

桃園縣議會第 17 屆第 7 次定期會

桃園縣政府觀光行銷局
工作報告

報告人：李 紹 偉 局 長

中華民國 102 年 3 月

目錄

壹、現階段重要工作執行情形	4
一、行銷企劃業務	4
(一)辦理石門觀光節	4
(二)辦理 2012 綻放精彩 i 桃園跨年晚會	4
(三)辦理 2013 桃園燈會在蘆竹系列活動	5
二、觀光發展業務	5
(一)虎頭山風景地區入口及遊憩動線改善工程	5
(二)虎頭山風景地區環境教育園區建置工程	5
(三)虎頭山串聯至忠烈祠步道工程	6
(四)大溪小城名人懷舊空間改善工程	6
(五)石門山觀光綠廊帶環境整建工程	6
(六)新屋鄉綠色隧道改善工程	6
(七)大溪頭寮經國紀念園區消防工程	6
(八)大溪百吉林蔭步道公廁設置	7
三、觀光產業業務	7
(一)辦理運輸場站旅遊服務中心委外管理工作	7
(二)辦理旅館營運暨星級旅館評鑑實務探討研習會	7
(三)辦理「推動桃園文創主題旅館計畫」論壇	7
(四)辦理星級旅館評鑑實務探討研習會	8
(五)辦理「101 年度桃園縣提升旅館及民宿服務品質計畫」成果發表會	8
(六)觀光景點無縫隙旅遊服務計畫-台灣好行慈湖線	8
(七)辦理本縣海岸水域遊憩活動管理	9
(八)辦理 101 年度觀光遊樂業經營管理與安全維護檢查暨督導考核競賽	9
(九)辦理 101 年度載客小船定期檢查業務	9
(十)溫泉標章申請審查業務	9
四、新聞連繫業務	9
(一)新聞發佈與輿情反映	9
(二)辦理縣政(道安、治安)媒體宣導工作	10

(三)出版品業務	12
(四)編印桃園新報	12
(五)有線廣播電視系統之輔導與管理	13
(六)平面媒體不妥廣告查處及宣導	14
(七)本局擔任航空城推動委員會行銷宣傳	14
五、風景區管理業務	15
(一)虎頭山公園	15
(二)大溪中正公園及公會堂周邊	16
(三)慈湖園區	16
(四)角板山行館園區	18
(五)小烏來風景特定區	18
(六)拉拉山風景特定區	19
貳、未來努力方向	21
一、行銷企劃工作	21
(一)籌辦「2013 龍岡米干節」	21
(二)辦理「2013 桃園縣北橫旅遊節活動」	21
(三)辦理熟悉之旅開發特色行程	21
(四)參加國內外旅展	22
二、觀光發展業務	22
(一)辦理劃定虎頭山風景特定區擴大規劃	22
(二)辦理龍潭石門山及復興羅浮地區觀光亮點計畫	22
(三)持續爭取建設經費塑造觀光亮點營造友善旅遊環境	23
三、觀光產業業務	23
(一)協助縣內民宿成立桃園縣民宿發展協會	23
四、新聞連繫業務	23
(一)強化本府新聞發布暨媒體聯繫工作	23
(二)媒體輿情蒐集與分析	23
(三)賡續推動政令宣導	24
(四)有線電視輔導管理，運用公益頻道、跑馬有效宣傳縣政	24
(五)加強宣導改善平面媒體不妥廣告	24
(六)加強縣政宣傳	24

五、風景區管理業務.....	24
(一)虎頭山公園	24
(二)大溪中正公園及公會堂.....	24
(三)慈湖園區	25
(四)角板山行館園區	25
(五)小烏來風景特定區.....	25
(六)拉拉山風景特定區.....	26
參、結語	26

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會召開第 17 屆第 7 次定期會，紹偉謹代表觀光行銷局全體同仁懇請 全體議員女士、先生，對本局推行之業務給予支持、協助與鼓勵。在此誠摯地表達感謝之意，並預祝大會圓滿成功。

紹偉謹就本局行銷企劃科、觀光發展科、觀光產業科、新聞連繫科及風景區管理所等各項重要工作之執行情形與努力方向，向 貴會提出報告，敬請各位議員女士、先生不吝批評指教。

壹、現階段重要工作執行情形

一、行銷企劃業務

(一)辦理石門觀光節

本次活動舉辦時間自 11 月 24 日至 12 月 2 日共 9 天，活動以「楓」石門為主題，且規劃「十個門道遊石門」遊程，帶領民眾重新認識石門水庫及周邊的自然風情及人文歷史。本次活動除了在依山閣前廣場進行主場活動外，並結合當地茶文化、客家文化辦理一日茶農體驗、客家村里導覽活動，更結合本府水務局辦理水保嘉年華活動、與北水局合作辦理太陽能公艇試乘、水庫及電廠導覽等活動，豐富活動內容，吸引許多民眾參與，此外，活動期間不但水庫免費入園，為推廣民眾搭乘大眾運輸，更提供台灣好行慈湖線買一送一之好康優惠，舒解交通流量，統計 9 天活動共吸引超過 8 萬名遊客，甚至打破石門水庫 20 多年來的單日入園人數記錄，大壩碼頭亦於同日創下 60 航次之最高紀錄，提升當地船家、餐飲業者之觀光收益，成效斐然。

