣內各中、小學進行張貼及宣導。

(三)LINE 官方帳號行銷推廣案

1. 本案 102 年配合研考會建置系統，由本局行銷企劃科提案、新聞連繫科負責訊息發佈。
2. 於 102 年 4 月 22 日舉辦教育訓練，5 月 1 日正式上線。結合各局處重大政策、福利措施、觀光、活動及有利桃園城市行銷之訊息進行發佈。
3. 截至 102 年 8 月,LINE 官方帳號粉絲人數已突破 12 萬人加入。
4. 截至 102 年 8 月 31 日，共計發布訊息 60 則，粉絲接收訊息累計達 13,778,674 人次(含自動回應訊息及每月可發布訊息額度 15 則)。
5. 透過 LINE 網路行銷平台，迅速貼近時下智慧型手機使用族群，使桃園城市行銷的推廣管道更加多元,8 至 9 月份更舉辦桃園航空城 CIS 票選 On Air 抽獎活動，讓更多民眾能透過手機、網路瞭解桃園、參與桃園的城市行銷。

(四)觀光出版品業務

為提供民眾最新的觀光景點資訊，本局已編修本縣觀光書冊「桃園行旅」，書冊內新增數處景點資訊，並檢視書冊內資訊之正確性，進行書冊修改編印，以提供民眾本縣最新觀光資訊，藉由此

書吸引群眾至桃園觀光景點旅遊、消費，帶動本縣觀光發展，桃園行旅並持續在五南書局販售。

(五)編印桃園新報

1.102 年 4 至 8 月每期出刊量為 8 萬份，期間共計出刊 40 萬份。以 8 開、16 版、40 克以上新聞紙印刷。

2.桃園新報派送方式與閱讀群眾

（1）郵寄指定訂閱戶

縣籍立委、縣議員、鄉鎮市民代、縣政顧問、13 鄉鎮市村里長、新聞媒體、社會賢達人士等。

（2）公務機關供民眾索取

警察局、戶地政事務所、衛生醫療院所、農漁會辦事處、旅遊服務中心、社福中心等。

（3）公共與民營場所供民眾索取

觀光景點、圖書館、旅館民宿、餐廳、書局等。

（4）民間團體訂閱

公寓大廈管理委員會、文化基金會、青商會、獅子會、扶輪社、同濟會、職業工會、產業協會、宗親會、同鄉會、校友會、中小企業等。

（5）配合縣府內各局處舉辦活動時於活動場所供民眾索取。

（6）配合本府研考會資訊中心成立桃園新報電子報網站，發行電子報提供民眾網路訂閱。

3.102 年 4 至 8 月，上述第 1 至 4 項訂戶每期派送約 7 萬 7 千份桃園新報，餘 3 千份則以第 5 項方式供民眾索取；第 6 項部份總計發送電子報達 241,835 份，閱讀群眾普遍反應良好。

(六)有線廣播電視系統之輔導與管理

102 年 4 月至 8 月針對民眾反映、陳情有線電視相關案件，分別執

行收費繳費13件、廣告2件、其他39件(含斷訊、服務、寬頻、纜線等),共54件均即時協助要求業者妥適處理,提升服務品質。

(七)平面媒體不妥廣告查處及宣導

1.102年4月至8月本府未發現不妥色情廣告,且亦無警方查獲之違反兒少法案件移送本局裁處。

2.不定期審閱各報刊登之分類廣告,促其善盡媒體之社會責任,維護青少年閱聽權益,杜絕色情氾濫。

(八)重大專案宣導

1.桃園航空城行銷宣傳

本局辦理桃園航空城計畫相關行銷宣傳工作。102年4月至8月執行相關工作包括:

(1)桃園航空城CIS票選活動

依據工商局設計之航空城3款logo,設計由網路人氣童星喬喬代言的趣味互動影片,藉多元管道宣傳民眾參加航空城CIS票選活動,票選結果進行成果發表記者會,並作為航空城logo的設計參考。票選期間為8月9日至9月8日。

