

桃園市議會第2屆第8次定期會

桃園市政府觀光旅遊局
工作報告

報告人：局長 楊勝評

中華民國111年8月

目錄

壹、現階段重要工作執行情形.....	3
一、因應嚴重特殊傳染性肺炎相關作為.....	3
(一)防疫作為.....	3
(二)振興作為.....	5
二、旅遊行銷業務.....	7
(一)辦理觀光活動.....	7
(二)辦理觀光推廣業務.....	11
三、觀光發展業務.....	12
(一)石門水庫及大漢溪流域跨域亮點計畫.....	12
(二)虎頭山風景特定區相關規劃暨工程.....	13
(三)原鄉部落觀光環境整備—高遠自然步道環境營造計畫工程.....	13
(四)大棟山地區相關規劃暨工程.....	13
(五)薑母島黃金特色半島觀光整體計畫.....	13
(六)北橫旅遊線入口意象打造及沿線場域修整計畫.....	14
(七)臺地、山域地區相關規劃暨工程.....	14
四、觀光管理業務.....	15
(一)全國旅宿考核連續三年特優.....	15
(二)旅宿業申辦輔導—旅宿設立登記概況.....	16
(三)遊客服務—旅遊服務中心.....	16
(四)輔導桃園民宿申設.....	16
(五)辦理露營場現況調查及分級管理計畫.....	16
五、風景區管理業務.....	17
(一)虎頭山風景特定區.....	17
(二)轄區褐根病防治.....	17
(三)111年大溪中正公園整建工程委託規劃設計服務案.....	18
(四)慈湖園區遊憩環境優化計畫.....	18

(五)小烏來風景特定區.....	18
(六)拉拉山風景區.....	18
(七)風景區觀光服務推廣.....	19
貳、未來努力方向.....	20
一、因應嚴重特殊傳染性肺炎相關作為.....	20
(一)視疫情發展逐步輔導防疫旅館轉回國旅市場.....	20
(二)桃園景點人潮警示燈號系統.....	20
(三)即時影像.....	20
二、振興作為.....	20
(一)桃園旅宿千元住宿金搶先用.....	20
(二)配合執行中央各項觀光振興措施.....	21
三、旅遊行銷業務.....	21
(一)辦理觀光活動.....	21
(二)辦理觀光推廣業務.....	22
四、觀光發展業務.....	23
(一)發掘本市觀光資源，打造特色魅力景點.....	23
(二)積極爭取中央建設補助，提升本市各遊憩據點品質.....	24
(三)賡續推動大棟山風景特定區規劃暨申請評鑑作業.....	24
五、觀光管理業務.....	24
(一)辦理民宿管家學校.....	24
(二)台灣好行半價遊桃園.....	24
六、風景區管理業務.....	25
(一)持續推動小烏來溫泉觀光，打造觀光新亮點.....	25
(二)推動北橫國家級風景特定區.....	25
參、結語.....	26
【附錄】桃園市政府觀光旅遊局各科室處聯絡電話一覽表.....	27

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第 2 屆第 8 次定期會開議，^{勝評}列席報告觀光旅遊局 111 年上半年迄今重要施政成果及施政重點，因嚴重特殊傳染性肺炎疫情，對旅遊相關產業影響甚大，本局除持續執行防疫相關作為外，並推動旅遊業振興措施，承蒙議長、副議長及各位議員女士、先生對本局各項工作之支持與指導，讓觀光旅遊各項業務均能順利推展，謹此代表全局同仁敬致誠摯謝忱。

今年以來，本局積極辦理不同觀光推廣活動，呈現在地文化多元特色，期吸引國內旅客至本市旅遊體驗，另推出各項旅遊振興措施，並持續加強觀光環境整備，營造友善多元觀光環境，^{勝評}謹就本局旅遊行銷、觀光建設發展、觀光產業管理、風景區管理等各項重要工作業務執行情形與未來努力目標，向 貴會提出報告，尚祈各位議員女士、先生不吝予以指教。

壹、現階段重要工作執行情形

一、因應嚴重特殊傳染性肺炎相關作為

(一)防疫作為

1. 防疫旅館相關措施

(1)2 月起因應外籍移工開放，維持防疫旅館量能

因指揮中心 2 月 15 日開放外籍移工入境來台，外籍移工入住防疫旅館需求大增，本局仍持續維持防疫旅館量能，截至 6 月底本市防疫旅館為 30 家，房間數 3,391 間、機組員防疫旅館 1 家，房間數 187 間，共計 31 家，房間數 3,578 間。

(2)積極設置加強版防疫旅館

因應 111 年 4、5 月份疫情高峰，本局積極設置加強版防疫旅館，媒合 1 家防疫旅館（130 間）轉型，並進駐醫療人力，於 4 月 19 日開始啟用；另為避免疫情持續擴大，加強版防疫旅館需求增加，已再協調 1 家歇業旅館（80 間）提供衛生局視疫情發展，評估後續是否設置啟用。

(3)持續辦理防疫旅館補貼近 9 億元

為辦理防疫作業，本局媒合旅館做為防疫旅館使用，並持續依「交通部觀光局獎助直轄市及縣(市)政府推動溫馨防疫旅宿實施要點」向交通部觀光局申請補助經費，補助防疫旅館每房每日 1,000 元，目前公布要點可補助至 111 年 6 月 30 日止，截至 111 年 6 月底已向中央爭取補助款 10 次，共計 8 億 9,580 萬元。

(4)因應「3+4」入境檢疫措施相關作為

指揮中心自 111 年 6 月 15 日放寬邊境檢疫措施為 3 天居家檢疫及檢疫期滿後接續 4 天自主防疫並取消原 7 天自主健康管理，本局協助彙整製作「3+4 天檢疫方案防疫旅客注意事項」、「入境居家檢疫天數 3+4 天防疫旅館分流原則」，另協調本府民政局執行 3+4 方案後 4 天居檢民眾辦理檢疫地點移動，以利業者現場管理。

