

桃園市議會第1屆第4次定期會

桃園市政府觀光旅遊局
工作報告

報告人：局長 楊勝評
中華民國105年9月

目錄

壹、 現階段重要工作執行情形.....	4
一、 旅遊行銷業務	4
(一) 辦理觀光活動.....	4
(二) 辦理觀光推廣業務.....	6
二、 觀光發展業務	7
(一) 整體性觀光發展規劃.....	7
(二) 虎頭山風景特定區相關規劃暨工程.....	8
(三) 小烏來及羅浮地區相關規劃暨工程.....	8
(四) 濱海地區相關規劃暨工程.....	9
(五) 大溪、龍潭及楊梅地區相關規劃暨工程.....	9
三、 觀光管理業務	11
(一) 辦理旅遊服務中心營運管理及諮詢服務.....	11
(二) 交通部觀光局補助取締非法旅宿計畫.....	12
(三) 辦理復興區旅宿調查暨輔導計畫案.....	12
(四) 推動好棧選拔輔導旅宿品質提升.....	12
(五) 「台灣好行」服務升級計畫.....	13
四、 風景區管理業務	13
(一) 虎頭山風景特定區.....	13
(二) 慈湖園區.....	15

(三) 角板山行館園區.....	16
(四) 小烏來風景特定區.....	16
(五) 拉拉山風景特定區.....	17
貳、未來努力方向	17
一、旅遊行銷業務	17
(一) 觀光活動.....	17
(二) 觀光行銷.....	18
二、觀光發展業務	19
(一) 觀光政策焦點推動，打造特色魅力觀光景點.....	19
(二) 積極爭取中央建設補助導入旅遊服務活化既有景點.....	19
三、觀光管理業務	19
(一) 106 年桃園好棧 桃園住宿新指標	19
四、風景區管理業務	20
(一) 應用環境特色營造觀光亮點.....	20
(二) 積極推動園區綠色旅遊.....	20
(三) 提升園區智慧化服務品質.....	20
參、結語	22
【附錄一】桃園市政府觀光旅遊局各科室處連絡電話表.....	23

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會召開第 1 屆第 4 次定期會，^{勝評}列席報告本局工作執行情形，深感榮幸。承蒙議長、副議長及各位議員女士、先生給予本局業務多方指正及支持、協助與鼓勵，謹代表全體同仁敬致最誠摯的謝意，並預祝大會圓滿成功。

^{勝評}謹就本局旅遊行銷科、觀光發展科、觀光管理科、風景區管理處等各項重要業務執行情形與未來努力方向，向 貴會提出報告，敬請各位議員女士、先生不吝批評指教。

壹、現階段重要工作執行情形

一、旅遊行銷業務

(一) 辦理觀光活動

1. 2016 龍岡米干節 (2016. 04. 16~17、23~24)

(1) 活動延續歷年「水花火舞」主題，並以「千人歡舞長街宴」為活動亮點，辦理記者會長街宴及雙周主題活動—潑水節及火把節，並於 4 月 24 日邀請 5 位駐華大使、8 位外國駐華機構代表，共計 26 位國際貴賓參加火把晚會活動，體驗在地雲南料理、火把慶典，成功將龍岡米干節推向國際。

(2) 活動期間規劃雲泰特色表演、裝置藝術展示、DIY 體驗等系列活動，超過 20 則電子及平面媒體報導，成功行銷龍岡地區雲南特色文化。

2. 2016 桃園市市長盃海上龍舟競賽活動 (2016. 06. 04~05)

(1) 睽違 30 多年，大園區再次辦理海上龍舟競賽，重現過去大園特有的端午慶祝活動及盛況，並藉此吸引民眾到竹圍漁港觀光，品嚐新鮮魚貨，同時結合在地團體演出，共同發展在地觀光。

(2) 本次活動共吸引 57 隊隊伍參與競賽，超過 30 則電子及平面媒體報導。

3. 2016 桃園石門熱氣球嘉年華 (2016. 06. 18~19、25~26)

(1) 以熱氣球繫留升空及夜間光雕秀為活動主題，並結合各式飛行主題展演及舞台表演等系列活動，為石門水庫創造嶄新亮點，同時

結合在地業者及機關學校（活魚餐廳、遊艇、遊樂園、公所、村里及學校、企業）共同推出相關優惠及宣傳活動。

- (2) 本次活動超過 30 則電子及平面媒體報導，另於開放網路報名時，更有超過 3 萬人次瞬間湧入報名網站，成功創造觀光話題，再創石門旅遊熱潮。

4. 2016 北橫旅遊節（2016. 07. 16~17、23~24、30~31）

- (1) 延續去年探險北橫主題，今年以「山野探險王」為活動主軸，邀請民眾體驗貓頭鷹原野音樂會、慈湖野餐日、後慈湖夜間生態觀察、角板山戰備隧道闖關任務、山訓探索、小烏來戲水嘉年華、宇內溪溯溪體驗、部落獵人學校體驗、巴陵吊橋高空彈跳、北橫賞星星等「十大山野探險亮點活動」，並藉由選拔山野探險王活動，以總獎金十萬元為行銷策略，吸引更多民眾參與。
- (2) 活動超過 30 則電子及平面媒體報導，包含東森新聞雲即時網路新聞引發 2.7 萬粉絲按讚迴響、行遍天下雜誌出刊報導及 FB 網路直播等，成功創造話題。

