

桃園市議會第 1 屆第 2 次定期會

桃園市政府觀光旅遊局
工作報告

報告人：局 長 楊 勝 評

中華民國 104 年 10 月

目錄

壹、現階段重要工作執行情形	4
一、旅遊行銷業務	4
(一) 辦理 2015 龍岡米干節(4/18-4/26)	4
(二) 辦理 2015 北橫旅遊節(7/11-7/26)	4
(三) 辦理 2015 大溪豆干節(8/1-8/23)	5
(四) 辦理 2015 桃園竹圍夏日遊艇音樂派對(8/15-8/16)	5
(五) 推展觀光行銷業務	6
(六) 媒體踩線	6
二、觀光發展業務	7
(一) 全面性觀光發展規劃	7
(二) 虎頭山風景特定區相關規劃暨工程	8
(三) 小烏來及羅浮地區相關規劃暨工程	10
(四) 濱海地區相關規劃暨工程	10
(五) 大溪及龍潭地區相關規劃暨工程	12
三、觀光管理業務	14
(一) 辦理旅遊服務中心旅遊諮詢服務工作	14
(二) 持續輔導民間加入旅遊資訊站服務	14
(三) 桃園火車站新站旅遊服務中心啟用	15
(四) 辦理旅館績優從業人員頒獎表揚活動	15
(五) 「台灣好行」服務升級計畫	15
四、風景區管理業務	16
(一) 虎頭山風景特定區	16
(二) 慈湖園區	18

(三) 角板山行館園區	19
(四) 小烏來風景特定區	20
(五) 拉拉山風景特定區	20
貳、未來努力方向	21
一、旅遊行銷業務	21
(一) 辦理 2015 馬祖文化美食節 (10/3-10/4)	21
(二) 辦理 2015 石門觀光節活動 (暫定 12/5-12/13)	21
(三) 104 年桃園市跨年晚會	22
(四) 持續推展觀光行銷業務	22
二、觀光發展業務	24
(一) 觀光政策焦點推動，打造桃園特色魅力觀光景點	24
(二) 鼓勵民間共同參與，整備優質服務環境據點	24
三、觀光管理業務	25
(一) 針對自由行旅客推出旅遊諮詢創新作為	25
(二) 推動好棧選拔輔導旅宿品質提升	25
(三) 推動旅宿結合燈會等文化創意輔導	25
四、風景區管理業務	25
(一) 積極推動園區綠色旅遊	25
(二) 提升園區服務品質	26
五、台灣燈會推展業務	27
(一) 辦理 2016 台灣燈會在桃園現階段工作說明	27
(二) 重要工作進度說明	29
(三) 預期效益說明	30

叁、結語.....	31
【附錄一】2016 台灣燈會燈區配置圖.....	32
【附錄二】2016 台灣燈會重要工作進度表.....	33
【附錄三】桃園市政府觀光旅遊局各科室處連絡電話表	34

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會召開第 1 屆第 2 次定期會，^{勝評}列席報告本局工作執行情形，深感榮幸。承蒙議長、副議長及各位議員女士、先生不吝給予本局業務多方指正及支持、協助與鼓勵，僅代表全體同仁敬致最誠摯的謝意，並預祝大會圓滿成功。

^{勝評}謹就本局旅遊行銷科、觀光發展科、觀光管理科、風景區管理處及台灣燈會推展等各項重要業務執行情形與未來努力方向，向貴會提出報告，尚祈各位議員女士、先生不吝批評指教。

壹、現階段重要工作執行情形

一、旅遊行銷業務

（一）辦理 2015 龍岡米干節(4/18-4/26)

龍岡米干節已邁入第 5 年，今年特別結合在地各家米干業者推出私房料理，打造「長街宴」宣傳在地美食，規劃雲泰特色表演、異域美食區、文化趣味體驗區等系列活動，也延續去年「水花火舞」主題，以潑水節及火把節為主軸，帶給民眾充滿雲南風情的歡樂節慶。

活動期間吸引約 3 萬 5 千人次參加，並有超過 30 則電子及平面媒體報導，參與民眾滿意度為 96.5%，成功行銷龍岡地區雲南特色文化，提升當地觀光及產業收益。

（二）辦理 2015 北橫旅遊節(7/11-7/26)

「2015 桃園北橫旅遊節—夏日探險王」以「探險北橫」作為北橫夏日遊行銷品牌，打造北橫四景點園區四主題活動之特色，包括：慈湖定向尋寶、角板山野餐日及逃脫解謎遊戲、小烏來宇內溪溯溪體驗，以及拉拉山高空彈跳，透過全新的活動體驗，創造北橫旅遊豐富能量。活動期間吸引約 12 萬人次體驗北橫風情，並有 5 家電視

媒體採訪(民視、年代、TVBS、東森、新唐人)、近 30 則電子及平面媒體報導，成功創造「探險北橫」旅遊品牌話題。

(三) 辦理 2015 大溪豆干節(8/1-8/23)

為使遊客來到大溪遊逛、購物的行程中，感受到在地親切、貼心的旅遊接待服務，在 2015 大溪豆干節，首推豆干觀光大使及設立行動旅遊服務中心的方式，提供高品質及主動式旅遊諮詢服務，使遊客在旅遊的過程中對大溪在地遊客接待服務品牌，留下深刻美好的印象。

本活動結合大溪文藝季共同辦理，舉辦豆食業祖師爺祭拜及遶境活動，邀請在地的豆干業者及青年學子共同參與，由豆干觀光大使擔任大溪豆干、文化、信仰的最佳解說員，將產業、信仰及文化活動相互融合，整體活動宣傳相輔相成，讓大溪豐富的觀光資源、文化、產業、活動同時曝光，高度吸睛並創造旅遊接待服務的話題性，大大提升大溪宣傳之綜效。

(四) 辦理 2015 桃園竹圍夏日遊艇音樂派對 (8/15-8/16)

