

桃園市議會第2屆第7次定期會

桃園市政府觀光旅遊局
工作報告

報告人：局長 楊 勝 評

中華民國 111 年 3 月

目錄

壹、現階段重要工作執行情形.....	3
一、因應嚴重特殊傳染性肺炎相關作為.....	3
(一)防疫作為.....	3
(二)振興作為.....	6
二、旅遊行銷業務.....	9
(一)辦理觀光活動.....	9
(二)辦理觀光推廣業務.....	12
三、觀光發展業務.....	13
(一)石門水庫及大漢溪流域跨域亮點計畫.....	13
(二)虎頭山風景特定區相關規劃暨工程.....	13
(三)原鄉部落觀光環境整備—高遶自然步道環境營造計畫工程.....	14
(四)大棟山地區相關規劃暨工程.....	14
(五)薑母島黃金特色半島觀光整體計畫.....	14
(六)北橫旅遊線入口意象打造及沿線場域修整計畫.....	15
(七)臺地、山域地區相關規劃暨工程.....	15
四、觀光管理業務.....	16
(一)旅宿業申辦輔導—旅宿設立登記概況.....	16
(二)旅館業專案查察.....	16
(三)遊客服務—旅遊服務中心.....	16
(四)輔導桃園民宿申設.....	17
(五)民宿管家學校.....	17
(六)持續推廣桃園金牌好棧.....	17
五、風景區管理業務.....	17
(一)虎頭山風景特定區.....	17

(二)大溪中正公園褐根病防治.....	18
(三)角板山行館園區公廁改善.....	18
(四)小烏來風景特定區.....	18
(五)拉拉山風景區.....	19
(六)風景區觀光服務推廣.....	19
貳、未來努力方向.....	20
一、因應嚴重特殊傳染性肺炎相關作為.....	20
(一)輔導防疫旅館逐步退場.....	20
(二)桃園景點人潮警示燈號系統.....	20
(三)即時影像.....	21
二、旅遊行銷業務.....	21
(一)辦理觀光活動.....	21
(二)辦理觀光推廣業務.....	22
三、觀光發展業務.....	23
(一)發掘本市觀光資源，打造特色魅力景點.....	23
(二)積極爭取中央建設補助，提升本市各遊憩據點品質.....	24
(三)賡續推動大棟山風景特定區規劃暨申請評鑑作業.....	24
四、觀光管理業務.....	24
(一)持續民宿設立輔導.....	24
(二)台灣好行行動支付電子套票.....	25
(三)辦理「露營地現況調查及分級管理計畫」.....	25
五、風景區管理業務.....	25
(一)持續推動小烏來溫泉觀光，打造觀光新亮點.....	25
(二)推動北橫國家級風景特定區.....	26
參、結語	26
【附錄】桃園市政府觀光旅遊局各科室處聯絡電話一覽表	27

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會召開第 2 屆第 7 次定期會，^{勝評}列席報告觀光旅遊局 110 年下半年迄今重要施政成果及未來施政重點，倍感榮幸，承蒙議長、副議長及各位議員女士、先生對本局長期以來之指導與建議，使桃園觀光旅遊業務得以持續精進並順利推展，謹此代表全局同仁致上誠摯的謝意。

因嚴重特殊傳染性肺炎疫情對國人生活及旅遊產業影響甚大，本局除持續推動防疫相關作為、旅遊振興措施外，亦積極辦理觀光推廣活動，營造友善多元觀光環境，期振興桃園觀光旅遊產業，^{勝評}謹就本局旅遊行銷、觀光建設發展、觀光產業管理、風景區管理等各項重要工作業務執行情形與未來努力目標，向 貴會提出報告，尚祈各位議員女士、先生不吝予以指教。

壹、現階段重要工作執行情形

一、因應嚴重特殊傳染性肺炎相關作為

(一)防疫作為

1. 防疫旅館相關措施

(1)持續媒合防疫旅館，春節期間不漲價

因應過年春節返鄉人潮居檢需求，持續媒合防疫旅館，截至 1 月 31 日止，防疫旅館共 31 家，房間數達 3,376 間，另有 4 家機組員專用防疫旅館，房間數 985 間，共計 35 家，房間數 4,361 間，相較於去（110）年春節最高峰時（26 家，房間數 2,650 間），房間數增加 6 成以上。考量防疫旅館為重要防疫措施，桃園春節期間房價凍漲，提供適當價位（基本房 1,500 元至 3,800 元）供民眾選擇。

(2)專案媒合防疫旅館，提供居隔民眾免費入住

因農曆年前陸續發生社區群聚感染案件（亞旭、日翊等），造成匡列居家隔離民眾大增，可供入住之中央集中檢疫處所不足以因應，考量匡列民眾係免費入住中央集中檢疫處所，爰本局媒合有意願之防疫旅館共 16 家，提供本市衛生單位疫調進行媒介，經衛生局評估

須入住防疫旅館者，可免費入住，並由本局專案以統一價格（每房每晚 2,000 元）補助防疫旅館。

(3)提供移工防疫旅館

中央流行疫情指揮中心宣布 111 年 2 月 15 日啟動第 2 階段移工專案引進，雇主得自印尼、越南、菲律賓及泰國等來源國引進移工，來臺後雇主須安排移工至防疫旅館，並應事前向地方政府申請備查，於旅館完成 14 天居家檢疫及 7 天自主健康管理。本局就現有防疫旅館進行媒合，提供勞動局 23 家防疫旅館，房間數約 1,494 餘間，以利移工入住使用。

(4)高規格防疫規範，加強防疫旅館查察

持續以高於中央標準，要求防疫旅館僅能以整棟方式經營，並延長客房靜置清消時間（未確診客房靜置 24 小時、確診客房靜置 48 小時），除配合衛生局每月安排每家 2 次稽查外，另因應防疫旅館發生群聚感染事件辦理防疫旅館總體檢，以及配合中央指派感控委員及空調委員等訪視輔導行程，截至 111 年 1 月 31 日止，共計查察 330 家次。

(5)辦理防疫旅館補貼超過 5 億元

為執行防疫旅館相關業務，本局依據「交通部觀光局獎助直轄市及縣（市）政府推動溫馨防疫旅宿實施要點」向交通部觀光局申請補助經費，補助防疫旅館每房每日 1,000 元，目前公布要點可補助至 111 年 6 月 30 日止，截至 1 月底已爭取中央補助款 8 次，共計 5 億 1,580 萬元。

