

桃園縣議會第 17 屆第 5 次定期會

桃園縣政府觀光行銷局
工作報告

報告人：李紹偉 局長

中華民國 101 年 4 月

目 錄

| | |
|--------------------------------------|----|
| 壹、現階段重要工作執行情形..... | 5 |
| 一、行銷企劃業務..... | 5 |
| (一)參加 2011 台北國際旅展 | 5 |
| (二)辦理「2012 綻放精彩 i 桃園跨年晚會」..... | 5 |
| (三)辦理愛<桃 APP 行動設備應用程式旅遊服務功能與打卡活動.... | 6 |
| (四)補助蘆竹鄉公所辦理「2012 桃園燈會在蘆竹」系列活動 | 6 |
| (五)2012 台灣十大觀光小城..... | 7 |
| 二、觀光發展業務..... | 7 |
| (一)濱海觀光亮點計畫整體規劃 | 7 |
| (二)桃園縣觀音鄉濱海觀光綠廊重塑景觀工程..... | 8 |
| (三)北橫整體觀光發展與經營管理計畫 | 8 |
| (四)虎頭山公園用地變更與串聯計畫 | 8 |
| (五)虎頭山風景地區入口及遊憩動線改善工程..... | 8 |
| (六)桃園縣龜山鄉大棟山地區觀光遊憩整體規劃..... | 8 |
| (七)桃園縣龜山鄉大棟山觀光遊憩設施改善工程..... | 9 |
| (八)慈湖謁陵步道暨入口週邊環境改善工程..... | 9 |
| (九)慈湖園區春景秋色營造改善工程 | 9 |
| (十)頭寮經國紀念園區工程 | 9 |
| (十一)石門山觀光綠廊帶環境整建工程 | 9 |
| 三、觀光產業業務..... | 9 |
| (一)辦理運輸場站旅遊服務中心委外管理工作..... | 9 |
| (二)辦理 100 年度旅館業及民宿管理與輔導示範觀摩研習會..... | 10 |
| (三)觀光景點無縫隙旅遊服務計畫-台灣好行慈湖線..... | 10 |
| (四)辦理本縣海岸水域遊憩活動管理 | 10 |

| | |
|--|----|
| (五)辦理 100 年度觀光遊樂業經營管理與安全維護檢查暨督導考核競賽..... | 11 |
| (六)辦理小船管理計畫 | 11 |
| 四、新聞連繫業務..... | 11 |
| (一)新聞發佈與輿情反映 | 11 |
| (二)辦理縣政(道安、治安)媒體宣導工作 | 12 |
| (三)辦理影視協拍業務 | 13 |
| (四)編印桃園新報 | 14 |
| (五)有線廣播電視系統之輔導與管理 | 15 |
| (六)平面媒體不妥廣告查處及宣導 | 15 |
| 五、風景區管理所業務..... | 16 |
| (一)小烏來天空步道入園參訪相關服務措施..... | 16 |
| (二)後慈湖開放民眾入園參訪相關服務措施..... | 16 |
| (三)新增新建工程 | 17 |
| 貳、未來努力方向..... | 18 |
| 一、行銷企劃業務..... | 18 |
| (一)籌辦「2012 龍岡米干節」(101/06)..... | 18 |
| (二)辦理「2012 桃園縣北橫旅遊節活動」(101/07)..... | 18 |
| (三)辦理熟悉之旅開發特色行程(101/05~10)..... | 19 |
| (四)籌辦「2012 桃園縣石門觀光節」(101/10)..... | 19 |
| (五)參加國內外旅展(101/06~11) | 19 |
| (六)愛<桃 APP 與粉絲團整合宣傳 | 20 |
| 二、觀光發展業務..... | 20 |
| (一)推動觀光發展南北平衡 | 20 |
| (二)規劃觀光計畫山海並重 | 21 |
| (三)推動大棟山地區觀光遊憩整體規劃及設施改善工程..... | 21 |
| 三、觀光產業業務..... | 21 |

| | |
|----------------------------------|----|
| (一)加強觀光產業服務品質提升 | 21 |
| (二)設置桃園火車站旅遊服務中心 | 21 |
| 四、新聞連繫業務..... | 22 |
| (一)強化本府新聞發布暨媒體聯繫工作 | 22 |
| (二)輿情蒐集與分析 | 22 |
| (三)賡續推動政令宣導 | 22 |
| (四)有線電視輔導管理，運用公益頻道有效宣傳縣政..... | 22 |
| (五)加強查處平面媒體不妥廣告 | 22 |
| (六)促進縣政宣傳 | 22 |
| 五、風景區管理所業務..... | 23 |
| (一)拓展縣內旅遊事業，供遊客安全舒適環境，提升觀光遊憩品質 . | 23 |
| 參、結語..... | 23 |