(二)辦理 2012 綻放精彩 i 桃園跨年晚會

今年在跨年晚會正式登場前，特別結合縣內特有的夜市美食文化，於 12/1~12/31 推出「桃園跨年夜市拍拍走」活動，推廣縣內

三大夜市，同時宣傳跨年晚會，並邀集各夜市冠軍美食王於晚會會場設攤，讓與會民眾品嚐冠軍美味。

今年晚會為全台最早開場，安排當紅偶像歌手包括全能天后楊丞琳、金曲獎最佳新人韋禮安、音樂鬼才盧廣仲、療傷天后 A-Lin、宥勝、黃文星、李佳薇、陳勢安、陳芳語、翁茲蔓、MP 魔幻力量、小宇、蔡旻佑、大嘴巴等超過 15 組藝人，為大家獻上最浪漫幸福的歌聲，而且只要參加桃園跨年晚會，就有機會成為中華汽車 lancer 的幸運得主，總計吸引近 35 萬人次到場歡慶迎接新年。

(三)辦理 2013 桃園燈會在蘆竹系列活動

本次燈會由縣府補助蘆竹鄉公所再度結合南坎溪整治成果，於 2/14 至 2/24 在蘆竹南坎溪畔河濱公園、光明國中操場辦理，藉由當地水岸景觀，打造北台灣獨一無二「水畔燈會」吸引民眾前往參觀。

今年適逢蛇年，主燈燈座名為「蛇來運轉、事事蘆意」，整個燈區共設置 12 個特色燈區，為期 11 天活動吸引超過 100 萬人次參觀，透過大量媒體報導、網路露出，大幅提升周邊餐飲、住宿店家觀光收益，為地方帶來至少一億五千萬元商機，有效促進桃園觀光與縣民向心力，提供民眾新春最佳節慶旅遊活動。

二、觀光發展業務

(一)虎頭山風景地區入口及遊憩動線改善工程

本案為交通部觀光局 101 年度整備觀光遊憩設施建設計畫補助案，與退輔會合作交換土地辦理都市計畫變更後，辦理虎頭山綠園道入口活動廣場、人行環境系統、景觀綠美化及停車場改善等項目，本案於 102 年 1 月 28 日完工，並於 2 月 8 日開放使用。

(二)虎頭山風景地區環境教育園區建置工程

本案為交通部觀光局 101 年度「區域觀光旗艦計畫」核定補助案，

主要辦理虎頭山生態埤塘週邊步道與平台設置、停車場及園區指示牌改善工作，用以改善園區公共設施並提升觀光遊憩品質。本案已於 101 年 12 月完成發包，預計本年 6 月完工。

(三)虎頭山串聯至忠烈祠步道工程

本案為交通部觀光局 102 年度「整備觀光遊憩設施建設計畫」核定補助案，辦理虎頭山忠烈祠串聯步道系統等週邊公共設施規劃及建設，工程內容為串聯虎頭山至忠烈祠之步道建置及觀景公共服務設施等項目，預定於本年 11 月完工。

(四)大溪小城名人懷舊空間改善工程

為紀念鳳飛飛女士於大溪鎮之懷舊空間做整體氛圍之空間改善，用以豐富大溪老街之遊憩深度內涵，本局爭取交通部觀光局 101 年度區域觀光旗艦計畫及 101 年度整備觀光遊憩設施建設計畫補助。本案於 101 年 12 月完成發包，預定於本年 6 月完工。

(五)石門山觀光綠廊帶環境整建工程

本案為交通部觀光局 101 年度區域觀光旗艦計畫及 101 年度整備觀光遊憩設施建設計畫核定補助案，主要辦理台 3 乙入口至登山口民治路兩側觀光綠廊及人行動線設置、服務設施改善、景點串連設施整備等工作，本案於 101 年 12 月已順利完成發包並進行前置作業中，預定於本年 8 月完工。

(六)新屋鄉綠色隧道改善工程

本案為交通部觀光局 101 年度整備觀光休憩設施建設計畫核定補助案，主要辦理綠色隧道出入口意象塑造、既有觀景平台改善及節點休憩服務設施改善與景觀綠美化等工作。目前已完成工程發包，預訂本年 6 月完工。

(七)大溪頭寮經國紀念園區消防工程

為維護經國紀念館之公共安全，本案依建管法令規定設置相關消

防設備，其中包含滅火設備、警報設備、避難逃生設備及消防搶救上必要設備，預計於本年4月完工後續辦理補照作業。

(八)大溪百吉林蔭步道公廁設置

百吉林蔭步道為假日遊客登山休閒去處，人潮眾多，目前尚無公廁可供使用，連同考量公廁耐用性及清潔維持，故計畫設置固定式公廁，本案目前納入申請交通部觀光局計畫型補助辦理，預計本年4月提出申請，年底前完工。

三、觀光產業業務

(一)辦理運輸場站旅遊服務中心委外管理工作

1. 為提供不間斷且優質之旅遊諮詢服務，本局桃園火車站旅服中心、中壢火車站旅服中心、桃園高鐵站旅服中心經公開招標，委託轄內大專院校之觀光科系，提供親切、有活力且具備外語能力之服務人力，辦理遊客諮詢、統計、分析等業務。
2. 自101年7月份起，本局轄下3個旅服中心增加老花眼鏡借用、智慧型手持裝置臨時充電、便利雨衣或愛心傘提供及明信片代寄等友善服務項目，並打破時間空間限制，於Facebook成立粉絲團，提供最新觀光活動訊息及即時線上諮詢等服務。
3. 101年度旅服中心服務人次為94,355人，較去年增加45,037人。