5. 大溪豆干節（2016. 08. 13~14）

豆干是大溪名產，為宣揚大溪豆干，建立豆干食安及品牌形象，今年活動結合在地豆干業者一同舉辦大溪豆干節，由在地發聲，推廣大溪豆干美食，規劃「豆干百態 爭奇豆宴」百人大豆腐現做現吃，現場製作 150*150cm 的超級大豆腐，光是黃豆原料的使用，就用超過了 100 斤，公開透明的製作過程，讓人品嚐起來更加安心。不僅如此，活動現場還有許多豆食體驗 DIY 活動、趣味競賽、有獎徵答、表演團體等，營造歡樂又安心的豆干樂園，讓大家安心吃豆干、開心玩大溪，加深大溪豆干於遊客心中之印象，並促進當地產業發展。

6. 2016 桃園竹圍滑水道音樂派對（2016. 08. 27~28）

去年本局於竹圍漁港結合在地特有遊艇風情，辦理遊艇音樂派對活動，吸引眾多民眾參與，不但提升在地觀光產業產值，更成功推廣竹圍漁港的浪漫風情。今年則結合夏日受歡迎的城市滑水道，並搭配今夏桃園市政府完成的竹圍漁港部分環境改善工作及彩虹橋塗裝燈飾，呈現全新風貌，讓竹圍漁港彩虹橋化身長 120 米的滑水道，吸引超過 5000 位民眾免費體驗彩虹橋滑水道的清涼快感！此外，

還有堅強的演出陣容包括宅男女神朱俐靜、少女殺手田亞霍、嘻哈女王葛仲珊、數字天團八三夭、Uder Lover 及知名樂團等輪番上陣，整體活動總計參與人次達 30,000 人到竹圍漁港品嚐美味海鮮、伴隨音樂舞動，於暑假最後一周邀請民眾玩滑水、吃海產、聽音樂，讓遊客從早到晚體驗竹圍漁港的特色風情。

(二) 辦理觀光推廣業務

1. 辦理桃園觀光文宣增印

桃園處處是美景，為推展桃園觀光，並使旅遊資訊能廣為宣傳，本市於 104 年編製一路玩桃園系列手冊，並廣發各旅服中心及觀光旅遊業者，截至 105 年 6 月前已索取約 42 萬份，並於 105 年 6 月完成系列手冊編修及增印約 20 萬份，另為開拓韓國市場，於 105 年 6 月增印一路玩桃園韓文版摺頁，另新編印大溪慢城摺頁，便利來桃民眾即時獲得觀光資訊。

2. 參加國內外旅展及推廣會

為推廣桃園觀光，並提高桃園在國際間能見度，積極參加國內外旅展宣傳桃園觀光，持續行銷桃園特色。

(1) 國內旅展：105 年 3 月 25 日至 28 日以米干節主題參展 2016 台北國際春季旅展、5 月以石門熱氣球嘉年華參展 2016 台北國際觀光博覽會、11 月聯合桃園優質業者組成桃園主題館共同參展 2016 台北國際旅展。

(2) 國外旅展：參加香港國際旅展 6 月 16 日-19 日及 2016 年 8 月新加坡秋季旅展，並續以探險北橫為主軸，以 2016 年北橫旅遊節—山野探險王為行銷品牌，廣受香港遊客之青睞。

(3) 泰國觀光推廣會：105 年 8 月 18 日-20 日與交通部觀光局前往曼谷辦理「泰國觀光推廣活動」，於曼谷長榮桂冠酒店的臺灣觀光推廣記者會與業界說明會中介紹泰國旅客來桃園的相關旅遊優惠方案及觀光景點遊程推薦，得到了非常大的好評與迴響。

3. 運用媒體及網路宣傳

(1) 透過觀光宣傳影片廣告託播，及其他平面報章雜誌或網路等媒體平台，進行旅遊行銷宣傳，並搭配本局舉辦之特色觀光活動宣傳，

吸引旅遊人潮至桃園旅遊，進而帶動當地觀光，促進桃園觀光產業蓬勃發展。

- (2) 「愛<桃臉書粉絲團」自 105 年 4 月起至 105 年 7 月，粉絲成長數為 14,112，至今已累積近 21 萬粉絲，結合各類型網路宣傳活動、分享與推薦美景、美食以及推廣觀光活動，同時推出粉絲專屬優惠等，便利民眾即時獲得觀光資訊。

4. 觀光媒體及同業踩線

為積極推廣桃園觀光，邀請旅遊線媒體、網路媒體及知名部落客等，實地走訪桃園景點，並於觀光活動前期，先行露出與曝光，提升宣傳之綜效。

- (1) 舉辦 2016 年北橫旅遊節媒體踩線 (07.13~14)，邀請媒體體驗亮點探險活動，於平面雜誌刊載、網路平台 (新聞、網路直播、貼文及遊記分享) 等皆有良好成效。
- (2) 大陸最大網路平台—新浪微博，也邀請網路紅人走訪知名景點、桃園旅宿及觀光工廠，設計春夏旅遊季活動企劃，於 8 月進行系列行銷。
- (3) 8 月份邀請旅行社品管協會會員參訪桃園，以推動桃園觀光。

