

目錄

壹、現階段重要工作執行情形	3
一、旅遊行銷業務	3
(一) 辦理觀光活動	3
(二) 辦理觀光推廣業務	5
二、觀光發展業務	7
(一) 整體性觀光發展規劃及工程	7
(二) 石門水庫及大漢溪流域跨域亮點計畫	7
(三) 虎頭山風景特定區相關規劃暨工程	9
(四) 小烏來及羅浮地區相關規劃暨工程	10
(五) 濱海地區相關規劃暨工程	10
(六) 大溪、龍潭及楊梅地區相關規劃暨工程	11
三、觀光管理業務	13
(一) 遊客服務-提供完善貼新的旅遊服務	13
(二) 旅宿業申辦輔導	14
(三) 觀光管理	15
四、風景區管理業務	16
(一) 虎頭山風景特定區	16
(二) 兩蔣文化園區	17
(三) 小烏來風景特定區	19
(四) 拉拉山風景特定區	20
貳、未來努力方向	21
一、旅遊行銷業務	21

(一) 觀光活動	21
(二) 觀光行銷	22
二、 觀光發展業務	23
(一) 觀光政策焦點推動，打造特色魅力觀光景點.....	23
(二) 積極爭取中央建設補助導入旅遊服務活化既有景點	24
三、 觀光管理業務	24
(一) 桃園市露營地行銷管理計畫研討案	24
(二) 旅遊推介會-帶領業者積極開拓海外市場	24
(三) 白砂岬燈塔舊車庫及好客莊園委外案	24
四、 風景區管理業務.....	24
(一) 發展小烏來溫泉打造觀光新亮點	24
(二) 積極推動園區綠色旅遊.....	25
五、 結語	26
【附錄一】桃園市政府觀光旅遊局各科室處連絡電話表	27

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會召開第 1 屆第 5 次定期會，勝評列席報告本局工作執行情形，深感榮幸。承蒙議長、副議長及各位議員女士、先生不吝給予本局業務多方指正及支持、協助與鼓勵，讓本局能有更多機會為桃園推動多元特色的觀光活動與舒適便利的觀光建設努力，在此謹代表全局同仁致上誠摯的謝意。

勝評謹就本局旅遊行銷科、觀光發展科、觀光管理科、風景區管理處等各項重要業務執行情形與未來努力方向，向 貴會提出報告，尚祈各位議員女士、先生不吝批評指教。

壹、現階段重要工作執行情形

一、旅遊行銷業務

（一）辦理觀光活動

1. 跨年晚會－捷承歡迎

去年跨年晚會吸引超過 28 萬人參加，不僅邀請知名藝人與民眾歡慶新年到來，更以機捷通車為主題，宣傳桃園邁入捷運新時代，同時規劃現場登錄市民卡抽機票的活動，鼓勵民眾申辦、使用桃園市民卡，並延續往年邀請民眾參與捐發票送愛心的公益活動，讓跨年歡樂氣氛擴及社會各階層。



跨年晚會現場



跨年晚會倒數活動

2. 2017 桃園燈會－幸福起家

「2017 桃園燈會幸福起家」自 2 月 10 日至 2 月 19 日為止，在龍潭大池圓滿辦畢，由於 2017 年生肖年屬雞，雞在台語音同「家」，象徵起家、全家團圓意涵，而桃園市是許多年輕人移居的首選，因

此今年燈會以「幸福起家」為主題，就是希望鼓勵年輕人來桃園成家立業、幸福生活。

整體活動更規劃全國首創環湖主燈秀、結合百年客家踩街-龍潭迎古董接財神、施放水上的高空煙火、邀請國內外表演團體參與演出及推出全台唯一能聚財(存錢)的「桃樂雞」雞年小提燈，活動期間總計吸引超過 60 萬參觀人次，也為周邊創造約 5 億元商機。



桃園燈會幸福起家



迎古董接財神

3. 2017 大溪豆干節 - 推廣在地特色美食

大溪為桃園著名觀光景點，大溪豆干美食更是聞名全台，許多豆製品像是豆腐乳、豆花、豆干更是大溪一大特色。本次 2017 大溪豆干節於 3/18、19、25、26，連續兩個周末假日，在大溪中正公園熱鬧舉辦，活動延續 2015 豆干觀光大使、2016 年百人大豆腐，今年活動規劃四大亮點活動「豆干大春捲」、「豆腐大蛋糕」、「千人吃豆花」、「百人大廚神」聚客吸睛，以巨大豆製品美食行銷桃園大溪觀光特色，更呼應主題規劃許多豆食 DIY 活動、廚藝小教室、豆干文化展覽、豆味市集等，讓民眾感受好吃又好玩的美味豆干節。



大溪豆干節-豆干大春捲



大溪豆干節-豆腐大蛋糕

（二）辦理觀光推廣業務

1. 製作廣告短片行銷桃園觀光－虎頭山全齡友善步道、大溪老城區
桃園處處是美景，經由專業攝影取景，將桃園獨特山海美景或新興建設成果製成主題性觀光宣傳影片，透過網路播送、電視廣告託播、國內外旅展播送及活動露出，可達到最佳宣傳效果。

105 年度製作「桃園虎頭山全齡友善步道」及「看見時光大溪老城區」兩大主題影片，其中，桃園虎頭山全齡友善步道影片播送宣傳效果驚人，搭配廣告託播及愛く桃臉書粉絲團上宣傳露出，影片觀看次數總計短時間內已累積超過 78 萬次觀看次數，透過影片宣傳桃園美景及新建設，吸引民眾至桃園觀光。