(6)進駐衛生組並協助教育訓練

考量防疫旅館員工並非專業醫護人員，春節期間國外疫情嚴重，入境者確診陽性率居高不下，皆面臨龐大心理壓力，本局特於 111 年 1 月 11 日至 30 日間，協調天晟、敏盛 2 家醫院協助於 31 家防疫旅館派駐醫務人員，主要協助督導業者自我檢核、檢核 SOP 製作與執

行、各項工作即時督導協助、工作人員健康督導及每日回報進駐輔導情形。



衛生組人員陪伴督導

(7)提供快篩試劑及防疫物資

考量疫情嚴重期間，相關防疫物資更顯缺乏，為協助防疫旅館員工安全並落實防疫工作，本局主動提供快篩試劑、防護衣、手套及酒精噴槍等防疫物資。

(8)110 年 12 月防疫旅館疑似群聚協處情形

110 年 12 月發生防疫旅館疑似群聚案，該旅館自 110 年 12 月 16 日起暫停使用，惟已有許多民眾預定入住，考量防疫旅館年前一房難求且房價居高不下，本局協助轉介已預訂該旅館民眾至其他防疫旅館入住，並就房價差額擬定補助要點，最高每日補助 1,000 元，補助至該旅館重啟日前（111 年 1 月 10 日）為止。另該旅館配合全館清消 3 次及採陰完成，於 111 年 1 月 6 日經衛福部疾管署及衛生局等複檢通過，並於 1 月 11 日重啟。

2. 桃園景點人潮警示燈號系統

本局運用電信大數據掌握各時段人流數據，持續維運「桃園景點人潮警示燈號」，並依中央流行疫情指揮中心 110 年 9 月 7 日實施標準，配合調整「桃園景點人潮警示燈號」人流警示標準，目前人流達 70% 以下顯示綠燈（人流安全）、70%-80% 顯示黃燈（人流警示）、80% 以上顯示紅燈（人流管制），以 3 種燈號顯示，每半小時變動 1 次（燈號顯示時間 08:00-17:00），包含大溪老城區、石門水庫風景區、虎頭山風景特定區、竹圍漁港、慈湖、永安漁港、角板山遊憩區、觀音蓮

花園休閒農業區、拉拉山、新屋綠色走廊、大溪月眉休閒農業區、小烏來風景特定區、羅浮溫泉區、草漯沙丘地質公園、五酒桶山步道、農博環境教育園區、龍潭大池、青埔休閒遊憩區、許厝港濕地、1895乙未保台紀念公園、八德埤塘自然生態公園、秀才登山步道及老街溪沿岸步道等 23 處景點，有效分流人潮，提供民眾安全旅遊環境。

3. 即時影像觀察人流狀況

本局目前已建置 12 支高解析度即時影像，包含拉拉山、石門水庫、大溪橋、大溪老街、小烏來天空步道、小烏來寰宇平臺、角板山生態池、虎頭山奧爾森林學堂、慈湖水岸廣場、後慈湖、角板山梅園、永安漁港，提供民眾即時瀏覽桃園美景，並可獲取景區現地氣候及人潮現況等旅遊資訊，作為旅遊前之參考。

4. 人流管制作為

(1)因應疫情，本府加強實施園區防疫措施，並配合中央流行疫情指揮中心宣布之警戒等級做滾動式調整：

①協請本府 12 局處共同成立「人潮管制群組」，於管轄景點重要路口進行人潮宣導、停車場及室內人流管制，並透過 CMS 進行車流控管及警示宣導。

②本局於 111 年春節期間，派員至大溪中正公園景觀電梯疏導民眾排隊人流，並宣導保持社交距離。

(2)於北橫沿線重要樞紐慈湖及羅浮，設置高彩度 LED 燈箱進行防疫措施及車流管制宣導。

(二)振興作為

1. 相揪來桃園—團體旅遊補助

110 年下半年國內疫情趨緩後，為鼓勵旅行業者推廣本市團體旅遊，串聯本市旅遊景點銷售，以造訪桃園獨特觀光景點並留宿桃園之團體旅遊，吸引旅客報名參與，提升本市觀光人潮：

- (1)活動期間：自 110 年 8 月 16 日至 111 年 1 月 30 日止，約有 17,000 名旅客參與，每人每次可獲得 700 元補助，總計補助核銷金額約 1,200 萬元。
- (2)補助條件：行程二天一夜以上，且至少一夜住宿於桃園合法旅宿、使用合法安全交通工具，並參訪桃園景點、觀光工廠或休閒農場等至少 2 處。

2. 桃園金牌好遊—優質遊程徵選

- (1)為振興桃園觀光旅遊，鼓勵各旅行業者推出觀光遊程，吸引民眾前來本市觀光，110 年辦理首屆「桃園金牌好遊，免費遊程送你玩」遊程徵選活動，8 月 23 日起開始進行旅行社遊程招募，以「青春品味」、「樂活慢遊」、「親子同遊」三大主題辦理徵選，總計招募旅行業者投稿 114 條遊程。
- (2)本案透過專家評審及民眾票選兩階段程序，分別從每檔主題選出 5 條「桃園金牌好遊」最佳遊程及 1 條人氣最旺遊程，並於每檔民眾票選結束後辦理抽獎，補助每條「桃園金牌好遊」最佳遊程 10 萬元經費，讓參與票選中獎民眾體驗桃園優質遊程。
- (3)本案於民眾票選階段總計累積 95,517 筆投票數，並於 110 年 11 月 15 日起辦理民眾體驗出團，截至 111 年 2 月 15 日止，已有 12 條遊程出團：「青春品味」5 條、「樂活慢遊」4 條、「親子同遊」3 條，更有 9 名旅遊達人以部落格撰文或 FB 貼文等方式，宣傳「桃園金牌好遊」最佳遊程。

3. 加倍愛桃園景點買 1 送 1

- (1)為帶動自由行旅客來桃園觀光，增加觀光相關產業收益，獲得優惠資格之旅客於活動期間，至合作業者消費，可享入園費、體驗費買 1 送 1 優惠，限單筆單次使用，每位旅客補助上限 300 元，優惠額度 3 萬人次。
- (2)本活動共分兩階段
 - ①1.0 計畫（110 年 8 月 30 日至 10 月 31 日）採 6 梯次優惠名額登記及抽籤方式供民眾使用。

- ②2.0 計畫（110 年 11 月 1 日至 12 月 31 日）採開放登錄後隔日可用之先到先用機制。
- ③另於 12 月 3 日推行醫護人員優惠，開放 3,000 名額度供醫護人員登記。
- (3)本活動合作業者共計 36 家，包含石門水庫遊艇公會、龍潭大池水域遊憩業者、觀光工廠、休閒農場、水族館、電影院等。
- (4)本活動執行成果：1.0 計畫使用 12,968 份，2.0 計畫使用 7,665 份，總計使用 20,633 份。