(二)辦理旅館營運暨星級旅館評鑑實務探討研習會

為持續增加本縣星級旅館，增進本縣旅館同業間交流與合作，特別邀請本縣旅館商業同業公會及汽車旅館類取得三星認證之業者，與本縣旅館業者分別分享經營旅館之服務精神及摘星經驗，並傳授如何由二星升級為三星之秘訣，讓本縣旅館業者獲益良多。

(三)辦理「推動桃園文創主題旅館計畫」論壇

為使旅館業者有多元經營模式，吸引旅客留宿，創造高住宿率，

特力邀中原大學講師及設計顧問公司，針對文創主題及建築設計如何與旅館融合進行精闢之探討，並邀請交通部觀光局旅館業查報督導中心陳榮欽課長到場指導，現場反應踴躍。

(四)辦理星級旅館評鑑實務探討研習會

為提升縣內旅館業者持續投入星級評鑑，更進一步由三星級提升至四星甚至五星級旅館，特邀請輔獲五星殊榮的業者，與本縣旅館業者分享順利摘取五星榮耀之秘訣，現場講授鉅細靡遺、討論熱烈，同屬觀光旅館的單一飯店業者出席人員更達 19 位之多，也表示將參考此寶貴經驗，努力參與星級評鑑。

(五)辦理「101 年度桃園縣提升旅館及民宿服務品質計畫」成果發表會

本局為提升本縣整體住宿品質，獎勵積極參與星級評鑑之旅館業者，特辦理「101 年度桃園縣提升旅館及民宿服務品質計畫」，並於 102 年 3 月 5 日於五星飯店辦理成果發表會，同時請縣長頒發獎座予 101 年度獲得星級評鑑之旅館業者，現場更宣布按讚分享臺灣好行可抽免費住宿券之好康活動，媒體露出效果良好，獲得華視新聞長達 1 分半鐘的新聞報導，平面媒體也獲中國時報、聯合報、自由時報相繼露出，主要網路電子報媒體皆有露出。短短 1 天內已突破 500 人次參與愛〈桃臉書抽獎活動，反應熱烈。

(六)觀光景點無縫隙旅遊服務計畫-台灣好行慈湖線

1. 本計畫係與本府交通局共同提案，自 99 年起爭取中央補助，為鼓勵民眾多加利用大眾運輸工具，達到觀光景點無縫隙接軌及節能減碳之目標，進而紓解假日觀光景點雍塞之窘況，規劃串連大溪、龍潭等地區知名景點之觀光接駁公車路線。
2. 102 年度台灣好行慈湖線及天空步道線競爭型提案，經本局與交通局極力爭取，續獲交通部觀光局核定補助新台幣 750 萬元。

3.101 年度 10 月至 102 年 2 月搭乘人數較前期成長 27%。

(七)辦理本縣海岸水域遊憩活動管理

依據「水域遊憩活動管理巡查計畫」，本局每月定期邀集海巡署、本府消防局、警察局、沿海四鄉鎮公所針對本縣海岸水域進行水域遊憩活動之管理巡查，101 年 10 月至 102 年 3 月期間情況良好，尚無違反本府公告水域遊憩活動之事項。

(八)辦理 101 年度觀光遊樂業經營管理與安全維護檢查暨督導考核競賽

依據「觀光遊樂業管理規則」、「觀光遊樂業經營管理與安全維護檢查暨督導考核競賽作業要點」邀集本府工務局、衛生局、環保局、勞動及人力資源局、消保官、警察局、消防局配合交通部觀光局於 101 年 10 月督考小人國主題樂園，檢查結果函請相關單位依各該主管法令辦理，列為後續重點檢查項目並追蹤輔導。

(九)辦理 101 年度載客小船定期檢查業務

依據「小船管理規則規定」辦理本縣載客小船定期檢查業務，於 101 年 11 月至 12 月派員會同中國驗船中心赴石門水庫檢查，檢查結果均屬合格。

(十)溫泉標章申請審查業務

依據「溫泉法」及「溫泉標章申請使用辦法」，辦理溫泉業者檢查作業調查，於 102 年 1 月至 2 月實地檢查本縣溫泉業者，各查核項目符合規定，所懸掛相關標示之內容、標示地點、字體大小足以清楚辨識；另於 101 年 10 月、11 月審核通過 1 家溫泉業者換發溫泉標章標識牌及溫泉取供業經營許可。

四、新聞連繫業務

(一)新聞發佈與輿情反映

1. 新聞發佈：

配合縣府重大政策、活動，主動積極發布新聞加強宣導行銷，總計自 101 年 10 月至 102 年 3 月，共計發布新聞 353 則，平均每月發布新聞 59 則，照片共計 1,059 張，平均每月 176 張，並將新聞稿及照片張貼在桃園新聞網及縣府入口網站，提供媒體參採及民眾閱覽，藉此宣導縣府重要縣政及活動。

(1)道安新聞宣導：

發布新聞 61 則，宣導主題包含本府道安聯席會報決議宣導事項、酒駕防制、交通路況、交通建設及其他重要道安訊息。

(2)治安維護、衛生防疫及公共安全宣導：

發布新聞 51 則，宣導主題為治安維護、衛生防疫、家暴兒虐防治、社會福利、毒品防制、取締影響治安十大行業、反詐騙、防竊盜、維護公共安全等相關措施訊息。

(3)其他縣政新聞及縣長行程採訪新聞共 241 則。

2. 輿情蒐集及反映：

每日進行平面媒體相關新聞資料剪報及電子媒體報導蒐集分析，提供相關單位掌握輿情適時做妥善回應。

3. 人員培訓：

於 101 年 10 月 12 日、102 年 1 月 7 日、2 月 22 日共辦理三次本府各局處新聞聯絡人研習訓練，提升各局處業務宣導效能、與媒體溝通技巧。

4. 製作新聞有關之標準作業：

完成本府各局處都可適用之「桃園縣政府各級機關記者會召開注意事項」並於 102 年 2 月間召開之新聞聯絡人研習會中加以說明。

(二)辦理縣政(道安、治安)媒體宣導工作

透過公私部門合作及網際網路應用，將治安、道安等專案主題-包

括「反毒」、「反詐騙」、「防竊盜」、「酒駕防制」、「小客車後座強制繫安全帶」、「機車騎乘安全」、「自行車騎乘安全」、「禮讓行人」、「課後接送車注意事項」、「推廣共乘」、「低頭族」等及相關縣政宣導內容宣達民眾週知。