首次於竹圍漁港舉辦 2015 桃園竹圍夏日遊艇音樂派對，是桃園第一次推出「遊艇」主題音樂派對，更藉此向全台行銷竹圍漁港遊艇產業及景觀意象。

本次活動有四大特色，包括

1. 「真遊艇展示秀」：結合在地遊艇業者現場展示遊艇，讓民眾登艇參觀。
2. 「樂仿登艇體驗」：現場以遊艇意象佈置，讓民眾進入活動會場仿若進入大型遊艇。

3. 「秀遊艇音樂派對」：分別用搖滾(8月15日)及浪漫(8月16日)的音樂主題元素，推出雙主題音樂饗宴，邀請歌手FIR、家家等現場演出。
 4. 「愛遊艇作公益」：與創世基金會合作，邀請民眾參訪遊艇捐發票作愛心並免費獲得紀念品及茶點飲料。
- 活動期間超過1萬5千人次參加，媒體露出共計30則(電視媒體露出3則、網路新聞露出21則、平面報紙露出6則)，成功行銷竹圍漁港，讓竹圍漁港不僅是著名的漁產品直銷地，更是觀光旅遊的好去處，亦是遊艇休閒產業的重點發展地區。

(五) 推展觀光行銷業務

製作「一路玩桃園」手冊及地圖，納入13區特色主題資訊規劃山線、海線、都會線、步道、單車等主題，將主要交通道路及特色主題結合設計，整合五款手冊元素設計桃園全區地圖，豐富且多元的內容提供民眾更便利的桃園旅遊指南。因需求量大增，本年度增印全區地圖10萬份、五大主題手冊各2萬5千份，已於7月完成印製及配送至各旅遊服務中心、本市旅宿業者、交通站點(機場、高鐵等)及服務資訊站等多方管道索取，讓遊客能方便取得輕鬆遊樂桃園。

(六) 媒體踩線

今(104)年4月舉辦2015龍岡米干節，活動前規劃辦理媒體踩線行程，邀請各家平面、雜誌媒體記者及網路部落客參加，本次媒體露出計19則，其中自由時報露出2頁專欄、中國時報單頁專欄，網路媒體包含UDN聯合新聞、TVBS新聞及ETtoday東森新聞等多篇幅報導，宣傳

效果良好。未來將適時舉辦媒體踩線，增加宣傳效益。

二、觀光發展業務

(一) 全面性觀光發展規劃

1. 觀光發展政策與推動策略計畫

委託顧問諮詢團隊，擬定本市整體觀光發展策略及推動機制，同時建立觀光空間發展政策、觀光景點資源分級分類、觀光遊憩系統與發展構想、推動戰略與中長程執行計畫等，以提升本市觀光發展。

目前陸續辦理一區一特色 13 區共識說明會，由下而上，找出各區的特色主軸，作為發展策略。另訂定「桃園市政府觀光發展委員會設置要點」，建立政府與觀光產業溝通平台，協助觀光產業解決問題、促進產業合作及強化異業結盟。本案現正辦理期中階段，預定 104 年 12 月結案。

2. 時時處處好<桃>野餐百點推動計畫

為帶動本市多元觀光體驗，創造小而美的生活休憩空間，透過在地合作模式，凝聚地方與社區意識，達到環境共識及地方資源的互動整合，以創造生活、休閒與遊憩等複合活動體驗，塑造桃園處處好風景・處處好場所的生活體驗。

目前已完成野餐百點調查分類及擬定野餐景點補助作業原則，今年選定示範點，有老街溪新勢公園(平鎮區)、龍潭觀光大池(龍潭區)、大園公園(大園區)、楓樹腳公園(八德區)及陽明公園(桃園區)等 5 處，後續將擬定野餐景點補助作業原則，作為推動野餐百點計畫獎補助機制。本案現正辦理期中階段，預定於

104 年 12 月結案。

3. 觀光導覽指標設施規劃與設計準則規範計畫

檢討本市既有觀光導覽指標設施並參考相關案例，評估本市觀光遊憩系統導覽指標設施型式、規格、材質、設置方式與使用地點等，提出規劃設計準則，研擬導入企業識別系統(CIS)之概念構想，提供既有觀光導覽指標設施改善建議與後續新設規劃參考。本案現正辦理期中報告審查階段，預定於 104 年 12 月結案。

4. 桃園市步道系統調查暨第一期優先步道整體規劃

針對本市境內步道做基本資料調查，在型態與特性上以系統分類與分析，解決未來推廣健康步道活動所面臨的問題。

今年擇定 12 條步道，包括中壢老街溪步道、桃園虎頭山公園步道系統、龜山楓樹坑步道、大棟山登山步道、大溪慈湖步道、百吉林蔭步道、蘆竹五酒桶山步道、龍潭石門山步道系統、楊梅秀才登山步道、新屋北岸濱海遊憩區步道及小烏來風景特定區步道系統、拉拉山風景特定區巴陵古道等為優先完成改善規劃的步道。

規劃成果可供管理維護單位作為改善依據與參考，提升本市步道遊憩品質。本案現正辦理期中報告審查階段，預定於 104 年 12 月結案。

(二) 虎頭山風景特定區相關規劃暨工程

1. 虎頭山風景特定區觀光整體發展細部規劃暨研擬都市計畫專案變更

虎頭山風景特定區定位為「桃園都會生態公園」，本案進行劃設範圍內整體發展的細部規劃，並盤整出區內具觀光遊憩服務與公共設施需求用地，同時擬訂該區都市計畫專案開發草案，後續提送內政部辦理都市計畫變更法定程序，提供未來將建設相關公共遊憩服務設施。本案已於 104 年 6 月完成結案。

2. 林口特定區計畫(配合虎頭山直轄市級風景特定區)都市計畫變更

延續前案擬定之都市計畫專案變更草案，現正進行與相關涉及法令規定或權益之目的事業主管機關進行討論，也將於 104 年 10 月起與在地居民說明規劃構想與內容並取得共識。本案預定於 104 年 11 月前提送內政部，配合辦理都市計畫變更法定程序，依都市計畫作業規定進行公展與召開法定說明會。

3. 虎頭山入口意象與忠烈祠步道二期營造計畫

為明確引導遊客至虎頭山風景區，入口處設立意象營造整體環境氛圍，於綠園道入口設置虎背意象綠牆及人行廣場等服務設施。本案已於 104 年 8 月 26 日完工。

4. 虎頭山生態探索無障礙步道工程

因應少子化及高齡化，選定公園內活動人數較多之低坡區興建無障礙步道，與既有步道串聯為環狀動線並改善步道沿線設施，使年長、小孩及行動不便的遊客能更方便遊玩虎頭山公園。本案已於 104 年 6 月開工，預定於 105 年 6 月完工。