4. 2021 桃園龍岡旅遊推廣

- (1)原於龍岡地區舉辦之米干、潑水、火把節，因應疫情並避免民眾群聚，改變活動辦理方式，為振興龍岡地區觀光，以小旅行帶領民眾體驗龍岡獨有特色文化，經由龍岡在地社區協會及專業旅行社共同設計規劃遊程，並結合龍岡文化尋味、深入旅遊導覽、獨特美食體驗等三大元素。
- (2)本次與雄獅旅遊、可樂旅遊合計開發共 17 條行程（雄獅 10 條、可樂 7 條），可樂旅遊於 110 年 10 月 2 日至 12 月 19 日出團 2,985 人次，共 85 團；雄獅旅遊於 110 年 9 月 16 日至 12 月 10 日出團 2,209 人次，共 69 團，出團率達 99%。

5. 民宿 1+1 特色行程優惠（110 年 11 月 11 日至 111 年 4 月 15 日）

「民宿 1+1 特色行程優惠」活動，由 20 家民宿業者合作規劃共 11 個方案，其中有 9 個住 1 晚送行程及 2 個住 1 晚送 1 晚方案。體驗行程皆由在地民宿推薦安排，包括眷村民宿結合 Xpark、大溪老街民宿結合神之鄉體驗、龍潭民宿結合客庄導覽、小烏來民宿結合部落體驗、休區民宿結合農事體驗等，想去拉拉山看神木之民眾，還有山下住 1 晚山上住 1 晚之買 1 送 1 方案，讓遊客慢慢體驗桃園之美。



民宿 1+1 特色行程優惠活動記者會

6. 台灣好行套票買 1 送 1 (110 年 11 月 15 日至 111 年 1 月 31 日)

為振興國旅，推出「台灣好行」套票買 1 送 1 活動，共推出 10 款套票，包含「車票型」、「體驗型」及「住宿半價」，以振興台灣好行周邊景點及增加遊客參訪人次，包括龍潭大池、Xpark、名人堂、大溪老茶廠、羅浮溫泉等。

二、旅遊行銷業務

(一)辦理觀光活動

1. 2021 桃園萬聖城 (110 年 10 月 30 日至 11 月 7 日)

- (1) 2021 桃園萬聖城於高鐵青埔站舉辦，本次活動更加精彩豐富，大型應景藝術裝置，讓白天及晚上參觀氛圍各有特色，最 High「變裝演唱會」邀請眾多超強卡司共同演出，如動力火車、鼓鼓、朱俐靜等，現場安排與民眾同歡當下夯劇魷魚遊戲經典橋段「123 木頭人」，擄獲許多大小朋友的心；另為加強防疫，會場設 1 入口 2 出口，實施實聯制、體溫測量及人流管制，並即時透過現場螢幕、官網及 CMS 公布人數資訊，讓活動於完整防疫措施下，達到熱鬧節慶效益。
- (2) 「桃園萬聖城」活動展現桃園多元發展與特色，本次活動突破許多框架，除增添新的鬼怪角色，光雕秀舞臺亦突破平面投影限制，現場「科學怪人的瘋狂實驗室」光雕秀增添 3D 視覺享受，讓前來民眾看得震撼與歡樂，藝術裝置緊跟潮流推陳出新，成為拍照打卡新景點，活動互動加上當下夯劇魷魚遊戲木頭人角色，周邊擁有華泰名品城、IKEA 桃園店、新光影城、Xpark 水族館等豐富休閒娛樂資源，

9 天活動共計超過 16 萬人前來狂歡同樂，讓民眾體驗全臺獨特旅遊魅力外，更打造桃園觀光活動新品牌。



光雕秀展演



大型裝置藝術

2. 2022 Meet 遇見桃園跨年晚會（110 年 12 月 31 日）

(1) 2022 Meet 遇見桃園跨年晚會於 110 年 12 月 31 日晚間 7 時至 111 年 1 月 1 日零時 30 分在桃園高鐵站前廣場舉行。

(2) 活動內容

跨年晚會於 110 年 12 月 31 日下午 7 時至 111 年 1 月 1 日零時 30 分於桃園高鐵站前廣場舉行，由黃子佼攜手宇珊共同主持，更有藝人輪番上場表演，帶來精彩節目，倒數前壓軸由八三夭樂團獨家為桃園觀眾祭出媲美專場演唱會規格表演，倒數完 100 秒璀璨煙火後，由李玖哲深情獻唱，以浪漫歡樂氛圍，陪伴民眾渡過 2022 年第 1 天。

(3) 防疫作為

- ① 以最高防疫規格規劃，為市民朋友們打造一個安全跨年晚會環境。場內設單一入口進場及 4 個出口，讓出、入口動線分流；入口採 8 列同時進入加速通行，民眾皆需實名制、手部消毒及量體溫後方能入場，且要求全程需佩戴口罩。
- ② 場內設置美食攤區並設共食區，避免民眾於場內邊走邊吃，另設有洗手臺供民眾隨時可以保持手部清潔，請民眾加強手部衛生及個人防護，以高規格防疫措施，讓民眾安全嗨翻跨年夜。

(4) 晚會效益

跨年活動當天累積超過 6 萬人到場參加，活動期間透過多樣化網路平臺進行宣傳及直播（如：年代新聞、壹電視、樂遊桃園臉書粉絲團），讓民眾了解活動內容、週邊交通資訊等。同時，透過電視頻道及社群平臺直

播跨年晚會，年代 Much 臺平均收視率達 0.42，每分鐘平均收看人次 8 萬人，重複收看總人數 2,640 萬人、壹電視 Youtube 超過 120 萬次觀看、臉書直播超過 12 萬人次觀看，活動期間媒體報導共計有 226 則。



跨年晚會煙火



跨年晚會人潮

3. 2022 桃園燈會 (111 年 2 月 9 日至 2 月 28)

