# 桃園市觀光導覽指標系統規劃與設計作業手冊

桃園市政府觀光旅遊局|民國 105 年 6 月

# 目錄

1.0 前言

2.0 桃園市觀光導覽指標系統規劃原則

3.0 桃園市觀光導覽指標系統設計與應用

4.0 牌示系統版面美編設計原則

5.0 維護管理機制

# 1.0

# 前 言

## 1.1 前言

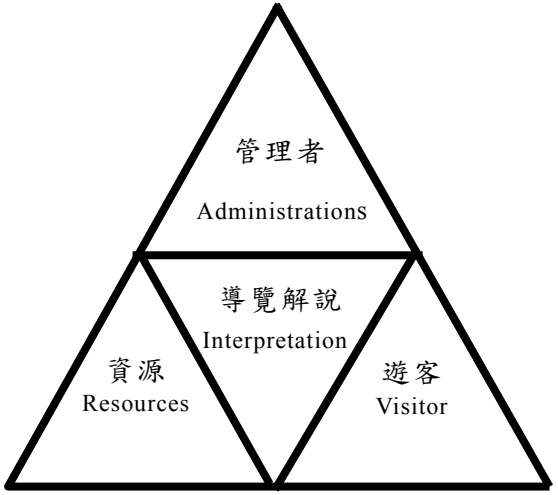
導覽指標牌誌於觀光旅遊環境中，屬基本的公共服務設施，其目的為提供遊客辨識空間、方向指引，迅速獲得正確、清楚、便利觀光資訊。本手冊之主要目的，是整合桃園市全區觀光導覽指標系統，以原則性、建議性之規範落實全桃園市觀光遊憩景點環境與導覽指標服務設施之整體性，提供解說、指示、遊憩與公告資訊等功能，並協助使用者辨識空間、方向指引、得到活動說明等正確資訊，以提升解說及遊憩服務品質、深化遊憩體驗價值，並達到環境解說教育之功能。

## 1.2 計畫目標

導覽指標牌誌除了是一種服務外，也是一種管理溝通的方法，主要是給遊客一種新的認識、新的觀察與新的興趣，並引導遊客更深入瞭解環境，而達到遊客的需求、資源保育及經營管理等 3 個層面之目標。

## 1.3 適用範圍

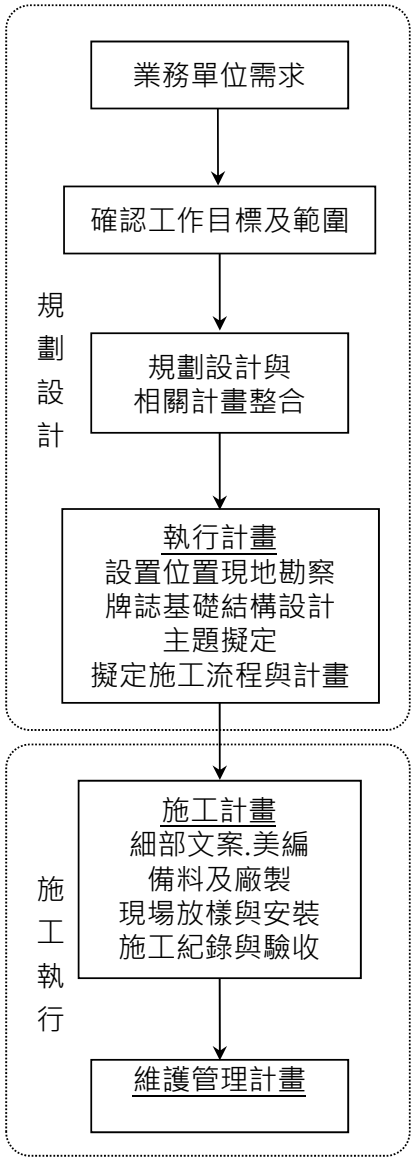
本手冊通用於桃園市內所有風景區、觀光旅遊景點、設施及公園綠地、水岸開放空間、步道、自行車道...等環境。如有特殊造型的導覽指標牌建置需求以強化風景區之特色，建議僅於風景區轄內獨立發展，作為風景區內的特有的專屬導覽設施，並由各營運維管單位專案執行，不在本計畫規範內。另外，有關道路上觀光景點的標誌牌須依「道路交通標誌標線號誌設置規則」規定辦理，亦不在本計畫範疇內。




▲解說服務與管理單位、資源與遊客間之關係

# 2.0

# 桃園市觀光導覽指標系統規劃原則



觀光導覽指標牌建置流程圖

# 2.1 牌誌系統規劃設計流程

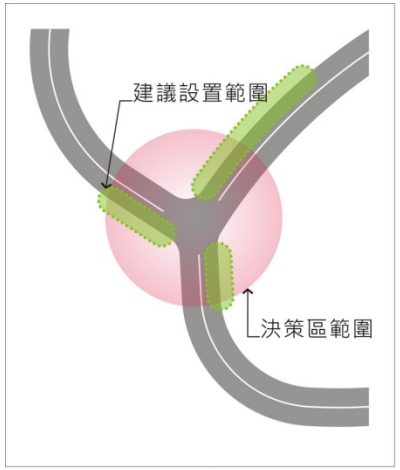
- **業務單位需求**:桃園市觀光資源種類型多元化,不同類型的觀光景點分別由桃園市政府內不同局處,依其權責範圍,提出觀光導覽指標牌誌需求。例如市內風景特地區之主管機關為風景區管理處;觀光夜市、商圈管隸屬經濟發展局;古蹟、歷史建築是由文化局辦理;河川溪流整治則是由水務局辦理。另環保局及衛生局亦有設置健康衛生等宣導牌誌之需求。
- **確認工作目標及範圍**:確認規劃範圍並檢討範圍內相關市府或府外、中央單位之建設計畫。如涉及其他單位主管之場域環境,則需辦理協調會議,協定後續執行目標。
- **規劃設計與相關計畫整合**:包括觀光景點資料收集,研擬觀光導覽指標系統之數量、設置地點與土地權屬確認與調查。

  土地權屬若為公有土地,設置單位應與邀請土地所有權單位,以現地勘察確認。若土地屬於私有,則須依上位計畫及市府政策,依法辦理徵收,或由地主協議補償或無償使用。
- **執行計畫**:包括基地調查與可行性分析,導覽指標內容構想定案、實質規劃設計內容,各解說導覽牌面主題內容,標題及文案初稿。牌誌基礎結構設計確認及發包相關作業。
- **施工計畫**:由專業的廠商進行細部文案編撰、翻譯、插畫繪製、照片授權取得、版面編排,並提送經業主與設計單位核可後,進行工程備料、加工製作、版面輸出、現場放樣、基礎固定與組裝,完工後提報竣工圖、施工照片、數量清冊(需編碼,並含設置地點 GPS 座標)、工程驗收。
- **維護管理計畫**:針對牌誌編碼,建立解說資料庫,並定期檢視評估及更新。

# 2.2 動線規劃與設置地點選擇

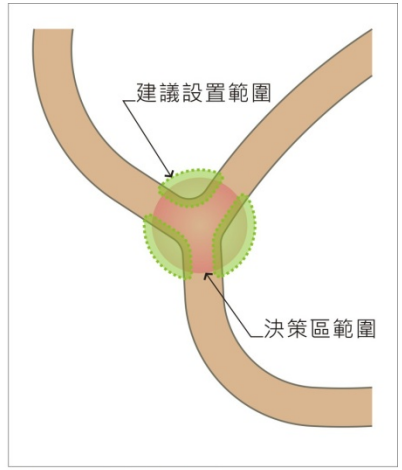
觀光導覽指標牌誌主要考量桃園市各個觀光景點，搭配交通旅遊等服務設施，以提供國內、外遊客更加精緻、豐富、即時之旅遊資訊，建立觀光導覽指標系統原則。設置的基本原則包括：

- 分析主要交通與遊憩動線，於遊客經過、停留、聚集等空間場所，如車站、停車場、遊客服務中心...等。
- 地權與法規檢討。
- 觀光導覽指標的最佳位置是遊客在做決定時的「決策點」上或其前面一點，但以能目視「決策點」為原則。
- 牌座位置及內容標示必須醒目清楚，並須考慮到人所接觸（看到）的方向和角度。
- 標示物的高度以不超過人們水平視線上升 20 度的範圍內為最理想。
- 標示物的位置有其一貫性。
- 避開地下箱涵、溝渠、自來水或瓦斯等管道。
- 設置位置若為廣場或腹地較大的空間，則無垂直與水平道路之差異；若設置於人行道時，則依人行道之空間及方向指標內容決定之。
- 儘量設置於公共設施帶上，不論垂直與水平道路，至少與道路相隔 50 公分以上；與建築物或其他設施，則應相隔 100 公分以上。




車道指標建議設置區域

- 車輛行駛速度快，路口不可任意停留影響車流，且須在轉彎前預留準備時間，故決策區涵蓋區域較大。
- 須考量車輛行駛方向，盡量靠右側或道路中線設置指標。
- 各向來車指標無法共用。
- 指標設置點駕駛人應能直接目視路口情形，有助於快速決定去向。




步道指標建議設置區域

- 行人速度慢且可於路口短暫停留，故決策區涵蓋區域較小。
- 如設置地點各向行人皆可清楚閱讀指標內容，則可共用單一指標。

# 2.3 材質運用原則

即使是極為精湛的解說文圖，若無法保持解說版面的清晰度與完整性，不但需要花費大量的維護費用，更影響其發揮導覽解說的功能。解說版面及基座之材質與外型，應對環境特質作整體性考量，包括安裝便利性及材質的耐候程度。

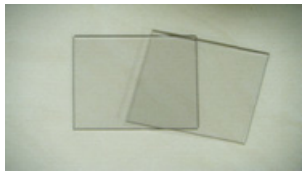
牌誌基座建議材質特性分析表

| 特性 / 材質 | 優點 | 缺點 | 注意事項 | 適用方式 |
|---|---|---|---|---|
| 金屬 | 1.構造輕巧、簡潔。<br>2.材質堅固。<br>3.模組化容易搬運組裝。 | 1.易產生鏽蝕，尤以鐵製最為明顯。<br>2.較缺乏自然感受。<br>3.成本較高。 | 1.烤漆應使用深色、與環境融合之色彩。<br>2.應採適宜之防鏽處理，如氟碳烤漆、陽極處理等。 | 在考量金屬烤漆的或包覆的情況下，適用於各類牌誌。 |
| 木材 | 1.架構容易快速。<br>2.順應地形之能力強，與環境之結合度高。 | 1.需經常保養維護。<br>2.需加強其耐候、防蟻措施。 | 1.木材需經高壓防腐處理。<br>2.木材含水率需在 15%以下。 | 在考量耐久性下，適用於各類牌誌。 |
| 塑化木 | 1.具木材天然質感，但無須進行防腐處理，耐久性高。<br>2.具木材優點。 | 造價較高。 | 儘可能將加工過程於塑化前完成。 | 在考量經費許可下，適用於各類牌誌。 |
| 石材 | 1.堅固耐用，抗候性佳。<br>2.順應地形之能力強，與環境結合度高。 | 1.需耗費人力搬運。<br>2.非現地石材則成本較高。 | 1.以現地石材或接近質感之石材施作。<br>2.砌石部分應避免砂漿部分外露。 | 適於石材容易取得地區。 |
| 混凝土 | 1.造型容易，耐用性高<br>2.維護及造價費用較低 | 不易搬運，彈性使用可能性低 | 表面可運用斬石子、洗石子、粉刷、貼磁磚等方式處理。 | 乾淨、簡單之造型及低調之色彩。 |