二、觀光發展業務

(一) 整體性觀光發展規劃

1. 觀光發展政策與推動策略計畫

委託辦理擬定本市整體觀光發展策略及推動機制，同時推動觀光空間發展政策、觀光景點資源分級分類、觀光遊憩系統與發展構想及推動中長程執行計畫等，以提升本市觀光，定於 9 月辦理結案。

2. 成立本市觀光發展推動委員會

訂定「桃園市政府觀光發展委員會設置要點」，特聘任產官學者建立政府與觀光產業溝通平台，協助觀光產業解決問題、促進產業合作及強化異業結盟，透過平台會議，從各面向檢視觀光發展課題與挑戰。未來每季將召開一次會議，第 1 屆第 1 次會議業於 105 年 5 月 20 日舉行，9 月將召開第 2 次會議。

3. 觀光導覽指標設施規劃與設計準則規範計畫

檢討本市既有觀光導覽指標設施並參考相關案例，評估本市觀光遊憩系統導覽指標設施之型式、規格、材質、設置方式與使用地點等，提出規劃設計準則，業於 105 年 8 月結案。成果之操作手冊，提供既有觀光指標導覽設施之改善建議與後續新設之規劃設計參考。

另本年度已優先辦理「2016 桃園蓮花季—觀光導覽指標設施規劃設計與設置」及「大溪區觀光導覽指標設施建置計畫工程」，提供一般性的觀光景點或休閒遊憩空間一套符合實用性、一致性、整體性的導覽指標系統。

(二) 虎頭山風景特定區相關規劃暨工程

1. 辦理林口特定區計畫（配合虎頭山直轄市級風景特定區）都市計畫變更案

延續風景特定區規劃成果，優先以區內公有土地提供遊憩設施服務、必要新闢道路及宗教專用區，辦理都市計畫專案變更，本案刻正辦理符合個案變更認定，變更書圖草案預計於 105 年 9 月提送內政部後，配合辦理都市計畫變更法定作業程序，進行公開展覽、說明會與內政部都市計畫委員會審議程序。

2. 虎頭山全齡友善步道工程

因應少子化及高齡化，於 104 年度爭取交通部觀光局補助，將既有步道串聯為環狀動線，並改善步道沿線節點設施為樹屋，讓年長、小孩及行動不便的遊客，能更輕鬆遊玩虎頭山公園。本案第一工區已於 5 月開放供遊客使用，第二工區已於 4 月 28 日辦理施作，續辦理約 500 公尺低障礙環線步道，及重要節點鳥窩與森林教室等特色樹屋塑造，全案預定於 105 年 9 月底完成。

(三) 小烏來及羅浮地區相關規劃暨工程

1. 小烏來羅浮遊客中心工程

本遊客中心將以特色建築詮釋原住民特色、環保永續及智慧城市為設計考量，並結合公園提供遊客更多元的遊憩體驗。本案分為結構體工程及設備裝修工程部分，結構體工程已於 7 月完成施作，目前辦理竣工驗收作業，設備裝修工程業於 6 月底開工，預計 105 年度 12 月完工並取得使用執照。

2. 羅浮溫泉井鑿井工程

配合羅浮溫泉區規劃，本局協助公所爭取溫泉補助預算，並由公所行政委託本局辦理鑿井工程作業，預計 9 月可完成鑿井工程發包作業。

3. 羅浮遊客服務設施 OT 暨觀光遊憩設施 BOT 計畫

本案依促進民間參與公共建設法辦理羅浮遊客中心 OT 及天空滑道 BOT 案，設置完成後將成為跨越大漢溪全國首創之天空滑道，目前委託辦理可行性評估及先期規劃作業，已完成可行性評估報告審查，預計年底前辦理招商作業。

(四) 濱海地區相關規劃暨工程

1. 新屋綠色廊帶動線連結與環境設施整備工程

近年陸續於永安漁港南岸各觀光節點進行改善工程，本案將持續推動觀光遊憩服務設施整備及改善，並檢討整體服務設施及旅遊動線，美化停車場南側閒置土地、改善漂流木公園及忘憂門海堤陸域，增進綠色廊道整體旅遊服務品質，期間並配合地景藝術節活動舉辦。本案於 105 年 4 月開工，預定 105 年 11 月完工。

2. 白沙岬燈塔暨觀音濱海遊憩區環境整備工程

本案為交通部觀光局「遊憩據點特色增值」補助計畫，為使濱海遊憩廊帶，由甘泉寺經白沙岬燈塔至觀音像再至濱海沙灘完整串連，帶動周邊旅遊景點之發展，重新整頓白沙岬燈塔周邊遊憩設施與資源，強化白沙岬燈塔周邊的觀光發展潛力，提升整體遊憩品質，進而讓濱海地區更具觀光競爭力。本案已於 105 年 4 月開工，預定 105 年 11 月完工。另配合觀音像重建計畫，已評估取得中興路旁國有土地，並辦理用地變更作業。