看見時光大溪老城區



桃園虎頭山全齡友善步道

2. 參加國內外旅展－全力推廣桃園旅遊

105 年 11 月 4 日至 7 日台北國際旅展(ITF)桃園館，召集桃園優質旅宿觀光業者桃園觀光工廠協會、桃園民宿協會、桃園農業局、大溪木藝生態博物館、桃禧航空城酒店、住都大飯店、太平洋自行車博物館等業者共同打造桃園館，以「一路玩桃園」為主題，推薦全台民眾桃園好吃好玩好康優惠，旅展期間桃園館每日舞台活動優惠不斷，成功行銷桃園觀光。

3. 運用媒體及網路宣傳桃園觀光-機捷：踩線團、小旅行、盲旅



茶香古厝自在遊



秘境農場悠哉行

因應機場捷運通車，為宣傳捷運周邊景點特色，本局辦理踩線團、社區小旅行及桃園捷運輕旅行等活動。

(1) 辦理媒體與觀光業者踩線團：

邀請媒體及觀光業者深度認識桃園觀光魅力，共辦理 3 場，含 2 月 9 日知名部落客及雜誌媒體團、2 月 15 日觀光業者團、2 月 16 日媒體團，除宣傳桃園在地觀光景點如：德馨堂、蘆竹坑口彩繪村、竹圍茶園小木屋休閒農場、大夫第、中壢燃藜第紅樓等景點外，也邀請旅行業、旅館業等業者進行觀光資源探查，也期望能與觀光業者共同合作，推出桃園套裝遊程，整合觀光產業，一同為行銷桃園旅遊，相關部落客文章共有 31 處露出，媒體共有 23 則露出。

(2) 結合蘆竹區在地社區舉辦小旅行：

推出「茶香古厝自在遊」及「秘境農場悠哉行」2 條小旅行，深入在地人生活與產地自然生態，感受生態與生活共存的精神，期以推廣機捷周邊在地特有的旅遊特色。

(3) 推出搭桃園機捷挑戰未知旅程小旅行活動：

結合時下年輕族群歡迎的盲旅活動，以龜山的 A8 長庚醫院站及中壢區的 A21 環北站為起點，推出「搭桃園機捷挑戰未知旅程」的一日遊戲活動，活動安排民眾自行體驗，於出發當天透過現場心理測驗，獲得不同的指定任務，搭配上決定未知景點的刮刮卡，希望透過未知旅程的活動設計，讓民眾以不同角度玩轉桃園的印象，本次活動分為兩條路線，包括「微笑單車走中壢」及「搭著公車玩龜山」，共計 1,000 個名額。

4. 編製「一路玩桃園-機捷版」- 多語介紹，玩樂桃園無國界



「一路玩桃園-機捷版」



「一路玩桃園-機捷版」

本府編有一路玩桃園系列文宣，配合桃園機場捷運通車，為使旅客獲得所需旅遊資訊，建置旅遊資訊無縫隙之旅遊環境，特搜桃捷各站沿線旅遊特色，編製「一路玩桃園-機捷版」，並編製中、英、日及韓四語版，共 25 萬冊，配送至桃園捷運公司、北區旅服中心、桃園機場、公所及旅宿業者等通路共同推廣。

二、觀光發展業務

（一）整體性觀光發展規劃及工程

1. 成立本市觀光發展推動委員會

依據「桃園市政府觀光發展委員會設置要點」，聘任產官學者建立政府與觀光產業溝通平台，第 1 次會議業於 105 年 5 月 20 日舉行，106 年 3 月 21 日已召開第 3 次會議，透過各局處相關觀光議題報告及各委員寶貴意見，整合修正觀光發展方向。

2. 觀光導覽指標設施規劃

為落實全桃園市導覽指標服務設施，提供一般性的觀光景點或休閒遊憩空間一套符合實用性、一致性、整體性的導覽指標系統。本年度辦理「大溪區觀光導覽指標設施建置計畫工程」，預定 4 月完成。未來針對蘆竹大鼓山、大園溪海及大溪月眉等地區進一步作規劃設計。

（二）石門水庫及大漢溪流域跨域亮點計畫

本府 104 年 12 月獲交通部觀光局補助辦理「石門水庫及大漢溪流域跨域亮點計畫」，總計畫經費 3.79 億，期程預計於 107 年底完成，案內範圍橫跨桃園市龍潭區、大溪區、復興區，本計畫項下共包含 10 項軟硬體計畫，各案刻正辦理前期規劃，未來將透過該等計畫，於石門水庫引入觀光、生態與運動低碳環保的概念，進而改變觀光旅遊行為模式，使本區成為特色低碳旅遊據點。

案內重要進行中軟硬體規劃案，摘陳如次：

1. 溪州觀光服務中心與低碳轉運站建置計畫－永續、生態旅遊

本案以石門水庫溪洲 1、2 號沉澱池為基地進行規劃設計，未來基地將導入遊客服務中心、低碳轉運站及露營場等機能，進而提升石門水庫園區旅遊品質。本案目前刻正辦理前期規劃設計工作，預定本年 10 月辦理工程開工。