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會召開第 17 屆第 5 次定期會， 紹偉謹代表觀光行銷局全體同仁懇請 全體議員女士、先生，對本局業務給予支持、協助與鼓勵，在此誠摯的表示感謝之意，並預祝大會圓滿成功。

以下 紹偉謹就本局行銷企劃科、觀光發展科、觀光產業科、新聞連繫科及風景區管理所各項重要工作，向 貴會提出報告，敬請各位議員女士、先生不吝批評指教。

壹、現階段重要工作執行情形

一、行銷企劃業務

(一)參加 2011 台北國際旅展(100/11)

召集縣內觀光業者資源聯合行銷桃園縣，於台北國際旅展中共同承租 11 個展攤，規劃以「就是愛<桃>」桃園主題館參展，推出許多好康優惠及限時搶購優惠專案。主題館由本局負責表演活動場地規劃建置，參展廠商負責推出吸引人潮表演及好康活動，炒熱桃園館現場氣氛。

(二)辦理「2012 綻放精彩 i 桃園跨年晚會」(100/12)

節目安排擅長情歌的當紅偶像歌手包括田馥甄、甜心教主王心凌、宅男女神安心亞、情歌王子張棟樑、嚴爵、韋禮安、黃文星、林凡、康禎庭、鍾舒祺、強辯樂團、MP 魔幻力量、Color、A K 等超過 16 組藝人，為大家獻上最浪漫幸福的歌聲，活動總計吸引近 35 萬人次到場！

為讓更多民眾參與今年度跨年晚會，特別辦理「桃園跨年打卡幸福 101」活動，擴增至全縣 101 個幸福打卡站，民眾上網打卡就有機會抽中 58 吋電漿 3D 電視及免費住宿券等大獎；此外，參加桃園跨年晚會，即有機會成為中華汽車 Fortis 的幸運得主。

(三)辦理愛<桃 APP 行動設備應用程式旅遊服務功能與打卡活動

(100/12)

考量行動通訊設備越趨普及，相關應用程式(APP)更受民眾熱烈使用，為增加觀光宣傳的效益，針對智慧型行動通訊使用者建置「愛<桃 APP」作為觀光宣傳的平台，提供特色圖文介紹桃園有關景點、住宿、美食與最新消息，整合 e 化的旅遊資訊摺頁及後慈湖、小烏來入園申請系統，提供更即時更方便的旅遊服務，同時與在地商家合作，不定期提供最新優惠訊息，讓民眾易遊桃園、輕鬆玩樂。

除了親善的旅遊服務以外，也配合年度觀光活動舉辦愛<桃 APP 打卡活動，結合在地商家業者與旅遊資源，讓民眾使用隨身的行動通訊設備就可輕鬆上網打卡參加抽獎，提高活動參與及宣傳度，可藉由打卡及社群分享的力量，行銷至不同網路社群，目前累積超過 12,000 筆打卡資料，宣傳效果良好，未來將規劃利用愛<桃 APP 與網路社群平台結合作為活動宣傳的強力媒介。

(四)補助蘆竹鄉公所辦理「2012 桃園燈會在蘆竹」系列活動(101/1~2)

桃園燈會已經成為北台灣春節時期的重要節慶活動，本局比照往年邀請各鄉鎮市公所提案爭取主辦，今年僅蘆竹鄉公所提出辦理計畫。活動於 1/28 至 2/6 日在蘆竹南崁溪畔河濱公園、光明國中操場舉行，將燈會結合南崁溪整治與當地水岸景觀，打造創意十足的「水上燈會」，宣導水資源保育並寓教於樂。別具特色的水龍主燈「蘆意龍」架設於南崁溪上，搭配水舞、煙火、雷射特效，讓民眾驚嘆連連。以「八仙過海」故事發想的八仙副燈區，每位神仙都有不同造型與意涵，矗立在南崁溪畔就像神仙在為人們祈福一般，而針對本縣「草花王國」特色規劃的創意草花燈區，美麗景致媲美台北花博。其他還有宗教燈區、競賽花燈區、轉運

燈區、綠竹寶寶區、鄉鎮產業燈區、科技燈區、親子互動DIY及歡樂美食區等各式特色花燈及周邊體驗，搭配每日精彩舞台表演、小提燈發送與集章活動，好看、好吃又好玩。活動吸引超過120萬人參觀及大批媒體報導、網路露出，不少人來自外縣市，為地方帶來估有一億五千萬元的商機。此外，無形效益還包括提昇桃園縣的知名度與媒體曝光、行銷全縣觀光旅遊、凝聚縣民向心與提升幸福感，更提供民眾春節最佳節慶旅遊活動。

(五)2012 台灣十大觀光小城(101/1~3)

