

桃園縣議會第 17 屆第 6 次定期會

桃園縣政府觀光行銷局  
工作報告

報告人：李 紹 偉 局 長

中華民國 101 年 9 月

## 目錄

壹、現階段重要工作執行情形 .....	4
一、行銷企劃業務 .....	4
(一)參加國內外旅展行銷活動.....	4
(二)宣傳十大觀光小城「大溪總統鎮」.....	4
(三)辦理 2012 龍岡米干節.....	5
(四)辦理「熟悉之旅」踩線活動.....	5
(五)辦理 2012 勇闖桃花園北橫旅遊節.....	6
(六)運用網路及社群行銷.....	6
二、觀光發展業務 .....	7
(一)濱海觀光亮點計畫整體規劃.....	7
(二)桃園縣觀音鄉濱海觀光綠廊重塑景觀工程.....	7
(三)北橫整體觀光發展與經營管理計畫.....	7
(四)虎頭山風景地區入口及遊憩動線改善工程.....	7
(五)桃園縣龜山鄉大棟山地區觀光遊憩整體規劃.....	8
(六)桃園縣龜山鄉大棟山觀光遊憩設施改善工程.....	8
(七)慈湖謁陵步道暨入口週邊環境改善工程.....	8
(八)慈湖園區春景秋色營造改善工程.....	8
(九)頭寮經國紀念園區工程.....	8
(十)石門山觀光綠廊帶環境整建工程.....	8
(十一)大溪小城名人懷舊空間改善工程.....	9
(十一)新屋鄉觀音綠色隧道改善工程.....	9
三、觀光產業業務 .....	9
(一)辦理運輸場站旅遊服務中心委外管理工作.....	9
(二)辦理旅宿業先期輔導及推廣計畫案.....	10
(三)辦理「輔導旅館業及民宿創新經營暨相關法令宣導研習」活動 ..	10

(四)協助旅館公會辦理旅館品質提升研習會暨會員大會 .....	10
(五)觀光景點無縫隙旅遊服務計畫-台灣好行慈湖線 .....	11
(六)辦理本縣海岸水域遊憩活動管理.....	11
(七)辦理 101 年度觀光遊樂業經營管理與安全維護檢查暨督導考核競賽 .....	11
四、新聞連繫業務 .....	12
(一)新聞發佈與輿情反映.....	12
(二)辦理縣政(道安、治安)媒體宣導工作.....	13
(三)出版品業務.....	14
(四)編印桃園新報.....	14
(五)有線廣播電視系統之輔導與管理.....	16
(六)平面媒體不妥廣告查處及宣導.....	16
五、風景區管理業務 .....	16
(一)虎頭山公園相關規劃.....	16
(二)大溪中正公園及公會堂周邊相關規劃.....	17
(三)慈湖園區相關規劃.....	17
(四)角板山行館園區相關規劃.....	18
(五)小烏來風景特定區相關規劃.....	18
(六)拉拉山風景特定區相關規劃.....	19
貳、未來努力方向 .....	20
一、行銷企劃工作 .....	20
(一)籌辦 2012 石門觀光節.....	20
(二) 籌辦「2013 愛閃耀 i 桃園跨年晚會」 .....	20
(三)桃園燈會.....	20
二、觀光發展業務 .....	21
(一)辦理觀光遊憩據點擴大整體規劃.....	21

(二)持續爭取建設經費塑造觀光亮點營造友善旅遊環境 .....	21
三、觀光產業業務 .....	22
(一)辦理提升旅館及民宿服務品質暨輔導委託服務工作 .....	22
(二)拓展旅遊諮詢服務網絡-設置旅遊資訊站.....	22
四、新聞連繫業務 .....	22
(一)強化本府新聞發布暨媒體聯繫工作.....	22
(二)媒體輿情蒐集與分析.....	22
(三)賡續推動政令宣導.....	23
(四)有線電視輔導管理，運用公益頻道、跑馬有效宣傳縣政 .....	23
(五)加強宣導改善平面媒體不妥廣告.....	23
(六)加強縣政宣傳.....	23
五、風景區管理業務 .....	23
(一)虎頭山公園.....	23
(二)大溪中正公園及公會堂.....	23
(三)慈湖園區.....	24
(四)角板山行館園區： .....	24
(五)小烏來風景特定區： .....	24
(六)拉拉山風景特定區.....	25
參、結語 .....	25

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會召開第 17 屆第 6 次定期會，紹偉謹代表觀光行銷局全體同仁懇請 全體議員女士、先生，對本局推行之業務給予支持、協助與鼓勵。在此誠摯地表達感謝之意，並預祝大會圓滿成功。

紹偉謹就本局行銷企劃科、觀光發展科、觀光產業科、新聞連繫科及風景區管理所等各項重要工作之執行情形與努力方向，向 貴會提出報告，敬請各位議員女士、先生不吝批評指教。

## 壹、現階段重要工作執行情形

### 一、行銷企劃業務

#### (一)參加國內外旅展行銷活動

##### 1、國內旅展行銷 2 場次

2012 年台北春季旅展(3 月)及台中國際觀光旅遊展(7 月)，旅展期間，以台灣十大觀光小城「大溪總統鎮」為宣傳主軸，並以「旅行大溪，就是現在」宣傳桃園觀光特色，推廣桃園旅遊，更加強宣傳本局辦理之觀光活動，如龍岡米干節、北橫旅遊季等，吸引民眾前來桃園觀光旅遊。