解說牌誌版面之材質，除了配合內容與製作方法外，亦須慎重考量設置環境的特性、遊客對牌誌使用方式與可能發生的破壞行為等，更應符合「耐陽光照射（不褪色）」、「耐潮鹽（防腐蝕）」、「安全」、「美觀」及「適地適性」等因素之考量。



以下茲針對目前臺灣常見且適用於導覽解說牌誌之材質相關特性，說明如下：



- 鋁板崁入式彩色印刷：適合室內、外導覽解說使用，低維護免保養，耐衝擊、不破損、不龜裂，具耐候抗紫外線，耐酸鹼腐蝕之特性，可達解析 1440dpi 色彩影像表現佳具消光，是最佳環保材料，可回收再使用，無二次公害。
- 聚碳酸酯板+彩色印刷：解說牌誌之板材採用聚碳酸酯板（Polycar- bonate Sheet），以達戶外要求的具抗碎、抗撞、安定性強的面板，表面為霧面或具消光作用，以避免反光及炫光所造成的眼睛不適。圖面 2 年目測褪色不超過 20%；室內、戶外 3 年目測不超過 30%。



- Poly 高密度聚乙烯雕刻板：Poly 雕刻板為三層複合板，顏色各異，可作凹凸雕刻顯露出不同的圖樣變化，立體雕刻刀需銳利，以免刻緣產生毛邊，影響美觀；凹平面需清底至平整無明顯刻痕牌面轉角以倒角處理至不刮手程度。
- 3M 反光材料：主要提供指示牌誌、警告禁止牌示之使用，棕色表示觀光、文化設施之指示，用於觀光地區指示標誌。白色用於標誌底色、圖案或文字，紅色用於警告禁止標誌之邊緣斜線或底色。
- 噴畫：解析度 600dpi 以上，表面以貼附霧面抗 UV 不反光護膜，可作為面材保護之用。
- 木頭、金屬蝕刻填色：適用於簡單文字及圖表說明使用。

牌誌面板建議材質特性分析表

| 材質 \ 性質 | | 戶外耐用年限 | 室內耐用年限 | 戶外色彩耐久年限 | 抗刮傷性 | 耐撞擊性 | 防水性 | 防火性 | 反光性 | 抗紫外線性 | 圖案精細程度 | 色彩鮮明 | 色彩選用限制 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 多孔嵌入式鋁板印刷 | | 3~5 年 | 8 年 | 3~5 年 | 佳 | 佳 | V | V | V | V | 任何精細照片及手繪表均可 | 最佳 | 無 |
| 數位直印+聚碳酸酯板 | | 5 年以上 | 8 年 | 3～5 年 | 佳 | 佳 | V | V | V | V | | 佳 | 無 |
| 3M 耐候 PVC | | 1～3 年 | 8 年 | 3 年 | 較差 | 差 | V | X | X | V | 可處理較精細之照片及繪畫 | 最佳 | 無 |
| 不銹鋼板 | 蝕刻填色 | 4～5 年 | 8 年 | 5 年 | 佳 | 極佳 | V | V | V | V | 只能處理簡單文字及圖表 | 尚可 | 無法處理較漸層色彩 |
| | 印刷烤漆 | 2 年 | 6 年 | 2 年 | 較差 | 極佳 | V | V | V | 紅色油墨會略微褪色 | 可以處理較複雜文字或圖表 | 尚可 | 無 |
| Poly 高密度聚乙烯雕刻板 | | 3~5 年 | 8 年 | 3~5 年 | 佳 | 佳 | V | X | X | V | 僅可呈現文字與符號圖像，精細度受限於雕刻刀具及機台 | 佳 | 僅可處理雙色圖面 |
| 鋁合金板 | 蝕刻填色 | 3～4 年 | 6～8 年 | 2～3 年 | 佳 | 尚可 | V | V | V | V | 只能處理簡單文字及圖表 | 尚可 | 無法處理較漸層色彩 |
| | 印刷烤漆 | 2 年 | 4～5 年 | 2 年 | 較差 | 尚可 | V | V | V | 紅色油墨會略微褪色 | 可以處理較複雜文字或圖表 | 尚可 | 無 |

## 2.4 施工規範：

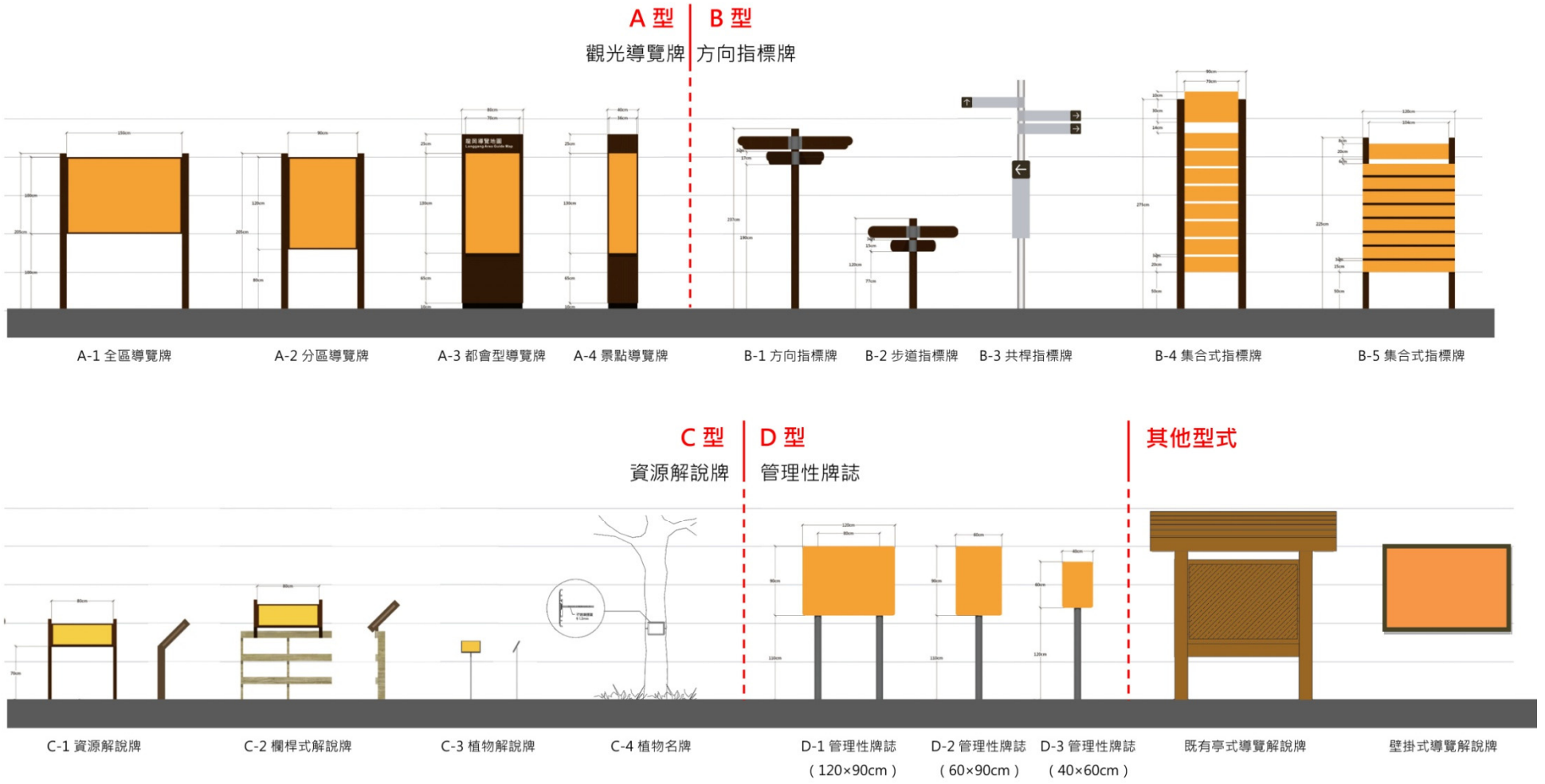
1. 承包商施工前，需先至現場勘察，擬訂施工計畫及現場施作大樣圖、工作進度表，經業主及監造單位確認後，方能施工。
2. 工程備料分為不鏽鋼主結構（含烤漆作業）及導覽指標牌面（耐候 PVC）輸出與包覆等兩個主要部分，各種材料應分別於工廠製作完成後再進行現場施工與組裝。
3. 主結構（含烤漆作業）經監造單位及業主共同廠驗通過後，即可至現場施工，包括基礎開挖、地下部混凝土固定、鋪面復原，以及其他加工項目，如：特殊造型意象及 QR Code 或資通訊感應等標籤貼附。
4. 現場施工須依圖施工，如遇到地下埋設物時，應會同業主釐清權責單位並協商處理方式，承包商須經業主指示後方能施工。承包商在施工中，如有破壞到原有部分，完工後需無條件復原。
5. 牌誌內容、配色、排版...等版面設計，承包商應先行送樣稿經業主認可後方可印製施作。
6. 其他規範與注意事項：
   (1) 承包商施作時需做好安全防護及圍籬警語等設施，注意鄰近設施及行人之安全，不可將施工材料堆置於道路上妨礙交通。
   (2) 本工程圖示尺寸若與現場有出入時，應以現場為準。若因現場工進之需要，細部尺寸得於徵得業主與監造單位核可後適當的調整，以利施作。
   (3) 如有其他臨時發生之疑問，應即向主管單位書面查詢，切勿擅自解釋或施作。

# 3.0

# 桃園市觀光導覽指標系統設計與應用

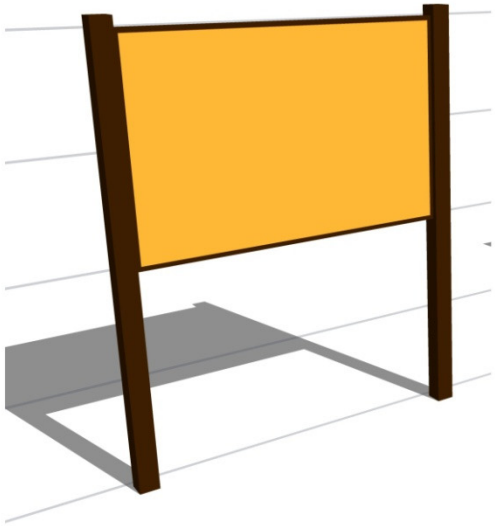
# 3.1 桃園市觀光導覽指標系統分類

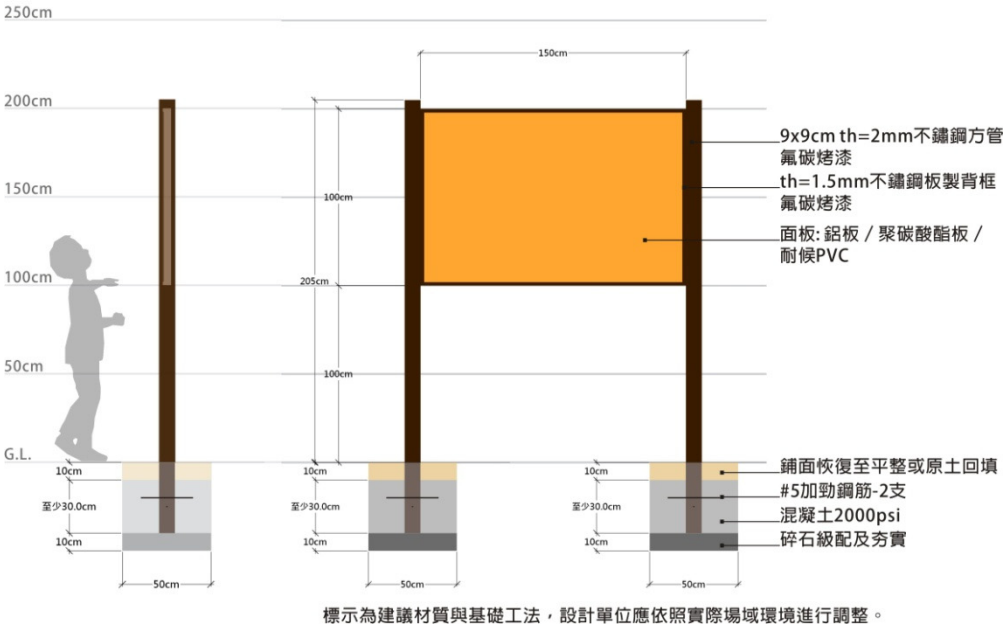
本規範主要針對各類型的導覽指標牌誌進行分類，並給予類別編碼，以加速經營管理者運用之辨識。主要分為四大類，未來經營管理者可考量解說牌示設置位置與現地條件，選取適合的解說牌型式。其他型式包括壁掛式及既有亭式等，