2. 桃園景點人潮警示燈號系統

因應疫情影響，本局持續維運「桃園景點人潮警示燈號」，並依中央流行疫情指揮中心 110 年 9 月 7 日實施標準，配合調整「桃園景點人潮警示燈號」人流警示標準，目前人流達 70%以下顯示綠燈(人流安全)、70%-80%顯示黃燈(人流警示)、80%以上顯示紅燈(人流管制)，以 3 種燈號顯示，每半小時變動 1 次(燈號顯示時間 08:00-17:00)，包含大溪老城區、石門水庫風景區、虎頭山風景特定區、竹圍漁港、慈湖、永安漁港、角板山遊憩區、觀音蓮花園休閒農業區、拉拉山、新屋綠色走廊、大溪月眉休閒農業區、小烏來風景特定區、羅浮溫泉區、草漯沙丘地質公園、五酒桶山步道、農博環境教育園區、龍潭大池、青埔休閒遊憩區、許厝港濕地、1895 乙未保台紀念公園、八德埤塘自然生態公園、秀才登山步道及老街溪沿岸步道等 23 處景點，運用電信大數據掌握各時段人流數據，提供民眾安全旅遊環境。

3. 即時影像觀察人流狀況

本局目前已建置 12 支高解析度即時影像，提供民眾即時瀏覽桃園美景，並可獲取景區現地氣候及人潮現況等旅遊資訊，包含拉拉山、石

門水庫、大溪橋、大溪老街、小烏來天空步道、小烏來寰宇平臺、角板山生態池、角板山梅園、虎頭山奧爾森林學堂、慈湖水岸廣場、後慈湖、永安漁港。

(二)振興作為

1. 民宿 1+1 特色行程優惠

為振興觀光產業，辦理「民宿 1+1 特色行程優惠」活動，由 20 家民宿業者合作規劃 11 個方案，包括 9 個住 1 晚送行程及 2 個住 1 晚送 1 晚方案。體驗行程皆由在地民宿推薦安排，活動於 111 年 4 月 15 日結束，販售數量達 9 成，獲得遊客好評，民宿業者也藉由試辦遊程，提升民宿服務品質及民宿吸引力。

2. 桃園金牌好棧四季住宿券

桃園金牌好棧推出四季住宿券共 200 組（800 張），由桃園優質旅宿業者共 33 家，以「城市輕旅行」、「山林秘境遊悠遊」、「文青懷舊時光旅行」、「吃遍桃園美食」之旅為主題，結合本府經濟發展局桃園購物節及資訊科技局市民卡活動「數位桃園 1000+」加值方案，提供遊客體驗桃園優質住宿。

3. 相聚在桃園—會議及旅遊補助（111 年 3 月 21 日至 7 月 14 日）

(1)1.0 計畫（團體旅遊補助）（111 年 3 月 21 日至 6 月 10 日）

甲、鼓勵旅行社推廣本市團體旅遊及促進企業團體前來本市辦理會展及旅遊，以達振興本市觀光之效益並提升桃園旅遊人潮，約有 9,800 名旅客參與，每人每次補助 700 元。

乙、補助條件：行程 2 天 1 夜以上且含 A 方案或 B 方案

(甲)A 方案：參訪桃園市景點至少 2 處並於桃園市餐廳至少享用一餐。

(乙)B 方案：參訪桃園市景點至少 1 處並於桃園市合法場館進行會議至少一次。

(2)2.0 計畫（團體旅遊補助）（111 年 6 月 10 日至 7 月 14 日）

甲、配合交通部觀光局觀光產業協助措施，並積極爭取國內旅遊市場，推出「相聚在桃園會議及旅遊補助 2.0」振興計畫，以達相輔相成之效，補助人數 8,000 人次，每人每次補助 1,000 元。

乙、補助條件：行程 2 天 1 夜以上且含 A 方案或 B 方案

（甲）A 方案：參訪桃園市景點至少 3 處並於桃園市餐廳至少享用一餐。

（乙）B 方案：參訪桃園市景點至少 2 處並於桃園市合法場館進行會議至少一次。

4. 2022 桃園龍岡旅遊推廣（111 年 3 月 18 日至 9 月 30 日）

(1) 延續 2021 年以小旅行振興龍岡地區觀光之辦理模式，結合龍岡米干節水花火舞慶典，推出 2022 龍岡旅遊補助案，再次與龍岡在地協會（桃園市魅力金三角地方特色產業發展協會及桃園市雲南民俗打歌促進協會）合作規劃團體遊程，更推出單堂體驗課程，帶領遊客走訪龍岡地區，深度體驗獨特之異域故事、金三角美食與文化及特色商圈市集等，以達到觀光宣傳及活化在地觀光經濟綜效。

(2) 本次與可樂旅遊合作，陸續推出 15 條團體遊程及 9 堂體驗課程。團體遊程每人補助新臺幣 400 元，名額 2,700 人，遊程最低售價 299 元起；體驗課程每堂每人補助 100 元，名額 1,700 人，單堂售價僅需 150 元。

(3) 4 月中旬迄今，因疫情升溫及 3 劑政策（於 6 月 20 日放寬）影響國人旅遊意願，截至 6 月 30 日止之團體遊程出團累計約 511 人。為振興觀光及減輕疫情對在地店家之衝擊，推廣期間由原定 111 年 3 月 18 日至 111 年 6 月 30 日，延長 3 個月至 111 年 9 月 30 日。

5. 2022 桃園在地特色旅遊推廣（111 年 7 月至 11 月 30 日）

(1) 為推廣桃園特色觀光亮點，展示近年公共工程成果，以結合地方特色活動，推廣當地產業推出「濱海」、「北都會」、「南都會」和「山區」等 4 大主題區，各區推出專屬特色遊程，期能吸引更多外縣市遊客到訪桃園。

(2)每一主題補助 2,500 人次，每人補助新臺幣 400 元，補助自 7 月起
到 11 月底：

- 甲、「濱海」主題包含新屋、觀音、大園區，主要亮點以海螺文化體驗園區、海洋客家牽罟文化館、草漯沙丘地景展示館，透過 3 亮點工程包裝周邊特色休區（觀音休閒農業區），預計推出 3 條以上特色遊程。
- 乙、「山區」主題包括龍潭、大溪及復興區，亮點有十一份觀光文化園區、龍潭大池、巴陵觀星平臺及觀音洞步道等，預計推出含石門水庫遊湖等 3 條以上行程。
- 丙、「南都會」主題包括中壢、平鎮、楊梅等客庄都會，特色有青埔商圈、乙未保台紀念公園，搭配都會觀光工廠，已規劃 4 條遊程。
- 丁、「北都會」主題有桃園、龜山、蘆竹、八德，展現近年本府改善的孔廟園區、桃林鐵路及 77 藝文町之美，規劃至少 3 條以上遊程。