- (1)「桃園燈會」原規劃於 2 月 9 日至 20 日舉辦，後延長加碼展示到 2 月 28 日，以「光之桃花源」為主題，串聯中壢光明公園至平鎮新勢公園，並結合老街溪河岸，打造 2 公里河岸光廊。
- (2)因應疫情，本次燈會採燈組靜態展示，取消所有表演活動及小提燈發放，並規劃 5 大防疫措施，包括人潮燈號警示、拍照在內必須全程佩戴口罩、入場採實聯制並保持社交距離、手部消毒及量測體溫、禁止流動攤販設置，讓民眾在安心防疫下欣賞桃園燈會。
- (3)本次桃園燈會設計展現桃園多元城市特色，光明公園以桃花林為主題，不僅象徵百年前開墾之桃仔園，更透過光影動畫呈現桃園精彩四季花景及一休區一花卉。順著老街溪前進，以鄧雨賢老師創作臺灣經典民謠「四月望雨」為設計靈感，以燈光律動、造型燈組打造專屬桃園河上光影秀，從新明橋至延平橋，佈置一橋一主題光環境，有如穿梭光樂園。到達新勢公園展區，以呈現桃園未來發展航空城為設計，超過 30 公尺長「天空之城」燈組，帶領民眾展望桃園未來。



桃花林主燈



天空之城主燈

(二)辦理觀光推廣業務

1. 編印桃園觀光旅遊雜誌

- (1)因應近年國旅熱潮，為提供旅客造訪桃園豐富、深入且多元旅遊資訊，規劃桃園觀光旅遊雜誌雙月刊，內容包括桃園最新熱門活動、特色節慶介紹及受歡迎觀光景點、旅宿、桃園在地美食等多元主題，為吸引旅客遊桃園享優惠，提供好康優惠資訊。
- (2)109 年 10 月發行創刊號，第 1 至 6 期各發行 1 萬本，因索取熱烈，自第 7 期發行 2 萬本，除本市旅服中心、圖書館、旅宿業、桃捷站點、借問站等處提供取閱外，並大幅拓展至外縣市，旅客可於全臺旅服中心及外縣市部分星級旅館、青年旅館索取。
- (3)目前已發行 9 期，透過每一期不同旅遊主題，帶領遊客遊都會、山林、美麗海岸、泡溫泉、賞花、造訪別具特色觀光工廠等，全方位暢遊桃園。

2. 社群媒體平臺經營

- (1)樂遊桃園粉絲團提供各種最新好玩桃園旅遊資訊，傳達桃園觀光政策及宣傳觀光景點，截至 111 年 2 月，Facebook 粉絲團已超過 41 萬粉絲數，Instagram 累積 5.8 萬位以上粉絲數。
- (2)今年透過部落客及專業編輯實地採訪，產出桃園旅遊網路文章，並設計易讀性高圖片素材，以豐富圖文說故事，加深民眾對桃園觀光旅遊了解與認識。另為提供更佳視覺服務內容，邀請專業攝影師及 IG 網紅拍攝桃園各區特色景點照片，並規劃 360°全景照片問答、影音地圖遊戲、AR 濾鏡、Youtuber 影音拍攝等多元網路行銷模式，為桃園景點與活動創造最佳視覺影像，讓桃園多元豐富觀光資源，擴散觸及到更多群眾，帶領民眾看見、發現桃園之美。

三、觀光發展業務

(一)石門水庫及大漢溪流域跨域亮點計畫

1. 本府與經濟部水利署北區水資源局（以下簡稱北水局）持續透過「石門水庫及大漢溪流域跨域亮點計畫」平臺會議機制，商討石門水庫觀光合作工作。
2. 「十一份觀光文化園區營運移轉案」以桃園市龍潭區十一份佳安市場及部分宿舍群打造十一份觀光文化園區，透過民間參與建物活化再生，委託民間業者「一習股份有限公司」經營，以共創工坊「木工手作工坊」及獨立書店「知識工廠」為平臺，並與在地人文串聯為特色，帶動地區觀光發展，該園區於110年11月11日親子餐廳、咖啡廳正式開放營運啟用。



龍潭十一份佳安市場成果照



十一份開幕典禮照

3. 「石門水庫及溪洲園區觀光服務營運招商案」於110年4月完成招商作業，委託桃禧航空城大飯店股份有限公司營運，簽約後受疫情影響，整備作業較預定期程延長，水庫園區部分，包含車輛入園管制系統訂於111年4月1日正式啟動，溪洲旅遊服務園區（露營區）訂於111年7月1日正式營運，期以吸引更多遊客前往，帶動地方觀光發展，完備石門水庫地區遊憩系統，並藉以提升當地就業率。本案透過與北水局跨域合作，取得撥用1、2號沉澱池，並順利規劃及打造完成「溪洲旅遊服務區」，包含旅遊服務中心、露營區及低碳轉運站等機能，未來將打造成低碳旅遊示範區。

(二)虎頭山風景特定區相關規劃暨工程

本案為配合虎頭山風景特定區發展之需，由本局進行觀光整體發展規

劃，刻正進行之「林口特定區計畫（配合虎頭山風景特定區觀光整體發展規劃）」都市計畫變更案，業經內政部都市計畫委員會核定，本府已於111年1月13日公告，1月15日生效。後續委由本府新建工程處代辦道路開闢工作，預計112年完成規劃設計作業。

（三）原鄉部落觀光環境整備—高遶自然步道環境營造計畫工程

本案係由本局向中央爭取建設經費，獲得交通部觀光局110年度「體驗觀光—地方旅遊環境營造計畫」專案項下以「重回高遶獵人古道—高遶自然步道環境營造計畫」補助，規劃將就復興區高遶步道景點，進行入口空間（喜龍橋旁）營造，同時將改善步道內休憩據點為友善停駐賞景處，透過妥適空間設計新設簡易停車空間，並將既有古道鋪面予以優化，將具潛在危險區段設置安全護欄，創造舒適安全遊憩空間，以提升整體遊憩服務品質，已於110年11月15日開工，預計111年3月完工。

（四）大棟山地區相關規劃暨工程

大棟山地區憑藉自然資源及地理優勢，極具觀光發展潛力，本局自109年10月啟動觀光資源盤點及發展可行性分析，目前進入資源盤點作業期末階段，俟期末成果作成資源成果報告書後，提報中央納入風景特定區評鑑，該作業預計111年7月完成。評估大棟山經評鑑後能成為直轄市級風景特定區，對未來觀光資源開發及遊憩環境整備，將產生更大綜效，並進一步提升桃園市觀光旅遊之競爭力。

（五）薑母島黃金特色半島觀光整體計畫

本案係由本局向中央爭取建設經費，獲得交通部觀光局110年度「體驗觀光—地方旅遊環境營造計畫」專案項下以「薑母島黃金特色半島觀光整體計畫」補助，主要辦理環境營造部分為薑母島百年土地公廟暨周邊社區及舊攤販區環境整理改善，同時重新建置碼頭公廁提供遊客使用，舊軍營營舍亦同步重新整修，並配置導覽指標牌，以強化遊憩品質，期打造薑母島遊憩品牌，吸引更多遊客登島旅遊，全案預算2,000萬元，預計111年4月完工。