本縣以「大溪總統鎮」參與十大觀光小城選拔，經101年1月19日公佈入圍後，積極辦理各項宣傳活動，成功凝聚全體縣民對家鄉的光榮感，除各局處、各公所積極參與外，包括學校、在地商家、農家、文化團體及民眾皆主動參與支持。本局及大溪鎮公所推動擴大各項服務措施總體檢，如老街區動線重新規劃、落實環境維護及接待服務強化等。以永續經營思考，強化友善觀光環境配套措施，在各縣市激烈競爭下，勇奪第一階段民眾票選第一名，並成功進入十大小城行列，未來期望除了發揚桃園大溪文化特色，更進而帶動其他鄉鎮市的旅遊商機。

二、觀光發展業務

(一)濱海觀光亮點計畫整體規劃

本案從資源整合、觀光客需求、地方文化活動以及結合濱海與鄉村特色，規劃濱海地區觀光亮點並創造多元在地體驗遊程以吸引遊客，刻正辦理地方說明會整合地方意見及修正，預計於101年5月完成全案報告，後續將依計畫爭取建設經費，吸引人潮帶動地方發展。

(二)桃園縣觀音鄉濱海觀光綠廊重塑景觀工程

本案為台電電協會 100 年度電協基金核定補助案，主要辦理觀音濱海建物及設備整修、周邊公共服務設施改善、景植栽修復等工作。目前刻正辦理規劃設計作業，預訂於 101 年 5 月完成工程發包、101 年 11 月竣工結案。

(三)北橫整體觀光發展與經營管理計畫

為提昇本縣北橫軸帶整體旅遊服務品質，朝向生態旅遊、創造高價值、地方獨特性旅遊，透過委託專業團隊辦理規劃，評估籌劃地區未來發展策略，提供觀光服務設施改善建議，將作為本縣推動北橫綠廊觀光發展重要依據。刻正辦理期中審查作業，預計於 101 年 11 月完成全案報告。

(四)虎頭山公園用地變更與串聯計畫

虎頭山公園臨成功路部分已初步建設完成並開放使用，尚有部分土地正辦理都市計畫變更及協調行政院退輔會撥用作業中，完成後將可串接現有虎頭山公園及動線連結，預計於本年 12 月前完成土地撥用作業。

(五)虎頭山風景地區入口及遊憩動線改善工程

本案為交通部觀光局 101 年度整備觀光遊憩設施建設計畫補助案，辦理虎頭山綠園道周邊景觀改善，本案預定 101 年 8 月完工。完工後將由本局風景區管理所維護管理。

(六)桃園縣龜山鄉大棟山地區觀光遊憩整體規劃

本案為規劃及整合具有觀光特色資源、配合地方需求，提供深度體驗旅遊服務，藉以吸引觀光人潮帶動週邊觀光遊憩產業發展，本年 2 月完成期初報告審查，預計 101 年 12 月底完成全案規劃。

(七)桃園縣龜山鄉大棟山觀光遊憩設施改善工程

本案為交通部觀光局 100 年度風華再現計畫核定補助案，辦理大棟山 405 高地及相關道路指標改善，本案預定 101 年 4 月完工。完工後將由本縣龜山鄉公所進行維護管理。

(八)慈湖謁陵步道暨入口週邊環境改善工程

本案為交通部觀光局 100 年度區域觀光旗艦計畫核定補助案，辦理謁陵步道無障礙棧道改善及前慈湖周邊景觀改善工作，本案預定 101 年 4 月完工。完工後將由國防部桃園管理組維護管理。

(九)慈湖園區春景秋色營造改善工程

本案為交通部觀光局 100 年度風華再現計畫核定補助案，辦理慈湖牛角浦埤周邊景觀改善與後慈湖地區設施整建工程，本案預定 101 年 7 月完工。完工後將由本局風景區管理所進行維護管理。

(十)頭寮經國紀念園區工程

本計畫為爭取交通部觀光局 100 年度風華再現計畫補助，工程內容包括大溪遊客中心 2 樓的閒置營舍空間規劃為多功能展示空間，以及 1 樓及戶外空間景觀改善修補，本案預計 101 年 4 月完工。完工後將由本局風景區管理所進行維護管理。

(十一)石門山觀光綠廊帶環境整建工程

本案為交通部觀光局 100 年度區域觀光旗艦計畫核定補助案，主要辦理台 3 乙線入口意象塑造、民有民治路觀光路廊營造、服務設施改善、景點串連設施整備等工作。本案預計 101 年 4 月完工。完工後將由本縣龍潭鄉公所進行維護管理。