6. 2022 北橫探險節行銷推廣計畫（111 年 7 月中旬至 9 月 30 日）

- (1)「2022 北橫探險節」強調結合「在地」與「創意」元素，透過與在地旅宿、餐飲、商家、部落、工坊、營隊、訓練基地、農場等業者及專業體驗活動設計團隊等合作，為疫情下的北橫開發出更具永續性與常態性之體驗活動，以達到活化觀光及永續經營目標。
- (2)本計畫預計與業者合作開發趣味型、秘境型、樂活型及極限型等多達 10 種探索體驗活動，推廣期間預計自 111 年 7 月中旬起至 9 月 30 日止，單項體驗將補助每人 500 元，名額 2,000 人。此外，為能增進推廣效益，亦研商與在地旅宿合作推出住一晚送體驗方案，相關執行細節陸續規劃中。

二、旅遊行銷業務

(一)辦理觀光活動

1. 2022 桃園燈會（111 年 2 月 9 日至 2 月 28 日）

- (1)2022 桃園燈會於 2 月 9 日至 28 日舉辦，展區由南至北串聯平鎮新勢公園及中壢光明公園，於老街溪河岸，透過光影科技及傳統燈藝，

打造長達 2 公里水岸燈廊，隨著疫情升溫，本次桃園燈會以靜態燈組展示，並實施相關防疫措施，吸引超過 20 萬人參觀。

- (2) 本次以「光之桃花源」為題，呈現桃園多元魅力城市特質，在新勢公園打造桃園專屬「天空之城」主燈，由紐約時代廣場水晶球設計者 Billy Canning 及光影藝術家劉治良 Sammy 聯合創作，呈現桃園航空城意象，燈會結束後其中孔雀燈組已典藏於龍潭大池，增添龍潭大池觀光新亮點。
- (3) 光明公園主燈「桃花林」，透過光影動畫展現桃園一休區一花卉的農業發展及出色四季花景成果，該作品並獲得義大利國際設計大獎。另外，從延平橋至新明橋，搭配一橋一主題的光環境，以多層次佈燈手法，順著老街溪河岸鋪展一條閃耀銀河光廊，水中倒影呈現出夢幻效果，為延長燈會展出效益，河岸燈組展示至 5 月 20 日，鼓勵民眾至河岸賞燈，帶動河岸店家消費。



桃花林主燈



天空之城主燈

2. 2022 桃園國際風箏節-春季鯨奇之旅 (111 年 4 月 9 日至 4 月 10 日)

- (1) 2022 桃園國際風箏節於 4 月 9 日及 10 日辦理，活動兩日吸引 8 萬人參與，本屆活動以「鯨魚」為主題，超過 16 米大翅鯨帶領各式各樣鯨魚、海洋主題風箏齊飛中庄景觀土丘天空，天空中近千隻風箏悠遊，結合全新完工的中庄景觀土丘，讓民眾在疫情下有一個舒壓放鬆的戶外活動。本屆活動另加開大溪中庄福德宮接駁車路線，鼓勵民眾多認識中庄在地觀光特色。
- (2) 本次活動整合水務局大崙崁親水園區工程共同行銷，電視媒體露出 10 則、平面報章 15 則、網路報導 89 則等成果，更有外交部經營 TaiwanToday twitter 帳號分享介紹。



16 米大翅鯨、17 米鯨鯨齊飛中庄
土丘上空



海洋主題風箏展示

3. 2022 桃園龍岡米干節（111 年 4 月 11 日至 4 月 17 日）

- (1) 「2022 龍岡米干節」延續水花火舞的慶典主題，以龍岡在地特色美食、異域文化體驗為核心，首次嘗試推出規劃 1 週的活動，週間由在地業者與可樂旅遊共同推廣異域美食與特色體驗課程，包含製作青木瓜絲、涼拌茄子等手作課程，少數民族服飾、雲南打歌等文化體驗，週末兩天（4 月 16 日至 17 日）分別以泰緬傳統潑水慶典為開幕，雲南少數民族火把求吉為閉幕。活動兩日現場提供特色滇緬泰小吃，雲南少數民族遊戲體驗以及異域文化展示。
- (2) 本次活動累計高達 3.6 萬人次參與，新聞露出累計達 99 則，首次由旅行社包裝慶典主題行程，4 月 11 日至 17 日米干節限定出團達 259 人。



4/17 火把求吉儀式



4/16 潑水祈福

4. 2022 桃園草地露營節（111 年 4 月 23 日至 4 月 24 日）

- (1) 為推廣「石門水庫溪洲旅遊服務區」，4 月 23 日及 24 日舉行首屆「桃園草地露營節」，活動與桃禧航空城大飯店集團共同合作，讓民眾搶先認識桃園第 1 座公有露營地，提供民眾渡假露營新選擇。

- (2) 本次規劃「風格露營區」、「草地音樂會」、「露營職人秀」、「繽紛樂市集」、「大地闖關趣」及「光影對話」等 6 大主題活動，活動期間集結全臺 20 組露營品牌，推廣特色露營，現場安排露營職人教學，持續推廣露營文化，總共吸引約 2 萬人共襄盛舉。



風格露營區



露營展示區

5. 2022 桃園石門水庫熱氣球嘉年華（111 年 6 月 18 日至 6 月 26 日）

- (1) 「2022 桃園石門水庫熱氣球嘉年華」於 6 月 18 日至 26 日舉辦，特別邀請來自英國和巴西，且從未在臺灣亮相過的超萌恐龍造型熱氣球，於石門水庫南苑生態公園立球迎賓，開啟熱氣球嘉年華序幕。活動 9 天包括有每日熱氣球升空體驗、於每天分清晨場和黃昏場兩個時段，時間分別為清晨 5:30-7:30 及黃昏 16:30-18:30，每個時段限量 100 人預約體驗；此外，為感謝第一線醫護人員對於防疫的付出與奉獻，特別保留部分名額給桃園市醫護人員免費體驗熱氣球升空，一起感受升空的樂趣。周末夜更推出夜間光雕噴火秀，結合熱氣球的噴火表演搭配音樂節奏，亦是熱氣球嘉年華不可錯過亮點，今年現場更打造成史前侏羅紀公園，帶領遊客一起探索恐龍世界。
- (2) 除了熱氣球的繫留體驗及假日夜間光雕噴火秀，另外還可以免費參加熱氣球博物館、熱氣球 Walk in 及收球等體驗，親身探索熱氣球內外兼具的奧秘；活動期間週邊活魚餐廳業者推出消費即招待小菜、飯店業者推出期間限定「熱氣球嘉年華 1 泊 2 食」專案相關優惠，吸引消費者前往消費；市府更加碼憑周邊合作店家(活魚餐飲、水庫遊艇、住宿等)消費 500 元以上之收據或發票，即可免費兌換活動專屬紀念品，活動與在地結合，增進當地產業經濟發展。



