

桃園市議會第2屆第4次定期會

桃園市政府觀光旅遊局  
工作報告

報告人：局長 楊勝評

中華民國109年8月27日

## 目錄

壹、現階段重要工作執行情形.....	3
一、因應嚴重特殊傳染性肺炎相關作為.....	3
(一)防疫作為.....	3
(二)紓困作為.....	7
(三)振興作為.....	8
二、旅遊行銷業務.....	9
(一)辦理觀光活動.....	9
(二)辦理觀光推廣業務.....	10
三、觀光發展業務.....	11
(一)石門水庫及大漢河流域跨域亮點計畫.....	11
(二)虎頭山風景特定區相關規劃暨工程.....	12
(三)濱海地區相關規劃暨工程.....	13
(四)龍潭地區相關規劃暨工程.....	13
(五)大棟山地區相關規劃暨工程.....	15
(六)薑母島黃金特色半島觀光整體計畫.....	15
四、觀光管理業務.....	15
(一)遊客服務.....	15
(二)旅宿業申辦輔導.....	16
五、風景區管理業務.....	17
(一)虎頭山風景特定區.....	17
(二)兩蔣文化園區.....	19
(三)角板山行館園區.....	21

(四)小烏來風景特定區.....	21
(五)拉拉山風景特定區.....	21
(六)風景區觀光服務推廣.....	22
<b>貳、未來努力方向.....</b>	<b>22</b>
一、因應嚴重特殊傳染性肺炎相關作為.....	22
(一)防疫作為.....	22
(二)振興作為.....	23
二、旅遊行銷業務.....	23
(一)辦理觀光活動.....	23
(二)辦理觀光推廣業務.....	26
三、觀光發展業務.....	27
(一)發掘本市觀光資源，打造特色魅力景點.....	27
(二)積極爭取中央建設補助，導入濱海休閒旅遊服務.....	27
(三)大棟山風景特定區規劃暨申請評鑑作業.....	28
四、觀光管理業務.....	28
(一)辦理 109 年桃園市雙城(大溪及龍潭)民宿輔導計畫.....	28
(二)觀光產業推介暨交流行程.....	28
五、風景區管理業務.....	28
(一)持續發展羅浮溫泉，打造觀光新亮點.....	28
(二)推動北橫國家級風景特定區.....	29
(三)積極推動園區綠色旅遊.....	29
<b>參、結語.....</b>	<b>30</b>
<b>【附錄】桃園市政府觀光旅遊局各科室處聯絡電話一覽表.....</b>	<b>31</b>

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會召開第 2 屆第 4 次定期會，<sup>勝評</sup>列席報告觀光旅遊局業務工作執行情形及未來努力方向，實感榮幸。承蒙議長、副議長及各位議員女士、先生對本局業務之建議、指導及鼓勵，讓本局得以順利推行桃園觀光建設與特色觀光活動，謹此代表全局同仁致上誠摯的感謝之意。

<sup>勝評</sup>謹就本局旅遊行銷、觀光建設發展、觀光產業管理、風景區管理等各項重要工作業務執行情形與未來努力目標，向 貴會提出報告，尚祈各位議員女士、先生不吝予以指教。

## 壹、現階段重要工作執行情形

### 一、因應嚴重特殊傳染性肺炎相關作為

今年上半年，因嚴重特殊傳染性肺炎(Covid-19)影響全球，世界經濟活動停擺，其中尤以觀光業為甚，外國旅客入境數因為邊境管制受影響，在國民旅遊方面也受到衝擊，本局在疫情期間相關作為如下：

#### (一)防疫作為

##### 1. 設置防疫旅館提供居家檢疫人員入住

為提供本市民眾居家檢疫需求，本府於 3 月間即設置完成 3 家防疫旅館，共 531 間客房，以 2,000~2,500 元的優惠房價(含三餐)優先提供本市居民、離島居民、屏東縣民優先入住，截至 6 月 28 日已提供 1,821 人完成居家檢疫；另因應國際疫情逐漸趨緩，國際旅客逐漸增加，於 6 月底再新增防疫旅館，共計 5 家防疫旅館，共計 802 間客房可提供居家檢疫者入住。

另因外籍移工將於 7、8 月份開放來台，本局專案協調額外 5 家旅館(315 間客房)提供外籍移工居家檢疫使用；外籍台生部分則委請本市旅館公會協助轉介至現有 5 家防疫旅館。

##### 2. 爭取防疫旅館補助經費 3,000 萬元

為補貼本市防疫旅館消毒費用、員工薪資及旅客確診後部分客房物品及設備汰換之費用，本府向交通部觀光局提出「桃園市防疫旅館

補助計畫」獲撥經費 300 萬元；另配合「交通部觀光局獎助直轄市及縣(市)政府推動溫馨防疫旅宿實施要點」，補助防疫旅館 4 月 1 日至 6 月 30 日接待居家檢疫者，每房每日補助新臺幣 1,000 元，補助款 2,700 萬元，兩項共計 3,000 萬元。

### 3. 愛心防疫便當公益活動

秉持社會回饋與關懷的理念，本府觀光旅遊局與旅宿業者於疫情期間合作辦理「力挺醫護英雄」公益活動，獲得桃園市觀光旅遊發展協會、喜來登飯店、古華花園飯店、尊爵大飯店、住都大飯店等多家業者共同響應，致贈星級便當予桃園醫院、林口長庚醫院、敏盛醫院、聖保祿醫院、龍潭國軍醫院，展現觀光產業積極投入公益關懷之行動力。



致贈醫療院所星級便當

### 4. 桃園景點人潮警示燈號系統

為提供民眾安全旅遊環境，推出「景點人潮警示燈號系統」，包含大溪老街、石門水庫、虎頭山風景區、觀音蓮花園休閒園區、觀音濱海遊憩區、竹圍漁港、永安漁港、新屋綠色廊道、月眉休閒農業園區、三坑老街、慈湖、角板山、優霞雲瀑布、小烏來風景區、羅浮、拉拉山等 16 處景點，透過電信大數據掌握各時段人潮，以 3 種燈號顯示舒適度，每半時變動 1 次(燈號顯示時間 08:00-17:00)，原訂 50% 以下顯示綠燈、50%-60% 顯示黃燈、60% 以上顯示紅燈，自 109 年 4 月 25 日上線迄今，已超過 8 萬人次瀏覽，有效降低群聚風險。因應疫情趨緩，逐步放寬人潮管制標準，第一階段自 5 月 26 日起放寬為 70% 以下顯示綠燈、70%-80% 顯示黃燈、80% 以上顯示紅燈，

第二階段自 6 月 10 日起放寬為 80% 以下顯示綠燈、80%-100% 顯示黃燈、100% 顯示紅燈，民眾可在「桃園觀光導覽網」或「桃園智慧遊 APP」查詢現場人流狀況，作為出門旅遊之參考。

#### 5. 即時影像觀察人流狀況

目前已建置 9 支即時攝像機(拉拉山、石門水庫、大溪橋、大溪老街、小烏來天空步道、小烏來寰宇平台、角板山、虎頭山、慈湖水岸廣場)，以高解析影像及線上直播技術，置放於桃園觀光導覽網，即時呈現景點人潮現況影像，供遊客參考。

