

桃園市議會第 1 屆第 1 次定期會

桃園市政府觀光旅遊局
工作報告

報告人：局長 楊 勝 評

中華民國 104 年 4 月

目錄

壹、現階段重要工作執行情形	4
一、旅遊行銷業務.....	4
(一) 辦理事門觀光節	4
(二) 辦理桃園跨年晚會	4
(三) 辦理桃園燈會	5
(四) 一路玩桃園文宣製作案	5
(五) 桃園觀光行銷影片製作案	5
二、觀光發展業務.....	6
(一) 虎頭山風景特定區相關規劃暨工程	6
(二) 小烏來及羅浮地區相關規劃暨工程	7
(三) 慈湖兩蔣文化園區相關工程	7
(四) 龍潭石門觀光地區相關工程	8
(五) 新屋綠色廊帶地區相關工程	9
(六) 觀光導覽指標設施規劃與設計準則規範計畫	9
(七) 辦理觀光發展政策與推動策略計畫	10
(八) 打造觀光旅遊跨域亮點	10
(九) 時時處處好<桃> - 野餐百點推動計畫	10
三、觀光管理業務.....	10
(一) 辦理運輸場站旅遊服務中心委外管理工作	10
(二) 建構本市旅遊資訊站	11
(三) 建置旅館實務教學影片網站	11

(四) 輔導民宿發展協會建置「旅行桃園・體驗民宿」網站	11
(五) 舉辦桃園觀光產學合作茶會	12
(六) 辦理第一屆桃園旅宿盃餐旅服務競賽	12
(七) 委外辦理日租套房調查	12
(八) 委外辦理劃設偏遠地區設置民宿可行性評估案	13
(九) 「臺灣好行」服務升級計畫	13
四、風景區管理業務	13
(一) 虎頭山公園	13
(二) 慈湖園區.....	15
(三) 角板山行館園區	15
(四) 小烏來風景特定區	16
(五) 拉拉山風景特定區	16
貳、未來努力方向.....	17
一、旅遊行銷業務	17
(一) 辦理 2015 龍岡米干節	17
(二) 辦理 2015 北橫旅遊節	17
(三) 參加國內外旅展	18
(四) 辦理媒體及其他團體踩線行程	18
(五) 觀光影片製作案	19
(六) 旅遊年曆.....	19
(七) 小桃子遊逛地圖	19
(八) 媒體及網路宣傳	20
(九) 國際級的台灣燈會將首次於桃園舉辦	20

二、觀光發展業務	21
(一) 打造具有特色魅力觀光景點、積極爭取中央補助	21
(二) 整備小而美的野餐環境據點、持續提升遊憩服務	21
三、觀光管理業務	22
(一) 建置觀光接待大使人力資料平台	22
(二) 針對自由行旅客需求，推出旅遊諮詢創新作為	22
(三) 導入文化創意元素，輔導旅宿品質持續提升	22
四、風景區管理業務	23
(一) 積極推動園區綠色旅遊	23
(二) 提升園區服務品質	23
叁、結語	24
【附錄】桃園市政府觀光旅遊局各科室處連絡電話表	25

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會召開第 1 屆第 1 次定期會，^{勝評}謹代表觀光旅遊局全體同仁感謝全體議員女士、先生，平日對本局業務推行給予支持、協助與鼓勵，並預祝大會圓滿成功。

^{勝評}謹就本局旅遊行銷科、觀光發展科、觀光管理科及風景區管理處等各項重要業務執行情形與未來努力方向，向 貴會提出報告，敬請各位議員女士、先生不吝批評指教。

壹、現階段重要工作執行情形

一、旅遊行銷業務

(一) 辦理石門觀光節

2014 石門觀光節活動舉辦時間自 103 年 12 月 6 日至 12 月 14 日共 9 天，活動除延續 102 年「楓」石門主題，規劃各項賞楓體驗外(如：賞楓步道品茗情、石門楓景攝影比賽等)，更結合石門活魚美食及石門水庫美景辦理「石門好煮藝野餐日」、「石門水陸跳島尋寶」，成功行銷在地活魚美食及遊艇觀光。

本次活動除了在南苑生態公園進行主場活動外，並結合龍潭區公所辦理客家村里深度文化之旅，結合經濟部北區水資源局辦理環境教育館體驗、水資源教育導覽、石門電廠導覽活動，民眾除了賞楓吃活魚，還可以參加各項導覽體驗，並協調北區水資源局於活動期間假日開放水庫免費入園。

另為紓解交通流量，於園外增設接駁車推廣民眾搭乘大眾運輸，活動期間提供台灣好行慈湖線一律八折的好康優惠。整體活動共吸引約 10 萬 5 千名遊客參加，成功提升當地觀光收益。