(2)桃園航空城願景行銷影片製作與託播

因應推廣航空城計畫需要,現正辦理2支航空城願景行銷影片製作及影片託播案件,預定10月至11月依序製作完成及媒體播出,以宣傳航空城意象及凝聚民眾支持。

(3)協助媒體採訪及運用新聞媒體資源報導航空城

協助媒體採訪或運用媒體資源報導航空城議題,4至8月包括接待Nownews、鳳凰衛視、今周刊、天下、遠見、旺報、商周集團Smart智富月刊、China Post…等諸多媒體報導,8月份與旺報合作辦理「兩岸和平創富論壇」與民間企業談論航空城議題,9月初更接待外交部安排國際民航組織(ICAO)國際記者

團一行 30 人參訪航空城計畫，為航空城進行有效的國際行銷。

2.103 年全中運宣導

本局負責 103 全中運新聞公關組工作籌劃、人員連繫、會議參與及行政事務工作處理；已召開二次全組工作會議，完成各小組人員及任務分配及修改 103 全中運宣傳主軸為「103 全中運躍動飛揚新桃園」。

五、風景區管理業務

(一)虎頭山公園

1.虎頭山公園奧爾森林學堂系列活動

奧爾森林學堂於 101 年 9 月底開幕至今已超過 28 萬人次到園參觀，每個假日固定推出的系列活動有故事媽媽說故事(2 場次)、童書導讀(2 場次)及劇團表演等，深受親子客群喜愛。另結合生態導覽解說服務(1 場次)，讓園區豐富的自然生態更添色彩。

2.虎頭山公園老舊廁所改建更新工程

工作內容包括虎頭山公園 2 號、3 號、4 號及 5 號公廁改建之規劃設計，與 2 號、3 號公廁改建工程，以既有公廁基地為範圍，並以虎頭山公園未來 10 年發展願景，重新構思公園公廁設計，結合綠能永續技術與創意空間設計，提供實用、衛生、節能、生態、 健康與舒適之公廁及符合現行法令之污水設施等，已完成勞務發包，目前辦理都市設計審議中，預計 102 年 11 月完成規劃設計，2 號、3 號公廁改建工程預計於 103 年 7 月完工。

3.節能與生態教育中心建置工程

工程涵蓋 1 號公廁上方增建 2 層樓，與管理站辦公處所合併規劃設計，並結合週邊整體環境，營造符合節能及生態教育理念之園區建築物特有景觀造型，已完成勞務發包，目前辦理都市設計審議中，預計 102 年 11 月完成規劃設計，工程預計於 103

年 7 月完工。

4. 老公園新森活～虎頭山公園設施改善及解說系統建置工程

工程涵蓋整合園區自然及人文資源，建立環境教育與解說系統、改善公園內既有運動健身場地及設施等，預計 102 年 12 月 31 日完工。

(二)大溪中正公園及公會堂周邊

101 年 6 月泰利颱風造成大溪中正公園邊坡崩塌災害，本局提報中央災害復建工程補助核准，積極進行復建工程，已於 102 年 4 月 1 日完工，公園內觀光設施皆已恢復，足以提供遊客安全舒適的遊憩場所。

(三)慈湖園區

1.「後慈湖遊憩網路申請預約」服務系統改版

提供後慈湖參觀遊客可至縣府入口網站、觀光行銷局網站或風景區管理所網站等三處點選超連結，進入後慈湖入園申請網站，申請民眾於系統內可依個人意願、類型選填入園時間、梯次及人數，申請手續方便、簡易符合便民的措施。

2. 風景區導覽服務品質之提升

本局為提升現行服務人員之服務水準，於 102 年 7 月至 10 月對導覽志工及現行服務人員辦理 16 場次回訓教育訓練，除強化服務人員之導覽知能及服務技巧外，更將訓練區域由兩蔣文化園區擴增至縣立虎頭山公園，並推出虎頭山公園生態導覽服務，大幅提升本縣觀光旅遊之深度。

3. 開放多元入園申請方式因應民眾需求

因應便民服務需求，結合台灣好行慈湖線旅遊專車，於每一入園梯次保留 10 位名額供搭乘專車之民眾免申請入園，並配合諸如北橫旅遊節等活動開放部份梯次予活動參與民眾，期藉由多