臺母島黃金特色半島觀光整體計畫成果照

(六)北橫旅遊線入口意象打造及沿線場域修整計畫

本局規劃整修大溪區頭寮經國紀念館，計畫改為較通透開放之遊客中心，並結合在地廠商行銷北橫產品之旅遊分享站，同時改善停車場入口動線及南營區景觀環境優化。全案已獲得交通部觀光局 110、111 年度「觀光前瞻建設—魅力旅遊據點營造：區域旅遊品牌」補助「北橫旅遊線入口意象打造及沿線場域修整計畫統包工程」經費補助達 7,000 萬元，已於 110 年 12 月 13 日開工，預計 111 年底竣工。

(七)臺地、山域地區相關規劃暨工程

1. 楊梅區保甲步道周邊景觀及秀才步道環境整體改善計畫

本案係與地方研議並已取得地方共識，將以提升楊梅區觀光遊憩品質及優化地方風景區整體遊憩環境氛圍，本局規劃於保甲步道進行步道環境及休憩空間改善，並將擴大秀才步道之遊憩範圍，規劃導引步道山友將遊程串聯至周邊埤塘景點，讓楊梅地區豐富步道系統資源成為民眾喜愛之優質登山健行步道，總預算 1,000 萬元（保甲步道 800 萬、秀才步道串聯 200 萬），於 111 年 2 月進行招標作業。

2. 龍潭大池西岸意象景觀環境營造統包工程（含後續擴充案）

本計畫提升龍潭大池西岸多功能遊憩活動空間及改善既有步道、浮動舞臺設施等，並設置多功能攀爬網遊具組、體健設施等，提供在地居民親子遊憩活動場域，工程總經費 778 萬 8,260 元，已於 110 年 12 月全部竣工。



龍潭大池西岸意象景觀環境
成果照

3. 龍潭石門山入口自然步道景觀營造統包工程

本計畫辦理龍潭石門山步道北段登山口至豆花店段步道改善及營造入口區整體景觀意象，全段步道設計透水式鋪面並設置生態截水導流溝渠等水土保持相關設施，增加休憩平臺空間及導覽指標等，營造友善自然遊憩、親山環境，已完成設計及核定作業，總工程費 1,026 萬 7,753 元，預計 111 年 8 月竣工。

4. 茄苳溪遊憩節點環境營造計畫

本案將視交通部觀光局相關補助計畫期程進行提報作業，爭取建設經費 1,800 萬元，為加速茄苳溪遊憩節點環境營造，目前已先由本局自有預算進行設計監造作業，嗣後如蒙交通部觀光局核定補助經費，再予另案簽報修正支出科目，目前辦理設計監造招標作業，預計 111 年 3 月可完成設計監造發包作業。

四、觀光管理業務

(一) 旅宿業申辦輔導—旅宿設立登記概況

截至 111 年 2 月底止，旅館共計 213 家（含停業 3 家，芝麻大酒店、上海商務旅館、清境商務旅館）；民宿共計 106 家；觀光旅館 10 家。

(二) 旅館業專案查察

因應三級警戒，本局發函宣導本市旅館業者，於疫情警戒期間暫停提供酒吧、卡拉 OK、三溫暖、溫泉、游泳池等易生群聚之服務設施，並落實實名制及要求依照房型人數收住旅客，透過專案巡查本市汽車旅館，宣導落實上述事項，共計巡查 156 家次；另為避免部分日租套房私自收住居家檢疫者，透過全國居家關懷名冊，就經常有居檢旅客入住之地址，查察是否為日租套房違規收住情形，共計查核約 4 萬處地址。

(三) 遊客服務—旅遊服務中心

本府於重要交通節點設置 3 處旅遊服務中心（中壢、桃園火車站及高鐵桃園站），結合觀光院校產學合作，提供旅遊諮詢服務、文宣索取、

公車轉乘及住宿資訊等友善旅遊服務，並提供本市市政活動，如跨年晚會、桃園燈會、台灣好行等。

(四)輔導桃園民宿申設

市府進行相關法令檢討，除「桃園市部落民宿辦理結構安全鑑定項目作業要點」，讓原住民地區既有民宿，在安全無虞情況下，得以有機會合法，目前已有 28 家民宿依本作業要點取得登記證，另公告「具人文或歷史風貌之相關區域」並辦理「大溪及龍潭區民宿輔導計畫」，110 年大溪區成功申設 7 家民宿，龍潭區成功申設 2 家，桃園市民宿總家數已從 104 年 23 家增加至目前 106 家，家數成長 4 倍以上。

(五)民宿管家學校

110 年度民宿管家學校由民宿業者組隊互動激盪創意，規劃出具商品化潛力之遊程，為讓民眾搶先體驗並加強疫情期間振興方案，推出「民宿 1+1 特色行程優惠」，讓民宿業者先了解遊客對於新行程之反應，並個別進行遊程增值、行銷及硬體優化等宣傳增值方案，為民宿業者提供實質之幫助。

(六)持續推廣桃園金牌好棧

為振興並推廣桃園金牌好棧，結合本府經濟發展局桃園購物節及資訊科技局市民卡活動，推出金牌好棧四季住宿券增值方案，參與住宿券之旅宿共 33 家，以「城市輕旅行」、「山林秘境遊悠遊」、「文青懷舊時光旅行」、「吃遍桃園美食」之旅為主題，4 張內容不同主題之住宿券為 1 組，共 200 組，期以刺激民眾消費並透過增值產品，吸引國人入住體驗桃園，爭取國內旅遊市場。

五、風景區管理業務

(一)虎頭山風景特定區

1. 虎頭山環保公園整建工程（含廁所新建、自來水管線佈設）

本案獲內政部營建署 110 年「城鎮風貌及創生環境營造計畫」政策引導型計畫，核定補助總經費 1,200 萬元（中央補助 780 萬元、市

府配合款 420 萬元)，針對公園既有老舊涼亭、停車場等設施改善，並新增觀景平臺、座椅、景觀燈、汽機車格、各式植栽及草地，營造都會區俯瞰夜間觀景特色。此外，本府自籌約 700 萬元辦理公廁及自來水管線佈設工程，針對老舊公廁拆除原地新建，並自山下拉設管線引入自來水，提供遊客衛生便捷服務，預計 111 年 5 月底開放使用。