(二) 辦理桃園跨年晚會

2015 跨年晚會由徐乃麟、黃子佼等搭檔聯手主持，並邀請知名藝人羅志祥、盧廣仲等輪番演出，與民眾歡慶新年到來。活動更結合升格願景及公益活動共同辦理，包括活動主題結合桃園升格議題；設置「桃園美食專區」宣傳本市夜市、伴手禮、金牌好店；與創世基金會合作邀請民眾捐發票做公益，活動共募集約 6 萬張發票。

另結合本市 line 官方帳號、愛<桃粉絲團等辦理宣傳活動，讓跨年歡樂氣氛擴及社會大眾，晚會活動總計吸引近 35 萬人次到場歡慶迎接新年。

（三）辦理桃園燈會

桃園市已經正式升格直轄市，在考量全國各直轄市皆舉辦相關元宵燈會活動，因此，市府團隊決定續辦桃園燈會。

不過往年桃園燈會所需經費超過新台幣 3,000 萬元，為撙節支出，今年特別在有限的預算額度內，以「水舞燈彩喜羊羊」為主題，結合龍潭特有的「迎財神」踩街活動，全新啟用的水舞燈秀及發送羊年小提燈活動等，於 104 年 3 月 4 日至 8 日在龍潭大池續辦桃園燈會。

（四）一路玩桃園文宣製作案

因應升格，觀光文宣納入 13 區特色主題資訊進行改版設計，製作「一路玩桃園」手冊及地圖，五款手冊分別以山線、海線、都會線、步道、單車進行主題規劃，搭配主要交通道路及特色主題設計製作，並以五款手冊元素設計製作桃園全區地圖，提供民眾全新的桃園旅遊手冊，未來將於各旅遊服務中心發放，並提供本市旅宿業者及服務資訊站等申請領取，讓遊客能更為便利取得本市觀光旅遊資訊。

（五）桃園觀光行銷影片製作案

本影片以「原來寧靜那麼近」、「逐花踏浪幸福桃花園」、「流連忘返總統們的最愛」、「上善若水純淨的桃園印象」、「多元文化生命力」為各段主題，承現本市豐富多元的觀光吸引力。未來將於各旅遊服務中心及媒宣管道播放，並在本市旅宿業中播映宣傳。

二、觀光發展業務

（一）虎頭山風景特定區相關規劃暨工程

1. 劃定虎頭山風景特定區

為創造舒適的休憩活動空間，提供遊客遊憩需求，將既有虎頭山公園、忠烈祠及楓樹坑等具觀光資源範圍，打造成為本市重要的綠色生態旅遊風景區。本案經報行政院核定於103年12月11日完成劃定範圍及等級公告。

2. 虎頭山風景特定區觀光整體發展細部規劃暨研擬都市計畫專案變更

依虎頭山風景特定區劃設範圍辦理整體發展的細部規劃，並盤整區內具觀光遊憩服務與公共設施需求用地，擬訂都市計畫專案變更草案，後續進行都市計畫變更法定程序，未來可開闢相關公共遊憩服務設施。本案現正委託專業團隊辦理規劃作業，預計104年6月完成，後續辦理都市計畫作業並依公展規定召開說明會，預定104年9月起與在地居民說明規劃構想與內容。

3. 虎頭山入口意象及周邊設施營造工程

為明確引導遊客至虎頭山風景區，設立入口意象以營造整體環境氛圍，於綠園道入口設置虎背意象綠牆及人行廣場等服務設施。本案已於104年3月開工，預定104年7月完工。

4. 虎頭山環境及步道整備工程

為改善園區公共設施並提升觀光遊憩品質，辦理虎頭山公園無障礙及低障礙環境及周邊步道整建工作，並以森林樹屋為主題塑造優美環境景觀，同時改善活動廣場營造友善服務環境。本案已於 104 年 4 月辦理招標作業，預定 105 年 3 月完工。

(二) 小烏來及羅浮地區相關規劃暨工程

1. 小烏來風景特定區羅浮地區公共設施用地取得

為開闢小烏來羅浮地區旅遊服務中心及公園用地，依據土地徵收條例辦理協議價購與徵收程序，剩餘 2 筆未取得土地，業於 104 年 1 月 14 日通過內政部土地徵收審議小組第 73 次會議審議，將移請本府地政局辦理後續地價評議、徵收計畫公告及發價等相關事宜。

2. 小烏來羅浮地區觀光遊憩服務設施及景觀整備工程

辦理小烏來羅浮地區旅遊服務中心周圍之景觀及廁所興建工程，公園以泰雅文化為主軸，結合公共藝術、文創、旅遊、社區參與，增加公園之獨特性與藝術性。本案公園部分已於 103 年 8 月開工，預定 104 年 4 月完工，另廁所部分因配合旅客服務中心建照申請進度，預定 104 年 5 月開工。

