

桃園市議會第2屆第6次定期會

桃園市政府觀光旅遊局
工作報告

報告人：局長 楊 勝 評

中華民國110年10月4日

目錄

壹、現階段重要工作執行情形.....	3
一、因應嚴重特殊傳染性肺炎相關作為.....	3
(一)防疫作為.....	3
(二)紓困作為.....	9
(三)振興作為.....	9
二、旅遊行銷業務.....	11
(一)辦理觀光活動.....	11
(二)辦理觀光推廣業務.....	12
三、觀光發展業務.....	13
(一)石門水庫及大漢溪流域跨域亮點計畫.....	13
(二)虎頭山風景特定區相關規劃暨工程.....	14
(三)濱海地區相關規劃暨工程.....	15
(四)原鄉部落觀光環境整備.....	16
(五)大棟山地區相關規劃暨工程.....	17
(六)薑母島黃金特色半島觀光整體計畫.....	17
(七)臺地、山域地區相關規劃暨工程.....	17
四、觀光管理業務.....	18
(一)遊客服務—旅遊服務中心.....	18
(二)旅宿業申辦輔導—旅宿設立登記概況.....	18
五、風景區管理業務.....	18
(一)虎頭山風景特定區.....	18
(二)大溪中正公園.....	19
(三)慈湖園區.....	19
(四)角板山行館園區.....	20

(五)小烏來風景特定區.....	20
(六)拉拉山風景特定區.....	20
(七)風景區觀光服務推廣.....	21
貳、未來努力方向.....	22
一、因應嚴重特殊傳染性肺炎相關防疫作為.....	22
(一)桃園景點人潮警示燈號系統.....	22
(二)增設即時影像.....	22
二、旅遊行銷業務.....	23
(一)辦理觀光活動.....	23
(二)辦理觀光推廣業務.....	24
三、觀光發展業務.....	25
(一)發掘本市觀光資源，打造特色魅力景點.....	25
(二)積極爭取中央建設補助，導入濱海休閒旅遊服務.....	25
(三)賡續推動大棟山風景特定區規劃暨申請評鑑作業.....	25
四、觀光管理業務.....	26
(一)大溪及龍潭民宿設立輔導.....	26
(二)民宿管家學校遊程競賽業者串聯共同吸引遊客目光.....	26
(三)台灣好行.....	26
(四)鼓勵遊客選擇低碳旅宿發送超商電子券.....	27
五、風景區管理業務.....	27
(一)持續推動小烏來溫泉觀光，打造觀光新亮點.....	27
(二)推動北橫國家級風景特定區.....	27
參、結語	28
【附錄】桃園市政府觀光旅遊局各科室處聯絡電話一覽表.....	29

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會召開第 2 屆第 6 次定期會，^{勝評}列席向議長、副議長及各位議員女士、先生報告觀光旅遊局 110 年上半年迄今重要施政成果暨未來施政重點。因嚴重特殊傳染性肺炎疫情，對旅遊相關產業打擊甚大，本局除持續推動防疫作為外，並積極思索與執行對各旅遊產業的振興與復甦，更冀由貴會指導與支持，使桃園觀光旅遊業務得以持續精進與推動，在此謹代表本局全體同仁致上誠摯謝意。

今年以來，本局積極執行相關防疫作為，並辦理各項紓困措施，期以協助旅遊產業度過艱困時期，未來將持續辦理觀光推廣活動、加強觀光環境整備、振興旅遊業，^{勝評}謹就本局旅遊行銷、觀光建設發展、觀光產業管理、風景區管理等各項重要工作業務執行情形與未來努力目標，向 貴會提出報告，尚祈各位議員女士、先生不吝予以指教。

壹、現階段重要工作執行情形

一、因應嚴重特殊傳染性肺炎相關作為

(一)防疫作為

1. 防疫旅館相關措施

(1)持續媒合旅館加入防疫行列，擴大居家檢疫量能

另配合指揮中心宣布 6 月 27 日起自國外入境民眾需強制入住防疫旅館，本市持續媒合有意願旅館業者加入防疫，截至 110 年 8 月 17 日，本市防疫旅館共 25 家，房間數達 2,880 間，將視疫情機動調整防疫旅館量能。

(2)辦理防疫旅館補貼超過 3 億元

為執行防疫旅館相關業務，本府依據「交通部觀光局獎助直轄市及縣(市)政府推動溫馨防疫旅宿實施要點」向交通部觀光局申請補助經費，補助防疫旅館每房每日新臺幣 1,000 元，目前公布要點可補助至 110 年 12 月 31 日止，截至 8 月已爭取中央補助款 7 次，共計 3 億 1,580 萬元。

(3)建置「桃園市防疫旅館雲端管理系統」

防疫旅館為防疫體系重要的一環，為有效管理防疫旅館，本府建置「防疫旅館雲端管理系統」，已於 5 月 28 日上線，兼具「員工健康管理」、「防疫旅館應執行事項檢核」與「即時空房數」等三大功能，使用介面簡易並結合 Line 自動推播功能提醒員工定時填報以及通知管理者異常情形，市府團隊亦可透過該系統即時掌握防疫旅館第一線狀況並妥善安排後續處理，有效提升防疫旅館之管理效率。

(4)限定整棟經營並延長確診者客房靜置清消時間

因應諾富特飯店群聚感染案例，本市進行防疫旅館總體檢，並採高於中央之規格將分層型防疫旅館於 5 月 16 日退場，規定防疫旅館僅能以整棟方式經營，延長確診個案入住房間的靜置清消時間從 24 小時至 48 小時，考量確診客房因靜置時間延長無法收住及床單、被套等部分用品需丟棄等損失，本局擬定補助要點提供防疫旅館每間確診個案客房補助新臺幣 5,000 元。

(5)防疫旅館設置篩檢站，減少移動風險

為減少民眾於防疫旅館往返醫院篩檢時產生的風險並節省防疫計程車的相關費用，市府於 8 月 9 日起於入住超過 100 間以上的防疫旅館設置篩檢站，由台北榮總桃園分院負責調派醫護人員巡迴採檢，期許醫護到館採檢防疫，讓入境防疫政策更加嚴密。



防疫旅館設置篩檢站

(6)三方共同強化機組人員居檢管理

考量航空公司機組人員非一般檢疫民眾，機師抵台之指派、管制、入住、檢疫等皆由交通部民用航空局及航空公司依個別計畫辦理檢疫與管理，故指揮中心於 110 年 5 月 20 日召開會議並決議，機組人員檢疫處所須由指揮中心、民航局及本府三方同意。

目前機組人員防疫場所均由指揮中心、民航局及本府共同依中央「COVID-19(武漢肺炎)」因應指引：防疫旅宿設置及管理規範進行審查，除核可為一般防疫旅館外，後續並由指揮中心進駐衛生組及保安組、現場督導管理、民航局則負責機組人員檢疫及管理，本府依中央指引進行防疫旅館抽查。