#### 6. 戶外人流管制作為

為配合中央流行疫情指揮中心人流管制政策，本府各風景區，於疫情嚴峻期間以景點人潮警示燈號作為流量控管重點，管制標準及方式如下：

- (1) 配合中央疫情指揮中心政策，本府風景區管理處自 4 月 10 日起，進行以下防疫措施：
  - ① 所轄停車場進行停車率管控，並搭配交通局可變訊息標誌(CMS)、桃園智慧遊 APP 及風管處臉書粉絲團推播訊息向民眾宣導人流管制措施，避免造成群聚感染。本項措施於 5 月 26 日停止實施。
  - ② 虎頭山烤肉區內減半開放座位。
  - ③ 室外座席張貼社交距離貼紙，確保安全社交距離。
- (2) 配合中央流行疫情指揮中心人流管制政策，本局於 4 月 25 日正式啟用「景點人潮警示燈號」，針對 16 處景點設置線上人潮警示燈號，顯示「黃燈」人流達警示值、「紅燈」人流達管制值。
- (3) 本府風景區管理處自 5 月 1 日開始至 6 月 13 日止，於例假日派遣同仁及志工於大溪老街宣導保持社交距離，並於景點人潮警示燈號紅燈時協助管制人潮進入大溪老街。
- (4) 小烏來天空步道每次參觀人數限制 20 人，遊客宣導配戴口罩或保持社交距離。

## 7. 室內人流人潮管制作為

(1) 室內空間控制人流量於 50% 以下，如有座位則拉大間距至 1.5 公尺。

(2) 進入室內空間一律量測體溫，並且要求配戴口罩。

## 8. 清潔部分防疫措施作為

### (1) 轄區公廁防疫作為

自今年 2 月 28 日起至 6 月 6 日疫情嚴峻時期，針對轄區公廁之洗手台、水龍頭、廁所門把、馬桶坐墊及沖水握把等遊客經常接觸設施，每 2 小時進行消毒 1 次，以確保遊客使用安全。經中央流行疫情指揮中心因應國內疫情趨緩，宣布自 6 月 7 日進行大規模生活解封後，則改為每日進行設施清潔消毒 1 次，持續以清潔劑清除骯髒後，再以稀釋漂白水擦拭，若遇假日遊客眾多，則調增清潔與消毒之頻率。

轄區廁所洗手台皆設置洗手乳提供民眾清潔手部；另於使用率較高、遊客出入頻繁的虎頭山公園入口處 1 號公廁提供消毒酒精，排風扇也增加開啟時段以保持廁間通風，力求降低病毒擴散及傳染之可能性。

### (2) 轄區設施防疫作為

今年 3 月 26 日起至 6 月 6 日疫情嚴峻時期，除了例行的環境清潔維護與廁所消毒措施，擴大於遊客中心、電梯、步道扶手、兒童遊具與體健設施之手部易接觸到的設施表面，皆由安心上工人員每 2 小時以稀釋漂白水進行擦拭消毒。於今年 6 月 7 日啟動防疫新生活並放寬防疫措施後，則由安心上工人員每日消毒 2 次，若遇假日人潮洶湧、遊客眾多，則依現場遊客量調增消毒之頻率。

## 9. 針對施工廠商防疫作為

要求施工廠商依中央流行疫情指揮中心相關規範，要求施工人員配戴口罩及量體溫，並對施作場所定期消毒，如有工作人員有呼吸道

症狀及發燒等情形，應立即通報並立即就醫，以確保於疫情期間防疫無缺口。

## (二)紓困作為

### 1. 辦理旅館業紓困說明會

新冠肺炎疫情重創國內觀光產業，交通部觀光局公布相關紓困方案，其中以「旅館業薪資補助」及「補助必要營運負擔」最能提供旅館業者直接幫助，本局並於4月24日假住都大飯店辦理旅館業紓困說明會，詳細說明申請所需填寫資料及回復相關問題，並協助業者將所遭遇困難轉知交通部觀光局協助處理。



旅館業紓困說明會

### 2. 辦理旅行業第二階段培訓津貼作為

桃園旅行業防疫旅遊教育訓練及種子員工培訓津貼，目前台灣雖然疫情趨緩，但尚未開放出入境觀光，桃園旅行業主要以台灣組團的境外旅遊為主，受疫情影響嚴重。

桃園領先中央，率先提出紓困3.0，繼續幫助旅行業，並結合桃園聯新醫院醫療資源，讓桃園旅行業者率先體驗未來醫療旅遊趨勢，並結合既有觀光資源，在未來重新開放出入境旅遊時，可以搶得先機。

### 3. 風景區權利金減收

- (1) 本府風景區管理處委外經營有大溪老城區遊客中心及慈湖遊客中心，依合約規定1月底前應繳納全年權利金，准予廠商展延至6月底前，以半年繳方式繳交，並因疫情嚴重影響營運，爰2至5月減收50%權利金以舒緩資金壓力，廠商業於6月底繳納完畢。

- (2) 另本局標租方式收益之地點有虎頭山公園販賣亭、桃信亭咖啡廳及角板山行館咖啡，均依市府標準減收 3 至 5 月 50% 權利金。

#### 4. 檢討工程招商文件

本局尚無委外經營項目，為因應嚴重特殊傳染性肺炎(Covid-19)，檢討招商文件，將嚴重特殊傳染性肺炎(Covid-19)納為不可抗力因素。

### (三) 振興作為

#### 1. 桃園安心旅遊-防疫旅遊規劃執行案

國內疫情趨緩，為振興桃園觀光產業，規劃「桃園住一晚送一日遊」優惠活動，旅客至桃園任一合法旅宿住宿一晚，加碼贈送住宿隔日免費一日遊行程。

- (1) 活動期間：自 7 月 1 日至 9 月 30 日止，優惠額度 5,000 人次額滿為止。
- (2) 免費一日遊內容：交通接駁、2 處景點參訪、1 處觀光工廠體驗及飯店五星餐盒。
- (3) 規劃 7 條一日遊行程：周一至周四提供 1 條路線，周五提供 2 條路線、周六及周日提供 3 條路線供遊客選擇。
- (4) 目前報名狀況：截至 7 月 17 日共有 11 團成團(200 人)。

#### 2. 配合中央執行安心旅遊自由行旅客住宿優惠活動

為因應嚴重特殊傳染性肺炎嚴重衝擊觀光產業，交通部提出安心旅遊方案，實施期間於 109 年 7 月 1 日起至 10 月 31 日止，內容包含旅行業團體旅遊優惠、自由行旅客住宿優惠、觀光遊樂業入園優惠及台灣觀巴優惠等，其中自由行旅客住宿優惠部分係由各地方政府協助辦理核銷，本局於 6 月 30 日辦理業者說明會，後續將配合交通部觀光局規定，儘速辦理核銷作業，協助本市旅宿業者取得相關補助費用。