另以現代建築詮釋原住民特色、環保永續及智慧城市為設計考量之遊客中心工程已於 103 年 12 月工程發包，將於 104 年 5 月取得建築執照即開工，預定 104 年 12 月完工。後續以擴充方式辦理遊客中心機電、內部裝修及內部展覽工程，以充實服務功能。

(三) 慈湖兩蔣文化園區相關工程

1. 慈湖兩蔣文化園區天鵝湖步道營造計畫

為增加慈湖遊憩豐富性與遊客停留時間，於慈湖闢建天鵝湖環湖步道，營造步道區段意象，賦予其歷史意義，另將舊百吉隧道北口公共廁所工程一併納入辦理。本案已於103年11月19日完工，104年1月5日驗收完成。

2. 大溪兩蔣文化園區觀光遊憩工程

辦理後慈湖各間戰備辦公室整修、湖濱沿線據點維修整理、導覽路線補植蜜源植物、更換部分木棧道、環湖步道設立解說牌、警告牌置及戰備隧道蝙蝠監視器更換等，完成後可提供旅客更優質的環湖空間。本案已於103年12月15日開工，預定104年5月13日完工。

(四) 龍潭石門觀光地區相關工程

1. 龍潭大池公園吊橋重建暨周邊環境整體規劃設計

龍潭大池吊橋已涉安全結構疑慮須拆除，本計畫以整體設計角度重新檢討周邊遊憩活動、觀光動線與其他設施整備，期整合相關資源成為桃園升格後一大觀光亮點。本案已於104年3月辦理招標作業，預定104年12月結案。

2. 龍潭石門觀光環境整備工程

為延續交通部觀光局區域觀光旗艦計畫補助「石門山觀光綠廊工程」，後續針對石門山及石門水庫之主要動線(台三乙至中線收費站之民有路段)及入口，辦理景觀風貌及人行動線改造，塑造風景地區觀光綠廊環境景觀及營造友善旅遊環境。本案已於103年11月24日開工，已於104年3月30日完工。

3. 龍潭石門紅橋景點觀光環境整備工程

為擴大石門地區周邊旅遊景點及設施整備，本案串聯

石門紅橋至三坑之遊憩動線，並以場景印象塑造、觀光路廊營造、遊客服務設施改善、既有景點設施優化及景點串連設施整備等，延續美化景觀的目標與周邊景點的串連，改善凌亂現況並提高旅遊服務品質，吸引更多觀光客，活絡在地商業活動。本案已於 103 年 12 月 1 日開工，預定 104 年 4 月中旬完工。

(五) 新屋綠色廊帶地區相關工程

1. 新屋綠色廊設施整備及照明工程

為持續推動永安漁港南岸旅遊環境，將串連永安漁港至南岸綠色隧道之觀光遊憩資源，辦理好客莊園(原海巡署閒置營舍)基本服務設備增設、綠色隧道照明及相關設施，以完備本區觀光服務設施。本案已於 104 年 2 月開工，預定 104 年 6 月完工。

2. 新屋綠色廊帶動線連結與環境設施整備工程

本局近年陸續於永安漁港南岸各觀光節點進行改善工程，本案將持續推動觀光遊憩服務設施整備及改善，配合完工之自行車道，將永安漁港至綠色隧道自行車道斷點完成連結，並檢討整體服務設施及旅遊動線，增進綠色廊道整體旅遊服務品質。本案已於 104 年 3 月辦理招標作業，預定 105 年 3 月完工。

(六) 觀光導覽指標設施規劃與設計準則規範計畫

檢討本市既有觀光導覽指標設施並參考相關案例，研擬本市觀光遊憩系統導覽指標設施之型式、規格、材質、設置方式與使用地點等，提出規劃設計準則，並導入企業識別系統(CIS)之概念，提供既有觀光指標導覽設施之改善建議與後續新設之規劃設計參考。本案已於 104 年 3 月辦理

招標作業，預定 104 年 12 月結案。

(七) 辦理觀光發展政策與推動策略計畫

籌組觀光建設顧問諮詢團隊，擬定本市整體觀光發展策略及推動機制，同時建立觀光空間發展政策、觀光景點資源分級分類、觀光遊憩系統與發展構想、推動戰略與中長程執行計畫等，以提升本市觀光發展。本案已於 104 年 3 月辦理招標作業，預定 104 年 12 月結案。

(八) 打造觀光旅遊跨域亮點

依據交通部觀光局訂定跨域亮點及特色增值整備計畫〔104 年至 107 年中程計畫〕，採競爭型由各地方政府研提計畫爭取補助，本案擬以石門水庫至大漢溪為整體規劃範圍，將積極整合資源研提完整跨域亮點計畫，以獲最大補助效益。本案已辦理提案計畫招標作業，預定 104 年 4 月完成提案，並依交通部觀光局期程提送。