2. 旅館業群聚之防範作為

(1)宣導旅宿業者停止提供酒吧、卡拉 OK 等易生群聚之服務設施

配合指揮中心宣布三級防疫警戒，本局分別於 110 年 5 月 18 日、6 月 25 日及 7 月 12 日發文宣導本市旅宿業者配合於疫情警戒期間不得提供酒吧、卡拉 OK、三溫暖、溫泉、游泳池等易生群聚之服務設施，並落實旅館實名制等各項防疫措施至 7 月 26 日。後續交通部觀光局於 7 月 28 日統一規定旅宿業採房型人數為原則，並提醒旅客勿有群聚開趴或歌唱等行為，避免住客群聚，致生傳染風險、觸法及造成防疫破口。

本局分別於 5 月至 8 月持續巡查本市汽車旅館，確定已無提供上述設施供旅客使用，避免因八大行業強制停業後，旅客轉移至汽車旅館群聚。

(2)提供民眾檢舉汽車旅館群聚獎金 2 萬 2,500 元

民眾若檢舉汽車旅館內有提供酒吧、卡拉 OK 等易生群聚設施或知悉館內有群聚開趴行為卻不通報，經查屬實者，即認定屬於違反發展觀光條例第 53 條規定之損害國家利益且情節重大者，裁處 15 萬元罰鍰，並提供檢舉民眾罰鍰 15%(即 2 萬 2,500 元)之檢舉獎金。

(3)辦理本市旅館從業人員自主預防性快篩

為保障本市旅館從業人員健康並強化防疫措施，辦理採購「家用新冠病毒抗原檢測套組」5,000劑，提供193家旅館進行自我健康監測，本案已於8月5日進行配送並請業者配合將快篩結果造冊回傳本局備查，以利後續追蹤。截至8月16日已領取快篩試劑之一般旅館共111家(2,422人(劑))，已完成檢測業者家數52家1,124人(劑)皆陰性。



加強旅宿業防疫稽查

3. 安心旅館相關方案

(1)結合社會局提供經濟弱勢族群免費入住指定防疫旅館

因部分經濟弱勢族群遭匡列居家隔離後難以支付防疫旅館住宿費用，本局特別協調社會局就本市低收及中低收入戶等民眾於遭通知須居家隔離時，由本局指定之防疫旅館安排入住並請社會局協助全額支付，以協助經濟弱勢族群完成居家隔離。

(2)桃園市醫護人員安心旅館住宿專案

為體恤第一線防疫醫護人員之辛勞且為保護醫護人員的家人，降低家庭接觸感染風險，市府媒合旅館並製作「桃園市醫護人員安心旅館」住宿券，提供給11家急救責任醫院醫護人員使用，住宿時出具住宿券及醫事人員證件正本即可免費入住。

(3)推出親友安心旅館優惠專案

為提供防疫旅館需求的民眾另一個選擇，本府與本市旅館公會合作，推出「親友安心旅館」優惠專案，由一般旅館提供每日 1,500 元優惠房價予有防疫旅館需求之民眾，改由居家檢疫(或隔離)民眾留於家中進行隔離，並由其家人入住一般旅館，目前已有 50 餘家一般旅館加入，提供民眾另一種居家檢疫或隔離的方式。

4. 桃園景點人潮警示燈號系統

因應疫情，為提供民眾安全旅遊環境，本局持續維運「桃園景點人潮警示燈號」，並依中央流行疫情指揮中心 110 年 7 月 27 日調降全國疫情警戒為二級，配合調整「桃園景點人潮警示燈號」人流管制標準，目前人流 40%以下顯示綠燈、40%-50%顯示黃燈、50%以上顯示紅燈，以 3 種燈號顯示，每半小時變動 1 次(燈號顯示時間 08:00-17:00)，包含大溪老街、石門水庫、虎頭山風景區、觀音蓮花園休閒園區、觀音濱海遊憩區、竹圍漁港、永安漁港、新屋綠色廊道、月眉休閒農業園區、三坑老街、慈湖、角板山、小烏來風景區、羅浮、拉拉山、龍潭大池、許厝港溼地、農博環境教育園區、五酒桶山步道及青埔休閒遊憩區等 20 處景點，透過電信大數據掌握各時段人流數據，及參考中央人流管制標準，有效分流人潮，提供民眾安心旅遊參考。

5. 即時影像觀察人流狀況

為提供國內外遊客即時瀏覽桃園美景，目前已建置 12 支高解析度即時影像，讓民眾出遊前即可先獲取景區現地氣候及人潮現況等精確的旅遊資訊，景點包含拉拉山、石門水庫、大溪橋、大溪老街、小烏來天空步道、小烏來寰宇平台、角板山、虎頭山、慈湖水岸廣場、後慈湖、角板山梅園、永安漁港。

6. 人流管制作為

- (1)因應新冠肺炎疫情，本府自 110 年 1 月 28 日起，加強實施園區防疫措施，並配合中央流行疫情指揮中心宣佈之警戒等級做滾動式調整：

①協請本府 12 局處共同成立「人潮管制群組」，於管轄景點重要路口進行人潮宣導，進行停車場及室內人流管制，並透過 CMS 進行車流控管及警示宣導。

②市立大溪中正公園景觀電梯二級警戒時期之週末假日，派員疏導民眾排隊人流，並宣導保持社交距離；三級警戒時期則不開放。

③各風景區每半小時進行廣播宣導保持社交距離及戴口罩。

(2)慈湖及羅浮為通往北橫沿線重要樞紐，設置高彩度 LED 燈箱，進行防疫措施及車流管制宣導，因應新冠肺炎疫情嚴峻電子看板進行全版防疫宣導圖片輪播及人流警示燈號。

7. 環境步道巡查作業

防疫期間本局與風景區管理處、楊梅區公所及龍潭區公所組織巡查小組，共同辦理虎頭山步道、頭寮生態步道、五酒桶步道、楊梅秀才步道及石門山步道巡查作業，管理攤販取締、人流群聚，宣導保持安全距離戴好口罩。

8. 景區清消防疫措施作為

(1)轄區公廁防疫作為

針對轄區公廁之洗手台、水龍頭、廁所門把、馬桶坐墊及沖水握把等遊客經常接觸設施，每 2 小時進行設施清潔消毒 1 次，以確保遊客使用安全。

(2)轄區設施防疫作為

①因應 5、6、7 月三級警戒期間，加強消毒步道扶手等人手易接觸設施表面，而兒童遊具、體健設施及人潮易聚集處如涼亭等則予以封閉。雖自 7 月 27 日疫情調整為二級警戒，為避免接觸造成疫情擴散，兒童遊具及體健設施維持不開放，涼亭則予以開放，並增加消毒頻率。