##### 2、國外旅展行銷 2 場次

2012 香港國際旅遊博覽會(6 月)及 2012 新加坡秋季旅展(8 月)，國外旅展由交通部觀光局委託台灣觀光協會組團參與，本局積極配合交通部觀光局 101 年觀光宣傳主軸「Time For Taiwan」，以「旅行大溪、就是現在」及「台灣第一站」強力行銷桃園觀光，吸引國外旅客關注桃園，進而一遊桃園。

#### (二)宣傳十大觀光小城「大溪總統鎮」

本縣以「大溪總統鎮」進入台灣十大觀光小城之列，成功地結合交通部觀光局國際行銷列車辦理國際行銷桃園。本局積極配合交

通部觀光行銷局邀訪國際平面及電子媒體來台採訪報導，包含鳳凰衛視、央視、中央人民廣播電台、人民網等 12 家媒體赴桃參訪；另亦邀請江蘇旅遊協會、華航業者、貴州旅遊協會、天津旅遊協會及大陸部落客等旅遊業者來桃踩線，進一步認識桃園之美。

相關宣傳效益如下：

- 1、媒體露出包含大溪遊程報導及新聞報導等高達 24 則。
- 2、相關宣傳活動-「7/27-9/2 台灣十大觀光小城 101 觀景展示佈展」，進一步讓國際旅客看見桃園之美。
- 3、年度國內旅展，更以「大溪總統鎮」為主題包裝，在台中國際旅展及台北國際旅展等展場，積極行銷桃園。

### **(三)辦理 2012 龍岡米干節**

本屆活動首度舉辦雲南少數民族特有「火把節」晚會，藉由各式雲南少數民族歌舞表演，凸顯龍岡在地雲南風情及文化。全台獨具的「雲南打歌舞」，更吸引現場民眾熱烈參與體驗。

活動會場設有拉老道、轉輪盤等雲南特色遊戲，以及異域故事館、摩斯密碼、米干 DIY 試作…等龍岡在地文史展示及體驗，此外現場還邀請近 20 家龍岡在地店家設攤，參觀民眾能品嚐地道雲南料理，全方位體驗龍岡特有的雲南風情。

### **(四)辦理「熟悉之旅」踩線活動**

配合「2012 北橫旅遊節」活動宣傳，本局於活動開幕前規劃踩線活動，邀請旅遊媒體及旅遊業者共同參與，期能迅速直接提供媒體報導桃園觀光旅遊、地方特色與熱門活動的一手資訊，更積極促成旅遊業者規劃桃園觀光景點、開發地方特色之套裝行程。該次活動邀請媒體及旅遊業者實地走訪本縣觀光景點，深入熟悉本縣特色，活動效益如下：

- 1、媒體參加人員計 30 人，囊括網路媒體、平面報紙雜誌、廣播及電視台等媒體代表共同參與，踩線活動結束後共 19 家媒體陸續報導，總計媒體露出達 44 則，高達九成以上為自行報導。
- 2、旅行社參加人員計 30 人，囊括台北、桃園兩地開發國內旅遊之旅行社，參加人員多為經理級以上負責國旅開發之人員，亦有許多旅行社推出桃園專屬行程，如五福旅行社、中欣旅行社等。

### **(五)辦理 2012 勇闖桃花園北橫旅遊節**

去年我們首次辦理桃園縣北橫旅遊節，推出「小烏來天空步道」並獲網路票選夢幻景點第 1 名，今年為串連桃園大溪到拉拉山之間旅遊服務，更陸續完成經國紀念館、角板山公園避難步道、拉拉山園區等整建工程。

本屆北橫旅遊節，以北橫全線為目標，希望除了慈湖、後慈湖、角板山、小烏來天空步道、拉拉山等知名景點外，介紹更多深度體驗且不為人知的美麗秘境景點。因此，本次北橫旅遊節自 6/30 至 7/29 規劃一系列活動，包括北橫藝齊遊、我愛北橫、民宿老闆帶你遊、拉拉山部曲、玩美部落及北橫夏日旅展等，將更多北橫秘境之美介紹給國內外旅客，並帶動北橫旅遊新氣象。

### **(六)運用網路及社群行銷**

善用臉書平台「愛〈桃〉粉絲團」及行動通訊裝置軟體「愛〈桃〉APP」積極宣傳行銷本縣重大觀光活動。

在活動開始前，預先於網路社群強打熱門話題，按活動期程陸續發布活動預告、照片、宣傳海報、熱門影音、活動花絮、媒體報導等趣味內容，並規劃粉絲專屬活動，包括幸福集章第二部曲-觀光集章打卡活動、摩斯傳情活動(2012 龍岡米干節)、推薦朋友送好禮(2012 龍岡米干節)、玩美部落秘境景點大公開(2012 北橫

旅遊節)、合照按讚送筆記本(台灣好行慈湖線)、轉貼海報抽ipad2(2012好客海洋音樂祭)等活動。只要在網路社群中轉貼、分享消息或留言,利用簡單的網路參與活動,讓活動訊息迅速在網路社群中發燒,特別在北橫旅遊節期間,單篇消息投入互動的用戶高達620名社群用戶,行銷效益顯著。

## 二、觀光發展業務

### (一)濱海觀光亮點計畫整體規劃

為創造濱海地區多元在地體驗遊程以吸引遊客,本局從資源整合、觀光客需求、地方文化活動以及結合濱海與鄉村特色等面向考量,提出濱海四鄉鎮地區觀光亮點改善計畫,業於本年5月完成全案報告,後續將依計畫爭取建設經費,吸引觀光人潮帶動地方發展。