三、觀光產業業務

(一)辦理運輸場站旅遊服務中心委外管理工作

1. 為提升中壢火車站 (i-center) 旅遊服務中心服務品質，經公開招標，101 年度委託桃園創新技術學院(前南亞技術學院)，

協助於服務中心辦理遊客諮詢、統計、分析等業務，提供年輕、有活力且具備外語能力之諮詢服務。

2. 為提供不間斷且優質之旅遊諮詢服務，在桃園高鐵站設置旅遊服務中心，委託本縣萬能科技大學(觀光與休閒事業管理系)辦理遊客諮詢、統計、分析等業務，安排具外語能力之服務人員提供貼心的旅遊諮詢，並提供本縣及全省各地多元豐富之旅遊文宣供遊客取閱。

(二)辦理 100 年度旅館業及民宿管理與輔導示範觀摩研習會

交通部觀光局委請本局辦理該示範觀摩研習會，緣因本局執行旅館業管理與輔導績效良好，近年均獲評為績優單位，本研習會已於去(100)年 11 月 2 至 4 日辦理完成，本局期與全國各縣(市)政府辦理旅館業及民宿管理輔導業務單位主管及承辦人員經驗分享與交流，再創本縣管理輔導績效，進而提升旅遊住宿環境，帶動本縣及國內觀光事業之發展。

(三)觀光景點無縫隙旅遊服務計畫-台灣好行慈湖線

1. 本計畫係與本府交通局結合，自 99 年起共同爭取中央補助，為鼓勵民眾多加利用大眾運輸工具，達到觀光景點無縫隙接軌及節能減碳之目標，進而紓解假日觀光景點雍塞之窘況，因此規劃本縣中壢-大溪-龍潭等地區觀光接駁公車路線。
2. 101 年度台灣好行慈湖線競爭型提案，經本局與交通局極力爭取，續獲交通部觀光局核定補助新台幣 1,100 萬元。

(四)辦理本縣海岸水域遊憩活動管理

依據「水域遊憩活動管理巡查計畫」，本局每月定期邀集海巡署、本府消防局、警察局、沿海四鄉鎮公所針對本縣海岸水域進行水域遊憩活動之管理巡查，於 100 年 10 月至 101 年 3 月期間情況良好，尚無違反本局公告水域遊憩活動之事項。

(五)辦理100年度觀光遊樂業經營管理與安全維護檢查暨督導考核競賽

依據「觀光遊樂業管理規則」、「觀光遊樂業經營管理與安全維護檢查暨督導考核競賽作業要點」邀集本府工務局、衛生局、環保局、勞動及人力資源局、消保官、警察局、消防局配合交通部觀光局於100年10月及11月督考小人國主題樂園、小烏來風景特定區、拉拉山風景特定區。

(六)辦理小船管理計畫

依據「小船管理規則」辦理本縣載客小船定期檢查業務，於100年11月及12月派員會同中國驗船中心赴石門水庫檢查，經中國驗船中心提具檢驗報告，所有42艘載客小船操縱裝置靈便、主機之加速/減速及主機之運轉均屬正常、主機檢查、啟動及正倒俾測試檢查結果均屬正常。

四、新聞連繫業務

(一)新聞發佈與輿情反映

1. 新聞發佈：配合各單位重要施政計畫及措施，發布新聞稿及提供新聞圖片資料。100年10月至101年2月計撰發新聞稿302則(月平均60則)，提供新聞圖片906張(月平均181張)。稿件及圖片並上傳桃園縣政府入口網站及桃園新聞網等，提供線上瀏覽下載。

(1)道安新聞宣導：

發布新聞34則，宣導主題包含本府道安聯席會報決議宣導事項、酒駕防制、交通路況、交通建設及其他重要道安訊息。

(2)治安維護、衛生防疫及公共安全宣導：

發布新聞 78 則，宣導主題為治安維護、衛生防疫、家暴兒虐防治、社會福利、毒品防制、取締影響治安十大行業、反詐騙、防竊盜、維護公共安全等相關措施訊息。

(3)其他縣政新聞及縣長行程採訪新聞共 190 則。

2. 輿情蒐集及反映：

每日進行相關新聞資料剪報及電子媒體報導蒐集分析，並通報相關單位注意事件後續發展。

3. 人員培訓：

於今年 2 月 29 日辦理本府各局室新聞聯絡人研習訓練，提升各局處業務宣導效能，讓媒體更清楚掌握本府各局處之各種新資訊。

4. 完成「新聞連繫標準作業」及「記者會召開標準作業」，並於今年 2 月 29 日召開之研習會中加以說明。

(二)辦理縣政(道安、治安)媒體宣導工作

透過公私部門合作及網際網路應用，將治安、道安等專案主軸-「反毒」、「反詐騙」、「防竊盜」、「酒駕防制」、「小客車後座強制繫安全帶」、「機車騎乘安全」、「自行車騎乘安全」、「禮讓行人」、「大型車轉彎注意事項」(如輪差或視野死角)、「法規」及其它縣政宣導內容宣達民眾週知。