樣入園申請方式滿足不同遊客入園之需求。

4.後慈湖婚紗攝影專案規劃

配合102年北橫旅遊節，於後慈湖隔週週二休園日推出婚紗攝影場地申請，拉進年輕族群接近自然並提供新人攝影景點，藉以行銷兩蔣文化園區。

5.後慈湖清淤水質改善工程

針對後慈湖底泥導致水質優養化問題，經專業技術廠商調查評估後，採用陸地清淤方式將底泥清除，並配合圍堰填築維持湖面行水斷面之疏浚作業，以維護後慈湖水質狀況，工程已於102年6月完工。

(四)角板山行館園區

「角板山行館園區館舍活化利用委外經營」勞務採購

為活化本縣館舍及提升遊憩品質，本局積極推動角板山行館園區遊客中心及樟腦文化特展館展售區委外經營,102年2月1日起開始營運，於遊客中心販售餐飲及農特產品，並於樟腦文化特展館展售區提供輕食及飲料服務。廠商以提供2名園區專職諮詢服務人力方式替代繳交權利金，同時廠商須辦理園區導覽解說活動及辦理DIY課程以增進遊憩樂趣，並提升園區整體服務品質。

(五)小烏來風景特定區

1.天空步道於100年7月2日落成啟用對外開放參觀。102年1至8月全年統計小烏來風景特定區遊客數為482,661人次，天空步道參觀遊客數237,514人次。

2.將小烏來風景特定區門票預購專案申請範圍原規定為本縣旅宿業者，增加全國旅行業者亦可預購與專案申請（為保障本縣旅宿業者，外縣市旅宿業者暫不開放專案申請)。102年1至8月計有旅店業18家，旅行業3家申請預購門票。

3. 小烏來婚紗攝影專案規劃：

配合 102 年北橫旅遊節，於小烏來天空步道每周一休園日推出婚紗攝影場地申請，拉進年輕族群接近自然並提供新人攝影景點，藉以行銷小烏來風景特定區。

4. 小烏來風景特定區天空步道週邊公共設施改善工程

工程涵蓋天空步道園區公共廁所改建工程及園區公共廁所污廢水處理改善工程等，已於 102 年 3 月 15 日完工。

5. 小烏來風景特定區羅浮入口步道及舊水圳步道整建工程

包含水岸綠廊舊水圳步道段整建、羅浮入口景觀步道整建及水岸綠廊舊水圳步道週邊導覽及導引指標設施等，預定於 102 年 12 月 27 日竣工。

6. 小烏來風景特定區園區整合連接吊橋改善工程

義興吊橋結構改善，吊橋面板及纜索更換、塔柱補強及周邊環境美化（含廣場鋪面工程），提供遊客舒適及安全的遊憩動線並可帶動羅浮村的觀光產業發展。已於 102 年 8 月 18 日工程竣工，辦理驗收作業中。

(六)拉拉山風景特定區

1. 拉拉山風景特定區生態教育園區暨觀星景觀平台整建工程

工程涵蓋生態廊道探索新建工程、涼亭改建為闊葉樹林解說館及地質解說館等，預計 102 年 9 月底完工。

2. 拉拉山風景特定區生態步道及公共設施整建工程

建置三龜戲水觀景平台、拉拉山生態園區連接人文歷史古道的生態步道系統並進行遊客服務中心前廣場整建，以提昇拉拉山生態教育意涵與營造人文深度之旅，預計 102 年 9 月底完工。

貳、未來努力方向

一、行銷企劃工作

(一)參與台北國際旅展行銷桃園

台北國際旅展為全台灣規模最大之國際旅展，本局今年度邀集桃園縣在地旅宿、餐廳、農場、觀光工廠等業者共同組成桃園館參展，共承租 99 平方公尺，旅展期間將宣傳本縣特色主題，如台灣團餐大車拼本縣獲獎餐廳、龍岡米干美食、楓石門十個門道遊石門、大溪總統鎮、北橫遊 GO 幸福、觀光工廠等主題，並於旅展間發送本縣觀光文宣，同時亦將結合 2013 地景藝術節黃色小鴨到桃園共同宣傳，以獨具話題性之主題吸引旅展參觀人潮目光。