2. 觀光自行車道及環湖公路綠化與安全改善計畫－運動觀光發展
本計畫期望以運動觀光作為經濟發展與都會更新之策略，透過公共運輸結合友善環境自行車道，串聯石門水庫及大漢溪左岸，以在地人文觀光資源及特色產業活動，提供體驗多元遊憩選擇，感受大漢溪友善環境之美。本案 2 月完成細部設計，預定 106 年 4 月底前完成工程發包。107 年 1 月底結案。
3. 運動休憩服務站修繕及周邊環境整備計畫－便利旅遊活化發展
本案基地位於石門水庫區內，利用區內閒置空間設施（如：坪林加油舊站）進行修繕，重新賦予閒置空間商業服務功能，並作為未來低碳接駁車轉運站點。本案刻正進行建物測繪等基礎資料調查工作，預計本年 8-9 月進行工程發包。
4. 十一份觀光文化園區活化計畫－舊有建物活化再生
本案針對龍潭區佳安村十一份地區的北水局舊建物與舊宿舍群進行整理修繕，期望透過園區整體環境規劃將老舊閒置建物活化再生，帶動地區觀光發展。本案目前辦理期初規劃作業，並提出基地分區發展構想。本案預定於 106 年 9 月完成基本設計作業，12 月完成工程發包。
5. 南苑服務站環境整備計畫
本案以石門水庫南苑為基地，目標為結合南苑現有水資源環境教育資源，導入地貌景觀、夜間照明，規劃南苑公園日夜間觀光休憩活動場域，另配合溪洲轉運站接駁轉運功能設立轉運站。本案已完成移置南苑之 2016 臺灣燈會主燈-金猴獻桃，預計本年 4 月完成規劃設計發包工作，本年 10 月完成工程發包。
6. 多運具水路串聯計畫－石門水庫薑母島碼頭、藍色公路、羅馬公路
本計畫包含石門水庫薑母島碼頭、藍色公路(石門水庫船行路線)及羅馬公路，計畫分為 2 案，其一為薑母島環境整備工程案，其二為薑母島之遊船美化與社區營造案，並提出未來低碳運具從石門水庫各碼頭串接羅馬公路之規劃。本案刻正進行前期規劃，預計本年度完成路線串接規劃，並於明年中完成薑母島碼頭週邊環境整備工程。
7. 低碳運具產業及輔導推動計畫
本案為配合跨域亮點全案辦理之整體營運計畫，工作內容包含未來案內各廠站營運招商工作，以及輔導成立低碳運具車隊，提供遊客

完善運輸及智慧觀光服務。本案已於本年 1 月完成簽約，目前刻正辦理招商前其相關資料蒐集與調查，預計 107 年 3 月完成整體計畫。

（三）虎頭山風景特定區相關規劃暨工程

1. 辦理林口特定區計畫(配合虎頭山直轄市級風景特定區)都市計畫變更案

虎頭山風景特定區為桃園市重要觀光遊憩資源，本案配合風景區規劃辦理都市計畫專案變更，興設旅遊服務設施、新闢道路及規劃宗教專用區用地（刻正辦理宗教專用區用地變更協調工作），後續將依都市計畫變更程序進行公開展覽、說明會並呈報內政部。關於三聖宮前停車場用新闢計畫道路部分，將另案辦理變更龜山都市計畫（部分保護區為道路用地）。

2. 虎頭山全齡友善步道工程

因應少子化及高齡化，於 104 年度爭取交通部觀光局補助，將既有步道串聯為環狀動線並改善步道沿線節點設施為樹屋，使年長、小孩及行動不便的遊客得更輕鬆遊玩虎頭山公園。完成扶輪亭美化、三疊水池重新塑造為雨滴之泉、建構松鼠窩平台、鳥窩、森林教室各一座及全齡友善步道環線全長約 1 公里。本案業於 106 年 2 月結案完成。



虎頭山全齡友善步道 1



虎頭山全齡友善步道 2

3. 虎頭山風景區環境教育園區周邊景觀及照明整體改善工程

本案為強化服務設施能量與提升遊憩品質，因應後續關公像新建及職訓局廚房撥用完成，本計畫之目的在明確建立虎頭山公園主入口區動線及周圍景觀照明整理改善。本案已於 106 年 3 月 10 日辦理勞務發包作業，預定於 106 年 6 月完成工程發包。

（四）小烏來及羅浮地區相關規劃暨工程

1. 小烏來羅浮遊客中心工程

本遊客中心將以特色建築詮釋原住民特色、環保永續及智慧城市為設計考量，並結合公園提供遊客更多元的遊憩體驗。本案分為結構體工程及設備裝修工程部分，結構體工程已於 105 年 7 月完成施做，設備裝修工程業於 6 月底開工，並於今年度 3 月完工，目前辦理驗收及請領使用執照作業，預計於 5 月結案。

2. 羅浮溫泉井鑿井工程

配合羅浮溫泉區規劃，本局協助公所爭取溫泉補助預算並由公所行政委託本局辦理鑿井工程作業，依評估報告取水位置於鑿井位置地下 800 至 1000m，預估泉質為碳酸氫鹽泉，地表出水溫度約為 40 度，本案工程於 105 年 11 月開工，預計於 6 月完成鑿井作業。

3. 小烏來風景特定區「羅浮遊客服務設施 OT 暨觀光遊憩設施 BOT 計畫」

本案依促進民間參與公共建設法辦理「桃園市復興區羅浮遊客中心營運移轉暨天空滑道興建營運移轉案」，設置完成後將成為跨越大漢溪全國最長之天空滑道，已完成可行性評估作業，現階段進行先期規劃報告修正，並同步進行招商前作業準備，預計 5 月底前公告招商。

4. 羅浮泰雅故事公園

為推廣羅浮地區溫泉觀光，泰雅故事公園已設置泡腳池區域，本案為提高遊客體驗之舒適度及整體景觀價值，計畫設置泡腳池座椅、景觀雨遮、欄杆等相關設施以及溫泉加熱設備建置，另考量羅浮為石門水庫集水區，同步設置過濾設備以維持放流水標準，本案目前辦理設計階段，預計於 8 月完工。

（五）濱海地區相關規劃暨工程

1. 新屋綠色廊帶動線連結與環境設施整備工程

近年陸續於永安漁港南岸各觀光節點進行改善工程，本案將持續推動觀光遊憩服務設施整備及改善，並檢討整體服務設施及旅遊動線，美化停車場南側閒置土地及改善漂流木公園及忘憂門海堤陸域，增進綠色廊道整體旅遊服務品質，配合當地地景藝術節活動之舉辦，並於 105 年 11 月完工。