(九) 時時處處好「桃」－野餐百點推動計畫

為提供本市市民更多元友善的旅遊服務體驗，蒐集全市 100 個絕佳野餐景點，並結合在地團體與產業辦理環境整備，建立民間參與維護管理的機制，透過野餐活動的旅遊鏈(景點、地方特色及產業結合)，形塑區域性旅遊活動，帶動周邊產業，創造增值效益。本案將於 104 年 4 月完成招標作業，預定 104 年 12 月完成規劃及優先示範地點的整備。

三、觀光管理業務

(一) 辦理運輸場站旅遊服務中心委外管理工作

目前本局轄管桃園火車站、中壢火車站及高鐵桃園車站旅遊服務中心，委託市內大專院校之觀光科系經營管理，培

育轄內觀光科系學生認識桃園觀光資源提供不間斷之旅遊諮詢服務。

另外，為貼心及更友善服務，提供免費文宣、無限暢網、智慧裝置緊急充電、明信片代寄、申辦青旅卡、協助外籍旅客申辦 i-Taiwan 等，並不定期舉辦小型活動與旅客互動，同時宣傳府內重要活動，提供旅客詳細相關資訊。

(二) 建構本市旅遊資訊站

為建構本市旅遊服務網絡，提供遊客便利的旅遊諮詢服務，結合市內公民營單位，設置旅遊資訊站，提供遊客在地景點簡易諮詢及文宣索取等服務。截至 104 年 3 月止，參與設立之單位包含旅宿業、觀光工廠、餐飲業及部分區公所、消防隊等，共計 56 處，相關資訊已建置於本局觀光導覽網。

為維護旅遊服務網絡體系之品牌形象，並使旅遊資訊站服務標準化，本局委託專業團隊提供各站點輔導、管理及改善建議，以提升旅遊資訊站整體服務品質，並於 103 年 12 月 11 日「桃園縣旅遊服務中心期末檢討暨年終成果發表會」中，表揚 103 年優等及甲等旅遊資訊站共計 13 家。

(三) 建置旅館實務教學影片網站

基層人員的教育訓練影響旅館的經營業績和服務水準至深，旅館業者為達成組織目標以維持競爭優勢，需要有體系的教育訓練以提升員工的工作表現。然本市旅館經營規模多為中小型，教育訓練資源有限，為協助旅宿業者透過系統化教育訓練提升服務品質，103 年底製作完成全國首創公部門拍攝旅館實務教學影片，免費提供給市內合法旅宿及大專院校使用，並建置網站及 app 免費瀏覽，以提高普及率。

(四) 輔導民宿發展協會建置「旅行桃園・體驗民宿」網

站

為增加桃園民宿曝光率，吸引遊客造訪桃園，補助民宿協會設計優質旅遊服務網站平台，結合時下流行的 GoogleMap、FB 分享、空拍攝影等行銷手法，宣傳北橫沿線景點，並提供客製化遊程規劃建議，藉此提升民宿協會服務水平，本網站已於 103 年 11 月底建置完成，網址：
<http://www.tclahome.org.tw/>。

（五）舉辦桃園觀光產學合作茶會

鑒於本市旅宿業反應近年來面臨優質人才斷層問題，而求職的年輕人卻也抱怨心儀的工作機會難尋，為協助弭平求才求職之落差，於 103 年 11 月舉辦「桃園觀光產學合作茶會」，邀請旅宿公（協）會、星級旅館及一般旅館、好客民宿、桃園市觀光相關系所師生面對面溝通與媒合，與會人數超過百人，期使學校人才培育和旅宿產業發展，建立良好的互動模式，以加速提升桃園觀光吸引力。

（六）辦理第一屆桃園旅宿盃餐旅服務競賽

為慶祝桃園升格直轄市，鼓勵旅宿業從業人員，提升桃園觀光旅遊的餐飲住宿服務品質，103 年 12 月舉辦「2014 桃園旅宿盃餐旅服務競賽」。這是本府首度主辦之餐旅從業人員服務競賽，比賽分為托盤技能組與房務鋪設組，桃園市境內飯店、旅館、民宿等旅宿業者皆可報名，共 38 組從業人員參加，房務組前三名分別為東森山林渡假飯店、桃花園飯店、桃禧航空城酒店，托盤組前三名分別為古華花園飯店、南方莊園渡假飯店、福容大飯店-中壢，已於 103 年 12 月 18 日舉辦頒獎典禮，以提升從業人員榮譽感。

（七）委外辦理日租套房調查

日租型套房違法經營旅宿業務，透過各種網路平台大肆招攬旅客，因多藏身於民宅當中，且對外名稱亦不固定，甚至無對外市招，查緝蒐證實有困難，造成日漸增加之趨勢。本局委託專業單位協助蒐集現有網站資料，並確認現場位置與地籍資料後，將進一步評估其成為合法旅宿之可能性，以作為日後輔導與查緝之基礎。