②虎頭山公園每週三於人潮易聚集之步道節點、廣場、涼亭等，進行消毒作業；大溪中正公園、前後慈湖園區、角板山行館園區、小烏

來風景特定區、拉拉山風景特定區則針對遊客中心、停車場週邊及人潮易聚集之步道節點，於每週二休園日進行消毒作業，以降低病毒傳播之可能性，確保遊客安全。

(二)紓困作為

1. 配合中央紓困 4.0 方案，協助業者辦理紓困申請

交通部觀光局紓困 4.0 方案，有關旅館員工薪資及營運成本補貼、民宿營運補貼，本局協助各業者填報相關資料，申請紓困津貼，本市旅館業者共獲得 1 億 7,944 萬元，核撥率(核撥家數/總家數)92%；本市民宿業者共獲得 445 萬元，核撥率(核撥家數/總家數)90%。

2. 委外及承租廠商減租

本府風景區管理處轄管區域之委外及承租經營廠商「大溪中正公園遊客服務空間委外經營」(大溪十二茶屋餐廳)紓困減免權利金計新臺幣 17 萬 6,672 元整、「慈湖園區空間活化利用委外經營」(慈湖娜香美術館咖啡廳)紓困減免權利金新臺幣 33 萬 5,483 元整、「虎頭山公園桃信亭租賃案」(虎頭山冠軍咖啡)紓困減免租金計約新臺幣 3 萬 3,781 元整及「角板山行館園區回字館及休息室暨倉儲空間租賃案」(角板行館咖啡)紓困減免租金計新臺幣 1 萬 9,432 元整。

(三)振興作為

1. 桃園魅力金三角旅遊推廣案

因應國內疫情趨緩，推出「桃園魅力金三角」旅遊優惠，協助深受疫情衝擊之桃園機場提升收益，同時推廣桃捷周邊旅遊，凡旅客至桃園合法旅宿住宿一晚，加碼贈送住宿當日或次日「魅力金三角」免費一日遊，持續振興桃園觀光產業：

- (1)活動期間：自 110 年 1 月 7 日至 4 月 30 日止，優惠額度 20,000 人次。
- (2)免費一日遊內容：3 處景點參訪(包含中壢青埔、桃園機場及一處特色景點)、交通接駁及保險等(午餐自理)。
- (3)本活動公開徵求與四家旅行業者合作，包含雄獅、易飛網、政豪及

可樂旅遊等，旅行業者推出超過 20 條特色遊程並執行出團。

- (4)活動執行：共計有 18,940 人次參團旅遊，每一人次補助旅行社新臺幣 400 元。

2. 作伙來桃園—團體旅遊補助計畫

為吸引更多旅客前來桃園觀光並留宿，本局配合交通部觀光局「冬季平日團體旅遊補助」方案，推動「作伙來桃園—團體旅遊補助計畫」，加碼旅遊補助，鼓勵旅行業辦理留宿桃園及參訪桃園在地特色景點之團體旅遊，藉以提升觀光產業之經濟效益：

- (1)活動期間：自 109 年 12 月 24 日至 110 年 4 月 30 日止，補助經費總計 500 萬元整，每團可獲得上限 1 萬元補助。
- (2)補助條件：10 人以上團體、行程二天一夜以上，且至少一夜住宿於桃園合法旅宿、使用合法安全之交通工具，並參訪桃園景點、觀光工廠或休閒農場等至少 2 處，至少 1 餐（午餐或晚餐）於本市合法登記之飯店或餐飲業用餐。
- (3)目前執行狀況（截至 7 月 31 日止）
已核銷：90 家旅行社，計 286 團（核銷金額 286 萬元），共 8,153 人核銷完畢（剩餘約 21 團尚未核銷）。

3. 辦理就是愛桃園住宿享優惠活動

110 年 3 月 22 日起至 4 月 6 日止，本府辦理「就是愛桃園住宿享優惠」住宿優惠活動，於 110 年 3 月 15 日辦理業者說明會，參與活動業者 196 家、補助房間數 20,535 間，共計補助 2,051 萬 6,149 元。

4. 加強景點環境整備

防疫期間加強辦理環境整備，包含龍潭大池西岸意象景觀環境營造統包工程、龍潭石門山入口自然步道景觀營造統包工程、復興區觀音洞步道環境改善工程、薑母島黃金特色半島觀光整體計畫工程及觀音濱海遊憩廊帶周邊環境整備工程等案件，以提升旅遊環境及使用者友善度。

二、旅遊行銷業務

(一)辦理觀光活動

1. 2021 大溪豆干節(110 年 4 月 12 日至 4 月 18 日)

- (1)2021 大溪豆干節於 4 月 12 日至 18 日舉辦，活動地點為大溪區多目標體育館旁運動場，本次活動有四大亮點：「十二食旅」、「豆夜祭」、「豆福宴」和「豆陣市集」。
- (2)「十二食旅」為新創作為，期間為週一至週五(4 月 12 日至 4 月 16 日)，活動與在地 12 間店家合作(藝享茶、大房豆干、黃日香、達文西瓜等)，推出「豆食、木作、茶藝」等 16 種手作體驗，5 天活動共有 286 人參與，透過平日週間的特色活動，讓民眾認識大溪更深沉的文化底蘊，也打開地方業者與體驗遊程的媒合。
- (3)假日活動分別為首日(4 月 17 日)的主題之夜-「豆夜祭」，首創豆干節星光活動，由豆腐之神「劉安神轎」領隊與在地社團祈福踩街揭開序幕，並由「台版太陽馬戲團」之稱的「舞鈴劇場」帶來「大溪之光」劇目，讓民眾不僅體驗大溪老街，更透過本次活動表演感受以音樂舞蹈呈現之大溪之美。週日(4 月 18 日)則推出「豆福宴」活動，由料理職人帶領 100 位民眾，結合在地豆類食材製作個人專屬「豆福套餐」，包含豆干三明治、豆皮春捲、豆乳普洱茶和豆腐乳乳酪球。週末兩日也邀集了大溪在地特色豆類、文創、新竹百年貢丸業者等共創「豆陣市集」，民眾走訪市集品嚐大溪的多元美味。
- (4)本次活動期間共吸引約 4 萬 2,000 人次參與，現場共 40 家大溪及跨縣市店家推廣豆干料理，整體活動豐富多元且具有特色，更凝聚在地向心力，期間之媒體報導計有 53 則，成功宣傳桃園特有大溪豆干文化。



豆夜祭舞鈴劇場表演



百人豆福宴

(二)辦理觀光推廣業務

1. 2020 拉拉山觀光遊程規劃執行案

- (1)為推廣拉拉山豐富觀光資源，結合當地特色生態與地景、原鄉部落與文化等推出旅遊遊程，亦規劃走訪幽靈瀑布、水濂洞瀑布等較具有挑戰性的景點，發掘拉拉山觀光潛力，以提升當地旅遊動能及遊憩內涵。
- (2)本案執行時間為 109 年 8 月至 110 年 3 月，共推出 11 條旅遊遊程，總計有 2,024 人報名參加，帶領民眾深入原民部落生活及暢遊巴陵自然生態，也有各式季節限定遊程可以選擇，如：水蜜桃採果、甜柿採果及賞櫻等，藉由多樣化的遊程設計，鼓勵民眾深入探索拉拉山的自然美景及豐富生態，創造觀光經濟效益。