(五) 大溪、龍潭及楊梅地區相關規劃暨工程

1. 石門水庫及大漢河流域跨域亮點計畫

本府獲交通部觀光局補助辦理「石門水庫及大漢河流域跨域亮點計畫」於 104 年 12 月 23 日核定在案，總計畫經費 3.79 億，預計於 107 年底完成，計畫包括 A-1 溪洲觀光服務中心與低碳轉運站建置計畫、A-2 觀光自行車道及環湖公路綠化與安全改善計畫、A-3 運動休憩服務站修繕及周邊環境整備計畫、B-1 十一份觀光文化園區活化計畫、C-1 南苑服務站環境整備計畫、D-1 多元運具水陸串聯

整備計畫、E-1 低碳運具產業及輔導推動計畫、E-2 石門運動觀光及特色產業輔導計畫、E-3 十一份文創平台建置及輔導計畫及 E-4 石門四季國際觀光活動等 10 項行動計畫，將串聯大漢溪遊憩帶，建構觀光旅遊基礎服務設施系統及健全遊憩產業環境，引入觀光、生態與運動低碳環保的概念，打造觀光新亮點，進而改變觀光旅遊行為模式，成為本市知名重要之觀光旅遊據點。本計畫執行專案管理服務案於 105 年 5 月 31 日決標，預定於 107 年 12 月完成；A-2 之大漢溪至石門水庫自行車道綠化與安全改善規劃設計及監造委託技術服務案於 105 年 7 月 4 日決標，預定於 105 年 11 月完成；C-1 之再現花燈藝術風華—金猴獻桃主燈典藏續展案，業於 105 年 8 月 3 日結案完成；其餘計畫預計於 105 年底前陸續完成發包作業。

2. 大溪步行廊帶(大溪橋)周邊環境整備工程

本案為爭取交通部觀光局「遊憩據點特色加值」補助計畫，由於當地大溪橋具有濃厚的整體觀光環境氛圍，並吸引大量的觀光人潮，然其休憩空間環境及相關設施等尚需透過整頓，將規劃本區旅遊環境之整備與包裝，以全面提升整體遊憩品質，並具體形塑觀光環境氛圍，工程內容為設置景觀電梯營造無障礙旅遊環境、塑造入口景觀及大溪橋右岸既有休憩設施改善。本案已於 105 年 3 月開工，預定於 105 年 10 月完工。

3. 龍潭大池遊憩活動規劃暨經營招商計畫案

本案以全市重要觀光地景，重新檢討規劃大池發展定位，並引入觀光設施活動，並評估拆除吊橋後之重建可行性，另規劃導入具有創意與遊憩等水上設施與渡船，並提供輕食可供委託及營運，期望再創本市觀光新亮點。本案業於 105 年 6 月結案完成。

4. 龍潭大池水岸景觀改造工程

龍潭大池及周邊地區觀光遊憩設施建置，將配合前案規劃成果，第一期針對大池舊吊橋拆除、既有北側公廁立面及環境改善、管理服務中心活化及設置浮動碼頭、西岸休憩綠廊改善、遊憩及體健設施引入等進行改善，塑造舒適安全之池畔氛圍。本案已於 105 年 8 月 19 日決標，目前辦理設計作業中，年底前完成工程發包作業。另預

計明（106）年度續辦理第二期包括吊橋重建及南天宮周邊動線等工程。

5. 龍潭石門遊憩區觀光廊帶環境整備工程

本案為爭取交通部觀光局「遊憩據點特色加值」補助計畫，延續前期已完成之石門山及石門水庫高線收費站附近地區之民治路及民有路廊，第三期將民有路（台3乙入口至森遊館間）尚未建置之遊憩廊帶及休憩節點，建置完成塑造遊憩區景觀風貌及遊憩廊道再造，本案已於105年5月完工開放使用。

6. 楊梅區秀才步道暨周邊環境整備工程

為創造友善環境，打造健康樂活的休憩場域，強化服務設施能量與提升遊憩品質，計畫於楊梅區秀才登山步道及秀才自行車道改善既有老舊設施，並增設觀景平台、相關遊憩服務設施、沿線解說及指標系統，以創造觀光旅遊之亮點。本案已於6月23日完成規劃設計發包作業，現正辦理設計階段，預計10月辦理工程發包。

三、觀光管理業務

（一）辦理旅遊服務中心營運管理及諮詢服務

1. 旅遊服務中心

（1）本府於桃園火車站、中壢火車站、高鐵桃園站等重要交通節點設置三處旅遊服務中心，結合本市觀光院校產學合作，提供深度旅遊諮詢服務、i-Taiwan 免費無線上網、老花眼鏡借用、智慧型手持裝置臨時充電、便利雨衣或愛心傘提供、明信片代寄及大專院校學生市民卡代辦等友善服務項目。

（2）105年交通部觀光局第一階段不定期考核各縣市旅遊服務中心，考核內容包括旅遊服務環境整潔、外語與專業解說能力、內部管理制度等，本市三處旅遊服務中心獲得零缺失佳績。

2. 旅遊資訊站

為提供更稠密完善之旅遊資訊網，結合本市觀光業者（旅館、民宿、餐廳等）及公務機關（公所、消防分隊等）設置旅遊資訊站，提供旅遊文宣及簡易旅遊諮詢服務，全市共計60處。