### (二)桃園縣觀音鄉濱海觀光綠廊重塑景觀工程

依據濱海觀光亮點計畫之構想,辦理觀音濱海遊憩區服務中心建物及設備整修、周邊公共服務設施改善、景植栽修復等工作,積極整備以應本年7月份客家搖滾音樂祭活動之舉辦場所。

### (三)北橫整體觀光發展與經營管理計畫

本案委託專業團隊辦理規劃,評估北橫地區未來發展策略,提供觀光服務設施改善建議,提昇本縣北橫軸帶整體旅遊服務品質,朝向生態旅遊、創造高價值、地方獨特性旅遊,將作為本縣推動北橫綠廊觀光發展重要依據,期間已辦理拉拉山及小烏來羅浮地區說明會,刻正辦理期末報告書審查。

### (四)虎頭山風景地區入口及遊憩動線改善工程

本案為交通部觀光局101年度整備觀光遊憩設施建設計畫補助案,依與退輔會合作交換土地辦理虎頭山綠園道入口區及周邊人行環境景觀改善,現正辦理綠園道入口區與停車場區等工區施工

作業中，預計本年 10 月完工。

#### **(五)桃園縣龜山鄉大棟山地區觀光遊憩整體規劃**

本案為交通部觀光局 100 年度風華再現計畫補助案，規劃並整合地方觀光特色資源、配合地方需求，以提供深度體驗旅遊服務來吸引觀光人潮帶動週邊觀光遊憩產業發展，現正辦理期末報告修正，已於 9 月 20 日辦理審查複審作業。

#### **(六)桃園縣龜山鄉大棟山觀光遊憩設施改善工程**

本案為交通部觀光局 100 年度風華再現計畫核定補助案，用於大棟山 405 高地、福源山及大樹公等地區相關導覽及指標改善，業於本年 6 月竣工。

#### **(七)慈湖謁陵步道暨入口週邊環境改善工程**

本案為交通部觀光局 100 年度區域觀光旗艦計畫核定補助案，辦理慈湖謁陵步道無障礙棧道改善及前慈湖周邊人行動線改善工作，業於本年 8 月完成驗收結算，刻正辦理移交事宜。

#### **(八)慈湖園區春景秋色營造改善工程**

本案為交通部觀光局 100 年度風華再現計畫核定補助案，辦理前慈湖牛角浦埤周邊護岸及步道服務系統改善與後慈湖地區設施整建工程，已於本年 7 月完工，現正辦理驗收結算事宜。

#### **(九)頭寮經國紀念園區工程**

本計畫為爭取交通部觀光局 100 年度風華再現計畫補助，工程內容包括大溪遊客中心 2 樓的閒置營舍空間-規劃為經國先生多功能展示空間，以及 1 樓遊客中心及戶外空間景觀改善修補，該建物將做為經國紀念館，業於本年 6 月完工開放參觀。

#### **(十)石門山觀光綠廊帶環境整建工程**

本案為交通部觀光局 100 年度區域觀光旗艦計畫核定補助案，主要辦理民治路登山口至高線收費站觀光路廊營造、服務設施改

善、景點串連設施整備等工作，本案於本年 8 月完成驗收結算，續辦理移交作業。

另後期工程已向交通部觀光局爭取 101 年度區域觀光旗艦計畫及 101 年度整備觀光遊憩設施建設計畫核定補助在案，業於本年 8 月完成委託作業，目前辦理委託規劃設計作業中。

### **(十一)大溪小城名人懷舊空間改善工程**

為紀念鳳飛飛女士，本局將於大溪鎮之懷舊空間做整體氛圍之空間改善，以豐富大溪老街之遊憩深度內涵，已向爭取交通部觀光局 101 年度區域觀光旗艦計畫及 101 年度整備觀光遊憩設施建設計畫補助。本案目前刻正辦理本案委託規劃設計招標作業。

### **(十一)新屋鄉觀音綠色隧道改善工程**

為改善新屋綠色隧道遊憩服務設施以增進騎乘自行車遊客之遊憩體驗，本局爭取交通部觀光局 101 年度整備觀光遊憩設施建設計畫補助並獲核定，目前刻正辦理本案委託規劃設計招標作業。

## **三、觀光產業業務**

### **(一)辦理運輸場站旅遊服務中心委外管理工作**

1、提供直接優質的旅遊諮詢服務。

本局 101 年度經公開招標，設置「中壢火車站旅服中心」、「桃園高鐵站旅服中心」，提供親切、有活力且具外語能力之服務人力，辦理遊客諮詢、統計、分析等業務。

2、新增「桃園火車站旅遊服務中心」。

本年 5 月份在民眾殷切期盼下，本局於桃園火車站新增「桃園火車站旅遊服務中心」提供旅遊諮詢服務。

3、提供更多元友善之服務。

自 7 月份起，本局轄下三個旅服中心增加老花眼鏡、智慧型手持裝置臨時充電服務、便利雨衣或愛心傘借用及明信片代寄等服務項目，並打破時間空間限制，於 Facebook 成立粉絲團，提供最新觀光活動訊息及即時線上諮詢等服務。

## **(二)辦理旅宿業先期輔導及推廣計畫案**

近年來，國內除陸續開放陸客來台觀光，更積極辦理星級評鑑、好客民宿遴選等計畫，國內觀光市場可說是日益活絡，本局為更加瞭解縣內旅館及民宿業者所面臨的經營問題、競爭優勢以及公部門獎勵措施推動概況，並據為未來本局推動各項輔導計畫之參考，特抽出縣內 69 家業者作實地問卷訪查，深入分析訪查結果並據為研擬未來短、中、長期的輔導方向。