5. 虎頭山環境及步道整備工程

為提升觀光遊憩公共設施品質，辦理虎頭山公園楓香園、野餐區周邊環境整理及串聯低障礙步道整建工作。本案已於104年8月28日開工，預定於104年11月完工。

（三）小烏來及羅浮地區相關規劃暨工程

1. 羅浮溫泉區規劃專案

為開發小烏來風景特定區-羅浮地區成為桃園第一處溫泉專區，將於4年內推動11項計畫，包含羅浮溫泉井開挖、溫泉管線埋設工程、道路用地取得、停車場用地開闢計畫、自來水引水計畫、污水處理廠建置、羅浮泰雅故事公園、羅浮遊客服務中心、天空滑道、義盛里集會所暨遊客服務中心，以及樂信.瓦旦紀念公園步道連結等發展本市溫泉觀光旅遊，建設小烏來成為北橫中繼停駐概念，成為桃園市觀光新亮點。本案每月定期召開跨局處專案會議控管進度。

2. 小烏來羅浮地區觀光遊憩服務設施及景觀整備工程

為帶動北橫公路的觀光發展，小烏來羅浮地區將建置完善的旅遊服務空間(包含公園、公廁及旅遊服務中心等)，在公園部分，以泰雅文化為主軸，結合公共藝術、文創、旅遊及社區參與，並配合今年溫泉專區規劃及溫泉泡腳池設置，增加公園獨特性與藝術性，預定於104年12月施作完成；小烏來羅浮遊客中心及公廁工程，將以現代建築詮釋原住民特色、環保永續及智慧城市為設計考量，預定於104年10月取得建築執照即開工，預定於105年8月完工。

（四）濱海地區相關規劃暨工程

1. 濱海風景特定區劃設可行性評估

濱海地區擁有豐富的觀光遊憩資源，惟沿線遊憩據點呈現零星分散且受限法令限制及管理單位眾多，導致濱海地區缺乏系統性的發展及完善的經營管理單位，本計畫蒐集濱海地區觀光資源特性、土地使用及相關法令規定等，針對環境、法令及管理面向進行濱海風景特定區劃設可行性評估並分析其優劣。本案已於104年8月委託辦理評估，預定於104年10月結案。

2. 新屋綠廊設施整備及照明工程案

串連永安漁港至南岸綠色隧道之觀光遊憩資源，辦理好客莊園(原海巡署閒置營舍)基本服務設備增設、綠色隧道照明及相關設施，完備本區觀光服務設施。本案已於104年8月取得林務局用地許可，預定於104年10月完工。

3. 新屋綠色廊帶動線連結與環境設施整備工程

配合跨社子溪自行車道(笨鯊橋)，將永安漁港至綠色隧道自行車道斷點完成連結，並檢討整體服務設施及旅遊動線，增進綠色廊道整體旅遊服務品質。本案已於104年8月完成規劃作業，現正辦理工程設計作業，預定於104年11月開工及105年3月完工。

4. 白沙岬燈塔暨觀音濱海遊憩區環境整備工程

於今年度爭取交通部觀光局「遊憩據點特色加值」計畫補助辦理，重新整頓白沙岬燈塔周邊遊憩設施與資源，強化白沙岬燈塔及甘泉寺周邊的觀光發展潛力，提升整體遊憩品質，讓濱海地區更具觀光競爭力。預定於104年10月辦理招標作業。

（五）大溪及龍潭地區相關規劃暨工程

1. 石門水庫跨域亮點計畫

依據交通部觀光局訂定跨域亮點及特色加值整備計畫「104 年至 107 年中程計畫」，由各地地方政府研提計畫爭取補助，本案將以石門水庫運動觀光作為品牌、推展石門主題情境創意及優化石門生態旅遊為三大主軸，並整備石門運動觀光環境、再造十一份美國村、花燈藝術風華再現、石門優遊自在行及整體觀光發展行銷等五大策略與九大行動計劃來打造低碳觀光新亮點。於 104 年 8 月 18 日完成石門及大溪地區地方座談會。依規定於 104 年 9 月 15 日前提送計畫書。

2. 大溪老城區觀光「慢城」推動計畫

大溪老城區在觀光定位上是以「觀光慢城」為發展主軸，在市府各單位的努力下，老城區假日來訪遊客越來越多，也讓大溪持續打響十大觀光小鎮之美名。然而隨著遊客增多，也影響整體遊客服務品質，故針對老城區交通與停車接駁、文化景點活化、商圈及特色商店、農產品展售、老城景觀、公共環境改造、旅客服務等面向進行檢討，期可改造城市意象、保存文化資產並提供更優質之旅遊接待服務。本案於每月定期召開跨局處專案會議控管進度。

3. 大溪兩蔣文化園區觀光休憩工程設計監造委託技術服務

為維護慈湖自然景觀及歷史意義，提供遊客更佳的遊憩空間及體驗，辦理大溪後慈湖園區遊湖動線景觀與設備建置及戰備辦公室整建與策展空間配置。本案已

於 104 年 5 月完工。

4. 大溪步行廊帶(大溪橋)周邊環境整備工程

今年度爭取交通部觀光局「遊憩據點特色加值」計畫補助辦理，規劃內容為營造無障礙旅遊環境、塑造綠意盎然的入口景觀及大溪橋右岸既有休憩設施之改善。本案已於 104 年 7 月 15 日提送交通部觀光局爭取經費，預定於 104 年 10 月辦理招標作業。

5. 龍潭大池遊憩活動規劃暨經營招商計畫案

桃園升格後，龍潭大池將以全市高度建構主體景觀及引入活動來創造觀光亮點，因此重新評估吊橋之重要性，希望吊橋能更具有創意與遊憩等旅遊服務機能，可供委託及營運，經問卷調查結果對於吊橋形式民眾認為新建景觀橋比率仍高於重建舊有吊橋，本案後續將再召開地方說明會取得地方共識，共創本市另一個觀光新亮點。現正辦理期中階段，預定於 104 年 12 月結案。

6. 龍潭石門紅橋景點觀光環境整備工程

為串聯石門紅橋至三坑之遊憩動線，以場景印象塑造、觀光路廊營造、遊客服務設施改善、既有景點設施優化等功能，延續美化景觀及改善凌亂現況以提高旅遊品質，吸引更多觀光客，活絡在地產業活動。本案已於 104 年 6 月 10 日完工。