## A-1 型：全區導覽牌

- 說明：導覽 / 地圖內容以大尺度區域範圍之景點分布為主，現在位置 ( 景點 ) 與周邊景點，提供遊客安排規劃行程之參考資訊。例如北橫公路沿線景點、濱海遊憩區。
  - 設置位置：遊客首度接觸資訊之處，如遊客中心、觀光遊憩區入口及重要節點等空間。
  - 功能：主要使用於內容提供風景區範圍內，或與周邊景點相關資訊，並以地圖呈現為主，並可配合簡要的景點解說，提供遊客清楚的遊憩資訊與注意事項。
  - 基座材質：不鏽鋼
  - 版面材質：鋁板 / 聚碳酸酯板 / 耐候 PVC
  - 版面尺寸：150×100cm





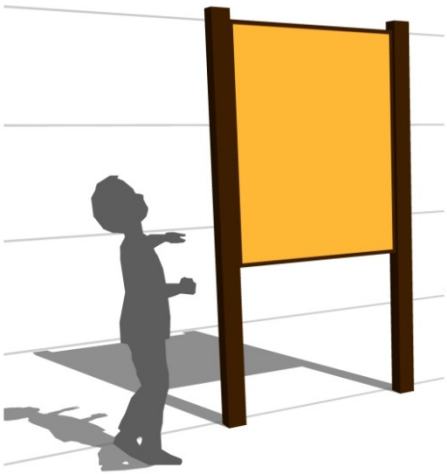

標示為建議材質與基礎工法，設計單位應依照實際場域環境進行調整。

## 版面內容說明

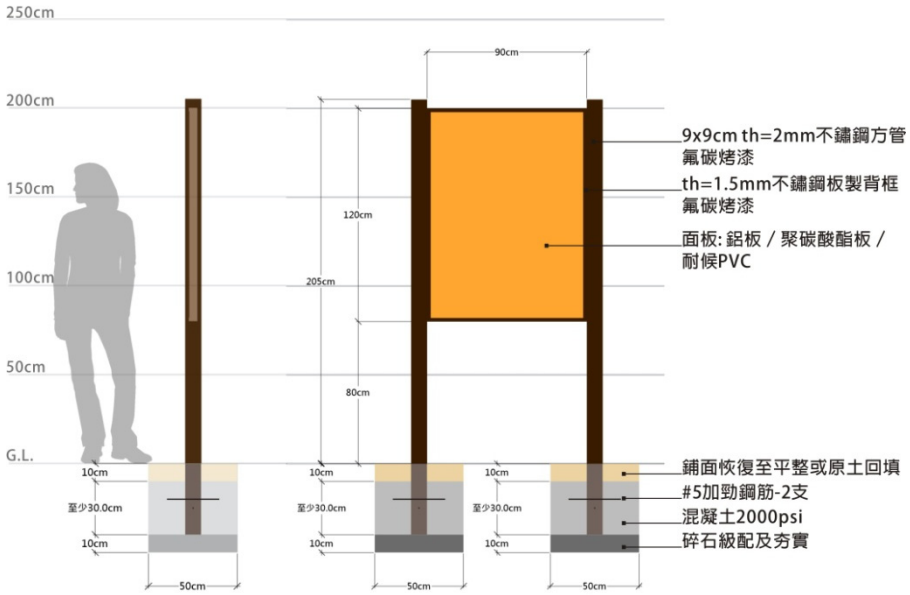
- 標題
- 地圖 ( 現在位置與周邊景點訊息、周邊環境訊息、比例尺與指北針 )
- 景點介紹與鄰近景點訊息
- 管理性說明與緊急聯絡資訊
- 機關屬名與 QR Code 資通訊連結

## A-2 型：分區導覽牌

- 設置位置：步道出入口及重要節點等空間。
- 功能：提供步道系統的環境景點介紹，讓遊客充分了解步道系統內，讓遊客充分了解步道系統的環境資源。風景區範圍內，或與周邊景點相關資訊，並以地圖呈現為主，並可配合簡要的景點解說，提供遊客清楚的遊憩資訊與注意事項。
- 基座材質：不鏽鋼
- 版面材質：鋁板 / 聚碳酸酯板 / 不鏽鋼板 / 耐候 PVC
- 版面尺寸：90×120cm



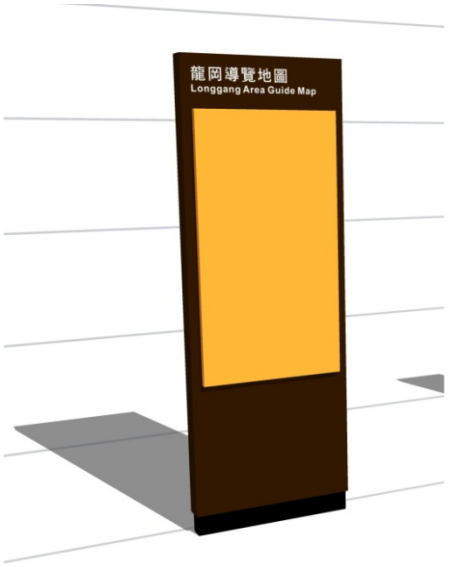
- **版面內容說明**
  - 標題
  - 地圖（步道與周邊景點訊息、周邊環境訊息、比例尺與指北針）
  - 景點 / 步道上景點訊息
  - 管理性說明與緊急聯絡資訊
  - 機關屬名與 QR Code 資通訊連結




標示為建議材質與基礎工法，設計單位應依照實際場域環境進行調整。

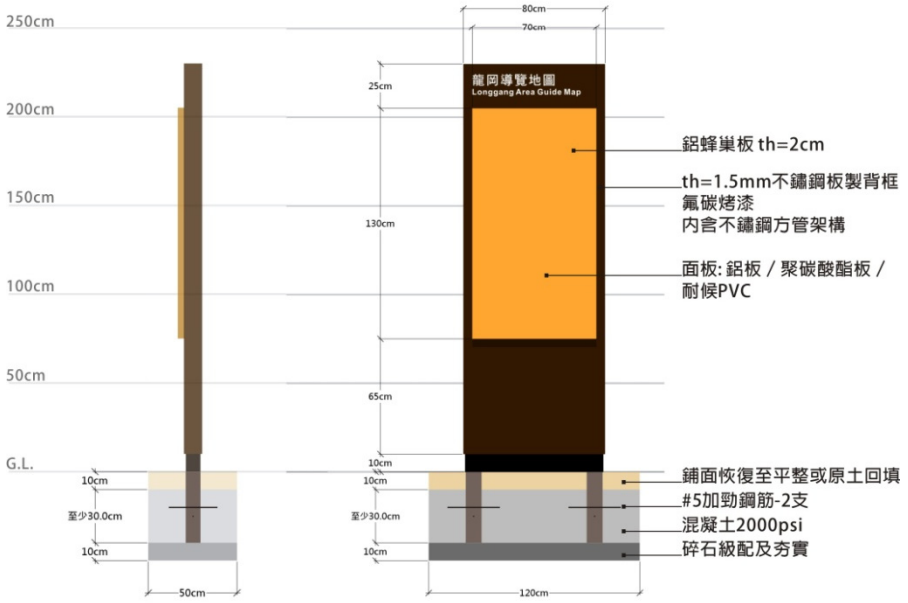
## ● A-3 型：都會型導覽牌

- 設置位置：都會、老城街道及自行車道出入口重要節點等空間。
- 功能：提供風景區範圍內，或與周邊景點相關資訊，並以地圖呈現為主，並可配合簡要的景點解說，提供遊客清楚的遊憩資訊與注意事項。
- 基座材質：不鏽鋼、鋁蜂巢板
- 版面材質：鋁板 / 聚碳酸酯板 / 耐候 PVC
- 版面尺寸：70×130 cm




## ● 版面內容：

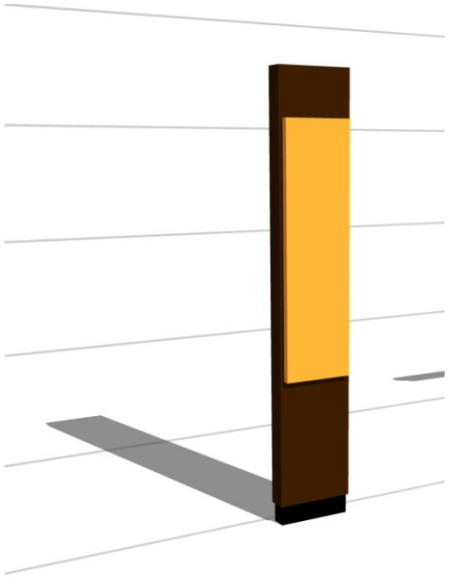
- ✧ 標題
- ✧ 地圖 ( 老街、自行車道與周邊景點訊息、周邊環境訊息、比例尺與指北針、方向指引 )
- ✧ 景點介紹與鄰近景點訊息
- ✧ 管理性說明與緊急聯絡資訊
- ✧ CIS 專屬意象
- ✧ 機關屬名與 QR Code 資通訊連結

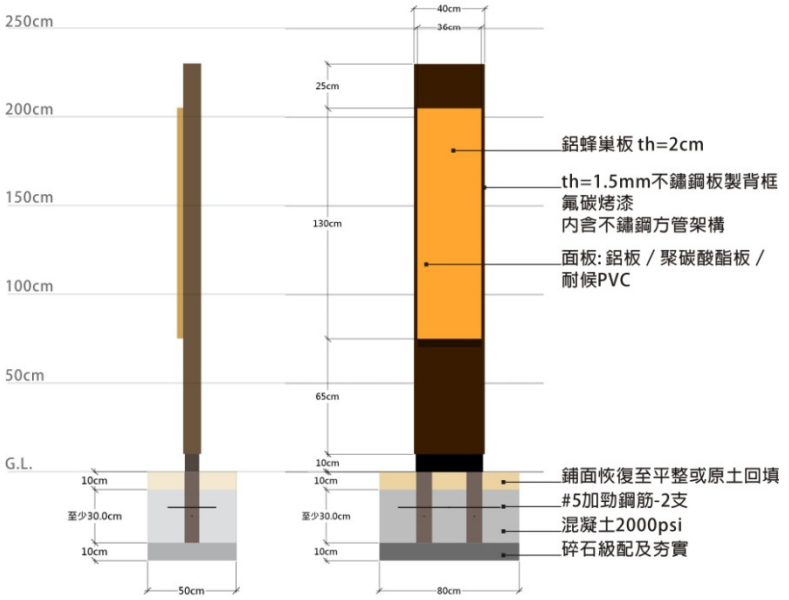



標示為建議材質與基礎工法，設計單位應依照實際場域環境進行調整。

## ● A-4 型：景點導覽牌

- 設置位置：都會、老城街道及自行車道出入口重要節點等空間。
- 功能：提供風景區範圍內，或與周邊景點相關資訊，並以地圖呈現為主，並可配合簡要的景點解說，提供遊客清楚的遊憩資訊與注意事項。
- 基座材質：不鏽鋼、鋁蜂巢板
- 版面材質：鋁板 / 聚碳酸酯板 / 耐候 PVC
- 版面尺寸： 36×130 cm