## **(三)辦理「輔導旅館業及民宿創新經營暨相關法令宣導研習」活動**

- 1、本次活動獲得業者踴躍參與，計有 41 家業者 54 人報名參加，參加學員職務背景中主管人員比率近 8 成，足見參加業者重視。本次課程為貼近本縣旅宿產業需求，特別邀請 6 位講師，背景涵蓋產、官、學界分別以創新經營、網路行銷、政府輔導資源利用三大項目作為分享課題。
- 2、另與縣外旅館「台北市圓山大飯店」業者合作，請飯店主管人員對經營理念、設備管理、員工訓練、客房服務品質、客訴應對、清潔衛生等範疇，以座談及示範觀摩方式提供經驗分享，學員經由導覽及觀察等標竿學習方式，達到自我評量改進之效果。

## **(四)協助旅館公會辦理旅館品質提升研習會暨會員大會**

為提升本縣旅館經營管理從業人員之服務品質並提振其士氣，同時響應目前推行之環保政策，以維護永續經營環境，本局特與環

保局及公會合作，於7月辦理「旅館品質提升研習會」，研習內容包含環保及綠行動傳唱計畫、潛能開發、兒童及少年性交易防制、公共安全衛生與飲食、旅館品質及星級評鑑制度…等等，並於研習會後召開會員大會，由縣長親自頒發獎座予獲頒星級評鑑之優秀旅館及參與環保政策之旅館，表揚其響應政府政策之熱忱與積極。

#### **(五)觀光景點無縫隙旅遊服務計畫-台灣好行慈湖線**

- 1、本計畫係與本府交通局共同提案，自99年起爭取中央補助。以鼓勵民眾多加利用大眾運輸工具，達到觀光景點無縫隙接軌及節能減碳之目標，進而紓解假日觀光景點擁塞之窘況，並串連大溪、龍潭等地區知名景點之觀光接駁公車路線。
- 2、101年度台灣好行慈湖線競爭型提案，經本局與交通局極力爭取，續獲交通部觀光局核定補助新台幣1,100萬元。
- 3、本年度1-7月搭乘人數為17,859人，較去年同期增加7,280人次，成長率為68.82%。

#### **(六)辦理本縣海岸水域遊憩活動管理**

依據「水域遊憩活動管理巡查計畫」，本局每月定期邀集海巡署、本府消防局、警察局、沿海四鄉鎮公所針對本縣海岸水域進行水域遊憩活動之管理巡查，且於本年5月至9月暑期重點期間每周加強巡查，迄今尚無違反本局公告水域遊憩活動之事項。

#### **(七)辦理101年度觀光遊樂業經營管理與安全維護檢查暨督導考核競賽**

依據「觀光遊樂業管理規則」、「觀光遊樂業經營管理與安全維護檢查暨督導考核競賽作業要點」邀集本府工務局、衛生局、環保局、勞動及人力資源局、消保官、警察局、消防局配合交通部觀光局於101年7月督考小人國主題樂園，檢查結果函請相關單位

依各該主管法令辦理，列為後續重點檢查項目並追蹤輔導。

#### 四、新聞連繫業務

##### (一)新聞發佈與輿情反映

###### 1、新聞發佈：

配合縣府重大政策、活動，主動積極發布新聞加強宣導行銷，總計自 101 年 4 月至 9 月，共計發布新聞 310 則，平均每月發布新聞 51 則，照片共計 930 張，平均每月 155 張，並將新聞稿及照片張貼在桃園新聞網及縣府入口網站，提供媒體參採及民眾閱覽，藉此宣導縣府重要縣政及活動。

###### (1)道安新聞宣導：

發布新聞 30 則，宣導主題包含本府道安聯席會報決議宣導事項、酒駕防制、交通路況、交通建設及其他重要道安訊息。

###### (2)治安維護、衛生防疫及公共安全宣導：

發布新聞 39 則，宣導主題為治安維護、衛生防疫、家暴兒虐防治、社會福利、毒品防制、取締影響治安十大行業、反詐騙、防竊盜、維護公共安全等相關措施訊息。

###### (3)其他縣政新聞及縣長行程採訪新聞共 241 則。

###### 2、輿情蒐集及反映：

每日進行平面媒體相關新聞資料剪報及電子媒體報導蒐集分析，提供相關單位掌握輿情適時做妥善回應。

###### 3、人員培訓：

於本年 2 月 29 日、5 月 4 日、6 月 5 日、9 月 3 日共辦理四次本府各局處新聞聯絡人研習訓練，提升各局處業務宣導效能、與媒體溝通技巧。

###### 4、製作新聞有關之標準作業：

完成本府各局處都可適用之「新聞連繫標準作業」、「記者會召開標準作業」及「新聞回應標準作業」，並協助本府研考會完成「重大活動媒體宣傳標準作業」，且分別於本年 2~9 月間召開之新聞聯絡人研習會中加以說明。

## (二)辦理縣政(道安、治安)媒體宣導工作

透過公私部門合作及網際網路應用，將治安、道安等專案主題-包括「反毒」、「反詐騙」、「防竊盜」、「酒駕防制」、「小客車後座強制繫安全帶」、「機車騎乘安全」、「自行車騎乘安全」、「禮讓行人」、「建構交通優質環境」、「課後接送車注意事項」、「推廣共乘」等及相關縣政宣導內容宣達民眾周知。

### 1、公部門合作：辦理道安宣導活動及定點宣導

- (1)製作宣導品並配合各局處舉辦之活動發放，擴大道安宣導效益。
- (2)透過縣內公部門機關、各級學校超過 300 座電子看板，刊播道安訊息，提醒民眾行的安全。
- (3)與本府社會局共同辦理老人文康休閒巡迴車宣導，巡迴本縣各社區進行道安宣導活動，並和創世基金會、中壢監理站及桃園監理站共同辦理宣導活動，共計 117 場次。