熱氣球繫留體驗



熱氣球-夜間光雕秀

(二) 辦理觀光推廣業務

1. 編印桃園觀光旅遊雜誌

- (1) 為宣傳本市最新觀光資訊，特別策劃桃園觀光旅遊雜誌雙月刊，提供旅客桃園最夯且詳盡實用的旅遊資訊，雙月刊內容除了介紹最新的熱門活動及特色節慶外，亦深入報導深受遊客喜好之景點、觀光工廠、優質旅宿、在地美食等多樣主題並分享優惠資訊，期吸引遊客造訪桃園。
- (2) 109 年 10 月發行桃園觀光旅遊雜誌創刊號，規劃第 1 至 6 期分別發行 1 萬本，因旅客索取熱烈，於 110 年 10 月第 7 期開始每期發刊 2 萬本，除提供本市借閱站、旅服中心、觀光工廠、桃捷各站點、特色場館、圖書館、旅宿業等處外，同時積極拓展至外縣市之旅遊服務中心、部分星級旅館、全臺旅行商業公會等，期能將桃園旅遊資訊推廣至各縣市。
- (3) 目前已發行 11 期桃園觀光旅遊雜誌，每一期均推出各式各樣的旅遊題材，引領遊客遊都會、泡溫泉、走步道、欣賞美麗的海岸埤塘、造訪別具特色的觀光工廠、探訪北橫山林並推薦桃園走春路線及品咖啡、遊農場等，多元的觀光資訊，提供遊客規劃遊程更多元豐富之選擇。

2. 社群媒體平臺經營

- (1) 樂遊桃園 Facebook 粉絲團截至 111 年 6 月粉絲人數已超過 42 萬人，Instagram 粉絲人數已超過 6 萬人，於疫情期間持續行銷國內

- 旅遊市場，並即時推播最新觀光振興政策內容與旅遊活動資訊。
- (2)今年除蒐羅網友拍攝的各式旅遊美照並分享於社群平臺外，透過媒體視角規劃特別報導，撰寫網路文章並輔以景點美照或易讀性高圖片，豐富桃園旅遊網路搜尋結果。
- (3)即時社群互動規劃，將舉辦網路問答、直播活動、AR濾鏡等多樣網路行銷管道，讓民眾看見桃園多元豐沛的觀光資源。另外，今年更將桃園美食推廣至百萬社群粉絲平臺宣傳。

三、觀光發展業務

(一)石門水庫及大漢溪流域跨域亮點計畫

1. 本府與經濟部水利署北區水資源局（以下簡稱北水局）持續透過「石門水庫及大漢溪流域跨域亮點計畫」平臺會議機制，商討石門水庫觀光合作工作。
2. 「十一份觀光文化園區營運移轉案」為重新打造經濟部水利署北區水資源局舊市場及宿舍閒置空間，由本局與經濟部水利署共同合作，採OT方式透過民間參與及建物活化再生，委託民間業者「一習股份有限公司」經營，以觀光、藝術及教育平臺、零塑園區與永續建築為理念經營，園區「一席食堂」、「香魚咖啡」已於110年11月11日開放營運，另美術中心已於111年3月12日開幕。



龍潭十一份佳安市場成果照



花蓮縣政府參訪照

3. 石門水庫溪洲旅遊服務區（即溪洲觀光服務中心、轉運站及露營地）

有關石門水庫溪洲園區已完成招商作業，簽約委託「桃禧航空城大飯店股份有限公司」營運，依契約設定整備期間 11 個月內供廠商進行營運裝修及場域整理，囿於簽約後受嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響，廠商申請三級警戒期間免計入整備期，預計於 111 年第 3 季正式營運，透過本案提供石門水庫地區新型態遊憩活動，提升遊客到訪意願、帶動在地觀光發展並促進當地就業率。

（二）虎頭山風景特定區相關規劃暨工程

本案為配合虎頭山風景特定區發展之需，由本局進行觀光整體發展規劃，爰辦理「林口特定區計畫（配合虎頭山風景特定區觀光整體發展規劃）」都市計畫變更案，經內政部都市計畫委員會核定，本府並已公告生效。道路新闢設計及工程委由本府新建工程處代辦，預計 2 年完成規劃設計作業。

（三）原鄉部落觀光環境整備—高遠自然步道環境營造計畫工程

本案獲交通部觀光局 110 年度「體驗觀光—地方旅遊環境營造計畫」補助，重新整修入口空間、改善休憩點為一友善的停留處，新設簡易停車空間，整建舊有古道改善鋪面品質，並於危險區段設置護欄，創造舒適安全人行空間，以提升整體遊憩服務品質，預計 111 年 7 月完工。

（四）大棟山地區相關規劃暨工程

有關大棟山地區觀光資源盤點及發展可行性分析，已於 111 年 1 月完成期末報告書，並於 3 月經本局核定整體期末報告書，目前已提交資源報告書函報交通部觀光局進行書審，預計 111 年第 4 季可進入評鑑作業。評估大棟山經評鑑後能成為直轄市級風景特定區，預期能提升桃園市觀光旅遊競爭力及加強觀光資源開發，完善遊憩環境整備。

（五）薑母島黃金特色半島觀光整體計畫

本案獲交通部觀光局 110 年度「體驗觀光—地方旅遊環境營造計畫」

補助，主要重新整修舊兵營宿舍，並一併整理兵營前方廣場，另外修復沿線毀損步道，設立導覽指標系統，並針對薑母島百年土地公廟周邊社區及舊攤販區拆除改善，重新建置公廁，以吸引更多遊客登島旅遊，已於 111 年 3 月全部竣工。



薑母島黃金特色半島觀光整體計畫成果照

(六)北橫旅遊線入口意象打造及沿線場域修整計畫

本計畫以大溪頭寮經國紀念館及南營區為北橫旅遊線啟動點，打造北橫旅遊線及結合在地廠商行銷北橫產品之旅遊分享站，辦理改善經國紀念館內部空間設置遊客中心及展售空間與景觀餐廳，及改善館舍外部景觀、停車場與南營區，進行景觀環境優化，係交通部觀光局 110、111 年度「觀光前瞻建設—魅力旅遊據點營造：區域旅遊品牌」補助案，全案計畫經費 7,000 萬元，預計 112 年 1 月底竣工。