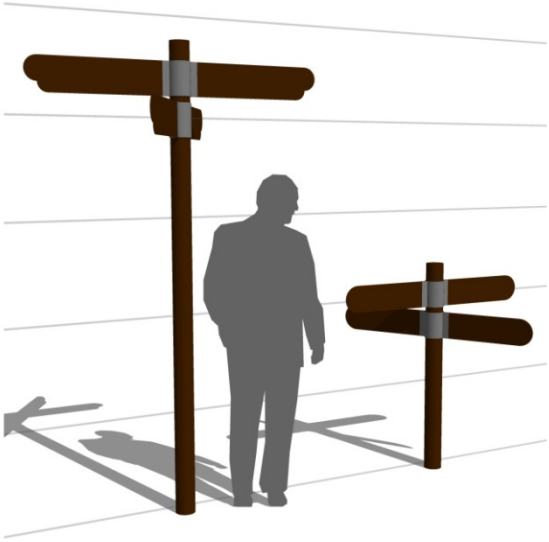

標示為建議材質與基礎工法，設計單位應依照實際場域環境進行調整。

## ● 版面內容：

- ✧ 標題
- ✧ 地圖 ( 老街、自行車道與周邊景點訊息、周邊環境訊息、比例尺與指北針、方向指引 )
- ✧ 景點、設施標的名稱
- ✧ 管理性說明與緊急聯絡資訊
- ✧ CIS 專屬意象
- ✧ 機關屬名與 QR Code 資通訊連結

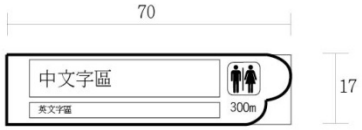
## ● B-1 方向指標牌

- ➢ 設置位置：觀光遊憩動線上，包括車行動線及人行動線
- ➢ 功能：提供遊客明確的旅遊動線指引
- ➢ 基座材質：不鏽鋼圓管、木材、塑仿木
- ➢ 版面材質：不鏽鋼板 / 鋁板 / 耐候 PVC / 雕刻板
- ➢ 版面尺寸： 70×17 cm
- ➢ 版面內容：標的設施名稱、距離、箭頭、共同符碼

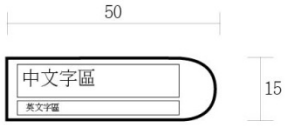


## ● B-2 步道指標牌

- ➢ 設置位置：步道節點
- ➢ 功能：提供遊客明確的旅遊動線指引
- ➢ 基座材質：不鏽鋼圓管、木材、塑仿木
- ➢ 版面材質：不鏽鋼板 / 鋁板 / 耐候 PVC / 雕刻板
- ➢ 版面尺寸： 50×15 cm
- ➢ 版面內容：標的設施名稱

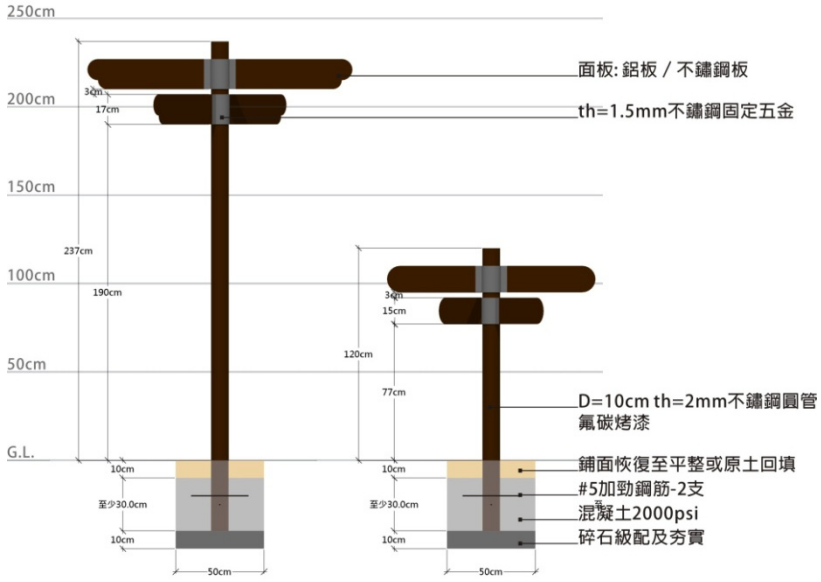



方向指標牌




步道指標牌

中文字體:華康中黑體
字高約:9cm
英文字體: Arial Bold
字高約:4cm




標示為建議材質與基礎工法，設計單位應依照實際場域環境進行調整。

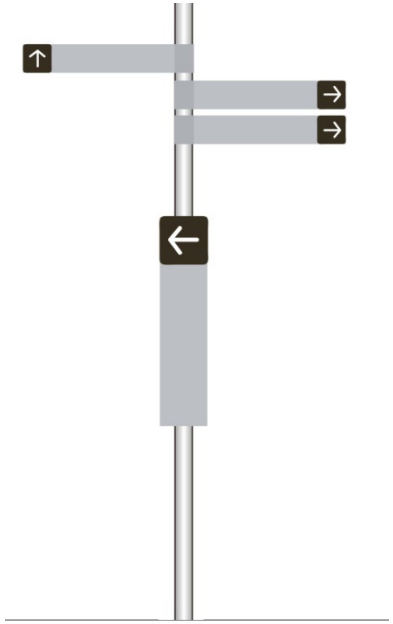
## ● B-3 共桿指標牌

- ➢ 設置位置：
  - ✧ 市區內路燈、電線桿或交通號誌（共桿附掛）
- ➢ 功能：
  - ✧ 提供遊客明確的旅遊動線指引
- ➢ 基座材質：五金配件固定
- ➢ 版面材質：
  - ✧ 不鏽鋼板 / 鋁板 / 耐候 PVC / 雕刻板
- ➢ 版面尺寸： 90×15 cm
- ➢ 版面內容：標的設施名稱、距離、箭頭、共同符碼



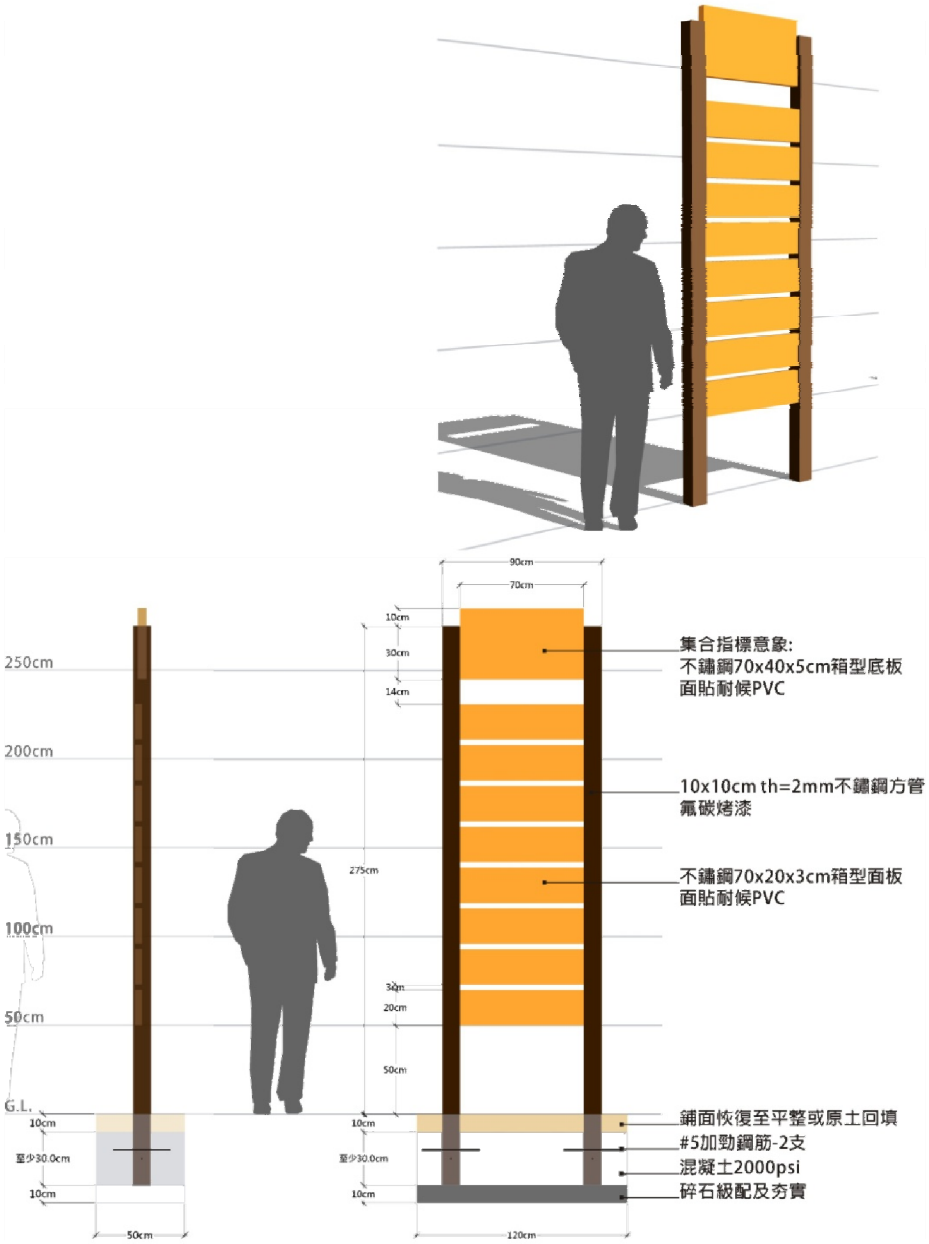

共桿指標牌

中文字體:華康中黑體
字高約:9cm
英文字體: Arial Bold
字高約:4cm



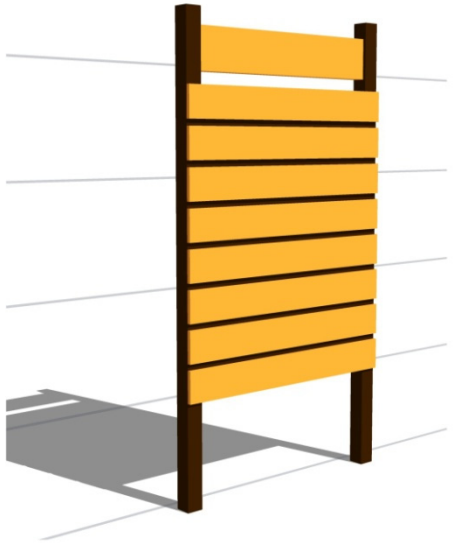
## B-4 集合式指標牌

- 設置位置：主要在於提供遊客明確的景點或商圈店家指引，提供商圈店家之名稱、方位、距離或廣告等資訊，設置於景點園區內，車行動線上之交叉路口給予明確的指示。
- 功能：提供商圈店家之名稱、方位、距離或廣告等資訊，設置於步道及景點園區之內，在動線上之交叉路口給予明確的指示。基座材質：不鏽鋼、鍍鋅鋼
- 版面材質：不鏽鋼板 / 鋁板 / 聚碳酸酯板 / 耐候 PVC
- 版面尺寸：70×20 cm
- 版面內容：
  - ✧ 標題
  - ✧ 店家名稱、Logo
  - ✧ 距離
  - ✧ 箭頭指標
  - ✧ 共同符碼