(八) 委外辦理劃設偏遠地區設置民宿可行性評估案

本市現有民宿多位於復興區屬原住民地區，少數位於其他地區之民宿則位於非都市土地，受限土地管制使用以致合法民宿總體數量不多。依民宿管理辦法第5條規定，民宿之設置有地區限制，且須符合相關土地使用管制法令之規定，其中開放條件設有偏遠地區，惟偏遠地區之認定標準需審慎研訂，故委託學者評估，以為日後推展觀光產業之參考。本案已於103年11月21日委託辦理，預定104年5月結案。

(九) 「臺灣好行」服務升級計畫

104年度台灣好行慈湖線及小烏來線競爭型提案，經本局與交通局極力爭取，續獲交通部觀光局入選。本案持續以「提升服務」、「精緻產品」及「加強行銷」為推動主軸，期能透過行銷，吸引國內外自由行旅客購買便利的套票產品，建構臺灣更友善的旅遊環境。

四、風景區管理業務

(一) 虎頭山公園

全區以「老公園新森活」計畫為主軸，提供登山健行、晨操運動、野餐休閒、親子同樂、環境教育等友善環境。

1. 虎頭山公園桃信亭及周邊整建工程

針對虎頭山公園桃信亭及周邊連接步道進行遊憩景點塑造與步道串連，桃信亭整建為含販賣亭的多功能空間，桃信亭設無障礙步道銜接原景德祠無障礙步道，提供遊客不同之遊憩體驗及更完善的遊憩活動環境。本工程已於103年12月30日結案。

2. 虎頭山公園老舊廁所改建更新工程

工作內容包括虎頭山公園5間公廁改建之規劃設計與工程，以既有公廁基地為範圍，並以虎頭山公園未來10年發展願景，重新構思公園公廁設計含汙水處理設施，結合綠能永續技術與創意空間設計，考量遊客使用需求分二期施工，目前辦理第一期1、2、3號公廁整建工程，預計104年6月底完工，另第2期4號、5號公廁整建工程，於第一期完工後接續動工，預計104年12月底竣工。

3. 節能與生態教育中心建置工程

工程涵蓋1號公廁上方增建2層樓，與原辦公處所合併修建，為具遊客服務中心及合宜辦公的空間，並結合周邊整體環境營造符合節能及生態教育理念之園區建築景觀，目前工程施工中，預計104年6月底完工。

4. 虎頭山新風貌-親水登山樂森活規劃設計

整合園區內自然生態資源，營造不同主題、性質的生態觀察及解說教學場域，並應用生態工法改善民眾自行闢建老舊、雜亂的健身活動空間，修補不當開發的斑塊，以促進森林自然演替的進程，讓虎頭山公園成為桃園都會區的森林教室，進而成為全市的環境教育基地。

5. 虎頭山公園奧爾森林學堂系列活動

奧爾森林學堂於 101 年 9 月底開幕至 104 年 2 月底已超過 84 萬人次到園參觀，於每個假日固定推出系列活動：故事媽媽說故事累計 154 次(每週 2 場次)、童書導讀累計 151 場次(每週 2 場次)及不定期劇團表演累計 22 次，深受親子客群喜愛；結合生態導覽解說服務累積 63 次(每週 1 場次)，讓園區豐富的自然生態更添色彩。

(二) 慈湖園區

慈湖為兩蔣文化園區的核心區域，亦為北橫旅遊服務中心點，發揮集客、接駁、遊憩功能，每年服務 360 萬人次以上，創造觀光效益。目前有 2 大貼心遊客服務，推行後慈湖多樣入園申請方式，滿足不同遊客入園之需求。後慈湖隔週週二休園日推出婚紗攝影場地申請，以行銷兩蔣文化園區。

另辦理後慈湖辦公廳舍展品更換及園區木作養護等公共設施改善工程，整修後慈湖南管口服務區既有員工廁所提供遊客使用，並改善北管口之生態廊道休憩區、觀湖平台既有老舊木地板更換及後慈湖廢污水設施改善。本案已於 104 年 1 月 5 日開工，預計 104 年 4 月間竣工。

(三) 角板山行館園區

角板山行館為兩蔣文化園區一環，亦為北橫旅遊帶的中繼節點，周邊旅遊機能完備。現階段以活化園區，創造梅園景觀、展覽兩蔣親情、營造泰雅原鄉風貌，提供安全、清潔、舒適的旅遊環境。