(七)臺地、山域地區相關規劃暨工程

1. 楊梅區保甲步道周邊景觀及秀才步道環境整體改善計畫

本計畫係為改善楊梅保甲古道因樹蔭遮蔽濕滑之部分路段，就危險路段修復及填補鋪面空隙，以建構安全健行步道並串聯保甲古道與福人步道，引導遊客往來兩步道，增加整體步道遊憩空間；擴大秀才步道之遊憩範圍，規劃導引步道山友將遊程串聯至周邊埤塘景點，讓楊梅地區豐富步道系統資源，成為民眾喜愛之優質登山健行步道，總預算約 1,800 萬元（保甲古道預估 870 萬元、秀才步道串聯 5B 埤塘預估 370 萬元、保甲古道串連福人步道預估 560 萬元），於 4 月 8 日完成發包作業，辦理規劃設計中，並向交通部觀光局爭取建設經費，目前由交通部觀光局審查中。

2. 龍潭石門山入口自然步道景觀營造統包工程

本計畫改善龍潭石門山步道北段登山口至豆花店段既有步道，整體意象維持原有林相自然風貌，全段步道設計透水式鋪面及縱向透水生態溝及橫向截水導流溝渠等水土保持相關設施，步道旁設置休憩點、座椅與導覽指標等，同時改善登山入口區景觀意象，營造友善自然遊憩及親山環境，預定 111 年 8 月竣工。

3. 茄苳溪遊憩節點環境營造計畫

本計畫主要目標為結合文化局於八德區黃長福文化園區之建置，由本局進行茄苳溪觀光遊憩廊帶之打造，將搭配周邊田園、水圳、湧泉及宗教等觀光資源，發展地方觀光體驗之特色與潛力。本案已提報交通部觀光局—觀光前瞻建設計畫「魅力旅遊據點營造：區域旅遊品牌」計畫，爭取建設經費 1,800 萬元，業經東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處初審完成，尚待交通部觀光局審查。為加速本案執行，目前已先採由本局自有預算進行設計監造作業，已於 111 年 4 月 9 日開工，現正辦理設計作業中。

4. 高原交流道及龍潭老城區入口意象營造計畫

國道 3 號高原交流道開通後龍潭交通更為便捷，選定高原交流道匝道口及龍潭老城區五岔路口，設置入口裝置意象提供遊客自明性指引。於 4 月 25 日決標，目前辦理勘測及規劃設計中，預計 111 年底完成建置。

四、觀光管理業務

(一) 全國旅宿考核連續三年特優

本局參與交通部觀光局辦理「110 年地方政府辦理旅館業及民宿管理輔導績效考核」全國業務考核評比，於 111 年 3 月 17 日公布考核結果，本市再次獲得特優殊榮，本次特優已是自 108、109 年以來連續第 3 年獲得特優佳績。

(二)旅宿業申辦輔導—旅宿設立登記概況

截至 111 年 5 月底止，旅館 210 家（含停業 4 家，中山商務大飯店、芝麻大酒店、上海商務旅館、清境商務旅館）；民宿共計 110 家；觀光旅館 10 家。

(三)遊客服務—旅遊服務中心

本市 3 處旅遊服務中心（桃園火車站、中壢火車站及高鐵桃園站旅遊服務中心），結合大專院校觀光學系進行產學合作，提供來桃園旅客全年無休不間斷諮詢服務，為交通部觀光局 I-CENTER 旅遊服務重要服務據點，111 年度獲得交通部觀光局補助款 114 萬元，將持續提供民眾專業及友善的旅遊諮詢服務。

(四)輔導桃園民宿申設

本市近年針對觀光重點區域包括大溪、龍潭推出民宿駐地輔導計畫，由在地團體設立服務站，調查區內可經營民宿建物並舉辦說明會，協助、輔導當地有意願之業者成立民宿，擴大桃園旅遊服務能量，成效良好，另今年首度前進復興區，與在地部落協會合作輔導居民設立民宿，除了部落民宿輔導外，並為凸顯在地特色及羅浮溫泉資源，將以溫泉用水申請及原住民地區部落民宿，辦理結構安全鑑定申請為主要輔導主軸，讓羅浮成為具有溫泉及民宿的重要觀光景點。

(五)辦理露營場現況調查及分級管理計畫

中央目前已就非都市土地使用管制規則進行修正預告，在低度開發前提下放寬農牧和林業用地限制，讓符合低度開發條件（面積 1 公頃以下，相關設施不超過露營場面積 10%且小於 660 平方公尺）者，可容許設置露營設施。

本局今年已透過本計畫盤點本市營業中 130 家露營場，既有符合土地使用管制 10 家，1 家位於丙種建地、2 家休閒農場、7 家位於都市計畫區，其餘 120 家尚未有合法可能，後續放寬農牧及林業用地後，非都市土地將有 8 成業者有合法之途徑，業者可在符合低度開發條件下容許使用，申請後續相關露營設施建、使照。

五、風景區管理業務

(一)虎頭山風景特定區

1. 虎頭山環保公園整建工程（含廁所新建、自來水管線佈設）

- (1) 本案經內政部營建署核定補助計畫總經費 1,200 萬元(中央補助款 780 萬元、市府配合款 420 萬元)，整體改造虎頭山環保公園遊憩服務設施以及種植樹木、灌木，以提供遊客嶄新、舒適乾淨之夜間觀景平臺及停車設施。111 年 5 月 11 日竣工，預計 6 月底驗收完畢。
- (2) 另本府籌措約 800 萬元改善公園內既有公廁及其水源，本案原地拆除並重建公廁及拉設自來水管 1.24km。工程於 110 年 12 月 1 日開工，111 年 5 月 13 日竣工，刻正辦理工程驗收及台水公司埋設自來水管作業，預計於 111 年 7 月份開放使用。

2. 虎頭山公園（主入口區及南入口區）整建工程

本案獲內政部營建署核定 110 年「城鎮風貌及創生環境營造計畫」（政策引導型計畫）補助計畫總經費 1,200 萬元(中央補助款 780 萬元、市府配合款 420 萬元)，針對虎頭山公園南崁溪入口平臺、綠廊步道、機車停車位集中設置、牌樓整修及主入口販賣亭整體形象及設施改善，已於 111 年 5 月開放使用。

3. 111 年虎頭山公園兒童森林探索體驗場域委託規劃設計服務案

為將虎頭山公園打造成兼具探索體驗及環教場域，並同時強化整體服務完整性（植栽、設施、色彩、燈光、給排水計畫），本府籌措約 411 萬元辦理規劃設計作業，刻正辦理招標中。