3. 借問站

為更擴大旅遊服務，提供自由行旅客更完善的旅遊諮詢，本局輔導服務優良之旅遊資訊站點，提案爭取設立借問站，並積極爭取交通部觀光局補助，經中央評鑑核准設置 7 處借問站，分別為大溪文化協會、桂林商務旅館、麗嬰房觀光工廠采衣館、明義堂香行、達文西瓜及和風山莊等據點，除可提供簡易諮詢服務外，各借問站亦提供免費 wifi、飲水、充電等友善服務，同時設置散步地圖看板及電子摺頁，便於旅客查找鄰近景點，更增加店家與旅客之互動，發揮台灣人情味服務優勢。

(二) 交通部觀光局補助取締非法旅宿計畫

為保障旅客居住安全及消費權益，交通部觀光局於 104 年 12 月 31 日訂定「交通部觀光局協助地方政府執行違法旅宿取締工作補助要點」，提供地方政府執行違法旅館及民宿取締工作經費，並於 105 年 7 月補助本府新臺幣 268 萬元，用於聘雇稽查協辦人力、拍攝稽查教學影片、對日租套房進行反行銷宣傳等用途，以減少本市非法旅宿。

(三) 辦理復興區旅宿調查暨輔導計畫案

為配合復興區三年輔導期政策方向，辦理復興區旅宿調查暨輔導計畫案，希望藉由蒐集現有復興區旅宿現況資料，並請專業團隊提供經營者現有法令最新規定，及其合法之可能性等資訊，以供現有旅宿經營者參考，同時就適法性最高的案件，進一步協助其取得使用執照，以求儘速合法化。

(四) 推動好棧選拔輔導旅宿品質提升

為發掘桃園旅宿特色並輔導本市旅宿產業發展自我經營特色，105 年度辦理第二屆「桃園好棧選拔活動」，本案承商於 6 月提交細部執行企劃，並邀集本市旅宿相關公協會共同訂定指標進行評選，從「餐飲」、「住宿環境」、「體驗感受」、「在地特色」及「創意服務」等面向進行評選，並依經營型態分為 Hotel、Motel 及 Homestay 等 3 個組別，採二階段評選方式，第一階段為書面審查及網路人氣票選，第二階段為評審實地審查與神秘客體驗評分。

本案於 8 月 25 日辦理「2016 桃園好棧選拔活動開跑記者會」，廣邀本市業者共同參加，9 月開放民眾票選及神秘客募集活動，透過

民眾參與互動，提升桃園好棧品牌形象。另一方面亦結合創意行銷宣傳等列活動，行銷桃園好棧之魅力，希冀凝聚桃園好棧獲選業者之向心力，激發更多創意思維，帶動本市旅宿、觀光產業發展及商機。

(五) 「台灣好行」服務升級計畫

1. 新增親子樂園線正式營運

本府 105 年新增「台灣好行親子樂園線」，於 7 月起正式營運通車，結合跨縣市觀光資源，串連桃園龍潭小人國主題樂園及新竹六福村主題遊樂園，與慈湖線及小烏來線整合行銷，配合新路線通車，相關主題樂園、觀光工廠及商店都提供優惠折扣，飯店旅館亦推出住宿送車票的優惠活動，總計超過 65 家特約商店共同行銷，推出「一票在手 桃園好玩任你遊」行銷主題，民眾只要出示慈湖線、小烏來線或親子樂園線當日車票，就等同於 VIP 卡功能，享有沿線店家的消費優惠，提升台灣好行旅遊線整體經濟效益。

2. 透過創新作為及議題活動，提升搭乘率及創造媒體曝光

透過月月有議題的行銷操作方式，104 年較 103 年累計總乘車人次成長 13.8%，105 年進一步發表全台觀光推廣吉祥物主題曲與專屬舞蹈，與歌手藝人跨界合作創造議題，每月新聞發布持續曝光聲量並邀請新加坡 TOP 1 美食部落客 Dr. Leslie Tay 踩線推薦宣傳，至 7 月底累計總乘車人次較 103 年同期成長 16.8%，電子及平面網路曝光次數達 123 則以上，有效創造媒體曝光聲量，9 月起將安排阿桃園哥於學校舉辦校園巡迴演出，推動學生搭乘台灣好行校園宣傳。

四、風景區管理業務

(一) 虎頭山風景特定區

全區以「老公園新森活」計畫為主軸，提供登山健行、晨操運動、野餐休閒、親子同樂、環境教育等友善環境。

1. 虎頭山公園老舊廁所改建更新工程

以虎頭山公園未來 10 年發展願景，結合綠能永續技術與創意空間設計理念，繼 1、2、3 號公廁整建後再續辦 4、5 號公廁整建，目前均已完工，提供民眾方便清潔的空間。

2. 節能與生態教育中心建置工程

本工程結合周邊整體環境營造，符合節能及生態教育理念建築景觀，修建為具遊客服務中心、生態教育中心及合宜辦公的多功能設施，主體工程已於 104 年 7 月完工，目前辦理使用執照請領作業，並俟取得使用執照後進行室內空間裝修作業。

3. 虎頭山新風貌「親水登山樂森活」規劃設計

本計畫以都會公園概念對園區公共設施與遊憩設施提出規劃，作為分區分期實質建設發展之參考依據，計畫涵蓋 4 項子計畫，包括「虎頭山公園與環保公園遊憩動線及空間整建計畫」、「虎頭山風景特定區綠色長城虎嶺迎風計畫」、「虎頭山風景特定區虎嶺連峰山林遊憩步道建置計畫」以及「虎頭山公園賞景健康步道及周邊設施活化利用計畫」，目前辦理規劃設計中。