#### 3. 辦理桃園市民電子旅遊券

為了振興桃園觀光及鼓勵市民走出戶外，搶先徵求桃園振興觀光義勇軍，以桃園人振興桃園觀光的概念，推出桃園市民卡限定之電子

旅遊券 4 萬份，只要有桃園市民卡的民眾，進入桃園振興觀光義勇軍網頁登記身分證字號、市民卡卡號及手機號碼，即有機會獲得 500 元電子旅遊券，等同現金可在觀光、餐飲及伴手禮等合作店家消費，希望擴大消費效益，振興觀光相關產業，電子旅遊券使用期間自 7 月 1 日至 9 月 30 日，截至 6 月 30 日，參與合作店家約 300 家，民眾登記 15 萬 3,041 人參加。

#### 4. 「向防疫人員致敬」免費入園方案

為感謝軍警消、醫護、藥師、社工師、醫院志工、救護人員默默為防疫貢獻心力，嚴守防疫第一線崗位，讓台灣守住防疫線，即日起至 12 月 31 日，凡持證明文件前往後慈湖園區、小烏來天空步道、天空繩橋及宇內溪水域區，均可免費入園。

#### 5. 加強景點環境整備

本局於防疫期間加強辦理環境整備，其中包含龍潭大池管理中心隔熱暨安全設施改善工程、龍潭客庄小鎮龍潭大池周邊公共廁所改善工程、龍潭大池吊橋興建工程及周邊燈光明展演光環境營造工程及觀音濱海遊憩廊帶周邊環境整備工程等案件，以提升旅遊環境及使用者友善度。

## 二、旅遊行銷業務

### (一)辦理觀光活動

#### 2020 桃園燈會

1. 2020 桃園燈會首度移師老街溪，於平鎮新勢公園、中壢光明公園及兩公園間老街溪沿岸規劃三大主題燈區，以「光之桃花源」為主題策展近 2 公里長的水岸燈會，不但結合創新科技及傳統工藝設計超過 40 組燈飾，也首度邀請國內外表演團隊推出特色展演秀，邀請民眾成為表演的一部份。本次桃園燈會活動於 1 月 31 日(周五、初七)至 2 月 12 日(週三、正月十九)舉辦，13 天燈會期間共吸引 110 萬人次前來賞燈、上百則平面、電視媒體報導、多家企業共同參與，成功宣傳老街溪整治成功後的美景及舒適宜人的環境。

## 2.7 大創新點亮桃園燈會

- ①「全國首創」燈會專屬「曙光樂團」演唱燈會主題曲-「曙光」
- ②「首度獨家來台」法國機械巨龍馬戲團定目劇場—光之巨龍秀
- ③「桃園原創」全新創作夜光定目踩街秀—老鼠娶親
- ④「台灣首見」萬朵七彩LED玫瑰花燈音樂花毯秀-大地花毯秀
- ⑤「全台最大」屏幕面積達500平方公尺的光雕秀—光之飛航秀
- ⑥「台灣首創」戶外劇場式3D立體浮空光影秀—光之森林
- ⑦「台灣第一」面積最大的燈飾迷宮—光之迷宮

3. 桃園燈會的48個燈組，中壢區公所共保留19燈組(含現地保留及移置)，平鎮區公所於現地保留3燈組，風景區管理處、平鎮區新勢里、廣興里、龜山區也會保留數組燈組，同時有4組燈組將提供龍岡米干節使用，延長美麗燈飾及燈組的賞味期。



法國巨龍秀表演



主燈光之飛航秀

## (二)辦理觀光推廣業務

### 1. 線上旅遊平台「桃園自在遊」

(1)為行銷宣傳桃園各區觀光景點、推廣節慶活動，協助在地社區優化遊程規劃及導覽，本案與專業旅行業者合作設置「桃園自在遊」專屬遊程頁面—包含遊程介紹、線上訂購、線上客服等功能。

(2)2020年首波推出5條在地深度體驗小旅行，行程結合忠貞商圈、馬祖新村眷村文創園區、大溪老街、虎頭山、竹圍漁港、大古山休閒農業區、蛋寶生技不老村等桃園知名景點。本案亦持續協助宣傳本市重大活動，預計將配合地景藝術節協助區公所於「桃園自在遊」遊程專頁上架小旅行。

## 2. 社群媒體平台經營

(1) 愛<桃臉書粉絲團粉絲人數累積至今已超過 38.5 萬，Instagram 平台追蹤人數已超過 2.7 萬。除透過媒體視角對桃園觀光旅遊進行專屬採訪，製作網路社群用戶偏好素材，主動引導網路風向外，即時宣傳觀光活動資訊及熱門旅遊議題，並回覆民眾日常私訊及貼文留言，增加粉絲團良好互動，提高桃園觀光旅遊網路討論聲量。

(2) 已完成粉絲團新名稱票選活動，正式更名為「樂遊桃園」，並加強宣傳振興國旅方案資訊，讓民眾了解並認同桃園除觀光活動外，更有許多值得造訪、再訪的旅遊資源。

## 三、觀光發展業務

### (一) 石門水庫及大漢溪流域跨域亮點計畫

1. 本府獲交通部觀光局核定補助「石門水庫及大漢溪流域跨域亮點計畫」皆於 108 年結算完成。並持續透過平臺會議機制，與經濟部水利署北區水資源局(以下簡稱北水局)商討石門水庫觀光合作。



壩頂休憩站



薑母島環湖棧道成果照

2. 本府與北水局合作以龍潭十一份佳安市場及部分宿舍群打造十一份觀光文化園區，並同步辦理（促參 OT）營運招商作業，自 108 年 11 月 13 日起至 12 月 23 日完成 3 次公告，公告結果無申請人。後因疫情影響潛在廠商意願，現持續與潛在廠商進行溝通與招商做業，若招商順利，預計 110 年第 3 季正式對外營運。



龍潭十一份佳安市場成果照



十一份宿舍群成果照

3. 石門水庫溪洲旅遊服務區(即溪洲觀光服務中心、轉運站及露營地)：  
 溪洲旅遊服務區為石門水庫低碳旅遊之重要門戶，本服務區包含溪洲觀光服務中心、電動巴士轉運站及 80 個帳位之露營區，規劃打造成低碳旅遊示範區；本案因受疫情影響，潛在廠商投資意願轉趨保守，6 月我國疫情趨緩之際，刻加速辦理招商作業，預計今年 8 月上網公告，若招商順利，將於明年第 3 季正式營運，本案將有助提升當地就業率，完備石門水庫地區遊憩系統，吸引更多遊客到訪。



溪洲觀光服務園區建置成果照



溪洲觀光服務園區建置成果照

## (二)虎頭山風景特定區相關規劃暨工程

### 特定區計畫(配合虎頭山直轄市級風景特定區)都市計畫變更案

1. 本案配合風景區規劃辦理都市計畫專案變更、規劃旅遊服務設施用地，已於 108 年 10 月 8 日召開專案小組第 1 次簡報，並依委員所提意見，請本府交通局協助進行新闢道路委託規劃及可行性研究作業，業於 109 年 2 月 10 日完成新闢道路委託規劃及可行性研究，並於 109 年 3 月 25 日提送補充修正資料報請內政部營建署專案小組排審。