2. 桃園觀光雜誌編印案

- (1)桃園依山傍海饒富美景、並有寓教於樂的觀光工廠及融合多元文化特色的美食，為了吸引更多遊客安排來桃園旅遊，特別規劃出以圖為主、文為輔之雙月刊觀光雜誌，同時因應不同時節介紹熱門活動、景點、特色節慶、旅宿、在地美食等多元主題，另亦邀集在地店家提供雜誌專屬好康優惠。每期雜誌出刊 1 萬本，並放置在本市旅遊服務中心、旅宿業、桃捷站點、借問站及其他縣市旅服中心等處，吸引觀光客索取。
- (2)本案於 109 年 10 月發行創刊號，以中壢青埔為主題；12 月發行第 2 期，以石門水庫為主題；110 年 2 月第 3 期以溫泉及賞花為主題；110 年 4 月第 4 期精選出桃園的步道；110 年 6 月第 5 期推薦桃園美麗的海岸線；110 年 8 月第 6 期則是介紹寓教於樂的觀光工廠。目前已規劃今年後續採購，將持續印製發行觀光雜誌。

3. 2021「桃園金牌好遊」徵選活動

- (1)今年首度辦理「桃園金牌好遊，百萬獎金送你遊」遊程徵選活動，預計於疫情趨緩後開始執行，結合專家評審及民眾票選兩階段程序，推選出桃園旅遊精選遊程，並透過提供民眾及網紅體驗的機會，給予入選業者推廣誘因，持續扶植地方特色活動、推廣當地產業及發

掘社區觀光資源，吸引更多民眾前來本市觀光。

- (2)本活動今年將募集符合「青春品味」、「樂活慢遊」、「親子同遊」三大主題的桃園精選遊程，並鼓勵業者將無障礙旅遊、低碳旅遊、結合桃園市府主辦活動等概念導入遊程，發掘桃園更多元旅遊面向。為吸引民眾參與遊程票選，總計將選出 15 條獲獎遊程，每條遊程補助 10 萬元經費，讓中獎民眾免費體驗桃園優質遊程。

4. 社群媒體平台經營

- (1)樂遊桃園粉絲團自創辦以來，透過即時社群服務，彙集桃園吃喝玩樂旅遊資訊，Facebook 粉絲人數累積至今已超過 40 萬，Instagram 追蹤人數已超過 4 萬。
- (2)透過設計簡單易讀、易於線上轉發的圖片素材，傳達桃園觀光政策及宣傳桃園觀光景點，同時撰寫桃園旅遊網路文章，提升行銷內容質量。另為將桃園觀光旅遊貼近民眾日常生活，持續關注並搜集網路社群平台最新趨勢與熱門話題，進行議題聲量分析，除宣傳桃園觀光旅遊相關活動資訊外，加強與時事連結，增加粉絲互動。
- (3)因應疫情影響，除配合中央防疫政策發布相關消息，樂遊桃園 Facebook 及 Instagram 透過即時影像、線上觀賞美景、分享旅遊趣事等方式，讓民眾不出門也可以看美照，宣導美景美食先收藏，疫情過後再安心出遊。另順應防疫在家自煮需求，與桃園在地飯店合作推出中西式料理教學影片，教大家在家跟著影片食譜，簡單煮安心吃。

三、觀光發展業務

(一)石門水庫及大漢溪流域跨域亮點計畫

1. 本府與經濟部水利署北區水資源局（以下簡稱北水局）持續透過「石門水庫及大漢溪流域跨域亮點計畫」平臺會議機制，商討石門水庫觀光合作工作。
2. 「十一份觀光文化園區營運移轉案」以桃園市龍潭區十一份佳安市場及部分宿舍群打造十一份觀光文化園區，業於 4 月 1 日完成簽約

及點交相關事宜，現正辦理營運前整備作業中，預計 110 年 10 月正式對外營運。



龍潭十一份佳安市場成果照



十一份宿舍群成果照

3. 「石門水庫及溪洲園區觀光服務營運招商案」

已於 110 年 2 月上網公告招標，並於 5 月完成招商作業，目前為整備期間(最長簽約 11 個月內)，惟簽約後受疫情影響，廠商三級警戒期間免計入整備期計算，全案預計將於 111 年第 2 季正式營運，將有助提升當地就業率，完備石門水庫地區遊憩系統，吸引更多遊客到訪。透過本案與經濟部水利署北區水資源局跨域合作，取得撥用北水局 1、2 號沉澱池，並順利規劃及打造完成「溪洲旅遊服務區」，未來將成為石門水庫低碳旅遊之重要門戶，其中含有旅遊服務中心、露營區及低碳轉運站等機能，未來將打造成低碳旅遊示範區。



溪洲觀光服務園區建置成果照

(二)虎頭山風景特定區相關規劃暨工程

本案配合虎頭山風景特定區進行觀光整體發展規劃，刻正進行「林口特定區計畫(配合虎頭山風景特定區觀光整體發展規劃)」之都市計畫

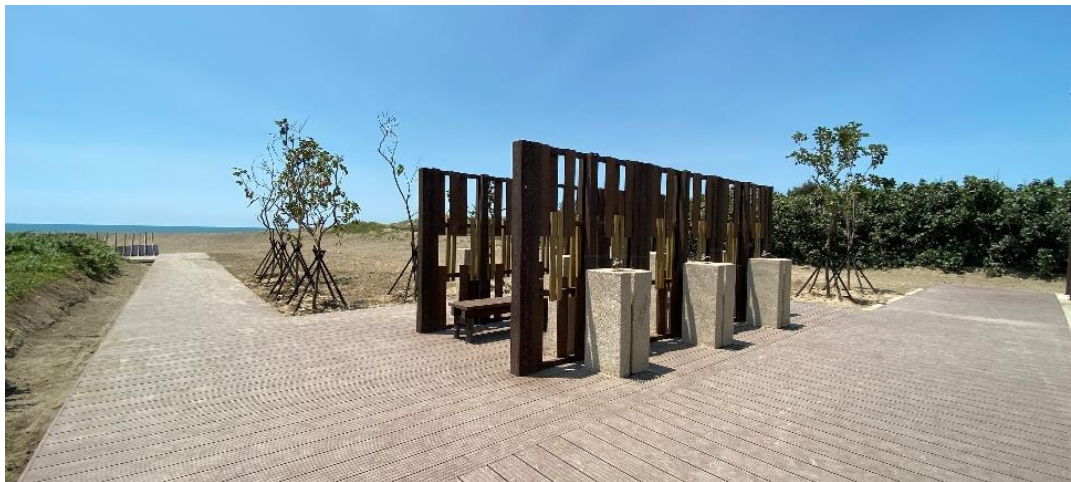
變更案，經依專案小組第 2 次審查意見修正，於 109 年 8 月 3 日提送修正計畫書、圖，業已於 109 年 12 月 8 日召開都市計畫委員會審查決議通過，並依都市計畫法規定，於 110 年 4 月 15 日至 5 月 14 日期間辦理重新公告公開展覽及說明會。