(二)籌辦 2013 石門觀光節

石門水庫為北部地區的紅葉勝地，深秋時節的楓紅總是吸引眾多民眾前來欣賞，本屆石門觀光節配合楓紅時節，訂於深秋初冬舉行，將於蓊鬱的石門水庫步道辦理茶館試飲、水庫周邊的客家聚落辦理導覽體驗、集結石門地區活魚餐廳特色料理辦理優惠活動等，宣傳石門水庫的樂活、低碳及龍潭鄉的茶香盛名。

(三)辦理愛與幸福閃耀桃園跨年晚會

自今年是本縣連續籌辦跨年晚會邁入第 10 個年頭，去年度吸引超過 30 萬人次參加，相信在桃園參加跨年晚會已是許多縣民的共同期待，而且今年是升格前一年的跨年晚會，配合航空城正式啟動的大利多，將規劃相關宣傳活動融入跨年晚會中，提供縣民一個歡樂迎接新年的場合，並透過媒體轉播行銷桃園城市意象。

二、觀光發展業務

(一)虎頭山觀光風景地區規劃及用地開發變更

本局於今年度辦理虎頭山風景特定區規劃暨申請評鑑作業，預計明年配合交通部觀光局期程完成虎頭山風景特定區劃設範圍公告

事宜後，另將依都市計畫法辦理遊憩服務設施用地開發變更及土地取得等相關事宜，逐年增設虎頭山服務遊憩設施、停車場及旅遊服務用地。

(二)虎頭山入口意象與忠烈祠步道二期工程

本案為延續虎頭山入口及串聯忠烈祠步道成果，於103年度繼續辦理虎頭山入口意象與忠烈祠步道系統等週邊公共設施規劃及建設，工程內容為虎頭山公園綠園道設置入口意象及虎頭山至忠烈祠串聯步道增設觀景公共服務設施等項目。

(三)慈湖兩蔣文化園區旅遊服務營造計畫

本案擬於闢建天鵝湖環湖步道後，再於慈湖東側增設串連至後慈湖步道與增設旅遊服務設施，使遊客於園區內可同時造訪前、後慈湖，並使園區內連結服務設施與休憩動線系統更趨完整。

(四)羅浮地區觀光發展規劃及建設

羅浮地區位於小烏來風景區，為北橫遊憩系統之觀光轉運與遊憩服務中心，後續依據前期亮點計畫規劃內容續辦遊憩公園及旅客服務中心用地取得與公共服務設施規劃設計興建工程，發展為具泰雅文化特色之重要旅遊服務景點，並帶動羅浮地區其他觀光產業建設發展。

三、觀光產業業務

推動觀光產業社團、公協會辦理網路行銷

為輔導本縣觀光產業增進網路行銷能力，增進本縣觀光產業網路能見度，及提供業者間交流平台，擬推動觀光產業社團及公協會積極辦理網站建置及網路行銷宣傳活動，除能利用網站平台共同對外行銷，吸引國內外旅客造訪外，政令宣導、學習課程、或是業者資訊交流亦能更有效傳達。