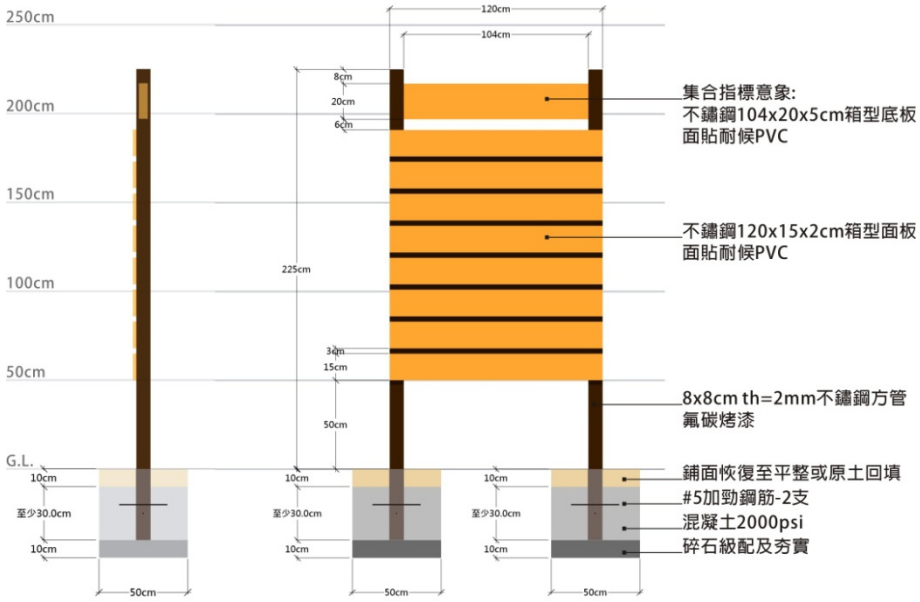



標示為建議材質與基礎工法，設計單位應依照實際場域環境進行調整。

## B-5 集合式指標牌



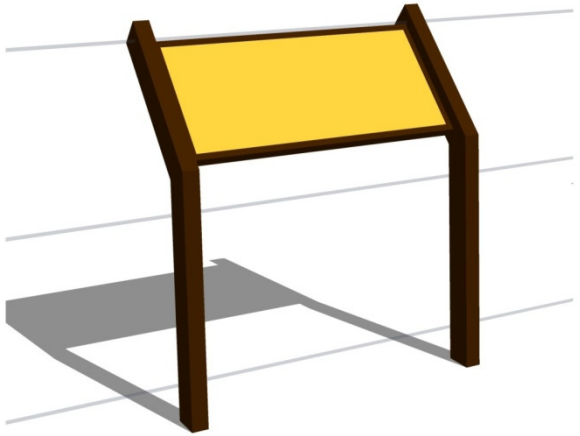
- 設置位置：主要在於提供遊客明確的景點或商圈店家指引，提供商圈店家之名稱、方位、距離或廣告等資訊，設置於景點園區內，車行動線上之交叉路口給予明確的指示。
- 功能：提供商圈店家之名稱、方位、距離或廣告等資訊，設置於步道及景點園區之內，在動線上之交叉路口給予明確的指示。
- 基座材質：不鏽鋼、鍍鋅鋼
- 版面材質：不鏽鋼板 / 鋁板 / 聚碳酸酯板 / 耐候 PVC
- 版面尺寸：120×15 cm
- 版面內容：
  - ✧ 標題
  - ✧ 店家名稱
  - ✧ Logo
  - ✧ 距離
  - ✧ 箭頭指標
  - ✧ 共同符碼

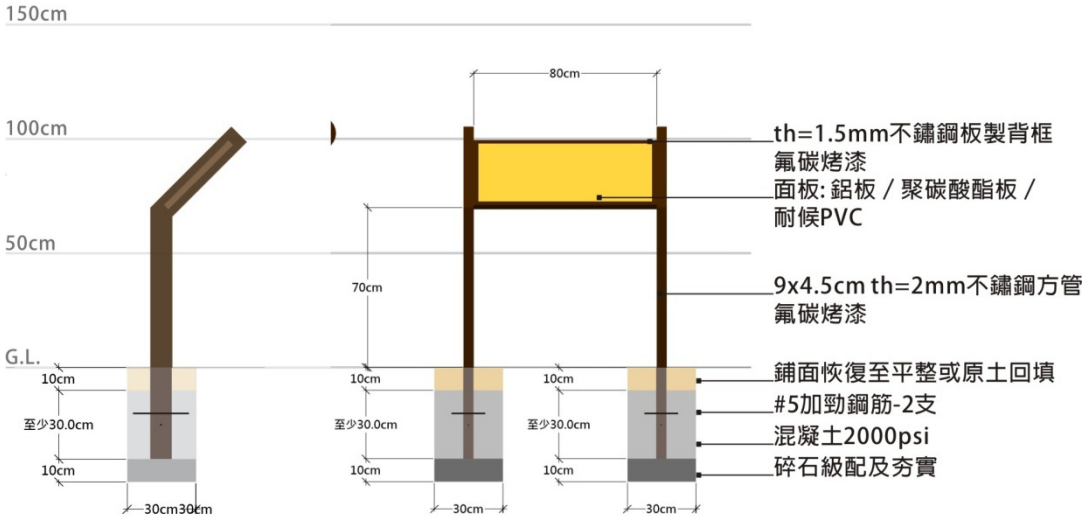



標示為建議材質與基礎工法，設計單位應依照實際場域環境進行調整。

## ● C-1 資源解說牌

- ➢ 設置位置
  - ✧ 視野良好、景致優美且具開闊休憩腹地的眺望點或休憩點
  - ✧ 具有自然、人文資源的休憩點
- ➢ 功能：
  - ✧ 提供具有自然或人文特色資源的環境解說
  - ✧ 創造活動的趣味性或知識性
- ➢ 基座材質：不鏽鋼
- ➢ 版面材質：不鏽鋼板 / 鋁板 / 聚碳酸酯板 / 耐候 PVC
- ➢ 版面尺寸：80×40 cm（依需求等比例或以其他常見尺寸調整）
- ➢ 版面（與地面）角度：45°



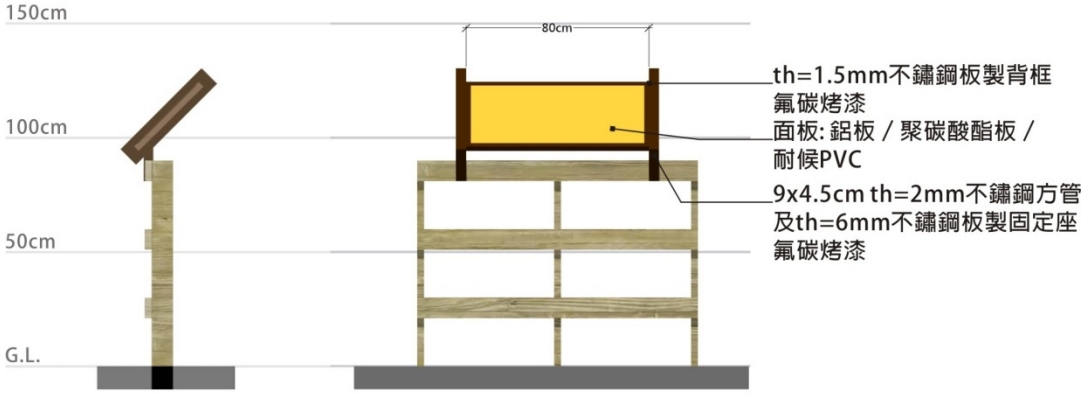



標示為建議材質與基礎工法，設計單位應依照實際場域環境進行調整。

## ● C-2 欄桿式解說牌

- ➢ 設置位置
  - ✧ 視野良好、景致優美且具開闊休憩腹地的眺望點
  - ✧ 具有自然、人文資源的休憩點
  - ✧ 配合具有扶手欄桿的步道或休憩平台等設施
- ➢ 功能：
  - ✧ 提供具有自然或人文特色資源的環境解說
  - ✧ 創造活動的趣味性或知識性
- ➢ 基座材質：不鏽鋼
- ➢ 版面材質：不鏽鋼板 / 鋁板 / 聚碳酸酯板 / 耐候 PVC
- ➢ 版面尺寸：80×40 cm（依需求等比例或以其他常見尺寸調整）
- ➢ 版面（與地面）角度：45°

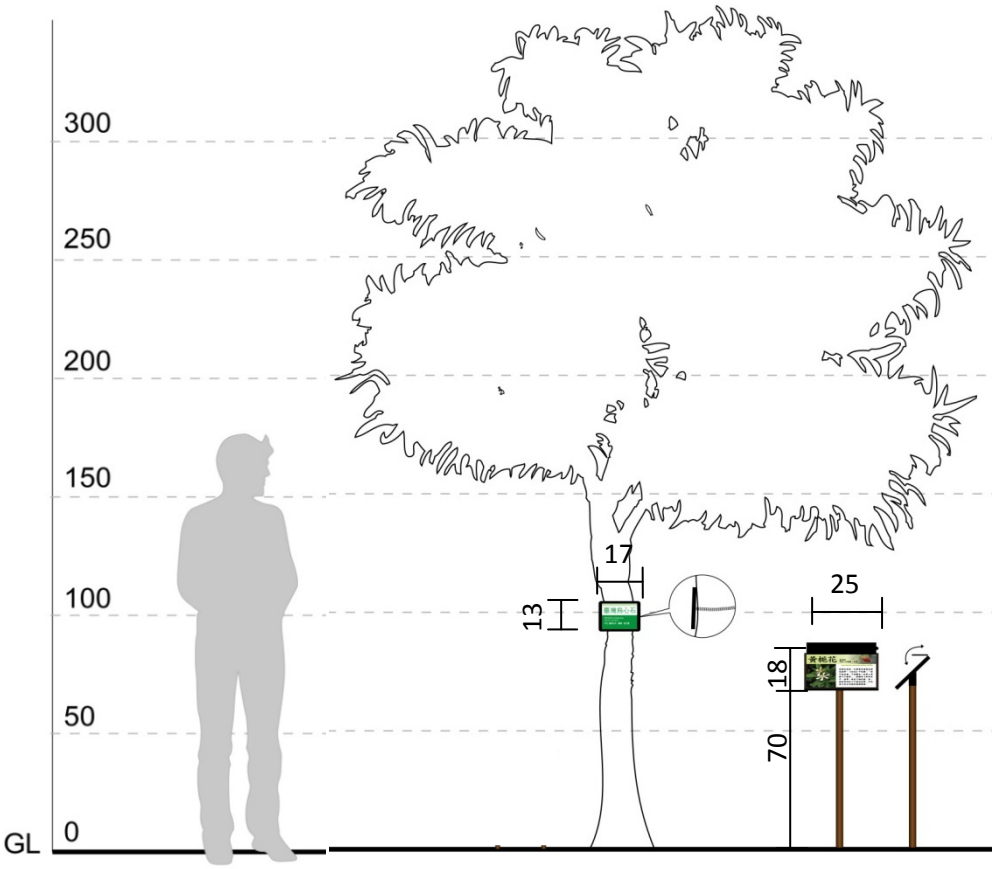





標示為建議材質與基礎工法，設計單位應依照實際場域環境進行調整。

## ● C-3 植物解說牌

- ➢ 設置位置：設於原生植物、民俗植物或其他具解說價值植之植物前。
- ➢ 功能：
  - ✧ 提供植物簡單、基本介紹
  - ✧ 增加互動、資通訊連結與學習之效果
- ➢ 版面材質：鋁板彩色印刷 / 耐候 PVC / 不銹鋼蝕刻
- ➢ 基座材質：不銹鋼管 / 鍍鋅鋼管 / 鋁管
- ➢ 版面尺寸：25×18cm
- ➢ 版面（與地面）角度：45°~60°