7. 龍潭石門觀光環境整備工程

為延續交通部觀光局區域觀光旗艦計畫補助「石門山觀光綠廊工程」，針對石門山及石門水庫之主要動線(台三乙至中線收費站之民有路段)及入口，辦理景觀

風貌及人行動線改造，塑造風景地區觀光綠廊環境景觀及營造友善旅遊環境。本案已於 104 年 4 月 4 日完工。

8. 龍潭石門遊憩區觀光廊帶環境整備工程

今年度爭取交通部觀光局「遊憩據點特色加值」計畫補助辦理，延續前兩期已完成之石門山及石門水庫中線收費站附近地區之民治路及民有路，本期建置規劃將民有路(台 3 乙入口至森遊館間)遊憩廊帶及休憩節點建置，完成塑造遊憩區景觀風貌及遊憩廊道再造。

本案已於 104 年 7 月 15 日提送交通部觀光局爭取經費，預定於 104 年 10 月辦理招標作業。

三、觀光管理業務

(一) 辦理旅遊服務中心旅遊諮詢服務工作

選定重要交通節點如桃園火車站、中壢火車站及高鐵桃園車站設置旅遊服務中心，並與市內大專院校觀光科系合作經營管理，培育轄內觀光科系學生認識桃園觀光並提供不間斷之旅遊諮詢服務。

旅服中心提供免費文宣、無限暢網、智慧裝置緊急充電、明信片代寄、申辦青旅卡、協助外籍旅客申辦 i-Taiwan、不定期配合節慶舉辦小型活動與旅客互動，同時宣傳轄內重要活動等貼心及更友善的旅遊接待服務。

(二) 持續輔導民間加入旅遊資訊站服務

為提供深度及便利旅遊諮詢接待服務，結合市內公民營單位，設置旅遊資訊站，提供遊客在地景點簡易諮詢及文宣索取等服務。截至 104 年 8 月止，參與有旅宿業、

觀光工廠、餐飲業及部分區公所、消防隊等，共計 58 處，相關資訊同時建置在本局觀光導覽網。

此外，為維護旅遊服務網絡體系品牌形象，使旅遊資訊站服務標準化，委託專業團隊提供各站點輔導、管理及改善建議，以提升旅遊資訊站整體服務品質。

(三) 桃園火車站新站旅遊服務中心啟用

為因應交通部鐵路改建工程處辦理「台鐵都會區捷運化桃園段建設計畫」，桃園旅遊服務中心，經積極爭取較寬敞空間遷移至臨時新站繼續服務，裝修工程於 9 月下旬完工，並於 10 月 1 日辦理啟用典禮，邀請產、官、學界共同揭牌及媒體朋友出席報導，加強宣傳本中心各項友善旅遊接待服務。

(四) 辦理旅館績優從業人員頒獎表揚活動

為激勵優秀旅館從業人員的服務熱情、樹立旅館服務的標竿典範，增進產官間和諧關係，特製作獎牌及紀念品於今(104)年 7 月與本市旅館公會共同合作於旅館會員大會時頒發予各旅館推薦之績優從業人員，鼓勵並提升本市整體觀光接待品質。

(五) 「台灣好行」服務升級計畫

1. 全新套票多元選擇

將台灣好行車票，結合沿線景點、DIY 體驗及旅宿業者，透過遊程包裝的方式，推出 6 種常態型主題套券(如慈湖花海一日遊)、5 種限量型主題套券(如慈湖東森山林渡假酒店一泊二食雙人遊)及各種活動型主題套券(如北橫旅遊節推出北橫小烏來雙人一日遊)，同時憑車票更可享超過 60 間以上的特約店家優惠折扣。

2. 購買通路多元便利

媒合桃園市旅行商業同業公會、旅行業者合作提供購買通路外，更推出全台首創的台灣好行票券自動販賣機，分別在桃客桃園站、中壢站各一台，方便遊客現地購買，立即使用。

可透過手機/平板/電腦在本府台灣好行官網線上購票系統直接下單，旅服中心取票，方便遊客購、取票無縫接軌的旅遊接待服務。

3. 月月有議題，創造媒體曝光聲量

以每個月推出不同主題遊程概念，逐月推動包括：5月分享桃園台灣好行旅套票抽獎、6月台灣好行龍潭端午特別版行程、7月食來運轉美食雙人遊套券、8月台灣好行邀您當VIP套票開跑、9月銀髮族旅遊分享會、10月推出搖動手機APP即可取得好康優惠與周邊好玩介紹等活動。截至104年8月慈湖線與小烏來線搭乘人數較103年同期成長16.3%。

四、風景區管理業務

（一）虎頭山風景特定區

全區以「老公園新森活」計畫為主軸，提供登山健行、晨操運動、野餐休閒、親子同樂、環境教育等友善環境。

1. 虎頭山公園老舊廁所改建更新工程

以虎頭山公園未來10年發展願景，結合綠能永續技術與創意空間設計理念，重新構思公園5間公廁改建設計含汙水處理設施，考量遊客使用需求分二期施工，已完成1、2、3號公廁整建，4、5號公廁整建工程已接續動工，預計104年12月底竣工。

2. 節能與生態教育中心建置工程

本工程結合周邊整體環境營造符合節能及生態教育理念建築景觀，在 1 號公廁上方增建 2 層樓，與原辦公建物合併修建為具遊客服務中心、生態教育中心及合宜辦公的多功能設施，已於 104 年 7 月完工。

3. 虎頭山新風貌「親水登山樂森活」規劃設計

整合園區內自然生態資源，營造不同主題、性質的生態觀察及解說教學場域，應用生態工法改善民眾自行闢建老舊、雜亂的健身活動空間，修補不當開發的斑塊，促進林木自然演替，讓虎頭山公園成為桃園都會區的森林教室及環境教育基地。

4. 虎頭山「Tour Bike 單車學校」山水生態遊

與 KHS 單車學校合作舉辦「Tour Bike 單車學校-2015 秋季班」，104 年 9 月 5、6、12、13 日推出 8 個梯次的單車學校課程，學員完成活動課程後，核發「單車安全導騎人員訓練證書」及「河岸香榭遊桃園・虎嶺輕騎遊楓谷」路線領騎證，完訓人員將提供領騎服務，以推展安全低碳綠色旅遊行程。