四、新聞連繫業務

(一)強化本府新聞發布暨媒體聯繫工作

繼續加強本局有關新聞連繫之標準化作業修訂，並適時辦理新聞聯絡人研習會，加強本府各局處新聞連絡人員之訓練，以提升各局處業務宣導效能、與媒體溝通技巧。

(二)媒體輿情蒐集與分析

每日針對平面及電子媒體報導之重要新聞議題進行蒐集、建檔及分析陳報首長，並通報相關單位注意輿情溝通及危機處理。

(三)賡續推動政令專案宣導

賡續推動道安、治安、衛生防疫等專案宣導，以期持續降低車禍肇事率及犯罪案件，並透過數位行銷、體驗式行銷及整合行銷等方式，提高宣導效益。

(四)有線電視輔導管理及運用公益頻道、跑馬有效宣傳縣政

本局依法加強輔導與管理有線電視，並鼓勵各單位運用公益頻道進行免費託播、跑馬宣傳各項縣政。

(五)加強宣導改善平面媒體不妥廣告

為改善治安，杜絕色情犯罪，持續查察平面媒體刊登不妥廣告，送請警察機關查察是否涉嫌性交易，查獲屬實依法辦理；辦理座談會與業者持續溝通勿刊載可能觸法之廣告。

五、風景區管理業務

(一)虎頭山公園

以發展虎頭山公園成為本縣環境教育基地為目標，規劃整合園區自然及人文資源，建立環境教育與解說系統、以生態工法改善公園內既有運動健身場地及設施，提升環境品質和內涵、營造多孔質生物棲地環境，讓虎頭山公園成為桃園都會區的森林教室及節能減碳與生態實境體驗為主題的學習基地。

(二)大溪中正公園及公會堂

計畫擬於大溪中正公園（帆船區起）、沿大漢溪崖線經過公會堂、武德殿至大溪鎮公所，新闢「崖線人行步道工程」，期能藉由步道連結公園周邊景點引導遊客並提供安全舒適的步行空間，將公園內老舊不敷使用的設施設備併予更新修復，營造友善旅遊環境具體提昇大溪觀光效益促進在地產業發產。

(三)慈湖園區

慈湖園區為本縣生態資源及人文歷史特色極為豐富的觀光旅遊熱門地區，整體計畫發展也以整備既有觀光旅遊資源、規劃推出創新遊程、打造能深度認識桃園縣觀光產業及文化活動之美的遊憩空間為目標，同時更積極強化線上服務人員與導覽志工之專業知能，計畫透過專業培訓課程及實地探勘訓練，讓導覽解說人員對導覽服務能有更精確、更深入的專業體現，進而提昇在地旅遊服務內涵及創造出桃園獨有的旅遊價值。

(四)角板山行館園區

角板山行館為本縣「兩蔣文化園區」遊憩景點之一，也是桃園縣發展觀光旅遊事業的重要據點。未來計畫發展園區賞梅賞櫻步道及週邊公共設施整建，以提升遊客觀光休閒遊憩服務品質。

(五)小烏來風景特定區

「小烏來風景特定區」位於北橫公路旅遊廊帶上，園區範圍涵蓋義盛村及羅浮村等 2 處原住民部落，目前已開發區域集中於義盛村境內，本風景區素以優美地質景觀、豐富生態資源及獨特泰雅族文化聞名。

因目前小烏來風景特定區遊憩核心區域位於義盛村境內，不僅腹地有限，且交通動線不良，致本風景區之發展受限，目前本局已經規劃位於省道台 7 線工路旁且地形平坦之羅浮地區為園區替代

入口，並著手整建義興吊橋及舊水圳步道以連接目前園區步道，不僅可克服目前交通動線不良及腹地不足問題，更可使遊客自羅浮地區即可開始體驗本風景區之地質景觀、生態資源及原住民歷史與文化。

未來本局仍將持續加強園區自然景觀及生態資源保存，並結合原住民文化元素，以塑造小烏來風景特定區之綠色旅遊品牌為努力方向。

(六)拉拉山風景特定區

以拉拉山旅遊服務中心為主要遊憩新據點，向四周生態環境景觀擴充遊憩腹地，透過低碳環境設施建造工法結合環境教育理念，將現有遊憩資源拉拉山旅遊服務中心、景觀橋、幽境步道、蝴蝶館、甲蟲館等整合，並利用現有其他環境教育資源增建環境教育解說牌、地質教育館、闊葉樹林館、生態教育步道、意象造景等硬體遊憩設施，透過完整的設計規劃使拉拉山生態教育園區逐步具體化，並提升園區整體環境創造屬於拉拉山獨一無二之品牌。

參、結語

在未來，紹偉當竭盡心力，全力以赴，與本局全體同仁再接再勵，勠力貫徹，行銷推廣本縣各項觀光工作與積極建設各項觀光景點，紹偉衷心期盼 貴會持續給予支持與鼓勵，共創桃園發展的新願景。

報告完畢

恭請指教