本年度辦理角板山行館戰備隧道風貌營造工程，利用現有之戰備隧道內部空間改善通風、採光等設備，並於其空間

設立多項戰備隧道之展品、展示燈箱等，預計 104 年 12 底完工。

（四）小烏來風景特定區

小烏來風景區為北橫旅遊帶一日遊景點首選之一，年遊客量達 100 萬人次以上，為提供完善賞景遊程。提供生態探索的深度體驗，辦理和平吊橋結構改善、龍鳳瀑布景觀步道工程及天空繩橋工程，串聯義興吊橋、水圳古道、龍鳳瀑布、神秘瀑布、天空繩橋至風動石、天空步道等。配合 103 年北橫旅遊季活動，啟用大利幹溪水圳古道，串聯小烏來天空步道至義興吊橋到羅浮。另天空繩橋等部分工程已於 103 年底全部竣工，並於 104 年 2 月 14 日啟用。

（五）拉拉山風景特定區

拉拉山風景區為北橫 1 至 2 日旅遊首選景點，本局逐步發展上、中、下巴陵步道系統，展現當地民風特色、人文及自然美學，建構拉拉山地區完整旅遊地圖，提供優質服務品質。

1. 拉拉山巴陵古道生態園區第 6 期建設

辦理上、下巴陵停車場及其公共廁所整建與上巴陵觀景台公共廁所整建工程，改善拉拉山風景特定區沿線旅遊觀光遊憩服務設施，以提供安全友善的旅遊空間，已於 103 年 12 月 5 日全部竣工。

2. 下巴陵停車場土地取得計畫

拉拉山風景特定區下巴陵停車場係北橫公路前往拉拉山風景特定區遊憩必經之交通節點，為提供遊客取旅遊資訊及公共服務最佳場所。目前下巴陵停車場部分用地為行

政院原住民族委員會管理之國有原住民保留地，將依規定辦理撥用，對原耕作者給予補償。103 年 3 月已函請原民會辦理撥用，俟原民會同意後即可向國有財產署辦理撥用程序，預計 104 年 6 月底完成撥用。

貳、未來努力方向

一、旅遊行銷業務

(一) 辦理 2015 龍岡米干節

去年首次將雲南特有的「火把節晚會」及「潑水節」聯合辦理，並在全國首座雲南文化公園辦理「世界最長米干長龍」成功締造金氏世界紀錄。今年為加強結合在地產業，於 3 月 12 日召開說明會，共同研討活動主題、辦理時間及內容，預計於 4 月 18 日至 4 月 26 日辦理。

(二) 辦理 2015 北橫旅遊節

北橫旅遊資源豐富，為本市旅遊重點發展區域，除將延續並創新四大園區（拉拉山、小烏來、角板山及慈湖）豐富活動外，將強化二大重要方向。第 1，擴大北橫平日遊憩活動：疏散集中假日來訪遊客，提升遊客旅遊品質。第 2，產業深耕計畫：強化在地產業與觀光活動結合，並永續生根。

本年度北橫旅遊節系列活動內容將以避暑為主題分為五大子計畫：第 1，四大園區活動及導覽計畫，內容包括因應各區的特色推廣、活動設計和專業導覽，涵蓋各面向的遊客需求，大眾及分眾之休閒企劃。第 2，在地民宿業者套裝遊程開發計畫，本局將協助並結合在地產業推出符合潮流旅遊型態的套裝遊程。第 3，水蜜桃產業推廣行銷計畫。第 4，北橫特色景點推介行銷計畫，本計畫將推薦

北橫創新景點及以新觀點挖掘既有環境的私房景點。第5，旅遊推廣宣傳計畫，本計畫包括北橫影片拍攝、平面媒宣、廣電媒宣等事項。

(三) 參加國內外旅展

為推廣桃園觀光，並提高桃園在國際間能見度，今年積極參加國內外旅展宣傳桃園觀光，持續行銷桃園特色。今年預計參加 2015 台北國際春季旅展(已於 3 月 26 至 29 日辦理完成)、2015 高雄旅展(5 月)、2015 台北國際觀光博覽會(5 月)、2015 香港旅展(6 月)、2015 新加坡秋季旅展(8~9 月)、東京旅遊博覽會(9 月)、中國旅遊交易會(10 月)、2015 台中旅展(11 月)、台北國際旅展(11 月)等。

國外旅展參展主要鎖定交通部觀光局調查統計來台觀光旅客前五名地區國家前往參展，並以小烏來天空繩橋、天空步道等「探險小烏來」主題吸引國外旅客；國內旅展則於北部地區四季旅遊旺季前參展宣傳，並在旅展中強力宣傳本市豐富旅遊主題，吸引國內外旅客來桃園旅遊，積極行銷桃園觀光特色。

(四) 辦理媒體及其他團體踩線行程

為推廣桃園觀光，讓民眾知道桃園擁有許多獨特之新玩法及景點新體驗，本局規劃辦理旅遊線媒體記者及相關團體之踩線活動，持續配合年度觀光活動及具特色之觀光新亮點，設計桃園特色專屬推薦行程，不同時期推薦特色主題與地區之觀光景點，於觀光活動開始之前先行邀請媒體、部落客實地走訪，以親身體驗作為報導桃園之素材，結合媒體之宣傳，於有效宣傳期集中焦點大量曝光及露出，加倍宣傳效益，為桃園觀光創造許多熱門話題。