5. 虎頭山環境教育園區推展工作

虎頭山風景特定區於 104 年 3 月 16 日通過行政院環保署認證成為「虎頭山環境教育園區」，是本市少有的自然生態類型環教推廣園區，迄今已有千餘位民眾參與園區辦理之環境教育活動。

每個假日固定推出奧爾森林學堂系列活動：計有故事媽媽說故事 43 次(每週 2 場次)、童書導讀 43 次(每週

2 場次)及親子劇團表演 6 次，深受親子客群喜愛；結合生態導覽解說服務累積 21 次(每週 1 場次)，讓鄉親體驗園區多樣與豐富的自然生態。

為將環境教育的理念推展至各年齡層的民眾，積極辦理環境教育推廣活動：每周二、四的環境教育課程方案、每個月第三週六舉行環境教育體驗活動、7~9 月間辦理 10 場的環境教育推廣講座，邀請環境教育的專家學者來與民眾分享，約有 300 人次參與、7 月 25、26 日及 8 月 15、16 日辦理 4 場次虎頭山大進擊環境體驗活動，利用闖關活動的過程讓民眾認識及學習環境教育的相關知識，共有 800 多位民眾參與。

(二) 慈湖園區

慈湖為兩蔣文化園區的核心區域，亦為北橫旅遊服務中心點，發揮集客、接駁、遊憩功能，每年服務 360 萬人次以上，創造可觀觀光效益。目前有 2 大貼心遊客服務，一為推行後慈湖多樣入園申請方式，滿足不同遊客入園之需求；二為後慈湖隔週二休園日，推出婚紗攝影場地付費及身障人士免費入園申請，以多元行銷兩蔣文化園區。

另已陸續整修、加設備用水塔完成後慈湖南管制門內既有員工廁所，提供遊客使用、改善北管制門口之休憩區、觀湖平台、後慈湖廢污水設施修繕、老舊送水管線進行汰換。

結合當地觀光休閒業者推展賞螢導覽與北橫賞螢地圖，於 104 年 5 月 1、2、8、9 日共辦理 4 梯次「螢舞蛙鳴桐

花飛-2015 後慈湖夜間生態觀察活動」共計 200 人次參加，成功營造後湖觀光新話題。

（三）角板山行館園區

角板山行館為兩蔣文化園區一環，亦為北橫旅遊帶的中繼節點，周邊旅遊機能完備。現階段以活化園區，創造梅園景觀、兩蔣親情展覽、營造泰雅原鄉風貌，提供安全、清潔、舒適的旅遊環境。

1. 角板山行館戰備隧道風貌營造工程

利用現有之戰備隧道內部空間改善通風、採光等設備，在戰備隧道內，規劃設置戰備意象的立體動物兵團雕塑、休憩座椅及 3D 彩繪壁畫，營造戰備風格，集合自然風貌，成為北橫新亮點，預計 104 年 12 月底完工。

2. 辦理 2015 北橫根節蘭展-我與山精靈約會活動

為營造北橫季節特色，與行政院農業委員會桃園區農業改良場合作復育台灣原生根節蘭，於角板山行館園區辦理根節蘭展，將根節蘭推廣成為北橫的夏季特色賞花季。

配合北橫旅遊節邀請北橫觀光休閒業者共同策展及提供優惠方案，於 104 年 7 月 4 日至 7 月 30 日辦理，活動期間約 3 萬人次參觀，成功達到觀光效益。

3. 辦理 2015 角板山梅花季活動

以角板山行館梅園的特色行銷北橫觀光產業，包含思親梅創意料理、賞梅情報、賞梅野餐等，將推行角板山賞梅專車、專人導覽解說分享泰雅文化、樟腦產業，提升旅遊接待服務品質。

（四）小烏來風景特定區

小烏來風景區為北橫旅遊帶一日遊景點首選之一，年遊客量達 70 萬人次以上，為提供完善賞景遊程。以天空三景觀三瀑及溯溪探險、森呼吸負離子健行為主軸，提供生態探索的深度體驗旅遊，辦理和平吊橋結構改善、龍鳳瀑布景觀步道整修及天空繩橋新建等工程，串聯水圳古道、龍鳳瀑布、神秘瀑布、天空繩橋至風動石、天空步道等景點，形成循環步道。目前辦理小烏來戲水區河岸景觀改善工程，活化遊憩功能，塑造為本市最佳的天然原野戲水空間，讓遊客安心戲水及美好體驗，預計 105 年 6 月完工。

（五）拉拉山風景特定區

拉拉山風景區為北橫 1 至 2 日旅遊首選景點，本局逐步發展上、中、下巴陵步道系統，展現當地民風特色、人文及自然美學，建構拉拉山地區完整旅遊地圖，提供優質服務品質。

1. 拉拉山巴陵古道生態園區建設

完成巴陵古道生態園區建設，辦理上、下巴陵停車場及其公共廁所整建工程，改善拉拉山風景特定區沿線觀光遊憩服務設施，提供安全友善的旅遊空間；另為提升巴陵古道知性遊程及發展下巴陵商圈觀光旅遊，已於 104 年 7 月接管巴陵 1、2 號隧道、巴陵吊橋以落實管用合一經營風貌。

2. 下巴陵停車場土地取得計畫

下巴陵停車場係北橫公路前往拉拉山風景特定區遊憩必經交通節點，為提供遊客取旅遊資訊及公共服務最

佳場所。目前已送撥用計畫至中央審核，俟原民會及國產署同意撥用後即可辦理管理機關變更及撥付地上權補償金事宜，預計 104 年底前完成。

3. 推展花季及特色旅遊

於 1-3 月辦理春季北橫櫻花季活動，設置 Tour Bike 驛站，頒發慈湖經角板山至巴陵全長 42 公里櫻花勇士完騎認證，行銷拉拉山櫻花季及推展運動觀光。於秋季與民間社團合作辦理拉拉山紅葉雙鐵活動，舉辦秋之夜晚會，行銷北橫秋季紅葉及甜柿，以及北橫 47K 至 60K 的檜木林路跑，行銷拉拉山的秋季特色旅遊。