(二)轄區褐根病防治

為保護遊客安全及維護植栽健康，進行褐根病防治處理。虎頭山公園自 110 年起進行褐根病防治，目前已完成平地及淺山部份褐根病株樹頭挖除及燻蒸作業，深山地區等難以施作區域或遺址範圍內之褐根病疫區，4 月開始以接種木材腐朽菌方式，加速殘留樹頭消亡，達到生態管理目的，目前樹頭已全數接種拮抗菌，並進行殘留之枝幹搬運作業，預計 6 月底可完成全案作業。

(三)111 年大溪中正公園整建工程委託規劃設計服務案

為使大溪中正公園之兒童遊具符合行政院衛生福利部訂立之兒童遊戲場設施安全管理規範，以及改善公園內各項涼亭、座椅、景觀植栽等設施，本府籌措約 160 萬元辦理規劃設計作業，刻正辦理招標中。

(四)慈湖園區遊憩環境優化計畫

本案為交通部觀光局 110 年「重點景區遊憩廊帶計畫」競爭型計畫補助案子計畫，核定總經費為 5,500 萬元，針對慈湖雕塑公園、後慈湖園區、頭寮生態步道進行景觀改善。

(五)小烏來風景特定區

1. 羅浮遊客中心暨溫泉湯池委外經營

為帶動疫後觀光旅遊風氣，羅浮溫泉湯池已於 110 年 11 月 11 日正式開幕，因應夏季到來，自 6 月份起「SPA 池」及「兒童池」改以冷水池服務，並同步調整每周五及國定假日營業時間至晚間 10 時。

2. 小烏來風景特定區義盛溫泉 1 號井鑿井暨泡腳池工程委託規劃設計服務案

「小烏來風景特定區義盛溫泉 1 號井鑿井工程委託規劃設計服務案」已於 111 年 4 月核定基本設計成果，並於 111 年 5 月至 6 月辦理溫泉開發許可、簡易水保及細部設計報告書等相關作業，預計 7 月完成設計，並進行相關工程發包作業。

(六)拉拉山風景區

1. 小烏來及拉拉山風景特定區災後復建工程

有關拉拉山遊客中心、巴陵隧道、宇內溪河道旁及龍鳳瀑布旁步道等，因地震造成景點及設施損害，災後復建工程項目主要為拉拉山遊客中心前廣場地坪、地下室 RC 牆以及邊坡進行整修補強、巴陵隧道外邊坡改善、隧道內壁體維護補強以及小烏來龍鳳瀑布旁明隧道危石清除，已於 111 年 3 月底完工，並於 5 月驗收完成，遊客中心已開放使用，巴陵隧道俟後續內部改善工程完工後開放。

2. 復興區義興吊橋維護工程

為改善復興區義興吊橋歪斜及主索鏽蝕等狀況，維護使用安全及年限，於 110 年下半年度辦理義興吊橋維護工程，業於 111 年 3 月底竣工，4 月完成驗收並重新開放通行。

3. 巴陵時光步道串聯整建工程

「巴陵時光步道串聯整建工程」為交通部觀光局 110 年「體驗觀光—地方旅遊環境營造計畫」之補助案，核定補助 475 萬元及市府配合款 525 萬元，共計總經費 1,000 萬元。本案針對本市復興區巴陵一號隧道周邊新設觀星平臺及周邊環境整建、巴陵二號隧道公共廁所服務設施優化及甲蟲復育環境塑造，串聯巴陵隧道周邊遊憩動線特色節點。為配合水蜜桃李活動，巴陵一號隧道預計於 111 年 6 月底開放通行，另二號隧道預計於 7 月底完工並開放通行。

(七)風景區觀光服務推廣

1. 桃園智慧遊 APP 自 107 年 1 月上線至 111 年 5 月 31 日，iOS 及 Android 評價分別為 4.5/5 及 4.3/5，總瀏覽量已突破 1,037.1 萬頁，下載量達 14.9 萬人(不重複使用者)，智慧化區域推播 250.6 萬則，平均日瀏覽約 6,000 至 7,000 頁，瀏覽景點 138.2 萬則，瀏覽行程 172.1 萬則，民眾及遊客評價佳。
2. 山林步道巡護志工業務，本年度規劃招募與擴編新進志工，受疫情影響延緩，將於 7 月初啟動招募作業。目前已完成招募地區里長洽詢，並號召里民參與。另外，山林步道巡護志工之服勤管理系統排班功能已上線，將持續開發巡護通報功能，以加速行政效率。
3. 辦理夜遊慈湖—水岸光影季活動，自 3 月 18 日至 6 月 19 日，於每晚上演 7 場光影秀，另規劃火舞、文創市集、集客活動、打卡拍照及表演等活動，並串聯慈湖、百吉、頭寮生態旅遊帶，感受不一樣的大溪旅遊體驗。活動辦理期間共吸引約 29 萬人次造訪慈湖地區。
4. 配合虎頭山環保公園整建工程完工，預計 7 月至 8 月間辦理虎頭山環保公園賞夜景推廣活動，活動包含開幕儀式、品牌市集、音樂會等，吸引民眾前往虎頭山環保公園觀賞夜景，推廣桃園夜景風光。

貳、未來努力方向

一、因應嚴重特殊傳染性肺炎相關作為

(一)視疫情發展逐步輔導防疫旅館轉回國旅市場

中央流行疫情指揮中心已於 6 月逐步鬆綁各項邊境防疫政策，交通部觀光局亦於 7 月中旬推出振興國旅措施，目前已有部分防疫旅館退出，本局將適時輔導防疫旅館於全館完成清消後，轉回一般國旅市場，並持續視各項防疫需求媒合並提供防疫旅館，以兼顧國旅市場及防疫旅館需求。

(二)桃園景點人潮警示燈號系統

為利民眾即時取得景點現地人流資訊，本局將持續維運「桃園景點人潮警示燈號系統」，並將於疫情趨緩後，機動調整為「桃園景點舒適度燈號」，提供民眾安心出遊參考。

(三)即時影像

即時影像可提供民眾在家 24 小時線上欣賞景點現地景色及了解即時人流情況，有效提供民眾便利服務，未來亦將持續維運觀光即時影像系統，提高遊客服務品質，提供民眾安心便捷之旅遊服務。