忘憂門場域生態護岸



漂流木公園

2. 白沙岬燈塔暨觀音濱海遊憩區環境整備工程

本案為交通部觀光局「遊憩據點特色加值」計畫補助辦理，重新整頓白沙岬燈塔周邊遊憩設施與資源，使濱海遊憩廊帶由甘泉寺經白沙岬燈塔至觀音像再至濱海沙灘完整串連，帶動周邊旅遊景點之發展，提升整體遊憩品質。本案已於 105 年 4 月開工，預定 106 年 4 月完工。另配合觀音像重建計畫，刻正研擬整體發展規劃方案，並辦理土地撥用及用地變更以取得觀音像園區用地。



白沙岬燈塔苦楝平台



無障礙遊憩步道

(六) 大溪、龍潭及楊梅地區相關規劃暨工程

1. 大溪步行廊帶(大溪橋)周邊環境整備工程

本案為爭取交通部觀光局「遊憩據點特色加值」計畫補助辦理，大溪橋具有濃厚的整體觀光環境氛圍，透過整頓休憩空間環境及相關設施，規劃本區旅遊環境之整備與包裝，以全面提升整體遊憩品質並具體形塑本區觀光環境氛圍，工程內容為設置景觀電梯營造無障礙旅遊環境、塑造入口景觀及大溪橋右岸既有休憩設施改善。本案已於 105 年 3 月開工，並於 106 年 1 月完工。



大溪透明景觀電梯 1



大溪透明景觀電梯 2

2. 龍潭大池水岸景觀改造工程

配合規劃成果，第一期針對大池舊吊橋拆除、管理服務中心活化、設置浮動碼頭及水上表演舞台、西岸休憩綠廊改善、遊憩及體健設施進行改善，塑造舒適安全池畔氛圍。本案於 105 年 8 月 19 日決標，目前完成細部設計作業，預計於 4 月份工程發包。另同步辦理第二期規劃設計、包括吊橋重建及大池東岸水域及南天宮周邊動線等工程規劃設計。



龍潭大池願景圖

3. 大漢溪左岸市界至大溪橋自行車道串連設計監造委託技術服務

本計畫以運動觀光作為發展策略，於左岸公有土地上選定自行車道路線，周邊景觀整理、環境改善，於各景點重點處設置指標導覽，建置自行車相關系統性安全設施，串連大漢溪左岸市界至大溪橋自行車道，帶動觀光發展，提升經濟收益，全案預定於 107 年 1 月底完成。

4. 大溪導覽指標案

大溪之觀光導覽指標系統整體意象上雜亂，部分設施亦老舊損壞，為打造友善觀光環境，本案重新檢視周邊範圍相關指標系統設施，整合大溪木藝生態博物館形象視覺系統計畫，重新規劃設計以加強指引與導覽功能，本案已於 105 年 12 月開工，預定於 106 年 4 月完工。

5. 楊梅區秀才步道暨周邊環境整備工程

為創造友善環境，打造健康樂活的休憩場域，強化服務設施能量與提升遊憩品質，計畫於楊梅區秀才登山步道及秀才自行車道改善既有老舊設施，並增設觀景平台、相關遊憩服務設施、沿線解說及指標系統，以創造觀光旅遊之亮點。本案於 106 年 2 月開工，預定 106 年 7 月完工。

三、觀光管理業務

(一) 遊客服務-提供完善貼新的旅遊服務

1. 旅遊服務中心：

本市三處旅遊服務中心自 106 年 10 月至 106 年 2 月總服務人數計 60,828 人次，並配合桃園機場捷運通車，服務更多旅客，業已彙整機捷相關資料製成相關 QA、公車轉乘資訊、鄰近觀光景點及住宿資訊，提供民眾旅遊諮詢。

2. 借問站：

借問站為更擴大旅遊服務，提供自由行旅客更完善的深度旅遊諮詢，本局輔導服務優良之旅遊資訊站點向交通部觀光局提案爭取設立借問站，並積極爭取中央補助款，目前本市共核准設置 7 處借問站。106 年獲交通部觀光局核定借問站共 6 站(福容大飯店桃園店、巧克力共和國、GFun 機能紡織服飾生活館、晴耕雨讀小書院、桃禧航空城酒店、祥儀企業股份有限公司)，將製作識別標誌及旅行地圖提供各站，並配合交通部觀光局整體行銷。借問站除提供簡易諮詢服務外，亦提供免費 wifi、飲水、充電等友善服務，同時設置散步地圖看板及電子摺頁，便於旅客查找鄰近景點，更增加店家與旅客之互動，發揮台灣人情味服務優勢。

3. 臺灣好行－榮獲全台觀摩分享路線及創新首獎

台灣好行總搭乘人次持續顯著成長，105 年度統計至 12 月媒體露出成果，電視、平面及網路總計至少 200 則媒體曝光，並獲交通部觀光局評選桃園市政府為「觀摩分享路線」，頒發創新獎以為全國推動單位與客運業者的學習對象，另為提升服務品質更與工研院合作推出「Y5Bus」免費使用無線上網服務，即時掌握旅遊資訊。



臺灣好行-本市榮獲創新獎



臺灣好行-本市客運業者榮獲服務獎

(二) 旅宿業申辦輔導

1. 旅宿設立登記概況

本(106)年度至 3 月底止，本市共計國際觀光旅館 4 家、一般觀光旅館 4 家、旅館業 204 家、民宿 31 家，相較 105 年 12 月 31 日止，旅館業部分新增 2 家、民宿部分新增 2 家，另一般觀光旅館業興辦案 1 件。

2. 辦理復興區旅宿調查暨輔導計畫案

本案 105 年已提供 32 家業者輔導服務，初步研判有 17 家業者適法性較高，擬賡續辦理本案後續擴充，除既有法規諮詢服務外，並就相關業者進一步追蹤送件進度，若遇相關困難並定期跨局處予以行政協助。

3. 輔導與推動觀音蓮花園休閒農業區設立民宿

配合本市觀音蓮花園休閒農業區劃設公告，自 106 年 1 月 11 日起迄今，本局每週三均派員駐點於觀音區公所或直接至申請人所欲申請建物之現場，提供申辦民宿相關諮詢服務，並透過交通局可變標