1. 公部門合作：辦理道安宣導活動及定點宣導

(1)製作宣導品並配合各局處舉辦之活動發放，擴大道安宣導效益。

(2)透過縣內各政府機關、學校超過 300 座電子看板，刊出道安訊息，提醒民眾行的安全。

(3)與本府社會局共同辦理老人文康休閒巡迴車服務，巡迴本縣各社區進行每月 5~6 場道安宣導。

2. 私部門合作：

結合縣內北桃園、南桃園、北健等三家有線電視進行「跑馬燈」、「公益頻道免費託播」，並由桃園廣播、先聲等 4 家電台播出本府道安訊息及「防制酒駕」宣導。

(1)跑馬燈：

計 77 則；含道安宣導 15 則、治安 4 則及消防、衛生防疫、社福、勞資、民政、觀光、環保、稅務重要活動等公益訊息 58 則。

(2)公益頻道免費託播：

計 43 則；含道安宣導 2 支短片(共 1260 檔次)、治安 4 則及觀光、教育、衛生防疫、環保等其他宣導短片託播 37 則。

(3)電台宣導：

函請各電台協助宣導「酒駕防制」、「小客車後座強制繫安全帶」防治訊息共 800 檔次。

(4)以「汽車禮讓行人」及「機車兩段式左轉」為宣導主題，於縣內 6 家電影院 46 廳播放。

3. 網際網路

(1)透過桃園新聞網、縣府官網及「桃園藝文電子報」放置道路交通安全短片連結、發布電子新聞將宣導訊息傳達給更多的民眾，以期降低交通事故發生。

(2)透過縣警局預防宣導專區網頁及發布電子新聞將宣導訊息傳達給更多的民眾，以提昇縣民參與犯罪預防，保障縣民生命財產安全。

(三)辦理影視協拍業務

1. 辦理影視協拍業務

(1)單一窗口獨家景點協拍服務

①提供影視協拍單一窗口，提供劇組找景、勘景、租借場地等服務。

②提供後慈湖、角板山、小烏來天空步道等獨家景點供劇組取景。

③100年10月至101年2月，至今有9件透過本縣影視協拍單一窗口至桃園縣取景。

(2)辦理偶像劇景點手冊

①目前桃園已累積超過100部戲劇於桃園取景拍片，本局製作「偶像桃園·魅力100」手冊中、英、日語版，開拓偶像劇景點旅遊市場，手冊於桃園國際機場、松山機場、高雄機場、高鐵桃園站、旅服中心等地提供國際旅客及國內民眾索取，藉此推廣桃園偶像劇拍片景點，帶動桃園觀光。

②本縣「偶像桃園·魅力100」手冊榮獲交通部觀光局文宣品設計大賽評比「簡介手冊類-閱讀創作獎銅牌獎」。

(四)編印桃園新報

1. 桃園新報自100年8月起由觀光行銷局委託新新聞文化事業股份有限公司編印製作。
2. 每月一號定期出刊，100年度每期出刊量為5萬份，以8開、16版、40克以上新聞紙印刷。
3. 除了部份採郵寄特定對象(縣籍立委、縣議員、鄉鎮市民代、縣政顧問、媒體)之外，其餘包括戶政、地政、衛生、醫療、觀光等民眾較常去的公務機關或公共場所都有提供桃園新報供民眾免費索取(索完為止)。發行至今，民眾反應普遍稱好，索閱情況也越趨踴躍。
4. 為使更多縣民即時了解正確的縣政資訊，101年度「桃園新報」每月發行量增為10萬份，除了舊有通路之外，包括縣內更多公共場合及公寓大廈均提供民眾免費索閱。

5. 藉由桃園新報的編印與發行，讓縣民進一步了解桃園縣的未來藍圖、政策動向、縣政成果、食衣住行育樂等人文藝術特色與農業、觀光休閒等發展，並加強桃園航空城的城市意象，使桃園成為充滿愛與祥和、幸福宜居的城市。同時讓「桃園新報」成為縣府與人民溝通，以及行銷桃園的最佳平台工具。

(五)有線廣播電視系統之輔導與管理

1. 有線電視管理及輔導

100年10月至101年2月針對民眾申訴、陳情有線電視相關案件，分別執行廣告管理3件、收費繳費6件、其他23件（含斷訊、服務、寬頻），共32件均即時妥適處理，提升服務品質。