1. 公部門合作：辦理道安宣導活動及定點宣導

- (1)製作宣導品並配合各局處舉辦之活動發放，擴大道安宣導效益。
- (2)透過縣內公部門機關、各級學校超過 350 座電子看板，刊播道安訊息，提醒民眾行的安全。
- (3)與本府社會局共同辦理老人文康休閒巡迴車宣導，巡迴本縣各社區進行道安宣導活動，並和創世基金會、中壢監理站及桃園監理站共同辦理宣導活動，共計 171 場次。

2. 私部門合作：

結合縣內北桃園、南桃園、北健等三家有線電視進行「跑馬燈」、「公益頻道免費託播」進行宣導。

(1)跑馬燈：

計 100 則；含道安宣導 34 則、治安宣導 9 則及消防、衛生防疫、社福、勞資、民政、觀光、環保、稅務重要活動等公益訊息 57 則。

(2)公益頻道免費託播：

計 33 則：含道安、治安、災防、觀光、稅務、教育、衛生防疫等宣導短片託播。

3. 網際網路：

- (1)透過桃園新聞網、縣府官網及「桃園藝文電子報」放置道路交通安全短片連結(5 則)、發布網路新聞稿(61 則)及交通安全宣導標語(12 則)，將相關訊息傳遞給更多的民眾，以期降低交通

事故發生。

- (2)透過「桃園交通讚」臉書粉絲團網站宣導「酒駕防制」、「春節交通管制」等相關資訊，傳遞給更多的民眾，以提昇縣民交通安全常識，保障縣民行車安全

(三)出版品業務

為提供民眾最新的觀光景點資訊，已於 101 年 8 月增修觀光書冊「桃園行旅」，並加印簡體版 2000 本、繁體版 2000 本，共計 4000 本。書冊編輯內容增加多處景點，並檢視書冊內資訊之正確性。新介紹的景點包括小烏來天空步道、虎頭山樹屋群、頭寮經國紀念館、角板山避難步道、拉拉山蝴蝶館、拉拉山甲蟲館暨生態廊道、巧克力共和國…等，以提供民眾本縣最新觀光資訊，期望藉由此書吸引群眾至桃園觀光景點旅遊、消費，帶動本縣觀光發展，桃園行旅並持續在五南書局販售。

(四)編印桃園新報

1. 桃園新報由本局於 101 年 10 月至 12 月委託儀璟實業有限公司，102 年起委託尚宜文化傳播視業股份有限公司編印製作。
2. 101 年 10~12 月號每期出刊量為 10 萬份，102 年起每期出刊量為 8 萬份，以 8 開、16 版、40 克以上新聞紙印刷(102 年度會有一個月為精美專輯，出刊量至少 10 萬份，以 70 克以上模造紙印刷)。101 年 10 月至 102 年 3 月共計出刊 54 萬份。
3. 桃園新報派送方式與閱讀群眾
對象說明如下：
 - (1) 郵寄指定訂閱戶：
縣籍立委、縣議員、鄉鎮市民代、縣政顧問、13 鄉鎮市村里長、新聞媒體、社會賢達人士等。
 - (2) 公務機關供民眾索取：

警察局、戶地政事務所、衛生醫療院所、農漁會辦事處、旅遊服務中心、社福中心等。

(3) 公共與民營場所供民眾索取：

觀光景點、圖書館、旅館民宿、餐廳、書局等。

(4) 民間團體訂閱：

公寓大廈管理委員會、文化基金會、青商會、獅子會、扶輪社、同濟會、職業工會、產業協會、宗親會、同鄉會、校友會、中小企業等。

(5) 配合縣府內各局處舉辦活動時於活動場所供民眾索取。

(6) 配合本府研考會資訊中心成立桃園新報電子報網站，發行電子報提供民眾網路訂閱。

4. 截至 102 年 3 月，上述第 1~4 項訂戶每期派送約 7 萬 7 千份桃園新報，餘 3 千份則以第 5 項方式供民眾索取；第六項部份，每月電子報訂戶達 48,367 份，閱讀群眾普遍反應良好。

5. 「桃園新報」的編印與發行，旨在促進民眾對縣府整體施政的瞭解，讓縣民進一步了解桃園縣的未來藍圖、政策動向、縣政成果、食衣住行育樂等人文藝術特色與農業、觀光休閒等發展，並持續加強「直轄市」、「桃園航空城」、「機場捷運」等城市意象，使桃園新報成為縣府與縣民溝通及行銷桃園的最佳資訊平台。

(五)有線廣播電視系統之輔導與管理

1. 有線電視輔導及管理

101 年 10 月至 102 年 3 月針對民眾反映、陳情有線電視相關案件，分別執行收費繳費 14 件、其他 33 件（含斷訊、服務、寬頻、纜線等），共 47 件均即時協助，要求業者妥適處理，提升服務品質。