公開展覽期間共有 3 件陳情案件，業於 110 年 6 月 9 日提送陳情意見綜理表，報內政部營建署排會討論，案經營建署初步檢視後，已於 110 年 7 月 15 日提送補充圖說資料並訂於 110 年 8 月 17 日召開內政部都市計畫委員會會議。

(三)濱海地區相關規劃暨工程

1. 觀音濱海遊憩廊帶周邊環境整備工程

本局規劃將觀音區的濱海遊憩廊帶末端之濱海管理中心周邊開放空間進行環境活化，同時計畫改善觀音溪出海口的沙灘遊憩環境，進行木棧步道增設及洗滌區改善，全案經爭取業已獲得交通部觀光局 109 年度「體驗觀光—地方旅遊環境營造計畫」之「觀音濱海遊憩廊帶周邊環境整備工程」經費補助達新臺幣 1,300 萬元，已於 110 年 7 月完工。



觀音濱海遊憩廊帶成果照

2. 坑口社區環境整理及美化工作

坑口社區位於本市蘆竹區內，社區透過藝術創作營造出吸睛新亮點，再現彩繪村榮景。社區就位在具有百年歷史的蘆竹「誠聖宮」旁，除了擁有奉祀主神關聖帝君的誠聖宮之外，還有當地住戶所形成的

農村聚落，隨著藝術造鄉所推動的社區彩繪活動，逐漸轉型並打響名氣成為彩繪村落，本案已於 110 年 6 月 28 日完成。



坑口社區環境整理及美化成果照

(四)原鄉部落觀光環境整備

1. 復興區觀音洞步道環境改善工程

本案獲得交通部觀光局 109 年度「體驗觀光—地方旅遊環境營造計畫」補助，全案預算新臺幣 1,400 萬元。本案改善既有不連續、年久失修之步道，新增護欄、改善鋪面品質、沿線配置座椅及導覽指標牌等方式提升步道整體舒適度及安全性。本案於 109 年 11 月 9 日開工，110 年 4 月 16 日完工，110 年 5 月 19 日完成驗收開放。



復興區觀音洞步道成果照

2. 高遠自然步道環境營造計畫工程

本案將重新整修入口空間(喜龍橋旁)、改善休憩點為一友善的停留處，新設簡易停車空間，整建舊有古道改善鋪面品質，並於危險區段設置護欄，創造舒適安全人行空間，以提升整體遊憩服務品質。本案獲得交通部觀光局 110 年度「體驗觀光—地方旅遊環境營造計畫」之「重回高遠獵人古道—高遠自然步道環境營造計畫」補助，全案預算新臺幣 1,200 萬元，規劃設計監造服務於 110 年 5 月 24 日決標，

現已完成規劃設計作業，現正辦理工程招標作業。

(五)大棟山地區相關規劃暨工程

大棟山地區憑藉自然資源及地理優勢，極具觀光發展潛力，本局自 109 年 10 月啟動觀光資源盤點及發展可行性分析，預計於 111 年提報中央納入風景特定區評鑑。俟大棟山通過風景特定區評鑑後，成為繼虎頭山、小烏來及拉拉山之後桃園市政府轄下第 4 處直轄市級風景特定區，對未來觀光資源開發及遊憩環境整備，將會產生更大綜效，並進一步提升桃園市觀光旅遊之競爭力。本案目前已完成初步資源調查作業，次一階段重點工作為辦理地方說明會與民眾進行交流。

(六)薑母島黃金特色半島觀光整體計畫

本案針對薑母島百年土地公廟周邊社區及舊攤販區拆除改善，重新建置碼頭公廁，於舊軍營營舍重新整修，並配置導覽指標牌以強化遊憩品質，並吸引更多遊客登島旅遊，目前已獲交通部觀光局補助，全案預算為新臺幣 2,000 萬元，本案預定 110 年 11 月完工。



薑母島黃金特色半島觀光整體計畫
成果照

(七)臺地、山域地區相關規劃暨工程

1. 楊梅區保甲步道周邊景觀及環境整體改善計畫

本案為提升楊梅區觀光遊憩品質及優化地方風景區環境，規劃於保甲步道進行步道環境及休憩空間改善，使保甲步道成為當地民眾喜愛之登山健行步道，總預算新臺幣 800 萬元，目前已編列於 111 年度市府預算，俟預算核定後，預計於 111 年 1 月進行規劃設計。

2. 龍潭大池西岸意象景觀環境營造統包工程(含後續擴充案)

本案係改善龍潭大池西岸既有閒置空間與步道，重建具特色兒童遊戲場及增設體健設施，提供在地居民親子遊憩活動場域，工程經費新

臺幣 833 萬 3,000 元，已於 110 年 7 月 7 日完成工程之細部設計暨預算書圖核定，110 年 7 月 12 日核定開工，預計 111 年 1 月全部竣工。

3. 龍潭石門山入口自然步道景觀營造統包工程

龍潭石門山步道北段入口段步道，兩側林木蓊鬱，相當適合闔家前來登山踏青，本工程辦理步道改善及增加休憩平台空間、導覽指標等設施，並設置必要之水土保持相關設施，使其成為友善之自然遊憩、親山環境，深化此地生態保育之內涵，營造人群活動與自然生態共生的石門山自然遊憩區，總工程費為新臺幣 800 萬元，已於 110 年 7 月 14 日完成採購招標決標，及於 110 年 7 月 28 日開始工程之設計，預計 110 年 9 月底前完成設計，並於 111 年 1 月底前竣工。

四、觀光管理業務

(一) 遊客服務—旅遊服務中心

為提供疫期間不間斷的旅遊諮詢服務，本市 3 處旅遊服務中心高鐵桃園站、桃園火車站及中壢火車站在疫情升級至三級警戒後配合防疫政策暫停現場旅遊諮詢服務，調整為專線電話及 FB 粉絲專頁線上服務，持續提供旅遊諮詢服務，同時在旅服中心設置防疫隔板，於指揮中心調降疫情警戒為第二級後恢復現場服務，並落實實名制、戴口罩、維持社交距離，以保護服務人員及諮詢遊客。

(二) 旅宿業申辦輔導—旅宿設立登記概況

本（110）年度截至 7 月底止，旅館共計 214 家（含停業 3 家，芝麻大酒店、富士大旅社、清境商務旅館）；民宿共計 98 家；觀光旅館 10 家。

五、風景區管理業務

(一) 虎頭山風景特定區

1. 虎頭山風景特定區步道系統

虎頭山風景特定區步道系統依區位劃分為三大登山系統六條步道，可細分為桃 11 線道路系統—桃 11 稜線步道、太極宮步道、水汴頭

步道；後山步道系統：後山環山步道；前山步道系統：前山環狀步道、前山友善步道，已完成後山環山步道之遊憩綠廊段，並將三大系統六條步道全面建置完成。

2. 虎頭山環保公園整建

本案已獲內政部營建署 110 年「城鎮風貌及創生環境營造計畫」政策引導型計畫，核定補助總經費新臺幣 1,200 萬元，以改善虎頭山環保公園老舊服務設施，營造都會區俯瞰夜間觀景特色，已於 7 月 30 日開工，預計 111 年 1 月完工。