2. 本縣101年度有線電視費用公告

本縣101年度收視費用由費率審議委員在全盤考量維護收視戶權益、照顧低收入戶及鼓勵系統經營者全力推動數位化進程，費率審議委員會除審定收視費率維持每月每戶上限540元、低收入戶免收裝機費及收視費外，對於季繳、半年繳及年繳的收視戶分別給予30元、120元、360元之折扣；並於100年12月30日府觀新字第1000553480號函公告，另外，費率審議委員會也決議，各有線電視系統業者明年度數位化普及率最少達20%，以逐步達成有線電視數位化目標。

(六)平面媒體不妥廣告查處及宣導

1. 為落實版面淨化，100年10月至101年2月本府送交警察機關查處不妥涉色情廣告共計6則。
2. 不定期電話聯繫媒體審慎處理刊登不妥廣告，善盡媒體之社會責任，維護青少年閱聽權益，杜絕色情氾濫。

五、風景區管理所業務

(一)小烏來天空步道入園參訪相關服務措施

1. 小烏來風景特定區自 100 年 7 月 9 日起實施天空步道入園人數總量管制，每日開放 3600 位名額體驗天空步道，初期採用現場發放預約券方式，1 人 1 券分時段入園。為便利民眾提早規劃遊程，於 100 年 11 月 15 日起實施網路申請(每梯次 150 位)、現場報名(每梯次 25 位)及配合本縣旅宿業遊客住房貼心套裝服務專案預約等三軌制度參觀申請，大幅降低民眾等待入園時間。
2. 天空步道自 100 年 7 月 2 日開始營運，半年內共湧入 40 萬餘人參觀，為提供遊客更佳的觀賞視野，於 100 年 12 月 26 至 30 日休園五日，進行天空步道玻璃鋪面更換工作，藉由透明係數更高的玻璃帶給參訪民眾難以忘懷的獨特體驗。

(二)後慈湖開放民眾入園參訪相關服務措施

1. 創辦「後慈湖遊憩網路申請預約」服務：
提供後慈湖參觀遊客可至縣府入口網站、觀光行銷局網站或風景區管理所網站等三處點選超連結，進入後慈湖入園申請網站後依個人意願選填入園時間、梯次及人數，申請手續方便、簡易符合便民的措施。
2. 提升風景區導覽服務品質：
於 100 年度辦理五次教育訓練，聘請專家學者指導導覽及諮詢人員，強化導覽內容之展現、導覽技巧之增進、導覽服務品質之提升以及妥善處理突發事故等，將於 101 年度擴大相關教育訓練辦理之規模及範圍。
3. 開放多元入園申請方式因應民眾需求：
因應便民服務需求，已於 99 年 4 月 1 日起開放後慈湖入園網路申請餘額予現場臨櫃遊客報名參加，並於 100 年度結合台灣

好行慈湖線旅遊專車，於每一入園梯次保留 10 位名額供搭乘專車之民眾免申請入園，期藉由多樣入園申請方式滿足不同遊客入園之需求。

(三)新增新建工程

1. 虎頭山公園節能暨生態實境教育園區建置工程：

工程涵蓋綠園道開闢工程、植栽移植、排水溝、涵洞及步道等，預計 101 年 7 月 11 日完工。

2. 虎頭山公園環境教育園區生態環境觀察步道平台工程：

工程涵蓋書屋工程、樹梢觀察步道工程及讀樹俱樂部平台工程等，預計 101 年 6 月 1 日完工。

3. 拉拉山風景特定區遊客中心暨入口意象與生態園區整建工程：

工程涵蓋拉拉山入口意象營造及景觀廊道、觀景台整建工程、甲蟲生態館及周邊公共設施整建工程、遊客服務中心及周邊公共設施整建工程等，預計 101 年 4 月 11 日完工。

4. 角板山行館景觀綠美化及公共設施整建第二期：

工程涵蓋園區蔣公避難步道整建工程、角板山行館及回字館屋頂整修防漏水改善工程等，預計 101 年 5 月 12 日完工。

5. 大溪中正公園及公會堂周邊公共設施整建工程：

工程涵蓋大溪公會堂既有設施整建工程、大溪中正公園超然亭及地坪防滑整建工程等，本案已於 101 年 2 月 15 日竣工，刻正辦理複驗中。

6. 小烏來風景特定區遊客入園及遊園步道公共設施改善工程：

工程涵蓋遊客入園賞楓步道及休憩區平台工程、園區遊客遊園步道及安全護欄工程、天空步道園區低障礙坡道兼護魚步道工程、瀑布底觀瀑平台及觀護魚步道工程、旅遊資訊及導覽牌解說設施工程等，預計 101 年 7 月 17 日完工。