二、振興作為

(一)桃園旅宿千元住宿金搶先用

為鼓勵民眾到桃園旅遊，入住本市合法旅宿，達到振興觀光之目的，辦理「桃園旅宿千元住宿金搶先用」住宿優惠活動，民眾只要於活動期間至該網站登錄個人資料並上傳身分證件(身分證或健保卡)，並入住本市合作之觀光旅館、旅館及民宿，並於入住時出示身分證件，由合作旅宿業者現場拍攝旅客照片並核對為本人入住後，即可直接折抵住宿費用，活動期間於 7 月 1 日起至 7 月 14 日止，本案限量 2 千間房間，額滿為止。

(二)配合執行中央各項觀光振興措施

交通部觀光局目前規劃於7月15日至12月15日實施旅宿業住房補助，民眾如於平日（週日至週四）住宿合法旅宿，每房每晚最多折抵新臺幣800元，而入住自行車友善旅宿、星級旅館、好客民宿等，加碼折抵500元，即最高每房每晚可折抵1,300元，每人限使用1次。另國人於平日前往主題樂園，將可享票價3折優惠入園。本局將隨時配合執行中央推出之各項觀光振興措施。

三、旅遊行銷業務

(一)辦理觀光活動

1. 2022 竹圍漁港音樂派對（111年7月30日至7月31日）

竹圍漁港為本市重要觀光景點，更是北臺灣三處附有遊艇碼頭的漁港之一，整體景緻迷人，極富歐洲風情，自2015起以音樂為主軸搭配不同的主題活動，打造竹圍漁港為海鮮美食與浪漫夕陽美景的夏日年度音樂派對。今年將持續結合大園區在地特色，於竹圍漁港以音樂與燈光為主題舉辦濱海音樂派對，提供夏日旅遊好去處，以帶動桃園濱海地區觀光人潮與發展。

2. 2022 溪洲音樂會（111年9月17日至9月18日）

桃園石門水庫溪洲旅遊服務區即將於今年暑假開幕，溪洲旅遊服務區為桃園第1座公有露營區，採「度假體驗式」露營，為宣傳溪洲旅遊服務區，規劃結合溪州草地氛圍、湖景推出主題音樂會，打響溪洲旅遊服務區知名度，也讓外界看見該區多元活動發展潛力。

3. 2022 桃園國際風箏節（秋季版）（暫定111年10月15日至10月16日）

今年桃園國際風箏節（秋季版）將持續於大溪區中庄調整池景觀土丘舉辦，除大型軟體風箏展演、地景風箏裝置外，將規劃更多元的風箏相關體驗活動，並搭配水務局於大嵙崁親水園區（含2期水之谷），共同行銷宣傳，營造中庄一帶特色旅遊環境。

4. 2022 大溪豆干節 (111 年 10 月 1 日至 10 月 2 日)

2022 大溪豆干節將持續以大溪豆干產業與在地美食特色為主題，以創新展演方式呈現出活動亮點，除結合當地店家民宿、特色產業與觀光建設等亮點，如陣頭、陀螺、木藝文化或大溪橋、老街、李騰芳古厝等，將以中西廚藝與亮點表演，呈現不同美食風味，串聯在地文化、歷史與觀光元素，以吸引更多國內外旅客來訪體驗大溪老城區的魅力，發揚大溪豆干產業，並帶動周邊與北橫整體觀光效益及旅遊商機。

5. 2022 桃園萬聖城 (111 年 10 月 29 日至 11 月 6 日)

2022 桃園萬聖城活動預計於 10 月 29 日到 11 月 6 日舉辦，場地擇定於桃園藝文廣場並結合圖書館總館開幕，規劃 9 天萬聖搞怪特色裝置藝術，搭配系列活動如主題踩街、舞臺活動、親子互動主軸，打造全臺首座以城市命名為萬聖節之活動。

6. 2023 桃園跨年晚會 (111 年 12 月 31 日)

為迎接 2023 年到來，策劃本市跨年晚會，邀請知名藝人及演唱團體前來桃園登臺演出，給桃園市民一場精彩生動的跨年晚會；場地擇址為高鐵站前廣場。

(二)辦理觀光推廣業務

1. 工商團體遊桃園踩線推廣 (暫定 111 年 7 月)

- (1) 為向全國工商團體推廣本市觀光旅遊，規劃「工商團體遊桃園踩線推廣案」，行程結合觀光工廠及桃園特色景點，邀請全國工商團體成員參與，帶動產業成員前來旅遊並增加產業合作契機。
- (2) 本案暫定於 7 月起分梯次辦理，規劃 6 條踩線行程，每條路線包含至少 1 處特色景點、1 處觀光工廠參訪及 DIY 體驗，共 6 梯次 (10 車次)，預計超過 350 位工商團體成員參與，希冀透過本次交流活動呈現本市豐富的觀光資源及產業多樣性，爭取旅遊市場及商機。

2. 第 13 屆台日觀光高峰論壇 in 桃園（暫定 111 年 9 月 1 日至 9 月 4 日）

- (1) 「台日觀光高峰論壇」係臺日兩國為增進交流、互相振興兩國觀光產業，每年定期邀請臺日旅遊業者齊聚召開之會議，並針對觀光議題交換意見，以利推動觀光交流事務、增進合作。
- (2) 本案經交通部觀光局邀集本局及其他相關單位多次召開會議，評估臺日兩國邊境開放及檢疫措施，暫訂於 111 年 9 月 1 日至 9 月 4 日辦理，日方出席貴賓約 55 名，活動包含台日觀光高峰論壇（納入鐵道觀光議題）及參訪，藉此推廣桃園觀光資源及特色景點。

3. 2022 台北國際旅展（111 年 11 月 4 日至 11 月 7 日）

- (1) 2022 台北國際旅展將於 11 月 4 日至 11 月 7 日於臺北南港展覽館舉辦，為宣傳本市觀光資源及協助業者推廣，本局設立桃園館進行佈展並與現場民眾進行互動體驗，希冀透過旅展吸引旅客造訪桃園，以爭取國內旅遊市場。
- (2) 本次旅展預計承租 10 個攤位成立桃園館，除設計桃園館宣傳本市觀光亮點外，預計邀請本市觀光業者參與，提供業者展示行銷之管道，共同推廣桃園旅遊，提升本案宣傳之綜效。