### 2、私部門合作：

結合縣內北桃園、南桃園、北健等三家有線電視進行「跑馬燈」、「公益頻道免費託播」，並由桃園廣播等 4 家電台播出本府道安訊息，包括「防制酒駕」等主題進行宣導。

#### (1)跑馬燈：

計 120 則；含道安宣導 44 則、治安宣導 5 則及消防、衛生防疫、社福、勞資、民政、觀光、環保、稅務、防颱重要活動等公益訊息 71 則。

(2)公益頻道免費託播：

計 49 則；含道安宣導 1 支短片(共 795 檔次)、治安反毒宣導短片 6 支及觀光、工商普查、防溺、稅務、教育、衛生防疫防癌、環保等其他宣導短片託播 42 則。

(3)電台宣導：

函請各電台協助宣導「酒駕防制」、「小客車後座強制繫安全帶」等道安訊息，共計 455 檔次及 174 則口播。

治安宣導短劇 6 則(於公益時段不定時宣導)。

(4)以「汽車禮讓行人」及「機車兩段式左轉」為宣導主題，於縣內 6 家電影院 46 廳播放。

3、網際網路

(1)透過桃園新聞網、縣府官網及「桃園藝文電子報」放置道路交通安全短片連結(5 則)、發布網路新聞稿(30 則)及交通安全宣導標語(10 則)，將相關訊息傳遞給更多的民眾，以期降低交通事故發生。

(2)透過 youtube 及本局觀光導覽網站宣導「禮讓行人」影片、「自行車騎乘安全」flash 動畫及「認識交通號誌」互動遊戲等，傳遞給更多的民眾，以提昇縣民交通安全常識，保障縣民行車安全。

**(三)出版品業務**

編修印製觀光書冊「桃園行旅」簡體版 2000 本、繁體版 2000 本，共計 4000 本。書冊編輯內容增加介紹新景點「小烏來天空步道、虎頭山樹屋群、頭寮經國紀念館、角板山避難步道、拉拉山蝴蝶館、拉拉山甲蟲館暨生態廊道、巧克力共和國…」等景點。

**(四)編印桃園新報**

1、桃園新報自 101 年 1 月起由觀光行銷局委託儀璟實業有限公司

編印製作。

2、除 101 年 1 月號為 19 日、2 月號為 20 日出刊外，其他月份出刊日均為每月 1 日，每期出刊量為 10 萬份，以 8 開、16 版、40 克以上新聞紙印刷，截至本年 8 月共計出刊 80 萬份。

3、桃園新報派送方式與閱讀群眾對象說明如下：

(1)郵寄指定訂閱戶：

縣籍立委、縣議員、鄉鎮市民代、縣政顧問、13 鄉鎮市村里長、新聞媒體等。

(2)公務機關供民眾索取：

警察局、戶政地政事務所、衛生醫療院所、農漁會辦事處、旅遊服務中心、社福中心等。

(3)公共與民營場所供民眾索取：

觀光景點、圖書館、旅館民宿、餐廳、書局等。

(4)民間團體訂閱：

公寓大廈管理委員會、文化基金會、青商會、獅子會、扶輪社、同濟會、職業工會、產業協會、宗親會、同鄉會、校友會、中小企業等。

(5)配合縣府各局處舉辦活動時於活動場所供民眾索取。

截至本年 8 月，上述第 1~4 項訂戶每期派送約 9 萬份，餘 1 萬份則以第 5 項方式供民眾索取(送完為止)，閱讀群眾普遍反應良好，也持續收到訂閱需求。

4、「桃園新報」的編印與發行，旨在讓民眾進一步了解桃園縣政府的施政目標、縣政成果、人文藝術特色與民生、農業、觀光休閒等時事要聞，並加強桃園航空城的城市意象，使桃園成為充滿愛與祥和、幸福宜居的城市。就此讓「桃園新報」成為外界與縣民對桃園縣政府有更多了解與認同，提升縣民光榮感和

幸福感的介面平台。

## **(五)有線廣播電視系統之輔導與管理**

### **1、有線電視輔導及管理**

本年4月至8月針對民眾反映、陳情有線電視相關案件，分別執行廣告管理8件、收費繳費12件、其他24件(含斷訊、服務、寬頻、纜線等)，共44件均即時協助，要求業者妥適處理，提升服務品質。

### **2、本縣101年度有線電視費用公告**

本縣101年度有線電視收視費用，在費率審議委員全盤考量維護收視戶權益、照顧低收入戶及鼓勵系統經營者全力推動數位化進程，費率審議委員會除審定收視費率維持每月每戶上限540元、低收入戶免收裝機費及收視費外，對於季繳、半年繳及年繳的收視戶分別給予30元、120元、360元之折扣，並於100年12月30日府觀新字第1000553480號函公告；另外，費率審議委員會也決議，各有線電視系統業者明年度數位化普及率最少達20%，以逐步達成有線電視數位化目標，提供民眾收看更清晰、高畫質節目，提升收視品質。

## **(六)平面媒體不妥廣告查處及宣導**

- 1、本年4月至8月本府未發現不妥色情廣告，亦無警方查獲之違反兒少法案件移送本局裁處。
- 2、不定期審閱各報刊登之分類廣告，促其善盡媒體之社會責任，維護青少年閱聽權益，杜絕色情氾濫。