貳、未來努力方向

一、旅遊行銷業務

(一) 辦理 2015 馬祖文化美食節 (10/3-10/4)

桃園市擁有多元人文風情與特色美食資源，有閩南文化、客家文化、原民文化、中壢龍岡雲南文化、八德更有著獨特的馬祖文化，定居在八德的馬祖人有 5 萬人，比馬祖本島還多，是馬祖人的第二故鄉。今年首度舉辦第一屆「馬祖文化美食節」與民政局「媽祖昇天祭」活動結合，並與來自馬祖鄉親及八德區當地同鄉會結合，連結共同的信仰、文化及美食，將行銷及傳承本市八德區特有的馬祖風情與特色美食文化。

(二) 辦理 2015 石門觀光節活動 (暫定 12/5-12/13)

讓遊客以不同方式感受石門多樣觀光特色，本次 2015 石門觀光節，規劃以動漫方式宣傳石門在地觀光資源(如活魚料理、楓紅美景、遊艇觀光、湖光山色等)，將動漫元素融入各項活動，引領發現石門的獨特魅力，提供旅

客全新的石門觀光旅遊體驗。

另將召開活動說明會，結合在地觀光產業，共創石門觀光節商機。

(三) 104 年桃園市跨年晚會

本市跨年晚會自 92 年舉辦迄今已第 12 屆，受到市民朋友熱情支持與參與，去年度活動吸引約 35 萬人次參與，為符合廣大鄉親期待，持續規劃於桃園市多功能藝文園區辦理，以桃園市多元文化兼容並蓄的特色為主題，邀請國內外藝人及表演團體參與演出，並設計具創意的台上台下互動跨年倒數儀式，在現場或周邊人潮聚集處也增設與民眾互動之跨年系列活動，將帶給桃園市民一個難忘的跨年體驗。

(四) 持續推展觀光行銷業務

1. 參加國內外旅展

為推廣桃園觀光，並提高桃園在國際間能見度，國外參展主要鎖定交通部觀光局調查統計來台觀光旅客前五名國家前往參展，並以小烏來天空繩橋、天空步道等「探險小烏來」及「2016 台灣燈會在桃園」等主題行銷，吸引國外旅客；國內旅展則於四季旅遊旺季前參展宣傳，並在旅展中強力宣傳本市豐富旅遊景點及觀光主題特色，吸引國內外旅客來桃園旅遊。

已完成有 2015 台北國際春季旅展(3 月 26 至 29 日)、高雄旅展(5 月 15 日至 5 月 18 日)、台北國際觀光博覽會(5 月 22 日至 5 月 25 日)、香港旅展(6 月 9 日至 6 月 15 日)、新加坡秋季旅展(7 月 22 日至 7 月 28 日)、東京旅遊博覽會(9 月 22 日至 9 月 28 日)。

即將參展有：台北國際旅展(11月6日至11月9日)、中國旅遊交易會(11月11日至11月16日)、2015台中旅展(11月27日至11月30日)等。

2. 觀光宣導影片製作

桃園觀光資源豐富，除製作文宣摺頁宣傳外，也規劃針對不同旅遊市場量身打造製作不同主題影片，製作成動態影像、聲光效果佳、渲染力強的主題性觀光影片。

已拍攝完成北橫探險記並於6月份香港國際旅展首度曝光。

即將進行百點野餐輕旅行觀光宣導影片拍攝。相關主題影片及活動宣傳CF，均在國內外旅展、記者會、youtube、FB等管道強力播放，使本市觀光宣傳效益最大化。

3. 「愛く桃」網路行銷宣傳

本局經營「愛く桃粉絲團」，結合各類型網路宣傳活動、分享與推薦桃園美景、美食與特色觀光活動、推出粉絲專屬優惠等，目前已超過14萬名粉絲。

已完成北橫旅遊節-趣遊北橫衝第一、大溪豆干節-豆干大富翁及濱海探險記等網路遊戲，建置小桃子觀光地圖，方便網友使用本粉絲團各項旅遊資訊。

將持續於粉絲團中推廣本市特色景點及觀光活動，加強粉絲團互動及規劃其他相關之網宣活動。

4. 「月月兜く桃」桃園旅遊年曆

規劃「月月兜く桃」旅遊年曆的網路平台及每月至少推出一項旅遊主題懶人包，希望每月透過單元設計，

彙整季節限定旅遊主題內容，介紹桃園季節限定風景、花季、特殊人文景觀等，提供更方便、完善的桃園旅遊資訊服務，讓來桃園旅遊變得更簡單、更輕鬆。已推出端午節、水蜜桃李、探險北橫、人氣冰店、夏日濱海遊、韭菜花田及夜市購物等主題。未來將有芒花、楓樹、落羽松、網路熱門話題(電影偶像劇桃園搜密)及其他人氣主題等陸續推出。

二、觀光發展業務

(一) 觀光政策焦點推動，打造桃園特色魅力觀光景點

本市觀光發展主要分為濱海遊憩、台地人文及山域生態三大主軸遊憩帶，現正辦理亮點規劃：包含觀音濱海遊憩區、新屋綠色廊帶、虎頭山風景特定區、石門水庫跨域亮點及小烏來羅浮溫泉專區等計畫；老店新開推動計畫：包含大溪老城區觀光『慢城』及龍潭大池整體規劃等，透過觀光政策焦點推動發展計畫並積極向中央爭取經費建設本市魅力觀光景點，進而啟動三大遊憩帶觀光發展，打造本市各觀光景點更具特色魅力，提供高品質及友善旅遊環境空間，同時引進觀光產業，吸引遊客造訪。

(二) 鼓勵民間共同參與，整備優質服務環境據點

為提供多元友善的旅遊服務體驗，現正辦理全面性發展計畫包含本市十三行政區一區一特色、100 處適合野餐的景點及健康步道等計畫，研擬獎補助機制，強化地方居民的在地認同，達到休閒生活與永續環境概念，發展出桃園小而美的觀光旅遊環境，進而滿足並增加在地居民及旅客停留的時間，帶動周邊觀光產業。

三、觀光管理業務

(一) 針對自由行旅客推出旅遊諮詢創新作為

為進一步提供自由行旅客更完善的旅遊諮詢接待服務，今(104)年積極爭取交通部觀光局補助，評鑑核准於大溪文化協會、桂林商務旅館、麗嬰房觀光工廠采衣館及明義堂香行設置借問站，除可提供簡易諮詢服務外，各借問站亦提供免費 wifi、飲水、充電、同時設置散步地圖看板及電子摺頁等友善接待服務設施。