2. 虎頭山公園（主入口區及南入口區）整建工程

本案獲內政部營建署 110 年「城鎮風貌及創生環境營造計畫」政策引導型計畫，核定補助總經費 1,200 萬元（中央 780 萬元、市府 420 萬元），針對虎頭山公園南崁溪入口平臺、綠廊步道、機車停車位集中設置、牌樓整修及主入口販賣亭規劃整建，提供遊客更優質服務，預計 111 年 3 月竣工。

（二）大溪中正公園褐根病防治

為保護遊客安全及維護植栽健康，進行褐根病防治處理。自 110 年度已完成大溪中正公園全區防治，現今持續進行樹木健康狀況監測。

（三）角板山行館園區公廁改善

本案獲交通部觀光局 110 年「體驗觀光—地方旅遊環境營造計畫」，核定補助總經費 500 萬元（中央 225 萬元、市府 275 萬元），於 110 年底開放使用。本案調整男、女廁間數比例為 4:11，優於法規規定；並改善無障礙等衛生設備、新增淨下設備、育嬰室、哺乳室及親子廁間。改善如廁環境，有效減緩女廁使用排隊等候情形，友善穆斯林遊客。

（四）小烏來風景特定區

1. 羅浮遊客中心暨溫泉湯池委外經營

為加速小烏來風景特定區疫後經濟之復甦，羅浮溫泉湯池已於 110 年 10 月 9 日試營運，並於 11 月 11 日正式開幕，至 1 月 31 日止，於防疫指引措施之管制下，仍有近 8,000 人次購票入場泡湯。

2. 小烏來風景特定區義盛溫泉 1 號井鑿井暨泡腳池工程委託規劃設計服務案

為配合本市推動溫泉觀光發展，於小烏來義盛地區進行溫泉資源探測作業，並於 110 年度著手進行「小烏來風景特定區義盛溫泉 1 號井鑿井工程委託規劃設計服務案」，以供遊客體驗及供應在地民宿業者使用，已於 111 年 2 月提送基本設計成果，預計 5 月完成設計，並進行相關工程發包作業。

(五)拉拉山風景區

1. 小烏來及拉拉山風景特定區災後復建工程

小烏來及拉拉山風景特定區因 109 年底及 110 年初之地震，造成部分觀光景點及設施毀損，包含拉拉山遊客中心、巴陵隧道、宇內溪河道旁及龍鳳瀑布旁步道等，災後復建工程預計 111 年 3 月底完工。

2. 復興區義興吊橋維護工程

本市復興區義興吊橋於 102 年度保養修復後，每日由現場人員進行目視檢查，近年發現吊橋有歪斜及主索鏽蝕等狀況，為維護使用安全及年限，於 110 年下半年度辦理義興吊橋維護工程，預計 111 年 4 月底完成維護工作。

3. 巴陵時光步道串聯整建工程

本案獲交通部觀光局 110 年度「體驗觀光—地方旅遊環境營造計畫」，核定補助總經費 1,000 萬元（中央補助 475 萬元、市府配合款 525 萬元），針對巴陵一、二號隧道周邊增設觀星平臺及座椅、整修公廁及改善鋪面，並提升巴陵古道甲蟲館、蝴蝶館周邊服務設施，如甲蟲復育環境之營造、步道鋪面改善及強化導覽指標系統等，預計 111 年 6 月底完工。

(六)風景區觀光服務推廣

1. 桃園智慧遊 APP 自 107 年 1 月上線至 111 年 2 月 16 日，iOS 及 Android 評價分別為 4.5/5 及 4.3/5，總瀏覽量已突破 1,002.4 萬

頁，下載量達 14.5 萬人（不重複使用者），智慧化區域推播 233.2 萬則，平均日瀏覽約 6,000 至 8,000 頁，瀏覽景點 123.1 萬則，瀏覽行程 169.7 萬則，民眾及遊客評價佳。

2. 山林步道巡護志工中隊目前共巡護 16 條路線，除 110 年 6 月至 8 月因防疫暫停勤務外，110 年共計巡護 378 趟次、888 人次，異常通報件數 82 件，有效增進山林步道設施維護品質。由於巡護志工已逐步展現服務成果，110 年起研擬擴編規劃，並規劃於 111 年度招募與遞補新進志工，以強化服務能量。另為進一步提升勤務通報效能，以及降低考核管理人力作業負荷，110 年啟動「山林步道巡護志工服勤管理系統」分期建置作業，並於 111 年度正式啟用排班功能。
3. 本府風景區管理處積極推動所轄風景區各項環境教育工作，除「虎頭山環境教育園區」、「小烏來環境教育園區」為行政院環保署環教設施認證場所外，另 110 年 11 月成立「角板山環境教育園區」，111 年度預計辦理 3,000 人次環境教育課程教學、4 梯次暑期親子推廣活動及 2 場次園區相關環教人員專業增能訓練，並將持續推動觀光遊憩與環境教育結合，以達生態永續發展之目標。

貳、未來努力方向

一、因應嚴重特殊傳染性肺炎相關作為

（一）輔導防疫旅館逐步退場

配合中央流行疫情指揮中心各項防疫政策，適時輔導設置防疫旅館，並持續以高規格方式接待居檢或居隔旅客入住，並視各項防疫需求媒合並提供防疫旅館，因春節返鄉人潮高峰期已過，後續若防疫需求持續減少，將再輔導各防疫旅館逐步退場轉回接待一般旅客。

（二）桃園景點人潮警示燈號系統

本局將持續配合疫情，進行「桃園景點人潮警示燈號系統」維運作業，俾利提供民眾取得景點現地人流資訊，未來倘疫情趨緩，亦將機動調整為「桃園景點舒適度燈號」，以供民眾安心出遊參考。

(三)即時影像

即時影像建置以來，有效提供民眾便利服務，民眾在家即可線上欣賞景點現地景色及了解人流情況，未來將持續關注民眾對桃園熱門或新興景點之喜愛度，研議增設即時影像之可行性，提供民眾安心便捷之旅遊服務。

二、旅遊行銷業務

(一)辦理觀光活動

1. 2022 桃園國際風箏節—春季鯨奇之旅（111 年 3 月 26 日、27 日）

(1)配合本府水務局「大嵙崁親水園區景觀工程」，原 2021 桃園國際風箏節改至 2022 年春季辦理，在煥然一新之中庄景觀土丘展現鯨群遨遊的空中勝景，活動會場將規劃民眾賞風箏野餐趣、風箏放飛體驗，以及小朋友可親近之地景風箏，達到藍天呼應綠地鯨奇之旅。