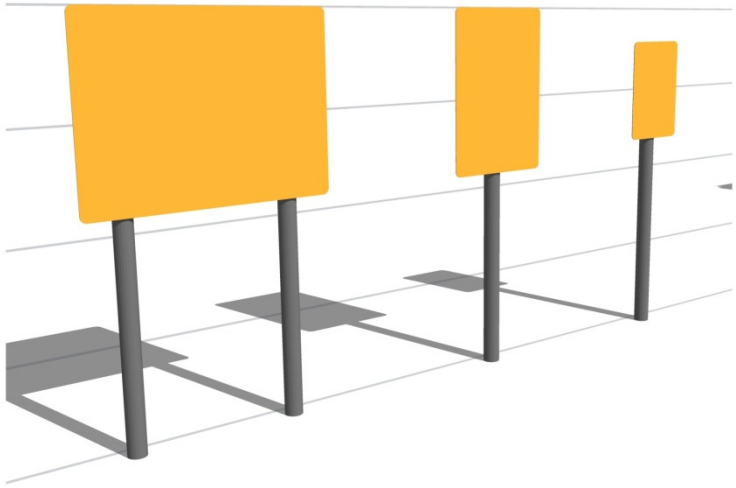


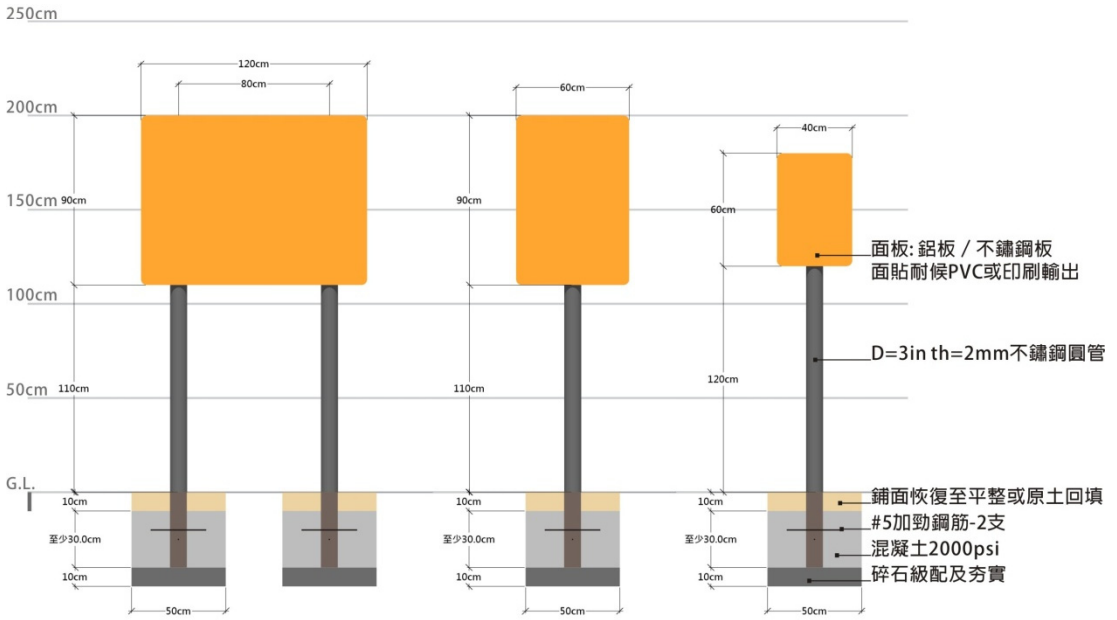

## ● C-4 植物名牌

- ➢ 設置位置：一般喬木樹幹離地 100~150 公分處
- ➢ 功能：
  - ✧ 提供植物名稱
  - ✧ 增加互動、資通訊連結與學習之效果
- ➢ 版面材質：鋁板彩色印刷 / 耐候 PVC / 不銹鋼蝕刻
- ➢ 基座材質：不銹鋼彈簧
- ➢ 版面尺寸：17×13cm
- ➢ 版面（與地面）角度：90°

## ● D-1-2-3 管理性牌誌

- ➢ 設置位置
  - ✧ 設置於可能產生安全問題且能明顯警示的地點
- ➢ 功能：
  - ✧ 提醒遊客有關活動安全或法規禁止等重要事項
- ➢ 基座材質：不鏽鋼管、鍍鋅鋼管
- ➢ 版面材質：不鏽鋼板 / 鋁板 / 耐候 PVC / 雕刻板
- ➢ 版面尺寸：120(w)×90(h) cm
  60(w)×90(h)cm
  40(w)×60(h)cm






標示為建議材質與基礎工法，設計單位應依照實際場域環境進行調整。

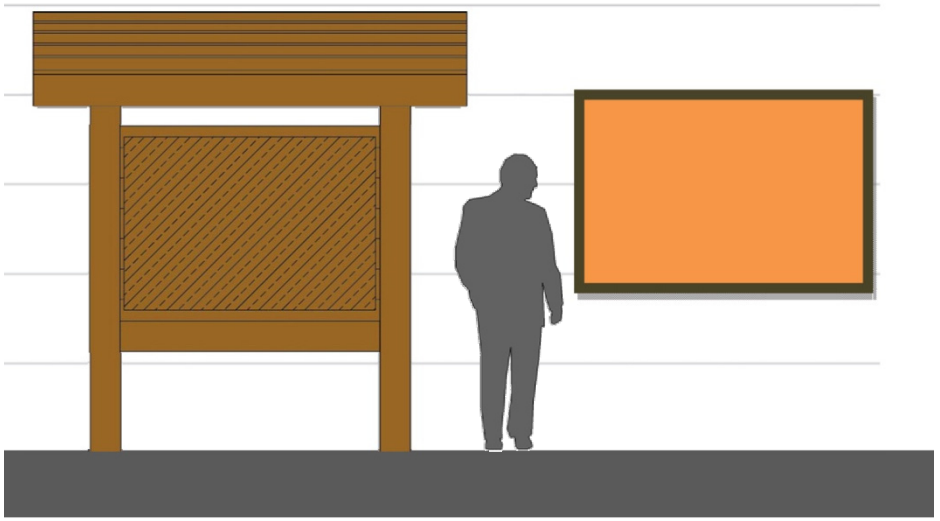
## ● 其他牌誌

### 1.亭式導覽解說牌

既有的牌誌中，亭式導覽解說牌具有一致性，然因木頭的耐候性較金屬材質差，且維護成本高，因此於本市觀光導覽指標牌設施整合改善計畫中，暫時保留牌誌基座完好的牌誌，配合各觀光景點之色彩與意象，以版面更新方式辦理。如果牌誌基座已損毀較嚴重，則予以拆除，另以 A 型導覽牌取代之。

### 2.壁掛式導覽解說牌

- 設置位置
  - ✧ 設置於觀光景點內之建築牆面、圍牆或格柵等設施垂直面上。
- 功能：
  - ✧ 以觀光景點區域之地圖導覽為主，輔以解說及管理性內容之呈現。
- 基座材質：鋁板、不銹鋼框（固定於設施垂直面上）
- 版面材質：鋁板 / 聚碳酸酯板 / 不鏽鋼板 / 耐候 PVC
- 版面尺寸：依現地調整（參照 A 型導覽牌尺寸比例縮放）