(二) 推動好棧選拔輔導旅宿品質提升

為能協助本市優質旅宿事業之推廣，將依住宿服務類型辦理分組遴選，推動桃園好棧選拔，並為每個得獎業者設計專屬宣傳品、旅人地圖、經營小故事。另為鼓勵辛勤旅宿第一線服務人員，透過結合實務又有趣的餐旅服務競賽，公開表揚觀光業默默付出的優質基層服務人員，並持續輔導本市旅宿取得星級旅館等專業認證。

(三) 推動旅宿結合燈會等文化創意輔導

藉由導入本市在地文化、藝術、創意等旅宿產業以外之跨域元素暨發掘桃園市內旅館、民宿既有之優質服務內涵，為本市旅館、民宿服務增值暨創造多元性。預定於旅宿業辦理元宵藝術展、年菜教室及美食展、新春音樂大賞、小提燈製作等體驗。

此外並結合燈會資源與旅宿服務，鼓勵旅宿業者自發性提供燈會期間住宿增值專案，如贈送具燈會意象之紀念品、燈會接駁專車及燈會藝文作品展覽等。

四、風景區管理業務

(一) 積極推動園區綠色旅遊

1. 虎頭山風景特定區

虎頭山公園已於104年3月16日通過行政院環保署認證成立「虎頭山環境教育園區」，以發展成為本市都會生態公園及環境教育中心為建設主軸，未來將以綠建築概念建構生態教育中心、園區工程採用近生態工法，並持續利用虎頭山四通八達的交通動線推動 Tour Bike（旅遊單車）領騎活動，核發「單車安全導騎人員訓練證書」及「河岸香榭遊桃園・虎嶺輕騎遊楓谷」路線領騎證，以推展低碳綠色旅遊行程。

2. 兩蔣文化園區

兩蔣文化園區包含大溪中正公園及公會堂、頭寮經國紀念館、前後慈湖與角板山行館，未來將結合四大區域特色推動生態導覽遊程，同時推展以步道、自行車及低碳綠能的園區接駁為主的生態旅遊型態。

3. 小烏來及拉拉山風景特定區

小烏來及拉拉山風景特定區具有地質景觀、生態資源及原住民歷史與文化，未來所有工程建設將納入原住民文化元素，並積極結合在地產業，推動具有原鄉特色及生態探險的綠色遊程，形塑北橫原鄉生態綠色旅遊新品牌。

（二）提升園區服務品質

考量各園區的環境承載量，假日維持目前適宜的遊客量，平日則以增加1成的遊客人數為目標；再利用北橫沿線優異的生態環境，發展四季賞花及特色遊程，如梅花、櫻花、根節蘭及紅葉等，用多元行銷管道提供即時

景訊，同時推動 E 化園區讓遊客上網即可了解各風景區週邊交通、園區遊客容留人數及景區即時旅遊情報，以利遊客預先規劃及更動旅遊行程，提升園區接待服務品質。

五、台灣燈會推展業務

(一) 辦理 2016 台灣燈會在桃園現階段工作說明

1. 活動主題及規劃

(1) 活動主題名稱

由於台灣燈會將首次在桃園，且明年生肖年屬猴、五行屬金，因此，2016 台灣燈會在桃園將以「金猴獻桃」為活動主題名稱，此外，桃園擁有閩南、客家、眷村、原住民、新移民等不同族群的文化特色，同時也是重要的產業及科技重鎮，整體活動規劃將以「多元文化」及「科技夢想」為主軸，將透過國際級燈會活動展現桃園地方特色。

(2) 活動時間及地點

整體活動日期將由 105 年 2 月 22 日至 3 月 6 日為止(14 天)，規劃運用台灣高鐵桃園站事業開發用地、公十二公園(青塘園)、公十三及十四公園等超過 32 公頃的土地作為活動展區。

(3) 預算規模(本府預算 3.2 億元及民間募款 1 億元)

① 本府預算編列 3.2 億元

依照各工作小組實際負責業務，預估所需預算，預算比例以整體規劃組約占四成為首，其中包含六大燈區之規劃設計、製作設置、保管養護等費用，其次為提供民眾友善的賞燈環境及交通服

務，場地設施組與交通運輸組預算編列比例排序二、三位。

②民間參與合作目標 1 億

桃園為工商大城，不僅商業活絡且全台五百大製造業，有超過三分之一設廠於此，工業總產值全國第一，以台灣燈會在台中為例，活動總計吸引超過 1300 萬人次參與，我們期盼全市各行各業能一同參與共創商機，因此，市府特別擬定「台灣燈會在桃園結合社會資源受理贊助執行計畫」，其中之合作項目多元，包括服務提供、燈區設置、廣告置入等合作方案，以 1 億元為招募目標。

2.燈區介紹（詳見附錄一）

整體活動燈區規劃上分為交通部觀光局的主燈區及市府負責的地方燈區。

(1)交通部觀光局燈區：

設置猴年主副燈、迎賓燈區、祈福燈林、交流燈區、競賽燈區、傳統燈區及歡樂燈區等。

(2)桃園市政府燈區：

市府打破歷年超過十個以上地方燈區規劃的方式，以桃園在地特色出發，規劃六大燈區如下：

①宗教祈福燈區：邀請市內宗教團體共襄盛舉，設置宗教祈福燈區。

②科技世界燈區：結合市內重要科技大廠參與，運用光影互動技術，型塑桃園智慧城市意象的科技世界燈區。

- ③童話夢工廠燈區：桃園擁有全國最多的觀光工廠，因此，結合觀光工廠優勢以童趣為規劃方向，打造童話夢幻般的童話夢工廠燈區。
- ④桃園故事燈區：運用高鐵南路線性道路空間特性，將以超過 500 公尺敘事光廊方式呈現桃園城市發展歷程的桃園故事燈區。
- ⑤多元交流燈區：邀請知名 Lamigo 職棒球隊參與並結合桃園多元族群元素（客家、原住民、眷村、新住民等）與友好城市、離島（馬祖、金門、澎湖）交流設置多元交流燈區。
- ⑥新桃花源燈區：善用青塘園埤塘景觀，結合地景藝術呈現別開生面的新桃花源燈區。