2. 經 109 年 4 月 23 日召開專案小組第 2 次簡報，刻正依小組委員意見修正，續提報內政部都市計畫委員會排審。

### (三) 濱海地區相關規劃暨工程

觀音濱海遊憩廊帶位於觀音區白玉里，擁有甘泉寺、白沙岬燈塔、觀音文化園區及濱海遊憩區、風車及夕照等觀光景點，本案規劃將觀音濱海遊憩廊帶周邊景點串聯，並將廊帶末端之濱海管理中心周邊開放空間進行環境活化及改善觀音溪口的遊憩環境，目前已獲得交通部觀光局 109 年度「體驗觀光—地方旅遊環境營造計畫」之「觀音濱海遊憩廊帶周邊環境整備工程」補助新臺幣 1,300 萬元。

### (四) 龍潭地區相關規劃暨工程

#### 1. 龍潭大池吊橋興建工程及周邊燈光照明展演光環境營造工程

龍潭大池及周邊觀光遊憩設施，已陸續完成東岸水岸景觀、綠廊步道、南天宮廟前步道銜接九曲橋、老人會館廣場改善工程及西岸遊客服務中心活化、設置浮動碼頭及水上劇場等水域活動設施；及大池周邊龍元路觀景台、老人會館、兒童戲水區等改善工程；龍潭大池吊橋興建工程及周邊燈光照明展演光環境營造工程，已於 109 年 1 月 22 日辦理竣工典禮與燈光展演活動，完成啟用後結合龍潭大池發展水上活動，將可再造龍潭觀光大池遊憩新亮點，另西岸遊客中心也已由龍潭區公所完成委外經營，並於 109 年 6 月底開始試營運，也將提供遊客多元及完善休憩服務功能。



龍潭大池一隅



龍潭大池吊橋燈光

## 2. 龍潭客庄小鎮龍潭大池周邊公共廁所改善工程

為提升龍潭大池周邊公共廁所服務設施，本局 108 年爭取交通部觀光局補助 1,000 萬辦理大池北岸(龍元路側)、西岸(兒童遊戲區旁)及老人會館等三處公共廁所設施更新改善工作，以營造具通風採光乾淨及特色為改善目標。已於 109 年 4 月 29 日完工，提供乾淨明亮舒適的公共廁所空間。



北岸龍元路公廁



東岸老人會館安全友善公廁

## 3. 龍潭大池管理中心隔熱暨安全設施改善工程

龍潭大池管理中心於 7 月開放使用，龍潭區公所委請本局協助進行營運空間基礎設施佈設，包含隔熱天花、美化地坪及活動圍籬等，除優化使用空間，亦利於後續維護管理，已於 4 月 30 日完工。



龍潭大池吊橋成果照



龍潭大池水岸景觀改造成果照

#### (五)大棟山地區相關規劃暨工程

有鑑於大棟山地區地理環境優勢，包括有 405 高地觀景點、登山步道、冷泉、舊煤礦遺跡等遊憩資源，頗富開發潛力，將進行觀光發展方針之資源盤點及可行性分析，續提報中央納入風景特定區評鑑，並依成果作為觀光發展推動依據，目前辦理相關招標作業，預計 110 年完成規劃成果。

#### (六)薑母島黃金特色半島觀光整體計畫

本案繼 107 年爭取交通部觀光局補助改善薑母島碼頭、上岸步道整建、土地公廟週邊社區及攤販改善後，賡續規劃辦理沿岸步道系統整建、金色水岸平台建置、舊軍營營舍整建、居民生活空間改善及變色植物栽植等，以強化環境整備，並吸引更多遊客登島旅遊。目前本案已獲交通部觀光局「薑母島黃金特色半島觀光整體計畫」補助，全案預算為新臺幣 2,000 萬元。

### 四、觀光管理業務

#### (一)遊客服務

##### 1. 旅遊服務中心

本市旅遊服務中心共三處，分別位於高鐵桃園站、桃園火車站及中壢火車站，109 年度獲交通部觀光局補助，由市內大專院校之觀光科系經營管理，結合學校資源提供學生實務學習機會，各旅服中心除了提供旅遊諮詢服務、文宣索取、公車轉乘、住宿資訊及手語視訊等貼心服務之外，今年配合台灣好行行銷宣傳套票網路販售，提供取票、搭車時間及路線的貼心諮詢。



旅遊服務中心諮詢服務



旅遊服務中心諮詢服務

## 2. 借問站

為更深化旅遊服務，提供旅客在地旅遊資訊，109 年度向交通部觀光局提案申請，經中央核准設置借問站計 28 處，除可提供簡易諮詢服務外，各借問站亦提供免費 wifi、飲水、充電等友善服務，同時設置散步地圖看板及電子摺頁，便於旅客查找鄰近景點，更增加店家與旅客之互動，發揮台灣人情味服務優勢，提供在地旅遊服務。

## 3. 「台灣好行」行銷宣傳

為提供國內外自由行旅客以更輕鬆便利的方式遊覽桃園，本府配合交通部觀光局推行「台灣好行旅遊服務升級計畫」整合市區知名及具發展潛力之景點推出三條台灣好行路線，分別是「大溪快線」、「小烏來線」、「石門水庫線」，為擴大台灣好行路網，提供從事山脈旅遊自由行旅客直捷、友善的接駁服務，申請新闢台灣好行東眼山線經交通部觀光局審查入選，規劃於今(109)年暑假提供服務，並結合交通局復興區公共運輸改善計畫，使前往復興區旅客交通更加便利，為吸引民眾搭乘，將辦理系列行銷宣傳活動，期許更多旅客搭乘體驗及方便前往復興區旅遊人數。

## (二) 旅宿業申辦輔導

### 1. 旅宿設立登記概況

本(109)年度截至6月底止，旅館共計215家；民宿共計69家；觀光旅館10家。

### 2. 辦理桃園市部落民宿輔導計畫

本市於108年8月30日依民宿管理辦法第13條規定，擬訂「桃園市部落民宿辦理結構安全鑑定項目作業要點」在以安全為前提條件下，開放原住民於部落範圍以結構安全鑑定證明文件替代使用執照申設民宿，考量民眾對新規定尚不熟悉，爰辦理本案進行輔導，截至6月30日止，透過此方案已有17家民宿送件，並已有5家合法設立登記，未來仍將以此作為復興區民宿合法通盤處理方式，持續輔導復興區民宿合法。

### 3. 辦理民宿管家學校

本(109)年度桃園民宿管家學校比照去年分階段辦理民宿基礎課程、主題工作坊及個案輔導培育人才，除了持續招募民宿新血外，更將桃園民宿所在區域：大溪、拉拉山、小烏來等區域透過民宿管家學校以各「民宿聚落特色」為主題，例如：拉拉山親近田野大自然、高空彈跳、手作水蜜桃、神木群導覽體驗；小烏來風景特定區宇內溪戲水、小烏來瀑布、溪口台藍色公路；大溪老城區體驗古都魅力、木藝與歷史的結合的技藝傳承及老街屋新體驗；龍潭區三坑老街、石門活魚美食之旅等主題與當地民宿業者及在地觀光業者合作特色體驗遊程，讓觀光業者互動交流，打造聚落的獨家遊程及旅遊品牌。