7. 小烏來風景特定區天空步道週邊公共設施改善工程：

工程涵蓋天空步道園區公共廁所改建工程及園區公共廁所污廢水處理改善工程等，預計 101 年 5 月 18 日完工。

8. 經常性維護計畫

- (1) 垃圾清運處理業務（每月定期執行）。
- (2) 兩蔣文化園區及風景特定區環境清潔及綠美化業務（每月定期執行）。
- (3) 縣立公園環境清潔及綠美化業務（每月定期執行）。
- (4) 房屋建築養護維護業務（每月定期執行）。
- (5) 設施及機械設備養護業務（每月定期執行）。

貳、未來努力方向

一、行銷企劃業務

(一) 籌辦「2012 龍岡米干節」(101/06)

龍岡地區為台灣少數具有雲南風土人情的聚落，更為電影「異域」中滇緬孤軍來台後居住的地區，其所帶來的滇緬特色美食特殊且道地，計畫藉由米干節的舉辦，推出一系列雲南特色活動，能讓民眾更了解當地文化，並宣傳龍岡米干及雲南美食在全國的知名度。此外，透過結合慈湖旅遊、台灣好行、平鎮東勢客庄聚落風情、霄裡埤塘及水與綠廊道自行車路線等旅遊資訊，將豐富整體旅遊內涵。

(二) 辦理「2012 桃園縣北橫旅遊節活動」(101/07)

桃園北橫自大溪鎮到復興鄉，沿途不乏知名的景點，包括慈湖、後慈湖、角板山、小烏來天空步道、東眼山、羅馬公路、拉拉山等，每到假日皆吸引大批遊客到訪；惟有更多適合深度體驗的美麗秘境景點受交通或環境影響而不為人知，本次活動希望利用暑假結合年輕人時尚的打工旅遊（秀才藝換住宿）、徵求圓夢計畫及尋找原始感動等行銷方式，鼓勵年輕人以北橫為主題發揮勇於

冒險的精神及創意，配合大型開幕活動及北橫旅展和時令水果，藉此行銷北橫新的深度旅遊風潮。

(三)辦理熟悉之旅開發特色行程(101/05~10)

為使旅行社業者及媒體記者更加熟悉桃園觀光景點，並協助廣為宣傳及推廣開發行程路線，未來將持續配合年度活動規劃桃園特色行程推薦，並邀請旅行社業者及媒體記者來桃園實地踩線體驗桃園特色行程，包括龍岡米干節、北橫旅遊節、石門觀光節等，以不同的活動亮點創造旅遊話題，吸引更多旅行社開發套裝行程及媒體報導，推廣及開發桃園觀光旅遊路線。

(四)籌辦「2012 桃園縣石門觀光節」(101/10)

有鑒於石門地區觀光資源日漸多元，除了活魚料理外，客庄文化、偶像劇拍攝、自行車道、遊湖、自然生態等各項主題遊覽方式，也吸引了許多遊客，本局自去年起以「石門觀光節」推薦套裝行程，希望民眾到此體驗，今年將爭取水務局、經濟部水利署北區水資源局等單位的合作及補助，並結合龍潭鄉公所相關活動，持續辦理，並以透過媒體宣傳大石門周邊的各項觀光美景、美食的方式，宣傳大石門周邊觀光資源，並活絡在地產業發展。

(五)參加國內外旅展(101/06~11)

積極參加國內外旅展，包括「春季旅展」、「台北國際旅展」，拓展國內旅遊市場，打造優質旅遊環境，同時並配合交通部觀光局102年組團參加國際旅展，預計將前往參加「2012香港旅展」、「2012新加坡秋季旅展」、「2012上海旅展」等，以豐富的旅遊資源及桃園觀光特色，前往大陸及東南亞國家積極行銷桃園觀光，透過海外旅展宣傳桃園觀光旅遊，吸引更多海外旅客來桃觀光。

(六)愛<桃 APP 與粉絲團整合宣傳

愛<桃 APP 自跨年晚會活動宣傳，已成功吸引民眾踴躍下載並超過 12000 筆以上的打卡資料，宣傳效果良好，101 年 3 月 1 日正式改版上架，未來將可做為民眾獲得資訊的重要媒介。

愛<桃 APP 建置活動訊息、店家好康優惠及觀光資訊，可供民眾查詢，並利用訊息推播服務以簡訊方式即時傳送最新消息，讓民眾即時、隨時得到最新資訊。

另愛<桃 APP 結合 GPS，讓行動旅遊者能利用手機即時查詢周遭住宿、美食、景點資訊，並結合地圖及路線導航功能，取代以往觀光手冊、紙本摺頁。更可配合年度觀光活動，以愛<桃 APP 的打卡功能與粉絲團塗鴉牆按讚、留言分享，以趣味與多元的活動方式，規劃粉絲專屬活動，增加民眾參與度。