既有亭式導覽解說牌　　壁掛式導覽解說牌

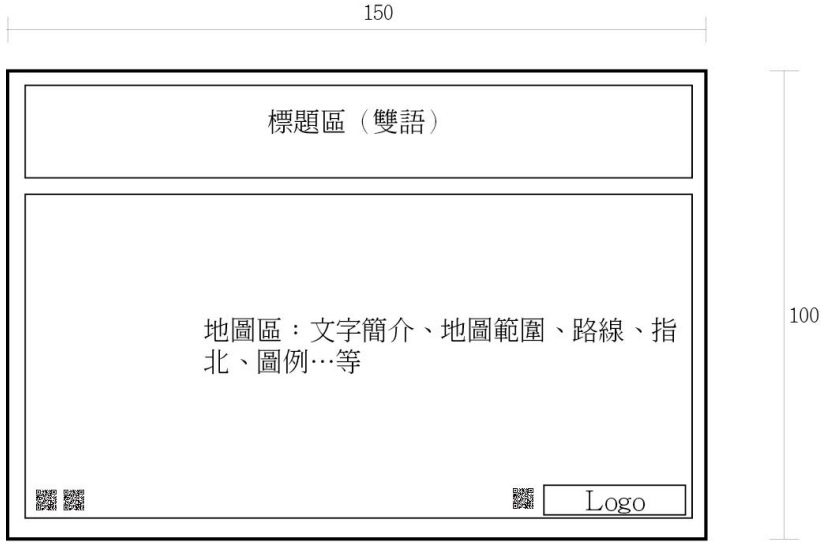
# 4.0

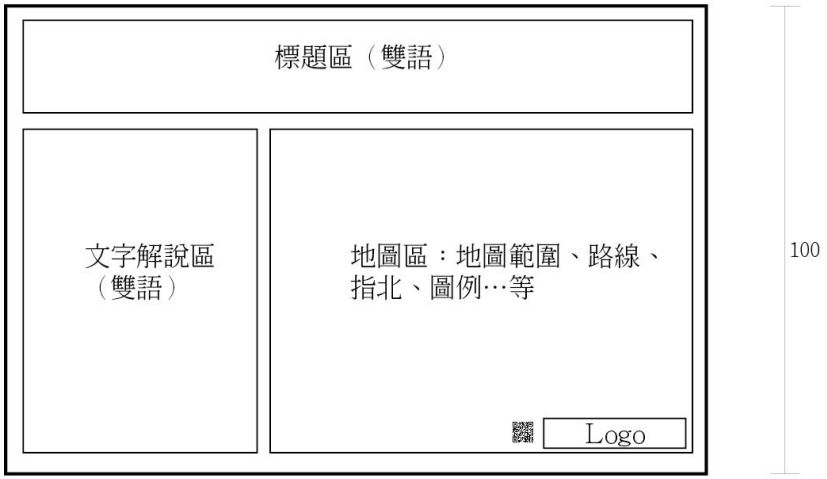
# 牌示系統版面美編設計原則

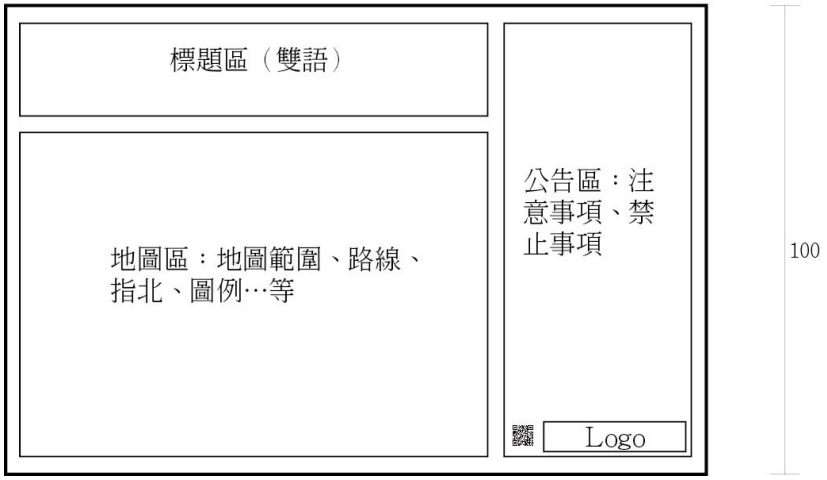
# 4.1 版面設計原則

## ● A-1 全區導覽牌版面配置

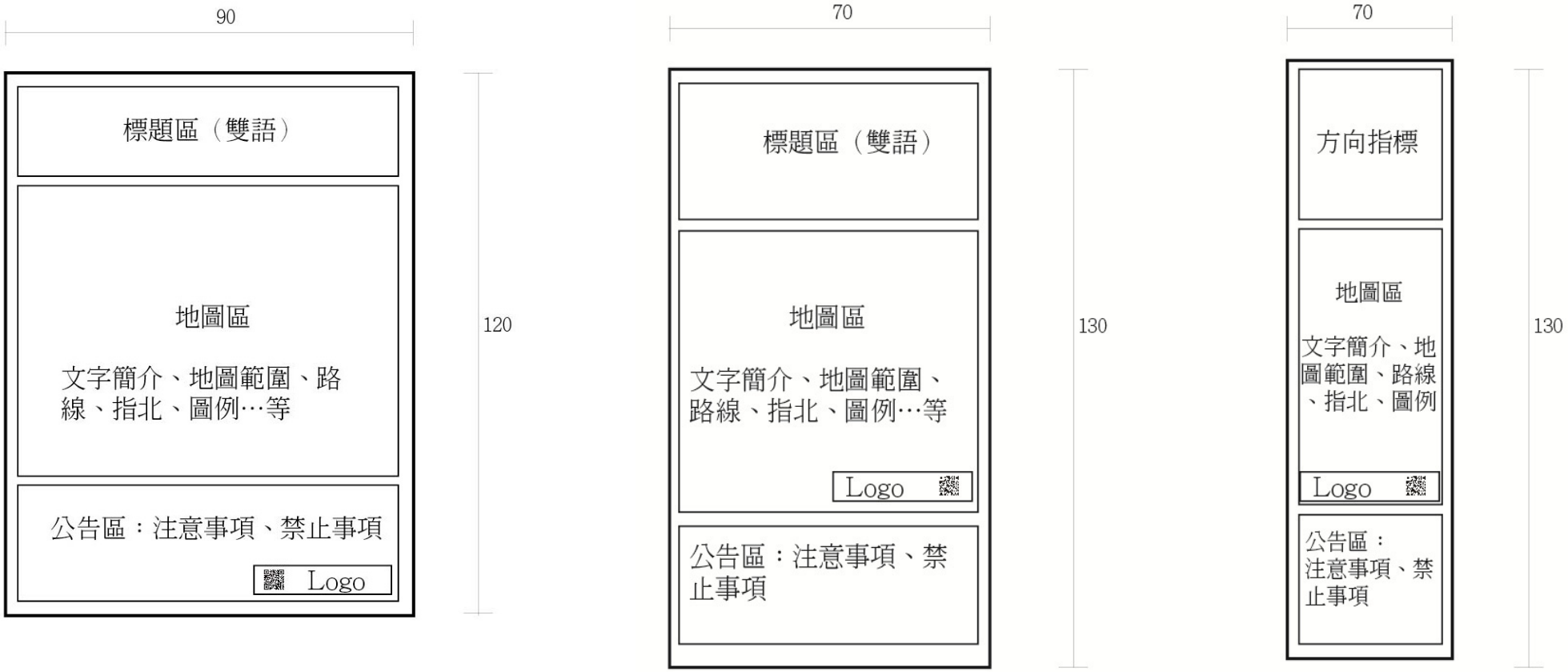
- ✧ 標題字：華康粗黑或自訂，字級約 10.7cm / 英 Arial 約 6.5cm
- ✧ 內容 : 華康中黑字級約 2cm / 英 Arial 約 1.5cm
- ✧ 圖說：華康中黑字級約 1.7cm / 英 Arial 約 1.3cm
- ✧ 標題區可增加該景點之意象色帶



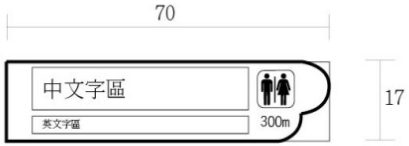
## ● A-2-3-4 導覽牌版面配置



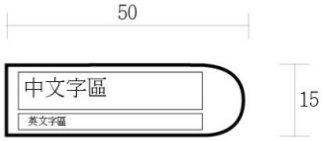

- ✧ 標題字：華康粗黑或自訂，字級約 6.3~8.5cm / 英 Arial 約 3cm
- ✧ 內容：華康中黑字級約 1.3~1.7cm / 英 Arial 約 1~1.3cm
- ✧ 標題區可增加該景點之意象色帶

## ● B 型指標牌版面配置

- ✧ 中文字體：華康車黑體
- ✧ 字高約 9~12cm
- ✧ 英文字體：Arial
- ✧ 字高約 4~6cm
- ✧ 標題區可增加該景點之意象色帶



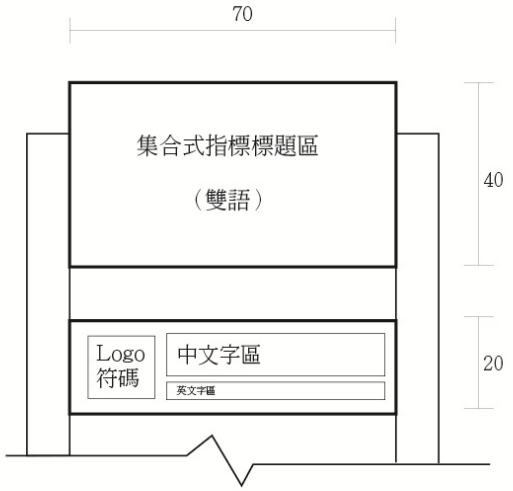

景點型指標-高式

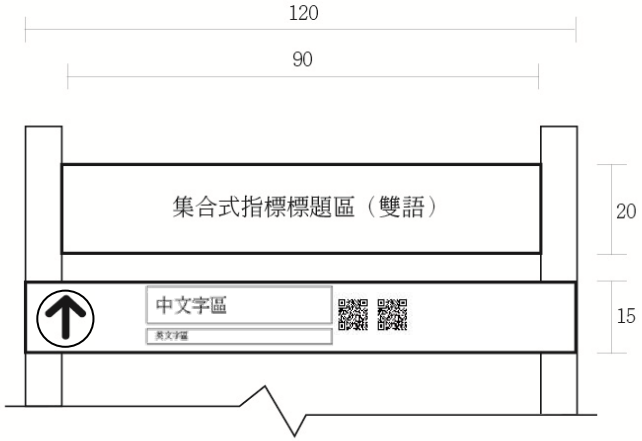



景點型指標-矮式

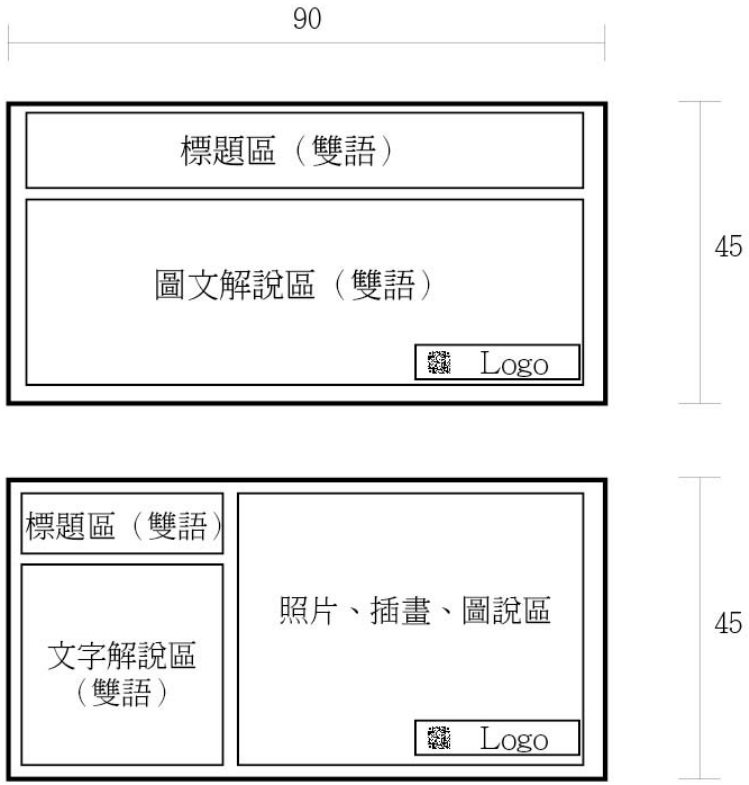



都會型指標



## ● C-1-2 解說牌版面配置

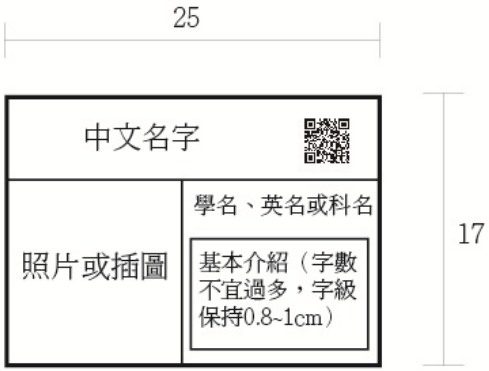


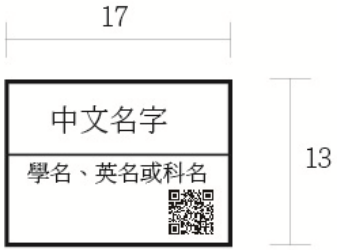




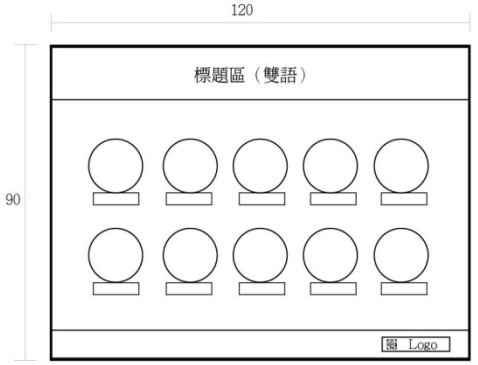
中文字體:華康中黑體
字高約:9cm
英文字體: **Arial Bold**
字高約:4cm