民宿管家水電維修基礎教學



民宿管家打造森林系早餐課程

### 4. 辦理 2020 金牌好棧票選暨行銷

為宣傳桃園金牌好棧品牌並推廣優質旅宿業者，本年度結合 49 名網紅以體驗式、趣味性的影音、圖文等行銷方式呈現桃園旅宿特色及周邊旅遊經濟、商品，同時辦理多檔主題或議題宣傳活動，透過網紅同步集眾宣傳發揮加乘效益，提高民眾參與度，吸引旅客入住桃園，擴大桃園旅遊市場商機。

## 五、風景區管理業務

### (一) 虎頭山風景特定區

全區強調人文、生態、綠色旅遊，並以低密度、水土保持、生態共存為規劃理念，朝桃園都市之肺—「桃園都會生態公園」方向經營，提

供市民登山健行、晨操運動、野餐休閒、親子同樂、環境教育及都會近郊旅遊之友善環境。

### 1. 虎頭山風景特定區步道系統

虎頭山風景特定區步道系統依區位劃分為前山步道系統、後山步道系統及桃 11 線周邊步道系統等三大登山系統，又可細分為前山環狀賞景步道、全齡友善步道；後山環山步道；桃 11 線稜線步道、太極宮步道、水汴頭步道等六條步道，其中前山系統已基本完成，後山及桃 11 線系統也陸續規劃建置中。

### 2. 虎頭山風景特定區步道系統工程規劃設計(桃 11 線及環保公園)

辦理「虎頭山風景特定區步道系統工程規劃設計」，本案以串聯虎頭山風景特定區周邊景點、改善休憩節點設施，逐步建置步道系統為目標：

- (1)桃 11 線稜線步道：延續前期計畫，沿桃 11 線道路設置人行步道，延伸自虎頭山停機坪入口至水汴頭段，與周邊遊憩動線串聯，形成環狀系統，已完成基本設計，刻正辦理土地協調作業中。
- (2)虎頭山環保公園：改善虎頭山環保公園老舊服務設施並營造都會區俯瞰夜間觀景特色。本案已完成基本設計，刻正辦理細部設計作業。

### 3. 虎頭山風景特定區後山遊憩綠廊工程

後山步道網路中，有多處高低落差較大，不易通行之節點仍需克服。其中，由「三聖宮」通往「長壽路 164 巷」之登山步道是環形主線必經之路，此段需穿越溪溝，是虎頭山環山步道環線的關鍵路段，由於地形變化大，通行困難，且有潛在危險。爰規劃本工程以改善登山步道安全性，設計溪溝跨橋(長度約 22 公尺)及銜接棧道步道，設置臨時性步道節點、休憩平台、導覽及解說設施與方向指標，預計 109 年 9 月底完工。

#### 4. 環境教育與自然保育活動

本府風景區管理處轄管景點，包括虎頭山風景特定區(虎頭山公園)、市立大溪中正公園、慈湖園區、角板山行館園區、小烏來風景特定區、羅浮泰雅故事公園、拉拉山風景特定區，七個景點橫跨桃園市境，各有其自然地理、人文環境的特色。

自 104 年通過行政院環保署環教設施場所認證成立「虎頭山環境教育園區」後，即積極辦理環境教育推廣活動，結合國小戶外教學及園區周邊學校、社區，將環境教育的理念於園區內推展至各年齡層民眾。109 年 2 月至 109 年 3 月計有 357 人參與園區假日環境教育推廣活動，後因防疫措施假日推廣活動暫停至 6 月。另交通部高速公路局於 109 年 3 月 24 日、25 日及 4 月 7、8 日共約 110 人次來園進行環境教育學習。

為提升風管處所轄園區之環境教育推廣的品質與力度，藉由虎頭山環境教育園區的成功經驗，於 108 年 11 月及 12 月分別完成「角板山環境教育園區」及「小烏來環境教育園區」之環保署環教設施場所認證申請，其中「小烏來環境教育園區」已通過程序審查並於 3 月 26 日完成初審。

#### (二)兩蔣文化園區

兩蔣文化園區涵蓋大溪中正公園、慈湖園區、角板山行館園區等區域，為北橫旅遊服務起點，發揮集客、接駁及遊憩功能，每年服務數百萬以上人次遊客，為桃園重要觀光景點。

##### 1. 慈湖園區

(1)推動慈湖整體規劃，加強慈湖園區整體遊憩機能，使慈湖園區成為北橫風景區重要門戶，以北橫遊憩發展為定位，進行慈湖整體環境營造，結合頭寮經國園區及周邊進行整體規劃，打造北橫門戶入口意象；活化慈湖營區暨有軍舍，調整園區遊憩動線，提升園區遊憩環境品質。

(2)慈湖園區已獲交通部觀光局核定補助 108 年度三案工程如下：

- ①「體驗觀光—地方旅遊環境營造計畫」補助辦理之「前後慈湖串聯步道工程」，重新規劃串連前後慈湖步道路線，整修年久荒廢的巡哨步道，已於 109 年 5 月 26 日竣工。
- ②「體驗觀光—地方旅遊環境營造計畫」補助辦理之「百吉休閒步道友善設施特色串聯營造工程」，完成後可提升百吉步道遊憩設施，並於步道中增設簡易廁所及休憩涼亭服務遊客，創造更友善的步道旅遊環境，預計 109 年 9 月完工。
- ③「經典小鎮—亮點景區觀光環境整備計畫」補助辦理之「大溪亮點景區公共廁所設備及環境改善工程」，針對大溪中正公園及慈湖園區共三座公廁進行改善，營造更明亮、舒適、整潔的如廁環境，已於 109 年 3 月 26 日竣工。

(3)慈湖園區委外經營進度

為提供慈湖園區遊客優質服務，本局辦理「慈湖園區空間活化利用委外經營」招標案業於 108 年 10 月 24 日決標，由逃城數位製作有限公司得標，慈湖遊客中心北廂房及牛角浦埤(慈湖停車場旁)湖畔平台休憩區已自 109 年 1 月 23 日起試營運，目前提供的服務內容有輕食、點心飲料及伴手禮販售，未來將會陸續開放慈湖遊客中心南廂房及後慈湖 1、2 號辦公室等營業範圍。

2. 大溪中正公園

大溪中正公園之褐根病疫情日趨嚴重，染病樹木數量及範圍持續擴增，為避免樹木驟倒傷及遊客、居民之生命財產安全，於 109 年 6 月 24 日辦理褐根病防治說明會，邀集民意代表、專家學者、在地協會及關懷樹木之各界人士共商染病樹木後續處置方式，未來將規劃長期的褐根病防治計畫。