誌看板、市府 Line 官方帳號及有線電視跑馬燈等通路廣為宣傳，以鼓勵休區內民眾踴躍提出申請。

除輔導設立外，為扶植該區民宿設立後能順利經營，本局預定於 5 月底至 6 月初配合蓮花季辦理民宿輔導計畫，內容包含房務訓練、地方特色餐飲開發、記者會及成果發表等露出活動，以協助休區內新設民宿蓬勃發展。

4. 交通部觀光局補助取締非法旅宿計畫

本局為加強管理非法旅宿，續依「交通部觀光局協助地方政府執行違法旅宿取締工作補助要點」積極提案爭取補助，本(106)年度獲補助經費新臺幣 198 萬，辦理聘雇稽查協辦人力、製作相關摺頁宣導品及購置稽查相關設備等作業，以補強本市旅宿稽查能量。

5. 桃園好棧選拔暨行銷宣傳-建立桃園優質旅宿品牌

為發掘桃園旅宿特色並輔導本市旅宿產業發展自我經營特色成為行銷亮點，持續辦理第二屆桃園好棧甄選活動，本屆得獎名單已於本(106)年度公布，共有 20 家優質旅宿業者入選，依組別 Hotel 組 13 家，Motel 1 家，Homestay 6 家，同時配合春節推出桃園好棧大富翁活動，透過趣味、互動式網路遊戲加深民眾對桃園好棧之品牌形象，讓民眾有機會入住體驗或品嚐下午茶，實際感受桃園好棧的優質服務。



桃園好棧-市長致詞



桃園好棧-成果發表

(三) 觀光管理

1. 溫泉管理 – 4 家溫泉標章旅館

本市目前已取得溫泉標章業者計 4 家，石門山溫泉會館、南方莊園、福容大飯店桃園分公司、東森山莊-金 spa 會館，並積極輔導各溫泉

使用事業申請溫泉標章，另為提升溫泉使用效能，集中管理溫泉使用，及永續利用溫泉，依據溫泉取供事業申請經營許可辦法，成立溫泉取供事業經營許可審查小組，審查各業者相關經營許可。

2. 水域遊憩活動管理－提供安全的海域遊憩親水空間

為檢視本市海岸水域開放可行性，業委託國立中央大學進行各項海岸水質、流況等調查，並提供開放範圍建議及方式，以管理各項海岸水域遊憩活動，提供民眾安全衛生的親水空間。

四、風景區管理業務

（一）虎頭山風景特定區

全區以「都會公園營造」計畫為主軸，提供登山健行、晨操運動、野餐休閒、親子同樂、環境教育等友善環境。

1. 虎頭山新風貌「親水登山樂森活」規劃設計

本計畫以都會公園概念對園區公共設施與遊憩設施提出規劃，計畫涵蓋4項子計畫，包括「虎頭山公園與環保公園遊憩動線及空間整建計畫」、「虎頭山風景特定區綠色長城虎嶺迎風計畫」、「虎頭山風景特定區虎嶺連峰山林遊憩步道建置計畫」以及「虎頭山公園賞景健康步道及周邊設施活化利用計畫」，已於105年度完成初期規劃報告結案。

2. 虎頭山公園與環保公園遊憩動線及空間整建計畫工程

本案「虎頭山公園與環保公園遊憩動線及空間整建計畫工程」已獲交通部觀光局補助款計新台幣3,800萬元及本府106年預算新台幣500萬元，共計新台幣4,300萬元辦理本案。已於106年3月16日經交通部觀光局召開基本設計審查會議，續再辦理修經書面複審後即可辦理工程發包。

3. 桃園市政府風景區管理處轄管道路設施改善工程

三聖路經國梅園前人行步道美化改善及停車場空間規劃改善等工程，於106年1月11日完工，提供民眾更友善的登山步道。

105年5月16日豪大雨虎頭山公園綠園道邊坡崩塌災害復建工程，已於105年12月3日完工。

4. 辦理105年度北區老人健行活動

為推動桃園市成為高齡友善城市，於重陽節邀請長者登山踏青促進健康，欣賞虎頭山美麗的生態美景，活動於 105 年 10 月 23 日辦理，共有 2,000 多位長者參加，透過多元有趣的活動，讓年長者至戶外走動，保持健康退休生活，另一方面則向青年一輩，重申「敬老尊賢」的精神。

（二）兩蔣文化園區

兩蔣文化園區涵蓋大溪中正公園、慈湖園區、角板山行館等區域，為北橫旅遊服務起點，發揮集客、接駁及遊憩功能，每年服務數百萬以上遊客，創造觀光效益。

1. 大溪中正公園

大溪中正公園崖線步道整建工程

本次計畫以改善大溪中正公園西側大漢溪崖邊之舊式護欄、排水設施及邊坡土石崩塌等問題，並規劃人行步道、自行車道及大溪慢城服務中心，串聯大溪老街、大溪中正公園、公會堂、蔣公行館、武德殿及木藝生態博物館園區等景點，本案獲交通部觀光局「遊憩據點特色增值計畫」補助 2,000 萬元建設經費。目前工程施工中，預計 106 年 7 月完工。



大溪中正公園崖線步道願景圖



崖線步道整建施工

2. 角板山行館園區

角板山行館為兩蔣文化園區一環，亦為北橫旅遊帶的中繼節點，周邊旅遊機能完備。現階段以活化園區，創造梅園景觀、兩蔣親情展覽、營造泰雅原鄉風貌，提供安全、清潔、舒適、歡樂的旅遊環境。