3. 虎頭山公園(主入口區及南入口區)整建工程

為改善虎頭山公園南、北入口老舊服務設施，重新營造「桃園市後花園」的景觀風貌，已獲內政部營建署 110 年「城鎮風貌及創生環境營造計畫」政策引導型計畫（第二階段）核定補助總經費新臺幣 1,200 萬元(中央補助 780 萬元、市府配合款 420 萬元)。

(二)大溪中正公園

大溪中正公園之褐根病疫情日趨嚴重，染病樹木數量及範圍持續擴大，為有效根除褐根病，保護遊客安全及維護植栽健康，進行褐根病防治處理。自 110 年 4 月起至今已救治 3 棵具保存價值之樹木，而其餘已無救活可能性之染病樹木皆已移除，並完成疫區土壤燻蒸、通過林試所檢驗無殘留褐根病菌、復原草皮及地磚。預計於 9 月完成大溪中正公園全區防治。

(三)慈湖園區

為活絡及豐富大溪區夜間旅遊之內涵與景點，辦理「慈湖園區營造夜間景觀照明設備統包工程」，選定慈湖園區內之入口牌誌、慈湖遊客中心、慈湖 1 號與 2 號公廁設置景觀美化照明，與木作平台上方楓香林等處加裝景觀投射燈，牛角浦埤沿線步道設置照明設備，強化照明增加亮度以避免遊客夜間行走發生危險，賦予慈湖園區建物輪廓與營造植栽夜間新風貌。

(四)角板山行館園區

為改善角板山行館老舊公共廁所設施，申請「本市復興區角板山公廁優化暨環境整備計畫工程」已獲交通部觀光局 110 年「體驗觀光—地方旅遊環境營造計畫」補助總經費新臺幣 500 萬元（中央補助 225 萬元、市府配合款 275 萬元），營造更乾淨、友善的服務設施。

(五)小烏來風景特定區

1. 羅浮遊客中心暨溫泉湯池委外經營

已完成羅浮溫泉 2 號井鑽鑿，大眾湯池相關設施亦已完工。為推動本市溫泉觀光發展，透過委託營運管理羅浮遊客中心及溫泉湯池，提供專業、便利、貼心的旅遊諮詢服務及遊憩休閒設施，本案委外招標案已於 110 年 5 月 7 日決標，目前廠商已著手執行計畫，將配合國內疫情趨緩後開放營運，屆時配合溫泉美食嘉年華、溫泉輕旅行、網路行銷等活動，期帶動羅浮地區溫泉觀光發展。

2. 小烏來風景特定區義盛溫泉 1 號井鑿井暨泡腳池工程委託規劃設計服務案

為推動本市溫泉觀光發展，依據「小烏來風景特定區羅浮 2 號井義盛 1 號井溫泉資源探測及羅浮 2 號井開發許可委託服務案」報告結果，顯示義盛地區蘊藏溫泉資源，為實質開發溫泉供遊客體驗及供應在地民宿業者使用，刻正辦理「小烏來風景特定區義盛溫泉 1 號井鑿井暨泡腳池工程委託規劃設計服務案」招標作業。

(六)拉拉山風景特定區

1. 小烏來及拉拉山風景特定區災後復建工程

小烏來及拉拉山風景特定區因 109 年底以及 110 年初之地震，造成部分觀光景點及設施毀損，包含拉拉山遊客中心、巴陵隧道、宇內溪河道旁及龍鳳瀑布旁步道等，目前辦理災後復建工程設計中，預定 110 年 9 月開工，預計 111 年 2 月完工。

2. 復興區義興吊橋維護工程

為確保本市復興區義興吊橋使用安全及年限，並期許達到吊橋永續安全的經營管理，已於 110 年 4 月 1 日完成「復興區義興吊橋維護工程委託規劃設計及監造技術服務工作」決標作業並辦理簽約等相關作業，目前已進行基本設計階段，預計 110 年 8 月底完成細部設計作業，後續將依據設計書圖進行工程發包，預計 111 年 1 月完工。

3. 巴陵時光步道串聯整建工程

為改善舊巴陵隧道內部空間及提升步道周邊設施，營造優質休憩環境，提報交通部觀光局 110 年度「體驗觀光—地方旅遊環境營造計畫」獲補助總經費新臺幣 1,000 萬元(中央補助 475 萬元、市府配合款 525 萬元)，將置入觀星平台等服務設施及整體環境規劃，重塑巴陵新風貌，預計 110 年 12 月底完工。

(七)風景區觀光服務推廣

1. 「桃園智慧遊 APP」於新冠疫情期間，藉由「觀光即時影像」、「景區人潮燈號」、「智慧推播提醒」等 3 項全國首創服務，提供遊客旅遊防疫資訊，平台於疫情期間使用量成長 4 倍，瀏覽量突破 878 萬頁，民眾正面評價達 92%、回訪率達 6 成。上述服務成為臺北、臺中、新北、臺南、高雄等縣市爭相仿效，是國內智慧觀光、數位轉型之重要指標。
2. 本年度桃園智慧遊將因應後疫情振興產業積極備戰，以「凸顯本市區域特色、縱串觀光產業鏈」為重點，加強景區(人潮提醒、即時影像、天氣、交通、周邊店家、遊憩建議等)，整合「年度觀光活動&區域主題遊程&周邊吃買玩住賞行」三位一體之導客策略，吸引遊客到訪桃園累積旅行成就，透過智慧區域推播、話題行銷及店家優惠，促進消費、提升觀光產值。
3. 復興區觀光場域智慧資訊串聯計畫成果—桃園智慧遊 APP 自 107 年 1 月上架後至 110 年 7 月 31 日止，iOS 及 Android 評價分別為 4.5/5 及 4.3/5，總瀏覽已突破 878.9 萬頁，下載量達 13.4 萬人(不重複

使用者)，智慧化區域推播 196.1 萬則，平均日瀏覽約 6 千至 8 千頁，瀏覽景點 115.4 萬則，瀏覽行程 160.3 萬則，民眾及遊客評價佳。

4. 山林步道巡護志工中隊 3 月增加巡護路線，6 分隊自 9 條巡護路線擴增至 16 條，大幅擴增服務範圍。110 年上半年共計排班 214 趟次，巡護人數 518 人，異常通報件數 42 件，具體有效增進山林步道設施維護品質。此外，為增進志工專業知能，本年度於 4 月 11 日辦理第 1 場次年度教育訓練，並首度導入戶外走讀模式，共計 83 位志工參與。
5. 本府風景區管理處積極推動所轄風景區各項環境教育工作，申請行政院環保署環教設施場所認證，以強化推廣環境教育效益，分別於 104 年 3 月通過認證成立「虎頭山環境教育園區」、109 年 11 月成立「小烏來環境教育園區」。「角板山環境教育園區」則已於 110 年 3 月完成現場審查，並將依環保署環訓所審查意見，於 8 月 16 日前提交補正資料予以複審。