### (三)角板山行館園區

角板山行館為北台灣重要賞梅景點，亦為北橫旅遊帶的中繼節點，周邊商圈服務機能多元。現階段以活化園區，創造梅園景觀、歷史展覽、營造泰雅原鄉風貌為目標，打造友善、安全、舒適、歡樂的旅遊環境。

本府獲營建署核定補助，由風管處執行以下三案計畫：

1. 「角板北門廊道景觀改造計畫及工程案」：整理戰備隧道及思親亭步道周邊鋪面、景觀。
2. 「角板山南門至梅園間自然步道及周遭綠美化景觀工程案」：於南門入口設置友善步道，改善坡度陡峭的入園動線。
3. 「角板山梅園暨周邊地區環境景觀營造工程案」：改善梅園梅樹生長環境，營造景觀池親水空間。

上述三案目前於設計階段，預計 109 年 7 月辦理工程發包作業。

### (四)小烏來風景特定區

1. 羅浮泰雅故事公園於 107 年元月完工啟用，園區整體設計呈現當地原住民族泰雅文化風貌，同時結合羅浮溫泉一號井，取水引流至園區內泡腳池供民眾體驗，開啟本府發展復興區溫泉觀光事業里程碑。
2. 為因應羅浮地區溫泉觀光事業發展，108 年底完成建置羅浮溫泉二號井，並於 109 年 1 月辦理溫泉取供管線及大眾浴池工程開工；羅浮溫泉二號井安全出水量約為 225CMD，未來可供羅浮溫泉大眾浴池及周邊溫泉相關設施使用，羅浮溫泉大眾浴池及取供管線預計於 109 年 12 月完工，打造原鄉溫泉特色區域。

### (五)拉拉山風景特定區

本府於 104 年 7 月自交通部公路總局第一區養護工程處復興工務段接管巴陵吊橋，並於 108 年針對橋體結構安全修繕完成，經查該吊橋為國內首屈一指之高空彈跳場地，經評估該吊橋橋樑結構安全無虞，且又已無公路通行功能，目前正擬定收費標準及相關申請程序，以供業

者辦理高空彈跳活動，進而提供遊客極限運動體驗及增進北橫觀光活動之多元性。

#### (六)風景區觀光服務推廣

1. 復興區位處偏鄉，長年以觀光為主，近年因景區規劃得宜，且行銷宣傳得力，國內外觀光客逐年快速增長。其所帶來大量人潮及車潮，已造成交通不便，更加影響觀光旅遊品質，為了讓遊客感受桃園旅遊的便利性，提升該場域的生活機能、促進商業活絡，因此開發桃園智慧遊 APP，以國際智慧觀光四導做為推動藍圖，帶給遊客、在地居民及業者智慧化觀光新體驗。
2. 本年度(109 年度)將持續營運多語系版本服務、智慧旅遊資料庫、智慧行程及智慧區域推播、旅客偏好蒐集與及數據分析、雲端環境及數據分析、觀光數位內容擴充等內容服務。
3. 復興區觀光場域智慧資訊串聯計畫成果〈桃園智慧遊〉自 107 年 1 月正式上線起至 109 年 6 月 15 日止，iOS 及 Android 評價分別為 4.6/5 及 4.3/5 之高分，總瀏覽已突破 587.8 萬頁，下載量達 10.2 萬人(不重複使用者)，智慧化區域推播 104.5 萬則，平均日瀏覽約 6 千至 8 千頁，瀏覽景點 86.2 萬則，瀏覽行程 124.5 萬則，民眾及遊客評價佳。

## 貳、未來努力方向

### 一、因應嚴重特殊傳染性肺炎相關作為

#### (一)防疫作為

##### 1. 桃園景點人潮警示燈號系統

未來「桃園景點人潮警示燈號系統」將俟疫情狀況，機動調整燈號運作機制，作為各景點人潮警示之依據，並提供民眾查詢現場人流狀況，作為出門旅遊之參考。

## 2. 增設即時影像

因「即時影像」於疫情期間有效發揮功效，自 4 月 25 日至 7 月 12 日，已突破 120 萬人次觀看，今年將陸續增設後慈湖及虎頭山環保公園等 2 支，包含目前 9 支即時攝像機(拉拉山、石門水庫、大溪橋、大溪老街、小烏來天空步道、小烏來寰宇平台、角板山、虎頭山、慈湖水岸廣場)，總計 11 支高解析影像，運用線上直播技術，即時呈現景點人潮現況，供遊客參考。

### (二)振興作為

#### 1. 辦理「2020 桃園歡樂嘉年華」

今(109)年度受新冠肺炎重創觀光產業，本局為吸引旅客來桃旅遊，規劃於 8 月至 11 月疫情較緩和時期假青埔高鐵附近場地辦理「2020 桃園歡樂嘉年華」，以多樣機械式及充氣式遊樂設施為主題並搭配公益活動以振興桃園觀光產業。

#### 2. 於六大風景區辦理活動

陸續辦理 2020 小烏來水域安全宣導體驗營、野薑花音樂季、2020 虎頭山健行、2020 溫泉美食嘉年華-羅浮湯之旅、梅花季活動、櫻花季等活動。

#### 3. 迎接後疫情時代，持續辦理各項公共建設

為配合疫情趨緩後蓬勃發展之國旅人次與旅遊需求，持續辦理轄區環境改善工程，包含虎頭山風景特定區之後山遊憩綠廊工程、大溪區之百吉林蔭步道工程、復興區之羅浮溫泉二號井取供管路暨大眾湯池工程，並爭取獲得內政部營建署補助復興區角板山園區環境改善工程經費，期於各項工程完工後，提供遊客更舒適友善的親山環境。

## 二、旅遊行銷業務

### (一)辦理觀光活動

#### 1. 2020 北橫探險節 (暫定 109 年 7 月 15 日至 9 月 30 日)

北橫擁有多樣自然生態資源之外，還有豐富的戶外遊憩產業及設施，提供民眾休閒旅遊好去處，為加深推廣北橫在地產業，提升知名度，今年北橫探險節活動規劃將以北橫秘境「瀑布」及「步道」做為活動主軸，計劃邀請登山、健行、運動或旅遊型…等相關領域之名人、知名部落客、Youtuber、Instagramer 以線上導覽方式並透過社群及影音平台的傳播，讓各年齡層民眾了解北橫多元旅遊玩法，吸引民眾至戶外進入森林，探索北橫之美。

#### 2. 2020 竹圍漁港音樂派對(109 年 8 月 15 日、16 日)

今年度規劃於竹圍漁港天幕廣場舉辦，考量竹圍漁港夏季傍晚最適合前往遊玩且周邊還有遊艇碼頭、豬鼻子沙灘、修船場等網路上知名觀賞夕陽的景點，整體活動將以「來竹圍漁港看夕陽」為主題，並以音樂派對方式，打造 2020 竹圍漁港音樂派對。另在場地佈置方面將運用木質設計物、燈串及三角旗等，營造活動浪漫氛圍。