3.全府分工籌辦

全府各局處分工組成 20 個工作小組，包括整體規劃組、場地設施組、產業招商組、表演節目組、花燈競賽組、宣傳行銷組、財務管理組、禮賓接待組、環境維護組、安全維護組、醫療救護組、志工服務組、交通運輸組、環境美化組、行政協調組、管制考核組、人力培訓組、雲端資訊組、機動支援組及城市意象組，並設立專案辦公室推動相關業務，每月召開 2 次執行委員會確認相關執行進度，全力推動台灣燈會籌備工作。

（二）重要工作進度說明（詳見附錄二）

- 1 預算編列工作部分：市府從 104 年 3 月 10 日接獲交通部觀光局通知 2016 年臺灣燈會明年將在桃園舉辦，因不及編列 104 年度預算，相關須於 104 年辦理事項以

墊付方式辦理(104 年度需墊付 1 億 6,595 萬元)，餘以 105 年預算編列(編列 1 億 5,751 萬 5,000 元)。

- 2.民間資源合作部分：市府已擬定「台灣燈會在桃園結合社會資源受理贊助執行計畫」，其中之合作項目多元，包括服務提供、燈區設置、廣告置入等合作方案，目前已有超過 30 家廠商表達參與意願，本府亦規劃相關宣傳資源作為回饋項目。
- 3.六大燈區建置部分：將於 9 月 16 日前陸續完成上網招標工作，預計 10 月底完成設計定案，預計於 105 年 2 月 15 日前完成燈區建置工作。
- 4.交通規劃部分：整體交通規劃案由交通局主政辦理，目前已完成招標程序，預計 10 月底完成整體交通規劃案。
- 5.場地設施部分：整體活動場地設施規劃案由工務局主政辦理，目前已完成招標程序，預計 12 月 31 日完成整體基礎設施工程。
- 6 花燈競賽部分：花燈競賽工作由教育局主政辦理，目前已完成花燈競賽辦法公告並預計於 10 月底前完成 8 場次花燈研習營，預計收件目標為 1200 件。
- 7 志工招募部分：志工招募工作由社會局主政辦理，目前已完成 2016 台灣燈會在桃園志工招募辦法之擬定及公告，預計招募目標為 5000 位。

(三) 預期效益說明

1.超過千萬人潮、創造桃園商機

台灣燈會是國內最具國際規模的燈會節慶活動，歷年平均吸引千萬旅客人次造訪，以台灣燈會在台中經

驗，整體活動舉辦 11 天吸引超過 1300 萬人次造訪，而 2016 台灣燈會在桃園將舉辦 14 天，以相同造訪人次計算，依照交通部觀光局 102 年國內旅客每人每日旅遊平均費用為新台幣 1,298 元估算，2016 台灣燈會在桃園可創造約新台幣 168 億元商機(1,300 萬*1,298 元)。

2.規劃套裝行程、擴大整體效益

台灣燈會是最好的宣傳平台，我們將結合市內旅行社、旅館業、觀光景點等旅遊相關產業規劃套裝行程，讓參與民眾白天遊桃園、晚上賞燈會，擴大整體觀光效益並創造在地業者商機。

3.會後花燈典藏、營造夜間景點

台灣燈會如何為桃園留下永續的紀錄，一直本府努力的目標，因此，針對 2016 台灣燈會活動結束後，我們規劃結合石門水庫跨域亮點計畫，將台灣燈會中適合長期存放且具策展亮點的燈組，優先移置至石門水庫南苑地區，營造桃園新景點。

叁、結語

本局各項業務在貴會督促策勵下，均能順利推展、開創新面貌，
勝評當竭盡心力，全力以赴，與本局全體同仁持續努力，以提供更優質的旅遊接待服務，建設各區觀光亮點；誠摯期盼各位議員女士、先生能持續給予支持與鼓勵，共創桃園觀光發展的新願景。

並祝福 各位議員女士、先生

身體健康 萬事如意

報告完畢 恭請指教

【附錄一】2016 台灣燈會燈區配置圖



【附錄二】2016 台灣燈會重要工作進度表

項目	內容	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月
提案爭取	臺灣燈會提案及簡報	●	●														
	2015/2016臺灣燈會接燈儀式			●													
決策及前期規劃	整體策劃標案擬訂			●	●												
	召開高鐵公司用地會勘			●	●												
	召開交通部觀光局用地會勘及會議			●	●												
	召開燈會主場土地使用研商會議				●												
	成立執行委員會及小組組成				●	●											
	中央單位及府內局處協調				●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	燈區相關規劃介面整合協調				●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
預算編列及分工	中央單位及府內局處協調				●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	各局處分工及預算討論				●	●	●	●									
	預算編列及民間資源合作方案				●	●	●	●									
	各燈區規劃及執行方案				●	●	●	●									
	花燈研習人力招募及培訓				●	●	●	●	●	●	●						
細部規劃及招標準備	交通與接駁細部規劃及招標					●	●	●	●	●	●	●					
	燈區場地細部規劃及招標					●	●	●	●	●	●						
	招商贊助執行					●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	花燈競賽及製作					●	●	●	●	●	●	●	●				
	各燈區細部規劃及招標					●	●	●	●	●	●	●					
	活動宣傳細部規劃及招標					●	●	●	●	●	●	●					
	服務人力招募及培訓細部計畫					●	●	●	●	●	●	●	●				
招標作業	統整設計準則與需求項目							●	●	●	●	●	●				
	各機關完成各燈區招標公告作業							●	●	●	●	●	●				
	進行招標與遴選作業							●	●	●	●	●	●				
	廠商設計定案版完成備查									●	●	●	●				
整場佈置	燈區進場施工介面整合協調									●	●	●	●	●			
	鋪面暨基礎工程施工										●	●	●				
燈區測試驗收及改善	燈區進場施作													●	●		
	測試驗收作業													●	●		
	缺失改善													●	●		
燈會展演	活動相關整合協調事宜														●	●	●
	突發狀況應變處置協調														●	●	●
撤場復原	燈區撤場施工介面整合協調															●	
	進行撤場與花燈典藏作業															●	●
	場地清潔復原並進行點交																●
	結案報告															●	●