貳、未來努力方向

一、因應嚴重特殊傳染性肺炎相關防疫作為

(一)桃園景點人潮警示燈號系統

為提供民眾查詢景點現場人流狀況，將視疫情狀況持續機動調整「桃園景點人潮警示燈號系統」，倘疫情趨緩，亦將機動調整為「桃園景點舒適度燈號」，以供民眾參考。

(二)增設即時影像

因應疫情期間，即時影像有效發揮線上觀看景區人流現況，達到遊客人潮分流功效，110 年 2 月至 7 月已突破 810 萬人次觀看，未來將持續勘查桃園市內熱門景點，挑選並增設即時影像，提高遊客服務品質，方便民眾安心旅遊。

二、旅遊行銷業務

(一)辦理觀光活動

1. 2021 龍岡米干節(110 年 9 月至 11 月)

- (1)受嚴重特殊傳染性肺炎影響，歷年於龍岡米干節舉行之潑水節、火把節活動因民眾群聚因素而取消辦理，考量近期疫情漸趨緩，為推動龍岡地區觀光復興，讓更多民眾深度體驗龍岡之美，爰將米干節活動改以「龍岡深度小旅行」方式進行規劃，鼓勵民眾來訪並體驗在地特色文化，增加相關業者經濟及觀光收益。
- (2)小旅行預計由龍岡在地社區協會與桃園在地或設有分公司之旅行社合作設計遊程，並包括龍岡在地導覽、特色文化體驗及當地美食品嚐等項目，冀以設計出有別以往市面上既有行程，以深度體驗方式帶領遊客停留、品味龍岡。

2. 2021 桃園國際風箏節(110 年 10 月 16 日至 17 日，延期至 111 年 4 月至 5 月)

- (1)2021 桃園國際風箏節原訂於 10 月 16 至 17 兩日於中庄景觀土丘登場，以「鯨奇之旅」為主題，由 16 米、8 米的大型鯨魚風箏領航多樣的海洋主題風箏於中庄景觀土丘空中齊飛，營造秋日大溪中庄風箏基地的景點意象，本屆活動場地配合本府水務局於土丘周邊「大嵙崁親水園區計畫」工程進行，為提供舒適活動場地並使工程成果與風箏節活動行銷整合，活動規劃延期至明年 4 至 5 月辦理。
- (2)中庄景觀土丘緊鄰大漢溪自行車道，活動明年也結合「大嵙崁親水園區計畫」，將納入自行車道串聯新北與桃園景點行銷，透過本次活動希冀定位中庄景觀土丘為草地野餐賞風箏，親子放電的好去處。

3. 2021 台北國際旅展桃園館設計展佈案(110 年 11 月 5 日至 11 月 8 日)

2021 台北國際旅展將於 11 月 5 日至 11 月 8 日於台北南港展覽館舉辦，本局為宣傳本市觀光資源及協助業者推廣而設立桃園館進行展佈，本次旅展向主辦單位承租 10 個攤位成立桃園館，目前進入招標程序，

已於 6 月 2 日上網公告，8 月決標發包。本次展館除設計桃園館宣傳本市亮點外，預計邀請本市觀光業者參與，提供業者展示宣傳管道，共同推廣桃園旅遊。

4. 2021 桃園萬聖城 (110 年 10 月 30 日至 11 月 7 日)

去 (109) 年本局首度辦理桃園萬聖城活動，以邪惡無害、恐怖可愛風格重新定義萬聖節，脫離鬼怪嚇人的可怕氛圍，重新詮釋打造為大人小孩都能輕鬆融入的熱鬧節慶，吸引超過 21 萬名民眾參與，也成為全臺獨一無二的特色活動。隨著下半年疫情趨緩，民眾有出遊放鬆身心之需求，各地商家業者亦需相關觀光推廣活動，爰規劃延續去年熱潮，預計於 10 月 30 日至 11 月 7 日辦理桃園萬聖城活動，設計多元特色展演，同時藉由萬聖節歡樂的氣氛，打造桃園觀光新品牌。

5. 2022 桃園跨年晚會 (110 年 12 月 31 日)

為迎接 2022 年的到來，辦理桃園市跨年晚會活動，邀請國內外藝人及表演團體參加演出，以桃園特色且具創意性之主題串聯全場，並設計吸睛的倒數橋段及與民眾互動，帶給桃園跨年的民眾一場精彩又難忘的跨年。而晚會內容擬以高空煙火施放為主並結合藝人表演活動，打造不同以往的跨年晚會。另考量秋冬疫情未定，跨年晚會活動不易保持社交安全距離，活動規劃仍將依據中央流行疫情指揮中心滾動更新調整為棚內或停辦。

(二) 辦理觀光推廣業務

1. 相揪來桃園團體旅遊補助 (110 年 8 月 16 日至 10 月 31 日)

(1) 為於 110 年下半年國內疫情趨緩後，推廣本市團體旅遊，鼓勵旅行社串聯本市旅遊景點並上架銷售，提升本市觀光人潮，振興觀光產業，本局規劃「相揪來桃園團體旅遊補助計畫」。

(2) 本計畫補助旅行社出團費用每位旅客 700 元，優惠額度 15,000 人次 (每家旅行業可申請 20 團補助)。補助條件為旅行業者須規劃 2 天 1 夜行程，其中 1 晚住宿本市旅宿，並參訪 2 處景點，同時出團規劃須符合現行防疫措施及交通部觀光局公布之相關規範等。

2. 加倍愛桃園，景點買一送一(110 年 8 月 30 日至 10 月 31 日)

為吸引自由行旅客至本市旅遊，以增加景區、觀光工廠及休閒農場等觀光相關產業收益，本局推出「加倍愛桃園，景點買一送一」優惠補助，旅客於活動期間至活動平台申請獲得優惠碼後，至參加本活動之觀光旅遊相關業者消費，可享入園費、體驗費買一送一的優惠，每一人僅可使用一次，優惠上限 300 元，優惠額度 3 萬人次。

三、觀光發展業務

(一)發掘本市觀光資源，打造特色魅力景點

本市觀光發展主要分為山域生態帶、台地人文帶及濱海遊憩帶三大主軸遊憩帶。110 年主要工作，十一份觀光文化園區招商案已完成議約，並於第 3 季正式營運，另石門水庫及溪洲旅遊服務區已完成招商，將於 111 年第 2 季正式營運，前述招商案將串連龍潭大池及大溪老城區，將形成完善的台地人文帶整體觀光遊憩系統。山域生態帶部份，將持續推動虎頭山風景特定區都市計畫變更、大棟山風景特定區評鑑及爭取設置北橫國家級風景特定區等計畫；而在濱海遊憩帶部份，則將偕同本府海岸管理工程處以串連沿海各景點，及改善週邊觀光基礎設施為主軸業務。