2. 本縣 102 年度有線電視費用公告

本縣 102 年度有線電視收視費用，在費率審議委員全盤考量維護收視戶權益、照顧低收入戶及鼓勵系統經營者全力推動數位化進程，費率審議委員會審定收視費率每月每戶上限 530 元、低收入戶免收裝機費及收視費外，對於季繳、半年繳及年繳的收視戶分別給予 30 元、120 元、360 元之折扣，並於 101 年 12 月 27 日府觀新字第 1010325597 號函公告；另外，費率審議委員會也決議，各有線電視系統業者明年度數位化普及率須達成 NCC 要求之比例，以逐步達成有線電視數位化目標，提供民眾收看更清晰、高畫質節目，提升收視品質。

(六)平面媒體不妥廣告查處及宣導

1. 101 年 10 月至 102 年 3 月本府未發現不妥色情廣告，且亦無警方查獲之違反兒少法案件移送本局裁處。
2. 不定期審閱各報刊登之分類廣告，促其善盡媒體之社會責任，維護青少年閱聽權益，杜絕色情氾濫。
3. 101 年 11 月 22 日召開平面廣告查處座談會，宣導業者與本府共同淨化廣告版面。

(七)本局擔任航空城推動委員會行銷宣傳

本局為行銷推廣組主政單位，統籌推動桃園航空城計畫之行銷推廣工作。現階段相關工作包括：

1. 整合行銷推廣組組織分工

本組目前成員包括觀光行銷局、城鄉發展局、地政局、教育局、人事處、勞動及人力資源局、桃園捷運公司等單位，經過會議整合，已確認各單位任務，未來將配合航空城推動工作進展及需要，針對勞工、公務員、學校師生及家長、一般民眾等不同對象行銷宣導。

2. 研擬航空城願景行銷建議，以納入環評說明書內容，航空城政策環評已於 102.3.13 通過環保署審查。

3. 102 年度行銷推廣計畫

本年度正在進行之工作包括：

(1) 桃園航空城 CIS、LOGO 等識別系統設計

擬結合本縣 103 年底即將升格及全縣皆是桃園航空城的概念，規劃設計桃園航空城 LOGO 等識別標誌，並透過專業評選及網路票選活動行銷，擴大全民參與，營造縣民對於桃園之認同。全案正規劃辦理中。

(2) 桃園航空城願景行銷廣告影片製作及託播

配合航空城計畫現階段進展及未來願景，本年度擬製作 2 支廣告影片，傳遞航空城計畫未來願景及正由政府積極進行的正面訊息，盼能為景氣低迷的社會氛圍注入希望與能量，凝聚民眾對於航空城建設的向心和支持。

五、風景區管理業務

(一) 虎頭山公園

1. 虎頭山公園奧爾森林學堂系列活動

奧爾森林學堂於 101 年 9 月底開幕至今已超過 15 萬人次到園參觀，每個假日固定推出的系列活動有故事媽媽說故事(2 場次)、童書導讀(2 場次)及劇團表演等，深受親子客群喜愛。另結合生態導覽解說服務(1 場次)，讓園區豐富的自然生態更添色彩。

2. 虎頭山公園老舊廁所改建更新工程

工程涵蓋虎頭山公園 5 間公廁改建或修繕，以既有公廁基地為範圍，輔以虎頭山公園未來 10 年發展願景，重新構思公園公廁設計，結合綠能、永續技術與創意空間設計，提供實用、衛生、節能、生態、健康與舒適之公廁及符合現行法令之污水設施等，

預計 102 年 7 月完成規劃設計、12 月完工。

3. 節能與生態教育中心建置工程

工程涵蓋 1 號公廁上方增建 2 層樓，與管理站辦公處所合併規劃設計，並結合週邊整體環境，營造符合節能及生態教育理念之園區建築物特有景觀造型，預計 102 年 7 月完成規劃設計、12 月完工。

4. 老公園新森活～虎頭山公園設施改善及解說系統建置計畫

規劃設計涵蓋整合園區自然及人文資源，建立環境教育與解說系統、改善公園內既有運動健身場地及設施等，101 年 12 月已完成規劃設計。目前爭取內政部營建署 B 類工程經費補助。

5. 101 年 6 月泰利颱風造成梅園步道崩塌災害，本局提報中央災害復建工程補助核准，目前積極進行復建工程，儘速恢復觀光設施，以提供遊客安全舒適的遊憩場所，預計 102 年 4 月中旬完工。

(二)大溪中正公園及公會堂周邊

1. 大溪中正公園及公會堂周邊公共設施整建第二期工程

工程涵蓋大溪公會堂既有設施整建工程、大溪中正公園超然亭及地坪防滑整建工程等，已於 101 年 2 月 15 日竣工，並向交通部觀光局申報結案完成。

2. 101 年 6 月泰利颱風造成大溪中正公園邊坡崩塌災害，本局提報中央災害復建工程補助核准，目前積極進行復建工程，儘速恢復觀光設施，以提供遊客安全舒適的遊憩場所，預計 102 年 4 月中旬完工。

(三)慈湖園區

1. 「後慈湖遊憩網路申請預約」服務系統改版

後慈湖入園申請網站系統建置後，民眾可依個人意願選填入園

時間、梯次及人數，申請手續方便、簡易符合便民，遊客亦可至縣府入口網站、觀光行銷局網站或風景區管理所網站等三處點選超連結進入。

此外，本局為便利民眾進行入園申請，陸續針對系統進行改版作業，先後增加黑名單控管及天災補入園等機制，並於 101 年 10 月完成整體入園機制改善，101 年 11 月 1 日新系統上線，內增加帳號密碼查詢、入園申請分流等功能，並取消現行入園申請需登錄遊客資料等流程，提供民眾一個更方便的入園申請管道。