(1) 105 年 6 月 5 日復興區豪大雨角板山戰備隧道入口道路邊坡災害復建工程

本邊坡崩塌災害，影響遊客進出動線，且危及樟腦收納所及北水局辦公室設施安全，已於 105 年 11 月 30 日開工，106 年 2 月 17 日竣工

(2) 桃園市政府風景區管理處公共設施木作油漆維護工程暨後慈湖砂濾池整修工程

本案辦理梅花湖環湖步道設施改善工程為友善步道，營造全區無障礙遊憩空間，提供行動不便者、長者及幼童使用，提升園區服務設施品質；另提昇後慈湖供水系統效能，辦理過濾池整修及強化過濾功能，改善慈湖園區用水安全及品質，已於 105 年 9 月 5 日開工，106 年 2 月 1 日完工。



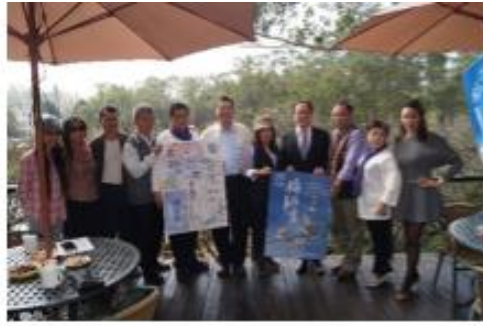
邊坡災害復健前



邊坡災害復建後景況

(3) 角板山行館梅花季活動

角板山行館園區內種植 200 多棵的梅樹，為北台灣最大的梅園之一，為發展北橫沿線觀光產業，推展賞花遊程，辦理角板山梅花季活動，於 106 年 1 月 6 日起至 106 年 1 月 22 日間每個週末辦理，活動內容包括賞花接駁車、泡泡足球競賽、野餐活動、茶藝推廣、草地遊戲、賞梅地圖等，參與活動遊客達 5 萬多人，打造角板山梅花季觀光品牌。



角板山行館梅花季記者會



遊客賞梅品茗情形

(三) 小烏來風景特定區

小烏來風景區為北橫旅遊帶一日遊景點首選之一，年遊客量達 62 萬人次以上，本局風景區管理處提供完善賞景遊程，推廣賞景觀瀑親水之特色旅遊。

1. 小烏來森呼吸步道及拉拉山巴陵隧道整建工程

為提升小烏來風景特定區遊園安全及品質，本工程改善小烏來森呼吸步道及增設安全護欄；另配合拉拉山「巴陵古道生態園區」發展，改善公廁暨週邊廣場整建、巴陵二號隧道修繕，重現巴陵鐵線橋風貌，設置巴陵鐵線橋意象平台。

目前工程施工中，預計 106 年 6 月完工。

2. 小烏來風景特定區義盛遊客中心暨里民集會所新建工程

為創造小烏來風景特定區觀光發展亮點，因應觀光發展需要及提升遊客服務品質，辦理本工程以作為園區遊客服務據點與里民集會場所，並兼做停車場等多功能用途。

目前已完成細部設計作業，辦理水土保持計畫、建築執照申請及提送都市設計審議作業，預定於 106 年 6 月完成工程發包作業，107 年 1 月竣工。

3. 小烏來風景特定區地質館旁公廁結構補強暨慈湖園區設施整建工程

位於寰宇觀景平台旁之小烏來地質館公廁，因長年地層滑動致廁所建築物已有傾斜，影響遊客使用及建物安全，經委託專業顧問檢討設計辦理公廁基礎下地盤改良及建築物托底扶正工程。目前工程施工中，預計 106 年 4 月完工。

（四）拉拉山風景特定區

拉拉山風景區為北橫 1 至 2 日旅遊首選景點，本局逐步發展上、中、下巴陵步道系統，展現當地民風特色、人文及自然美學，建構拉拉山地區完整旅遊地圖，提供優質服務品質。

1. 拉拉山風景特定區巴陵吊橋橋樑安全結構檢修作業

巴陵吊橋為北橫最重要的地標之一，自民國 55 年完成至今已歷時超過 50 年，現今也為高空彈跳活動新場域，為維護遊客遊園安全，辦理巴陵吊橋橋樑安全結構檢修作業，達到吊橋永續安全的經營管理；目前已完成吊橋基礎及橋體結構調查評估與檢測作業，後續於 106 年度辦理構架補強及養護工程。

2. 拉拉山秋之夜甜柿晚會活動

為推廣拉拉山皮薄、清脆、甜美的甜柿及秋季北橫山巒紅葉植物彩妝之美，本局與原住民族行政局及復興區公所聯合舉辦拉拉山秋之夜甜柿晚會，活動於 105 年 10 月 29 日晚上在拉拉山上巴陵停車場舉行，晚會型式比照拉拉山部落感謝祖靈賜予豐收農產的歲時祭儀，現場準備了甜柿、烤乳豬及竹筒飯與遊客及當地居民分享，搭配鏢山豬比賽及原住民舞蹈表演、泰雅手工藝 DIY 等活動，不但行銷拉拉山甜柿，也推廣拉拉山秋季旅遊及泰雅原住民文化之美。

3. 北橫櫻花季活動

北橫沿線每年冬末春初時節，各地櫻花盛開，搭配北橫壯闊山景，甚是美麗，尤以中巴陵櫻木花道、上巴陵雲端櫻花雨及部落秘境最為著名。為推廣北橫花季旅遊，辦理櫻花季系列活動，本年度於 2 月 11 日至 3 月 12 日辦理「北橫櫻花勇士完騎認證」帶動行銷，活動期間吸引了超過 2,000 位騎士前來騎乘，並協助以 Line、FB 等社群網路媒體行銷北橫櫻花季。為提升賞花旅遊品質，花季期間辦理賞花接駁車、泰雅文化體驗及文創品推廣與夜櫻觀賞等活動，推廣拉拉山櫻花秘境之美及泰雅原住民文化體驗，花季期間共計有超過 3 萬人次遊客至拉拉山旅遊，創造北橫春季旅遊特色。