## ● C-3-4 植物解說牌版面配置



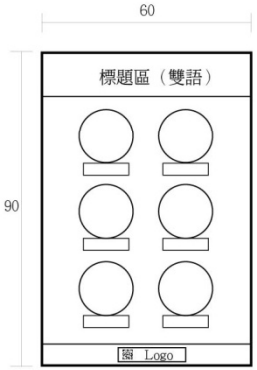



## ● D-1-2-3 管理性牌誌版面配置



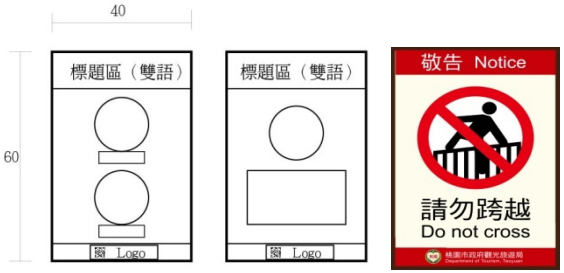












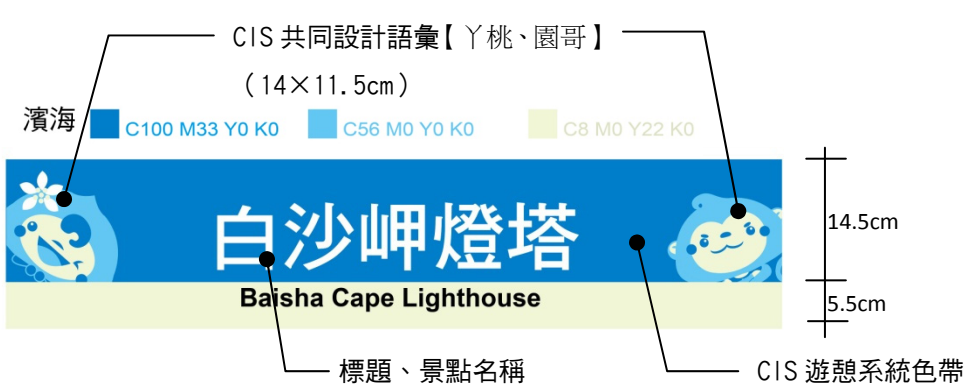



## 4.2 色彩計畫與 CIS 應用

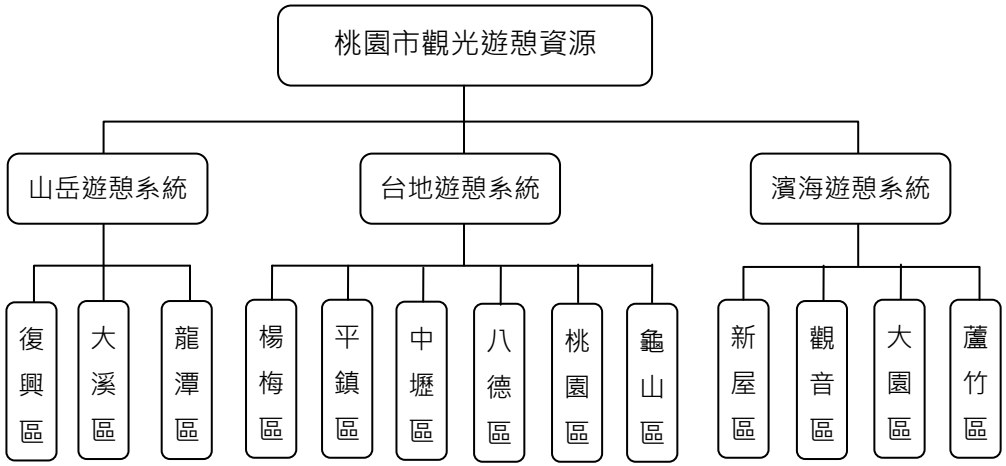
色彩選擇為指標識別設計的重要元素。色彩的選擇有較強的主觀性，透過使用者的生活經驗、社會意識、風俗民情、日常生活，而產生不同的感覺，聯繫著人類與色彩的情感。

針對桃園市境內依地理位置及資源特性整合後，共有三大觀光主軸，分別為：濱海遊憩系統、台地遊憩系統及山岳遊憩系統等。為突顯觀光遊憩系統的概念，應用三大系統的行政區域與空間關係，分別設計以藍色-濱海遊憩區、橙色-台地遊憩區及綠色-山岳遊憩區，增添解說牌與環境更有生命力與象徵力，搭配輔色系統則是搭配主色用以延展版面的柔和色彩；主視覺運用桃園市的吉祥物：丫桃與園哥意象，作為本市觀光導覽指標系統之共同設計語彙，使整體畫面更加更加舒適、活潑、亮眼，吸引人前來閱讀以達到解說的功能。

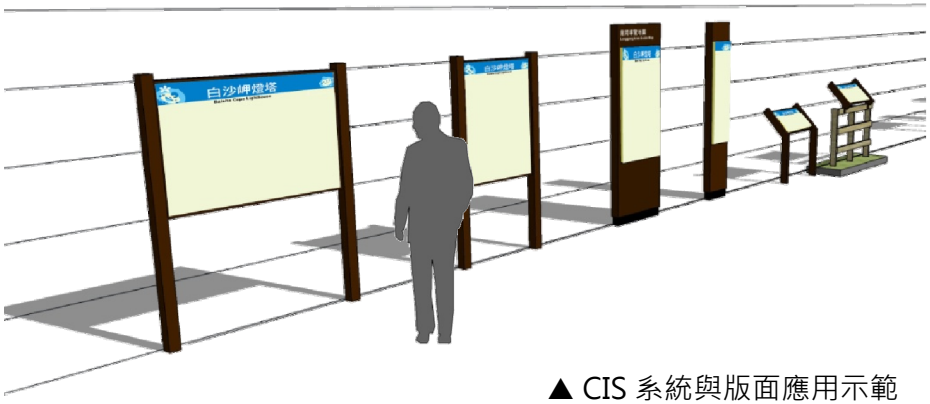
透過 CIS 應用，可表現出不同遊憩系統或空間地域之架構，加上象徵「桃園」的吉祥物-丫桃與園哥，作為全市導覽系統之主視覺，強化本市觀光導覽指標之意象，兼具有一致性及地域自明特性之效果。



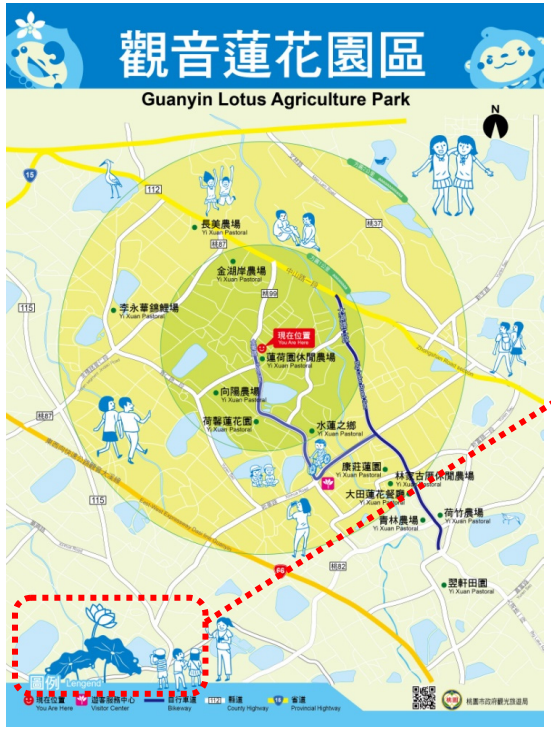



▲桃園市觀光遊憩系統圖




▲ CIS 系統與版面應用示範




將各風景區、景點之特色，轉化為視覺意象 ( 以不大於 50×20cm 為主 )，如觀音休閒農園以荷花為意象特色，融於版面內容裡，可增添遊憩景點之識別性。






# 5.0

# 維護管理機制

# 5.1 資料庫之建立

1. GPS 資料

以 GPS 記錄每面導覽牌示之位置座標值(TWD97 座標)，以提供未來經營管理系統 GIS 資料之建立與繪製，加速位置的確認。

2. 解說牌示編碼系統

每座導覽牌示皆應進行編碼，往後若經營管理人員發現有牌示損毀或需特別維護之必要時，將可藉由編碼系統於資料庫中迅速搜尋牌示之設置資訊與版面內容，將有助於未來之維護管理效率。

編碼格式：__ - __ - _____ - _____

編碼內容：型式 - 工程案號 - 流水號

編碼範例：B - 1 - 1040429-3 - 001

■ **定期檢視評估及更新**

解說牌示屬於戶外設施，易因環境因子（如日曬、降雨、鹽蝕、風化等）及人為使用不當，而造成污損、破裂、潮濕等情況，因此為維護導覽牌示之完善，應定期進行牌示系統的檢視，確保解說牌示系統維持良好的服務品質。以下針對相關措施進行說明：

1. 自我檢查評估表

為進行牌示系統定期檢視的工作，製作「導覽牌示自主檢查表」詳附件一，逐一針對導覽牌示之基座、版面、材質等可能面臨的各項問題，以條列及勾選方式進行彙整，供導覽牌示維護管理人員於現場進行檢視時，進行導覽牌示狀況之評估，為後續進行更新及汰換之依據，並提供未來維護管理之參考。

2. 定期清理

導覽牌示若受到不可預期之污損，將影響導覽牌示的使用品質，因此建議應定期清理導覽牌示，如避免植栽覆蓋版面、灰塵堆積、垃圾遺留等因素，而導致遊客無法舒適的觀看內容，建議交由定期巡視的環境之工作人員，進行簡易之清理。

3. 必要之更新

根據材質、規格、色彩、設置方式等方面制定牌示系統更新原則，經檢視評估後，如有破損、永久性污損、變形、褪色、內容需更新等情況時，應進行必要之更新作業。可藉由設計或營造單位所提供之廠商名單，依施工規範上各項材質之規範，請廠商提供報價資料，而後進行更新工程。

■ **運用管理維護手冊**

為確保解說牌示系統的使用品質，應藉由管理維護手冊的編撰，提供管理維護流程、材質特性、各材質管理維護方法等內容，讓後續維護單位得已有明確之依據。

■ **配合經營管理需求進行設置**

配合遊憩系統之發展，解說牌示亦應進行適當之配合或調整，如有新的遊憩據點設立，則應於所有硬體設備完成後，即刻進行解說牌示之規劃與設計；若既有遊憩據點在經營管理上，有必要進行臨時性的管制，亦應設置解說牌示提供相關資訊，以利經營管理工作的落實。

# 牌誌設施定期檢核表

<table>
<tr><td>檢 視 人</td><td colspan="2"></td><td>檢視日期</td><td colspan="2">年　　月　　日</td></tr>
<tr><td>編號</td><td colspan="2"></td><td>類型</td><td></td><td>A：解說性<br>B：公告及警告性<br>C：指示性</td></tr>
<tr><td>地點</td><td colspan="2"></td><td>GPS 資料</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="3">問題</td><td colspan="3">處理方式</td></tr>
<tr><td>版面</td><td colspan="2">□版面遺失（說明＿＿＿＿＿＿）<br>□版面損壞（說明＿＿＿＿＿＿）<br>□版面退色（說明＿＿＿＿＿＿）<br>□版面受潮（說明＿＿＿＿＿＿）<br>□版面污損（說明＿＿＿＿＿＿）<br>□植物覆蓋　（說明＿＿＿＿＿＿）</td><td colspan="3">□更換版面<br>□擦拭版面<br>□植栽修剪<br>□其他＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿</td></tr>
<tr><td>基座</td><td colspan="2">□結構損壞（說明＿＿＿＿＿＿）<br>□烤漆脫落（說明＿＿＿＿＿＿）<br>□螺絲脫落（說明＿＿＿＿＿＿）<br>□植物破壞　（說明＿＿＿＿＿＿）</td><td colspan="3">□更換基座<br>□重新油漆<br>□重新組裝<br>□植栽修剪<br>□其他＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿</td></tr>
<tr><td colspan="2">是否通報管理單位</td><td></td><td>管理單位負責人</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">處理時間</td><td></td><td>處理完成與否</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">處理情況說明</td><td colspan="4"></td></tr>
</table>

說明：

1.每半年應運用本表檢視全區之導覽牌示，以確保使用品質與安全性。　2.除定期檢視外，若現場人員發現產生問題時，請填本表通知管理單位處理。