2. 風景區導覽服務品質之提升

本局為提升現行服務人員之服務水準，於 101 年度對外招募導覽志工並聘請專家學者針對現行服務人員辦理 9 場次教育訓練，除強化服務人員之導覽知能及服務技巧外，更將訓練區域由兩蔣文化園區擴增至小烏來風景特定區及縣立虎頭山公園，並於 101 年 11 月推出虎頭山公園生態導覽服務及規劃於 102 年度辦理進階訓練，大幅提升本縣觀光旅遊之深度。

3. 開放多元入園申請方式因應民眾需求因應便民服務需求，結合台灣好行慈湖線旅遊專車，於每一入園梯次保留 10 位名額供搭乘專車之民眾免申請入園，並配合諸如北橫旅遊節等活動開放部份梯次予活動參與民眾，期藉由多樣入園申請方式滿足不同遊客入園之需求。

4. 後慈湖清淤水質改善工程

針對後慈湖底泥導致水質優養化問題，經專業技術廠商調查評估後採用陸地清淤方式將底泥清除，並配合圍堰填築維持湖面行水斷面之疏浚，以維護後慈湖水質狀況，工程預計自 101 年 5 月 1 日開始至 5 月底完成。

5. 101 年 8 月蘇拉颱風造成慈湖崩塌災害，本局提報中央災害復建工程補助核准，目前積極進行復建工程，儘速恢復觀光設施，以提供遊客安全舒適的遊憩場所，預計 102 年 4 月中完工。

(四)角板山行館園區

1. 「角板山行館園區館舍活化利用委外經營」勞務採購
為活化本縣館舍及提升遊憩品質，本局積極推動角板山行館園區遊客中心及樟腦文化特展館展售區委外經營，經公開評選程序後於 101 年 11 月 22 日決標，廠商於 101 年 12 月 25 日起進行試賣，102 年 2 月 1 日起正式開始營運。依據合約規定，廠商可於遊客中心販售餐飲及農特產品，並於樟腦文化特展館展售區提供輕食及飲料服務。廠商以提供 2 名園區專職諮詢服務人力方式替代繳交權利金，同時廠商須辦理園區導覽解說活動及辦理 DIY 課程以增進遊憩樂趣並提升園區整體服務品質。

(五)小烏來風景特定區

1. 小烏來風景特定區天空步道為確保營運服務品質於 100 年 7 月 9 日起實施總量管制，每日開放 3600 位名額體驗天空步道，現行遊園有 3 種機制，網路申請(每梯次 150 位)、現場報名(每梯次 25 位)及配合本縣旅宿業遊客住房貼心套裝服務專案預約等，大幅降低民眾等待入園時間。
2. 天空步道 101 年全年共有約 46.5 萬餘人參觀，而小烏來風景特定區更因天空步道的開放吸引約 126 萬人湧入參觀，也因此大幅帶動北橫區域旅遊風潮。
3. 小烏來風景特定區遊客入園及遊園步道公共設施改善工程
步道系統以「人車分道」設計原則，設置遊客遊園的專屬步道，同時為服務老幼行動不便之遊客，沿宇內溪側規劃設置無障礙坡道並銜接遊客服務站及天空步道入口處，另外也整合當地商

家市集區、招牌及旅遊服務導引指標等公共服務設施，改善園區整體景觀，已於 101 年 9 月 30 日完工及 11 月 17 日啟用。

4. 小烏來風景特定區天空步道週邊公共設施改善工程

工程涵蓋天空步道園區公共廁所改建工程及園區公共廁所污廢水處理改善工程等，已於 102 年 3 月 15 日完工。

5. 小烏來風景特定區羅浮入口步道及舊水圳步道整建工程

包含水岸綠廊舊水圳步道段整建、羅浮入口景觀步道整建及水岸綠廊舊水圳步道週邊導覽及導引指標設施等，目前進行規劃設計中，預計 102 年 5 月底工程發包。

6. 小烏來風景特定區園區整合連接吊橋改善工程

義興吊橋結構改善，吊橋面板及纜索更換、塔柱補強及周邊環境美化（含廣場鋪面工程），全長約 250m，橫跨大漢溪。目前木踏板窄小且有老化及局部損壞，纜索部分裸露，可供遊客乘載量不足。未來本區域發展為小烏來風景區另一處入園景點，屆時遊客量遽增，吊橋乘載容量勢必不足，故建議改善以提供遊客行走舒適及確保遊客遊園安全並可帶動羅浮村的觀光產業發展。

7. 101 年 6 月泰利颱風及 8 月蘇拉颱風造成瀑底步道崩塌及戲水區

崩塌天然災害，本局提報中央災害復建工程補助核准，目前積極進行復建工程，儘速恢復觀光設施，以提供遊客安全舒適的遊憩場所。

(六)拉拉山風景特定區

1. 拉拉山風景特定區生態教育園區暨觀星景觀平台整建工程

工程涵蓋樹蛙廊道新建工程、涼亭 2 改建闊葉樹林解說館及觀景台等工程、涼亭 3 改建地質解說館及地坪改善工程等，已於 101 年 12 月 6 日工程開工，預計 102 年 9 月底完工。