4. 虎頭山環境教育園區推展工作

於 104 年 3 月 16 日通過「虎頭山環境教育園區」認證，推廣環境教育工作及自然保育活動，如「奧爾森林學堂系列活動」、「全年度每周六、日園區生態教育活動」、「全年度每周二、四環境教育課程方案」及「與自然做朋友—虎頭山自然體驗」等活動，讓國小學童學習如何親近與尊重自然並與自然和諧共處。4 至 7 月共舉辦 60 場次活動，計有 1,607 人次參加。

5. 充實環教課程內容及資訊化解說教材

於 105 年 6 月 24 日完成 IBeacon 智慧導覽系統委外設置招標案，將在園區內步道及孔廟、三聖宮等地建立 35 處 IBeacon 信標，並提供自導式的資訊服務，讓環境教育學習更方便。

6. 辦理虎頭山生態探索全齡友善步道體驗茶會

105 年 7 月 11 日本局辦理虎頭山生態探索全齡友善步道體驗茶會，由鄭市長邀請全市議員、當地里長、行動不便者代表等蒞臨體驗，展現市府團隊營造風景區及公園友善環境的用心，未來步道完成後，配合環境教育課程及導覽解說，強化觀景及教育活動功能，提供銀

髮族、嬰幼兒與家長及行動不便民眾，一個輕鬆親近山林生態的最佳選擇。

7. 歡度兒童節—流蘇花季野餐活動

桃園是流蘇花的原生故鄉。本局風景區管理處曾於 103 年度舉辦的「歡度兒童節—流蘇花種植樂」活動中，由學童及民眾手植流蘇花和麻葉繡球，目前花木扶疏，已形成特有的流蘇花園。105 年 4 月 15 日再次邀請參與手植的學童、老師共 130 位到流蘇花園裡野餐，小朋友一邊吃著美味的餐點，一邊欣賞當時親手種下的流蘇花和麻葉繡球花，更能體會保育生態的重要，展現桃園市特有的生態景觀及文化。

(二) 大溪、慈湖園區

慈湖為兩蔣文化園區的核心區域，亦為北橫旅遊服務中心點，發揮集客、接駁及遊憩功能，每年服務數百萬以上遊客，創造可觀之觀光效益。

1. 大溪中正公園暨周邊崖線步道整建工程

本次計畫以改善大溪中正公園西側大漢溪崖邊之舊式護欄、排水設施及邊坡土石崩塌等問題，並規劃人行步道、自行車道及大溪慢城服務中心，串聯大溪老街、大溪中正公園、公會堂、蔣公行館、武德殿、木藝生態博物館園區等景點，推廣大溪人文歷史之旅，獲中央補助 2,000 萬元建設經費。目前辦理規劃設計作業中，預計 106 年 7 月完工。

2. 無障礙入園日

自 104 年 11 月開始，為讓身心障礙人士也能悠遊後慈湖，規劃後慈湖無障礙入園日，採專案申請方式並有專人服務，藉由導覽人員詳細解說後慈湖生態與歷史；另為讓更多身障人士悠遊後慈湖，自 105 年 6 月開始，將隔週二休園日均改為無障礙入園日，迄今共有 129 位身障人士完成申請並參觀後慈湖，未來也將持續推動，讓慈湖園區成為更友善的觀光園地。

3. 螢舞蛙鳴桐花飛活動

為推廣北橫生態觀光，在 105 年 4、5 月間於後慈湖辦理「螢舞蛙鳴桐花飛」活動。製作賞螢地圖，結合 9 間農場景觀餐廳，推行大

溪復興賞螢夜間觀察活動，並結合台灣好行開辦賞螢專車，之後將擴大繼續推動，讓賞螢生態旅遊成為北橫觀光亮點。

(三) 角板山行館園區

角板山行館為兩蔣文化園區一環，亦為北橫旅遊帶的中繼節點，周邊旅遊機能完備。現階段以活化園區，創造梅園景觀、兩蔣親情展覽、營造泰雅原鄉風貌，提供安全、清潔、舒適的旅遊環境。

1. 角板山根節蘭展活動

為推展北橫四季旅遊，於北橫旅遊節活動期間，在 105 年 7 月 15 日至 8 月 14 日假復興區角板山行館園區辦理根節蘭展，主題為根節蘭花藝在生活之應用，包含花精靈文創商品之開發、展覽，及盆花展、庭園造景等，推廣根節蘭生態復育觀念及北橫特色花卉旅遊。

2. 角板山行館戰備隧道穿越時空展新貌

105 年初完成角板山行館戰備隧道內部空間活化整建工程，增設通風、燈具採光等設備，並增設休閒座椅、解說牌導覽，以動物兵團立體雕塑、牆面 3D 立體互動彩繪等特色工法，融入戰備意象的裝置藝術，配合 7 月份北橫旅遊活動，成為玩賞北橫新亮點。