## **五、風景區管理業務**

### **(一)虎頭山公園相關規劃**

- 1、虎頭山公園節能暨生態實境教育園區建置工程：

本案為100年度縣預算辦理，工程涵蓋綠園道開闢工程、植栽

移植、排水溝、涵洞及步道等，已於本年7月23日完工，刻正辦理結算驗收中，預計9月結案。

2、虎頭山公園環境教育園區生態環境觀察步道平台工程：

本案為交通部觀光局100年度風華再現計畫核定補助案，工程涵蓋樹屋工程、樹梢觀察步道工程及讀樹俱樂部平台工程等，已於本年7月29日完工，刻正辦理結算驗收，預計10月中旬結案。

3、老公園新森活～虎頭山公園設施改善及解說系統建置計畫：

本案為內政部營署101年度台灣城鄉風貌整體規範示範計畫核補助，規劃設計涵蓋整合園區自然及人文資源，建立環境教育與解說系統、改善公園內既有運動健身場地及設施等，本案已於本年7月27日完成勞務簽約，預計本年11月完成規劃設計。

## (二)大溪中正公園及公會堂周邊相關規劃

大溪中正公園及公會堂周邊公共設施整建第二期工程：

本案為交通部觀光局100年度區域觀光旗艦計畫核定補助案，工程涵蓋大溪公會堂既有設施整建工程、大溪中正公園超然亭及地坪防滑整建工程等，本案已於本年2月15日竣工，並已於本年6月25日向交通部觀光局申報結案完成。

## (三)慈湖園區相關規劃

1、擴充「後慈湖遊憩網路申請預約」服務：

目前後慈湖參觀遊客可至縣府入口網站、觀光行銷局網站或風景區管理所網站等3處點選超連結，進入「後慈湖入園申請網站」，申請民眾於系統內可依個人意願選填入園時間、梯次及人數，申請手續簡易便民。

本局為順暢民眾進行入園申請，陸續針對系統進行改版作業，先後增加「黑名單控管」及「天災補入園」等機制，並於本年

8月針對整體入園機制進行檢視與改善，預計增設「問卷回饋」、「帳號密碼查詢」、「入園申請分流」等功能，以及取消現行入園申請需登錄遊客資料等流程，提供民眾一個更為便利的入園申請管道。

#### 2、風景區導覽服務品質之提升：

本局為提升現行服務人員之服務水準，已於100年度辦理7場教育訓練，後更於101年度對外招募導覽志工並聘請專家學者針對現行服務人員辦理9場次教育訓練，除強化服務人員之導覽知能及服務技巧外，更將訓練區域由兩蔣文化園區擴增至小烏來風景特定區及縣立虎頭山公園，大幅提升本縣觀光旅遊之深度。

#### 3、開放多元入園申請方式因應民眾需求：

因應便民服務需求，已於99年4月1日起開放後慈湖入園網路申請餘額予現場臨櫃遊客報名參加，並於100年度結合台灣好行慈湖線旅遊專車，於每一入園梯次保留10位名額供搭乘專車之民眾免申請入園，另配合諸如北橫旅遊節等活動開放部份梯次予活動參與民眾，期藉由多樣入園申請方式滿足不同遊客入園之需求。

### (四)角板山行館園區相關規劃

角板山行館景觀綠美化及公共設施整建第二期：

本案為交通部觀光局100年度區域觀光旗艦計畫核定補助案，工程涵蓋園區蔣公避難步道整建工程、角板山行館及回字館屋頂整修防漏水改善工程等，已於本年5月22日完工，並於8月15日完成驗收，預計於本年9月中旬結案。

### (五)小烏來風景特定區相關規劃

1、小烏來風景特定區天空步道目前實施總量管制，每日開放3600

位名額供遊客體驗，現階段採網路申請(每梯次 150 位)、現場報名(每梯次 25 位)及本縣旅宿業遊客住房貼心套裝服務專案預約等三類參觀申請機制，大幅降低民眾等待入園時間。

2、天空步道自 100 年 7 月 2 日開始營運，截至 101 年 6 月共湧入 65 萬餘人參觀。小烏來風景特定區因天空步道的開放，促成遊客人數較往年增長約 26 倍，大幅帶動北橫區域旅遊風潮。

此外，本局為提供遊客更佳之觀賞視野，先後於 100 年 12 月 26-30 日及 101 年 6 月 18-22 日，進行天空步道玻璃鋪面更換改善工作，期待藉由透明係數更高的玻璃帶給參訪民眾難以忘懷的獨特體驗。

3、小烏來風景特定區遊客入園及遊園步道公共設施改善工程：

本案為交通部觀光局 100 年區域觀光旗艦計畫核定補助，工程涵蓋遊客入園賞楓步道及休憩區平台工程、園區遊客遊園步道及安全護欄工程、天空步道園區低障礙坡道兼護魚步道工程、瀑布底觀瀑平台及觀護魚步道工程、旅遊資訊及導覽牌解說設施工程等，預計本年 9 月 30 日完工。

4、小烏來風景特定區天空步道週邊公共設施改善工程：

本案為交通部觀光局 100 年度風華再現計畫核定補助，工程涵蓋天空步道園區公共廁所改建工程及園區公共廁所污廢水處理改善工程等，預計本年 11 月 15 日完工。

## (六)拉拉山風景特定區相關規劃

1、拉拉山風景特定區遊客中心暨入口意象與生態園區整建工程：

本案為交通部觀光局 100 年度區域觀光旗艦計畫核定補助案，工程涵蓋拉拉山入口意象營造及景觀廊道、觀景台整建工程、甲蟲生態館及周邊公共設施整建工程、遊客服務中心及周邊公共設施整建工程等，已於本年 5 月 24 日完工，刻正辦理結算