2. 拉拉山風景特定區生態步道及公共設施整建工程

建置三龜戲水觀景平台、拉拉山生態園區連接人文歷史古道的生態步道系統並進行遊客服務中心前廣場整建，以提昇拉拉山生態教育意涵與營造人文深度之旅，已於 101 年 11 月 29 日開工，預計 102 年完工。

3. 拉拉山低碳環境教育及解說設施建置計畫規劃設計

將進行拉拉山風景區的整體規劃，找出發展潛力點，形塑拉拉山為低碳環境教育園區，本案已完成規劃設計及工程預算書圖編製，正積極向中央爭取工程補助款進行實質建設。

貳、未來努力方向

一、行銷企劃工作

(一)籌辦「2013 龍岡米干節」

本縣龍岡地區為台灣少數具有雲南風土人情的聚落，更為電影「異域」中滇緬孤軍來台後居住的地區，塑造出當地特有的雲南風情及口味特殊且相當道地的滇緬特色料理，本府於 2011 年首度辦理龍岡米干節，成功宣傳龍岡在地特色美食及文化，2012 年更擴大舉辦火把節晚會，讓民眾更能深入體驗龍岡特有的雲南風采及習俗，相關特色亦吸引在地建商及居民共同營造具有雲南特色之公園，本府今年亦以此據點為場地，擴大辦理活動。

(二)辦理「2013 桃園縣北橫旅遊節活動」

桃園北橫自大溪鎮到復興鄉，沿線有許多知名的景點，包括慈湖、後慈湖、角板山、小烏來天空步道、東眼山、羅馬公路、拉拉山等，每到假日皆吸引大批遊客到訪；本府於 2011 年配合小烏來天空步道開幕舉辦首屆北橫旅遊節，成功帶動小烏來園區之觀光熱潮，2012 年再以「北橫藝齊遊」(秀才藝換住宿)及徵求圓夢計畫等行銷方式行銷北橫深度之旅，成功創造超過 70 萬旅客人次。適逢今年後慈湖及小烏來天空步道首度開放民眾申請拍攝婚紗，本屆活動將結合北橫沿線浪漫元素，規劃「幸福遊北橫」系列活動，內容包括幸福光影(婚攝)、幸福遊程(台灣好行天空步道線)宣傳、幸福巴士、幸福音樂會、幸福小物兌換、幸福小桃子 line 貼圖、民宿特色套裝行程宣傳、水蜜桃之夜及水保嘉年華等。

(三)辦理熟悉之旅開發特色行程

為使國內旅行社業者及媒體記者更加熟悉桃園觀光景點，並協助廣為宣傳及推廣開發行程路線，未來將持續配合年度活動或具特色之觀光新亮點，規劃桃園特色推薦行程。此外，在國際行銷方

面，為了讓國外旅客及旅行業者更瞭解桃園觀光特色，並開發國際客源，預計將在國外旅展前先行邀請媒體及國內經營港澳星馬旅行團 Inbound 業務之旅行社來桃園實地參訪踩線，並將由本局提供多元化的觀光套裝行程做為參考，期能於各國旅展期間由旅行業者將桃園景點納入出團行程中，甚或推出桃園專屬遊程一併行銷。

(四)參加國內外旅展

積極參加國內外旅展，包括「春季旅展」、「台北國際旅展」，拓展國內旅遊市場，打造優質旅遊環境，同時配合交通部觀光局 102 年組團參加國際旅展，將前往參加「2013 香港旅展」、「2013 日本東京旅展」、「2013 馬來西亞秋季旅展」、「2013 北京旅遊博覽會」等，以豐富的旅遊資源及桃園觀光特色，前往大陸及東南亞國家積極行銷桃園觀光，透過海外旅展宣傳桃園觀光旅遊，吸引更多海外旅客來桃觀光。

二、觀光發展業務

(一)辦理劃定虎頭山風景特定區擴大規劃

桃園縣鄰近桃園都會區之虎頭山觀光休閒地區，每到假日湧入上萬人潮，針對後山納入經營管理服務範圍為大眾所期，在虎頭山公園已開闢綠園道解決假日道路擁塞問題及逐步打造成環境教育園區後，擬將既有虎頭山公園範圍及其他周圍具登高、賞景、地形及人文特色資源之地區整合擴大為風景特定區，經整體規劃逐年發展建設成為具經營管理之新興觀光旅遊據點。

(二)辦理龍潭石門山及復興羅浮地區觀光亮點計畫

在本縣東都心(龍潭、大溪、復興)已定位為發展觀光休閒地區，並以提升各旅遊據點之旅遊服務品質、塑造友善服務環境為目標，本年度將辦理龍潭石門山地區之觀光發展規劃與亮點計畫以

促進地區發展並解決景觀與交通等課題；另對小烏來風景特定區羅浮定位為小烏來之觀光轉運與遊憩服務中心，擬發展具泰雅文化特色之重要旅遊服務據點。

(三)持續爭取建設經費塑造觀光亮點營造友善旅遊環境

依各觀光遊憩據點規劃構想建議以及整合地方觀光發展意見與需求，持續辦理各觀光遊憩據點提案計畫，積極向交通部觀光局或其他計畫型補助計畫爭取投資建設經費，以逐步塑造觀光亮點並營造友善旅遊環境，引入觀光人潮以促進觀光產業及地方之發展。