(四) 小烏來風景特定區

小烏來風景區為北橫旅遊帶一日遊景點首選之一，年遊客量達 62 萬人次以上，本局風景區管理處提供完善賞景遊程，推廣賞景觀瀑親水之特色旅遊。

1. 小烏來風景特定區宇內溪戲水區及河岸景觀改善工程

本工程自宇內橋下游整建約 250 公尺，設置 6 道攔河堰及護坦，修復攔砂壩並營造簾幕式瀑布，設置遮陽格柵、4 處觀瀑休憩平台，改善森林步道、扶手欄杆及加裝防落石鋼架與護網等設施，在汛期發揮防護公共設施功能，平日讓遊客安全地享受戲水樂趣，也享受更多元休閒服務設施，本工程已於 105 年 6 月完工開放使用。

2. 安排賞景觀瀑親水特色旅遊

以天空三景觀三瀑、戲水溯溪及森呼吸負離子健行為主軸，提供生態探索的深度體驗旅遊，串聯水圳古道、龍鳳瀑布、神秘瀑布、天

空繩橋至風動石、天空步道、小烏來瀑布等景點，形成循環步道，並於 6 至 9 月開放戲水區域，供遊客親水戲水。

(五) 拉拉山風景特定區

拉拉山風景區為北橫 1 至 2 日旅遊首選景點，本局逐步發展上、中、下巴陵步道系統，展現當地民風特色、人文及自然美學，建構拉拉山地區完整旅遊地圖，提供優質服務品質。

1. 拉拉山巴陵古道生態園區建設

串連巴陵古道生態園區、下巴陵商圈，及巴陵 1、2 號隧道、巴陵吊橋等風景點成為一環狀遊程，及協助當地社區發展協會舉辦高空彈跳活動，帶動下巴陵地區觀光產業發展。

2. 拉拉山風景特定區巴陵吊橋橋樑安全結構檢修作業

巴陵吊橋為北橫最重要的地標之一，自民國 55 年完成至今已歷時 50 年，現今也為高空彈跳活動固定之新場域，為維護遊客遊園安全，辦理巴陵吊橋橋樑安全結構檢修作業，達到吊橋永續安全的經營管理；目前作業進度已完成第一階段吊橋基礎及橋體結構調查評估與檢測作業。

貳、未來努力方向

一、旅遊行銷業務

(一) 觀光活動

1. 辦理 2016 石門觀光節活動

去年石門觀光節融入在地觀光特色製作石門專屬漫畫，並製作漫畫人物大型公仔放置於石門水庫園區，以動漫宣傳石門，今年將延續「漫遊石門」動漫元素，並結合在地活魚、遊艇業者及客家文化、特色老街與自然山水美景的旅遊資源，持續宣傳石門旅遊。

2. 辦理 2017 桃園跨年晚會

桃園跨年晚會已連續舉辦 13 年，是桃園的重大活動，每年均吸引數十萬人次至現場參與，今年晚會將於藝文廣場舉行，並設計精彩活動內容，同時宣揚桃園發展、營造市民光榮感，並透過多元媒體行銷及電視轉播，推廣桃園特色。

3. 辦理 2017 桃園燈會

龍潭大池是桃園重要的觀光景點，在地的龍元宮每逢元宵節辦理的迎財神活動更獨具地方傳統文化特色，加上龍潭大池周邊的基礎建設陸續推行，因此 2017 年的桃園燈會優先選在龍潭舉辦，提供民眾春遊桃園最佳的選擇，並打造「北天燈、南蜂炮、龍潭迎財神」桃園龍潭元宵特色活動品牌。

(二) 觀光行銷

1. 參加國內外旅展

為推廣桃園觀光，並提高桃園在國際間能見度，將持續積極參加國內外旅展宣傳桃園觀光，持續行銷桃園特色。預計參加東京旅遊博覽會（9 月）、中國旅遊交易會（11 月）、台北國際旅展（11 月）等旅展。國外旅展參展訴求主要鎖定交通部觀光局統計來台觀光旅客前五名地區國家前往參展，並以十大遊程主題吸引國外旅客；國內旅展則於北部地區四季旅遊旺季前參展宣傳，並在旅展中強力宣傳本市豐富旅遊主題，吸引國內外旅客來桃園旅遊，積極行銷桃園觀光特色。

2. 辦理媒體及其他團體踩線行程

為推廣 2016 桃園地景藝術節，本局預訂於 9 月份規劃媒體及觀光產業踩線活動，邀請旅遊線媒體記者及觀光業者等，實地走訪桃園地景藝術節主要景點及農村 DIY 體驗，以親身體驗作為報導桃園之素材；另外，亦規劃於 9 月份參加東京旅展，以「走進大正時期的大溪」為行銷主題，後續並規劃旅遊踩線行程，提供來桃園觀光的日本遊客最具有日本情懷的導覽服務，以開發創新服務或旅遊相關產品，有效行銷桃園深度觀光品牌。

3. 媒體及網路宣傳

(1) 運用媒體宣傳

為有效行銷本市新興觀光景點與建設、地方特色活動及多樣旅遊資源，以促進本市觀光產業發展，規劃電子、平面、網路等多媒體通路進行觀光宣傳，加強宣傳本市年度特色活動，透過觀光宣傳影片及其他平面報章雜誌或網路等媒體平台，提高活動能見度，吸引人潮至桃園旅遊並帶動當地觀光產業之發展。