#### 3. 2020 國際龍岡米干節(暫定 109 年 9 月 18.19.20.25.26.27 日，計 6 天)

龍岡地區特有滇緬氣息的金三角文化促成當地之米干節活動，今年將在龍岡大操場(活動主會場)及雲南文化公園(活動副會場)舉行。除延續傳統潑水祈福、薪火相傳、長街饗宴等主題活動，也預計邀請金三角地區藝術家共同參與會場佈置設計。活動主會場現場還有精彩舞台表演、金三角地區特色餐食、DIY 活動及民族服裝體驗換裝區等，於副會場區域舉辦特色廚藝小旅行、拍照打卡闖關活動等同步宣傳在地特色旅遊資源，期能透過本活動期能打造米干節國際品牌，達到帶動地方產業發展及凝聚力，發展本市觀光特色。

#### 4. 2020 桃園國際風箏節(109 年 10 月 17 日、18 日)

- (1)「2020 桃園國際風箏節」將在中庄景觀土丘舉辦，本年度活動以「星際箏戰」為主題，邀請與太空相關的風箏參與展出。
- (2)本屆活動將視疫情評估邀請國際團隊，並已提出因應外國選手無法到訪交流之因應方案，以維持風箏節豐富度。

5. 2020 大溪豆干節(109 年 10 月 24、25、31、11 月 1 日)

「2020 大溪豆干節」將在大溪中正公園熱鬧展開，為推廣大溪百年豆食文化，今年也跨縣市合作，由桃園市、新北市、新竹市業者共同參與，規劃四大亮點活動，包括「豆食百珍」、「百年豆腐宴」、「百年好藝」及「食藝米其林」。除了四大亮點活動之外，現場還有精彩的舞台表演、DIY 活動供民眾體驗、好吃好玩的創意市集活動，並可推廣大溪小鎮風情及帶動地方觀光產業。

6. 2020 桃園萬聖節(暫定 109 年 10 月 24 日至 11 月 1 日)

受疫情影響，本市上半年度活動多因應疫情延期，隨疫情減緩，民眾亦有出遊放鬆身心之需求；另中國有中元節，西洋有萬聖節，東西方對鬼的敬畏方式皆不相同，為了鬼怪東西方都有不同的儀式及慶典，為創造多元族群融合，爰規劃結合特色節慶辦理活動，「2020 桃園萬聖節」將在高鐵站前廣場熱鬧舉辦，前期 10 月 24 日至 10 月 29 日將以活動會場空間布置，打造萬聖節氛圍；主要活動將於 10 月 30 日至 11 月 1 日舉辦，藉由萬聖節歡樂的氣氛，打造桃園觀光新品牌。

7. 2020 石門活魚節(暫訂於 109 年 11 月 1 日至 11 月 30 日)

石門水庫周邊擁有多項觀光遊憩資源及觀光景點，同時石門活魚料理亦為桃園特色餐食之一，活魚店家遍及石門水庫周邊、十一份、三坑等地，為石門地區指標產業之一，另龍潭地區亦有多家美食餐廳，龍潭美食已成為其一特色。本次活動為推廣石門活魚美食及週邊觀光，規劃設計行銷推廣方案，吸引更多民眾至石門水庫觀光，同時促進活魚業者發展，讓石門活魚美食再次成為桃園重要意象。

8. 2021 桃園跨年晚會 (109 年 12 月 31 日)

為迎接 2021 年的到來，本局將規劃辦理桃園市跨年晚會活動，邀請知名藝人及表演團體登台熱唱，並規劃精彩的倒數橋段，展現桃園的城市活力，並邀請全國民眾共襄盛舉，預計將吸引眾多人潮於現

場一同迎接新年的到來。今年跨年晚會場地因應交通便利性將於桃園高鐵站前廣場舉辦。

## (二)辦理觀光推廣業務

### 1. 2020 大溪日語導覽（暫定 109 年 8 月 14 日至 11 月 15 日）

- (1)本案已於 6 月招募日語導覽員，並於 7 月進行導覽員培訓，通過成果測驗的合格導覽員將於 8 月開始上線執行日語導覽服務，將優先招攬在台日人體驗日語解說服務，為能超前部署並隨疫情趨緩，台日兩國邊境解禁後，吸引前來大溪旅遊，預計提供 400 名以上的日本旅客日語導覽服務。
- (2)為有效推動大溪日語導覽服務，將以大溪「蘭室」做為「大溪日語旅遊資訊站」據點，提供日語旅遊資訊免費諮詢、協助交通往返資訊，並代訂合格住宿；另一方面，自 8 月起每個星期日也免費提供進修日語導覽的場所，並協助在地店家製作日語標示的商品簡介與商品價目表，創造大溪外語友善環境。

### 2. 2020 台日觀光高峰論壇(109 年 9 月 24 日至 9 月 27 日)

#### (1)邀集臺日旅遊業者共聚桃園，促進交流、共同振興觀光

第 13 屆臺日觀光高峰論壇規劃於本市舉辦(原定於今年 5 月下旬辦理，因武漢肺炎疫情影響延期舉辦)，將邀請日本及台灣約 250 位重要旅遊業者共聚桃園展開為期 4 天 3 夜之論壇活動，期間包含臺日觀光高峰論壇及鐵道論壇兩場論壇會議，促進產業交流，共同振興臺日觀光。

#### (2)日本業者推廣

本次論壇會議規劃於本市特色飯店會議廳舉辦，亦安排日本與會代表下榻桃園特色旅館，讓日方與台方旅遊業者體驗桃園多間旅館之會展資源及住宿亮點；另外規劃參訪行程讓貴賓走訪復興區小烏來天空步道、新溪口吊橋、大溪老城區、慈湖及本市特色觀光工廠等，欣賞桃園自然生態及歷史人文之美，增加業者對於桃園豐富觀光資

源之了解，進而吸引業者規劃桃園旅遊之觀光產品，促進產業發展。

### 3. 2020 台北國際旅展（109 年 10 月 30 日至 11 月 2 日）

為推廣桃園觀光及行銷桃園特色，參加台北國際旅展(ITF)，今年以花季形象為主題設計桃園館，特別在展區設置多種花季背版，並搭配桃園智慧遊的觀光特色景區影片，吸引更多民眾前往桃園館進行觀賞，讓參展民眾從不一樣的觀賞角度暢遊桃園，除規劃現場活動與民眾互動外，本次特別邀請桃園市旅宿業相關觀光產業共同設攤於桃園館內，一同行銷桃園，吸引參展民眾共同遊桃園，另現場亦可透過網路媒體行銷方式，吸引更多民眾互動交流，藉此增加本市曝光度。

## 三、觀光發展業務

### （一）發掘本市觀光資源，打造特色魅力景點

本市觀光發展主要分為濱海遊憩帶、台地人文帶及山域生態帶三大主軸遊憩帶。109 年將全力推動石門水庫及溪洲旅遊服務區及十一份觀光文化園區招商事宜，規劃將石門水庫營造成低碳觀光園區，串連已完工之龍潭大池，將形成完善的觀光遊憩系統。另陸續新增觀光亮點據點包含觀音觀光文化園區；在山域部分將持續推動大溪老城區發展、羅浮溫泉區強化計畫、鐵木瀑布步道工程等，以營造全市具特色發展的魅力據點。