三、觀光產業業務

(一)協助縣內民宿成立桃園縣民宿發展協會

為有效行銷本縣民宿，本局邀集台灣民宿全國聯合會秘書長黃正聰老師及專家學者，深入北橫沿線與民宿經營者進行深度的交流，期整合桃園民宿籌組協會作為發展的第一步，該協會將以促進桃園民宿產業優質永續發展，扮演產官學交流合作之平台為宗旨。透過協會，桃園地區的民宿經營者對內可以相互交流、解決問題與傳授經驗，對外亦可更有效地取得外部資訊，並整合內部的訊息，統一窗口對外進行宣傳及溝通。

桃園民宿發展協會將持續召開各階段籌備會議規劃組織及成立大會等事宜，對於桃園民宿產業優質永續發展將有重大意義。

四、新聞連繫業務

(一)強化本府新聞發布暨媒體聯繫工作

繼續加強本局有關新聞連繫之標準化作業修訂，並適時辦理新聞聯絡人研習會，加強本府各局處新聞連絡人員之訓練，以提升各局處業務宣導效能、與媒體溝通技巧。

(二)媒體輿情蒐集與分析

每日針對平面及電子媒體報導之重要新聞議題進行蒐集、建檔及

分析陳報首長，並通報相關單位注意輿情溝通及危機處理。

(三)賡續推動政令宣導

賡續推動道安、治安、衛生防疫等專案宣導，以期持續降低車禍肇事率及犯罪案件，並透過數位行銷、體驗式行銷及整合行銷等方式，提高宣導效益。

(四)有線電視輔導管理，運用公益頻道、跑馬有效宣傳縣政

本局依法加強輔導與管理有線電視，並鼓勵各單位運用公益頻道進行免費託播、跑馬宣傳各項縣政。

(五)加強宣導改善平面媒體不妥廣告

為改善治安，杜絕色情犯罪，持續查察平面媒體刊登不妥廣告，送請警察機關查察是否涉嫌性交易，查獲屬實依法辦理；辦理座談會與業者持續溝通勿刊載可能觸法之廣告。

(六)加強縣政宣傳

持續透過各種管道辦理本縣重要縣政宣傳及媒體聯繫溝通推廣，並持續結合公私部門、應用網際網路等相關宣傳管道，促進縣政行銷宣傳。

五、風景區管理業務

(一)虎頭山公園

以發展虎頭山公園成為本縣環境教育基地為目標，規劃整合園區自然及人文資源，建立環境教育與解說系統、以生態工法改善公園內既有運動健身場地及設施，提升環境品質和內涵、營造多孔質生物棲地環境，讓虎頭山公園成為桃園都會區的森林教室及節能減碳與生態實境體驗為主題的學習基地。

(二)大溪中正公園及公會堂

計畫擬於大溪中正公園（帆船區起）、沿大漢溪崖線經過公會堂、武德殿至大溪鎮公所，新闢「崖線人行步道工程」，希冀藉由步道

連結公園周邊景點引導遊客並提供安全舒適的步行空間，將公園內老舊不敷使用的設施設備併予更新修復，營造友善旅遊環境具體提昇大溪觀光效益促進在地產業發產。

(三)慈湖園區

後慈湖清淤水質改善工程，針對後慈湖底泥導致水質優養化問題，已請專業技術廠商進行調查評估，建議在枯水季節進行清淤施工工程，由於後慈湖蓄水量不大且水位不深，不利於水下清淤方式，將直接利用機械，採用陸地清淤方式清除底泥，並配合圍堰填築維持湖面行水斷面之疏浚，以維護後慈湖水質狀況。

(四)角板山行館園區

角板山行館為本縣「兩蔣文化園區」遊憩景點之一，也是桃園縣發展觀光旅遊事業的重要據點。未來計畫發展園區賞梅賞櫻步道及週邊公共設施整建，以提升遊客觀光休閒遊憩服務品質。

(五)小烏來風景特定區

「小烏來風景特定區」位於北橫公路旅遊廊帶上，園區範圍涵蓋義盛村及羅浮村等2處原住民部落，目前已開發區域集中於義盛村境內，本風景區素以優美地質景觀、豐富生態資源及獨特泰雅族文化聞名。

因目前小烏來風景特定區遊憩核心區域區域於義盛村境內，不僅腹地有限，且交通動線不良，致本風景區之發展受限，目前本局已經規劃位於省道台7線工路旁且地形平坦之羅浮地區為園區替代入口，並計畫整建義興吊橋及舊水圳步道以連接目前園區步道，不僅可克服目前交通動線不良及腹地不足問題，更可使遊客自羅浮地區即可開始體驗本風景區之地質景觀、生態資源及原住民歷史與文化。

未來本局仍將持續加強園區自然景觀及生態資源保存，並結合原

住民文化元素，以塑造小烏來風景特定區之綠色旅遊品牌為努力方向。。

(六)拉拉山風景特定區

以拉拉山旅遊服務中心為主要遊憩新據點，向四周生態環境景觀擴充遊憩腹地，透過低碳環境設施建造工法結合環境教育理念，將現有遊憩資源拉拉山旅遊服務中心、景觀橋、幽境步道、蝴蝶館、甲蟲館等整合，並利用現有其他環境教育資源增建環境教育解說牌、地質教育館、闊葉樹林館、生態教育步道、意象造景等硬體遊憩設施，透過完整的設計規劃使拉拉山生態教育園區逐步具體化，並提升園區整體環境創造屬於拉拉山獨一無二之品牌。

叁、結語

在未來，紹偉當竭盡心力，全力以赴，與本局全體同仁再接再勵，戮力貫徹，行銷推廣本縣各項觀光工作與積極建設各項觀光景點，紹偉衷心期盼 貴會持續給予支持與鼓勵，共創桃園發展的新願景。

報告完畢

恭請指教