(2)本次兩日（3 月 26 日至 27 日）活動時間為上午 10 時到下午 5 時，不僅為全臺首次鯨群風箏齊聚，亦是國內首場以休旅車作為大型風箏固定之創舉，將國外施放大型風箏作法引進國內。

2. 2022 龍岡米干節（111 年 4 月 11 日至 4 月 17 日）

(1)桃園龍岡米干節迄今已超過 10 年，以「水花火舞」為慶典主軸，從小型商圈型活動到交通部觀光局認可之全國特色節慶活動，110 年受疫情影響，將聚客型活動改以商圈小旅行執行，與旅行社合作推出特色遊程成效顯著，2 個半月內超過 5,000 位旅客到訪，帶動忠貞商圈經濟。

(2)今年度規劃融合在地滇緬泰文化傳統，延續「水花火舞」主軸舉辦實體活動，暫訂配合泰國新年於 4 月第 2 週（4 月 11 日至 4 月 17 日）舉辦，週間推廣民眾走進龍岡忠貞商圈、雲南文化公園及周邊景點等，認識滇緬泰移民生活日常，周末兩日則於龍岡大操場邀請民眾一起體驗文化共榮慶典。

3. 2022 桃園草地露營節（111 年 4 月 23 日至 4 月 24 日）

石門水庫溪洲旅遊服務區已委由桃禧航空城大飯店營運，為有效宣傳桃園石門水庫溪洲旅遊服務區及推廣石門水庫遊憩、溪洲露營及石門活魚美食，規劃於 4 月 23 日至 4 月 24 日舉行 2022 桃園草地露營節，主要活動有風格露營展示、草地音樂會、露營職人秀、繽紛市集、大地闖關活動、活魚料理展示及露營園區導覽等。

4. 2022 桃園石門水庫熱氣球嘉年華（111 年 6 月 18 日至 6 月 26 日）

(1) 2022 年桃園石門水庫熱氣球嘉年華

訂於 111 年 6 月 18 日至 6 月 26 日舉辦，共計 9 天，將於清晨（5：30-7：30）及傍晚（16：30-18：30）辦理熱氣球升空體驗，每場預計開放 100 個名額供民眾報名參加，採網路預約制度，除熱氣球升空體驗外，民眾可於上述時段至石門水庫南苑生態公園欣賞美麗熱氣球，豐富民眾視覺感受；假日夜間也有熱氣球光雕噴火秀，展示球數為 6 顆。

(2) 2022 年熱氣球嘉年華活動整體規劃

- ① 將引進從未於世人面前曝光之 2 顆恐龍造型球，分別為「雷龍」及「暴龍」，造型特殊，預計將造成一波觀賞熱潮。為配合恐龍主題，現場將打造成恐龍樂園，規劃親子互動大型遊戲區、大型藝術裝置可供打卡及其他周邊體驗等，期能讓民眾有不同之熱氣球體驗。
- ② 規劃邀集在地活魚、餐飲、遊艇、飯店、遊樂園等業者，搭配活動推出優惠方案，豐富活動內容，打造出適合全年齡層之旅遊性質，吸引更多民眾到石門水庫觀光，促進在地產業發展。

(二) 辦理觀光推廣業務

1. 2022 桃園龍岡旅遊推廣案

- (1) 繼 2021 桃園龍岡旅遊推廣，今年度延續辦理，由旅行社與在地協會合作，導入特色龍岡深度小旅行，旅遊行程至少於龍岡忠貞地區停留超過 5 小時，帶領民眾認識龍岡滇緬泰移民特色、清真文化，預計補助 2,700 名旅客，補助期間自 4 月至 6 月底。

- (2)另因應國旅散客需求，推出單堂報名手作體驗課程，設計 8 種主題課程，如製作青木瓜沙拉、清真料理，讓小團體、散客可體驗參與在地特色手作，將補助前 1,700 位報名者。透過龍岡特色遊程及單堂體驗課程等 2 種方案，盼為疫後忠貞商圈帶來復甦。

2. 2022「桃園金牌好遊」遊程徵選活動

為持續推廣桃園深度旅遊，辦理第 2 屆「桃園金牌好遊」遊程徵選活動，邀請旅行業者與桃園在地團體，如社區發展協會或地方創生團體等，合作推出旅遊商品，預計選出 15 條優質遊程，包含有單日遊及 2 日遊以上遊程，每條提供 15 萬元經費，扶植在地旅遊發展，另提供 35 萬元額度供醫護人員出遊體驗。

3. 第 13 屆台日觀光高峰論壇

- (1)「台日觀光高峰論壇」為臺日兩國促進交流、共同振興觀光所定期舉辦之會議，原定每年邀集臺日旅遊業者共聚召開論壇，增進合作，惟因受疫情影響，原定 109 年於桃園市舉辦之第 13 屆台日觀光高峰論壇暫定延期至 111 年舉辦，並考量防疫縮小規模，將邀請臺日共約 100~150 位重要旅遊業者參與，活動包含臺日觀光高峰論壇（納入鐵道觀光議題）及參訪，藉此活動推廣桃園觀光資源及特色景點。
- (2)本案辦理期程，經交通部觀光局邀集本局及其他相關單位召開多次會議討論，暫定於 111 年 5 月第 4 周辦理，惟仍須視臺日兩國邊境開放及檢疫措施規定確認最終辦理日程，本局針對論壇場地、貴賓住宿等進行初步規劃，並配合工作會議滾動式調整。

三、觀光發展業務

(一)發掘本市觀光資源，打造特色魅力景點

本市觀光發展主要分為山域生態帶、台地人文帶及濱海遊憩帶三大主軸遊憩帶。111 年主要工作為十一份觀光文化園區目前已完成招商議約，並於 110 年 11 月 11 日正式進入營運階段；另石門水庫及溪洲旅遊服務區已完成招商，目前為營運前籌備期，規劃於 111 年第 2

季分批次就各場域進入正式營運，前述場域開始營運預期將串聯起龍潭大池及大溪老城區，進而形成完善台地人文帶整體觀光遊憩系統。而在山域生態旅遊帶部分，仍將持續推動虎頭山風景特定區都市計畫變更、大棟山風景特定區評鑑及爭取設置北橫國家級風景特定區等計畫；另在濱海遊憩帶部分，本局將偕同本府海岸管理工程處，以串聯沿海各景點為目標，並以改善周邊觀光基礎設施為主軸業務。

（二）積極爭取中央建設補助，提升本市各遊憩據點品質

本市觀光資源極為豐富，亟需挹注觀光建設經費以改善既有陳舊設施，為提升本市遊憩據點品質及打造最具特色魅力、友善觀光亮點風貌，持續積極向中央爭取各項專案型補助計畫，逐步強化山域生態帶、台地人文帶及濱海遊憩帶三大主軸遊憩帶之觀光服務及基礎導覽設施物。