### （二）積極爭取中央建設補助，導入濱海休閒旅遊服務

因應濱海觀光資源豐富，已擬訂濱海廊帶觀光推動發展計畫整合海岸管理處經營管理作為，將持續積極向中央爭取專案型相關補助計畫，以強化濱海廊帶觀光服務及導覽設施，打造本市具特色魅力的友善觀光景點。

### (三)大棟山風景特定區規劃暨申請評鑑作業

大棟山地區除地理環境優勢外，亦有相當豐沛之觀光自然資源，具有開發潛力，本局將進行觀光發展方針之資源盤點及可行性分析，預計於 111 年提報中央納入風景特定區評鑑。若未來大棟山順利通過評鑑，將成為繼虎頭山、小烏來及拉拉山之後桃園市政府轄下第 4 處直轄市級風景特定區，對未來觀光資源開發及遊憩環境整備，將會產生更大綜效，並進一步提升桃園市觀光旅遊之競爭力。

## 四、觀光管理業務

### (一)辦理 109 年桃園市雙城(大溪及龍潭)民宿輔導計畫

參考 107 年大溪老城區成功輔導民宿設立案例，於 108 年更進一步擴大開放大溪、龍潭都市計畫區範圍開放申設民宿。今年度將設立諮詢窗口、舉辦說明會，持續輔導大溪並擴大至龍潭，協助民眾申設民宿。

### (二)觀光產業推介暨交流行程

有鑑於桃園仍屬團體遊市場，本(109)年度與入境旅遊協會合作，期透過台灣在地接待旅行社邀請其海外合作組團社來桃並辦理產業推介，以推廣外國旅客來桃園團體遊行程。

## 五、風景區管理業務

### (一)持續發展羅浮溫泉，打造觀光新亮點

#### 1. 小烏來溫泉發展觀光資源整合規劃

以小烏來風景特定區為區域，完成義盛及羅浮兩處的溫泉資源探勘、選擇最優質的溫泉井位置，擬定良好的溫泉營運及管理制度，整合風景區內既有觀光資源，推展本市復興區溫泉觀光旅遊活動。

#### 2. 復興區小烏來推動溫泉觀光業務相關工作

(1)羅浮二號溫泉井經委託專業廠商探測後，擇定桃園市復興區拉號段 17-111 地號(羅浮國小校門前)作為鑿井位置，於 108 年 11 月底完工，鑽鑿深度為 940 公尺，安全出水量約為 225CMD。

(2)依小烏來溫泉分工推動會議決議，辦理羅浮溫泉取供管路及大眾湯池建置案，預定於109年12月工程完工。

(3)為推動復興區小烏來溫泉區管理業務發展，辦理「小烏來風景特定區溫泉區管理計畫與招商規劃」案，規劃羅浮、義盛溫泉周邊及招商調查等相關作業，本案尚在規劃階段；另目前羅浮溫泉二號井已完工，將進行周邊設溫泉需求量評估，後續俟評估結果辦理周邊招商調查等相關作業，以打造友善旅遊環境，增加遊客停留時間，提升當地經濟發展。

## (二)推動北橫國家級風景特定區

### 1. 北橫全區整體發展規劃

建構北橫沿線整體發展規劃，以兼顧自然景觀資源、歷史文化、產業發展、部落生活為前提，規劃在地特色觀光，如前後慈湖園區將整合串聯生態歷史觀光資源、羅浮地區推動溫泉特色旅遊、建立小烏來自然地質生態園區、拉拉山巴陵推動綠色旅遊等，並編列北橫國家級風景特定區發展計畫，期爭取中央部會經費優化各景區服務設施。

### 2. 北橫國家級風景特定區評鑑申請

劃設範圍以大溪三層地區為起點，沿台七線至拉拉山、明池地區為終點，對沿線自然環境、人文、地質、天然景觀、生態、林相等條件進行整體區域的資源調查研究，並依發展觀光條例及風景特定區管理規則申請評鑑作業，委託勞務案於108年10月15日決標，預計於109年10月底完成評鑑報告書。

## (三)積極推動園區綠色旅遊

北橫地區環境優美，沿線有許多知名景點如小烏來及拉拉山風景特定區等，皆具有地質景觀、生態資源及原住民歷史與文化等特色，綠色旅遊的推動需要企業與遊客的參與與永續實踐，推廣民眾在旅行的過程中，宣導搭乘大眾運輸工具、自行車等降低碳排放量、實踐能源與廢棄物減量並且積極結合在地產業，推廣在地食材及具有原鄉特色及生態探險的綠色遊程，將綠色旅遊觀念融入在食、衣、住、行、育樂等面向，讓北橫成為觀光客尋求便利、自然、美景與戶外遊憩的最佳

旅遊地，並且使環境能永續經營、降低環境衝擊並且提升遊客及在地居民對於保護生存環境的重要性、增加環境意識以利自然生態生生不息。

## 參、結語

本局持續進行桃園觀光景點各項建設，營造友善旅遊環境，同時行銷桃園，推廣桃園觀光產業，並積極推動各項振興及紓困措施，期吸引更多遊客來桃園旅遊，營造優質觀光體驗。

再次感謝 貴會及所有議員女士、先生的支持與鼓勵，貴會長期支持與督促，讓本局得以發掘桃園觀光資源，打造特色魅力景點，同時持續舉辦多元化行銷活動，進行桃園觀光產業國際推廣，促進國際交流，創造桃園獨特觀光亮點與魅力。

最後誠摯期盼各位議員女士、先生，繼續給予本局支持與鼓勵，讓桃園觀光旅遊業務順利推展，持續建設各區觀光景點，提升桃園整體旅遊環境品質，辦理行銷活動，振興桃園觀光，共創桃園觀光新願景。

並祝福 各位議員女士、先生

身體健康 萬事如意

報告完畢 恭請指教

【附錄】桃園市政府觀光旅遊局各科室處聯絡電話一覽表

市府總機：03-3322101

單位別	職稱	姓名	電話	分機	傳真
局長室	局長	楊勝評	3334901	6200	3335479
副局長室	副局長	王振鴻	3334994	6201	3335479
主任秘書室	主任秘書	呂秀琴	3365001	5280	3335479
專門委員室	專門委員	陳俊良	3393007	6214	3335479
旅遊行銷科	科長	陳琬滢	3335001 3335464	6202 6203	3393067
觀光管理科	科長	李復華	3393002 3379832	5263 5264	3314011
觀光發展科	科長	張兆斌	3393003 3346607	5265 5284	3332569
秘書室	主任	陳湘滢	3393005 3393007	6209 6212	3335479
人事室	主任	林佳瑩	3396373	5282	3393067
會計室	主任	張鳳娟	3393010	5283	3393067
政風室	代理主任	李紹凱	3393015	6210	3335479
風景區管理處	處長	廖育儀	3946061 轉 145	-	3333184
府會聯絡員	主任秘書	呂秀琴	3365001	5280	3335479
	專員	封清平	3393007	6207	3335479