四、觀光發展業務

（一）發掘本市觀光資源，打造特色魅力景點

本市觀光發展主要分為山域生態帶、台地人文帶及濱海遊憩帶三大主軸遊憩帶。十一份觀光文化園區已於 110 年 11 月 11 日正式營運、111 年 3 月 12 日美術中心開幕；另石門水庫及溪洲旅遊服務區園於嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響，於 111 年第 3 季分批次就各場域進入正式營運，串聯龍潭大池及大溪老城區等觀光旅遊地帶，進而形成完善台地人文帶整體觀光遊憩系統。本局仍持續進行虎頭山風景特定區都市計畫變更、大棟山風景特定區評鑑等計畫，以營造山域生態旅遊帶具特色發展的魅力據點。

(二)積極爭取中央建設補助，提升本市各遊憩據點品質

為提升本市遊憩據點品質及打造最具特色魅力、友善觀光亮點風貌，打造山域生態、台地人文及濱海遊憩三大主軸遊憩帶之觀光服務及基礎導覽設施物，亟需挹注觀光建設經費以改善既有陳舊設施，持續積極向中央爭取各項專案型補助計畫，逐步強化山域生態帶及台地人文帶。本局偕同本府海岸管理工程處，以串聯沿海各景點為目標，並改善濱海遊憩帶周邊觀光基礎設施。

(三)賡續推動大棟山風景特定區規劃暨申請評鑑作業

目前完成規劃區域四個季度完整資料調查，資源成果報告書已函報交通部觀光局進入書審階段，並接續將於 111 年 7 月提報中央納入風景特定區評鑑，預計大棟山地區將於評鑑後成立直轄市級風景特定區，未來依計畫逐步完善大棟山地區觀光開發，深入了解該區域觀光資源，並提出未來開發方針，期以明確目標方向發展觀光及推動遊憩環境整備，逐步提升區域觀光旅遊價值。

五、觀光管理業務

(一)辦理民宿管家學校

為加強新設立民宿經營及持續提升既有民宿服務能力，本局持續辦理「民宿管家學校」，從民宿業者間經營分享、邀請營運、行銷、旅遊等各領域講師為業者授課及輔導解惑、到業者親身實作將上課所學化為商品進行銷售，藉此提升民宿競爭力及創造自身獨有特色，以吸引遊客到訪體驗。

(二)台灣好行半價遊桃園

隨疫情趨緩，為鼓勵民眾多利用台灣好行出遊桃園，規劃結合本市 4 條好行路線 1 日券及沿線景點之門票、餐飲、體驗等設計多款套票，以優惠價推出「台灣好行半價遊桃園」活動，並於全國性旅行社上架銷售，同時結合宣傳影片、電子媒體行銷等，喚起民眾搭乘好行出遊之記憶，進而購買票券、體驗桃園。另為提升服務品質，本市台灣好行 4 條路線營運車輛已裝置具備 QR Code 掃描功能之行動支付驗票

設備，旅客透過行動支付功能，可更便利付款。

六、風景區管理業務

(一)持續推動小烏來溫泉觀光，打造觀光新亮點

1. 小烏來溫泉觀光資源整合規劃

小烏來地區羅浮及義盛兩處已完成溫泉資源探勘，羅浮溫泉湯池於 110 年底完工啟用，另羅浮地區之溫泉取供事業預定 111 年下半年完善整體系統並啟用。為持續推動本市復興區溫泉觀光，刻正辦理義盛溫泉 1 號井鑿井工程設計作業，未來預計提供周邊民宿、野溪溫泉等相關產業發展。

2. 推動羅浮溫泉觀光相關工作

羅浮溫泉大眾湯池已於 110 年 11 月 11 日正式營運，為推動羅浮地區溫泉發展，增加遊客停留時間，本局將與都市發展局、地政局協力推動羅浮地區旅館區用地開發，期以加速地方發展。

(二)推動北橫國家級風景特定區

1. 成立國家級風景特定區之評鑑申請

本府為推動北橫地區成為國家級風景特定區，已於資源調查階段共召開 18 場交流及地方座談會（包含劃設範圍協調會、交流座談會、復興區代表會座談及地方座談會等），以凝結地方共識，並完成「北橫地區環境資源調查暨評鑑作業說明書」，劃設總面積約為 46,261 公頃，範圍包含本市復興區、大溪區、新北市三峽區及宜蘭縣大同鄉等地區，後續將提報交通部觀光局爭取成立國家風景區。

2. 持續推動北橫風景區建設

為形塑北橫之觀光旅遊廊帶亮點，本府已爭取交通部觀光局 110 年度競爭型「重點景區遊憩廊道計畫」約 2.6 億元預算經費，針對北橫各景點三層、頭寮、慈湖、小烏來、巴陵、拉拉山等遊憩設施加值優化。計畫內容包含辦理在地物產行銷、北橫特色活動，同時提升民宿服務品質、優化智慧旅遊服務等，以及針對三層歷史巷弄、慈湖園區、

小烏來園區及周邊、巴陵地區進行景觀改善。該計畫已於 111 年 5 月 23 日備查，後續將由各主責機關辦理備標發包作業。

參、結語

面對觀光產業新時代來臨，本局將協助觀光產業因應準備，積極推動國旅及各項振興措施，推廣桃園觀光，並宣傳城市意象及多元豐富觀光資源，擴大國內外觀光市場，再次感謝 貴會及所有議員女士、先生的幫忙與鼓勵，貴會長期協助與督促，讓桃園觀光業務得以持續精進，誠摯期盼在各位議員女士、先生支持與鼓勵下，讓桃園在旅遊新時代中，迎向新商機與機會。

並祝福 各位議員女士、先生
身體健康 萬事如意
報告完畢 恭請指教

【附錄】桃園市政府觀光旅遊局各科室處聯絡電話一覽表

市府總機：03-3322101

單位別	職稱	姓名	電話	分機	傳真
局長室	局長	楊勝評	3334901	6200	3335479
副局長室	副局長	王振鴻	3334994	6201	3335479
主任秘書室	主任秘書	呂秀琴	3365001	5280	3335479
旅遊行銷科	科長	陳琬滢	3335001	6202	3393067
			3335464	6203	
觀光管理科	科長	李復華	3393002	5263	3314011
			3379832	5264	
觀光發展科	科長	張兆斌	3393003	5265	3332569
			3346607	5284	
秘書室	主任	陳湘滢	3393005	6209	3335479
			3393007	6212	
人事室	主任	王筱惠	3396373	5282	3393067
會計室	主任	林麗玲	3393010	5283	3393067
政風室	主任	蔡國山	3393015	6210	3335479
風景區管理處	處長	廖育儀	3946061	145	3333184
府會聯絡員	主任秘書	呂秀琴	3365001	5280	3335479
	專員	王修怡	3393007	6207	3335479