北橫櫻花勇士完騎認證



櫻花勇士出發

貳、未來努力方向

一、旅遊行銷業務

(一) 觀光活動

1. 辦理 2017 桃園龍岡米干節

(1) 「2017 桃園魅力金三角米干節」(4 月 15 日至 4 月 23 日)

2017 桃園龍岡米干節即將邁入 7 年，延續去年「水花火舞」主題，以潑水節及火把節為主軸，邀請在地及雲泰特色團體表演、並設計異域美食區、文化趣味體驗區等系列活動。今年增辦二場次開放民眾參與的長街宴，並規劃打歌踩街活動，深入在地社區，邀請民眾參與體驗同歡，帶給民眾充滿雲南風情的歡樂節慶。

(2) 「桃園跨族裔飲食文化計畫」

本案今年整合本府經濟發展局「桃園跨族裔飲食文化計畫」之合格亮點業者共同行銷宣傳，並串連周邊景點規劃異域小旅行，除了豐富活動內容，亦製作 30 秒活動宣傳影片。

2. 辦理石門熱氣球嘉年華(6 月 17 日至 6 月 25 日)

延續去年辦理熱氣球活動熱潮，今年仍將於石門水庫辦理系列活動，開放民眾體驗熱氣球繫留升空、舉行熱氣球夜間光雕音樂會及相關體驗活動，打造歡樂嘉年華氛圍，而為擴大民眾參與面，今年活動將首度延長於平日辦理熱氣球繫留升空體驗，另將增加日間展示球數並規劃引進造型熱氣球豐富民眾視覺感受，並提升夜間熱氣球光

雕音樂會的展示球數，擴大活動規模，同時持續結合石門在地產業及特色辦理相關活動，創造石門多元旅遊主題。

3. 2017 北橫探險節（暫定 7/1、2、8、9、15、16）

(1) 辦理探險北橫

打造北橫探險節品牌以「探險北橫」為主題，利用北橫多樣自然資源，再包裝其既有戶外活動及秘境景點，以「探險」為北橫品牌，規劃「溯溪」、「一日獵人體驗」、「山訓勇士體驗」等多種戶外活動，強化大自然深度體驗，並研議結合露營活動可行性，提供民眾深度體驗北橫之美。

(2) 北橫小旅行

搭乘好行來探險另外，為推廣低碳觀光，活動研擬規劃結合台灣好行慈湖線及小烏來線沿線景點，開發小旅行路線，一路玩北橫。

（二）觀光行銷

1. 辦理媒體及其他團體踩線行程

為推廣桃園觀光，讓民眾知道桃園擁有許多獨特之新玩法及景點新體驗，本局規劃辦理旅遊線媒體記者及相關團體之踩線活動，結合本局今年度創設自在遊平台，推廣桃園在地深度旅遊，為使媒體及部落客更加了解桃園觀光及特色活動，將配合活動或特色旅遊，規劃踩線行程，首季已規劃機捷社區小旅行及彩芋節小旅行活動媒體踩線，藉由實地參訪進行踩線活動，了解當地觀光特色。

2. 媒體及網路宣傳

強化網路宣傳平台，本局經營維護之愛<桃粉絲團目前已有超過23萬粉絲，並持續增加中，為使網路宣傳效益最大化，將規劃辦理各類型網路宣傳活動，多元行銷桃園觀光產業各個面向，推薦桃園美景與特色活動，以便利與即時回應的網路互動，給予民眾桃園最新的旅遊動態，同時亦搭配各時節不同主題之觀光特色活動積極行銷桃園。

3. 推出「桃園自在遊」線上旅遊平台

為協助桃園各社區發展永續遊程，延續去年一區一特色小旅行之效益，規劃推出「桃園自在遊」平台，委託廠商拜訪各社區盤點觀光

資源、協助規劃及優化一日遊遊程並安排上架銷售，建立桃園小旅行品牌同時強化社區觀光能量。

「自在遊平台」於3月27日正式啟動，每一季會有不同主題之遊程上架。除了永續經營的遊程外，另外配合市府今年度重大節慶及活動的「活動限定」遊程。

(1) 第一季：活動限定遊程如彩芋季、米干節及農博會相關小旅行。

(2) 第二季：預計推出蓮花季及北橫旅遊季等相關遊程。

(3) 第三季：規劃推出地景藝術節、花彩節等相關遊程。

4. 辦理農博輕旅行

(1) 輕旅行結合農博參訪：4/22～5/14，本局辦理農博輕旅行遊程，規劃前往東森山桐花步道、稻米故事館、許厝港濕地生態教室、白沙岬燈塔、觀新藻礁等眾多景點，帶領民眾體驗新屋、觀音、楊梅、大園各區人文風情，輕旅行並將前往農博會場使民眾體會農博特色。

(2) 4條活動路線：分別為「濃情祕藝」、「梅境之旅」、「珍愛藻礁」及「手護濕地」等四條路線，全程皆有專人導覽，另提供團體預約於平日期間出團，帶領遊客於平日前往農博會場，疏散假日人潮。

多方行銷桃園特色觀光：本次活動文宣內容包括農博會場周圍特色觀光景點、電動機車順道遊，及農博期間優惠住宿業者等資訊，希冀帶動農博會場及周圍觀光產業發展。

二、觀光發展業務

(一) 觀光政策焦點推動，打造特色魅力觀光景點

本市觀光發展主要分為濱海遊憩帶、台地人文帶及山域生態帶三大主軸遊憩帶，將持續執行跨域亮點計畫，另爭取交通部觀光局特色加值計畫，觀光亮點塑造包含濱海之新屋綠色廊帶、觀音濱海遊憩區往北串聯大園竹圍漁港至蘆竹；台地部分主要於虎頭山風景特定區將持續開發服務設施與其他如蘆竹、龜山、楊梅等台地步道系統；在山域部分將積極推動大溪老城區及復興溫泉專區等計畫，營造在地特色發展優質旅遊環境。