驗收，預計 10 月中旬結案。

2、拉拉山風景特定區生態教育園區暨觀星景觀平台整建工程：

本案為交通部觀光局 101 年度區域觀光旗艦計畫核定補助案，工程涵蓋樹蛙廊道新建工程、涼亭 2 改建闊葉樹林解說館及觀景台等工程、涼亭 3 改建地質解說館及地坪改善工程等，已於本年 7 月 19 日完成勞務簽約，預計 11 月中旬完成規劃設計案，審核通過後即刻辦理工程上網發包。

3、拉拉山低碳環境教育及解說設施建置計劃規劃設計：

本案為內政部營建署 101 年度台灣城鄉風貌整體規範示範計畫核定補助案，本局將進行拉拉山風景區的整體規劃，找出發展潛力點，形塑拉拉山為低碳環境教育園區。本案已於本年 7 月 26 日完成勞務簽約，預計本年 11 月份完成規劃設計。

## 貳、未來努力方向

### 一、行銷企劃工作

#### (一) 籌辦 2012 石門觀光節

石門水庫為北部地區的紅葉勝地，深秋時節的楓紅總是吸引眾多民眾前來欣賞，本屆石門觀光節訂於初秋時節舉行，並結合水庫周邊的客家聚落、活魚等特色料理，宣傳即將展開的紅葉季，同時結合北水局新完工之太陽能公艇，利用電動公車接駁、自行車推廣等，宣傳石門水庫的樂活、低碳及綠色園區形象。

#### (二) 籌辦「2013 愛閃耀 i 桃園跨年晚會」

本縣籌辦跨年晚會將邁入第 9 個年頭，去年度吸引超過 30 萬人次參加，在桃園參加跨年晚會已成為許多縣民的共同期待，今年將規劃於桃園縣藝文園區舉辦，不僅提供縣民一個歡樂迎接新年的活動，並透過媒體轉播行銷桃園城市意象。

#### (三) 桃園燈會

桃園燈會接續舉辦九年，已成為本縣代表性的節慶活動。2012年桃園燈會首度走出桃園、中壢都會區，移至蘆竹南崁溪畔舉行，深獲好評，2013桃園燈會將由蘆竹鄉公所持續承辦，預定於102年2月14日至24日在蘆竹鄉光明河濱公園及第一河濱公園舉辦。燈會內容除規劃生肖主題花燈、花燈競賽、宗教花燈、民俗燈區、鄉鎮市產業花燈等各式特色燈區，還有親子互動遊戲、舞台節目、煙火特效表演、歡樂美食區等精彩活動，希望藉此提供民眾春節最佳休閒旅遊活動，更可促進地方觀光及產業發展，提昇縣民的向心力及幸福感。

## 二、觀光發展業務

### (一)辦理觀光遊憩據點擴大整體規劃

桃園縣鄰近桃園都會區之虎頭山觀光休閒地區以及鄰近石門水庫之龍潭鄉石門山觀光休閒地區，每到假日湧入上萬人潮，相關服務設施提升以及擴大園區服務範圍實為大眾所期。

本局針對虎頭山公園開闢綠園道解決假日公園路擁塞問題，打造虎頭山公園成環境教育園區，以及針對石門山地區持續向交通部觀光局爭取經費，進行入口環境改善、景觀改造等相關計畫之後，希祈將二地區遊憩服務與遊程範圍加以擴大改善，朝向劃設風景區或變更都市計畫方式辦理，逐步提升虎頭山及石門山整體觀光休憩服務品質。

### (二)持續爭取建設經費塑造觀光亮點營造友善旅遊環境

參酌已完成的北橫及濱海地區等整體規劃構想建議，並整合地方觀光發展意見與需求，本局將持續積極辦理各觀光遊憩據點提案計畫，不間斷地向交通部觀光局或其他計畫型補助計畫爭取投資建設經費，以逐步塑造觀光亮點並營造友善旅遊環境，引入觀光人潮，促進本縣觀光產業及地方之發展。

### **三、觀光產業業務**

#### **(一)辦理提升旅館及民宿服務品質暨輔導委託服務工作**

為改善縣內中小型旅館及民宿業軟、硬體設施並提升服務品質，以增加符合星級評鑑或好客民宿遴選計畫資格之旅館與民宿，預計邀請專業團隊對縣內有意願提升的旅館及民宿作現場診斷以及給予改善建議，並協助其爭取現有公部門的各項補助，減輕其更新軟硬體設備的負擔。

另針對旅館業者辦理說明會，內容除介紹星級評鑑制度外，更教授如何獲取評鑑佳績，協助本縣旅館業者順利獲頒星級標章；針對民宿經營者辦理說明會，除解說現有好客民宿遴選制度外，並提供經營管理相關經驗，以提升縣內民宿服務品質。

#### **(二)拓展旅遊諮詢服務網絡-設置旅遊資訊站**

為展現各鄉鎮市濃厚人情味及地方觀光特色，提升本縣觀光諮詢服務深度與廣度，邀請本縣 13 鄉鎮市公所、旅宿業者及本府工商發展局、農業發展局等，徵求旅遊資訊站設置意願，主要提供旅遊文宣索取及簡易諮詢等服務，擴展設置服務單位包含縣內合法旅館民宿、觀光工廠、休閒農場、遊樂區、郵局及公務機關等，未來希望透過旅遊資訊站的設置，提供遊客更便捷的旅遊諮詢服務，吸引更多遊客來桃園觀光。