(二)積極爭取中央建設補助，導入濱海休閒旅遊服務

本市濱海觀光遊憩資源極為豐富，為了提升本市遊憩據點，以及打造最具特色魅力的濱海友善觀光亮點風貌，透過整合現階段海岸管理工程處之經營管理作為，持續積極向中央爭取專案型相關補助計畫，逐步強化濱海廊帶的觀光服務及基礎導覽設施物。

(三)廣續推動大棟山風景特定區規劃暨申請評鑑作業

藉由本案作業深入了解大棟山地區觀光資源，並針對相關資源提出未來開發方針，使此區域觀光發展及遊憩環境整備有明確目標及方向，逐步提升區域觀光旅遊價值。本局將於 110 年度進行觀光發展方針之資源盤點及可行性分析，預計本年度完成規劃區域四個季度完整資料調查，並於 111 年提報中央納入風景特定區評鑑。

四、觀光管理業務

(一)大溪及龍潭民宿設立輔導

為了深入推廣大溪及龍潭民宿申設，結合在地團體以在地的角度，積極提升在地居民經營民宿意願，並提供即時專業的諮詢，雖然疫情升級為三級警戒，在地團體仍然提供線上電話諮詢，及發送宣導文宣，並針對民宿申設潛力點持續協助並提供建議，中央指揮中心調降 COVID-19 疫情警戒至第二級，各民宿輔導團隊於 8 月及 9 月辦理實體民宿申設說明會，落實實名制、戴口罩、維持社交距離，並針對民宿潛力點進行訪視及現勘，持續推動桃園民宿申請設立服務。

(二)民宿管家學校遊程競賽業者串聯共同吸引遊客目光

今年民宿管家學校將推出遊程競賽，由民宿業者組隊自行激盪，規劃出具商品化潛力之遊程，由本局上架線上旅行社販賣，各業者提出之遊程經評選優勝者，可獲得 10 萬元執行預算，可使用於遊程增值、行銷、硬體優化等等，以提升遊程競爭力，並實際為民宿業者帶來幫助，中央指揮中心調降 COVID-19 疫情警戒至第二級，本案民宿業者說明會也於 8 月 17 日舉辦，並預計於 9 月辦理民宿培力課程，落實實名制、戴口罩、維持社交距離，並針對民宿提案進行個案輔導及評審，持續推動桃園民宿遊程增值及推動觀光業者串聯。

(三)台灣好行

因應中央指揮中心調降 COVID-19 疫情警戒至第二級，本府自 110 年 7 月 27 日起有條件開放大溪中正公園、慈湖紀念雕塑公園、角板山行館、小烏來風景特定區等戶外場域，另外林務局亦已開放東眼山國家森林遊樂園區，考量疫情趨於穩定，民眾外出活動增加，為讓民眾也可搭乘大眾運輸工具前往，本市「台灣好行」大溪快線、小烏來線、石門水庫線、東眼山線自 8 月 12 日起恢復部分班次行駛。

為使台灣好行更貼近遊客需求，並推廣遊客搭乘台灣好行，未來將以疫情振興為主，結合沿線觀光產業推出旅遊套票，並持續進行台灣好行車體硬體整備更新，深耕台灣好行基礎設備，打造宣傳行銷議題。

(四)鼓勵遊客選擇低碳旅宿發送超商電子券

為了鼓勵旅客來桃園選擇住宿低碳旅宿，凡民眾自備非一次性盥洗用品，入住桃園環保旅宿，即可獲得限量每人面額 100 元禮券，本局 110 年以超商電子券方式發送，減少紙張使用也讓旅宿業者管理發送禮券和旅客使用都更簡便。

五、風景區管理業務

(一)持續推動小烏來溫泉觀光，打造觀光新亮點

1. 小烏來溫泉觀光資源整合規劃

為推展本市復興區溫泉觀光，整合風景區內既有資源，以小烏來風景特定區為範圍，完成義盛及羅浮兩處溫泉資源探勘、擇定適當溫泉井位置，制定溫泉營運及管理制度。

2. 推動羅浮溫泉觀光相關工作

(1)羅浮溫泉取供管路及大眾湯池建置案已於 109 年底完工，並於 110 年 5 月完成委外經營，刻正辦理溫泉經營軟硬體設備建置，預計俟疫情趨緩後依中央流行疫情指揮中心開放指引相關規定，於 110 年 10 月試營運。

(2)為推動羅浮地區溫泉發展，增加遊客停留時間，本局將與都發局、地政局協力推動羅浮地區旅館區用地開發，期加速地方發展。

(二)推動北橫國家級風景特定區

有關北橫國家級風景特定區評鑑申請案，已於 110 年 4 月完成評鑑報告書，後續將依相關規定循序提報中央申請評鑑。

參、結語

面對觀光產業新時代來臨，本局將攜手產業界做好旅宿防疫及振興工作，協助觀光產業因應準備，並持續透過社群平台、平面及多元行銷活動，積極與飯店、旅宿、旅行社等產業合作，吸引旅客來桃園旅遊，開發旅遊市場，同時積極加強各觀光景點建設，營造友善旅遊環境，提供遊客豐富觀光體驗，期待推動未來觀光發展。

再次感謝 貴會及所有議員女士、先生對本局長期的支持與督促，讓觀光旅遊業務得以持續精進與成長，誠摯期盼各位議員女士、先生，繼續給予本局支持與鼓勵，期順利推展桃園觀光旅遊業務，振興桃園觀光，朝向新旅遊商機，共創觀光新願景。

並祝福 各位議員女士、先生

身體健康 萬事如意

報告完畢 恭請指教

【附錄】桃園市政府觀光旅遊局各科室處聯絡電話一覽表

市府總機：03-3322101

單 位 別	職 稱	姓 名	電 話	分 機	傳 真
局 長 室	局 長	楊勝評	3334901	6200	3335479
副局長室	副 局 長	王振鴻	3334994	6201	3335479
主任秘書室	主任秘書	呂秀琴	3365001	5280	3335479
專門委員室	專門委員	陳俊良	3393007	6214	3335479
旅遊行銷科	科 長	陳琬澄	3335001 3335464	6202 6203	3393067
觀光管理科	科 長	李復華	3393002 3379832	5263 5264	3314011
觀光發展科	科 長	張兆斌	3393003 3346607	5265 5284	3332569
秘 書 室	主 任	陳湘澄	3393005 3393007	6209 6212	3335479
人 事 室	主 任	王筱惠	3396373	5282	3393067
會 計 室	主 任	張鳳娟	3393010	5283	3393067
政 風 室	主 任	蔡國山	3393015	6210	3335479
風景區管理處	處 長	廖育儀	3946061	145	3333184
府會聯絡員	主任秘書	呂秀琴	3365001	5280	3335479
	專 員	封清平	3393007	6207	3335479