（三）廣續推動大棟山風景特定區規劃暨申請評鑑作業

透過本案作業深入了解大棟山地區觀光資源，同時針對相關資源提出未來開發方針，讓該場域之區域觀光發展及遊憩環境整備有明確目標及方向，進而逐步提升區域觀光旅遊價值。目前完成規劃區域四個季度完整資料調查，接續將製作資源成果報告書，並於 111 年 7 月提報中央納入風景特定區評鑑，預計大棟山地區將於評鑑後成立直轄市級風景特定區，未來依計畫逐步完善大棟山地區觀光開發。

四、觀光管理業務

（一）持續民宿設立輔導

111 年除持續針對大溪、龍潭地區進行民宿輔導，目前規劃增加於羅浮辦理，希望結合在地團體提供服務，調查在地可經營民宿建物，提升居民經營民宿意願，並提供諮詢、申請書填寫、法令檢討、建物評估等多方位服務，另一方面，因羅浮溫泉已開發完成，並於近期內完成「桃園市羅浮溫泉公共管線系統使用費收費標準」法制作業，可提供當地觀光產業溫泉用水接用，羅浮地區民宿輔導將以溫泉用水申請及原住民地區部落民宿辦理結構安全鑑定申請為主要輔導主軸，

將服務範圍從羅浮延伸至小烏來等復興地區。

另「民宿管家學校」除持續推動民宿管家專業課程，推動民宿振興方案外，將結合上述三區民宿輔導團隊，以在地分校概念，與民宿潛在經營者分享經營民宿經驗，透過在地團體各項觀光產業異業結盟，讓民宿更具吸引力。

(二)台灣好行行動支付電子套票

本市 108 年至 110 年透過 KKDAY 平臺販售台灣好行套票，頗受好評，惟仍需兌換實體票證，為提升服務品質，並配合交通部「台灣好行」導入行動支付，預計於 111 年 4 月底前，本市台灣好行 4 條路線營運車輛將裝置具備 QR Code 掃描功能之行動支付驗票設備，旅客透過行動支付功能更便利付款，台灣好行電子套票包裝及規劃將更有彈性，可規劃更多元套票組合。

(三)辦理「露營地現況調查及分級管理計畫」

中央目前已著手研議於低度開發前提下，有條件開放農牧用地及林業用地容許設置露營設施，並草擬非都市土地使用管制規則(草案)送內政部辦理後續修法事宜。該草案訂有多項容許設置露營設施之附帶條件，如營位設施、管理設施、衛生設施等面積及高度、是否位處環境敏感區等，規劃辦理調查分析及提出分級管理建議，俾於中央修法完成前提供市府各相關單位參考，並於修法完成後即可儘速進行輔導。

五、風景區管理業務

(一)持續推動小烏來溫泉觀光，打造觀光新亮點

1. 小烏來溫泉觀光資源整合規劃

為推展本市復興區溫泉觀光，已完成小烏來地區羅浮及義盛兩處溫泉資源探勘，並於 110 年底完成並啟用羅浮溫泉湯池，另羅浮地區之溫泉取供事業已完成初步規劃及評估，預定 111 年下半年完善整體系統並啟用。義盛溫泉 1 號井鑿井工程刻正辦理設計作業，未來預計提供周邊民宿、野溪溫泉等相關產業發展。

2. 推動羅浮溫泉觀光相關工作

(1) 羅浮溫泉大眾湯池已於 109 年底完工，並於 110 年 11 月 11 日正式營運。

(2) 為推動羅浮地區溫泉發展，增加遊客停留時間，本局將與都市發展局、地政局協力推動羅浮地區旅館區用地開發，期以加速地方發展。

(二) 推動北橫國家級風景特定區

1. 成立國家級風景特定區之評鑑申請

北橫國家級風景特定區劃設範圍包含本市大溪區、復興區、宜蘭縣大同鄉及新北市三峽區，總面積約 46,261 公頃，已完成評鑑報告書，近期將依相關規定循序提報中央申請評鑑。

2. 持續推動北橫風景區建設

為形塑北橫之觀光旅遊廊帶亮點，本府刻積極爭取交通部觀光局 110 年度競爭型「重點景區遊憩廊道計畫」2.6 億元預算經費，針對北橫各景點三層、頭寮、慈湖、小烏來、巴陵、爺亨、拉拉山等遊憩設施加值優化。交通部觀光局已於 110 年 12 月通知提案入選，預計 111 年上半年核定計畫。

參、結語

受嚴重特殊傳染性肺炎疫情持續影響，全球觀光產業仍持續低迷，除落實防疫新生活外，本局將持續推動國旅及各項振興措施，調整觀光體質，推廣桃園觀光產業，吸引外縣市旅客來桃園旅遊，並協助觀光產業因應準備。

再次感謝 貴會及所有議員女士、先生的支持與鼓勵，貴會長期支持與督促，讓桃園觀光業務得以持續精進，誠摯期盼各位議員女士、先生，繼續給予本局支持與鼓勵，讓桃園觀光旅遊迎向新機會，共創桃園觀光願景。

並祝福 各位議員女士、先生
身體健康 萬事如意

報告完畢 恭請指教

【附錄】桃園市政府觀光旅遊局各科室處聯絡電話一覽表

市府總機：03-3322101

單 位 別	職 稱	姓 名	電 話	分 機	傳 真
局 長 室	局 長	楊勝評	3334901	6200	3335479
副局長室	副 局 長	王振鴻	3334994	6201	3335479
主任秘書室	主任秘書	呂秀琴	3365001	5280	3335479
專門委員室	專門委員	陳俊良	3393007	6214	3335479
旅遊行銷科	科 長	陳琬澄	3335001 3335464	6202 6203	3393067
觀光管理科	科 長	李復華	3393002 3379832	5263 5264	3314011
觀光發展科	科 長	張兆斌	3393003 3346607	5265 5284	3332569
秘 書 室	主 任	陳湘澄	3393005 3393007	6209 6212	3335479
人 事 室	主 任	王筱惠	3396373	5282	3393067
會 計 室	主 任	林麗玲	3393010	5283	3393067
政 風 室	主 任	蔡國山	3393015	6210	3335479
風景區管理處	處 長	廖育儀	3946061	145	3333184
府會聯絡員	主任秘書	呂秀琴	3365001	5280	3335479
	專 員	王修怡	3393007	6207	3335479