(2) 強化網路宣傳

強化網路宣傳平台，本局經營維護之愛〈桃〉粉絲團目前已有超過21萬粉絲，並持續增加中，為使網路宣傳效益最大化，將規劃辦理各類型網路宣傳活動，多元行銷桃園觀光產業各個面向，推薦桃園美景與特色活動，以便利與即時回應的網路互動，給予民眾桃園最新的旅遊動態，同時亦搭配各時節不同主題之觀光特色活動，積極行銷桃園。

二、觀光發展業務

(一) 觀光政策焦點推動，打造特色魅力觀光景點

本市觀光發展主要分為濱海遊憩帶、台地人文帶及山域生態帶三大主軸遊憩帶，將持續辦理觀光亮點塑造，包含濱海之新屋綠色廊帶、觀音濱海遊憩區往北串聯大園竹圍漁港至蘆竹；台地部分主要於虎頭山風景特定區，將持續開發服務設施與其他如蘆竹、龜山、楊梅等台地邊緣步道系統；在山域部分將積極推動大溪龍潭石門水庫跨域亮點計畫，打造具運動、文創、生態、綠能、智慧的觀光場域及繼續推動小烏來溫泉專區等計畫。

(二) 積極爭取中央建設補助導入旅遊服務活化既有景點

繼續推動包含大溪老城區觀光『慢城』及龍潭大池後續工程改造等，並透過觀光政策焦點推動發展計畫，並積極向中央爭取經費建設本市魅力觀光景點，進而啟動三大遊憩帶觀光發展，打造本市更具特色魅力的觀光景點，提供高品質及友善旅遊環境空間，同時引進觀光產業吸引遊客造訪。

三、觀光管理業務

106年桃園好棧 桃園住宿新指標

為推廣「桃園好棧」之品牌性，擬持續辦理桃園好棧選拔活動，希冀發掘業者經營特色，跳脫既有服務框架，提供更多元化、精緻化的服務內容，成為更多國內外旅客選擇住宿時參考指標，並規劃相關行銷宣傳，強化本市住宿產業與觀光產業之合作，開創商機；另與各屆獲獎業者積極交流互動，並輔導鼓勵旅宿業者提升整體旅宿品質，同時廣納更多實務建議，建立更具公平且符合實際需求之考核機制，以延續桃園好棧之推動。

四、風景區管理業務

(一) 應用環境特色營造觀光亮點

1. 小烏來風景特定區遊客中心及義盛里民活動中心新建工程
提供每年 60 萬人以上的遊客服務，以提供友善旅遊環境，提高服務品質，預計 106 年 12 月底完工。
2. 小烏來森呼吸步道整建及巴陵吊橋風貌營造
小烏來風景特定區森呼吸步道，自寰宇平台出發沿步道而下，吸收森林芬多精而達瀑布底元氣峽谷，感受自然溪谷的秀麗，享受負離子元氣 SPA 健康之旅，因步道沿線腐朽枕木棧道及土石流失情形，辦理改善步道及止滑與安全扶手等設施，以提高旅遊品質。目前已完成細部設計作業，預定於 9 月初辦理工程發包作業。

(二) 積極推動園區綠色旅遊

1. 虎頭山風景特定區
虎頭山風景特定區為本市丘陵梯田景觀的代表之一，以發展成為本市都會生態公園及環境教育中心為建設主軸，未來將以綠建築概念建構生態教育中心、園區工程採用近生態工法，持續推動 Tour Bike (旅遊單車) 領騎活動，宣傳「河岸香榭遊桃園·虎嶺輕騎行楓谷」路線，以推展低碳綠色旅遊行程。
2. 兩蔣文化園區
兩蔣文化園區包含大溪中正公園及公會堂、頭寮經國紀念館、前後慈湖與角板山行館，未來將結合四大區域特色推動生態導覽遊程，同時推展低碳綠能的生態旅遊。
3. 小烏來及拉拉山風景特定區
小烏來及拉拉山風景特定區具有地質景觀、生態資源及原住民歷史與文化，工程建設將納入原住民文化元素，積極結合在地產業，推動具有原鄉特色及生態探險的綠色遊程，形塑北橫原鄉生態綠色旅遊新品牌。

(三) 提升園區智慧化服務品質

考量各園區的環境承載量，假日維持目前適宜的遊客量，平日則以增加 1 成的遊客人數為目標；發展北橫四季賞花及特色遊程，如梅花、櫻花、根節蘭及紅葉等，應用多元的智慧旅遊系統提供即時景

訊，同時推動E化園區讓遊客上網即可了解各風景區周邊交通、園區遊客容留人數及景區即時旅遊情報，以利遊客預先規劃及更動旅遊行程，提升園區接待服務品質。

參、結語

觀光旅遊的各項業務在貴會督促策勵下，均能順利推展並創造桃園獨有的特色，感謝議長、副議長及所有議員先生、女士的支持與鼓勵，勝評當竭盡心力，全力以赴，並與本局全體同仁繼續為推動本市觀光持續努力，以期未來能更提升觀光旅遊的接待服務，改善旅遊環境品質、建設各區優質觀光亮點；誠摯期盼各位議員女士、先生能持續給予支持與鼓勵，共創桃園觀光發展的新願景。

並祝福 各位議員女士、先生

身體健康 萬事如意

報告完畢 恭請指教