### **四、新聞連繫業務**

#### **(一)強化本府新聞發布暨媒體聯繫工作**

持續加強本局有關新聞連繫之標準化作業修訂，並強化本府各局處新聞連絡人員之訓練，以提升各局處業務宣導效能、與媒體溝通技巧。

#### **(二)媒體輿情蒐集與分析**

每日針對平面及電子媒體報導之重要新聞議題進行蒐集、建檔及

分析陳報首長，並通報相關單位注意輿情溝通及危機處理。

### **(三) 賡續推動政令宣導**

賡續推動道安、治安、衛生防疫等專案宣導，以期持續降低車禍肇事率及犯罪案件，並透過各項資源管道協助辦理其它縣政宣導。

### **(四) 有線電視輔導管理，運用公益頻道、跑馬有效宣傳縣政**

本局依法加強輔導與管理有線電視及費率審議公告事宜，並鼓勵各單位運用公益頻道進行免費託播、跑馬宣傳各項縣政。

### **(五) 加強宣導改善平面媒體不妥廣告**

為改善治安，杜絕色情犯罪，持續查察平面媒體刊登不妥廣告，送請警察機關查察是否涉嫌性交易，查獲屬實即依法辦理；另與業者持續溝通勿刊載可能觸法之廣告。

### **(六) 加強縣政宣傳**

持續透過各種管道辦理本縣重要縣政宣傳及媒體聯繫溝通推廣，並持續結合公私部門、應用網際網路等相關宣傳管道，促進縣政行銷宣傳。

## **五、風景區管理業務**

### **(一) 虎頭山公園**

以發展虎頭山公園成為本縣環境教育基地為目標，規劃整合園區自然及人文資源，建立環境教育與解說系統、以生態工法改善公園內既有運動健身場地及設施，提升環境品質和內涵、營造多孔質生物棲地環境，讓虎頭山公園成為桃園都會區的森林教室及節能減碳與生態實境體驗為主題的學習基地。

### **(二) 大溪中正公園及公會堂**

預計於大溪中正公園（帆船區起）、沿大漢溪崖線經過公會堂、武德殿至大溪鎮公所，新闢「崖線人行步道工程」，希冀藉由步道連結公園周邊景點，引導遊客並提供安全舒適的步行空間，將公園

內老舊不敷使用的設施設備併予更新修復，營造友善旅遊環境具體提昇大溪觀光效益促進在地產業發展。

### (三)慈湖園區

後慈湖清淤水質改善工程：針對後慈湖底泥導致水質優養化問題，已請專業技術廠商進行調查評估，建議在枯水季節進行清淤施工工程，由於後慈湖蓄水量不大且水位不深，不利於水下清淤方式，將直接利用機械，採用陸地清淤方式清除底泥，並配合圍堰填築維持湖面行水斷面之疏浚，以維護後慈湖水質狀況。

### (四)角板山行館園區：

角板山行館為本縣「兩蔣文化園區」遊憩景點之一，也是桃園縣發展觀光旅遊事業的重要據點。未來計畫發展園區賞梅賞櫻步道及週邊公共設施整建，以提升遊客觀光休閒遊憩服務品質。

### (五)小烏來風景特定區：

「小烏來風景特定區」位於北橫公路旅遊廊帶上，園區範圍涵蓋義盛村、義興村及羅浮村等 3 處原民部落，已開發之義盛村須再由桃 115 線道路連結，且山區地形無平坦腹地可興闢停車場等公共設施。又羅浮村位於北橫台 7 線公路上且多為平坦地形，已規劃有停車場、旅館、遊客服務中心等公共設施用地，不僅可解決已開發園區現況交通運輸與停車問題，更有利風景區整體均衡發展。

目前已提案交通部觀光局 101 及 102 年度整備觀光遊憩設施建設計畫申請補助：

#### 1、「小烏來風景特定區園區整合連接吊橋改善工程」：

義興吊橋結構改善，吊橋面板及纜索更換、塔柱補強及周邊環境美化（含廣場鋪面工程），全長約 250m，橫跨大漢溪。目前木踏板窄小且有老化及局部損壞，纜索部分裸露，可供遊客乘

載量不足。未來本區域將發展為小烏來風景區另一入園景點，屆時遊客量遽增，吊橋乘載容量勢必不足，改善工程可提供遊客行走舒適並確保遊客遊園安全。

2、「小烏來風景特定區羅浮入口步道及舊水圳步道整建工程」：

施作項目：羅浮入口景觀步道整建工程(L=250m)、舊水圳步道整建工程 (L=1000m) 及園區導覽及導引指標設施。

## (六)拉拉山風景特定區

北橫沿線巨幅的森林面積蘊含了許多豐富的天然資源，為推動環境教育的優良戶外教室。未來發展方向將結合觀光與低碳環境教育規劃出一系列拉拉山遊憩區域硬體設施建置計畫，以創造新興景點及營造生態步道的方式，引導遊客進入知識性的深度之旅。本局積極爭取本計畫後續工程，已獲交通部觀光局 101 年度整備觀光遊憩設施建設計畫補助執行「拉拉山低碳環境教育解說設施建置工程」，將藉由拉拉山低碳環境的建置，以設施減量的設計手法設置多樣性的觀景觀星解說平台，期許未來能與學校及地方團體結合發展成生態保育校外教學新興觀光旅遊景點，活化並帶動地方產業發展。

## 叁、結語

在未來，紹偉當竭盡心力，全力以赴，與本局全體同仁再接再厲，戮力貫徹，行銷推廣本縣各項觀光工作與積極建設各項觀光景點，紹偉衷心期盼 貴會持續給予支持與鼓勵，共創桃園發展的新願景。

報告完畢

恭請指教