（五）觀光影片製作案

桃園觀光資源豐富，本局已積極於電視、網路等多元平台宣傳，除文宣摺頁外，動態影像因聲光效果佳、渲染力強，亦為吸引宣傳一大利器，本局將規劃製作主題性觀光影片，針對不同旅遊市場量身打造不同主題影片，包含北橫探險、100 個絕佳野餐點大集合等，年度各大活動前亦製作宣傳 CF，並利用國內外旅展、記者會、youtube、FB 等各管道強力播放，以動態畫面吸引目光，打造桃園觀光品牌，使本市觀光宣傳效益最大化。

（六）旅遊年曆

為提升桃園觀光之深度及廣度，吸引遊客體驗不同季節的桃園之美，規劃製作「時時・處處好<桃>」旅遊年曆，廣蒐全年桃園必賞美景(季節限定自然風光美景)、桃園必遊體驗(適合民眾參與之觀光活動)、以及必訪景點(配合時節之遊程點)等，結合在地資源整合規劃出每個月必遊推薦遊程，便於民眾安排時間規劃旅遊行程，提供完整的觀光旅遊指南。同時結合網路平台，以社群、網頁等方式，供民眾瀏覽及下載，隨時掌握桃園每時每月的資訊，隨心規劃好<桃>感動微旅行。

（七）小桃子遊逛地圖

小桃子為本市「愛<桃>」粉絲團之主角，未來將以「城市微旅行」為概念，定期推出《小桃子遊逛地圖》旅遊書刊，由小桃子介紹各地人氣之特色小店、在地美食、街頭亮點景觀及趣味活動等吃喝賞玩的旅遊行程。針對不同目標市場，主打桃園特色旅遊，讓旅客隨手一刊就可以輕鬆出發，跟著小桃子的腳步暢遊桃園。

(八) 媒體及網路宣傳

為加強宣傳年度特色活動、國內外旅展或地方特色，透過媒體宣傳帶動桃園觀光發展。預計透過觀光宣傳影片廣告託播及其他平面報章雜誌或網路等媒體平台進行宣傳，搭配本局舉辦之特色觀光活動宣傳，提高活動能見度，吸引旅遊人潮至桃園旅遊，進而帶動當地觀光，促進桃園觀光產業之蓬勃發展。

本局經營之愛〈桃〉粉絲團目前已超過 12 萬名粉絲，並持續增加中，為使網路宣傳效益最大化，將規劃辦理各類型網路宣傳活動，提供民眾網路搜尋桃園觀光之最親民平台，透過分享與推薦桃園美景與特色活動，吸引旅遊人潮至桃園觀光，以便利、互動、即時回應等良性的網路互動，提供民眾桃園最新的旅遊動態。

(九) 國際級的台灣燈會將首次於桃園舉辦

交通部觀光局為推廣傳統民俗節慶國際化且慶祝元宵節的到來，自 1990 年起開始辦理台灣燈會，而連續舉辦 26 年後，2016 年台灣燈會將首次在桃園舉辦(2 月 22 日至 3 月 6 日)，目前暫定利用台灣高鐵桃園站事業開發用地、公十二公園(青塘園)及公十三公園等超過 20 公頃的土地作為活動場地並以總經費 4 億元(本府預算 3 億元及民間募款 1 億元)為規模規劃辦理。

「多元文化」及「科技夢想」為主軸展現桃園地方特色，桃園擁有閩南、客家、眷村、原住民、新移民等不同族群的文化特色，同時也是重要的產業及科技重鎮，整體活動將以「多元文化」及「科技夢想」為規劃主軸，我們將透過國際級燈會活動展現桃園地方特色。

分 4 階段按部就班打造台灣燈會在桃園，為使活動順利完成，目前市府團隊針對整體活動的執行規劃在 3~4 月的決策階段完成活動用地、執行組織及整體策劃定案；5~8 月分工協調階段完成各局處分工、預算編列及各燈區執行方案等事宜；6~11 月底完成各項工作細部規劃及招標作業；12~2 月現場執行階段完成活動場地基礎工程、各燈區施作、服務設施及人力培訓等工作。

二、觀光發展業務

（一）打造具有特色魅力觀光景點、積極爭取中央補助

本市已升格為直轄市，本局特於今年度委託辦理跨域亮點建設提案，以石門水庫-大漢溪為整體規劃範圍，進而串連大漢溪遊憩帶，引入觀光、生態與運動，以豐富桃園山區之觀光遊憩內容，建全遊憩產業環境，提出具國際觀光發展潛力亮點的申請計畫，積極爭取交通部觀光局補助跨域亮點及特色加值整備計畫的機會，期能爭取 104 年至 107 年補助約 4 億建設經費，形塑本市更具特色魅力的觀光景點。