(二) 積極爭取中央建設補助導入旅遊服務活化既有景點

繼續推動包含大溪老城區觀光『慢城』及龍潭大池後續工程改造等，並透過觀光政策焦點推動發展計畫並積極向中央爭取經費建設，打造本市更具特色魅力的觀光景點，提供高品質及友善旅遊環境空間。

三、觀光管理業務

(一) 桃園市露營地行銷管理計畫研討案

行政院於去(105)年 11 年 25 日召開協調指定露營活動主管機關會議，指出露營地宜採低度管理，交通部(觀光局)係屬活動推廣、輔導及協助的角度來執行，至於有關土地使用、建築管理等仍回歸原法規的主管機關主政，本市具有許好山好水，透過露營活動更能深刻體驗桃園之美，因此本府將主張採推廣之角度辦理，但在推廣之餘會兼具遊客安全及權益，本府刻正研擬「桃園市露營地行銷管理計畫」，邀請水保、土地及建築等各相關主管機關共同討論，俟定案後將以此計畫為指導規範，推廣行銷桃園安全的露營場地，並同時盤點全市具特色之露營場地，以規劃各種露營推廣行程供露營愛好者有所參考。

(二) 旅遊推介會-帶領業者積極開拓海外市場

為推廣海外觀光，本局規劃於 5 月份至香港辦理桃園旅遊推介會，以「在地業者主動出擊」的概念，整合並帶領本市優質觀光業者積極開拓國外市場，建立與國外旅遊相關產業之合作平台，將桃園住宿、特色遊程(景點)、美食、伴手禮等透過旅遊推介會的形式，提供當地旅行社、媒體做遊程包裝或宣傳，以增加國外旅客對桃園觀光品牌之印象。

(三) 白砂岬燈塔舊車庫及好客莊園委外案

濱海地區尤其觀音及新屋區遊客日漸增加，惟尚缺沿線旅遊服務，為提供旅客優良服務品質，結合民間力量提供旅客服務，規劃以白砂岬燈塔舊車庫及好客莊園委外經營提供旅客各項服務，並導入借問站，提供旅客旅遊資訊及導覽服務。

四、風景區管理業務

(一) 發展小烏來溫泉打造觀光新亮點

1. 小烏來溫泉發展觀光資源整合委託規劃案

發展小烏來風景特定區溫泉之需要，以長期發展及溫泉資源保育永續利用為目標，建立良好的溫泉營運及管理制度，並藉由整合小烏來風景特定區內既有觀光資源，推展本市復興區溫泉觀光旅遊發展，爰辦理「小烏來溫泉發展暨觀光資源整合委託規劃案」，目前訂於106年4月辦理「部落說明會」、106年4月30日前完成期初報告書，於107年1月完成整體規劃。

2. 小烏來溫泉供水設施等相關設備設置費

因應小烏來溫泉羅浮溫泉井成立，進行供水設施設置，以完善園區內供水穩定性。規劃建置供水管約2,000公尺。其中1,400公尺為幹管工程，分別為：(1) 台7線21.7K至22.7K，長度約1,000公尺。(2) 羅浮國小至台7線交叉路口，長度約400公尺。其餘600公尺為支管工程，佈設於羅浮地區人口密集區內之巷道。訂於106年4月辦理勞務委託設計案招標作業。

3. 小烏來溫泉機房建置等相關設備設置

因應小烏來溫泉羅浮溫泉井成立，必須進行機房、加溫設備及加壓設備設置等工程，以完善園區內設施，目前進行先期規劃，訂於106年4月辦理勞務委託設計案招標作業。

4. 小烏來溫泉取、供水設施等相關設備維護

因應小烏來溫泉羅浮溫泉井成立，必須進行取水、供水設施維護作業，以提昇園區觀光旅遊品質，以創造商機並增加居民就業機會，目前進行先期規劃，訂於106年下半年度辦理招標作業。

(二) 積極推動園區綠色旅遊

1. 虎頭山風景特定區

虎頭山風景特定區以成為本市都會生態公園及環境教育中心為發展主軸，本局積極推動園區環境教育課程並辦理環境教育推廣活動，以永續經營概念經營環境教育園區，並推展綠色旅遊行程。

2. 兩蔣文化園區

兩蔣文化園區包含大溪中正公園、頭寮經國紀念館、前後慈湖與角板山行館，未來將結合區域特色如角板山梅花季、後慈湖賞螢等，推動特色遊程，結合園區生態導覽，推展低碳綠能的生態旅遊。

3. 小烏來及拉拉山風景特定區

小烏來及拉拉山風景特定區具有地質景觀、生態資源及原住民歷史與文化等特色，各項活動將納入原住民文化元素，辦理泰雅文化體驗，積極結合在地產業，推動具有原鄉特色及生態探險的綠色遊程，形塑北橫原鄉生態綠色旅遊新品牌。

五、結語

觀光旅遊的各項業務在貴會督促策勵下，均能順利推展並創造桃園獨有的特色，不論活動面的龍岡米干節、大溪熱氣球節、大溪豆干節、龍潭桃園燈會、捷運小旅行或全國首創的旅遊線上服務平台，或觀光建設面的石門水庫及大漢溪流域跨域亮點計畫、虎頭山風景區、小烏來及羅浮區與濱海地區相關工程計畫等，都再次深深感謝議會及所有議員的支持與鼓勵，勝評當持續竭盡心力並全力以赴，共同與本局全體同仁繼續為推動本市觀光努力，以期未來能更提升觀光旅遊的接待能量與服務熱誠，改善旅遊環境品質、建設各區優質觀光亮點努力；誠摯期盼各位議員女士、先生能持續給予支持與鼓勵，共創桃園觀光發展的新願景。

並祝福 各位議員女士、先生
身體健康 萬事如意

報告完畢 恭請指教