除此之外，愛<桃 APP 整合了旅遊申請平台，包括後慈湖申請系統、小烏來天空步道申請系統，另外還提供熱門觀光影片、部落格、電視節目報導及商家好康優惠等資料彙整，並有年度活動網頁整合，更為方便迅速獲知觀光活動訊息。

二、觀光發展業務

(一)推動觀光發展南北平衡

桃園縣南北各有一處重要具代表性的觀光休閒景點（北桃園有虎頭山；南桃園有石門山），每到假日上萬人潮湧入，相關服務設施的提升為大眾所期，本府已規劃將虎頭山公園打造成環境教育園區，並開闢綠園道解決假日公園路擁塞問題。石門山部分，本府仍持續向交通部觀光局爭取經費進行入口環境改善、景觀改造等相關計畫，希祈將長期存在之問題（攤販、公廁等）加以改善，以提升觀光休憩服務品質。

(二)規劃觀光計畫山海並重

北橫及濱海為本縣東（北橫綠廊帶）-西（西部濱海）具特色之觀光休閒帶，豐富的觀光資源，本府將藉由『北橫整體觀光發展與經營管理計畫』提昇本縣北橫軸帶整體旅遊服務品質，朝向生態旅遊，創造高價值、地方獨特旅遊。另辦理『濱海地區整體規劃計畫』提出規劃策略初步從資源整合、觀光客需求、地方文化活動以及結合濱海與鄉村特色，創造多元化在地體驗遊程以吸引遊客。

(三)推動大棟山地區觀光遊憩整體規劃及設施改善工程

大棟山 405 高地位於置高點且為多條登山步道交會處，常有遊客到此休憩聚集及遠眺賞景，故成為當地重要景點，擬依其豐富之人文生態資源，規劃該區觀光休憩服務設施、交通服務動線、旅遊路線指標及導覽系統，以改善週邊服務設施，於資源永續利用與保育概念前提推動觀光休憩發展，並可提供大台北及桃園居民一處良好休閒旅遊場所。

三、觀光產業業務

(一)加強觀光產業服務品質提升

為來台觀光旅客持續增加，因應本縣觀光產業發展需求，將主動協助觀光產業設立之輔導，另持續加強各旅館、民宿之公共安全管理外，將著重業者服務品質之提升與訓練工作，並輔導具有意願或潛力之業者將本縣現有觀光資源嘗試融入營業當中，以增加吸引力或參與公部門所舉辦之各項評鑑活動，以提升業者知名度。

(二)設置桃園火車站旅遊服務中心

桃園火車站為桃園縣內重要之交通樞紐，因站區老舊，空間不足，經多次與台鐵協商，台鐵同意提供一處舊有自動售票機空間

供本局設置旅服中心，近期已進行空間丈量之規劃，並向交通部觀光局提出相關經費補助提案，俾提供活力且具備外語諮詢之服務人力服務遊客。

四、新聞連繫業務

(一)強化本府新聞發布暨媒體聯繫工作

依「本府加強新聞發布暨聯繫作業規定」辦理新聞預報及速報作業，協助本府各單位進行媒體聯繫溝通工作。

(二)輿情蒐集與分析

每日針對平面及電子媒體之重要新聞議題進行蒐集、建檔及分析陳報首長，通報相關單位注意輿情溝通及危機處理。

(三)賡續推動政令宣導

賡續推動道安、治安、衛生防疫等專案宣導，以期持續降低車禍肇事率及犯罪案件，並透過各項資源管道協助辦理其它縣政宣導。

(四)有線電視輔導管理，運用公益頻道有效宣傳縣政

本局依法輔導與管理有線電視及費率審議事宜，並鼓勵各單位運用公益頻道進行免費託播宣傳。

(五)加強查處平面媒體不妥廣告

為改善治安，杜絕色情犯罪，加強查察平面媒體刊登不妥廣告，送請警察機關查察是否涉嫌性交易，查獲屬實依法辦理。

(六)促進縣政宣傳

持續辦理本縣重要縣政宣傳及媒體聯繫推廣，持續結合公私部門、應用網際網路等相關宣傳管道，促進縣政行銷。

五、風景區管理所業務

(一)拓展縣內旅遊事業，供遊客安全舒適環境，提升觀光遊憩品質

為健全本縣兩蔣文化園區、縣立公園及風景特定區之管理與維護工作，妥善運用計畫預算，達成確保達成環境清潔、維護自然生態、保存歷史人文及改善旅遊品質等積極目標，以期提供縣民及到訪遊客舒適、安全兼具教育意義之遊憩環境。

參、結語

在未來，紹偉當竭盡心力，全力以赴，與本局全體同仁再接再厲，戮力貫徹，行銷推廣本縣各項觀光工作，紹偉衷心期盼貴會持續給予支持與鼓勵，共創桃園觀光發展的新願景。

報 告 完 畢

恭 請 指 教