另本局已於今年向中央爭取辦理虎頭山風景特定區內建置森林生態探索步道系統，延續奧爾森林學堂樹屋群的主題與經營模式，在步道環繞的森林中，營造創意樹屋群，創造觀光旅遊之亮點，未來將打造本市大而壯麗的魅力觀光景點，提供高品質及友善旅遊環境空間，同時引進觀光產業，吸引遊客造訪。

（二）整備小而美的野餐環境據點、持續提升遊憩服務

為提供本市市民更多元友善的旅遊服務體驗，本局今年將推動 100 處適合野餐的景點，透過野餐活動的旅遊鏈

(景點、地方特色及產業結合)，形塑區域性旅遊活動。

景點除考量逐年持續改善虎頭山、石門山周邊景點、兩蔣文化園區、小烏來羅浮地區及新屋綠色隧道等遊憩服務據點，持續蒐集本市更多適合野餐活動的小景點，並改善遊憩服務，整備小而美的野餐環境據點，滿足並增加旅客停留的時間，並帶動周邊觀光產業。

三、觀光管理業務

(一) 建置觀光接待大使人力資料平台

為增加本市遊客旅遊滿意度，本局將整合本市現有導覽解說資源，設置「觀光接待大使」人力資料庫，除媒介本市各交流參訪團體及一般遊客找到適其屬性之觀光接待導覽人員外，亦提供觀光接待專業人才發揮之平台，並賦予大使專業使命感及城市認同感，共同推廣桃園觀光精緻體驗。

(二) 針對自由行旅客需求，推出旅遊諮詢創新作為

本局目前除有轄管桃園火車站、中壢火車站及高鐵桃園車站旅遊服務中心、大溪、慈湖、拉拉山遊客中心及 56 處結合民間業者設立之旅遊資訊站外，將積極爭取中央補助於具觀光潛力之地點，結合民間資源設立「借問站」，提供在地散步地圖、免費 wifi、多語版電子摺頁及短期在地化特色旅遊服務等，積極促進 I-center 旅遊服務體系創新升級。

(三) 導入文化創意元素，輔導旅宿品質持續提升

為協助本市旅館民宿推出具地方特色、文化創意之服務，本局除了延續中央政策持續推動星級旅館評鑑及好客民宿遴選外，將辦理桃園好棧選拔活動、輔導旅宿業者辦理文創活動，提供國內外旅客更優質的旅遊及住宿體驗。

四、風景區管理業務

（一）積極推動園區綠色旅遊

1. 虎頭山公園

以發展成為本市環境教育中心為建設主軸，除積極取得環境教育場所認證外，未來將以綠建築概念建構生態教育中心、園區工程採用近生態工法，並利用虎頭山四通八達的交通動線推動 Tour Bike（旅遊單車）領騎活動。

2. 兩蔣文化園區

兩蔣文化園區包含大溪中正公園及公會堂、頭寮經國紀念館、前後慈湖與角板山行館，未來將結合四大區域特色，推動生態導覽遊程。同時積極推展以步道、自行車及園區接駁為主的旅遊型態，並以低碳綠能的接駁車取代傳統動力車輛。發展在地特色食材，以取得商標專利的角板山「思親梅」為基礎，開發多元文創飲食。

3. 小烏來及拉拉山風景特定區

小烏來及拉拉山風景特定區具有地質景觀、生態資源及原住民歷史與文化，未來所有工程建設將納入原住民文化特色，並積極結合在地產業，推動具有原鄉特色的綠色旅遊行程。也將持續推展以步道、自行車及園區接駁為主的旅遊型態，推動 Tour Bike（旅遊單車）領騎活動及櫻花勇士認證。

（二）提升園區服務品質

考量各園區的環境承載量，不以無限度擴張遊客人數為目標，假日維持目前適宜的遊客量，平日則以增加 1 成的遊客人數為目標；再利用北橫沿線優異的生態環境，發展四季特色賞花遊程，如梅花、櫻花及根節蘭等，同時用多元行銷管道提供即時花訊，推動 E 化園區來讓遊客了解各風景區

週邊即時交通資訊及園區遊客容留人數，以利遊客預先規劃及修改旅遊行程，以提升園區服務品質。

叁、結語

在未來，^{勝評}當竭盡心力，全力以赴，與本局全體同仁再接再勵，行銷推廣本市各項觀光業務，積極建設各項觀光景點，更誠摯期盼各位議員女士、先生能持續給予指導與鼓勵，共創桃園觀光發展的新願景。

並祝福 各位議員女士、先生
身體健康 萬事如意

報告完畢 恭請指教